

Стратегический проект развития федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Алтайский государственный университет» «Создание инновационной модели туристско-рекреационной системы Алтайского края и сопредельных территорий «Большого Алтая»»

| |
|--|
| <p>1. Сроки реализации проекта: 01.05.2017-31.12.2021.</p> |
| <p>2. Цель реализации проекта: формирование модели туристско-рекреационной системы региона «Большой Алтай» для усиления роли Алтайского края как ведущего центра туризма международного уровня.</p> |
| <p>3. Задачи реализации проекта:</p> <ul style="list-style-type: none">• научно-практическое обеспечение инновационного развития туристско-рекреационной системы Алтайского края как ключевого элемента новой туристской дестинации «Большой Алтай»;• создание модели мониторинга, оценки и прогнозирования эффективности деятельности туристской индустрии;• создание веб-ориентированной информационной платформы и ГИС-атласа туристско-рекреационных ресурсов Алтайского края;• разработка трансграничного маршрута «Северная ветвь Великого Шелкового пути»;• создание Стратегии развития лечебно-оздоровительного туризма в Алтайском крае с трансфером опыта на другие субъекты РФ и страны «Большого Алтая»;• модернизация системы профессионального образования в сфере социально-культурного сервиса и туризма в целях кадрового обеспечения туристско-рекреационного кластера региона. |
| <p>4. Ключевые участники проекта:</p> <p>4.1. Руководитель проекта – Быков Н.И, к.г.н., доцент, декан географического факультета. Выбор персоналии в качестве руководителя проекта обусловлен наличием необходимых компетенций в области:</p> <ul style="list-style-type: none">• научных исследований по профилю проекта (оценка природно-ресурсного потенциала Алтайского региона, создание схем территориального планирования, руководство инициативной научной темой в рамках Алтайского государственного университета по геоэкологической оценке геосистем в условиях глобальных изменений природной среды для эффективной реализации кластерной модели туристско-рекреационной деятельности в Алтайском регионе);• педагогической деятельности (разработка магистерских программ и руководство ими, подготовка кандидатов наук, в том числе по тематике проекта);• менеджмента (руководство временными научными коллективами по проектам РФФИ, руководство факультетом). <p>4.2. Структурные подразделения университета: Географический факультет АлтГУ: обладает необходимым кадровым потенциалом для организации обучения по образовательным программам в рамках УГСН 43.00.00 – Сервис и туризм и 05.00.00 – Науки о Земле; в настоящее время на базе географического</p> |

факультета реализуются пять профильных образовательных программ магистратуры «Туризм и туристские рынки: глобальный, национальные, региональные» (направление 43.04.02 – Туризм), «Проектирование и управление туристско-рекреационными системами» (направление 43.04.02 – Туризм), «Современные методы и технологии сервиса в социально-культурной сфере» (направление 43.04.01 – Сервис), «Страноведение и международный туризм» (направление 05.04.02 – География), «Географические основы устойчивого развития рекреационных территорий и туризма» (направление 05.04.02 – География). Факультет является ведущим в регионе центром научных исследований в сфере туризма и сервиса. Сотрудники факультета принимали участие в разработке различных проектов туристской проблематики регионального и федерального уровня (ОЭЗ ТРТ «Бирюзовая Катунь», «Белокуриха-2», «Золотое кольцо Алтай», научных проектов, поддержанных РФФИ и РГНФ).

Центр туристских и сервисных технологий АлтГУ: в рамках проекта центр будет осуществлять анализ туристской привлекательности региона, разработку программ развития туристской индустрии, разработку туристических маршрутов и экскурсий, подготовку экскурсоводов и гидов-проводников, проведение научно-исследовательских и консультационных работ, внедрение инновационных разработок в сфере туризма и гостеприимства, выполнять научную экспертизу проектов, организацию и проведение научных конференций и туристических выставок.

Лаборатория «Центр-ГИС»: оборудование лаборатории составит основу формирования высокотехнологичной инфраструктуры для выполнения научных исследований и создания Web-ориентированной информационной платформы, а также проведения практикоориентированного обучения в области информатики и геоинформационных систем для целей туризма.

4.3. Внешние участники проекта:

Детский санаторий «Белокуриха» им. В.В. Петраковой Минздрава РФ (г. Белокуриха): организация базовой кафедры Рекреационного сервиса и туризма, разработка и апробация программ просвещения, патриотического воспитания и формирования культурно-нравственного потенциала молодежи.

