

Федеральное агентство по образованию
ГОУ ВПО «Алтайский государственный университет»

Юридический факультет

Кафедра гражданского права

Рабочая программа

«Гражданско-правовая защита прав потребителей»

Для направления 030500 «Юриспруденция»

Магистерская программа 030503.68 «Гражданское право, семейное право,
международное частное право»

Барнаул, 2008г.

Федеральное агентство по образованию
ГОУ ВПО «Алтайский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ
декан юридического факультета

_____ В.Я. Музюкин
«_____» _____ 2008 г.

Рабочая программа

по дисциплине «Гражданско-правовая защита прав потребителей»
по направлению «юриспруденция»
факультет юридический
кафедра гражданского права
курс 5
семестр 9
лекции 20 (час.), практические занятия 8 (час.)
Экзамен в 9 семестре
Всего часов 28 (час.).
Самостоятельная работа магистрантов 28 (час.)
Итого часов трудозатрат на дисциплину (для магистрантов) 56 (час.)

2008 г.

Рабочая программа составлена к.ю.н., доцентом И.В. Кирюшиной

Рабочая программа составлена для направления 521400 – Юриспруденция.
Степень (квалификация) – магистр юриспруденции.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры № 7
« 2 » апреля 2008 г.

Заведующий кафедрой _____

Одобрено советом (методической комиссией)

юридического факультета

" " апреля 2008 г.

Председатель комиссии к.ю.н., доцент Гринченко Н.Я. _____
(подпись)

Введение

Проблема защиты прав потребителей давно приобрела международное значение. Неоспоримым фактом является и необходимость особой и адекватной защиты российского потребителя, поэтому государственная национальная политика в данной сфере заняла прочные позиции в социально-экономических преобразованиях, происходящих в стране. Это обусловило наличие в законодательстве особых регулятивных и охранительных норм, направленных на защиту государством законных интересов потребителей, создания дополнительных гарантий охраны их прав.

Вопросы защиты прав потребителей являются одними из наиболее актуальных как в теоретическом, так и в практическом плане. Потребитель является специфичным участником гражданского оборота, наделенным законодательством комплексом специфичных прав и обязанностей, что позволяет говорить о наличии у него специального правового статуса.

Рабочая программа курса «Правовое регулирование рекламы» реализует требования к содержанию и уровню подготовки выпускников специальности/направления 030501.65, 030500.62 «Юриспруденция».

Рабочая программа рассчитана на 28 часов аудиторной работы (из них 8 часов - практические занятия) и самостоятельную работу студентов.

Аудиторные занятия проводятся в виде лекций и семинарских занятий. Лекционные занятия предназначены для разъяснения студентам основных теоретических положений по конкретным темам данного курса. На семинарских занятиях студенты учатся применять нормы права к решению конкретных ситуаций. В процессе обучения используются разбор производственных ситуаций, дискуссии по актуальным вопросам курса, работа с нормативными источниками и справочными материалами, составление претензий, исковых заявлений, решение ситуативных задач. На семинарских занятиях студенты могут выступать с рефератами, докладами, приобретая навыки публичных выступлений.

Самостоятельная работа студентов является внеаудиторной и состоит в подготовке к семинарским занятиям; самостоятельном изучении тем, по которым не было лекций; подготовке докладов и рефератов; изучении опубликованной практики.

Способы проверки знаний студентов включают в себя тесты, развернутые монологические ответы, фронтальные опросы, контрольный рубеж знаний.

Форма итогового контроля - экзамен.

Раздел 1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Целью преподавания дисциплины «Гражданско-правовая защита прав потребителей» является определение требований действующего законодательства к порядку и условиям регулирования отношений, возникающие между потребителями и изготовителями, исполнителями, продавцами, импортерами при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), а также определение механизма реализации этих прав.

Учебная дисциплина «Гражданско-правовая защита прав потребителей» является общепрофессиональной и связана с такими дисциплинами, как «Гражданское право», «Административное право», «Российское предпринимательское право» и другими.

Задачи курса:

- развитие у студентов навыков свободно ориентироваться в массиве законодательства, регулирующего вопросы защиты прав потребителей,
- изучение и анализ студентами источников права, применение их к разрешению практических ситуаций;
- изучение и анализ правоприменительной практики;
- воспитание у студентов правовой и общей культуры.

В результате изучения дисциплины студент должен:

иметь представление о требованиях действующего законодательства к порядку и условиям регулирования отношений, возникающие между потребителями и изготовителями, исполнителями, продавцами, импортерами при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг);

знать: законодательные и иные нормативно-правовые акты, регулирующие правоотношения в сфере защиты прав потребителей, особенности правового положения потребителя;

уметь: применять действующее законодательство, защищать свои права в соответствии с гражданским, арбитражно-процессуальным и административным законодательством.

Раздел 2. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие потребителя, особенности правового статуса потребителя

Определение понятия «потребитель», данное Законом РФ «О защите прав потребителей». Признаки понятия потребитель в соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителей». Особенности правового статуса потребителя по российскому законодательству.

Тема 2. Правовое регулирование отношений с участием потребителя

Закон РФ «О защите прав потребителей». Совершенствование законодательства о защите прав потребителей. Роль и место Гражданского кодекса РФ в регулировании отношений с участием потребителя. Соотношение и порядок применения норм Гражданского кодекса РФ, регулирующих отношения с участием потребителей, и Закона РФ «О защите прав потребителей». Международное законодательство о защите прав потребителей.

