

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Алтайский государственный университет»
Управление Алтайского края по печати и информации
Российская ассоциация по связям с общественностью



**PR в изменяющемся мире:
Коммуникационные технологии в деятельности органов власти**

**Программа
Всероссийской научно-практической конференции
(с международным участием)
23–24 апреля 2010 г.**

**Барнаул
2010**

ОРГАНИЗАТОРЫ КОНФЕРЕНЦИИ

**Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Алтайский государственный университет»**



**Управление Алтайского края по печати и
информации**



**Российская ассоциация по связям с
общественностью**



Оргкомитет конференции

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ:

Кирюшин Юрий Федорович, д.и.н., профессор, ректор ГОУ ВПО «Алтайский государственный университет».

ЗАМЕСТИТЕЛИ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ:

Барханская Елена Александровна, начальник отдела по работе с краевыми и муниципальными СМИ управления Алтайского края по печати и информации;

Кривонос Алексей Дмитриевич, директор Северо-Западного филиала Образовательного центра им. С. Д. Беленкова РАСО, зав. кафедрой общественных связей и рекламы Санкт-Петербургского государственного университета;

Кузнецова Наталья Алексеевна, к.п.н., профессор, заведующий отделением связей с общественностью ГОУ ВПО «Алтайский государственный университет».

ЧЛЕНЫ ОРГКОМИТЕТА:

Гундарин Михаил Вячеславович, к. филос. наук, доцент ГОУ ВПО «Алтайский государственный университет»;

Земская Юлия Николаевна, президент Алтайской региональной ассоциации по связям с общественностью (АлтРАСО), к.филол.наук, доцент ГОУ ВПО «Алтайский государственный университет»;

Комиссарова Людмила Михайловна, к. филол. наук, доцент ГОУ ВПО «Алтайский государственный университет»;

Копчева Валентина Васильевна, к. филол. наук, доцент ГОУ ВПО «Алтайский государственный университет»;

Кузнецова Евгения Алексеевна, к. филол. наук, доцент ГОУ ВПО «Алтайский государственный университет»;

Куликова Софья Николаевна, старший преподаватель ГОУ ВПО «Алтайский государственный университет»;

Лукашевич Елена Васильевна, заведующий кафедрой, д. филол. наук, профессор ГОУ ВПО «Алтайский государственный университет»;

Макарова Елена Владимировна, к. филол. наук, доцент ГОУ ВПО «Алтайский государственный университет»;

Серова Екатерина Владимировна, преподаватель ГОУ ВПО «Алтайский государственный университет»;

Сидорова Анна Геннадьевна, к. филол. наук, доцент ГОУ ВПО «Алтайский государственный университет»;

Явинская Юлия Вадимовна, к. филол. наук, доцент ГОУ ВПО «Алтайский государственный университет».

График работы конференции

22 апреля 2010 г.

Заезд участников конференции.

23 апреля 2010 г.

9.00 – 09.30 – регистрация участников конференции;

09.30–10.30 – открытие конференции;

10.30–13.30 – **рабочие заседания** (12.00–12.15 – кофе-пауза);

13.30–14.30 – обед;

14.30–17.00 – **рабочие заседания**;

17.00–19.00 – **фуршет**.

24 апреля 2010 г.

Культурная программа.

Отъезд участников конференции.

Регламент выступлений:

доклад на пленарном заседании – 20 минут;

доклад на секционном заседании – 15 минут;

выступления в дискуссии – 5 минут.

ПРОГРАММА

23 апреля

ОТКРЫТИЕ КОНФЕРЕНЦИИ

Приветственное слово участникам конференции:

Кирюшин Юрий Федорович, ректор ГОУ ВПО «Алтайский государственный университет»;

Барханская Елена Александровна, начальник отдела по работе с краевыми и муниципальными СМИ управления Алтайского края по печати и информации;

Кузнецова Наталья Алексеевна, заведующий отделением связей с общественностью ГОУ ВПО «Алтайский государственный университет».

Пленарные доклады

Гундарин Михаил Вячеславович (Алтайский государственный университет). Коммуникационные технологии в деятельности органов власти: современное состояние и перспективы развития.

Копежанова Дана Едигеевна (Евразийский национальный университет им. Л. Н. Гумилева, Республика Казахстан). PR в Казахстане: тенденции развития и перспективы.

РАБОТА СЕКЦИЙ

СЕКЦИЯ 1. Стратегия и тактика коммуникаций в органах государственной власти на федеральном уровне

Модератор: Явинская Юлия Вадимовна

Спикеры и участники дискуссии

Арканникова Марина Сергеевна (Санкт-Петербургский государственный политехнический университет). Методологические основы информационной политики государства и моделирование эффективной информационной среды в СМК.

Климов Владимир Николаевич (Санкт-Петербургский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена). GR как коммуникативная стратегия.

