**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении конкурса экологической рекламы «Сохраняй и созидай! Природа – это Ты!» среди студентов и магистрантов исторического факультета**

**ФГОУ ВО «Алтайский государственный университет»**

**I. Цель и задачи конкурса**

Конкурс проводится в рамках Года экологии в России. 2017 год объявлен Годом экологии в Российской Федерации в соответствии с Указом Президента В.В. Путина в целях привлечения внимания общества к вопросам экологического развития России, сохранения биологического разнообразия и обеспечения экологической безопасности. Основной целью конкурса экологической рекламы (далее – конкурс) является активизация гражданской позиции молодежи, привлечение внимания общественности к экологически значимым проблемам современного общества и природы, экологическое просвещение, актуализация бережного обращения к окружающей среде, а также человеку (человечеству), активизация творческой деятельности студента. При этом понятие «экология» трактуется расширенно и включает в себя кроме прочего сферу межличностных отношений с гуманистических позиции («экология отношений»).

Задачи конкурса:

- формирование у студентов активной гражданской и социальной позиции;

- пропаганда здорового образа жизни среди студенческой молодежи;

- пропаганда бережного обращения к природной среде и человеку (человечеству);

- определение роли и вклада человека в сохранение уникальной природы России и мира;

- популяризация гуманистической культуры в молодежной среде путем обращения к проблемам «экологии отношений» (отношения к больным, людям старшего поколения и с ограниченными возможностями и т.д.);

- повышения уровня психологической грамотности студентов по средством актуализации тем межличностных отношений (экологичность расставания, экология отношений в коллективе, экология межэтнических, расовых, ннокультурных и межконфессиональных взаимоотношений и т.д.).

**2. Общие положения**

2.1. Конкурс экологической рекламы проводится с 1 ноября по 17 ноября 2017 г.

2.2. Участниками конкурса могут быть студенты и магистранты.

2.3. Победители конкурса определяются жюри конкурса на основании представленных материалов.

2.4.  Лучшие работы, представленные на конкурс, будут размещены на сайте АлтГУ и в официальных группах вуза в социальных сетях.

2.5. Материалы, представленные на конкурс, возврату не подлежат, а также университет может использовать их по своему усмотрению.

**3. Порядок и условия проведения конкурса**

3.1. Конкурсная работа представляет собой видеоролик на экологически-значимый и актуальный сюжет для современного российского общества и студенческого сообщества. Время видеоролика не должно превышать 5 минут.

3.2. К конкурсной работе обязательно прилагается заявка на участие, которую необходимо в срок до 14 ноября 2017 г. направить в адрес оргкомитета: konkursif\_asu@mail.ru.

3.3. Тематика конкурсных работ: экологические проблемы современного общества и проекты их решения, сохранение биологического разнообразия планеты, проблема дефицита водных ресурсов в современном мире, экология межличностных отношений.

3.4. В каждом проекте должны быть указаны тема конкурса, которой соответствует работа и социальный слоган, сопровождающий проект.

**4. Организационный комитет конкурса**

4.1. В состав оргкомитета входят:

* Демчик Е.В., д.и.н., декан ИФ АлтГУ
* Пожарская К.А., к.и.н., зам. декана ИФ по внеучебной и воспитательной работе
* Анисимова И.В., к.и.н., доцент кафедры востоковедения
* Лысенко Ю.А., д.и.н., профессор кафедры востоковедения

**Жюри конкурса**

4.1. Для подведения конкурса формируется компетентное жюри. Жюри подводит итоги по следующим критериям:

* соответствие проекта тематике конкурса;
* актуальность проекта;
* качественное техническое исполнение;
* оригинальность идеи и исполнения проекта;
* социальный слоган, сопровождающий проект;
* позитивность проекта.

**5. Подведение итогов конкурса**

5.1. Финал конкурса состоится 17 ноября 2017 г.

5.2. Победители всех номинаций награждаются дипломами и ценными призами конкурса, а участники благодарственными письмами.