

Утверждаю

Первый проректор по УР

ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный
университет»

_____ Е.С. Аничкин

_____ 2017 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

конкурса исследовательских работ по обществознанию

«ПИЛИГРИМ»

1. Общие положения

Конкурс исследовательских работ по обществознанию «ПИЛИГРИМ (далее по тексту – Конкурс) входит в перечень мероприятий Открытой предметной олимпиады АГУ школьников.

1.1. Целью проведения Конкурса является повышение интереса школьников к исследовательской деятельности по обществознанию в рамках направлений «Туризм», «Гостиничное дело», «Сервис».

1.2. Задачи конкурса:

- привлечение интереса к развитию туризма, гостиничного дела, сервисного обслуживания в регионе;
- повышение уровня образованности школьников в области туризма и обществознания;
- формирование исследовательской и интеллектуальной культуры;
- активизация работы школьников по обществознанию в рамках направлений «Туризм», «Гостиничное дело», «Сервис».

1.3. В Конкурсе могут принять участие учащиеся средних общеобразовательных (10-11 классы) и средних профессиональных учреждений.

1.4. Настоящее положение определяет порядок проведения Конкурса, работу предметного жюри, критерии оценки исследовательской работы.

1.5. Состав жюри утверждает председатель оргкомитета Открытой предметной олимпиады АГУ.

1.6. Для оценки конкурсных работ, разработки регламента

проведения конкурса создается предметная комиссия, ее состав определяется и утверждается председателем жюри.

1.7. Конкурс проводится в два этапа:

- 1-ый этап в форме заочного участия - до 1 марта 2017 года,
- 2-ой этап в форме заочного выступления – 22 апреля 2017 года.

2. Организация и порядок проведения Конкурса.

2.5. Организацию и проведение Конкурса осуществляет предметная комиссия.

2.6. Для участия в конкурсе необходимо до 1 марта 2017 года скачать и заполнить регистрационную форму на сайте: <http://www.geo.asu.ru/piligrim/> и отправить ее на электронную почту piligrim@geo.asu.ru.

2.7. Для участия в первом заочном туре Конкурса исследовательскую работу, оформленную по требованиям (приложение), необходимо отправить до 1 марта 2017 года по электронной почте piligrim@geo.asu.ru либо по адресу: 656049, г. Барнаул, пр. Ленина, 61, Алтайский государственный университет, географический факультет, каб. 506, кафедра рекреационной географии, туризма и регионального маркетинга

2.8. О прохождении во второй заочный тур Конкурса участникам будет сообщено дополнительно до 1 апреля 2017 года. Информацию о прохождении в очный тур можно узнать **на сайте**:

2.9. Для участия во втором заочном туре на площадке географического факультета Алтайского государственного университета 19 апреля 2017 года (по адресу г. Барнаул, пр. Ленина, 61) необходимо в срок до 10 апреля 2017 г. прислать доклад на одну из предложенных тем (по результатам проведенного исследования и с презентацией (программа Microsoft PowerPoint)).

Работы участников могут быть написаны по следующей тематике:

1. Туризм как средство познания мира

2. Туризм как один из способов формирования современного человека (патриотизм, познавательная активность, волонтерство как одна из форм социального туризма и др.)
3. Культурный туризм: сокровища малой Родины, которые могут стать объектами культурного туризма
4. Экологический туризм, его развитие в регионах и решение проблем глобальных угроз человечеству
5. Туризм и решение проблем рынка труда в регионах

2.10. Итоги Конкурса оцениваются по 100 балльной системе. При оценке конкурсных работ жюри оценивают следующие критерии:

- актуальность исследования и новизна работы;
- обоснование цели и задач исследования;
- степень проработки литературных и других источников;
- наличие визуального материала, картографических данных, качество их выполнения;
- степень собственных исследований автора, практическая значимость работы;
- наличие выводов и их обоснованность;
- качество оформления работы;
- качество презентации исследовательской работы;
- содержание доклада;
- ответы на вопросы.

2.11. Члены жюри составляют протокол Конкурса по секциям. Оценка осуществляется в соответствии с установленной системой в баллах. Протоколы утверждает председатель жюри.

2.12. Подведение итогов, определение победителей.

При подведении итогов Конкурса жюри подсчитывает количество баллов каждого участника по секциям. Число победителей не может превышать 30% от числа участников по секциям. Из числа всех участников определяется абсолютный победитель Конкурса, набравший наибольшее

число баллов.

2.13. Спорные моменты при подведении итогов решаются большинством голосов жюри открытым голосованием. При равенстве голосов решающий голос имеет председатель жюри.

2.14. Победители Конкурса награждаются дипломами с указанием предмета «Обществознание» и **рекомендацией поступления в АГУ на направления подготовки «Туризм», «Гостиничное дело», «Сервис»** в год проведения Конкурса. Участникам Конкурса, не попавшим в число победителей, но показавшим особые знания, вручаются дипломы по номинациям. Всем остальным участникам Конкурса вручаются сертификаты.

2.15. Участники Конкурса, награжденные дипломами, при подаче документов для поступления в АГУ получают право на дополнительные баллы (3 балла) только на указанные в конкурсных условиях направления, которые суммируются с результатами ЕГЭ или результатами вступительных испытаний вуза.

2.16. Дополнительные баллы предоставляются в соответствии с действующими правилами приема в АГУ на 2017/18 учебный год и порядком учета индивидуальных достижений поступающих в АГУ.

2.17. Для студента 1 курса 2017-2018 учебного года - абсолютного победителя Конкурса, устанавливается повышенная стипендия, размеры которой определяются соответствующими регламентирующими документами.

Требования к оформлению конкурсного исследования

1) При оформлении исследовательской работы необходимо придерживаться следующей структуры:

- титульный лист с наименованием темы исследовательского задания (см. ниже);
- содержание работы;
- введение (актуальность работы, новизна исследования, цель и задачи, предмет и объект исследования, используемые методы исследования, обзор специальной литературы);
- главы (не менее 2-х);
- наличие в работе иллюстративного, графического материала;
- в конце главы необходим вывод автора по результатам работы;
- заключение (выводы по задачам);
- список литературы и других источников (картографический материал, электронные ресурсы, фондовые материалы и т.д.);
- приложение (таблицы, объемный картографический материал и др.).

2) Объем работы - не более 30 страниц, шрифт 14, Times New Roman, полуторный интервал; поля: верхнее - 2 см; левое – 3 см; нижнее – 2 см; правое -1,0 см.

3) Работу необходимо скрепить скоросшивателем с левой стороны.

Пример оформления титульного листа

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СОШ №1» г. БАРНАУЛА

Конкурс исследовательских работ по обществознанию

«ПИЛИГРИМ»

НАЗВАНИЕ РАБОТЫ

Выполнил:
Ученик 11 «а»
класса
Иванов Иван

(подпись)

Руководитель:
учитель
обществознания
высшей категории
Петрова
Ольга
Александровна

(подпись)

Барнаул – 2017 г.