

ПРОГРАММА

вступительного испытания для поступающих в аспирантуру МИЭМИС

Направление 38.06.01 «Экономика» (Экономика и управление народным хозяйством) в 2019 г.

1. **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ** Программа вступительного экзамена по специальности 38.06.01 «Экономика» состоит из общей экономической теории и основ теории управления экономическими системами. На вступительном экзамене по специальности 38.06.01 «Экономика» поступающий в аспирантуру должен продемонстрировать владение категориальным аппаратом экономической науки, теории управления экономическими системами. Он также должен показать умение использовать теории и методы экономической науки для анализа современных социально-экономических проблем по данной специальности.

2. ВВЕДЕНИЕ

Целью направления подготовки 38.06.01 «Экономика» является обеспечение различных сфер экономики и управления хозяйством научными и научно-педагогическими кадрами, а также высококвалифицированными специалистами-практиками, владеющими современными научными методами экономического анализа и принятия управленческих решений. Данная специальность охватывает методологические, методические и прикладные вопросы формирования экономических систем, управления ими и прогнозирования их развития. Ее предметом являются управленческие отношения, возникающие на различных стадиях жизненного цикла экономических систем (формирования, развития и дезинтеграции/распада). Направление подготовки 38.06.01 «Экономика» предусматривает анализ экономических систем исключительно в качестве объектов управления, в качестве которых могут выступать хозяйственные системы различного масштаба, уровня, сфер экономики и форм собственности.

3. **ВРЕМЯ И ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЭКЗАМЕНА** Вступительный экзамен по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика» проводится в сроки, предусмотренные графиком сдачи вступительных экзаменов в аспирантуру, согласованным с приемной комиссией АлтГУ. Для поступающих в аспирантуру предусмотрен письменный экзамен.

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

При проведении экзамена по специальности 38.06.01 «Экономика» устанавливаются следующие критерии оценки знаний.

76-100 баллов выставляется тем абитуриентам, которые успешно сдали экзамен и показавшим глубокие теоретические знания, умение проиллюстрировать изложение практическими приемами, освоившим основную литературу, рекомендованную учебными программами,

проявившими творческие способности в понимании и изложении материала, полно и подробно ответившим на вопросы билета.

46-75 баллов выставляется абитуриентам, сдавшим экзамен с незначительными замечаниями, показавшим глубокие теоретические знания, умение проиллюстрировать изложение практическими приемами, ответившим на вопросы билета, но допустившим при ответах ошибки, указывающие на наличие несистематичности и пробелов в знаниях.

30-45 баллов выставляется абитуриентам, сдавшим экзамен со значительными замечаниями, показавшим знание основных положений теории при наличии существенных пробелов в деталях, испытывающим затруднения при практическом применении теории, допустившим существенные ошибки при ответах на вопросы билетов, но показавшим знания основного материала в объеме, необходимом для предстоящей работы.

До 30 баллов выставляется, если абитуриент показал существенные пробелы в знаниях основных положений теории, которые не позволяют ему приступить к практической работе без дополнительной подготовки, не ответил на вопросы билета.

Результаты экзамена объявляются в день его проведения.

Таблица баллов

Характеристика ответа	Количество баллов
существенные пробелы в знаниях основных положений теории, не способен предложить примеры применения теоретических знаний на практике, не ответил на вопросы билета	До 30
со значительными замечаниями, показавшим знание основных положений теории при наличии существенных пробелов в деталях, испытывающим затруднения при иллюстрации практического применения положений теории, допустившим существенные ошибки при ответах на вопросы билетов, но показавшим знания основного материала в объеме, необходимом для предстоящей работы	30-45
экзамен с незначительными замечаниями, показавшим глубокие теоретические знания, умение проиллюстрировать материал практическими примерами, ответившим на вопросы билета, но допустившим при ответах ошибки, указывающие на наличие несистематичности и пробелов в знаниях.	46-75
глубокие теоретические знания, умение проиллюстрировать	76-100

материал практическими примерами, освоили основную литературу, рекомендованную программой вступительных испытаний, проявили творческие способности в понимании и изложении материала, полно и подробно ответили на вопросы билета.	
--	--

5. ТРЕБОВАНИЯ К ПОСТУПАЮЩЕМУ В АСПИРАНТУРУ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.06.01 «ЭКОНОМИКА»

Основу настоящей программы составили ключевые положения следующих дисциплин:

- 1) Экономическая теория;
- 2) Основы теории управления экономическими системами;
- 3) Теоретические основы организации управления промышленными системами.

