УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКТЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина «Информационные технологии в профессиональной деятельности» относится к федеральному компоненту блока общих математических и естественнонаучных дисциплин. Курс читается в течение 1 семестра. Общая трудоемкость составляет _62_ часов, из которых 18 - лекционные и 30 - практические и семинарские занятия. На самостоятельную работу студентов отводится 14 часов. Виды контроля:

- Текущий осуществляется на семинарских занятиях. В течение семестра предусмотрено выполнение самостоятельных работ и контрольных заданий.
- Итоговый – зачет.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина "ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ" преследует следующие цели:

- сформировать систему знаний для профессионального использования современных информационных технологий при сборе, обработке и анализе информации, а также для принятия управленческих решений в социально-культурном сервисе и туризме;

- выработать у студентов навыки работы с современными программными продуктами, применяемыми в туризме;

- научить студентов применять полученные знания и навыки для решения практических задач в своей профессиональной деятельности.

Эти цели должны быть достигнуты путем решения следующих задач:

- достаточно подробное ознакомление студентов с информационными системами и технологиями;

- подробное и систематизированное изучение студентами основных компьютерных программных продуктов и компьютерных технологий;

- подробное ознакомление студентов с принципами действия и возможностями современных технических средств передачи информации по различным информационным каналам;

- развитие у студентов умения применять полученные знания для решения конкретных профессиональных задач.

2. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Государственный стандарт предъявляет следующие требования к обязательному минимуму содержания курса:

Информационные системы: состав и структура информационных систем, классификация информационных систем. Функциональные и обеспечивающие подсистемы. Принципы автоматизации и электронизации учреждений: электронизация документирования и документооборота, устройства создания электронной информации, каналы и сети электронной почты. Электронный офис. Структура базовой информационной технологии. Концептуальный, логический и физический уровень базовых информационных технологий. Виды информационных технологий. Информационные технологии и информационные системы, классификация их по характеру использования информации и сферам применения. Принципы автоматизации и электронизации учреждений: электронизация документирования и документооборота, устройства создания электронной информации, каналы и сети электронной почты. Электронный офис. Современные средства хранения, поиска и транспортирования документов.

Системы управления базами данных. Понятие информационной модели предметной области, информационные объекты. Создание информационной модели туристического предприятия. Технология создания и работы с базами данных.

Современные компьютерные технологии, используемые в туризме. Влияние специализированных информационных технологий на индустрию туризма. Современное состояние, тенденции и направления развития специализированных информационных систем в туризме. Локальные компьютерные сети, топология локальных сетей. Глобальные компьютерные сети. Интернет (структура, адресация). Услуги сети: электронная почта, WWW-технологии, телеконференции, удаленный доступ.

Компьютерный практикум.

Студенты, прошедшие изучение данной дисциплины должны иметь представление:

- об информационных технологиях и основных компьютерных программных продуктах и компьютерных технологий о принципах действия и возможностях современных технических средств передачи информации по различным информационным каналам;

- о современном состоянии, тенденциях и направлениях развития специализированных информационных систем в туризме.

Должны уметь применять полученные знания для решения конкретных профессиональных задач.

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

№	Наименование и содержание разделов, тем, модулей	Объем часов				
		Общий	Аудиторная работа			Самостоятельная
			Лекции	Практические	Лабораторн	

				(семинарские)	ные	работа
1.	Тема 1.1. Информационные системы: состав, структура, классификация. Становление информационных технологий	2	2		-	-
2.	Тема 1.2. Автоматизация деятельности туристической фирмы	8	2		4	2
3.	Тема 1.3. Современные компьютерные технологии, используемые в туризме	6	2		2	2
4.	Тема 1.4. Программное обеспечение туристической деятельности	10	2		6	2
5.	Тема 1.5. Технологии мультимедиа в туризме	6	2		2	2
6.	Тема 1.6. Системы управления базами данных	10	2		6	2
7.	Тема 1.7. Локальные компьютерные сети в туризме	10	2		6	2
8.	Тема 1.8. Глобальная сеть Интернет. Возможности сети Интернет в туризме	6	2		2	2
9.	Тема 1.9. Услуги сети	4	2		2	-
	ИТОГО:	**62**	**18**		**30**	**14**

3.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1.1. Информационные системы: состав, структура, классификация. Становление информационных технологий (ИТ)

Информационные системы: состав и структура информационных систем, классификация информационных систем. Функциональные и обеспечивающие подсистемы. Этапы развития информационных технологий, основные понятия и компоненты ИТ. Классификация ИТ.

Тема 1.2. Автоматизация деятельности туристической фирмы

Необходимость автоматизации туристической деятельности. Универсальные средства автоматизации. Принципы автоматизации и электронизации учреждений: электронизация документирования и документооборота, устройства создания электронной информации, каналы и сети электронной почты. Электронный офис.

Тема 1.3. Современные компьютерные технологии, используемые в туризме

Тема 1.4. Программное обеспечение туристической деятельности

Тема 1.5. Технологии мультимедиа в туризме

Становление систем мультимедиа, гипертекстовая технология, общая характеристика мультимедийных продуктов. Использование мультимедиа в деятельности турфирмы.

