На правах рукописи

Черняева Ирина Валерьевна

ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ГАЛЕРЕИ ЗАПАДНОЙ СИБИРИ В КОНЦЕ XX – НАЧАЛЕ XXI вв.

Специальность: 17.00.04 - изобразительное искусство, декоративно-прикладное искусство и архитектура

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата искусствоведения

Барнаул-2012

Работа выполнена на кафедре истории отечественного и зарубежного искусства ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет»

Научный руководитель:	доктор искусствоведения, профессор Степанская Тамара Михайловна
Официальные оппоненты:	Труевцева Ольга Николаевна, доктор исторических наук, профессор ФГБОУ ВПО «Алтайская государственная педагогическая академия», профессор кафедры историко-культурного наследия и туризма
	Еркинова Римма Михайловна, кандидат искусствоведения, бюджетное учреждение Республики Алтай «Национальный музей имени А.В. Анохина», заместитель директора
Ведущая организация:	ФГБОУ ВПО «Алтайская государственная академия культуры и искусства»

Защита состоится «20» декабря 2012 года в 12.00 на заседании Диссертационного совета Д 212.005.09 по защите диссертации на соискание ученой степени кандидата искусствоведения при ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет» по адресу: 656049, Барнаул, ул. Димитрова, 66, зал заседаний ученого совета.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет».

Автореферат разослан 19 ноября 2012 года.

Ученый секретарь
диссертационного совета Д 212.005.09
кандидат искусствоведения, доцент Л.И. Нехвядович

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования. В XX в. российская наука не рассматривала провинциальные галереи современного искусства как организации, оказывающие значительное влияние на формирование и развитие гуманитарного знания. В условиях демократизации на рубеже XX - XXI столетий активизировался процесс становления и развития галерейного дела в Сибири: галереи становятся не только элементами бизнеса, предоставляющими рабочие места специалистам – гуманитариям, арт-менеджерам, выпускникам творческих факультетов, но и организаторами художественной жизни региона, посредниками между художником и покупателем, заказчиком произведений изобразительного искусства. Галереи выступают просветителями и пропагандистами национального культурного наследия, участвуют в формировании художественного вкуса. В начале XXI в. сформировалась типология галерей, возникло разнообразие приоритетных задач и функций галерей различных видов. Особенностью галерей сибирского региона становится результативное сочетание коммерческого интереса и просветительства. Таким образом, к настоящему времени галереям принадлежат важные гуманитарные и экономические функции, масштаб галерейного движения в Сибири стал значителен, что повысило и утвердило роль галерей в развитии культуры, искусства и художественной жизни региона. Галереи влияют на формирование российского и регионального художественного рынка, на развитие культурного туризма. Данные обстоятельства позволяют рассматривать галереи как важный предмет научного исследования, во многом определяющий развитие современного изобразительного искусства, особенно провинциального, отдаленного от столичных центров. Между тем, обстоятельные исследования о галереях Сибири и Алтая не представлены в научной литературе, что убеждает в актуальности заявленной темы.

Степень научной разработанности проблемы. Литературу, посвященную теме исследования можно разделить на два направления. К первому принадлежит литература общего историко-теоретического характера, посвященная определению основных понятий исследования, изучению истории галерейного дела, особенностей арт-бизнеса в России, вопросам организации современных галерей, развитию коммерции в интернет-сети. Другое направление представляет литература по проблемам галерейного движения в Сибири.

Проблемы взаимосвязи бизнеса и культуры, возможности применения маркетинга, фандрейзинга в сфере искусства, долгосрочного прогнозирования развития художественной культуры, относящиеся к экономике социально-культурной сферы, затрагивались в работах Ю. М. Помпеева[1], Г. Л. Тульчинского, Е. Л. Шековой[2] и др. В проведенном исследовании, для выявления специфики художественного произведения как товара, используются идеи, представленные в работах П. Бурдье[3], Л. М. Молосовой[4]. Современный художественный рынок становится предметом изучения российских исследователей на рубеже 1980-1990-х гг.: труды авторов А. В. Карпова, Т. Е. Шехтер, А. А. Тихонова, Я. Д. Северюхина. В монографии А. В. Карпова, Т. Е. Шехтер «Художественный рынок: вопросы теории, истории, методологии»[5] раскрываются понятия «художественный рынок» и «арт-бизнес» в совокупности культурологических, искусствоведческих, психологических, организационно-практических аспектов в контексте гуманитарного знания и представлена характеристика критериев предпринимательской деятельности в различных сферах художественной культуры. А. А. Тихонов в труде «Рынок и антиквариат: Русское искусство на Западе. 1985-2005»[6] исследует рынок русского искусства на Западе, знакомит с основными составляющими этого рынка — аукционными домами, антикварами, галереями и художественными ярмарками. В монографии Я. Д. Северюхина «Старый художественный Петербург: рынок и самоорганизация художников (от начала XVIII в. до 1932 года)»[7] представлены рыночные структуры (лавки, магазины, галереи, салоны, аукционы и лотереи), которыми так или иначе были связаны столичные художники, а так же различные формы государственной и общественной поддержки искусства. Значительное место

---

[1]Помпеев, Ю.А. Экономика социально-культурной сферы. - СПб., 2000. – 96 с.

[2]Тульчинский Г.Л., Шекова Е.Л. Менеджмент в сфере культуры. — СПб.: Издательство «Лань»; «Издательство планета музыки», 2009. — 528 с.

[3]Бурдье, П. Рынок символической продукции // Вопросы социологии. 1993. № 1-2. С.49-62.

[4]Молосова, Л.М. Основы теории художественной культуры. - СПб.: Лань, 2001. – 288 с.

[5]Художественный рынок: вопросы теории, истории, методологии / под ред. Т.Е. Шехтер. - СПб.: СПбГУП, 2004. - 232 с. (Новое в гуманитарных науках; Вып. 13).

[6]Тихонов, А. А. Рынок и антиквариат: русское искусство на Западе, 1985-2005 / А. Тихонов. - М.: Экономика. – 2005. – 679 с.

[7]Северюхин, Д.Я. Старый художественный Петербург = Artistic Petersburg of the times past: рынок и самоорганизация художников от начала XVIII века до 1932 г. / Дмитрий Северюхин. - СПб.: Міръ, 2008. - 534 с.

в монографии отведено формам самоорганизации художников - художественным объединениям. Исторический аспект в отношении традиций художественного рынка России, формы меценатства и мотивы благотворительности во взаимосвязи крупного капитала и культуры анализируются в работе А. Н. Боханова «Коллекционеры и меценаты в России»[8]. Из исследований, посвященных современному художественному рынку, можно назвать работу Т. В. Бадиновой[9]. Эстетические аспекты современного художественного процесса, проблемы социального функционирования художественных ценностей анализируются в монографии О. Д. Балдиной «Вкусы и пристрастия современного художественного рынка России»[10]. Материалы, связанные с галерейным бизнесом, представлены в тематическом сборнике статей «Галерейный бизнес. Российский и зарубежный опыт»[11] под редакцией магистра искусств В. А. Бабкова. Основу издания составляют статьи и интервью коллекционеров, художников, кураторов, критиков, владельцев галерей и экспертов, которые были опубликованы в журналах «Арт-менеджер» в течение 2002-2010 гг. Ценный материал представляют приложения – образцы договоров и документов, необходимых для практической деятельности галерей, список контактной информации участников международного художественного сообщества. Социокультурологическим особенностям становления и развития отечественного арт-рынка в современных условиях, противоречиям, возникающим в системе взаимодействия его основных субъектов посвящено исследование Н. А. Фатеевой[12]. Особенностям художественного рынка как сферы предпринимательства посвящен ряд статей доктора экономических наук Б. А. Денисова, в которых автор рассматривает экономические критерии ценности произведений искусства, дает характеристику и общие черты арт-рынка[13]. Феномен галерейного бизнеса в России, взаимоотношения государственных музеев и частных галерей, особенности

---

[8] Боханов, А.П. Коллекционеры и меценаты в России. - М., 1989. - 192 с.