Освоение экономической теории является основой для выявления и осмысления новых или ранее известных фактов, процессов и тенденций, характеризующих формирование, эволюцию и трансформацию социально-экономических систем и институтов, национальных и региональных экономик в исторической ретроспективе, а также анализа направлений и этапов развития экономической мысли во взаимосвязи с социально-экономическими условиями соответствующих периодов и особенностями различных стран и народов.

Блок 1. Экономическая теория

Политическая экономия. Структура и закономерности развития экономических отношений. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности. Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства. Воспроизводство общественного и индивидуального капитала. Эффективность общественного производства. Факторы трансформации способов производства. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур. Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании». Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Универсальное и национально-специфическое в экономических системах.

Национально- государственные экономические системы. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства. Гуманизация экономического роста. Социальная подсистема экономики: элементы и отношения. Экономическая система и хозяйственный механизм. Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем. Теоретическая проблема экономической безопасности. Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура и динамика национального богатства. Микроэкономическая теория Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Сравнительная статика рынка. Динамическое равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа. Государственное регулирование рынка. Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Неоинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа. Значение трансакционных издержек. Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияния и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках. Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс. Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, ломаная кривая спроса» олигополистов). Ценовая политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках. Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Особенности рыночных структур в российской экономике. Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Концепция производного

спроса. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Трудовые доходы и их распределение. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов. Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Неполнота информации. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Предпринимательство и неопределенность. Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике. Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Экономический и социальный оптимум. Парето-оптимальность. Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния Пигу. Эффективность и социальная справедливость. Макроэкономическая теория. Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь. Способы и методы расчета макроразличий. Номинальные и реальные величины. Уровень цен и его показатели. Модель «затраты-выпуск» (В. Леонтьев). Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликаторные эффекты в национальной экономике. Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Рост и эволюция структуры национальной экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. Моделирование экономического роста: набор переменных, особенности факторного анализа. Кейнсианские модели экономического роста. Эффекты мультипликатора и акселератора. Некейнсианские модели экономического роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его государственного регулирования. Неоклассическая модель роста Р. Солоу: предпосылки и ограничения, инструментарий, факторы и динамика роста. НТП как фактор экономического роста. Проблема границ экономического роста. Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов. Марксистское объяснение причин кризисов. Кейнсианская трактовка цикличности производства. Колебание уровня инвестиций как фактор неустойчивости макроэкономического равновесия. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора. Монетарная концепция экономических циклов. Экономический цикл как следствие борьбы за перераспределение

национального дохода. Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение. Количественная теория денег. Предложение денег банковской системой. Регулирование денежной массы. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность. Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность. Экономические издержки инфляции. Нарушение экономически рационального целеполагания и Парето - оптимального распределения ресурсов. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность. Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественная безработицы. Гистерезис (естественный уровень безработицы как результат фактической истории). Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания. Институциональная и эволюционная экономическая теория Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Природа, культура и экономика; экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе. Образ жизни и поведение человека, непрерывность человеческой активности и; объективное и субъективное в поведении человека; пределы свободы индивидуального выбора. Технологические основания институциональной структуры экономики; технологические детерминанты фирм, отраслей, структуры экономики. Теория современной корпорации. Наука как социально-экономический институт. Теория коллективных (общественных) действий. Теория трансакций и трансакционных издержек. Технологические уклады, их развитие и смена – материальная основа институционального и экономического развития; инструментальная теория ценности. Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности. Теория трансакционных издержек. Трансакционные издержки: сущность и классификация. Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неинституциональная теория фирмы: теория соглашений. Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.). Создание и эволюция институтов: условия, модели и последствия. Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Многообразие внутренних и внешних факторов трансформаций. Социально-экономические альтернативы. Типы новых переходных экономик. Структура и модели преобразований. Проблемы формирования российской национальной модели экономики.