Матюхина Вера Анатольевна (помощник депутата Государственной Думы РФ). Проблемы гуманитарных технологий государственного управления.

Николаев Андрей Юрьевич (Институт социологических и маркетинговых исследований, г. Новосибирск). Технологии формирования персонального политического имиджа.

Татарина Галина Николаевна (Омский государственный технический университет). Развитие коммуникаций в органах власти применительно к интервенционализму К. Поппера.

Трошина Наталья Валерьевна (Поволжская академия государственной службы им. П. А. Столыпина, г. Саратов). Особенности организации PR-сопровождения государственной имиджевой политики РФ.

СЕКЦИЯ 2. Информационное сопровождение региональных и муниципальных проектов и программ. Вопросы формирования региональной информационной политики

Модератор: Гундарин Михаил Вячеславович

Спикеры и участники дискуссии

Валеев Хайдар Арсланович (Башкирская академия государственной службы и управления при Президенте Республики Башкортостан, г. Уфа). Коммуникации органов

государственной власти и профильных учебных заведений: проблемы и перспективы развития.

Велижанцева Ирина Николаевна, Денисова Наталья Анатольевна (Управление пресс-службы и информации Губернатора Челябинской области).

Герасимова Галина Ивановна (Тюменский государственный нефтегазовый университет). Взаимодействие власти и общества (на примере деятельности пресс-службы Тюменской областной Думы).

Зарипов Айрат Ринатович (Пресс-служба Президента Республики Татарстан). Особенности и проблемы государственной коммуникации в Республике Татарстан.

Клипенштейн Оксана Анатольевна (Управление Алтайского края по печати и информации).

Козодой Виктор Иванович (Сибирская академия управления и массовых коммуникаций, Сибирское отделение РАСО). Муниципальный PR.

Макарова Елена Владимировна (Алтайский государственный университет). Коммуникационные стратегии органов власти трансграничного региона.

Мельникова Наталья Александровна (Омский государственный педагогический университет). Особенности информационного сопровождения национального проекта «Образование» в Сибирском федеральном округе.

Нестеров Игорь Леонидович (Комитет информационной политики г. Барнаула)

Сидорова Анна Геннадьевна (Алтайский государственный университет). Коммуникационное сопровождение региональных и муниципальных программ поддержки и развития чтения.

Сурнина Юлия Сергеевна (Сибирская академия управления и массовых коммуникаций, Фонд развития политических технологий и прогнозирования «Сибирь-Форум»). PR-сопровождение деятельности депутата.

Шаркова Ирина Викторовна (Омский государственный университет путей сообщения). Специфика управления информационной политикой в Омской области.

Шилина Марина Григорьевна (Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова). Новейшие технологии связей с общественностью и формирование образа региональной власти в XXI веке.

Щербакова Наталья Федоровна (Государственное агентство Украины по инвестициям и инновациям). Особенности использования технологии «электронного правительства» на региональном уровне.

СЕКЦИЯ 3. Маркетинг территории как задача государственного и муниципального управления

Модератор: Гундарин Михаил Вячеславович

Спикеры и участники дискуссии

Большева Светлана Александровна (Уральский государственный университет им. А. М. Горького). Бренд города: особенности управления.

Важенин Сергей Григорьевич (Институт экономики Уральского отделения РАН, г. Екатеринбург). Контуры территориальной конкуренции.

Важенина Ирина Святославовна (Институт экономики Уральского отделения РАН, г. Екатеринбург). Теоретико-методологические основы определения сущности репутации территории.

Визгалов Денис Валерьевич (Фонд "Институт экономики города", г. Москва). Мониторинг и оценка в условиях программно-целевого управления региональным развитием.

Мальцев Сергей Владимирович (Томский экономико-промышленный колледж). Анализ репутации территории (города) методом рейтинговых оценок.

Паршукова Галина Борисовна (Новосибирский государственный технический университет). Социокультурные особенности рекламной среды г. Новосибирска.

Савинова Анна Михайловна (Новосибирский государственный технический университет). Роль корпоративной культуры региональной организации в формировании самосознания сибирской культуры.

Семенова Елена Васильевна, Колмыков Алексей Геннадьевич (Великолукская государственная сельскохозяйственная академия). Позиционирование территории в условиях процесса растущей глобализации пространства.

Цой Людмила Николаевна (Якутский государственный университет). Формирование благоприятного имиджа Республики Саха (Якутия).

Якимова Людмила Александровна (Отдел пресс-службы Администрации Президента Чувашской Республики). Роль официального портала органов власти Чувашии в создании имиджа региона.

ЗАКРЫТИЕ КОНФЕРЕНЦИИ. ПРИНЯТИЕ РЕЗОЛЮЦИИ КОНФЕРЕНЦИИ ФУРШЕТ

24 апреля

КУЛЬТУРНАЯ ПРОГРАММА Отъезд участников