**Взаимодействие университета и региона**

11 марта опубликован рейтинг 100 наиболее крупных налогоплательщиков Алтайского края, который вызвал резонанс в СМИ региона. В материалах статей и комментариях основное внимание было уделено фактам недостаточного развития коммерческого сектора в структуре экономики и завышенной доле бюджетного сектора, проблемам ухода налогоплательщиков в тень и др. Шел разговор и о перспективах развития региональной экономики – наращиванию направлений туризма, развития сельского хозяйства и т.д. В 2018 году в рейтинг в качестве крупнейших плательщиков налогов и взносов в Алтайском крае попали 3 учебных заведения. Опорный Алтайский государственный университет занял достойное  47-ое место, напомню – среди ведущих предприятий и организаций региона, обогнав все другие вузы края. В этой связи, хотелось бы показать влияние учебных заведений на развитие экономики и хозяйственные процессы города и региона.

Как показал рейтинг, самым крупным налогоплательщиком среди алтайских вузов является ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет». Университет платит в бюджеты и фонды всех уровней более 318 млн. руб. в год. Вследствие отраслевой специфики основная часть обязательных платежей и отчислений формируется за счёт страховых взносов и сумм НДФЛ, перечисляемых по поручению работников (94,37%). Причем, учебные заведения выступают добросовестными плательщиками и никогда не уходят в тень!

Несмотря на то, что вузы являются в большинстве государственными учреждениями в чистом виде они не являются бюджетными организациями, деятельность которых полностью финансируется за счет государства. В плане получения федеральных субсидий вузы выступают здесь в виде механизма межрегионального трансферта. Ведя систематическую работу за бюджетный набор студентов через открытие актуальных образовательных программ, повышение качества образования и обоснование повышенных контрольных цифр приема они обеспечивают рост суммы поступлений федеральных средств в регион, которых бы в противном случае край не увидел. Так, за 2018 год один только опорный Алтайский государственный университет обеспечил поступление субсидий на величину порядка 600 млн. руб.

Также университеты фактически осуществляют и коммерческую деятельность с полным возмещением затрат, ведут системную работу по наращиванию доходов. В Алтайском государственном университете доля поступления внебюджетных доходов составляет порядка 40% в год от общей величины доходной части бюджета.

За счет этих средств университеты оказывают серьезную поддержку экономике региона через непосредственные закупки товаров и услуг. Так, Алтайский государственный университет в 2018 году осуществил закупок на 346,76 млн. руб. (из которых 27,22% - коммунальные услуги и содержание имущественного комплекса, 27,42% - приобретение рекламных услуг, программного обеспечения и др., 24,89% закуп материальных запасов и продуктов питания). Тем самым стимулируется хозяйственная деятельность многих предприятий города Барнаула и Алтайского края.

Немаловажно, что вузы как научные центры формируют вокруг себя пояс малых инновационных предприятий, которые также являются полноценными хозяйствующими субъектами и налоговыми агентами. В 2018 году предприятия, созданные опорным Алтайским государственным университетом смогли обеспечить реализацию наукоемкой продукции на сумму 72,6 млн. руб. В плане усиления положительного социального эффекта можно отметить, что на базе действующих МИПов АлтГУ создано более 60-ти рабочих мест.

Основная же часть финансовой поддержки региону обеспечивается вузами через стимулирование потребительского спроса.

Если учесть, что исполняя майские указы Президента вузы призваны обеспечивать уровень оплаты труда для профессорско-преподавательского состава на уровне не менее чем 200% от среднего уровня оплаты труда по региону, то многие университеты можно рассматривать в качестве эталона повышенных социальных обязательств. Например, величина среднемесячной заработной платы среди профессорско-преподавательского состава в Алтайском государственном университете по итогам 2018 года оказалась на уровне 50,6 тыс. руб. (для сведения: средняя заработная плата преподавателей образовательных организаций высшего профессионального образования в Алтайском крае за 2018 года составила 49,71 тыс. рублей). А отношение среднемесячной заработной платы ППС вуза к среднемесячному доходу от трудовой деятельности по Алтайскому краю сформировалось на уровне 221,8%. В совокупности на оплату труда университетом было направлено 1 020 млн. руб., и вся эта сумма пошла в семейные бюджеты работников университета.

Не следует забывать и о величине средств на стипендии, которые выплачиваются за счет субсидий (в АлтГУ в 2018 году эта сумма превысила 250 млн. руб.).

Также нужно принимать во внимание то, что развитое высшее образование является важным аттрактором для привлечения студентов в конкретный город и регион, обеспечивая тем самым как приток новых потребителей, так и одновременно восполняя демографические потери региона (для Алтайского края, как и для многих других российских регионов это особенно важно, т.к. за 10 лет среднегодовая численность населения в Алтайском крае снизилась на 111,6 тыс. чел. с 2 453,5 тыс. чел. в 2008 г. до 2 341,9 тыс. чел в 2018 г.).