Литература

I. Учебники и учебные пособия:

1. Благих, И. А. История экономических учений : учебник для академического бакалавриата / И. А. Благих, А. Н. Дубянский. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 611 с.
 2. Институциональная экономика: новая институциональная экономическая теория: Учебник/Под общей ред. А.А. Аузана – М.: Инфра-М, 2007.
 3. История экономических учений / Под ред. В. Автономова, О. Ананьина, Н. Макашевой. — М.: Инфра – М, 2008.
 4. Лобачева, Е. Н. Основы экономической теории : учебник для СПО / Е. Н. Лобачева; под ред. Е. Н. Лобачевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 516 с.
 5. Макконелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика.- М.: Инфра – М , 2008
 6. Макроэкономика: учебник/ Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский. – М. : Юрайт, 2016. – 281 с. 7
 7. Макроэкономика-1: основные идеи и подходы в макроэкономической теории: курс лекций/ Н. М. Селицкая.- Новосибирск, 2011.- 144с.
 8. Макроэкономика-2: учеб. пособие/ В. И. Канов.- Томск : Изд-во НТЛ, 2011. – 260с.
 9. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: Учебник для вузов. — 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Норма, 2014.
 10. Олейник А.Н. Институциональная экономика: Учеб. пособие. – М.: Инфра – М , 2013
 11. Розанова, Н. М. Экономика для менеджеров. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 234 с.
 12. Туманова Е.А., Шагас Н.Л. Макроэкономика: Элементы продвинутого уровня. Учебник.- М.: Инфра – М , 2007
 13. Черемных Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень: Учебник.- М.: ИНФРА- М, 2008
 14. Экономическая теория Учебник. /Под. Ред В.И.Видяпина, А.И.Добрынина, Г.П. Журавлевой, Л.С. Тарасевич: Учебник.- М.: ИНФРА-М, 2008
- II. Монографии:
1. Институциональная экономика / Под ред. Д.С. Львова. – М.: Инфра - М, 2001.
 2. Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег / Пер. с англ. — М.: Прогресс, 1978.
 3. Маркс К. Капитал. Т. 1—3 // Маркс К., Энгельс Ф. Соч. —2-е изд. — Т.23—25.
 4. Маршалл А. Принципы политической экономии / Пер. с англ. — М.: Прогресс, 1983.
 5. Негиши Т. История экономической теории. — М., 1995.
 6. Шумпетер Й. История экономического анализа: В 3-х т. — СПб., 2001.

Блок 2. Основы теории управления экономическими системами.

Предмет, сущность и содержание теории управления Сущность и функции управления. Наука управления, ее методы познания. Принципы управления экономическими системами, формы и методы их реализации. Эволюция теорий управления, современные теории управления. Управление и менеджмент. Этапы развития теории и практики менеджмента. Современные теории организации. Принципы управления. Научные подходы и виды управления экономическими системами (традиционный или проблемно-ориентированный, процессный, системный, ситуационный, синергетический). Понятие системы управления. Объекты и субъекты управления Экономические системы как объект управления. Понятие, структура и классификация экономических систем по различным признакам (масштаб, сфера действия, формы собственности). Основные подсистемы и элементы экономической системы как объекты управления. Жизненный цикл экономической системы (формирование, развитие, дезинтеграция/распад) и прогнозирование развития экономических систем. Фазы развития экономической системы как объекты управления. Субъекты управления экономическими системами. Государство и корпорации. Транснациональные и региональные субъекты управления. Менеджеры как субъекты управления. Функции управления Функции управления: сущность и объективные предпосылки их развития. Место и роль функций в управленческом процессе. Классификация функций управления. Анализ как функция управления. Анализ организации и внешней среды ее деятельности. Планирование и прогнозирование в системе управления. Виды и системы планирования (нормативное и индикативное; программно-целевое и стратегическое; долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование). Подходы к прогнозированию и виды прогнозов. Организация и координация как функции управления. Содержание и принципы организации управления. Мотивация и стимулирование как функции управления. Природа, содержание и структура мотивации. Модели мотивационного управления. Мотивационное управление и результативность труда. Коммуникация как функция управления. Понятие коммуникации, ее основные характеристики. Значение коммуникации в постиндустриальном обществе. Контроль как функция управления. Сущность и виды контроля. Бенчмаркинг и современные тенденции развития контроля. Организация управления Организационно-правовые формы различных коммерческих и некоммерческих организаций (в том числе виртуальных), их объединений (ассоциации, союзы, финансово-промышленные группы, сети и др.) Стадии жизненного цикла организаций. Новые формы функционирования и развития' организаций как объектов управления. Теория и практика управления интеграционными образованиями. Управление в государственной организации и в коммерческой фирме: общее и особенное. Организационные формы управления. Сущность организационной структуры управления. Виды организационных структур. Система органов управления. Пути развития системы управления в новых условиях. Методы управления Основные методы управления, их классификация. Взаимосвязь функций

управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений. Методы выполнения функций управления. Методы и этапы процесса принятия и осуществления управленческого решения. Методы решения слабо структурированных и сильно структурированных проблем. Построение дерева целей. Информационные системы поддержки принятия управленческих решений. Реализация решения. Контроль осуществления решения и получения ожидаемых результатов. Методы координации и формы регламентации управленческой деятельности. Основные виды и технологии управления в организациях Управление (руководство) организацией в целом. Культура организации и стиль руководства. Понятие, сущность и функции культуры организации, ее место в системе управления. Понятие и виды стиля руководства организацией. Роль лидерства и основные черты эффективного лидера. Управление изменениями и нововведениями. Концепция организационной подвижности. Теория и практика слияния и поглощения компаний. Реформирование предприятий: концепция, модель, программа. Реструктуризация: понятие, виды и возникающие проблемы. Организация мониторинга и контроль хода изменений. Сущность инновационного менеджмента, управленческие и технологические инновации. Принципы, методы и процесс организации нововведений. Управление риском. Понятие и критерии риска. Виды и факторы рисков. Анализ и оценка риска. Методы регулирования и оптимизации риска. Управление качеством. Понятие управления качеством. Принципы и виды управления качеством. Международные системы управления качеством. Управление человеческими ресурсами и кадровые технологии. Понятия человеческих ресурсов. Развитие человеческих ресурсов. Системы управления человеческими ресурсами организации. Обучение персонала. Управление человеческими ресурсами в концепции всеобщего управления качеством. Сущность, структура и специфика кадровых технологий. Содержание и основные функции оценки персонала. Отбор как кадровая технология. Управление карьерой персонала. Маркетинг и маркетинговые технологии в менеджменте. Сущность и функции маркетинга. Основные субъекты и виды маркетинга. Особенности некоммерческого маркетинга. Основные технологии маркетинга. Перспективы маркетинга в XXI веке. Мониторинг и технологии мониторинга в менеджменте. Сущность и функции мониторинга. Основные субъекты и виды мониторинга. Особенности мониторинга в государственном и муниципальном управлении. Основные технологии мониторинга. Информационные и коммуникационные технологии в менеджменте. Понятие и сущность информационных и коммуникационных технологий. Виды информационных и коммуникационных технологий. Роль геоинформационных (ГИС) и Интернет технологий в управлении организациями. Современные тенденции развития экономических систем и управления экономическими системами Понятие и характерные черты новой экономики («экономики знаний»). Изменение в содержании традиционных функций и форм управления. Понятие интеллектуального капитала и его роль в новой экономике. Управление

формированием и развитием интеллектуального капитала; менеджмент знаний. Обучение как функция управления. Новые свойства информационного ресурса и роль информационных и коммуникационных технологий в производстве и управлении. Современные и перспективные формы и структуры организации управления (сетевые, виртуальные).

Блок 3. Теоретические основы организации управления промышленными системами.

Теоретические и методологические принципы формирования систем менеджмента Природа управления и исторические тенденции его развития. Условия и факторы возникновения и развития менеджмента. Этапы и школы в истории менеджмента. Общая теория управления. Закономерности управления различными системами. Управление социально-экономическими системами (организациями). Методологические основы менеджмента. Природа и состав функций менеджмента. Стратегический и оперативный менеджмент. Инфраструктура менеджмента. Интеграционные процессы в менеджменте Организационные отношения в системе менеджмента. Формы организации системы менеджмента. Мотивация деятельности в менеджменте; социофакторы и этика менеджмента. Оценка эффективности менеджмента. Разнообразие моделей менеджмента; влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента. Методология и организация процесса разработки управленческого решения. Моделирование ситуаций и разработка управленческого решения в условиях неопределенности и риска. Эффективность управленческих решений. Понятие оптимального управленческого решения. Методы поиска оптимальных решений. Развитие теории и практики управления в России; перспективы российского менеджмента. Организация и исследование систем управления промышленными системами (предприятиями, отраслями, комплексами) Теория организации и ее место в системе научных знаний. Промышленная организация как система. Законы организации и функционирования промышленных систем (предприятий, отраслей комплексов). Функции управления. Анализ, прогнозирование и планирование, организация и координация, коммуникация, мотивация и стимулирование, контроль и обучение. Управление риском в промышленных системах. Виды рисков и способы минимизации риска. Задачи организации управления в условиях формирования рыночной экономики. Законодательная и нормативно-правовая база организации управления промышленными системами (предприятием, корпорацией, отраслью, комплексом). Понятие и виды организационных структур управления (ОСУ) промышленным производством. Тенденции развития ОСУ. Направления реструктуризации ОСУ. Анализ и проектирование организационных структур управления. Методология анализа микро- и макросреды предприятий (комплексов, отраслей). Исследование систем управления. Сущность и значение исследования систем управления. Концепция исследования в развитии систем управления. Функциональная роль исследования в развитии систем управления. Методологические основы

