

**Федеральное агентство по образованию
ГОУ ВПО «Алтайский государственный университет»**

УТВЕРЖДАЮ
Декан географического факультета
Барышников Г.Я.
" ___ " _____ 200__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине **«Устойчивое развитие туризма в странах и регионах мира»**
по направлению **020400.68 ГЕОГРАФИЯ**

**магистерская программа «Географические основы устойчивого развития
рекреационных территорий и туризма»**

факультет **ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ**
кафедра **ФИЗИЧЕСКОЙ ГЕОГРАФИИ И ГИС**
курс **ВТОРОГО ГОДА ОБУЧЕНИЯ**
семестр **1**

Лекции **8** (час.) _____ Экзамен в **3** семестре
Практические (семинарские)
занятия **12** (час.) _____ Зачет в _____ - _____ семестре
Лабораторные
занятия _____ (час.)
Всего часов **20** (час.) Самостоятельная работа **30** (час.)
Итого часов трудозатрат на дисциплину (для студента) по ГОС **50** (час.)

ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В СТРАНАХ И РЕГИОНАХ МИРА»

Название курса: Устойчивое развитие туризма в странах и регионах мира

Код курса: МС.Ш.2.1

Тип курса: Вузовский компонент

Год обучения: 5

Семестр: 9, 10

Количество зачетных единиц:

Рабочая программа составлена доцентом каф. ФГ и ГИС Географического факультета АлтГУ Н.Ф. Харламовой на основе Программы Географического факультета МГУ проф. А.Ю. Александровой.

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель курса

Инновационной особенностью предлагаемого учебного курса является его нацеленность на изучение магистрантами теоретических и методологических основ географии международного туризма, включающей представления о территориальной дифференциации туристского спроса и предложения, географической структуре и интенсивности туристских потоков, а также специализации туристских регионов и центров в контексте устойчивого развития территорий. Основной акцент обучения делается на формирование системного набора компетенций и навыков, необходимого специалистам по территориальному развитию туризма и стратегическому управлению предприятиями туристской индустрии.

Задачи курса

- сформировать целостное представление о мирохозяйственной модели развития международного туризма,
- ознакомить с программой туристско-страноведческих исследований для устойчивого развития туристских территорий,
- сформировать комплекс знаний об особенностях изучения территории, рекреационно-географического положения, ресурсов туристской деятельности, туристских потоков, индустрии туризма и их территориальных структур в туристском страноведении,
- показать иерархию территориальных туристско-рекреационных систем и дать характеристику устойчивого развития туризма в странах Центра, Полупериферии и Периферии мирового туристского пространства,
- вооружить магистров методами туристско-страноведческих исследований.

Место курса в системе образования магистра

Курс является частью специальной подготовки по магистерской программе «Географические основы устойчивого развития туризма» и предоставляет возможность углубленного изучения основных закономерностей и проблем устойчивого развития туризма в целом и отдельных его видов в странах и регионах мира.

Содержание программы учебного курса отражает уровень требований, предъявляемых к специалистам в соответствующих отраслях знания и практической деятельности. Требуемый уровень освоения курса подразумевает: знание основных положений теории и практики развития основных видов туристской деятельности; понимание специфики развития туристской деятельности по регионам и ведущим странам мира; умение выявлять причинно-следственные связи в географии туризма; владение навыками сравнительного анализа, картографическим и статистическими (количественными) методами исследования.

Компетенции магистра

- знание современных подходов к изучению территориальных туристско-рекреационных систем, мирохозяйственной концепции развития туризма;
- получение представлений о центр-периферической структуре мирового туристского рынка, особенностях устойчивого развития туризма в странах Центра, Полупериферии и Периферии мирового туристского пространства;
- овладение отечественным и зарубежным опытом организации территориальных туристско-рекреационных систем на принципах устойчивости, знаниями о национальных моделях устойчивого развития индустрии туризма;
- знание основных направлений устойчивого развития территориальных туристско-рекреационных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях;
- умение самостоятельно анализировать природно-рекреационные, культурно-исторические и социально-экономические факторы территориальной организации индустрии туризма на принципах устойчивости;

- способность методически грамотно оценивать степень реализации туристско-рекреационного потенциала стран в рамках устойчивого развития территорий;
- умение раскрывать территориальную дифференциацию туристского спроса и предложения, самостоятельно анализировать структуру и интенсивность туристских потоков в мире;
- умение свободно ориентироваться в материалах международной и национальной статистики туризма;
- способность грамотно использовать количественные и качественные методы анализа статистической информации, в том числе картографические материалы по устойчивому развитию туризма.

II. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Введение

Конец XX в. был ознаменован стремительным ростом туризма в мире, который совпал с теоретической дискуссией об устойчивом развитии. Международные организации, правительственные и общественные структуры, осознавая ответственность перед будущими поколениями за сохранение природного и культурного наследия, признали необходимым распространить принципы устойчивого развития на туристскую деятельность. Возникли концепции «мягкого», альтернативного, экологического туризма, ориентированные на улучшение качества окружающей среды, повышение благосостояния населения, экономическое процветание территорий.

Россия, строящая открытое общество, в том числе в такой сфере жизнедеятельности, как туризм, и выступающая за формирование единого туристского пространства в масштабах планеты, приняла новую мировую стратегию развития. Она требует планетарного интеграционного образа мышления при всемерном учете региональной специфики. Этой задаче отвечает предлагаемый учебный курс.

Курс призван сформировать у слушателей целостное представление о современной мировой туристской системе во всей ее сложности и многообразии. Он отличается комплексностью рассматриваемых явлений и синтезирует знания, накопленные в разных областях науки. Курс нацелен на изучение мировой туристской системы в динамике, проблем ее развития и переходу на принципы устойчивости.

Предлагаемый курс начинается с рассмотрения пространственной и отраслевой структуры мировой системы туризма, включает изучение основных направлений устойчивого развития этой системы на разных территориальных уровнях и заканчивается исследованием управленческих механизмов модернизации развития туризма на принципах устойчивости, то есть политики устойчивого развития туризма.

Раздел 1. Мирохозяйственная модель развития международного туризма

Эволюция взглядов отечественных и зарубежных географов на территориальную организацию туристской деятельности.

1.1. Туризм в процессе общественного разделения труда.

Периодизация развития туризма в контексте отраслевого разделения труда. Жизненный цикл мирового туризма. Современное состояние мировой индустрии туризма: этап зрелости.

Туризм и географическое (территориальное) разделение труда.

Туризм в процессе традиционного международного разделения труда. Сущность, предпосылки и особенности международного туристского разделения труда. Связь традиционной внешней торговли и международного туризма. Факторы углубления международного туристского разделения труда. Природно-географические и экономико-географические факторы. Техничко-технологические факторы. Социально-экономические факторы. Взаимодействие разных групп факторов.

Туризм в процессе транснационального разделения труда. Причины и этапы транснационализации туристского бизнеса. Формы и характер деятельности международных туристских компаний.

1.2. Мировой туристский рынок как результат общественного разделения труда.

Общая экономико-географическая характеристика мирового туристского рынка. Процессы глобализации в международном туризме. Современные тенденции развития мирового туристского рынка.

Устройство мирового туристского рынка. Туристские транснациональные компании. Их типология. Стратегические альянсы в мировой индустрии туризма. Международные туристские организации. Мировые международные туристские организации общего профиля. Региональные международные туристские организации общего профиля. Региональные туристские организации отраслевого характера. Специализированные международные туристские организации. Особые международные туристские организации.

1.3. Пространственная структура мирового туристского рынка.

Понятие Центра, Полупериферии и Периферии мирового туристского пространства. Особенности формирования центрально-периферической структуры мирового туризма. Территориальные сдвиги в международном туристском разделении труда. Современная структура мирового туристского рынка. Триадинный Центр мирового туризма. Состав Полупериферии и Периферии мирового туристского пространства. Формы взаимоотношений между Центром, Полупериферией и Периферией. Роль туристских транснациональных компаний в обеспечении связности мирового туристского пространства.

1.4. Эволюция территориальной структуры мирового туризма.