Ассоциация вузов туризма и сервиса (г. Москва): обеспечение взаимосвязи профессиональных и федеральных государственных образовательных стандартов, распространение прогрессивного опыта в области современных форм реализации образовательных программ в сфере туризма и сервиса.

Алтайская региональная ассоциация туризма (г. Барнаул): перспективное планирование развития туристической инфраструктуры в регионе с учетом интересов вновь созданных туристических предприятий и новых форм туристических услуг, организация школ и курсов повышения квалификации туристических кадров.

5. Результаты и эффекты проекта:

5.1. Ключевые результаты проекта к концу 2017 года:

- разработан пилотный проект реализации модели формирования новых центров туристской привлекательности – природный парк «Предгорье Алтай»;
- разработан Реестр туристско-рекреационных ресурсов Алтайского края;
- создана геоинформационная система «Историко-культурное наследие Алтайского края»;
- создан Региональный центр по переподготовке и повышению квалификации в области географии, туризма, рекреации, социально-культурного сервиса.

5.2. Ключевые результаты проекта к концу реализации проекта:

- разработана и внедрена в практику Стратегия развития международной трансграничной туристско-рекреационной дестинации «Большой Алтай»;
- создана система мониторинга, оценки и прогнозирования эффективности туристской индустрии Алтайского края как ключевого элемента дестинации «Большой Алтай»;
- разработана Стратегия развития лечебно-оздоровительного туризма в Алтайском крае;
- разработаны проекты развития («дорожные карты») территориальной туристско-рекреационной системы региона в целом и ее ключевых элементов (туристских центров, туристских маршрутов). Разработаны и реализованы проекты туристских кластеров в Алтайском крае (природный парк «Предгорья Алтая», Горная Колывань, Егорьевка и др.). Обосновано использование особо охраняемых природных территорий (ООПТ) региона в сфере туризма и рекреации (национальный парк «Тогул»);
- подготовлена заявка для регистрации геопарка «Чарующий Алтай» в ЮНЕСКО;
- создана информационная веб-платформа для обеспечения управления в сфере социально-культурного сервиса и туризма, продвижения туристского продукта на национальном и международном рынках;
- созданы Кадастр и ГИС-атлас туристско-рекреационных ресурсов Алтайского края, Реестр туристско-рекреационных ресурсов Южной Сибири и сопредельных регионов Центральной Азии;
- разработана модель развития социального туризма на национальном и региональном уровнях; создана региональная модель мониторинга туристской индустрии и рынка туристских услуг; сформирована динамическая модель формирования туристских потоков внутреннего и въездного туризма в трансграничном регионе «Большой Алтай»;
- разработан проект нового международного трансграничного маршрута «Северная ветвь Великого Шелкового пути»;
- на базе АлтГУ создан международный туристский визит-центр Алтайского края;
- разработаны и внедрены инновационные образовательные программы бакалавриата и магистратуры по направлениям «Сервис», «Туризм», «Гостиничное дело», профилю подготовки «Рекреационная география» для подготовки и переподготовки кадров туристской индустрии.

5.3. Влияние проекта на развитие университета:

- реализация проекта позволит Алтайскому государственному университету укрепить свои позиции как ведущего на пространстве Южной Сибири и сопредельных регионов Центральной Азии межрегионального научного центра туристско-рекреационных исследований, разработки туристских и сервисных технологий. Результаты проводимых и планирующихся научных исследований имеют высокий потенциал патентоспособности, что дает возможность коммерциализации научного продукта. Проект позволит усилить межрегиональное и международное взаимодействие сотрудников университета с коллегами из организаций-партнеров, особенно в мегарегионе Большой Алтай. Это будет способствовать включению АлтГУ в международные научные консорциумы для выполнения совместных научных проектов; усилению публикационной активности в высокорейтинговых международных журналах;
- развитие научной школы рекреационной географии, туризма и социально-культурного сервиса будет способствовать совершенствованию системы подготовки высококвалифицированных кадров для туристской индустрии

Российской Федерации, закреплению молодых ученых в науке и высшей школе. Новые знания и технологии, полученные в ходе реализации проекта, позволят на более высоком уровне вести обучение студентов, внедрять новые технологии в образование, будут способствовать привлечению в АлтГУ талантливой молодежи. На основе компетентностного подхода будут разработаны практико-ориентированные магистерские программы по туристско-рекреационной проблематике;