исследования систем управления. Основные элементы системы управления предприятием. Основные подсистемы управления предприятием. Организация процесса исследования систем управления. Планирование процесса исследования систем управления. Методы исследования систем управления. Основные этапы исследования систем управления. Диагностика систем управления. Системный анализ в исследовании управления. Научная и практическая эффективность исследования систем управления в промышленности. Корпоративный менеджмент в промышленных системах. Цели, задачи и особенности управления корпоративными структурами в промышленности. Законодательные основы корпоративной деятельности. Современные подходы к оценке качества корпоративного управления. Основные типы корпораций. Характерные особенности концернов. Роль и место стратегических альянсов в промышленности. Транснациональные корпорации: сущность, основы деятельности, организация управления. Экономическое зонирование в системе корпоративного управления. Виды и особенности центров экономической ответственности в корпорациях. Теоретико-методологические принципы формирования и функционирования корпораций: отечественный и зарубежный опыт. Антикризисное управление промышленными системами. Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии. Разновидности кризисов. Особенности и виды экономических кризисов. Необходимость в антикризисном управлении. Механизмы антикризисного управления. Государственное регулирование кризисных ситуаций. Диагностика банкротства. Прогнозирование вероятности банкротства: модели, технология. Стратегия и тактика антикризисного управления. Санация предприятий. Инновации и механизмы повышения антикризисной устойчивости. Управление рисками в деятельности промышленных систем. Инвестиционная политика в антикризисном управлении промышленным предприятием. Человеческий фактор в системе антикризисного управления. Учетная политика и финансово-экономический анализ деятельности промышленных предприятий (отраслей, комплексов). Учетная политика предприятий: сущность, принципы формирования. Цели и концепции финансового учета в промышленности. Методология финансового учета. Организационно-правовые особенности предприятий и их влияние на постановку финансового учета хозяйствующих объектов в промышленности. Основное содержание и порядок ведения финансовой отчетности на промышленном предприятии. Цели и концепции управленческого учета. Системы контроллинга в промышленных системах. Модели формирования издержек в финансовом и управленческом учете. Системы калькулирования и анализа себестоимости; особенности учета налоговых и приравненных к ним издержек на промышленном предприятии. Взаимосвязь управленческого учета и анализа. Особенности учета нематериальных активов. Сущность и роль финансово-экономического анализа в системе управления промышленными системами (предприятием, корпорацией, отраслью, комплексом). Основные методы экономического анализа. Система показателей оценки финансового состояния предприятия.

