

ПРОГРАММА
вступительного испытания
для поступающих в магистратуру исторического факультета
51.04.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия»
магистерская программа
«Историко-культурное наследие: изучение, сохранение и использование»

Предмет «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия»

I. Вводные замечания

1.1. Программа экзамена включает разделы основной образовательной программы по направлению «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия» (уровень - бакалавр). Программа экзамена состоит из разделов основной образовательной программы.

Цель экзамена – подтвердить знания абитуриентов, соответствующие уровню бакалавра по направлению «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия».

1.2. Экзамен история проводится в форме теста. На выполнение теста отводится 1 час 30 минут.

1.3. Работа оценивается по 100-балльной системе.

75 – 100 баллов	абитуриент показывает глубокое, исчерпывающее понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, демонстрирует умения анализировать ситуации, релевантные задачам его профессиональной квалификации.
51 – 74 баллов	абитуриент владеет знаниями теории, показывает достаточное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, но имеет некоторые недостатки в ответах.
30 – 50 баллов	отвечающий показывает знание и понимание вопросов программы, но ответы содержат ошибки и неточности
0 – 29 баллов	большое количество неточных ответов и ошибок, непонимание сущности излагаемых вопросов.

II. Программа вступительных испытаний.

Тема 1. «Музеология» как научная дисциплина, объекты исследования и ключевые понятия

Музеология и музееведение: соотношение понятий. Музеология в системе современных научных знаний. Взаимодействие музеологии с гуманитарными и естественными науками. Соотношение с историей, археологией, этнологией, географией, литературой, различными видами искусств и т.д. Роль современной музеологии в изучении культурного и природного наследия.

Базовые понятия современной музеологии. Культурное наследие: материальное и нематериальное. Виды объектов культурного наследия. Музей. Разновидности музейных учреждений. Понятие «профиль музея» и профильная классификация. Основные группы исторических музеев. Художественные, искусствоведческие, литературные и архитектурные музеи. Естественнонаучные музеи. Комплексные музеи. Мемориальные музеи: основные разновидности и особенности. Краеведческие музеи. Алтайский государственный краеведческий музей. Музеи под открытым небом. Скансен и его значение. Музеи-заповедники.

Тема 2. Организационно-законодательные основы деятельности музеев и охраны наследия в России

Федеральный закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» (2002 г.): основные категории объектов наследия, формирование государственного реестра памятников, охранные зоны объектов наследия. Роль UNESCO в сохранении наследия. Конвенция об охране всемирного культурного и природного наследия: основные положения и критерии формирования Списка Всемирного наследия. Объекты Всемирного культурного и природного наследия в РФ. Конвенции UNESCO об охране нематериального и подводного культурного наследия. Европейские конвенции об охране недвижимого культурного наследия и ландшафтов. ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях».

Законодательство в области музейного дела. Ст. 44 Конституции РФ. Основы законодательства о культуре РФ (1992 г.). Федеральный закон «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» (1996 г.): характеристика основных статей (общие положения, музейный фонд и его государственная и негосударственная части, музеи в Российской Федерации, доступ к музейному фонду, ответственность за нарушение законодательства). Положение о музейном фонде Российской Федерации (1998 г.). Каталог музейного фонда РФ.

Тема 3. История зарубежного коллекционирования и становление публичного музея

Феномен коллекционирования. Сокровищницы средневековых европейских храмов. Светские собрания эпохи Средневековья. Выдающиеся коллекционеры эпохи Возрождения. Галерея Уффици во Флоренции. Кабинеты естествоиспытателей: специфика организации и функционирования. Деятельность Б. Палисси, У. Альдрованди. К. фон Геснера. Особенности коллекционирования в XVII в. Художественные собрания европейских монархов.

Публичные музеи Европы и США в XVIII-XIX вв. Открытие Британского музея. Дворцовый комплекс Лувр. Музейное строительство в империи Наполеона. Художественные трофеи в музеях Франции. Реституция культурных ценностей. Открытие музея Прадо. Музеи Берлина. Мюнхенская Глиптотека. Национальная галерея в Лондоне. Публичные музеи в США. Смитсоновский институт. Музей Метрополитен.

Тема 4. Возникновение и эволюция первых музеев в России

«Великое посольство» и знакомство Петра I с западноевропейскими собраниями, кабинетами и музеями. Петергофский Монплешир. Петербургская Кунсткамера: история строительства и формирования собрания. Коллекции Ф. Рюйша, А. Себы и др. Кунсткамера как академический музей: методика комплектования и описания фондов. Формирование сети академических музеев на основе Петровской Кунсткамеры.