- создание Центра переподготовки и повышения квалификации в области географии, туризма, рекреации, социально-культурного сервиса будет способствовать развитию системы непрерывного образования, сформированной в Алтайском государственном университете;
- грантовое финансирование реализации научных проектов, выполнение хоздоговоров с предприятиями туристско-рекреационной инфраструктуры и коммерциализация инновационных разработок позволит привлечь в университет дополнительные финансовые средства, которые будут использованы на укрепление кадрового потенциала и инвестирование в новые научные исследования;
- разработка и реализация научных туров обеспечит повышение имиджа Алтайского государственного университета в российском и международном научно-образовательном сообществе.

5.4. Влияние проекта на социально-экономическое развитие региона (макрорегиона):

- выполнение проекта будет способствовать максимальному использованию имеющегося туристско-рекреационного и человеческого потенциала Алтайского края и улучшению показателей социально-экономического развития региона (с учетом мультипликативного эффекта), в том числе увеличению доли сферы туризма в валовом региональном продукте до 7,9%, приросту численности занятых в сфере туризма не менее чем на 12%, увеличению общего объема налоговых поступлений от индустрии туризма в 1,4 раза, увеличению коэффициента обеспеченности персоналом в сфере туризма и санаторно-оздоровительных услуг до 0,45, повышению качества профессиональных компетенций персонала в сфере оказания туристских и санаторно-оздоровительных услуг за счет внедрения инновационных образовательных программ;
- обоснование оптимизации территориальной организации туризма и рекреации, санаторно-курортной деятельности в регионе позволит минимизировать издержки, в том числе экологические, за счет научно-обоснованного перераспределения туристских потоков и снижения антропогенной нагрузки на экосистемы региона;
- комплексная оценка туристско-рекреационных ресурсов, а также их инвентаризация и систематизация в форме кадастра обеспечит эффективную реализацию имеющегося потенциала и устойчивое развитие туризма, сохранение историко-культурного наследия, специальных видов туризма, повышение имиджа Алтайского края как центра туризма международного уровня;
- главный социальный эффект реализации проекта будет направлен на содействие развитию социального туризма для удовлетворения потребностей детей, молодежи и социально незащищенных категорий граждан в активном и полноценном отдыхе, укреплении здоровья, приобщении к культурным ценностям.

6. Показатели эффективности проекта:

| Наименование показателя, ед. измерения | Методика расчета показателя | Фактическое значение показателя на 01.01.2017 | Целевые значения показателя | | | | | |
|---|---|---|-----------------------------|-------------|------|------|------|------|
| | | | 1 пол. 2017 | 2 пол. 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| Количество ОИС в области социально-культурного сервиса и туризма, ед. | Суммарное количество объектов интеллектуальной собственности на средства туристско-рекреационного применения и/или поданных заявок на указанные объекты | 0 | 1 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Штатная численность НПР, выполняющих НИОКТР по профилю проекта, ставок | Среднегодовая численность научно-педагогических работников, выполняющих НИОКТР по профилю проекта, приведенная к ставкам | 0 | 20 | 25 | 30 | 35 | 35 | 35 |
| Количество реализуемых образовательных программ по профилю проекта, ед. | Суммарное количество образовательных программ высшего образования, реализуемых по профилю проекта | 5 | 5 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |

7. Бюджет проекта

| Источник финансирования: | Объем финансирования, млн. руб. | | | | |
|--------------------------|---------------------------------|------|------|------|------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| субсидия | 0 | 9 | 10 | - | - |
| софинансирование | 2 | 3 | 5 | 8 | 9 |
| Всего: | 2 | 12 | 15 | 8 | 9 |