Тема 3. Сфера регулирования Закона РФ «О защите прав потребителей»

Сфера действия Закона РФ «О защите прав потребителей», круг регулируемых им отношений. Критерии отнесения отношений, возникающих в сфере защиты прав потребителей к предмету регулирования Закона РФ «О защите прав потребителей». Особенности субъектного состава отношений. Объект отношений с участием потребителя. Цель приобретения товара, работы, услуги. Природа отношений, обусловленная возмездным характером гражданского договора, направленного на приобретение товаров, работ, услуг.

Отношения, не регулирующиеся законодательством о защите прав потребителей.

Тема 4. Права потребителя, их классификация и содержание

Комплекс основополагающих прав потребителей в соответствии с Резолюцией Генеральной Ассамблеи ООН 1985г. № 39/248, как основа развития национального законодательства о защите прав потребителей.

Право потребителя на просвещение в сфере защиты прав потребителей.

Право потребителя на свободный выбор товаров (работ, услуг) и свободу заключения договора.

Право на информацию о товаре, продавце (исполнителе, изготовителе, импортере). Ответственность за ненадлежащую информацию.

Право на приобретение товара надлежащего качества. Понятие «качество» по Закону РФ «О защите прав потребителей». Требование соответствия качества товара, работы, услуги условиям договора.

Право на безопасность товара, работы услуги. Обязательные требования, установленные законодательством о защите прав потребителей для обеспечения данного права.

Право на использование товара по назначению. Понятие и условия установления срока службы, срока годности, гарантийного срока и обеспечение возможности ремонта и технического обслуживания товара в течение его срока службы.

Право потребителя на обмен качественного товара. Перечень товаров, не подлежащих возврату или обмену. Условия реализации данного права.

Право потребителя на одностороннее расторжение договора о выполнении работ, оказании услуг, право на отказ от исполнения договора.

Тема 5. Механизм защиты прав потребителей.

Особенности гражданско-правовой защиты прав потребителей. Особенности и условия применения мер защиты прав потребителей. Отдельные способы защиты прав потребителей и особенности их применения. Возмещение причиненных потребителю убытков, как общая мера ответственности. Изъятие из оборота и от потребителя товаров (работ), представляющих опасность для жизни, здоровья или имущества потребителя, как особый способ защиты прав потребителей.

Гражданско-правовая ответственность, как важнейший элемент механизма защиты прав потребителей. Ответственность за нарушение отдельных прав потребителей: на информацию, на качество и безопасность товаров (работ, услуг) и других.

Механизм реализации требований потребителя, связанных с нарушениями его права на качество и безопасность товаров (работ, услуг). Порядок и условия проведения экспертизы качества товара (работы, услуги).

Ответственность за вред, причиненный вследствие недостатков товара, вследствие недостоверной или недостаточной информации.

Тема 6. Государственная защита прав потребителей

Особенности государственной политики в сфере защиты прав потребителей. Органы, осуществляющие защиту прав потребителей. Административная и гражданско-правовая защита прав потребителей. Судебная защита прав потребителей. Виды исков в защиту прав потребителей.

Семинарские и практические занятия

Тема 1. Понятие потребителя, особенности правового статуса потребителя

1. Понятие «потребитель» по Закону РФ «О защите прав потребителей».
2. Признаки понятия потребитель в соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителей».
3. Особенности правового статуса потребителя по российскому законодательству.

Тема 2. Правовое регулирование отношений с участием потребителя

1. Закон РФ «О защите прав потребителей».
2. Соотношение и порядок применения норм Гражданского кодекса РФ, регулирующих отношения с участием потребителей, и Закона РФ «О защите прав потребителей».
3. Международное законодательство о защите прав потребителей.

Тема 3. Сфера регулирования Закона РФ «О защите прав потребителей»

1. Круг отношений, регулируемых Законом РФ «О защите прав потребителей»,
2. Критерии отнесения отношений, возникающих в сфере защиты прав потребителей к предмету регулирования Закона РФ «О защите прав потребителей».
3. Особенности субъектного состава отношений.
4. Объект отношений с участием потребителя.
5. Цель приобретения товара, работы, услуги.
6. Природа отношений, обусловленная возмездным характером гражданского договора, направленного на приобретение товаров, работ, услуг.
7. Отношения, не регулирующиеся законодательством о защите прав потребителей.

Тема 4. Права потребителя, их классификация и содержание

1. Комплекс основополагающих прав потребителей в соответствии с Резолюцией Генеральной Ассамблеи ООН.
2. Права потребителя по закону РФ «О защите прав потребителей».

Пользуясь Законом РФ «О защите прав потребителей», ответить на вопросы:
что обязан изготовитель довести до сведения потребителя? Что должна содержать

информация о товарах (работах, услугах)?

Задачи.

1.16 ноября Крылов купил в универмаге костюм и ботинки, предварительно их примерив и внимательно осмотрев. Придя домой, Крылов снова стал примерять костюм, но фасон и расцветка костюма ему не понравились. Посоветовавшись с отцом, Крылов решил обменять костюм в ближайшее воскресенье, 21 ноября. Костюм Крылов больше не надевал. 20 ноября, возвращаясь с работы, Крылов споткнулся на лестнице, а потом обнаружил, что у одного из новых ботинок с носка отрывается подошва. 21 ноября Крылов пришел в универмаг и потребовал обменять костюм, а за ботинки вернуть деньги. Администрация универмага обменять костюм отказалась, ссылаясь на то, что костюм вполне доброкачественный, соответствующего размера и никаких серьезных причин для обмена нет. Что же касается ботинок, то администрация согласилась принять их обратно, но лишь в обмен на другую пару.