Оружейная палата: эволюция от Древлехранилища царской семьи к дворцовому музею. Галерея Эрмитаж: история формирования живописных коллекций и прочие собрания. Екатерина Великая как коллекционер. Сеть агентов императрицы и крупнейшие приобретения коллекций картин. Положение об Эрмитаже. «Археологический бум» и откры-

тие первых археологических музеев на юге России. Феодосийский музей древностей. Археологические музеи в Одессе, Керчи и Херсонесе. Иркутский «музеум» – один из первых провинциальных музеев в России.

Тема 5. История музеев России в XIX- XX вв.

Новый Эрмитаж: особенности строительства и размещения собраний. Роль Николая I. Оружейная палата в XIX в. «Морской музеум» и его эволюция. Частное собирательство в России. Создание и судьба Румянцевского музея. Павел Третьяков как коллекционер. Особенности собирательной деятельности. Третьяковская галерея как музей национального искусства: история возникновения и основные коллекции. Политехническая выставка 1872 г. и новые российские музеи. История становления Государственного исторического музея. И.Е. Забелин и А.С. Уваров. История становления Политехнического музея в Москве. История возникновения «Русского Музея Императора Александра III». Формирование собрания музея. Возникновение музеев в Сибири в XIX в. Музеи и музейное дело России до 1917 г. Первые естественнонаучные музеи в России. Основание Дарвиновского музея. А.Ф. Котс. «Музей изящных искусств имени императора Александра III». Формирование этнографического отдела Русского музея и его эволюция.

Национализация и преобразование памятников в музеи. Музеи в 1917-1930-х гг. Создание государственной системы управления музейным делом и охраной памятников. Государственный музей Революции и его эволюция. «Музейные распродажи». «Новые кадры». Великая отечественная война и музеи. Эвакуация Эрмитажа, Третьяковской галереи, Русского музея. Дворцы-музеи в годы войны. Деятельность музеев в военное время. Реевакуация музейных ценностей.

Восстановление коллекционных и ансамблевых музеев в послевоенный период. История музеев СССР в 1950-е 1980-е гг. Формирование сети музеев-заповедников. Владимиро-Суздальский музей-заповедник. Музей народного деревянного зодчества «Витославлицы». Новгородский государственный объединенный музей-заповедник. Первые археологические музеи-заповедники. «Танаис».

Тема 6. Музейная экспозиция: основные понятия, материалы и методика организации

Музейная экспозиция – основная форма музейной коммуникации. Содержание понятия «экспозиция». Музейная выставка. Основные разновидности экспозиционных материалов: вещественные, изобразительные, письменные. Фотографические экспонаты. Научно-вспомогательные материалы и воспроизведения. Копия. Репродукция. Слепок. Муляж. Новодел. Макет. Модель. Научные реконструкции.

Принципы, приемы и методы построения экспозиций. Систематическая экспозиция. Типологический ряд. Ансамблевый метод показа: сохранение или воссоздание мемориальных, историко-бытовых, этнографических комплексов. Ландшафтные экспозиции: биогруппа, панорама, диорама. Научное проектирование музейной экспозиции. Составление списка экспонатов. Тематико-экспозиционный план (ТЭП): основные элементы содержания. Музейный дизайн и его роль в проектировании экспозиции. Современные информационные технологии и опыт внедрения электронных средств в музейные экспозиции.

Тема 7. Учет и хранение музейных предметов.

Проблема сохранения музейных предметов. Характеристика нормативных документов по учету и хранению музейных фондов. Содержание понятия «фонды музея». Виды музейных предметов. Научная организация фондов музея. Понятия «музейная коллекция» и «музейное собрание». Состав фондов: основной, обменный, коллекционный, уникальных предметов. Дублет и дублетный фонд. Определение понятия «комплектование фондов». Порядок приобретения музеями РФ предметов музейного значения. Включение

коллекций в музейный фонд Российской Федерации: основные этапы. Учет музейных фондов и их документация.

Понятие «хранение фондов». Система хранения фондов. Особенности хранения различных музейных предметов. Упаковка и транспортировка музейных предметов. Виды упаковочных материалов и их надежность. Соответствие упаковочного материала музейному предмету. Музейная безопасность как система.

Базовые понятия

Актуализация наследия - деятельность, направленная на сохранение и включение культурного и природного наследия современную культуру путем активизации социокультурной роли его объектов и их интерпретации. В качестве одного из способов актуализации наследия рассматривается его музеефикация.

Ансамблевый музей – музей, деятельность которого базируется в первую очередь на музеефикации недвижимых объектов культурного и природного наследия (музеи-храмы, музеи-монастыри, дома-музеи, музеи-усады, дворцы-музеи и т.п.).