[9] Бадинова, Т.В. Этапы становления художественного рынка в культуре России. Санкт-Петербург, 2004.

[10] Балдина, О.Д. Вкусы и пристрастия современного художественного рынка России / О.Д. Балдина. – М.: Астрель, 2002. – 256 с.

[11] Бабков, В.А. Галерейный бизнес. Российский и зарубежный опыт. – М.: Арт-менеджер, 2010.– 416 с.

[12] Фатеева, Н.А. Арт-рынок как коммуникация / Н. А. Фатеева // Социология и общество: проблемы и пути взаимодействия: III Всероссийский социологический конгресс / Российское общество социологов. - Секция 20. Социальные коммуникации. - М., 2008. – 3 с.

российского арт-рынка исследуют в своих статьях авторы Т. М. Милюкова[14], С. Попов.[15] Эти же проблемы раскрывает в своих статьях Е. Л. Мелихова[16], обращаясь к исследованию типологии галерей по организационной структуре (коммерческие и некоммерческие организации) и предназначению («галерея - магазин», «галерея - выставочный зал», «галерея - клуб»). Необходимо отметить появление изданий практической направленности. Доктор философских наук, профессор Н. Н. Суворов[17] подробно рассматривает вопросы организации художественной галереи, методы работы с художниками, покупателями, коллекционерами, с представителями СМИ. Институту кураторства как одной из основных сил, влияющих на развитие арт-процесса, посвящены статьи кандидата искусствоведения Е. Е. Прилашкевич.[18] Проблемам свободного художественного рынка в контексте развития современного изобразительного искусства, а также процессу становления художественных галерей Алтайского края посвящены исследования доктора искусствоведения, профессора Т. М. Степанской.[19] В

---

[13]Денисов, Б.А. К экономическим критериям ценности произведений изобразительного искусства / Б.А. Денисов // Российский экономический журнал. - М., 1996. - № 4. - С. 105-109; Денисов, Б.А. Нетрадиционный бизнес: Очерки для непосвященных / Б.А. Денисов. - М.: Рос. экон. журн.: Фонд "За экон. грамотность". – 1997. - 95 с.; Денисов, Б.К. Первые шаги аукционного дома / Б.К. Денисов // Российский экономический журнал. - 1994. - № 5/6. - С. 127-128.

[14]Милюкова, Т.М. Галерея в системе художественного рынка // Художественный рынок как объект гуманитарного знания. Материалы ежегодной межвузовской научно-практической конференции, 21 - 23 января 2004 г., СПб. СПбГУП. 2004.

[15]Попов, С. Искусство и галереи в России / С. Попов // Международная жизнь. - 2007. - № 3. - С. 145-157.

[16]Мелихова, Е.Л. Художественная галерея: торговля искусством? / Е.Л. Мелихова // Социс. - 2000. - № 4. - С. 125-127.

[17]Суворов, Н.Н. Галерейное дело: Введение в арт - бизнес / Н.Н. Суворов. – СПб.: Изд-во С. – Петербургского Ун-та. - 2001.- 80 с.; Суворов, Н.Н. Галерейное дело: искусство в пространстве галереи: учеб. пособие / Николай Суворов. - СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та. - 2006. – 201 с.

[18]Прилашкевич, Е.Е. Этика куратора // Обсерватория культуры: информационно-аналитический журнал. – М., 2008. – № 5. – С. 54-58; Прилашкевич, Е.Е. Из истории становления кураторской деятельности в России (С.Дягилев - Д.Бурлюк: единство и борьба противоположностей) // Дом Бурганова. Пространство культуры: научно-аналитический журнал. – М., 2008. – №2. – С. 8-20; Прилашкевич, Е.Е. К проблеме оценки современного искусства (на примере кураторской деятельности) // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И.Герцена. Аспирантские тетради: научный журнал. – СПб., 2008. – № 33 (73). – С.370-373.

[19]Степанская, Т.М. Галерея "Универсум" как студенческая творческая лаборатория / Т.М. Степанская; интервьюер А. Лихачева // За науку. - 2008. - 26 июня (№ 29); Степанская, Т.М. Роль вузовских музеев и картинных галерей в формировании художественной культуры студентов / Т. М. Степанская.// Формирование художественной культуры личности в пространстве университетского образования как условие успешного развития современного общества: материалы межрегион. науч.-практ. конф. / [науч. ред. Т. М. Степанская]. - Барнаул:

1994 году Т. М. Степанская основала ежегодное издание сборника научных трудов "Культурное наследие Сибири"[20] (13 вып.), где публикуются материалы научной исследовательской лаборатории факультета искусств Алтайского государственного университета. В статьях сборника отражается многообразие художественной жизни региона, динамика развития художественной культуры Сибири. Начало теоретическим исследованиям развития изобразительного искусства Алтайского края положено в сборнике «Первые искусствоведческие чтения Алтая»[21]. Т. М. Степанская является автором первой экспозиции и автором-составителем аннотированного научного каталога выставки «Пейзаж – национальный жанр России»[22] частной галереи «Кармин» (Барнаул) и автором-составителем каталогов к выставкам, проводимым в Арт-галереи Щетининых (Барнаул): «Ирина Щетинина»[23], «Сподвижники. Прокопий Щетинин и его поколение»[24]. В издании «Арт-галерея Щетининых. Художественная династия Щетининых»[25] Т. М. Степанская раскрывает деятельность галереи через ее ключевые принципы: профессионализм и духовность, поддержка талантов, презентация новых имен, верность традициям отечественного искусства на пути их развития, открытость, гуманность, диалог, интеграция и уважение к предшественникам. Тема меценатства и благотворительности купеческих сословий Алтая и Сибири представлена в научной литературе докторами исторических наук В. А. Скубневским[26], Ю. М. Гончаровым[27], А. В. Старцевым. Процесс формирования провинциального арт-рынка

Изд-во АГУ. – 2006. – С. 118-122.

[20]Культурно наследие Сибири: Сборник научных трудов /под ред. Степанской Т.М. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 1994-2012, Вып. 1-13

[21]Первые искусствоведческие чтения / под ред. Т.М. Степанской. - Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2001.

[22]Пейзаж - национальный жанр России - в коллекции Сергея Хачатуряна: каталог выставки, 12 мая-12 июня/ Галерея "Кармин"; [сост., вступ. ст. Т. М. Степанской]. - Барнаул: Галерея "Кармин". - 2005. - 34 с.; Степанская, Т.М. О художественной галерее С.Г. Хачатуряна / Т.М. Степанская// Культурное наследие Сибири: [сборник] / Алт. гос. ун-т. - Барнаул: Изд-во АГУ, Вып. 6-7: Избранные статьи и очерки / Т.М. Степанская; [вступ. ст. В.А. Скубневского]. – 2005. – С. 190-193; Степанская Т.М. Динамика развития художественной жизни Алтая / Степанская Т.М. // Вестник гуманитарного научного образования: научно-практический журнал. – М., 2011. — № 9. – С. 29-35

[23]Ирина Щетинина. Альбом / Т.М. Степанская; Арт-галерея Щетининых. Барнаул: Графикс, 2009. - 36 с.

[24]Сподвижники. Прокопий Щетинин и его поколение: каталог / Арт-галерея Щетининых: сост. Щетинина И.В.; ред. и авт. вступ. ст. Степанская Т.М. - Барнаул: Графикс, 2009. - 22 с.: ил.

[25]Династия художников Щетининых в культуре Алтайского края: научно-популярное издание / науч. ред. Т.М. Степанская. – Барнаул: «Графикс», 2012. – 36 с.: ил.