8. Календарный план реализации Проекта:

| № | Наименование мероприятия | Срок исполнения | Результаты исполнения |
|---|---|-------------------------|--|
| 1 | Научно-практическое обеспечение инновационного развития туристско-рекреационной системы Алтайского края как ключевого элемента мегарегиона Большой Алтай. | 01.05.2017 – 31.12.2017 | 1. Методика комплексной оценки туристско-рекреационного потенциала территории мегарегиона Большой Алтай с применением ГИС-технологий (обзорная и методологическая части). 2. Методика мониторинга туристской индустрии, оценки и прогноза инновационного развития туристско-рекреационной системы как ключевого элемента мегарегиона Большой Алтай. |

| | | | |
|---|--|-------------------------|--|
| | | 01.01.2018 – 31.12.2021 | <p>1. Методика комплексной оценки туристско-рекреационного потенциала территории мегарегиона Большой Алтай с применением ГИС-технологий (оценочная часть и верификация).</p> <p>2. Методика мониторинга туристской индустрии, оценки и прогноза инновационного развития туристско-рекреационной системы как ключевого элемента мегарегиона Большой Алтай (итоговый вариант).</p> <p>3. Стратегия развития трансграничного туристского мегарегиона Большой Алтай в контексте туристско-рекреационных центров мирового уровня.</p> |
| 2 | Обоснование создания новых туристских центров в мегарегионе Большой Алтай на основе мониторинга туристской индустрии, оценки и прогноза процессов формирования туристских потоков и перспективных видов туризма. | 01.05.2017 – 31.12.2017 | <p>1. Проект нового центра туристской привлекательности (туристских кластеров) Природный парк «Предгорья Алтая»).</p> <p>2. Предварительная оценка объектов геологического наследия в Алтайском крае для обоснования создания геологического парка ЮНЕСКО «Алтай».</p> |
| | | 01.01.2018 – 31.12.2021 | <p>1. Проекты развития («дорожные карты») территориальной туристско-рекреационной системы мегарегиона Большой Алтай в целом и ее ключевых элементов.</p> <p>3. Рекомендации по использованию ООПТ края в сфере туризма и рекреации (национальный парк «Тогоул», ряд заказников и памятников природы).</p> <p>4. Проект геологического парка «Алтай» в Алтайском</p> |

| | | | |
|---|--|-------------------------|---|
| | | | <p>крае. Заявка для регистрации геопарка в ЮНЕСКО.</p> <p>5. Проекты новых центров туристской привлекательности в Алтайском крае (Горный Чарыш, Горная Колывань, Тогоул, Тигирекский заповедник и др.).</p> <p>6. Система мониторинга туристской индустрии, оценки и прогноза инновационного развития туристско-рекреационной системы как ключевого элемента мегарегиона Большой Алтай.</p> <p>7. Динамическая модель формирования туристских потоков внутреннего и въездного туризма в трансграничном регионе.</p> <p>8. Создание на базе АлтГУ инновационного международного туристского визит-центра Алтайского края.</p> <p>9. Реализация тематических научных туров.</p> |
| 3 | Создание веб-ориентированной информационной платформы с использованием мобильных, интерактивных, геоинформационных технологий для обеспечения управления в сфере социально-культурного сервиса и туризма, продвижения туристского продукта на национальном и международном рынках. | 01.05.2017 – 31.12.2017 | <p>1. Реестр туристско-рекреационных ресурсов Алтайского края.</p> <p>2. ГИС «Историко-культурное наследие Алтайского края».</p> <p>3. Концепция, программа, структура и информационная модель ГИС-атласа туристско-рекреационных ресурсов Алтайского края.</p> |
| | | 01.01.2018 – 31.12.2021 | <p>1. Информационная веб-платформа для обеспечения управления в сфере социально-культурного сервиса и туризма, продвижения туристского продукта на национальном и международном рынках.</p> <p>2. Кадастр туристско-рекреационных ресурсов Алтайского края.</p> |

| | | | |
|---|--|-------------------------|---|
| | | | <p>3. ГИС-атлас туристско-рекреационных ресурсов Алтайского края.</p> <p>4. Реестр туристско-рекреационных ресурсов Южной Сибири и сопредельных регионов Центральной Азии.</p> <p>5. Серия мобильных приложений для смартфонов и планшетных компьютеров с ОС Android и iOS «Аудиогиды по туристским кластерам Алтайского края».</p> |
| 4 | <p>Организационно-методическая работа по переподготовке и повышению квалификации в области географии, туризма, рекреации, социально-культурного сервиса.</p> | 01.05.2017 – 31.12.2017 | <p>1. Базовая кафедра «Рекреационного сервиса и туризма» географического факультета АлтГУ в детском санатории «Белокуриха» им. В.В. Петраковой Минздрава РФ.</p> <p>2. Центр по переподготовке и повышению квалификации в области географии, туризма, рекреации, социально-культурного сервиса.</p> |
| | | 01.01.2018 – 31.12.2021 | <p>1. Инновационные образовательные программы бакалавриата и магистратуры по направлениям «Сервис», «Туризм», «Гостиничное дело» и профилю подготовки «Рекреационная география» для подготовки и переподготовки кадров туристской индустрии.</p> |

9. Взаимосвязь стратегического проекта развития с дорожной картой Программы развития (2017 г.).