Атрибуция (определение) – выявление основных признаков, определяющих название, назначение, устройство, материал, размеры, технику изготовления, авторство, хронологию, географию создания и бытования предмета.

Ведомственные музеи – группа музеев, которые находятся в ведении различных министерств и ведомств в качестве структурных подразделений либо самостоятельных юридических лиц. Значительная часть ведомственных музеев – музеи образовательных учреждений.

Всемирное наследие (World Heritage) – выдающиеся культурные и природные ценности, составляющие достояние всего человечества. Термин «Всемирное наследие» подразумевает: памятники, ансамбли; достопримечательные места.

Государственные музеи – группа музеев, которая является собственностью государства и финансируется из его бюджета.

Государственный каталог Музейного фонда РФ – учетный документ, представляющий собой базу данных и содержащий основные сведения о каждом музейном предмете и каждой музейной коллекции, включенной в состав Музейного фонда РФ.

Единица хранения – предмет или группа предметов, входящих в состав фондов музея, принятый (принятая) в качестве единицы учета в музейном деле, имеющая индивидуальный номер в книге Государственного учета.

Живой музей – 1) средовой музей или учреждение музейного типа, хранящий объекты материального и нематериального культурного наследия в естественной для них природной и историко-культурной среде в условиях сохранения и постоянной актуализации их изначальных функций; 2) в зарубежной музеологии – «полезный» музей, оказывающий благотворное воздействие на связанные с ним сообщества через организацию досуга и просвещение местного населения на основе изучения его актуальных нужд и потребностей.

Интерактивность музейная – технология, предполагающая активное участие аудитории в процессе музейной коммуникации с целью обретения личного опыта для лучшего освоения музейного пространства.

Информационные технологии в музейном деле – совокупность научно-технических методов, средств и ресурсов, обеспечивающих сбор, хранение, обработку информации в музее и ее распространение внутри и вне музейных стен.

Каталог музейный – систематизированный и аннотированный перечень музейных предметов, построенный на основе определенного принципа в целях отражения и раскрытия музейных фондов.

Классификация музеев – изучение и группировка музеев по определенным организационным, правовым и содержательным признакам.

Коллекция музейная – совокупность музейных предметов в составе основного фонда, представляющая научный интерес как единое целое. Предметы группируются в коллекции на основе одного или нескольких признаков — по типам источников, происхождению, содержанию и т.д.

Коммуникация музейная – процесс общения посетителя с музейными памятниками, условиями успешности которого являются: 1) его способность понимать «язык» музейных предметов; 2) способность музейных сотрудников создать условия для этого понимания.

Комплексные музеи – группа музеев, соединяющих характеристики двух или более профильных групп. Важную часть среди комплексных музеев занимают краеведческие музеи, которые преобладают в отечественной музейной сети.

Комплектование музейных фондов – одно из основных направлений музейной деятельности, процесс выявления и сбора предметов музейного значения, приобретающих в музее статус музейных предметов.

Консервация (от латинского conservatio – «сохранение») – совокупность мер направленных на стабилизацию физического состояния памятников истории и культуры в условиях режима, тормозящего процессы их естественного старения, а также приостановление уже начавшегося разрушения с последующим укреплением предмета.

Копия – предмет, создаваемый с целью имитации или замены другого предмета, выступающего при этом как подлинник или оригинал.

Культурное наследие - совокупность аспектов прошлого, которые люди сохраняют, культивируют, изучают и передают следующему поколению. Эти достижения воплощены в материальных формах, таких, как, например, здания, и в нематериальных формах, например, в различных видах исполнительского искусства. Культурное наследие это то, что приобрело ценность в прошлом и ценность чего ожидается в будущем.

Метод построения экспозиции – научно обоснованный, исходящий из содержания экспозиции, порядок группировки и организации экспозиционных материалов.

Миссия музея – установка, которая детализирует его статус, выражающий смысл его существования, декларирует действительные намерения руководства музея, указывает направление и ориентиры для определения целей и задач всей организации и отдельных ее структурных единиц.

Музей – учреждение, которое осуществляет собирание, хранение и публичную демонстрацию объектов культурного и природного наследия.

Музейная аудитория – группа людей, объединенных познавательным интересом к музею, характеризующаяся по следующим основным признакам: возраст, образовательный уровень, профессиональная принадлежность и место.

Музейный фонд Российской Федерации – совокупность движимых объектов, получивших юридический статус памятников и постоянно находящихся на территории РФ.

Музейно-педагогическая программа – научно и методически выверенная последовательность педагогических действий, учитывающих специфику музея и возрастные особенности аудитории, они имеют комплексный характер и могут включать в себя блоки курсов, обеспечивающих поэтапное последовательное развитие, воспитание и обучение личности музейными средствами.