рассматривает в своем исследовании Н. Н. Вильчик «Развитие изобразительного искусства в условиях формирования отечественного художественного рынка на рубеже XX-XXI вв.: региональный аспект». [28] В данном исследовании автор раскрывает следующие вопросы: особенности развития изобразительного искусства на рубеже XX-XXI вв., экономический аспект изобразительного искусства, тенденции формирования арт-рынка Алтайского края, значение менеджмента в продвижении произведений изобразительного искусства, вопросы проектного менеджмента и проблема влияния процесса формирования художественного рынка на развитие изобразительного искусства Алтайского края. Кураторскую деятельность в галерейном движении Сибирского региона раскрывает в статьях кандидат искусствоведения Д. В. Демкина.[29] Вопросам выставочной практики Алтая, выставкам частных художественных коллекций, каталогам художественных выставок посвящены исследования магистров искусствоведения В.В. Степанского и Э.В. Степанской.[30]

Статьи по теме исследования, опубликованные в периодической печати, можно разделить на две группы: статьи в центральных российских журналах

---

[26]Скубневский В.А., Старцев А.В., Гончаров Ю.М. Предприниматели Алтая. 1861-1917 гг.: Энциклопедия. - Барнаул: 1996. - 112 с.

[27]Старцев А.В., Гончаров Ю.М. История предпринимательства Сибири (XVII - начало XX в.). - Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 1999. - 215 с.

[28]Вильчик Н.Н. Особенности развития арт-рынка Сибирского региона // Журнал «Арт-менеджер» № 2(5) [Электронный ресурс] - Электронные данные – Москва, 2005. - Режим доступа:http://www.artmanager.ru/articles/science/121-001.html?tmpl=component&print=1&page=, свободный. — Загл. с экрана.

[29]Дёмкина, Д.В. Из истории существования «Молодежного объединения» при краевом Союзе художников Алтая // Культурное наследие Сибири: сборник научных трудов / под ред. Т.М. Степанской. Вып. 12. Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2011. - С. 52-59; Дёмкина, Д.В. Кураторство в галерейной деятельности Сибирского региона // Мир науки, культуры, образования/ Научный журнал / под редакцией А.В. Петрова / Вып. 2(3), Горно-Алтайск, 2012. - С. 310-312.

[30]Степанская Э.В., Рынкевич В.В. Выставка частной коллекции как развивающаяся на Алтае форма художественной жизни // В мире научных открытий: Материалы I Международной научно-практической конференции (30 сентября 2011 г.): Сборник научных трудов / под ред. д. пед. н., проф. С.П. Акутиной. – М.: Издательство «Спутник+», 2011. – С.9-12; Степанская Э.В., Степанский В.В. Художественная выставка - это публикация нового знания // Материалы научно-практической конференции молодых ученых, посвященная Дню академии "Региональные проблемы социально-культурной деятельности в сфере образования". Барнаул, 5 марта 2012 г. - Барнаул, 2012; Степанская Э.В., Степанский В.В. Художественная галерея в структуре Алтайского государственного университета // Вестник гуманитарного научного образования. - Москва. - 2012. - №1 – С.51-54; Степанский В.В., Степанская Э.В. Каталог художественной выставки - документ исторической памяти в диалоге культур прошлого и настоящего // Научный электронный архив. URL: http://econf.rae.ru/article/7062 (дата обращения: 31.10.2012).

(«Нева», «Декоративное искусство», «Наше наследие», «Вопросы искусствознания», «Мир музея», «Художественный журнал», «Русское искусство», «Обсерватория культуры», «Наука и жизнь», «Искусство», «Новое время», «Библиотековедение», «Справочник руководителя учреждения культуры», «Арт-хроника», «Арт-менеджер») и статьи в местной периодической печати («Вечерний Барнаул», «Знамя Советов», «За науку», «Свободный курс», «Алтайская правда», «Читай город», «Два слова», «Литературная газета»). Активно публикуются кураторы художественных галерей Западной Сибири В. Чирков[31] (Омск), В. Назанский[32] (Новосибирск), Л. Пастушкова[33] (Барнаул), Е. Москвитина[34] (Барнаул). В числе наиболее ценных трудов новейшего времени, расширяющих научные представления о художественной жизни Сибири, следует отметить уникальный по своей инновационной сути профессиональный каталог "100 художников Сибири", содержащий сведения о сибирских художниках, искусствоведах, художественных музеях, галереях. В каталоге аккумулирована информация, отражающая состояние современного искусства региона за период с 1995 по 2005 гг. Издание подготовлено куратором частной галереи "Сибирское искусство" О. Галыгиной[35] (Новокузнецк). Практическую сторону деятельности арт-галереи Щетининых освещают искусствоведы Н. Щетинина, А. Лисицкая[36] (Барнаул). Вопросам создания интернет-

---

[31]Всесибирская выставка-конкурс современного искусства Сибири «ПОСТ № 1». Каталог / сост. В.Ф. Чирков. – Омск: галерея «Квадрат». - 2005. – 163 с.

[32]Е. Михнов-Войтенко. Альбом. / вступ. статья к альбому В.А. Назанский. - СПб., 2010; Г. Майофис «Художник и модель: опыты прочтения». Каталог / вступ. статья В.А. Назанский. - СПб., 2011; Орден нищенствующих живописцев. Каталог / сост., вступ. статья В.А. Назанский. - СПБ, 2011; Феномен Андрея Поздеева. Каталог / вступ. статья к каталогу Назанский В.А. - СПб., 2011.

[33]Сибирь. Алтай. Мозаика времени. Проект «Алтайские мастера» Каталог / вступ. статья Д. Козырев, Л. Пастушкова. – Барнаул - Москва, 2006.

[34]Москвитина, Е.О. Трансформация характерных черт народно-художественного промысла (на основе анализа художественных изделий промысла «Турина гора») / Е.О. Москвитина ; рук. работы Т. М. Степанская // Труды молодых ученых Алтайского государственного университета. - Барнаул, 2009. - Вып. 6. - С. 326-327.

[35]Галыгина О. 100 художников Сибири. Современное искусство: справочник. Новокузнецк, 2007.

[36]Лисицкая, А. Искусство, созданное любовью... / А. Лисицкая // Информация на БИС. - 2004. - июль; Лисицкая, А. Мелодии душевных струн / А. Лисицкая // Алтайская правда. - 2008. - 13 декабря; Лисицкая, А. Непостижимы тайны сии / А. Лисицкая // Вечерний Барнаул. - 2005. - 19 апреля; Лисицкая, А. Прокопий Щетинин и его поколение / А. Лисицкая // Алтайская правда. - 2009. - 21 января; Лисицкая, А. Удивительный мир Ирины Щетининой / А. Лисицкая; фот. Е. Налимов // Вечерний Барнаул. - 2009. - 16 мая; Лисицкая, А. Это наша Победа! / А. Лисицкая // Барнаул. - 2010. - № 2; Лисицкая, А. Языком живописи / А. Лисицкая // Алтайская правда. -

аукционов и развитию электронной коммерции в сфере художественного рынка посвящены публикации в журналах «Социс», «КомпьютерПресс», «Галерея», «Вестник московского университета», «Коринф: контакты, рынки мира, информация», «Маркетинг».

Изучение деятельности художественных галерей России стало предметом научных исследований в отечественном гуманитарном знании в конце XX столетия. В исследовательской литературе появляются работы, посвященные отдельным аспектам развития галерейного движения, однако большая часть вопросов еще не стала предметом научного анализа, до сих пор нет полной картины развития современных художественных галерей Западной Сибири, практически отсутствует систематизация накопленного опыта галерей.

Объект исследования: изобразительное искусство Сибири.

Предмет исследования: художественные галереи Западной Сибири на рубеже XX - XXI вв., влияние их деятельности на развитие современного изобразительного искусства и включение его в художественный рынок.

Цель исследования: выявить особенности и факторы становления галерейного дела Западной Сибири на рубеже XX-XXI вв.

Задачи исследования:

1. раскрыть роль и значение художественных галерей в структуре художественного рынка;
2. определить роль информационных технологий в системе современного художественного рынка;
3. составить аннотированный каталог художественных галерей, действующих на территории Западной Сибири;
4. показать значение просветительской функции художественных галерей в контексте экономических и социальных отношений.