В этой связи, особый интерес представляет привлечение иностранных студентов. Именно с этим направлением связаны инициативы федерального проекта «Экспорт образование», реализуемого в рамках национального проекта «Образование» Так, в Алтайском государственном университете по состоянию на конец 2018 года обучалось 1302 иностранных студентов (включая филиалы и колледж) – граждан ближнего и дальнего зарубежья, а также 39 человек подготовительного факультета. В основном, это граждане Казахстана, Таджикистана, Китая, Киргизии. Это составляет порядка 12% от контингента. В других вузах края ситуация различна и численность студентов варьируется. Тем, не менее, финансовый эффект от привлечения иностранных студентов для региона весьма существенный. Он складывается из непосредственной оплаты за обучение (по экспертной оценке, это свыше 300 млн. руб. в год по всем вузам Алтайского края), а также из текущих затрат, которые несут студенты в период своего обучения.

Считается, что иностранные студенты являются более активными потребителями по сравнению с местными студентами и тратят примерно на 25% больше. Они стимулируют спрос на рынке аренды жилья, общественного питания, транспорта, одежды и др. В соответствии с исследованием, представленным в работе (Беляков С.А., Краснова Г.А. Экспорт высшего образования: состояние и перспективы в России и в мире // Университетское управление: практика и анализ, 2016. – № 6. – с. 26-34) в 2012 г. 1 иностранный студент в Алтайском крае на проживание тратил в среднем 10 550 руб. в месяц. Даже путем округленного расчета с учетом корректировки на индекс потребительских цен на конец декабря 2018 года эта величина составляла 15 923 тыс. руб. в месяц или порядка 190 тыс. руб. в год. Таким образом, только иностранные студенты и слушатели одного Алтайского государственного университета обеспечивают потребительский спрос в Алтайском крае ориентировочно на 256,23 млн. руб. в год. Если сравнить эту цифру с доходной частью бюджета города Барнаула, заложенной на 2018 год – 10 204, 29 млн. руб., то это величина эквивалентна 2,5 %.

Если же учитывать мультипликационный эффект (увеличение положительного эффекта в доходах за счет хозяйственного оборота), то сумма положительного эффекта для городской экономики увеличивается в 2-3 раза. Суть его упрощенно можно свести к следующей ситуации: например, иностранные студенты тратят деньги на кафе и развлечения, однако, одновременно они устраиваются на работу в качестве официантов или разносчиков и получают, в свою очередь, из этих денег зарплату. Которая снова тратится на питание, кафе и т.д. Таким образом, каждый первоначально вложенный рубль участвует в обороте и обеспечивает выручку несколько раз.

Отдавая должное всем перечисленным факторам многие территории осознанно поддерживают развитие университетов. Причем, тенденция создания образовательных кластеров является мировым трендом развития. Руководство городов рассматривают университеты как фундамент их экономического благосостояния, что выражается во всемерной поддержке инициатив университетов по привлечению студентов. Из числа ближайших положительных примеров можно привести города Томск и Новосибирск.

Представляется, что и в других регионах целесообразно сделать ставку на такую стратегию, развивать университетскую среду. В частности, если говорить об опорном Алтайском государственном университете, то можно констатировать, что на данный момент университет достиг пределов своего роста. Чтобы развивать новые образовательные программы, привлекательные для иногородних и иностранных студентов, и тем самым повысить их численность, не хватает учебных площадей, нет возможностей расширить лабораторную базу, существует дефицит общежитий современного уровня – вместимость общежитий составляет всего 1800 мест на 12 336 студентов.

Первые шаги в этом направлении сделаны: на уровне федерального министерства Алтайскому государственному университету было одобрено задание на проектирование нового учебного корпуса. Существует возможность принять участие в программе на строительство дополнительных общежитий. Реализация подобных проектов позволит привлечь дополнительных студентов из разных регионов. Наличие современной материально-технической базы оказывает существенное влияние на имидж современного университета и его выбор в качестве места будущей учебы.Обязательно нужно использовать все возможности для получения государственной поддержки для опорного Алтайского государственного университета, так и для других ВУЗов края. И здесь необходимо всемерное содействие со стороны региональной и местной власти.

Только совместными усилиями руководства регионов, муниципалитетов и университетов можно решить жизненно важную задачу: снизить отток своей молодежи из провинции и обеспечить приток из-за пределов республики, области или края. Надо поднять престиж региона и высшего образования, чтобы абитуриенты видели: поступив в региональный университет, они получат самые современные знания, возможность устроиться на интересную работу с высокой зарплатой, позволяющей активно путешествовать, интересно проводить свой досуг.

Сергей Николаевич Бочаров,

врио ректора Алтайского

государственного университета