Вправе ли Крылов обменять доброкачественный костюм, фасон и расцветка которого ему не понравились? Какие права имеет покупатель в случае выявления в купленной обуви дефектов производственного характера? Вправе ли Крылов в изложенной ситуации потребовать обмена ботинок на ботинки другой более качественной и дорогой модели? Как следует рассчитать цену?

2. Панов приобрел в магазине ЗАО "Наш дом" телевизор «Sony». При покупке ему была выдана инструкция, написанная на английском и арабском языках без перевода на русский. Панов не смог осуществить перевод инструкции, в связи с чем, потребовал от ЗАО "Наш дом" принять телевизор обратно и вернуть ему уплаченную покупную цену. Работники магазина отказали в удовлетворении требований Панова, сославшись на то, что телевизор недостатков не имеет, об отсутствии инструкции по эксплуатации телевизора на русском языке Панов знал на момент приобретения телевизора, а магазин может осуществить перевод инструкции за отдельную плату. Кроме того, Панов не предоставил кассовый чек о приобретении телевизора в ЗАО "Наш дом". *Кто прав в данном споре? Ответ обоснуйте ссылками на нормы закона.*

Тема 5. Механизм защиты прав потребителей

1. Отдельные способы защиты прав потребителей и особенности их применения.
2. Ответственность за ненадлежащую информацию.
3. Ответственность за вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу потребителя.
4. Последствия продажи товара ненадлежащего качества.

Тема 6. Государственная защита прав потребителей

1. Органы, осуществляющие защиту прав потребителей.
2. Административная и гражданско-правовая защита прав потребителей.

3. Судебная защита прав потребителей. Виды исков в защиту прав потребителей.

Раздел 3. Учебно-методические материалы по дисциплине

I. Нормативные акты:

1.Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН 1985г. № 39/248 «Руководящие принципы для защиты интересов потребителей» // Коммерческий вестник. - 1989. - № 7,8. - С. 3- 15.

2. Хартия основных прав Европейского Союза. Принята в г. Ницце 07.12.2000.// Московский журнал международного права. - 2003. - № 2.-С.302-314.

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 26.11.2001г. № 146-ФЗ//Собрание законодательства РФ. - 1994.- № 32.- Ст. 3301.

4.Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996г. № 14-ФЗ//Собрание законодательства РФ. - 1996. - № 5. - Ст. 410.

5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001г. № 146-ФЗ // Собрание законодательства РФ.-2001.- № 49.- Ст. 4552.

6. Федеральный закон «О введении в действие части второй Гражданского кодекса РФ» от 26.01.1996г. № 15-ФЗ // Собрание законодательства РФ. - 1996.- №5.- Ст.411.

7.Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2003. – 176 с.

8. Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» от 07.02.1992г. № 2300-1, в редакции от 25.11.2007г. № 196-ФЗ// Ведомости Съезда Народных депутатов и Верховного Совета РФ. -1992.- № 15.- Ст.766.

9.Федеральный закон «О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» и Кодекс РСФСР об административных правонарушениях» № 2-ФЗ от 09.01.1996 // Собрание законодательства РФ. - 1996. - №3.- Ст.140.

10.Федеральный закон «О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» от 17.12.1999г. № 212-ФЗ// Собрание законодательства РФ. - 1999. - № 51. - Ст.6287.

11. Федеральный закон «О внесении изменений и дополнений в Гражданский кодекс Российской Федерации» от 17.12.1999г. № 213-ФЗ // Собрание законодательства РФ. - 1999. - № 51. - Ст.6288.

12.Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001г. № 195-ФЗ, в ред. от 23.12.2003г. // Собрание законодательства РФ. -2002. - № 1 (ч.1). - Ст.1; 2003. - № 52 (ч.1). - Ст. 5037.

13.Федеральный закон «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним» от 21.07.1997г. № 122-ФЗ, в ред. от 09.06.2003г. № 69-ФЗ// Собрание законодательства РФ. - 1997. - №30. - Ст. 3594; 2003. - № 24. - Ст.2244.

14. Федеральный закон «О внесении изменений и дополнений в Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц» от 23.06.2003г. № 76 - ФЗ // Российская газета. - 2003. - 25 июня. С.

15. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999г. № 39-ФЗ, в ред. от 02.01.2000г. № 242-ФЗ // Собрание законодательства РФ. - 1999. - № 9. - Ст. 1096; 2000. - № 2. - Ст. 143.

16. Федеральный закон «О техническом регулировании» от 27.12.2002г. № 184-ФЗ// Собрание законодательства РФ. - 2002. - № 52 (ч.2). - Ст. 5140.

17. Федеральный закон «О качестве и безопасности пищевых продуктов» от 02.01.2000г. № 29-ФЗ, в ред. от 30.06.2003г. // Собрание законодательства РФ. - 2000. - № 2. - Ст. 150; 2003. - № 27 (ч.1). - Ст. 2700.

18. Федеральный закон «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» от 30.03.1999г. № 52-ФЗ, в ред. от 30.06.2003г. // Собрание законодательства РФ. - 1999. - №14. - Ст. 1650; 2003. - № 27 (ч.1). - Ст. 2700.

19. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996г. № 132 - ФЗ // Собрание законодательства РФ. - 1996. - № 49. - Ст. 5491.