Модели финансово-экономического анализа. Критерии оценки финансового состояния промышленного предприятия. Информационные технологии управления. Коммуникации в современном бизнесе. Коммуникация как функция управления. Информационная поддержка управленческой деятельности. Сущность и значение информационных технологий управления. Информационные технологии управления и значение их использования в условиях современного бизнеса. Направления информатизации бизнеса. Характеристика информационного обеспечения процесса управления. Структура и состав информационного обеспечения. Особенности построения. Классификация автоматизированных информационных технологий управления. Влияние информационных технологий на организационную структуру предприятия. Корпоративные информационные системы (КИС): сущность, назначение, структура. Виды КИС. Основные особенности внедрения КИС на предприятиях промышленного комплекса. Современное состояние российского рынка КИС. Мировой рынок КИС. Особенности рынка КИС. Концепция построения и стратегии внедрения КИС на промышленных предприятиях. Реинжиниринг бизнес-процессов: понятие, технология, развитие. Особенности реорганизации бизнес-процессов при изменении информационной системы в промышленности. Стратегическое управление развитием промышленных систем. Стратегические проблемы развития производства в промышленности. Стратегический потенциал и стратегические ресурсы предприятий. Цикл стратегического управления. Формирование миссии и стратегических целей. Стратегический анализ среды управления. Теория конкурентных преимуществ в системе стратегического менеджмента. Анализ конкурентных преимуществ. Центральная компетенция организации. Детерминанты конкурентного преимущества промышленного производства. Жизненный цикл конкурентного преимущества предприятия. Современные факторы конкурентоспособности. Технология стратегического планирования. Бизнес планирование. Методология ситуационного анализа. Современные стратегии предприятий основных промышленных комплексов России. Стратегическая сегментация внешней и внутренней среды фирмы. Выделение стратегических зон хозяйствования (СЗХ). Оценка привлекательности СЗХ. Портфельный анализ и стратегическая сегментация рынка. Сущность и принципы стратегического партнерства. Реализация стратегии и стратегический контроль. Стратегический маркетинг. Стратегия и техническая политика предприятия. Стратегия внешнеэкономической деятельности. Стратегия и организационная структура; проектирование стратегически ориентированных систем управления. Бенчмаркинг. Интеллектуальный капитал предприятия. Менеджмент знаний. Внутрифирменное планирование. Сущность и роль внутрифирменного планирования в системе управления предприятиями (корпорациями, отраслями, комплексами). Теоретические и методологические основы внутрифирменного планирования. Система планов промышленного предприятия. Структура, характеристика и особенности

отдельных видов внутрифирменного плана. Система долгосрочного и краткосрочного планирования деятельности предприятия: цели, показатели, процедура планирования. Методы формирования ассортиментной и товарной политики предприятия. Особенности планирования и учета выпуска и реализации продукции предприятия. Современные системы планирования себестоимости продукции. Состав, порядок и методика разработки плановой калькуляции себестоимости продукции. Особенности внутрифирменного планирования в вертикально интегрированных промышленных структурах (корпорациях). Планирование деятельности ФПП: концепции, методология, оценка эффективности.

Литература:

Учебники и учебные пособия

1. Балашов А.П. Основы менеджмента: Учеб. Пособие.- М.: Вузовский учебник, 2008.
2. Исаев Р.А. Менджмент: учебник. – М. : Дашков и Ко , 2011.
3. Кузнецов Ю. В. Менеджмент ; под ред. Ю. В. Кузнецова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 448 с.
4. Леонтьева Л. С. Теория менеджмента; под ред. Л. С. Леонтьевой. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 287 с.
5. Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент : учебник для академического бака-лавриата / С. В. Мальцева ; отв. ред. С. В. Мальцева. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 527 с.
6. Менеджмент: учебник/ под общ. ред. И. Н. Шапкина.- М. : Юрайт, 2011.
7. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М., 2010.
8. Общее управление организацией. Теория и практика: Учебник.- М.: ИНФРА-М, 2007
9. Плотникова М.С. Управление рисками. – М. : Лаборатория книги, 2010.
10. Попов, С. А. Актуальный стратегический менеджмент. Видение - цели - изменения : учеб.-практ. пособие / С. А. Попов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 447 с.

II. Монографии

1. Бакирова Г. Х. Психология развития и мотивации персонала: учеб. пособие для ву-зов. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009.
2. Байе М.Р. Управленческая экономика и стратегия бизнеса. – М. 1999.
3. Бойет Дж. Г. и Бойет Дж. Т. Путеводитель по царству мудрости. – М., 2001.
4. Дойль П. Менеджмент. Стратегия и тактика. – М. 1999.
5. Друкер П. Задачи менеджмента в XXI веке. – М. 2000.
6. Кантер Р.М. Рубежи менеджмента. – М. 1999.
7. Кастельс М. Информационная эпоха. – М. 2000
8. Ламбен Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок. – Спб. : Питер, 2011.
9. Львов Д.С. Экономика развития. – М. 2001.
10. Минцберг Г. и др. Стратегический процесс. Концепции, проблемы, решения.– М. 2001.

11. Моисеев О.Б. Основы совершенствования управления предприятием. – М.: Лаборатория книги, 2010.
12. Мокронос А.Г., Балашов А.А. Выявление проблемных зон системы менеджмента промышленных предприятий. – М. : Креативная экономика, 2012.
13. Питерс Т., Уотермен Р. В поисках эффективного управления. – М.1986.
14. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса. Экономика, маркетинг, менеджмент. – М. 2002.
15. Шилов В.Р. Организационные структуры управления предприятием в рыночной экономике. – М. : Лаборатория книги, 2010.

6. ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ

1. Структура и закономерности развития экономических отношений. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития.
2. Информационные и коммуникационные технологии в менеджменте.
3. Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства. Воспроизводство общественного и индивидуального капитала.
4. Современные тенденции развития экономических систем и управления экономическими системами.
5. Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем.
6. Мониторинг и технологии мониторинга в менеджменте.
7. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики государства.
8. Маркетинг и маркетинговые технологии в менеджменте.
9. Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем. Теоретическая проблема экономической безопасности.
10. Управление человеческими ресурсами и кадровые технологии.
11. Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура и динамика национального богатства.
12. Управление качеством. Принципы и виды управления качеством. Международные системы управления качеством.
13. Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Поведение потребителя в рыночной экономике.
14. Управление риском. Понятие и критерии риска. Виды и факторы рисков. Анализ и оценка риска. Методы регулирования и оптимизации риска.

15. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы.
16. Управление изменениями и нововведениями.
17. Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияния и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.
18. Культура организации и стиль руководства. Понятие, сущность и функции культуры организации, ее место в системе управления. Понятие и виды стиля руководства организацией. Роль лидерства и основные черты эффективного лидера.
19. Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Монополия: понятие, условия существования, факторы монополической власти. Виды монополий.
20. Методы и этапы процесса принятия и осуществления управленческого решения. Методы решения слабо структурированных и сильно структурированных проблем.
21. Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка. Ценовая политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.
22. Основные методы управления, их классификация.
23. Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность.
24. Эволюция теорий управления, современные теории управления.
25. Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Концепция производного спроса.
26. Организационная структура управления. Виды организационных структур.
27. Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Неполнота информации. Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска.
28. Управление в государственной организации и в коммерческой фирме: общее и особенное.
29. Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Экономический и социальный оптимум. Парето-оптимальность.

30. Новые формы функционирования и развития' организаций как объектов управления. Теория и практика управления интеграционными образованиями.
31. Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния Пигу. Эффективность и социальная справедливость.
32. Сущность управления. Наука управления, ее методы познания.
33. Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь. Способы и методы расчета макровеличин. Номинальные и реальные величины.
34. Организационно-правовые формы различных коммерческих и некоммерческих организаций, их объединений (ассоциации, союзы, финансово-промышленные группы, сети и др.)
35. Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике
36. Контроль как функция управления. Сущность и виды контроля. Современные тенденции развития контроля.
37. Теория экономического роста. Моделирование экономического роста: набор переменных, особенности факторного анализа. Кейнсианские модели экономического роста. Некейнсианские модели экономического роста. Неоклассическая модель роста Р. Солоу.
38. Мотивация как функция управления.
39. Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики.
40. Коммуникация как функция управления. Понятие коммуникации, ее основные характеристики. Значение коммуникации в постиндустриальном обществе.
41. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежный рынок. Регулирование денежной массы. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.
42. Организация и координация как функции управления. Содержание и принципы организации управления.
43. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Причины и экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.
44. Планирование и прогнозирование в системе управления.
45. Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественная безработица. Гистерезис (естественный уровень безработицы как результат фактической истории). Потери от безработицы (закон Оукена).
46. Анализ как функция управления. Анализ организации и внешней среды ее деятельности.

47. Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Природа, культура и экономика; экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе.
48. Функции управления: сущность и объективные предпосылки их развития.
49. Технологические основания институциональной структуры экономики; технологические детерминанты фирм, отраслей, структуры экономики.
50. Субъекты управления экономическими системами.
51. Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности.
52. Жизненный цикл экономической системы и прогнозирование развития экономических систем. Фазы развития экономической системы как объекты управления.
53. Теория транзакционных издержек. Транзакционные издержки: сущность и классификация.
54. Понятие системы управления. Экономические системы как объект управления.
55. Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неинституциональная теория фирмы: теория соглашений.
56. Научные подходы и виды управления экономическими системами (традиционный или проблемно-ориентированный, процессный, системный, ситуационный, синергетический).
57. Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.). Создание и эволюция институтов: условия, модели и последствия.
58. Принципы управления экономическими системами, формы и методы их реализации.