

*А. Г. Сидорова (Барнаул)*

## **КОММУНИКАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОГРАММ ПОДДЕРЖКИ ЧТЕНИЯ**

Опубликовано в сборнике: PR в изменяющемся мире: Коммуникационные технологии в деятельности органов власти: Сборник статей/ под ред. М. В. Гундарина, А. Г. Сидоровой. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2010. – Вып. 8. - С.78-83.

В настоящее время поддержка и развитие чтения в России стали элементом федеральной и региональной культурной политики. Процесс, который был запущен в 1990-х годах проектами Института «Открытое общество», НФ «Пушкинская библиотека» и поддержан принятием в 2006 году Российской национальной программы поддержки и развития чтения, во второй половине 2000-х годов был подхвачен региональными центрами. Эту деятельность нельзя рассматривать исключительно как благотворительную. Регионы, участвуя в программах поддержки чтения, культурных проектах, решают и свои прагматические задачи.

Основными задачами популяризации чтения в Национальной программе называются содействие формированию благоприятной для продвижения чтения информационной среды и условий доступности людям полезной для жизни и социально необходимой литературы; продвижение лучших образцов литературы (текстов, книг, жанров, типов изданий) в широкие слои читателей; формирование в общественном мнении представлений о ценности и значимости чтения и книжной культуры; создание положительных и привлекательных образов читающего человека, книги, литературы, библиотек, книжных магазинов и других социальных институтов, связанных с чтением; вовлечение в активное чтение нечитающих и мало читающих людей.

Как отметил президент Российского книжного союза С. В. Степашин, «в отсутствие официальной ратификации «Программы поддержки и развития чтения» Правительством РФ вопросы поддержки и развития чтения продолжают решаться разрознен-

но общественными организациями, представителями бизнеса, региональными и муниципальными властями»<sup>1</sup>. В этих условиях Российский книжный союз избрал путь создания региональной инфраструктуры чтения - распространения программы через привлечение представителей администраций и крупных руководителей к проблеме чтения и принятия местных программ поддержки и развития чтения<sup>2</sup>. В течение 2007 – 2008 гг. на основе Национальной программы поддержки и развития чтения были разработаны региональные целевые программы поддержки чтения во многих субъектах РФ<sup>3</sup>.

Ранее, в конце 1990-х – начале 2000-х, общественные организации инициировали региональные, российские и международные проекты по поддержке чтения и читателей, затем эти проекты получили государственную поддержку. Еще в 2000 г. началась реализация программы «Чтение» – совместного проекта Института «Открытое общество», НФ «Пушкинская библиотека» и Центра книги Библиотеки Конгресса США при участии ИФЛА. В рамках программы «Чтение», а затем на основе региональных программ поддержки чтения начали открываться региональные Центры чтения (или Центры книги)<sup>4</sup>. В настоящее время таких центров насчитывается более тридцати, однако данных о точном их количестве нет.

Как указывает президент фонда «Пушкинская библиотека» М. А. Веденяпина, диапазон мероприятий, проводимых центрами чтения, весьма широк: это региональные исследования, конференции, «круглые столы» с обсуждением проблем чтения, обучающие семинары, литературно-театральные марафоны, библиокараваны, «читающие» троллейбусы, автобусы, трамваи, библиомобили, читальные залы у фонтанов, в парках и скверах, буккроссинговые проекты, флешмобы. Начав с проведения единичных акций, регио-

---

<sup>1</sup> Национальная программа поддержки и развития чтения: год первый. Материалы Всероссийской конференции (Москва, 20 ноября 2007). Сборник материалов. – М., 2008. – С. 13.

<sup>2</sup> Национальная программа поддержки и развития чтения: проблемы и перспективы. Материалы II Всероссийской конференции (Москва, 20-21 ноября 2008) / Сост. Е. И. Кузьмин, А. В. Паршакова. – М., 2009. – С. 92.

<sup>3</sup> См. типовую программу развития и поддержки чтения: [www.bookunion.ru/files/R\\_PPiRCH.doc](http://www.bookunion.ru/files/R_PPiRCH.doc)

<sup>4</sup> Веденяпина, М. А., Егорова, Г. И. Региональные центры чтения: перспективы координации и взаимодействия. Доклад на Всероссийском библиотечном конгрессе (Вологда, 17-19 мая 2009 г.): [Электронный ресурс]. URL: [www.pbl.ru/docs/20090518134247.doc](http://www.pbl.ru/docs/20090518134247.doc) (дата обращения 25.04.2010).

нальные центры чтения перешли к организации масштабных мероприятий регионального уровня – фестивалей книги и чтения. Эти мероприятия решают комплекс задач: объединение писательской общественности региона, информирование читателей о творчестве современных писателей, улучшение имиджа библиотек, привлечение читателей в библиотеку, привлечение молодежи к участию в библиотечных мероприятиях, повышение количества людей, читающих на досуге, повышение спроса на книжную продукцию в магазинах и пр. Пожалуй, одним из наиболее масштабных стал челябинский проект - Международный интеллектуальный форум «Чтение на Евразийском перекрестке».

К основным проблемам региональных центров чтения относят отсутствие координации, обмена опытом между разными центрами. Частично эту проблему решают отраслевые конференции, проводимые Российской библиотечной ассоциацией и фондом «Пушкинская библиотека», конкурсы (Всероссийский конкурс проектов и идей по реализации Национальной программы поддержки и развития чтения, Всероссийский конкурс «Литературная карта региона», Всероссийский конкурс «Детское читательское жюри» и пр.), а также специализированные виртуальные площадки, например, блог «Библиотеки. Региональные центры чтения» (<http://centerreading.blogspot.com>), назначение которого – обмен новостями, опытом, обсуждение своих проблем и публичное представление информации. В 2009 году по инициативе Фонда «Пушкинская библиотека», Секции по чтению РБА, Центра книги и чтения Тверской ОУНБ имени А.М. Горького был создан Координационный совет региональных центров книги и чтения.