Территориальные рамки: Западная Сибирь и Алтайский край.

Хронологические рамки: конец XX - начало XXI вв.

Источниковая база исследования. В работе были использованы разнообразные источники.

Письменную группу источников составили:

Опубликованные источники

2010. - 26 октября.

1. Каталоги, альбомы, буклеты[37], прейскуранты, пригласительные билеты, информационные бюллетени выставок художественных галерей Западной Сибири[38]. Каталоги художественных выставок представляют значительный информативный комплекс, позволяющий получить достоверную информацию о содержании и ходе проведения выставок, составе и географии участников, о количественном, видовом и жанровом разнообразии произведений искусства.
2. Эпистолярное и мемуарное наследие (П.М. Третьяков, Амбруазо Воллар).
3. Материалы периодической печати за период с 1990 по 2011 гг. «Вечерний Барнаул», «Знамя Советов», «За науку», «Свободный курс», «Алтайская правда», «Молодежь Алтая», «Читай город», «Два слова», «Литературная газета». Информация, анонсирующая проходящие в художественных галереях выставки, позволила проанализировать общую картину деятельности галерей Западной Сибири.
4. Материалы интервью с художниками, кураторами и владельцами художественных галерей Алтайского края[39] по проблемам создания и

---

[37]Турина гора: народный художественный промысел (2003); Федор Филонов (2004); Художники Щетинины: Три взгляда на мир Ирина и Анатолий Щетинины: живопись, батик (2007); Николай Пономарев: живопись, графика (2006); Научно просветительская деятельность галереи «Универсум» (2012); Акварель душу греет. Художник Г.А. Белышев (2012) и др.

[38]Алтай в изобразительном искусстве России XX-XXI веков (2007); Анатолий Щетинин. Живопись: каталог (2001); Барнаул, ты со мною всегда!: живопись, графика (2006); Г. Майофис «Художник и модель: опыты прочтения». Каталог (2011); Главным остается жизнь: мир образов В. М. Шукшина в художественных коллекциях Алтайского края, альбом (2009); Е.Михнов-Войтенко, альбом (2010); Ильбек Хайрулинов: живопись: альбом (2005); Коллекция Сергея Хачатуряна, XX-XXI вв.: каталог-альбом (2007); Монголия - Алтай: каталог выставки (2008); Наиболее интересные музеи Алтайского края (2007); Орден нищенствующих живописцев, каталог (2011); Пейзаж - национальный жанр России - в коллекции Сергея Хачатуряна: каталог (2005); Пост № 1, всесибирская выставка-конкурс современного искусства Сибири (2005); Свежий ветер-2006: конкурс современного искусства: каталог (2006); Сподвижники. Прокопий Щетинин и его поколение: каталог (2009); О художнике современности. Александр Емельянов: живопись, графика: каталог (2006); Феномен Андрея Поздеева. Каталог (2011); Художники Алтая, XX век, альбом (2001); Шедевры сельских картинных галерей: каталог выставки (2007); Широв Пиргельди Довлетович: живопись, графика (2006); Щетинин Прокопий: скульптура, живопись, графика (2006) и т.д.;

[39]Ивашин, И. Мост в никуда, или Андеграунд третьего тысячелетия: [интервью с новосибирским художником И. Ивашиным] / И.Ивашин; интервью вела Т. Шадрина // Вечерний Барнаул. - 2006. - 2 февраля - С. 4; Лейбгам, Никодим. Постигая истину / Н. Лейбгам; беседу вела Т. Шадрина // Вечерний Барнаул. - 2004. - 1 января - С. 22: ил.; Хачатурян С. Г. "Я вовсе не искусствовед"/ С. Г. Хачатурян; вел М. Угловой // Купи-продай. - 2005. - 27 июня: Ваше дело; Ценцилер, И. Кое-что про Арт-рынок /интервью / И. Ценцилер // Декоративное искусство. – 1991. - № 9/10. – С. 57; Щетинин, А. П. Выбирать картину по автору – неправильно / А.П.

функционирования галерей современного искусства и особенностям формирования провинциального художественного рынка.

5. Законодательные акты и нормативные документы Российской Федерации, документы ЮНЕСКО по культурной политике рубежа XX-XXI вв.[40].

Неопубликованные источники

6. Архивные фонды галерей: галереи «Универсум» Алтайского государственного университета, арт-галереи Щетининых, галереи Бандероль, Республика Изо.
7. Личный архив диссертанта – афиши выставок, материалы бесед с галеристами, кураторами выставок, результаты анкетирования художественных галерей Западной Сибири.
8. Интернет источники – 20 официальных сайтов художественных галерей Западной Сибири, персональные сайты художников и другие вспомогательные электронные ресурсы[41].

Материальные источники: частные художественные коллекции, произведения изобразительного искусства, представленные в экспозициях художественных галерей г. Барнаула: галереи современного искусства «Универсум», выставочного зала Алтайского отделения Союза художников России, картинной галереи «Кармин», арт-галереи Щетининых, выставочного зала «Турина гора», галерей - «Республика Изо», «Проспект», «Бандероль», «Открытое небо», «Sol».

Щетинин; интервьюер Е. Пушкарская // Ваше дело. - 2009. - 26 февраля (№ 12). - С. 6; Щетинин, А. Уроки честной живописи, взятые у Щетининых: [О выст. работ семьи художников Прокопия, Анатолия и Ирины Щетининых] / Щетинин А., Щетинина И.; Беседу с худож. вела О. Зальцман // Аргументы и факты. - 2001. - март (N 11). - С. 11; Щетинин, А.П. Мой первый этюд купил Союз художников СССР/ А.П. Щетинин; беседу вел В. Климов // Автограф. - 2007. - № 4. - С. 40-43; Щетинина И. Очарованная душа Ирины Щетининой: [Беседа с худож. И. Щетининой] / И. Щетинина; записал С. Дворкин // За науку. - 1995. - 5 октября (№ 25); Щетинина Ирина: "Я доказала, что со мной нужно считаться": [Беседа с худож. И. Щетининой] / вела Е. Желтышева // Свободный курс. - 1995. - 5-12 октября (№ 40). - С. 20.

[40]Конституция РФ. М., 2003; Основы законодательства РФ о культуре. М., 1992; Закон РФ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях». М., 1995; Закон РФ «О вывозе и ввозе культурных ценностей». М., 1993; Закон РФ «О музейном фонде РФ и музеях в Российской Федерации». М., 1996; Закон «Об авторском праве и смежных правах». М.,1993; Закон РФ «Об учреждении премий Президента Российской Федерации в области литературы и искусства». М., 1996; Закон «О некоммерческих организациях». М., 1996.

[41]Artunion.ru; ArtPrice.com; Invaluable.com; AntiquesTradeGazette.com; Guidemayer; FindArtInfo.com; ArtSalesIndex.co.uk; ArtFacts.net; ArtNET; Gabrius; ExpoDataBase.com.

Теоретико-методологическим основанием исследования являются научные труды отечественных и зарубежных философов, культурологов: Ф. Котлер[42], А.А. Пилипенко, И.Г. Яковенко[43], Ю.М. Лотман[44].

Ключевыми методологическими принципами являются:

- принципы понимания истории искусства как части общего историко-культурного процесса (Л.П. Литвина[45], О.А. Кривцун[46] и др.);
- базовые основы сущности постмодернизма в культурологии, социологии и эстетике (М.С. Каган[47]) легли в основу анализа социокультурной ситуации рубежа XX-XXI вв.;
- понимание современного искусства как синтетического феномена, включающего в себя многообразные формы художественного творчества и восприятия (В.С. Турчин, Т.Е. Шехтер, и др.);
- понимание галерейного движения как важнейшего фактора при продвижении и популяризации современного искусства (А.В. Карпов, Е.Ю. Турчинская, Н.Н. Суворов, Т.М. Милюкова, Т.Е. Шехтер, С.М. Грачёва и др.).

