

Сайт АГУ - в пятерке лучших по России!

08|02|2011

категория: события



[Опубликованы данные рейтинга "Вебометриск"](#), согласно которому сайт АлтГУ вернулся на пятое место среди лучших вузов России по веб-ресурсам за 2010 год.

Рейтинг сайтов российских вузов возглавляют МГУ им. М.В. Ломоносова, СПбГУ, НГУ, Высшая школа экономики и Алтайский государственный университет. Всего составители Webometrics проанализировали сайты 476 российских вузов и 12000 мировых.

Цель рейтинга - побудить исследователей всего мира публиковать научные работы в сети, делая их доступными для коллег и всех заинтересованных.

"Вебометриск" еще раз показал, что наш университет интересен пользователям со стороны.

Примечательно и то, что в мировой таблице о рангах АлтГУ поднялся за последнее время примерно на 400 позиций вверх и вошел в первую тысячу. Конечно, это скромный результат, но динамика, а главное - решение еще многих проблем сайта показывают, что у нас есть еще масса возможностей для роста.

Большой веб-успех достигнут благодаря целенаправленной политике ректората, добросовестной работе многих сотрудников университета. В первую очередь управления информатизации, редактора сайта В.Д. Соколова, управления ВИВР, информационно-методического отдела, отдела международных связей, УМУ. Неплохо работают в этом отношении отделение СО, исторический, географический, филологический факультеты, социологии.

Спасибо всем за понимание роли сайта как средства продвижения университета, инструмента, необходимого в учебной, научной, культурно-просветительской миссии университета.

**С.А. Кушвид, начальник ОСО**

**Справка:**

Рейтинг университетов мира Webometrics составляется исследовательской группой Cybermetrics Lab, являющейся частью крупнейшей исследовательской группы CSIC при министерстве образования Испании. Webometrics по некоторым оценкам считается третьим по значимости в мире. Публикуется два раза в год: в январе и в июле.

**Критерии оценки:**

Размер сайта, общее число страниц на сайте (Size).

Число гипертекстовых ссылок на сайт с других ресурсов, преимущественно академических (Visibility).

Число размещенных на веб-сайте файлов для скачивания в форматах .pdf (Adobe Acrobat PDF), .ps (Adobe Postscript), .doc (MS Word) и .ppt (MS PowerPoint) (Rich files).

Количество размещенных на сайте научных публикаций преподавателей и сотрудников вуза и ссылок на публикации (Scholar).

Код	Вес (%)	Показатель	Процедура сбора данных
Size	25	Число страниц сайта, покрываемых поисковыми системами	Используется четыре поисковые системы: Google, Yahoo, LiveSearch и Exalead. Значение показателя числа страниц официального сайта вуза, найденных с помощью каждой поисковой системы, нормируется по максимальному полученному значению по всей совокупности исследуемых вузов (максимум приравнивается к 1), после этого показателя по четырем поисковым системам суммируются.

<b>Visibility</b>	50	Число уникальных внешних ссылок на страницы сайта	Поиск внешних ссылок на сайт вуза осуществляется с помощью систем YahooSearch, LiveSearch и Exalead. Значения показателя по каждой поисковой системе нормируется по максимальному значению (максимум приравнивается к 1), после этого показатели по трем поисковым системам суммируются.
<b>RichFiles</b>	12,5	Число «ценных» файлов, размещенных на сайте	Подсчитывается число файлов четырех форматов: AdobeAcrobat (.pdf), AdobePostscript (.ps), MicrosoftWord (.doc), MicrosoftPowerPoint (.ppt). По каждому типу файлов подсчитывается отдельный показатель, значения которого нормируются по максимальному значению (максимум приравнивается к 1), после этого показатели по каждому типу файлов суммируются.
<b>Scholar</b>	12,5	Число страниц и ссылок на сайт вуза	Используется поисковая система GoogleScholar. Подсчитывается число размещенных на сайте вуза материалов и ссылок на сайт вуза.