



Дорогие участники форума!

Новые парадигмы обучения в 21 веке строятся на четырех принципах – применение знаний, самостоятельное обучение, общение и совместное творчество. В этом контексте на форуме перед нами откроется суть изменений коммуникации в 21 веке, трансформация роли рекламы, PR и маркетинга. На примерах своей обширной консультационной работы с организациями Сингапура, Дании и США в области инноваций я познакомлю вас с проверенной и доказавшей свою эффективность сознание-ориентированной моделью эффективного брендинга и вовлекающей коммуникации.

Желаю вам успехов в обучении и профессиональной деятельности!

Джон Йео,
бизнес-консультант, тренер, преподаватель Национального
института образования Наньянского технологического
университета (Сингапур)



Уважаемые коллеги!

Приветствую вас от лица PR-сообщества с берегов Японского моря. Пожалуй, этот момент неплохо иллюстрирует то явление, который небезызвестный нам всем Маршалл Маклюэн обозначил как «глобальная деревня». Действительно не только наша страна, но и весь мир с каждым годом «сжимаются» все сильнее, стираются границы между регионами и странами, стремительно растет культурная и бизнес-интеграция. Все это ставит перед PR-специалистом новые вызовы – необходимость действовать в качественно новых коммуникационных условиях, где буквально каждая деталь играет важнейшую роль. При этом цена ошибки растет – она может закончиться не только финансовыми потерями, но и... международным скандалом.

В этом контексте тема студенческого форума «PR-Охота!» представляется особенно актуальной и важной для вашей будущей профессиональной деятельности. Прекрасно, что у вас, в отличие от большинства студентов Сибири и Дальнего Востока, есть отличная возможность в таком формате пообщаться с ведущими специалистами страны, узнать реальный опыт регионов и в то же время продемонстрировать свои способности.

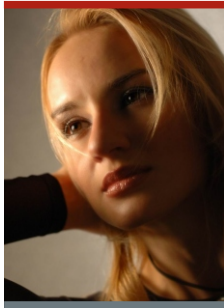
Желаю вам продуктивной работы на форуме, пусть те знания и информация, которые вы получите в течение этих дней, станут весомым вкладом в вашу профессиональную конкурентоспособность.

Вячеслав Меркуриев,
PR-директор PR-агентства FPRG (Владивосток), региональный
редактор журнала «Маркетинг Успеха», преподаватель кафедры
массовых коммуникаций Дальневосточного Федерального
университета



Владимир Косых, управляющий партнер агентства «InMar Relations» (холдинговая группа LBL-Сибирь, Новосибирск), лауреата и дипломанта конкурсов "Серебряный лучник", "Серебряный Меркурий", "Белое крыло". Эксперт в области маркетинговых коммуникаций, связей с общественностью, стратегического планирования маркетинга, брендинга.

- Окончил Новосибирский Электротехнический Институт (НЭТИ), красный диплом, специальность инженер-системотехник. В институте интересы «дрейфовали» от системного программирования к компьютерной графике, от нее к рекламе и потом к маркетингу. В маркетинге и PR открыл новую сферу приложения своих («системных») мозгов. И с 1993 года прикладываю их исключительно в этой области. В прошлом тысячелетии в основном как директор по маркетингу различных компаний, а в этом уже как руководитель маркетингового агентства. Кроме основных хобби - маркетинг, брендинг и PR, есть активное количество дополнительных. На данный момент, «самые дополнительные» - это спортивный пейнтбол и фридайвинг.



Инна Лысенко, управляющий партнер агентства «InMar Relations» (холдинговая группа LBL-Сибирь, Новосибирск).