9.1. Перечень мероприятий Программы развития, которые будут реализованы в рамках стратегического проекта развития.

| № | Наименования мероприятия Программы развития | Степень реализации мероприятия Программы развития в рамках стратегического проекта развития |
|----|---|---|
| 1. | 1.2.1. Разработка и реализация новых образовательных программ | <i>Будет реализовано частично</i> |
| 2. | 1.2.3. Развитие системы практико-ориентированного обучения | <i>Будет реализовано частично</i> |

| | | |
|----|---|-----------------------------------|
| 3. | 1.2.4. Интернационализация образовательной среды университета | <i>Будет реализовано частично</i> |
| 4. | 1.2.5. Модернизация образовательного процесса | <i>Будет реализовано частично</i> |
| 5. | 1.3.1. Профессиональная образовательная деятельность для работодателей и их объединений с учетом внедряемых профессиональных стандартов | <i>Будет реализовано частично</i> |
| 6. | 2.1.1. Выполнение НИОКТР в интересах развития экономики и социальной сферы региона | <i>Будет реализовано частично</i> |

9.2. Перечень показателей Программы развития, выполнение которых будет обеспечено за счет реализации стратегического проекта развития

| № | Наименование блока мероприятий, к которому относится показатель результативности | Наименование показателя результативности |
|---|---|---|
| 1 | Блок мероприятий 1.2. Формирование кейса образовательных программ уровня международной конкурентоспособности, обеспечивающих инновационное, технологическое и социальное развитие Алтайского края, России и стран Центральной Азии. | Численность обучающихся на базовых кафедрах, чел. |
| 2 | Блок мероприятий 1.2. Формирование кейса образовательных программ уровня международной конкурентоспособности, обеспечивающих инновационное, технологическое и социальное развитие Алтайского края, России и стран Центральной Азии. | Численность студентов, имеющих языковые компетенции, достаточные для освоения образовательных программ на иностранном языке (английский, немецкий, китайский), чел. |
| 3 | Блок мероприятий 1.2. Формирование кейса образовательных программ уровня международной конкурентоспособности, обеспечивающих инновационное, технологическое и социальное развитие Алтайского края, России и стран Центральной Азии. | Доля иностранных студентов, обучающихся по основным образовательным программам вуза, % |

| | | |
|---|--|--|
| 4 | Блок мероприятий 1.3. Развитие системы дополнительного профессионального образования в условиях внедрения стандартов профессиональной деятельности, оценки квалификаций и аттестации работников организаций | Разработка программ ДПО для студентов, ед. |
| 5 | Блок мероприятий 2.1. Актуализация исследовательской повестки и развитие центров превосходства. | Численность обучающихся, занятых в НИОКР вуза на платной основе, чел. |
| 6 | Блок мероприятий 2.2. Формирование эффективной инновационной экосистемы. | Количество зарубежных стажировок НПП продолжительностью от 2 недель и более, предусматривающих работу в иноязычной языковой среде, ед. |
| 7 | Блок мероприятий 2.2. Формирование эффективной инновационной экосистемы. | Количество статей, подготовленных совместно с зарубежными организациями, ед. |
| 8 | Блок мероприятий 2.2. Формирование эффективной инновационной экосистемы. | Количество совместных научных исследований с учеными ведущих вузов стран Азии, ед. |

9.3. Распределение бюджета стратегического проекта развития по направлениям преобразований Программы развития

| Наименования направления преобразования | Объем финансирования: | |
|---|-----------------------|------------------|
| | субсидия | софинансирование |
| Модернизация образовательной деятельности | | 0.5 |
| Модернизация научно-исследовательской и инновационной деятельности | | 1.0 |
| Развитие кадрового потенциала | | - |
| Модернизация системы управления университетом | - | - |
| Модернизация материально-технической базы и социально-культурной инфраструктуры | | 0.5 |
| Развитие местных сообществ, городской и региональной среды | - | - |