20. Правила предоставления коммунальных услуг и Правила предоставления услуг по вывозу твердых и жидких бытовых отходов, утверждены постановлением Правительства РФ от 26.09.1994г. № 1099, в ред. от 13.10.1997г. № 1303// Собрание законодательства РФ. – 1994. - № 26. - Ст. 2795; 1997. - № 42. - Ст. 4788.

21. Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации: постановление Правительства РФ от 19.01.1998г. № 55, в ред. от 12.07.2003г. № 421 // Собрание законодательства РФ. – 1998. - № 4. - Ст. 482; 2003. - № 29. - Ст. 2998.

22. Правила бытового обслуживания населения в Российской Федерации, утверждены постановлением Правительства РФ от 15.08.1997г. № 1025, в ред. от 30.09.2000г. № 742 // Собрание законодательства РФ. - 1997. - № 34. - Ст. 3979; 2000. - № 41. - Ст. 4083.

23. Об утверждении перечня товаров длительного пользования, в том числе комплектующих изделий (деталей, узлов, агрегатов), которые по истечении определенного периода могут представлять опасность для жизни, здоровья потребителя, причинять вред его имуществу или окружающей среде и на которые изготовитель обязан устанавливать срок службы, и перечня товаров, которые по истечении срока годности считаются непригодными для использования по назначению: постановление Правительства РФ от 16.06.1997г. № 720, в ред. от 10.05.2001г. № 361 // Собрание законодательства РФ. - 1997. - № 25. - Ст. 2942; 2001. - № 20. - Ст. 2023.

24. Разъяснения «О некоторых вопросах, связанных с применением Закона РФ «О защите прав потребителей», утверждены приказом Государственного Антимонопольного комитета РФ от 20.05.1998г. № 160, в ред. от 11.03.1999. № 71 // Российская газета. - 14.01.1999. - № 56. - С.7- 8; 01.03.2000. - № 43. - С.

25. Правила и нормы технической эксплуатации жилищного фонда, утверждены постановлением Госстроя России от 27.09.2003г. № 170 // Российская газета. - 23.10.2003г.

26. Государственный доклад «Защита прав потребителей в Российской Федерации в 2007 году». - Москва, 2008.-

II. Специальная литература:

1. Артемьев А.Д., Тамаева Т.Н., Морозов Г.Б. Закон «О защите прав потребителей» в системе источников российского права // Материалы 3 Всероссийской конференции «Защита прав потребителей».- Екатеринбург, 2000. - С.1-12.

2. Белов А.П. Ответственность за вред, причиненный потребителю дефектным продуктом // Право и экономика. - 1996. - № 13-14. - С. 116- 122.

3. Брагинский М.И., Витрянский В.В. Договорное право: Общие положения.- М.: Издательство «Статут», 1997.- 682 с.

4. Брагинский М.И., Витрянский В.В. Договорное право: Книга 2: Договоры о передаче имущества. – М.: Статут, 2000.- 795с.

5.Брагинский М.И., Витрянский В.В. Договорное право. Книга третья: Договоры о выполнении работ и оказании услуг. - М.: Статут, 2002.- 1054с.

6. Бургуани Т. Защита прав потребителей в России.- Москва, 1994. – 126 с.

7. Витрянский В. Гражданский кодекс: комментарии и толкования. Договоры, обслуживающие граждан // Закон.- 1996. - № 6. – С. 112-115.

8. Витрянский В.В. Договор купли продажи и его отдельные виды. - М.: «Статут»,1999. – 284 с.

9. Витрянский В.В. К вопросу о долевом участии в строительстве // ЭЖ-Юрист. - 1998. - № 21. - С.5.

10. Гражданское право. Учебник. Часть I. Издание третье, переработанное и дополненное/Под ред. А.П. Сергеева, Ю.К. Толстого.-М.: ПРОСПЕКТ, 1999.-632с.

11. Гражданское право. Учебник. Часть II / Под ред. А.П. Сергеева, Ю.К. Толстого. - М.: «ПРОСПЕКТ», 1999. – 784 с.

12. Гражданское право России: Курс лекций. Ч.2. Обязательственное право / Отв. ред. О.Н. Садилов. – М.: БЕК, 1997. – 687 с.

13. Гутников О. Комментарий к изменениям в законодательство о защите прав потребителей // Хозяйство и право. – 2000. - № 10.- С. 3-18.

14. Дедиков С. Публичный договор // Хозяйство и право.- 1997.- № 11.- С.115-121.