- Окончила специализированный журналистский лицей (Новокузнецк), с красным дипломом факультет журналистики Уральского Государственного университета (Екатеринбург). Прежде чем найти себя в PR, прошла «огонь и воду» журналистики - от информгентства и периодики до своего проекта на радио и ведущей новостей на ТВ, с географией работы от Кузбасса до Урала. В сфере Масс-Медиа и PR с 1992 года. Кроме работы люблю путешествия и активный отдых. На самолетах, поездах, авто, сноуборде, велосипеде, рафте, каяке, коньках, лыжах, роликах или лошадях - не важно...



Марина Харитоновна, управляющий партнер агентства «InMar Relations» (холдинговая группа LBL-Сибирь, Новосибирск).

- Еще в школе моих способностей с избытком хватало как на гуманитарные дисциплины, так и на любые виды точных наук. Однако любовь к решению сложных задач одержала победу и привела меня на математический факультет. За время учебы я пробовала изучать менеджмент, маркетинг, психологию, ведь стремление к совершенству бесконечно... Окончив университет с отличием и благодарностью за «прекрасную спортивную форму мозга», определилась, что главными моими талантами все-таки являются коммуникабельность и способность мыслить творчески. В середине 90-х одной из самых творческих сфер деятельности была реклама, на ней я и остановила свой выбор. Работа в международных консалтинговых компаниях познакомила со стандартами профессии, а общение с большим количеством клиентов дало понимание специфики российского бизнеса. На телевидении, радио, в печатных изданиях доросла до члена Совета директоров и знаю изнанку СМИ не понаслышке. Но поиск себя был успешно закончен вместе с организацией собственного агентства, развитие которого и по сей день дает мне все то, что я искала в профессии.



- Желаю участникам форума напитаться новыми идеями, познакомиться с интересными людьми. Пусть каждая встреча и каждая тема открывают новые возможности для вас и ваших проектов!

Анна Сальникова, директор департамента конгрессно-выставочной деятельности, ЗАО "Алтайская ярмарка" (Барнаул).

Окончила экономический факультет Алтайского государственного университета по специальности «Менеджмент».

В компании «Алтайская ярмарка» работает с 1999 года на проектах конгрессно-выставочного направления.

Проходила дополнительное обучение по выставочному менеджменту в Германии, принимала участие в российских семинарах и тренингах по управлению проектами и персоналом, технике продаж, тайм-менеджменту, стратегическому менеджменту.



- Форум «PR-Охота!» помогает раскрываться талантам и успешно решать профессиональные задачи. «Алтайская ярмарка» всегда поддерживает активную молодежь, еще и поэтому мы с удовольствием делимся своим опытом и знаниями с участниками форума.

Сергей Попович, директор сервис-бюро, руководитель группы выездных миссий ЗАО "Алтайская ярмарка" (Барнаул).

С отличием окончил Лингвистический институт Барнаульского государственного педагогического университета по специальности «Английский, немецкий языки». С августа 2005 года в «Алтайской ярмарке» руководит сервис-бюро. В 2007 году возглавил в компании и выездное направление. В разные годы курировал участие предприятий края в крупных инновационных выставочных проектах: международный салон по инвестициям в недвижимость MIPIM (Канны, Франция), «Петербургский международный экономический форум», «Дни Алтайского края в Совете Федерации» (Москва), «Российская национальная выставка в Республике Узбекистан» (Ташкент), международные туристические выставки ITB (Берлин, Германия) и «Интурмаркет» (Москва), выставка для игорного бизнеса En Plein (Венеция, Италия) и «Большая Франш-Континская ярмарка» (Безансон, Франция). Прошел дополнительное обучение в области событийного маркетинга и event-индустрии на региональном event-форуме, организованном центром бизнес-мастерства «Харизма».



Михаил Гундарин, доцент отделения связей с общественностью АЛТГУ, главный редактор проекта "Наши новости". Лауреат и дипломант премий "Серебряный лучник", "PROBA-IPRA", "Белое крыло".

Директор центра исследовательских технологий, член экспертных советов конкурсов по связям с общественностью: международного конкурса признания профессиональных достижений в сфере PR и рекламы "Золотой соболю", премии "Серебряный Лучник" - Сибирь. Член Алтайского отделения Союза российских писателей, Союза журналистов.