Методы исследования. Системный анализ историко-культурного материала диссертации позволил выбрать методы, направленные на выявление роли и значения галерейного дела в развитии изобразительного искусства. В исследовании были применены следующие исследовательские методы:

а) *общенаучные*

---

[42]Котлер, Ф. Маркетинг и менеджмент: Анализ, планирование, внедрение, контроль.-СПб., 1999. – 896 с.

[43]Пелипенко А.А., Яковенко И.Г. Культура как система. - М., 1998.

[44]Лотман, Ю.М. Феномен искусства // Лотман Ю.М. Семиосфера. СПб., 2000. С.129-136

[45]Литвина, Л.П. Артрынок современного искусства в России. Первые шаги. (Обзор центральной периодики девяностых годов).// Панорама культурной жизни Российской Федерации: инф. сб. Вып. 2 / РГБ, Информкультура. - М.: [б. и.]. – 2001. – С. 32-41.

[46]Кривцун, О. Художник в истории русской культуры: эволюция статуса // Искусствознание. - 2000. - № 1. - С. 467-499.

[47]Каган, М.С. Методология гуманитарного знания в перспективе XXI века.// К 80-летию профессора Моисея Самойловича Кагана. Материалы международной научной конференции. 18 мая 2001 г. Санкт-Петербург. Серия «Symposium». - Выпуск №12. СПб.: Издательство Санкт-Петербургского философского философского общества, 2001. С. 9-14; Каган, М.С. Начало нового переходного этапа в истории культуры и проблема постмодернизма // Эстетика как философская наука: Университет, курс лекций. - СПБ., 1997. - С. 512-534; Каган М.С. Философия культуры. - СПб., 1996. – 415 с.

- сравнительно-исторический метод позволил выявить общее и особенное в историческом развитии галерейного движения в структуре художественного рынка Западной Сибири;

- историко-типологический метод дал возможность определить место провинциального художественного рынка в общероссийском художественно-историческом процессе;

б) *специальные*

- методы искусствоведческого анализа позволили выявить степень влияния художественного рынка на проблему художественности в произведениях изобразительного искусства художников Алтайского края, в частности метод стилистического анализа произведений изобразительного искусства позволил охарактеризовать направления деятельности художественных галерей современного искусства Западной Сибири;

- персонологический метод позволил выявить и охарактеризовать деятельность лиц, внесших наиболее весомый вклад в развитие художественных галерей Западной Сибири и изобразительное искусство рассматриваемого периода;

- методы социологического исследования, опроса и мониторинга помогли исследовать современное состояние художественных галерей западносибирского региона.

Научная новизна заключается в том, что

- выявлены особенности развития галерейного движения в Западной Сибири и Алтайском крае на рубеже XX-XXI вв.: отсутствие глубоких и продолжительных традиций, медленное формирование сибирского художественного рынка, слабые культурные связи между регионами и т.п.;
- показано, что художественные галереи формируют арт-рынок современного искусства Западной Сибири;
- осуществлена типология художественных галерей на основе критериев собственности, наличия или отсутствия собственной коллекции, приоритетных функций и т.п.;
- выявлены и проанализированы функции галерей: коммерческая, рекламная, коммуникативная, благотворительная и др.;
- показана определяющая роль куратора, галериста, искусствоведа в продвижении художественных произведений на рынок;
- впервые разработан, структурирован, проаннотирован каталог художественных галерей Западной Сибири конца XX - начала XXI вв.

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что

- доказаны положения, вносящие вклад в расширение представлений об актуализации проблем галерейного движения Западной Сибири в контексте развития отечественного изобразительного искусства;

- применительно к проблематике диссертации результативно использован комплекс существующих базовых методов исследования, в том числе сравнительно-исторический метод, историко-типологический метод, персонологический метод, а так же методы социологического исследования, опроса и мониторинга, методы искусствоведческого анализа, в частности метод художественно-стилевого анализа произведений изобразительного искусства;

- изложены факторы и условия развития и функционирования художественных галерей западносибирского региона;

- изучены внутренние и внешние противоречия внедрения информационных технологий в систему современного художественного рынка и галерейного дела.

Практическая значимость состоит в том, что материалы диссертации могут быть использованы в научной и практической деятельности галеристов, кураторов галерей, искусствоведов, музейных работников, арт-менеджеров, а также могут найти применение в выставочно-коммерческой практике, подготовке монографий, учебных программ, специальных семинаров и лекционных курсов в учебных заведениях и учреждениях культуры и искусства.

Достоверность научных результатов и основных выводов исследования обеспечивается полнотой собранного фактического материала, включающего составленный автором аннотированный каталог художественных галерей Западной Сибири, материалы периодической печати, книг, статей, каталогов. Достоверность выводов подтверждает тщательный и многоаспектный анализ источников на основе адекватной методики.

Положения, выносимые на защиту:

1. Художественные галереи в России, начиная с XVШ века, способствуют распространению художественных ценностей в обществе, формированию отношения к произведению искусства как к товару.
2. Галерея - это социальный институт художественного рынка, сочетающий культурно-просветительные и экономические функции; в современных российских условиях арт-галерея выступает как феномен культуры, т.к. галерея является пространством, формирующим представление о современном изобразительном искусстве.

3. Информационные технологии в системе арт-рынка носят положительный и отрицательный характер.
4. Специфика деятельности галереи, в том числе провинциальных, принципиально отличается от других форм распространения художественного товара (например, аукционов, биеннале, салонов). Галереи и выставочные залы выступают посредниками на арт-рынке, они чрезвычайно важны для жизнеобеспечения художников.
5. Галерист, или куратор, — это лицо, которое адаптирует художника к реальной жизни, предоставляя ему материальные возможности жить и осуществлять творческую деятельность.
6. Существующие художественные галереи современного искусства Западной Сибири по форме собственности подразделяются на коммерческие и некоммерческие. Коммерческие организации представлены частными галереями. Некоммерческие - сформированы при высших учебных заведениях и на базе муниципальных учреждений.
7. Классификация галерей Западной Сибири представлена следующим образом: частные галереи; галереи, открытые в торговых центрах; галереи и выставочные площадки, открытые при высших учебных заведениях; выставочные залы, созданные на базе муниципальных учреждений. Наметилась тенденция коммерциализации всех выставочных площадок и галерей.
8. Специфика провинциальных галерей выражается в преимущественном обращении к реалистическому искусству, которое ориентировано на духовные и культурные ценности населения, особенно, в отдаленных от столицы регионах, однако, современное нетрадиционное искусство также находит отражение в экспозициях; акцент на просветительскую функцию – особенность художественных галерей Алтайского края.

Апробация исследования. Основные положения и выводы диссертации нашли отражение в докладах автора на конференциях: XXXVI научная конференция студентов, магистрантов, аспирантов и учащихся лицейных классов в рамках проведения «Дней молодежной науки» в Алтайском государственном университете (Барнаул, 2009), I международная научно-практическая конференция «В мире научных открытий» (Таганрог, 2011), региональная научно-практическая конференция «Туристские ресурсы – основа развития сферы туризма Алтайского края» (Барнаул, 2011), межрегиональная научно-практическая конференция молодых ученых

«Региональные проблемы социально-культурной деятельности в сфере образования, культуры, искусства» (Барнаул, 2012), Международная заочная электронная научно-практическая конференция "Национальное наследие и диалог культур как исток духовности современного общества" (Барнаул, 2012). Диссертантом разработаны и апробированы курсы лекций «Кураторство как форма управленческой деятельности» (2011), «Менеджмент культуры» (2011) на кафедре истории отечественного и зарубежного искусства факультета искусств Алтайского государственного университета.

Основные положения исследования изложены в двенадцати публикациях общим объемом 3,7 п.л., в том числе трех статьях, опубликованных в рецензируемых изданиях, включенных в перечень научных изданий ВАК Минобрнауки РФ.