Музейный маркетинг – метод творческого управления, целью которого является расширение сфер влияния музея путем выяснения запросов потребителей музейных услуг, организация исследований в области потребительского рынка музейных услуг и разработки, связанные с удовлетворением этих запросов.

Музейный менеджмент – это совокупность принципов и методов управления персоналом музея, а также интеллектуальными, финансовыми и другими ресурсами учреждения.

Музейный предмет – это извлеченный из реальной действительности предмет музейного значения, включенный в музейное собрание и способный длительно сохраняться.

Музейный сайт – индивидуальная (т.е. представляющая какое-либо лицо или организацию) информативная страница музея, хранящаяся в одном из web-серверов и доступная широкому кругу пользователей Интернета.

Музеография – описание музеев; совокупность изданий по истории музея как учреждения, его экспозиций и коллекций, решающая информационные, рекламные и популяризаторские задачи.

Музеология – научная дисциплина, формирующаяся на стыке социального и гуманитарного знания и изучающая закономерности генезиса и функционирования музея, его взаимодействия с наследием и обществом.

Некоммерческая организация культуры – организация, основная деятельность которой направлена на сохранение, создание, распространение и освоение культурных ценностей, производство культурного продукта и представление культурных услуг.

Нематериальное культурное наследие – обычаи, формы представления и выражения, знания и навыки, а также связанные с ними инструменты, предметы, артефакты и культурные пространства, признанные сообществами, группами и, в некоторых случаях, отдельными лицами в качестве части их культурного наследия.

Опись – систематизированный перечень музейных предметов или научно-вспомогательных материалов.

Памятники – произведения архитектуры, монументальной скульптуры и живописи, элементы или структуры археологического характера, надписи, пещеры и группы элементов, которые имеют выдающуюся универсальную ценность с точки зрения истории, искусства или науки.

Планирование в музейном деле – один из методов стратегии управления музеем, направленный на достижение прогнозируемых результатов в будущем.

Реставрация (от латинского глагола *restaurare* – «восстанавливаю», откуда *restauratio* – «восстановление») – комплекс мероприятий, направленных на восстановление целостного облика памятника истории и культуры, при максимальном сохранении его подлинности (оригинального материала и «авторского» состояния).

Частные музеи – группа музеев, которые принадлежат частным лицам, созданы их усилиями и поддерживаются их средствами.

Экскурсия – коллективное или индивидуальное посещение достопримечательных мест, музеев и т.п. в учебных или культурно-просветительских целях под руководством экскурсовода.

Экспертиза – процесс установления подлинности музейного предмета.

Экспозиционный дизайн – искусство организации специальной программной среды для экспонирования музейных коллекций и создания художественно-выразительного контекста музейного содержания.

Экспозиционный комплекс – структурный элемент музейной экспозиции, представляющий собой группу экспонатов, объединенных тематически, стилистически, визуально.

Экспозиционные материалы – совокупность музейных предметов, их воспроизведений и моделей, научно-вспомогательных материалов и текстов в экспозиции.

Экспозиция музейная – это целенаправленная и научно обоснованная демонстрация музейных предметов, которые организованы композиционно, снабжены комментарием и художественно оформлены.

Экспонат – предмет, выставленный для обозрения, начальный структурный элемент экспозиции.

Список рекомендуемой литературы

История музеев России: учеб. пособие / Т. Г. Гребенникова, Т. В. Тишкина. - Барнаул : Изд-во АлтГУ, 2016. - 174 с.

Музеология: введение в профессию: учеб. пособие / Т. Г. Гребенникова. - Барнаул : Изд-во АлтГУ, 2014. - 106 с.

Российская музейная энциклопедия: В 2 т. – М. : Прогресс. – Т.1: А–М., 2001. – 416 с.; Т. 2: Н–Я. М., 2001. – 436 с.

Тишкин, А.А. Основы музеологии: учеб. пособие / А.А. Тишкин, Т.Г. Гребенникова. - Барнаул : Изд-во АлтГУ, 2013. – 214 с.

Юренева Т.Ю. Музеи мира: история и коллекции, шедевры и раритеты. – М.: Эксмо, 2011. – 496 с. (Сокровищница мировой культуры).

**Базы данных, Интернет-ресурсы, информационно-справочные
и поисковые системы**

Мир музея [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mirmus.ru/>

Журнал «Музей» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.panor.ru/journals/museum/index.php>

Портал «Музеи России». [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.museum.ru

Российская музейная энциклопедия [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.museum.ru/RME/rme.htm>

Председатель предметной комиссии

А.А. Тишкин