ПРОГРАММА
VII Международного форума
по связям с общественностью и рекламе “PR-Охота!”
Тема форума - “Охота на Восток!”: Международные
маркетинговые коммуникации

25 июня, понедельник	
до 10.00	Заезд участников, расселение
10.30 - 11.00	Регистрация участников
11.00 - 11.40	Церемония открытия VII Международного форума по рекламе и связям с общественностью «PR-Охота!»
11.40 - 12.20	Современные международные маркетинговые коммуникации: глобальные и локальные вызовы. Михаил Гундарин, доцент отделения связей с общественностью АлтГУ, главный редактор проекта "Наши новости" (Барнаул)
12.30 - 14.00	Репутационная политика – разработка и применение. Владимир Косых, управляющий партнер коммуникационного агентства «InMar Relations» (Новосибирск)
15.00 - 15.40	“На другом языке”: продвижение компаний и региона на международных выставках. Сергей Попович, директор сервис-бюро, руководитель группы выездных миссий ЗАО "Алтайская ярмарка" (Барнаул)
15.40 - 16.20	Как Международный фестиваль «Праздник сыра» становится объектом событийного туризма. Анна Сальникова, директор департамента конгрессно-выставочной деятельности ЗАО "Алтайская ярмарка"
16.30 - 17.40	Деловая игра
26 июня, вторник	
10.00 - 12.00	Brand. Brain. Communication. Джон Йео, тренер, бизнес-консультант, преподаватель Национального института образования Наньянского технологического университета (Сингапур)
12.20 - 14.00	Территориальный маркетинг. Инна Лысенко, управляющий партнер коммуникационного агентства «InMar Relations» (Новосибирск)
15.00 - 17.00	"Продвижение иностранцев на Востоке России": история, опыт, тенденции. Вячеслав Меркурьев, заместитель генерального директора PR-агентства FPRG (Владивосток), региональный редактор журнала «Маркетинг Успеха»
17.10 - 18.30	Публичная презентация студенческих рекламных и PR-проектов



ПРОГРАММА

VII Международного форума
по связям с общественностью и рекламе "PR-Охота!"
Тема форума - "Охота на Восток!": Международные
маркетинговые коммуникации

27 июня, среда	
8.00	Отъезд в туркомплекс (Майминский р-н, Республика Алтай)
13.00 - 14.00	Расселение в туркомплексе
14.00 - 15.00	Обед
15.00 - 18.00	Экскурсионная программа
18.00 - 20.00	Стратегическая сессия по маркетингу и брендингу. Владимир Косых, Инна Лысенко, Марина Харитоновна, управляющие партнеры коммуникационного агентства «InMar Relations» (Новосибирск)
20.00 - 21.00	Ужин
28 июня, четверг	
9.00 - 10.00	Завтрак
10.00 - 15.00	Стратегическая сессия по маркетингу и брендингу. Владимир Косых, Инна Лысенко, Марина Харитоновна, управляющие партнеры коммуникационного агентства «InMar Relations» (Новосибирск)
15.00 - 16.00	Обед
16.30 - 18.00	Стратегическая сессия по маркетингу и брендингу. Владимир Косых, Инна Лысенко, Марина Харитоновна, управляющие партнеры коммуникационного агентства «InMar Relations» (Новосибирск)
19.00 - 20.00	Церемония закрытия форума, награждение победителей
20.00 - 21.00	Ужин
21.00	Вечерняя программа
29 июня, пятница	
9.00 - 10.00	Завтрак
11.00	Отъезд в Барнаул



Организаторы:



Министерство
образования и науки
Российской Федерации

Партнеры форума:



**Информационная
поддержка:**



CITYCELEBRITY



AdMe-Сибирь - новости рынка рекламы и PR Сибири



**Российская Ассоциация
по связям с общественностью**