Структура диссертации: диссертация состоит из введения, двух глав, заключения, библиографии, приложений. В приложении представлен аннотированный каталог художественных галерей Западной Сибири рубежа XX-XXI вв. Основной текст диссертации составляет 125 с., общий объем диссертации – 196 с.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обосновывается актуальность темы, определяются объект и предмет исследования, представлена историография проблемы, формулируются цель и задачи работы, обозначаются её хронологические и территориальные рамки, характеризуется методология, источниковая база исследования, раскрываются научная новизна, теоретическая и практическая значимость.

В первой главе «Художественные галереи в структуре арт-рынка: краткий исторический очерк» рассматриваются ключевые понятия исследования, становление галерейного движения в системе художественного рынка, раскрывается степень влияния информационных технологий на современный художественный рынок и галерейное дело.

В первом параграфе первой главы «Ключевые понятия исследования» рассмотрены понятия «художественная галерея», «художественный рынок», «выставка», «куратор», «арт-менеджер», «аукцион». Художественный рынок формирует материальную основу для развития искусства, влияет на создание, распространение и бытование художественных произведений. Важной составляющей художественного рынка России является галерея

современного искусства. В пространстве галереи репрезентируются новейшие тенденции, возникающие в искусстве. «Парадигма такова, что пространство галереи превращается в опосредующее звено цепи: художник – произведение искусства – галерея – зритель (потребитель)»[48]. Главное отличие частной коммерческой галереи от магазинов и художественных салонов заключается в отношении к предмету деятельности, который в случае галерейной продажи выступает как искусство-товар, в то время как в обычной торговле произведение искусства рассматривается как обычный товар — тиражируемый предмет продажи, не обладающий особой спецификой.

Во втором параграфе первой главы «Галерея как основная составляющая современного художественно рынка в России» представлены этапы формирования галерейного дела в системе развития художественного ранка, рассмотрена взаимосвязь с социально-экономическим положением в обществе. Отмечается, что российский художественный рынок зарождается в петровскую эпоху в начале XVIII века. Это связано с увлечением Петра I коллекционированием. Важным итогом деятельности Петра I стало то, что в России открываются первые картинные галереи. В 1717 г. в императорском дворце в Монплезире открылась первая в России картинная галерея, насчитывающая около ста произведений. Традиции коллекционирования продолжили преемники Петра, Елизавета Петровна, Екатерина II. Галереи, существовавшие с середины XVIII века, принадлежали высшей русской аристократии. Владельцами были М.П. и Д.М. Голицыны, Н.П. Шереметьев, И.И. Шувалов, Н.Б. Юсупов и др. К концу XVIII в. круг коллекционеров расширился, живописью стали интересоваться чиновники, офицеры, купеческое сословие. В XIX в. наиболее известными коллекциями обладал граф С.Г. Строганов и граф П.С. Строганов, министр Ф.И. Прянишников. Крупным коллекционером был граф Н.А. Кушелев-Безбородко. К 1880-м гг. роль главного собирателя русской школы перешла к П.М. Третьякову. Собранием современного французского искусства занимался С.И. Щукин. Традиции собирательства имели свое продолжение в регионах. На Алтае в пореформенное время было дворянское предпринимательство в лице горных инженеров и чиновников (коллекции картин, книг и гравюр имел начальник Алтайских заводов П.К. Фролов). В конце XIX – начале XX вв. появились

[48]Художественный рынок: вопросы теории, истории, методологии / под ред. Т.Е. Шехтер. - СПб.: СПбГУП, 2004. – С. 107

частные галереи в провинции: П.М. Догадина (Астрахань), в Сибири – Кузнецова (Красноярск), В.П. Сукачева (Иркутск).

Как важный момент в зарождении галерейного дела в России подчеркивается, что если в XVIII - первой половине XIX вв. основными механизмами художественного рынка были аукционы, лотереи, продажи через объявления в газетах, то во второй половине XIX в. усиливается роль художественных магазинов. Магазины не только продавали произведения искусства, но и устраивали выставки, занимались издательской деятельностью. На рубеже XIX-XX вв. основной формой художественного рынка становятся художественные магазины, количество которых за этот период возросло. Так, к концу 1890-х гг. в Санкт-Петербурге насчитывалось около тридцати художественных магазинов, а в 1900-х гг. – более сорока. Происходят изменения в принципах деятельности художественных магазинов: большее внимание уделяется экспонированию, организовываются тематические и персональные выставки, сопровождающиеся каталогами. В 1909 г. в Москве была открыта галерея К.А. Лемерсье. В галерее устраивались регулярные выставки, при этом галерея выступала лишь в роли посредника между художником и публикой. При руководстве галереей К.Ф. Лемерсье, супругой основателя, галерея заняла прочное место в художественной жизни Москвы. Осенью 1912 г. появляется галерея «Художественный салон», которая была основана на средства художницы К.И. Михайловой. Выставочная деятельность галереи была ориентирована на современные направления. Так, в 1913 г. в «Художественном салоне» прошла выставка художников русского авангарда. В Петербурге в 1899-1917 гг. ведущая роль принадлежала Р. Ауэру, владельцу художественных магазинов и организатору выставок. С 1911 по 1919 гг. существовала художественная галерея Н.Е. Добытчиной, в которой прошло тридцать коммерческих и благотворительных выставок. В конце XIX – начале XX вв. появились частные художественные галереи в провинциальных городах: В.П. Сукачева в Иркутске, П.М. Догадина в Астрахани, галерея И.К. Айвазовского в Феодосии. В России частные галереи были закрыты после 1917 г. Декретом от 3 июня 1918 г. Московскую городскую художественную галерею имени П. и С.М. Третьяковых объявили государственной собственностью Российской Федеративной Советской Республики и передали в ведение Народного комиссариата по просвещению

на общем основании с прочими государственными музеями.[49] 18 ноября и 19 декабря 1918 г. были приняты декреты о национализации частных коллекций С.И. Щукина и С.И. Морозова соответственно, но частное коллекционирование продолжалось и после 1917 г.

Таким образом, развитие галерейного дела в России уходит своими корнями в традиции коллекционирования. Еще в XVIII в. открытие частных галерей происходило на основе коллекций русской аристократии, либо, как это произошло в XIX в., когда круг владельцев произведений искусства расширился – на основе коллекций промышленников, купцов и чиновников. Развитие свободного художественного рынка, а вместе с ним и галерейного дела, прекратилось с приходом власти большевиков. В стране была установлена партийно-государственная монополия на выставочно-коммерческую деятельность.

В третьем параграфе первой главы «Информационные технологии в системе арт–рынка» рассматривается роль и влияние новых способов электронной коммерции на традиционные процессы создания, хранения, распространения и освоения художественных произведений. Информационные технологии на рубеже XX-XXI вв. обусловили способ существования художественного рынка. Так, художественный рынок в условиях интерактивной культуры — это рынок символов реальных художественных творений и рынок творческих идей, представленных в знаково-символической форме. Виртуальная коммерция в сфере художественной деятельности постепенно утверждает себя как наиболее перспективное направление развития арт-рынка в начале XXI в., хотя и воспринимаемое профессиональными участниками электронного бизнеса далеко не столь однозначно, как торговля в интернет-сети потребительскими товарами. Освоение виртуального пространства субъектами художественного рынка осуществляется несколькими путями:

- создание виртуальных аналогов реальных институтов арт-рынка (художественных галерей, салонов, аукционов и др.);
- сотрудничество электронных компаний и традиционных институтов для продвижения совместных проектов на виртуальный арт-рынок;
- организация собственно виртуальных галерей, аукционов, салонов, магазинов;

[49] Декреты Советской власти. Том II. 17 марта – 10 июля 1918 г. М.: гос. изд-во политической литературы, 1959.