Циклическое развитие мирового туризма. Теоретические и методические подходы к изучению колебательных процессов в туризме. Структура циклов туристской конъюнктуры в мире. Пространственно-временная организация циклических колебаний международного туризма. Центры локализации импульса. Периферия колебательных процессов. Периодичность в возникновении импульсов.

1.5. Мирохозяйственная типология туристских стран мира.

Цель, задачи и особенности мирохозяйственной типологии туристских регионов и стран мира. Дифференциация регионов и стран мира по степени зрелости в них системы международного туризма и вовлеченности в международное туристское разделение труда. Основные туристские типы стран мира. Краткая их характеристика.

Раздел 2. Устойчивое развитие территориальных туристско-рекреационных систем по странам и регионам мира

2.1. Устойчивое развитие туризма в странах Центра.

Современные тенденции развития туристско-рекреационных систем западноевропейского туристского региона.

Опыт развития туризма на базе системы особо охраняемых природных территорий (ООПТ) Великобритании. Туристско-рекреационные районы и центры развития туризма Франции. Устойчивое развитие туристско-рекреационных систем альпийских стран (Франция, Австрия, Швейцария). Туристские районы и центры развития туризма в Испании. Особенности использования туристско-рекреационных ресурсов, развития отдельных видов туризма по регионам Италии. Устойчивое развитие туризма в странах Бенилюкса. Особенности использования туристско-рекреационного потенциала Германии.

Современные тенденции развития туристско-рекреационных систем США. Туристская специализация районов США. Туристско-рекреационная система Канады и возможности развития природоориентированных видов туризма в стране.

2.2. Устойчивое развитие туризма в странах Полупериферии.

Использование туристско-рекреационного потенциала Греции. Особенности развития туризма на острове Кипр. Использование туристско-рекреационного потенциала Португалии.

Устойчивое развитие туризма в Хорватии и Черногории. Экологические проблемы туристского освоения приморских районов Хорватии и Черногории.

Особенности устойчивого развития туризма в странах Центрально-Восточной Европы. Основные туристские районы и центры Польши, Чешской Республики, Словакии, Венгрии, Болгарии, Румынии.

Особенности устойчивого развития туризма в скандинавских странах. Использование туристско-рекреационного потенциала стран СНГ и Балтии.

Стратегия устойчивого развития туризма в регионе Восточного Средиземноморья. Основные центры и районы развития туризма Турции. Усиление использования культурно-исторических ресурсов Турции для развития международного туризма. Использование культурно-исторического потенциала развития туризма в Израиле. Основные районы и центры развития туризма в Египте. Центры развития паломнического туризма в регионе. Экологические проблемы туристического освоения побережья Средиземного и Красного моря, а также Персидского залива. Реализация новых проектов туристских комплексов ОАЭ в контексте устойчивого развития страны.

Современные тенденции устойчивого развития туризма в странах Юго-Восточной Азии (Таиланд, Малайзия, Сингапур, Индонезия). Природные, социально-экономические и политические факторы, сдерживающие развитие туризма в регионе. Устойчивое развитие туризма на островных территориях и морских побережьях Таиланда.

Северо-Восточная Азия как формирующийся туристский регион. Особенности использования туристско-рекреационного потенциала Китая. Туристско-рекреационные районы и основные центры развития туризма в стране. Факторы устойчивого развития туризма в приморских, высокогорных и внутренних районах страны.

Развитие туристско-рекреационной системы Мексики. Характеристика устойчивого развития туризма в регионе Карибского моря.

Особенности развития туризма в Австралии и Новой Зеландии.

2.3. Устойчивое развитие туризма в странах Периферии

Неравномерность туристско-рекреационного освоения стран Латинской Америки. Основные туристские центры региона. Туристское использование уникальных природных и культурно-исторических ресурсов стран Латинской Америки (на примере Бразилии, Перу, Боливии, Колумбии, Чили). Проблемы устойчивого развития туризма в слабоосвоенных районах (Амазония, Патагония, Анды). Использование исторического наследия коренных народов Америки в контексте устойчивого развития туризма.