15. Договор купли-продажи и его виды. Главы книги «Обязательственное право России» / Под ред. О.Н. Садикова (журнальный вариант) // Законодательство и экономика. – 1997.- № 7/8. – С. 3-81.
16. Долбилин А.С. и др. Защита прав потребителей. Учебно-практическое пособие. – М.: ИВУ «Маркетинг», 1997. – 160с.
17. Завидов Б.Д. Договор возмездного оказания услуг // Юрист. - 1998. - № 3. - С.21-24.
18. Завидов Б.Д. Договорное право России: Научно-практическое пособие. – М.: Лига Разум, 1998. – 528с.
19. Закон РФ «О защите прав потребителей» (практический комментарий). -М.:«Спрос» КонфОП, 2006. – 152 с.
20. Законодательство Европейского экономического сообщества о защите прав потребителей. Серия «Законодательство зарубежных государств». - Москва, 1994.- 48 с.
21. Зарубин В.Р. Особенности заключения договора подряда на производство капитальных работ с физическими лицами // Экономика здравоохранения. М.,- 1998. - № 4/5.- С. 68-70.
22. Защита прав потребителей: Правовое регулирование; Контролирующие органы; Судебная практика. – М.: Приор, 1997. – 176 с.
23. Защита прав потребителей / Под ред. С.А. Подзорова. – М.: Экзамен, 2001.- 687с
24. Защита прав потребителей / Под ред. Т.А. Стяжкиной. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Экзамен, 2002. – 751 с.
25. Зверева Е.А. Ответственность предпринимателя за нарушение условий договора // Право и экономика. - 1997. - №.3. - С.3-7.
26. Кабалкин А. Договор возмездного оказания услуг // Российская юстиция.- 1998. - № 3. – С. 14-15.
27. Кабалкин А. Договор бытового подряда // Российская юстиция. – 1998. - № 8. – С. 16-18.
28. Кабалкин А., Санникова Л. Договор проката // Российская юстиция. – 2000. - № 6. – С. 16-18.
29. Кабатова Е.В. Деликты в международном частном праве // Государство и право. 1992. № 9. С.100-107.
30. Кирюшина И.В. Правовой статус потребителя и его реализация в гражданском праве. Диссертация на соискание ученой степени кандидата юридических наук. - Барнаул, 2004.- 215 с.
31. Кирюшина И.В. Правовой статус потребителя. - Барнаул: Из-во АлтГТУ, 2004. – 68 с.
32. Комментарий к Гражданскому кодексу РФ, части второй (постатейный) / Под ред. профессора О.Н. Садикова. - М.: Юридическая фирма КОНТРАКТ; ИНФРА. М, 1998.- 799с.
33. Комментарий к Гражданскому кодексу РФ части первой (постатейный) / Под ред. профессора О.Н. Садикова. - М.: Юридическая фирма КОНТРАКТ; ИНФРА. М, 1997.- XXII, 778 с.

34. Комментарий к Закону РФ «О защите прав потребителей». - М.: Республика, 2005. – 127 с.

35. Комментарий к Закону Российской Федерации «О защите прав потребителей» (постатейный) / Под ред. А.М. Эрделевского.- М.: Юристъ, 2002.- 382с.

36. Козьминых Е. Обязательства вследствие причинения вреда здоровью при оказании медицинских услуг // Российская юстиция.- 2001.- № 2.- С. 32-34.

37. Корнилов Э. Вопросы совершенствования законодательства о защите прав потребителей // Хозяйство и право. - 1999. - № 5. - С. 67-72.

38. Корнилов Э. Новая редакция Закона РФ «О защите прав потребителей»// Законность.- 1998.- № 9. – С. 35-40.

39. Корнилов Э. Практика применения законодательства о защите прав потребителей // Российская юстиция. - 1998. - № 8.- С. 13-15.

40. Куликова Т.В. О применении Закона «О защите прав потребителей» к отношениям банковского вклада // Юридический вестник Ростовского государственного экономического ун-та. – Ростов- н / Д., 2001. – № 2.- С. 57-62.

41. Кучанов В.Г. Основы защиты прав потребителей: Учебное пособие / С.-Петербургский гос. ун-т экономики и финансов. – СПб, 2000. – 39 с.

42. Левшина Т.Л. Основы законодательства о защите прав потребителей. Курс лекций. – М.: Юридическая литература, 1994. -160 с.

43. Нечаева С.В. Судебный и внесудебный порядок защиты прав потребителей // Вестник Саратовской государственной академии права. - 1999. - № 1. - С.20-24.

44. Нецветаев А.Г. Правовое регулирование защиты прав потребителей // Юридический мир. – 2000. - № 10. – С. 14-19.

45. Парций Я. Новые правила продажи отдельных видов товаров // Хозяйство и право. -1999. - № 2. – С. 52-57.

46. Парций Я. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // Хозяйство и право. – 1998. - № 9. – С. 17-27.

47. Парций Я. Е. Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» / Постатейный комментарий. - М.: Международный центр финансово-экономического развития, 1996. – 216 с.

48. Парций Я.Е. Комментарий к Закону РФ «О защите прав потребителей»: постатейный. - М.: Юрайт, 2001.- 327 с.

49. Парций Я.Е. Об изменениях в Закон «О защите прав потребителей» // Гражданин и право. - 2000. -№ 2. – С. 19-27.

50. Парций Я. Правовое регулирование работ и услуг, оказываемых гражданам // Закон. - 1996. - № 6. - С. 79–82.

51. Платные услуги: Правила предоставления услуг. Защита прав потребителей. Ответственность исполнителей.- 2-е изд., перераб. и дополн. – М.: Ось-89, 1997.-221с.

52. Распопин А.Н. Смолянинов В.П. Справочник потребителя. Виды ответственности. – Новосибирск: ООО «Издательство ЮКЭА», 2000. – 144 с.

53. Реформа жилищно-коммунального хозяйства России: экономико-правовые вопросы. Демонполизация. Защита прав потребителей /

Государственный антимонопольный комитет Российской Федерации.- М.: Красн. Лекс, 1997. - 277с.

54. Романец П.В. Философия потребления или основы формирования потребительского мышления. Краткий очерк. Словарь. – Кострома, 2001. – 210 с.

55. Свежинцева Е.И. Законодательство России о защите прав потребителей: Учебное пособие. - Курск, 1996. – 430 с.

56. Свириин Ю. Инвестор или потребитель? О долевом финансировании строительства жилья // Российская юстиция. - 1997. - № 3. - С. 36-37.

57. Симпсон Р. Система защиты прав потребителей в Европе // Защита прав потребителей в России. - М., 1995. – С. 91 - 94.