- формирование крупных информационно-художественных порталов, реализующих широкий спектр коммуникационных и коммерческих функций;
- создание профессиональных вспомогательных ресурсов, обеспечивающих оптимальное функционирование арт-рынка. Структуру современного художественного электронного рынка составляют интернет-аукционы, интернет-магазины, интернет-галереи, информационно-художественные порталы, вспомогательные ресурсы.[50] С появлением нового коммуникационного пространства возникает вопрос о возможности виртуального пространства решать некоторые проблемы традиционного арт-рынка. Благодаря техническим преимуществам для музеев и галерей сеть интернет-ресурсов - это реклама, архив, каталог и помощник, позволяющий держать галерею открытой круглые сутки. Будучи идеальной формой репрезентации при минимуме затрат и максимуме охвата, корпоративные сайты есть у многих художественных организаций. Интернет позволяет привлечь большую аудиторию потенциальных покупателей – людей, которые раньше никогда бы не купили произведения искусства из-за массы причин (нехватки времени, отсутствия галереи поблизости, дискомфорта в среде профессионалов). На отдельных сайтах художники бесплатно или за определенную плату могут выставлять на продажу свои произведения, находясь при этом в любой точке мира. Художники, покупатели, заказчики могут общаться на тематических форумах, что актуально для провинциальной творческой интеллигенции. Электронные платежи и доставка, гибкость рекламной политики в зависимости от аудитории – преимущества, которые редко предоставляют ныне действующие субъекты арт-бизнеса. Складывающийся принципиально новый рынок искусства (новые потребители и механизмы ценообразования) в перспективе может отменить некоторые законы рынка традиционного. Но демократичность виртуального арт-рынка приводит к заполнению интернет-сети массовым искусством, дезориентирующим покупателя, поэтому огромное значение имеет появление профессиональных ресурсов, которые учитывают специфику продажи произведений искусства и применяют особые механизмы распространения информации, гарантии, оценки, презентации произведений.

---

[50]Художественный рынок: вопросы теории, истории, методологии / под ред. Т.Е. Шехтер. - СПб.: СПбГУП, 2004. - 232 с. (Новое в гуманитарных науках; Вып. 13).

Электронная арт-коммерция, обладая рядом достоинств по отношению к традиционным формам художественного рынка, имеет недостатки: несовершенство информационно-поисковых систем; относительная достоверность и легитимность электронных журналов; отсутствие юридических норм, регламентирующих права и обязанности пользователей; низкий общекультурный и художественно-эстетический уровень определенной части субъектов виртуальной коммуникации; стереотипность и поверхностность мышления как следствие наличия потенциальной свободы доступа к информационным ресурсам; проблемы подлинности, оценки художественных достоинств произведений искусства и их репрезентации; сомнение в безопасности и конфиденциальности платежей; неполная или устаревшая информация о товарах и услугах; некачественное и несвоевременное выполнение заказов; сложность таможенных процедур при перемещении товаров, заказанных посредством интернет-ресурсов, через границу.

Во второй главе «Галерейное движение Западной Сибири на рубеже XX-XXI вв.» рассматриваются особенности формирования провинциального художественного рынка, классифицируются галереи Западной Сибири, анализируется просветительская деятельность художественных галерей Западной Сибири в условиях современного арт-рынка.

В первом параграфе второй главы «Специфические черты регионального художественного рынка» автор отмечает, что ситуация в развитии галерейного дела и художественного рынка в столичных городах существенно отличается от региональной, прежде всего иным соотношением художественных сил и их большей концентрацией. Также это объясняется усиленной ориентированностью покупателей на западный рынок. Столица России по-прежнему воспринимается как «торговая площадь», где происходит продажа произведений всего российского, а не только столичного искусства, и без ее торговой марки художнику сложно получить признание. Провинциальный покупатель непременно старается сверить свой вкус с московскими экспертами.

Специфические черты художественного рынка Алтайского края характеризуются следующими факторами:

- включение в структуру арт-рынка нетрадиционных структур - вузовских эстетических центров, выполняющих, помимо, учебно-просветительской функции, коммерческую;
- сохранение муниципальных картинных галерей в городах и районах

Алтайского края, выполняющих коммерческую функцию музеев;

- наличие в Алтайском крае искусствоведческой базы на факультете искусств Алтайского государственного университета, аспирантуры, диссертационного совета, что обуславливает развитие среды, влияющей на спрос, инициирование появление новых галерей, формирование экспертной службы;
- формирование традиций семейного арт-бизнеса на основе творческих династий и формирования нового типа художника-предпринимателя, деятеля художественной жизни и арт-рынка;
- явление «теневого характера» местных коллекционеров как следствие низкого уровня культуры, прерванных традиций коллекционирования и меценатства, существующего законодательства;
- отсутствие института экспертов и профессиональных менеджеров-искусствоведов, рекламистов, арт-дилеров, вследствие чего продвижением предметов изобразительного искусства занимаются, как правило, сами художники или случайные люди;
- «офисный» характер коллекционирования - собрание коллекций изобразительного искусства в помещениях крупных банков, курортов, частных фирм, что является отражением мировой традиции коллекционирования;
- взаимосвязь арт-рынка с развитием культурного туризма (Горная Колывань, Горный Алтай);
- отсутствие устойчивых связей с рынками других регионов Сибири и России.[51]

Различные условия существования регионального и столичного современного искусства накладывают отпечаток на весь отечественный арт-рынок. Использование современных компьютерных технологий в продвижении художественных произведений на рынок, в создании имиджа отдельных мастеров и арт-галерей способствует стиранию границ между столичным и провинциальным современным искусством, но не устраняет их полностью.

Во втором параграфе второй главы «Художественные галереи Западной Сибири: типология и деятельность» осуществлена типология

[51]Вильчик Н.Н. Особенности развития арт-рынка Сибирского региона // Журнал «Арт-менеджер» № 2(5) [Электронный ресурс] - Электронные данные – Москва, 2005. - Режим доступа:http://www.artmanager.ru/articles/science/121-001.html?tmpl=component&print=1&page=, свободный. — Загл. с экрана.

художественных галерей Западной Сибири на рубеже XX-XXI вв. на основе критериев собственности, наличия или отсутствия собственной коллекции, приоритетных функций. В процессе исследования выявлено шестьдесят семь художественных галерей и выставочных залов, существующих на сегодняшний день на территории западносибирского региона. Концентрируются выставочные площадки в крупных городах: Новосибирске, Омске, Красноярске, Иркутске, Тюмени, Барнауле, Кемерово, Томске. В каталоге не нашли отражение выставочные залы, существующие при краеведческих музеях, детские художественные галереи, антикварные салоны. Перечень галерей динамичен. В аннотированном каталоге представлены галереи, действующие в городах Западной Сибири до сентября 2012 г. включительно. Художественные галереи Западной Сибири по форме собственности подразделяются на коммерческие и некоммерческие организации. К коммерческим организациям относятся частные галереи «ЧЕ-арт галерея» (Новосибирск), картинная галерея «Декарт» (Новосибирск), арт-галерея «Квадрат» (Омск), арт-студия «Модный дом» (Омск), сеть картинных галерей «Хинган» (Красноярск), интернет-галерея «Арт-Эксклюзив» (Красноярск), галереи искусства «Артифакт», «Гороо» (Иркутск), галерея современного искусства (Тюмень), «Арт-галерея Щетининых» (Барнаул), картинная галерея «Кармин» (Барнаул), выставочный зал «Турина гора» (Барнаул), арт-галерея «Бандероль» (Барнаул), галерея современного искусства «Проспект» (Барнаул), галерея «Республика Изо» (Барнаул), галерея «Sol», сеть художественных салонов «Синий башмак» и виртуальная галерея «Арт-Фокус» (Кемерово), галерея «Арт-агенство» (Кемерово), художественная галерея «ASTRA» (Томск), художественный салон «АртКласс» (Томск).