Тема 1.6. Системы управления базами данных (СУБД)

СУБД. Понятие информационной модели предметной области, информационные объекты. Создание информационной модели туристического предприятия. Технология создания и работы с базами данных.

Тема 1.7. Локальные компьютерные сети в туризме

Компьютерная сеть. Каналы передачи данных по компьютерным сетям. Классификация компьютерных сетей по сфере функционирования, по форме функционирования, по характеру реализуемых функций и т.д. Понятия сервера, рабочей станции. Характеристика топологий. Понятие протокола сети. Характеристика уровней взаимодействия компьютеров в сетях, их характеристики.

Тема 1.8. Глобальная сеть Интернет. Возможности сети Интернет в туризме

Общие сведения о сети Интернет. Принципы и организация сети Интернет. Зарождение и развитие Интернета. Состояние и перспективы использования Интернета в России. IP-адресация. Доменная система имен и указатели ресурсов. Система адресации URL. Серверы, клиенты и протоколы.

Тема 1.9. Услуги сети

Наиболее широко используемые службы Интернета: электронная почта E-mail, World Wide Web (WWW), файловые архивы, телеконференции или сетевые новости Usenet, другие службы Интернета (ICQ, WWW-chat). Принципы их работы и работы с ними.

4. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

4.1. Темы для самостоятельного изучения

1. Функциональные возможности программных продуктов для туристического бизнеса: Voyage Office, «Аист-2.5», система Continent-ANT, «Тур»
2. Система Видеотекс. Система Телетекст
3. История создания Интернет
4. Виды подключения к Интернет
5. Порталы для профессионалов турбизнеса.
6. Характеристика туристских серверов

4.2. Примерный перечень тем для рефератов по курсу «Информационные технологии в профессиональной деятельности»

1. Технические средства обработки информации

2. Автоматизированные системы обработки информации
3. Функциональные возможности программных продуктов «Тур» для туристического бизнеса
4. Функциональные возможности программных продуктов Continent-ANT для туристического бизнеса система
5. Функциональные возможности программных продуктов Voyage Office для туристического бизнеса
6. Функциональные возможности программных продуктов «Аист-2.5» для туристического бизнеса
7. История создания Интернет
8. Internet. Службы и возможности.
9. Использование возможностей и средств интернета в туризме
10. Интернет - технология будущего
11. Телекоммуникационные услуги глобальных сетей
12. Технология World Wide Web
13. Перспективы развития Интернета в туризме

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендуемая литература:

а) основная литература:

1. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учеб. пособие/ Е. В. Михеева.- М. : Проспект, 2009.- 448с.
1. Бочарников В.Н. Информационные технологии в туризме: учеб. пособие / В.Н. Бочарников, Е.Г. Лаврушина, Я.Ю. Блиновская. – М. :Флинта : МПСИ, 2008.-360 с.
2.
3. Ворошилова Т. В. Новые информационные технологии в туризме. М., 2006.
4. Морозов М. А., Морозова Н. С. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника. М., 2005.

б) дополнительная литература:

1. Информатика: Учебник – 3-е перераб. изд. под ред. проф. Н.В. Макаровой. – М.: Финансы и статистика, 2000.
2. Антюфеев Г. В. Информационное обеспечение управления туристской деятельностью. М., 2003.
3. Морозов М.А. Туризм и современные компьютерные технологии. «Туризм: практика, проблемы, перспективы», №3, 2004.

4. Морозов М.А. Информационные технологии в системах управления гостиничным комплексом. «Туризм: практика, проблемы, перспективы», №8, 2004.
5. Фигурнов В.Э. IBM PC для пользователя, 9-е издание. – М.: ИНФРА-М, 2000.
6. Дж. Кокс и др. Windows – 2000.– СПб: Питер, 2000.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Компьютерный класс, оснащенный ПЭВМ типа IBM PC с соответствующим программным обеспечением, подключенные к глобальной компьютерной сети Internet.

6. ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ ПО КУРСУ «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1. Понятие информационных технологий. Этапы развития информационных технологий.
2. Применение информационных технологий в туризме.
3. Понятие и типы информационных систем.
4. Классификация информационных систем.
5. Необходимость автоматизации туристической деятельности.
6. Универсальные средства автоматизации.
7. Анализ автоматизированных систем управления.
8. Пакеты управления туристскими фирмами (программные продукты фирмы «Арим-Софт», программный комплекс «Мастер-Тур»).
9. Пакеты управления туристскими фирмами (программа «Само-Тур», «Туристский офис»).
10. Пакеты управления туристскими фирмами (программные продукты фирмы «Интур-Софт», программы «Тур», «Jack»).
11. Направления использования Интернета.
12. Структурный анализ современных систем резервирования AMADEUS.
13. Структурный анализ современных систем резервирования GALILEO.
14. Структурный анализ современных систем резервирования WORLDSPAN.
15. Структурный анализ современных систем резервирования SABRE.
16. Принципы построения и основные возможности российских систем бронирования и резервирования.
17. Выбор системы бронирования и резервирования.
18. Электронная коммерция в туризме.
19. Мультимедийные технологии.