Проблемы использования природных и культурно-исторических ресурсов стран Африки для целей развития туризма. Особо охраняемые природные территории стран Южной и Восточной Африки (ЮАР, Кения, Танзания) как пример сочетания природоохранной и туристской деятельности.

Перспективы развития туристско-рекреационного потенциала стран Южной Азии. Характеристика природно-ресурсного потенциала стран и перспектив его развития (на примере Индии, Шри-Ланки, Мальдивских островов). Перспективы развития устойчивого туризма в Монголии.

Возможности туристско-рекреационного освоения приполярных арктических и антарктических районов. Экологические проблемы устойчивого развития туризма в полярных районах.

Раздел 3. Международные и национальные программы устойчивого развития туризма

Значение международных усилий для обеспечения устойчивого развития туризма. Программно-целевой подход к устойчивому развитию туризма.

3.1. Программы устойчивого развития туризма экологической направленности.

Развитие туризма с учетом экологических ограничений. Рекомендации Совета Европы в области политики устойчивого развития туризма: «Генеральный курс для устойчивого и экологически безопасного развития туризма», «Политика устойчивого развития туризма на природоохранных территориях», «Политика развития устойчивого и экологически безопасного туризма в прибрежных зонах». Экологически ориентированные программы и проекты ЕС по устойчивому развитию туризма.

Инструменты устойчивого развития туризма. Оценка воздействия туристской деятельности на окружающую среду. Определение допустимой туристской нагрузки на природные комплексы. Сертификация туристской деятельности и экологическая маркировка туристских продуктов. Маркетинг продуктов устойчивого туризма. Премии за деятельность туристских предприятий в области охраны окружающей среды. Образование для устойчивого развития туризма. Кодексы поведения. Глобальный этический кодекс туризма.

3.2. Программы устойчивого развития туризма социальной направленности.

Роль туризма в преодолении различных форм исторически установившегося социального неравенства. Туризм - важное средство борьбы с бедностью как основной причиной социальных конфликтов и с экономической отсталостью слаборазвитых стран.

3.3. Программы устойчивого развития туризма экономической направленности.

Экономические эффекты туристской деятельности. Деятельность Всемирного совета по путешествиям и туризму и Международной федерации туроператоров по устойчивому развитию туризма.

Перечень контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы

1. Программно-целевой подход к устойчивому развитию туризма.
2. Особенности формирования индустрии туризма в процессе общественного разделения труда.
3. Сущность международного туристского разделения труда и факторы его углубления.
4. Новейшие тенденции в международном туристском разделение труда.
5. Роль ТНК в функционировании мирового туристского рынка.
6. Механизм происхождения и формирования центр-периферической структуры мирового туристского пространства.
7. Место и роль мировой Триады в международном туристском обмене.
8. Инвестиционные модели в индустрии туризма и гостеприимства. Формы и характер деятельности международных туристских компаний.
9. Современные тенденции развития мирового туристского рынка.
10. Дифференциация регионов и стран мира по степени зрелости в них системы международного туризма и вовлеченности в международное туристское разделение труда.
11. Опыт развития туризма на базе системы особо охраняемых природных территорий (ООПТ) отдельной страны.
12. Развитие туристско-рекреационного потенциала стран СНГ.
13. Реализация новых проектов туристских комплексов в рамках политики устойчивого развития туризма (на примере одной из стран по выбору).

Примерная тематика рефератов

1. Экологические аспекты устойчивого развития туризма
2. Социальные аспекты устойчивого развития туризма
3. Экономические аспекты устойчивого развития туризма
4. Эволюция взглядов отечественных и зарубежных географов на территориальную организацию туристской деятельности.
5. Экономико-географическая характеристика мирового туристского рынка (по статистическим материалам ВТО).
6. Транснациональные корпорации в индустрии туризма (на примере отдельной отрасли или корпорации).
7. Сохранение природного разнообразия и особенностей традиционного уклада и культуры местного населения с позиции устойчивого развития территорий (на примере отдельной страны).

III. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ КУРСА ПО ТЕМАМ И ВИДАМ РАБОТ

№ п/п	Наименование темы	ВСЕГО (часов)	Аудиторные занятия, в том числе	Самостоятельная работа
--------------	--------------------------	----------------------	--	-------------------------------

			лекции	семинары	
1	Введение	2	2	-	-
2	Раздел 1	14	2	4	8
3	Раздел 2	16	2	4	10
4	Раздел 3	18	2	4	12
	Итого часов	50	8	12	30
	Итого зачетных единиц				

IV. ФОРМА ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ

Экзамен

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Жизненный цикл мирового туризма
2. Сущность, предпосылки и особенности международного туристского разделения труда.
3. Историко-географические особенности формирования триединой пространственной структуры мирового туризма
4. Изменения в центр-периферической структуре мирового туристского рынка с 1980-х годов.
5. Историко-географические особенности формирования центрально-периферической структуры мирового туризма
6. Роль ТНК в функционировании мирового туристского рынка.
7. Основные туристские типы стран мира и их краткая характеристика.
8. Современные тенденции развития туристско-рекреационных систем стран Западной Европы.
9. Особенности устойчивого развития туристско-рекреационных систем альпийских стран.
10. Сбалансированное использование природно-рекреационных и культурно-исторических ресурсов стран Центрально-Восточной Европы.
11. Факторы, сдерживающие развитие туризма в регионе Юго-Восточной Азии.
12. Особенности использования туристско-рекреационного потенциала Китая.
13. Перспективы развития устойчивого туризма в странах Периферии.
14. Экологические ограничения развития туризма.
15. Инструменты устойчивого развития туризма.
16. Программы и проекты устойчивого развития прибрежного туризма в странах Средиземноморья.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КУРСА

Литература

Основная

- Александрова А.Ю.* Международный туризм: Учебник. М.: Аспект-Пресс, 2004.
- Александрова А.Ю.* Структура туристского рынка. М.: Пресс-Соло, 2002.
- География туризма: учебник /под ред. А.Ю. Александровой. М.: КНОРУС, 2008.
- География туризма: учебно-методическое пособие /сост. Н.Ф. Харламова. – Барнаул: Изд-во Алт. Ун-та, 2009. – Ч. 2.
- Дмитревский Ю.Д.* Туристские районы мира. Смоленск: Изд-во Смоленского гуманитарного ун-та, 2000.
- Мироненко Н.С.* Страноведение. Теория и методы. М.: Аспект-Пресс, 2001.
- Папирян Г.А.* Международные экономические отношения: экономика туризма. М.: Финансы и статистика, 2000.
- Сапожникова Е.Н.* Страноведение. Теория и методика туристского изучения стран. М.: Издательский центр «Академия», 2004.
- Севастьянов Д.В.* Основы страноведения и туризма. СПб.: Изд-во СПбГУ, 2003.
- Теория и практика международного туризма: Сб. статей / Под ред. А.Ю. Александровой. М.: КНОРУС, 2003.
- www.world-tourism.org – Официальный сайт Всемирной туристской организации ООН.

Дополнительная

- География международного туризма / Под ред. Н.С.Мироненко, А.Ю.Александровой. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2003.
- Гладкий Ю.Н., Чистобаев А.И.* Регионоведение. М.: Гардарики, 2000.
- Косолапов А.Б.* География российского внутреннего туризма: учеб. пособие. - М.: КНОРУС, 2007.
- Окладникова Е.А.* Международный туризм. География туристских ресурсов мира. М.: Изд-во «Омега-Л», 2002.
- Проблемное страноведение и мировое развитие / Отв. ред. Ю.Г.Липец. Москва-Смоленск: Изд-во Смоленского гуманитарного университета, 1998.
- Туризм в цифрах. 2005. М.: ИИЦ «Статистика России», 2006

www.unep.org – официальный сайт ЮНЕП ООН.

Программу составили:

Н.Ф. Харламова, доцент
по типовой программе авторов *А.Ю.Александровой, проф. и Е.В. Агиной*, н.с.
(Московский государственный университет)

Рецензенты:

Д.А. Дирин, доцент
(Алтайский государственный университет)