Некоммерческие организации на художественном рынке Западной Сибири представляют выставочные залы, открытые при высших учебных заведениях, созданные на базе муниципальных учреждений. На примере Алтайского края эта классификация выглядит следующим образом:

- открытые при высших учебных заведениях - галерея современного искусства «Универсум» при факультете искусств Алтайского государственного университета, выставочный зал в центре культуры Алтайского государственного политехнического университета им. И.И. Ползунова; выставочный зал центра культурно-массовой работы Алтайской государственной педагогической академии; выставочный зал при библиотеке Алтайской государственной академии культуры и искусств;

- созданные на базе муниципальных учреждений - выставочный зал «Союз художников России», павильон современного искусства «Открытое небо» при центральной универсальной молодежной библиотеке им. В.М. Башунова; выставочный зал «Ритм» при библиотечно-информационном центре «Барнаул», Михайловская картинная галерея (с. Михайловка Алтайского края), картинная галерея им. В.В. Тихонова (г. Рубцовск).

Таким образом, галерея современного искусства формирует художественный рынок западносибирского региона. Особенности развития галерейного движения в Западной Сибири и Алтайском крае на рубеже XX-XXI вв. заключаются в отсутствии глубоких и продолжительных традиций, медленном формировании сибирского художественного рынка, слабых культурных связях между регионами Обобщение накопленного опыта художественных галерей - актуальная проблема современного искусствознания. Важно подчеркнуть, что инициаторами создания крупных арт-галерей в Западной Сибири на рубеже XX - XXI вв. выступили художники, коллекционеры, предприниматели.

В третьем параграфе второй главы «Просветительская деятельность художественных галерей Западной Сибири в условиях современного арт-рынка» анализируются формы содержательной части работы галерей. Формы работы частных художественных галерей соответствуют общепринятым, традиционным для государственных художественных музеев и картинных галерей, целью которых является: просвещать, развивать эстетический вкус, воспитывать творческую личность средствами изобразительного искусства. Изобразительное искусство России сегодня переживает совершенно новый этап, связанный с изменением социо-культурной ситуации в стране, с влиянием новейших технологий на культуру, со становлением и развитием художественного рынка. Этот процесс влияет на деятельность художественных галерей. В России галерея - это не только коммерческое, но и просветительское учреждение. Художественные галереи отражают инновационные и актуальные идеи в искусстве и одновременно сохраняются лучшие традиции культуры региона. Просветительская работа галереи заключается в покровительстве художников; в осуществлении выставочной деятельности как элемента культурного процесса, влияющего на развитие художественных вкусов общественности; в популяризации творческих личностей и современного искусства (издание каталогов и буклетов, проведение выставок и творческих встреч); в участии в социальных, некоммерческих, благотворительных проектах. Просветительскую функцию

используют все художественные галереи, но в исследовании эта функция рассмотрена на примере галерей Алтайского края. Достоинством арт-галереи Щетининых (г. Барнаул) является издательская деятельность, т.е. популяризация творчества алтайских художников не только в Алтайском крае, но и в западносибирском регионе. Издательская деятельность ведется на средства галереи, а не на средства художников. Галерея прошла путь до варианта научно-исследовательского учреждения, т.к. исследуется важный блок искусства XX – начала XXI вв.

Таким образом, специфика провинциальных галерей выражается в преимущественном обращении к реалистическому искусству, которое ориентировано на духовные и культурные ценности населения, особенно, в отдаленных от столицы регионах, однако, современное нетрадиционное искусство также находит отражение в экспозициях; акцент на просветительскую функцию – особенность художественных галерей Алтайского края.

Проведенное исследование позволило сделать вывод о том, что галереи современного искусства являются важной частью художественного рынка Западной Сибири. Рубеж XX-XXI вв. представляет собой лишь начальный этап формирования художественных галерей Западной Сибири, который проходит в условиях демократических преобразований. Становление сибирских галерей сложный, неравномерный и неоднозначный процесс. Однако, художественные галереи современного искусства органично вошли в культурную жизнь региона.

В заключении подведены итоги исследования, формулируются выводы согласно основным положениям, выносимым на защиту, намечаются перспективы дальнейшего изучения деятельности художественных галерей Западной Сибири. Автор диссертации не считает тему исчерпанной, ее изучение можно продолжать, обращаясь к новым тенденциям развития художественного рынка и галереи в нем.

Список публикаций автора по теме диссертации:

Статьи, опубликованные в журналах, рекомендуемых Высшей аттестационной комиссией Минобрнауки РФ:

1. Черняева, И.В. Художественные интернет-аукционы как способ решения проблем традиционного арт-рынка / И.В. Черняева // Мир науки, культуры, образования/ гл. ред. А.В. Петров. – Горно-Алтайск: Изд-во ГАГУ, 2012. - № 1 (32), (искусствоведение) – С. 34-36 (0,3 п.л.)

2. Черняева, И.В. Художественные галереи Западной Сибири, составляющие провинциального арт-рынка / И.В. Черняева // Известия АлтГУ. Серия искусствоведение. – Барнаул, 2012. - № 2/1 (74), (искусствоведение) – С. 180-182 (0,3 п.л.)
3. Черняева, И.В. Художественные галереи в системе высшего образования Западной Сибири / И.В. Черняева // Мир науки, культуры, образования/ гл. ред. А.В. Петров. – Горно-Алтайск: Изд-во ГАГУ, 2012. - № 2 (33), (искусствоведение) – С. 332-333 (0,2 п.л.)

Статьи, опубликованные в других изданиях:

4. Черняева, И.В. Вузовские музеи и галереи - университетская традиция [Текст] / И.В. Черняева // Вестник гуманитарного научного образования: научно-практический журнал. – М., 2011. — № 9. – С. 36-38 – ISSN 2219-8636 (0,2 п.л.)
5. Черняева, И.В. Галерея как форма художественного рынка Сибири / И.В. Черняева // В мире научных открытий: Материалы I Международной научно-практической конференции (30 сентября 2011 г.): Сборник научных трудов / под ред. д. пед. н., проф. С.П. Акутиной. – М.: Издательство «Спутник+», 2011. – С.16-19 (0,2 п.л.)
6. Черняева, И.В. Первые частные галереи Барнаула (начало XXI века) [Текст] / И.В. Черняева // Научное мнение: научный журнал / Санкт-Петербургский университетский консорциум. – СПб, 2011. - № 5. – С. 74-76 (0,2 п.л.)
7. Черняева, И.В. Художественная галерея как туристический ресурс Алтайского края / И.В. Черняева // Туристские ресурсы – основа развития сферы туризма в Алтайском крае: материалы научно-практической конференции (Барнаул, 03-08 октября 2011 г.) / ред. кол. Ю.И. Винокуров, А.Н. Романов, С.В. Харламов. – Барнаул: АЗБУКА, 2011. – С.211-215 (0,2 п.л.)
8. Черняева, И.В. Просветительская деятельность художественных галерей Западной Сибири в условиях современного арт-рынка / И.В. Черняева // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. - 2012. - № 1(5). - С. 80-84. – ISSN 2222 - 0836 (0,4 п.л.)
9. Черняева, И.В. Галерейное движение Сибири в искусствоведческой литературе / И.В. Черняева // Культурное наследие Сибири: Сборник научных трудов /под ред. Степанской Т.М. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2012, Вып. 13. – С. 115-121 (0,4 п.л.)

10. Черняева, И.В. Основные этапы формирования художественных аукционов в России XVIII – XX вв. / И.В. Черняева // Вестник гуманитарного научного образования: научно-практический журнал. – М., 2012. — № 1 (15). – С. 59 – 62 - ISSN 2219-8636 (0,3 п.л.)
11. Черняева, И.В. Художественные галереи Западной Сибири: историографический обзор / И.В. Черняева // Региональные проблемы социально-культурной деятельности в сфере образования, культуры, искусства: материалы межрегиональной научно-практической конференции (Барнаул, 05 марта 2012 г.). Барнаул, 2012. – С. 86-90 (0,5 п.л.)
12. Черняева, И.В. Современные художественные галереи Западной Сибири: типология и деятельность / И. Черняева // Научный электронный архив: URL: http://econf.rae.ru/article/7058 (дата обращения: 01.11.2012). (0,5 п.л.)