Помимо проектов, основной целью которых является популяризация чтения как социального института, достаточно заметными в последние несколько лет стали региональные культурные проекты, идеологической основой которых становится философия творчества писателя-земляка либо сформулированная в *региональном тексте* «философия места». Кроме задач формирования культурной, литературной идентичности жителей региона, данные события направлены на повышение туристической привлекательности региона. В ряду таких событий – Шукшинские дни на Алтае, Астафьевские чтения в Пермском крае и в Красноярске, фестиваль «Тургеневская осень» в Орловской области, Шолоховские чтения в Ростовской области, Толстовские чтения в Тульской области, Лопат-

тинские чтения памяти И. А. Гончарова в Ульяновской области, литературно-музыкальный фестиваль «Аксенов-фест» в Казани и др. Примером подобных мероприятий, получивших наиболее значительный медиарезонанс, можно назвать серию инициатив уральского писателя Алексея Иванова: историко-литературный фестиваль «Сердце Пармы», телепроект «Хребет России», книжная серия «Пермь как текст», программа «Лысьва – месторождение культуры». Основная проблема, возникающая при реализации подобных проектов, связана с отсутствием туристической инфраструктуры, обеспечивающей комфорт гостям края или области.

Также получают распространение комплексные длительные коммуникационные проекты, направленные на продвижение имен культурных деятелей одного региона. В 2010-2011 гг. в Воронеже реализуется проект «Имена Воронежа». В честь юбилея города организаторы намерены «выявлять и представлять общественности города, области, страны и мира 425 персон, внесших огромный вклад в создание, развитие и продвижение города Воронежа на протяжении всей его 425-летней истории». Авторы проекта - PR-агентство «Молодежь Воронежа XXI века» - подчеркивают, что «главную ценность Воронежа на протяжении всей его истории представляли и представляют его люди, благодаря которым город строился и восстанавливался, которые его защищали от врагов, которые его прославляли на спортивных аренах, театральных подмостках, в научных лабораториях, на воде и в космосе, в музейных залах и галереях». Как сообщает газета «Неделя», «информирование широкой общественности о выбранных персонах планируется проводить посредством визуализации фотографий персон и информации о них в публичных местах города, размещения информации на специальном Интернет-ресурсе «Воронеж 425» и в социальных сетях и форумах, размещения информации о персоне в СМИ, проведения специальных мероприятий, посвященных той или иной персоне». К PR-кампании приурочено и возрождение Всероссийской литературной премии имени А.П. Платонова, лауреаты которой будут награждены уже в августе 2010 года, а также Платоновского фестиваля, который состоится в следующем году. Проект поддержал губернатор Воронежской области. Активность в продвижении Воронежа демонстрируют и другие организации: одна из библиотек открыла «Литературную карту Воронежской об-

ласти», заповедник «Дивногорье» готовится к проведению Платоновских чтений в следующем году.

Надо отметить, что это не первый «территориальный» проект председателя Правления РФСМП «Молодежь Воронежа 21 века» Геннадия Шаталова. В 2009 году были реализованы «Символы Воронежа», ставшие дипломантом премии «Серебряный Лучник» и победителем Международного конкурса «Золотой Соколик», а также вошедшие в книгу «50 лучших проектов Национальной премии в области развития общественных связей 2008-2009 гг».

Также показателен (прежде всего, как опыт и социального сотрудничества и межкультурной коммуникации) проект «Большое чтение» (совместная программа Всероссийской государственной библиотеки иностранной литературы (ВГБИЛ) и Публичной библиотеки г. Чикаго, США), который был реализован в двадцати семи российских регионах. История программы «Большое чтение» такова: губернии, которым не дается федеральных денег на программу продвижения чтения, берут на себя обязательства приобрести для библиотек необходимое количество экземпляров избранной книги. После поступления литературы проходят мероприятия, посвященные выбранной книге: дискуссии, публичные чтения, читательские конференции, лекции и др. В проекте участвовали Иваново, Брянск, Сургут, Самара, Кемерово, Петрозаводск. Их жители выбрали для чтения книги Д. Джойса («Дублинцы»), Харпера Ли («Убить пересмешника»), Ф.Тютчева (лирика на девяти европейских языках), Ю.М. Лотмана («Пушкин. Статьи и заметки»), А.С. Пушкина (избранная поэзия на русском и английском языках), М. Цветаеву (поэзия на русском и английском языках), Д. Лондона («Любовь к жизни») и др. Немаловажно, что проект «Большое чтение» основан на социальном партнерстве. Например, издание лирики Тютчева было профинансировано и поддержано администрацией Брянской области – на родине поэта<sup>5</sup>, представление книги Харпер Ли «Убить Пересмешника» проходило при поддержке генерального консульства США в Санкт-Петербурге и пр. В настоящее время при поддержке администрации Рязанской области и зарубежных посольств готовится издание поэзии С. Есенина на четырнадцати языках, а при содействии администрации г. Курска - перевод «Фауста», сделанный А. Фетом.

---

<sup>5</sup> «Большое чтение» в Санкт-Петербурге: [Электронный ресурс]. URL: <http://www.lplib.ru/about/projects/bolhshtoetsenie/> (дата обращения 20.03.2010)

Данный опыт проектов организации фестивалей чтения, программ позиционирования территорий через культуру, межкультурного взаимодействия показывает, что при налаживании взаимодействия всех заинтересованных субъектов можно достичь более значительных результатов в развитии регионов, не коммерциализируя и не политизируя сферу культуры.