58. Соловьев А., Яковенко С. О распространении действия Закона о защите прав потребителей на отношения, возникающие из договора банковского вклада // Хозяйство и право. - 1997. - № 12. - С. 134-139.

59. Степанов Д. Услуги как объект гражданских прав // Российская юстиция. - 2000. - № 2. - С.16-18.

60. Сукач А.А. Преддоговорное информационное правоотношение в сфере розничной купли-продажи // Ученые записки Юридического института Красноярского государственного университета: Вып.1/ Отв. ред. Т.В. Сахнова. - Красноярск, 2001.- С. 276-283.

61. Суханов Е.А. Агентский договор // Вестник Высшего Арбитражного Суда РФ. – 1999. - № 12. – С. 112-115.

62. Тихомиров А.В. Медицинская услуга: Правовые аспекты. - М.: Филинь, 1997. – 350 с.

63. Товмасян А.Р. Обязательства по возмещению вреда, причиненного недостатками товара (работы, услуги) // Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук. - Москва, 1999. - 26 с.

64. Торговля: Правила торговли. Защита прав покупателя. Ответственность продавцов. – М.: Ось-89, 1996.- 144с.

65. Федько В.П., Зеленская И.Г. Некоторые аспекты правового регулирования сервисного обслуживания потребителей //Юридический вестник Ростова н /Дону. – 1997. - № 2. – С. 85-91.

66. Шабля Б.А. Права потребителей при выполнении работ (оказании услуг) и их защита. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук. - Омск, 1999.- 21с.

67. Шевчук С.С., Бычко М.А., Хоменко М.А. Защита прав потребителей: Учебное пособие. – Ставрополь, 2001. – 319с.

68. Шерстобитов А.Е. Гражданско-правовые вопросы охраны прав потребителей. – М.: Изд-во Московского ун-та, 1993. – 144с.

69. Щербинин А.Г. Особенности договора долевого участия граждан в строительстве жилья для личных нужд // Журнал российского права. – 2003. - № 10. – С. 54-59.

70. Щербович И.А. К истории становления института защита прав потребителей в России // Северо-кавказский юридический вестник. – Ростов н/Дону, 2001. - С. 120-132.

71. Шумова О.В. Юридическая защита прав потребителей // Осуществление политической и правовой реформы в Российской Федерации. – М., 1997.- С.36-45.

72. Цехер Г.Я. Потребительское право - новая комплексная отрасль Российского права (к постановке вопроса) // Российский юридический журнал. - 1999. - № 1. - С. 51-64.

73. Эрделевский А. Банковский вклад и права потребителя // Законность. - 1998. - № 4. - С. 12-16.

III. Материалы судебной практики:

1. Постановление Пленума Верховного Суда РФ № 7 от 29.09.1994г. «О некоторых вопросах, связанных с применением Закона РФ «О защите прав потребителей», в ред. от 21.11.2000. № 32 // Бюллетень Верховного Суда РФ.- 1995. - № 1. – С.4-10; 2001. - № 2. - С. 2 - 4.

2. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 17.01.1997г. №2 «О внесении изменений и дополнений в постановление Пленума Верховного суда РФ от 29.09.1994г. № 7 «О практике рассмотрения судами дел о защите прав потребителей» // Бюллетень Верховного Суда РФ. - 1997. - № 3. – С. 4-8

3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ и Высшего Арбитражного Суда РФ от 01.07.1996 № 6/8 «О некоторых вопросах, связанных с применением части первой Гражданского Кодекса РФ» // Вестник Высшего Арбитражного Суда РФ. - 1996. - № 9. – С. 5-20.

4. Информационное письмо Президиума Высшего арбитражного суда Российской Федерации от 25 июля 2000г. № 56 «Обзор практики разрешения арбитражными судами споров, связанных с договорами на участие в строительстве» // Вестник Высшего Арбитражного суда РФ.- 2000. - № 9.-С.85-92.

5. Обобщение судебной практики по гражданским делам Верховного Суда РФ // Бюллетень Верховного Суда РФ. - 1996. - № 11. – С. 13-14.

6. Обобщение практики рассмотрения судами Российской Федерации дел по спорам между гражданами и организациями, привлекающими денежные средства граждан для строительства многоквартирных жилых домов // Бюллетень Верховного Суда РФ. - 2003. - № 2. - С.17-24.

7. Информация пресс-центра ГКАП РФ «Пять лет под защитой закона» // Экономика и жизнь. - 1997. - №7. - С. 3-4.

Раздел 4. Примерные вопросы для экзамена

1. Определение и признаки понятия «потребитель» по Закону РФ «О защите прав потребителей».

2. Особенности правового статуса потребителя по российскому законодательству.

3. Правовое регулирование отношений с участием потребителя. Закон РФ «О защите прав потребителей».

4. Соотношение и порядок применения норм Гражданского кодекса РФ, регулирующих отношения с участием потребителей, и Закона РФ «О защите прав потребителей».

5. Международное законодательство о защите прав потребителей. Комплекс основополагающих прав потребителей в соответствии с Резолюцией Генеральной Ассамблеи ООН 1985г. № 39/248.

6. Сфера действия Закона РФ «О защите прав потребителей», круг регулируемых им отношений.

7. Критерии отнесения отношений, возникающих в сфере защиты прав потребителей к предмету регулирования Закона РФ «О защите прав потребителей».

8. Отношения, не регулирующиеся законодательством о защите прав потребителей.

9. Общая характеристика специальных прав потребителя по Закону РФ «О защите прав потребителей». Право потребителя на просвещение.

10. Право потребителя на свободный выбор товаров (работ, услуг) и свободу заключения договора.

11. Право на информацию о товаре, продавце (исполнителе, изготовителе, импортере). Ответственность за ненадлежащую информацию.

12. Право на приобретение товара надлежащего качества. Понятие «качество» по Закону РФ «О защите прав потребителей». Требование соответствия качества товара, работы, услуги условиям договора.

13. Право на безопасность товара, работы услуги. Обязательные требования, установленные законодательством о защите прав потребителей для обеспечения данного права.

14. Право на использование товара по назначению. Понятие и условия установления срока службы, срока годности, гарантийного срока и обеспечение возможности ремонта и технического обслуживания товара в течение его срока службы.

15. Право потребителя на обмен качественного товара. Перечень товаров, не подлежащих возврату или обмену. Условия реализации данного права.

16. Право потребителя на одностороннее расторжение договора о выполнении работ, оказании услуг, право на отказ от исполнения договора.

17. Отдельные способы защиты прав потребителей и особенности их применения.

18. Возмещение причиненных потребителю убытков, как общая мера ответственности.

19. Изъятие из оборота и от потребителя товаров (работ), представляющих опасность для жизни, здоровья или имущества потребителя, как особый способ защиты прав потребителей.

20. Гражданско-правовая ответственность за нарушение отдельных прав потребителей: на информацию, на качество и безопасность товаров (работ, услуг) и др.

21. Последствия продажи потребителю товара (работы, услуги) ненадлежащего качества.

22. Ответственность за вред, причиненный вследствие недостатков товара, вследствие недостоверной или недостаточной информации.

23. Особенности государственной политики в сфере защиты прав потребителей. Органы, осуществляющие защиту прав потребителей.

24. Административная и гражданско-правовая защита прав потребителей. Особенности гражданско-правовой защиты прав потребителей.

25. Судебная защита прав потребителей. Виды исков в защиту прав потребителей.

Раздел 5. Тестовые задания

1. Потребитель обязан оплатить выполненную исполнителем в полном объеме работу:

- 1) при заключении договора, если иное не установлено договором;
- 2) после ее принятия потребителем, если иное не установлено договором между потребителем и исполнителем;
- 3) в сроки, установленные правилами о выполнении отдельных видов работ.

2. Если гарантийный срок на товар не установлен, то потребитель вправе предъявить требование о замене некачественного товара:

- 1) в разумный срок, но в пределах 1 года;
- 2) в разумный срок, но в пределах 6 месяцев;
- 3) в разумный срок, но в пределах 2-х лет.

3. С какого момента исчисляется гарантийный срок на товары:

- 1) со дня выпуска;
- 2) со дня передачи товара потребителю, если иное не предусмотрено договором;
- 3) со дня продажи.

4. Потребителем является:

- 1) гражданин, приобретающий товары исключительно для личных (бытовых) нужд, не связанных с извлечением прибыли;
- 2) лицо, приобретающее товары исключительно для нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;
- 3) гражданин, приобретающий товары исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

5. Импортер:

- 1) физические и юридические лица, осуществляющие импорт товара для его последующей реализации на территории Российской Федерации;
- 2) организация, независимо от формы собственности, осуществляющая импорт товара для его последующей реализации на территории Российской Федерации;
- 3) организация, независимо от организационно- правовой формы, или индивидуальный предприниматель, осуществляющие импорт товара для его последующей реализации на территории Российской Федерации.

6. В соответствии с Законом «О защите прав потребителей» потребитель имеет право:

- 1) на гарантированный уровень потребления;
- 2) на предоставление льгот и преимуществ, если таковые предусмотрены законодательством;
- 3) на просвещение.

7. При продаже технически сложных товаров бытового назначения проверка качества товара:

- 1) не производится;
- 2) производится по требованию покупателя;

3) производится по желанию продавца.

8. Вред, причиненный вследствие недостатка товара, подлежит возмещению продавцом или изготовителем товара по выбору:

- 1) продавца или изготовителя товара;
- 2) потерпевшего;
- 3) изготовителя.

9. Срок наступления соответствующего сезона для сезонных товаров определяется:

- 1) исходя из климатических условий места нахождения продавца;
- 2) исходя из климатических условий места нахождения изготовителя;
- 3) исходя из климатических условий места нахождения потребителей.

10. Для сезонных товаров (одежда, меховые товары, обувь) гарантийные сроки исчисляются:

- 1) с момента продажи товара;
- 2) с момента изготовления товара;
- 3) с момента наступления соответствующего сезона.

11. При устранении недостатков в товаре длительного пользования продавец обязан по требованию потребителя:

- 1) в сроки, установленные соглашением сторон предоставить потребителю на период ремонта товар, обладающий этими же основными потребительскими свойствами;
- 2) незамедлительно предоставить потребителю на период ремонта товар, обладающий этими же основными потребительскими свойствами;
- 3) в трехдневный срок предоставить потребителю на период ремонта товар, обладающий этими же основными потребительскими свойствами.

12. Потребитель вправе обменять непродовольственный товар надлежащего качества на аналогичный, если указанный товар:

- 1) не подошел по форме, габаритам, расцветке, размеру или по иным причинам не может быть использован потребителем по назначению;
- 2) не подошел по форме, габаритам, фасону, расцветке, размеру или комплектации;
- 3) не может быть использован потребителем по назначению.

13. В течение какого срока продавец должен вернуть потребителю денежную сумму за качественные сапоги, не подошедшие ему по размеру:

- 1) в течение 10-ти дней;
- 2) незамедлительно, если иной срок не установлен соглашением сторон в письменной форме;
- 3) в течение 3-х дней.

14. Существенный недостаток товара –

- 1) несоответствие товара (работы, услуги) стандарту, условиям договора или обычно предъявляемым требованиям к качеству товара (работы, услуги);
- 2) недостаток, который делает невозможным использование товара (работы, услуги) в соответствии с его целевым назначением, либо который не может быть устранен;

3) неустранимый недостаток или недостаток, который не может быть устранен без несоразмерных расходов или затрат времени, или выявляется неоднократно, или проявляется вновь после его устранения, или другие подобные недостатки.

15. В соответствии с Правилами продажи отдельных видов товаров продавец обязан проводить проверку качества и безопасности предлагаемого для продажи товара в случае, когда:

- 1) проведение проверок предусмотрено договором с потребителем;
- 2) проведение проверок предусмотрено обязательными требованиями государственных стандартов;
- 3) проведение проверок предусмотрено законодательством Российской Федерации, обязательными требованиями государственных стандартов или условиями договора;

16. Ассортимент предлагаемых к продаже товаров определяется:

- 1) продавцом по согласованию с федеральными органами исполнительной власти;
- 2) продавцом по согласованию с органами местного самоуправления;
- 3) продавцом самостоятельно в соответствии с профилем и специализацией своей деятельности;

17. Какой товар надлежащего качества имеет право обменять потребитель, если он не подошел ему по форме, размеру, расцветке, габаритам:

- 1) видеомагнитофон;
- 2) мебельный гарнитур;
- 3) туфли.

18. На зимние сапоги, приобретенные летом, гарантийный срок, установленный продавцом 30 дней, начинает течь:

- 1) на следующий день после продажи сапог;
- 2) с момента наступления соответствующего сезона;
- 3) с даты, установленной продавцом.

19. Если международным договором Российской Федерации установлены иные правила о защите прав потребителей по сравнению с Законом РФ «О защите прав потребителей», применяются:

- 1) правила Закона «О защите прав потребителей»;
- 2) правила международного договора;
- 3) правила, предоставляющие потребителям более высокий уровень защиты их прав;

20. Недостатки, обнаруженные в товаре должны быть устранены продавцом:

- 1) незамедлительно, если срок устранения недостатков не определен соглашением сторон в письменной форме;
- 2) в течение срока, установленного продавцом;
- 3) в течение месяца при условии предоставления на период ремонта аналогичного товара.

21. В каком размере исполнитель уплачивает потребителю неустойку за нарушение установленных сроков начала и окончания выполнения работы:

- 1) в размере 3%, если более высокий размер не предусмотрен договором;
- 2) в размере 2%, если более высокий размер не предусмотрен договором;
- 3) в размере, указанном в договоре;

22. Если гарантийный срок не установлен, потребитель вправе предъявлять требования, связанные с недостатками выполненной работы:

- 1) в разумный срок, в пределах двух лет со дня принятия выполненной работы;
- 2) в разумный срок в пределах десяти лет со дня принятия выполненной работы;
- 3) в течение одного года со дня принятия выполненной работы;

23. Вправе ли потребитель потребовать у продавца на время ремонта мебели безвозмездного предоставления ему в пользование аналогичного товара?

- 1) нет;
- 2) да;
- 3) да, но только в случае обнаружения существенного недостатка.

24. Срок замены товара ненадлежащего качества со дня предъявления такого требования:

- 1) в 20-дневный срок;
- 2) в 7-дневный срок, а при необходимости дополнительной проверки качества - в 20-дневный срок;
- 3) определяется договором с покупателем.

25. При замене товара ненадлежащего качества на товар аналогичной марки перерасчет цены:

- 1) производится по соглашению сторон;
- 2) производится исходя из цены товара на день замены;
- 3) не производится.

26. Если продавец при заключении договора был поставлен потребителем в известность о конкретных целях приобретения товара, продавец обязан:

- 1) включить в договор пункт о целях использования товара;
- 2) передать потребителю товар, пригодный для использования в соответствии с этими целями;
- 3) передать потребителю товар и предупредить его о последствиях неправильного использования товара.

27. В отношении технически сложного товара потребитель в случае обнаружения в нем недостатков вправе отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за такой товар суммы либо предъявить требование о его замене на товар этой же марки (модели, артикула) или на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены в течение:

- 1) пятнадцати дней со дня передачи потребителю такого товара;

- 2) в течение месяца со дня передачи потребителю такого товара;
- 3) в течение любого срока со дня передачи потребителю такого товара.

28. В случае, если продавец, получивший сумму предварительной оплаты в определенном договором купли-продажи размере, не исполнил обязанность по передаче товара потребителю в установленный таким договором срок, потребитель по своему выбору вправе потребовать:

- 1) передачи оплаченного товара в установленный им новый срок;
- 2) возврата суммы предварительной оплаты товара, не переданного продавцом;
- 3) передачи другого товара.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

учебной дисциплины «Гражданско-правовая защита прав потребителей»

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов			Всего часов
		Лекции	Семинары (практ. зан.)	Самостоят. работа	
1	Понятие потребителя, особенности правового статуса потребителя	4	1		
2	Правовое регулирование отношений с участием потребителя	2	1		
3	Сфера регулирования Закона РФ «О защите прав потребителей»	4	1		
4	Права потребителя, их классификация и содержание	4	2		
5	Механизм защиты прав потребителей	4	2		
6	Государственная защита прав потребителей	2	1		
	Итого	20	8		