ПРОГРАММА
вступительного испытания для поступающих в магистратуру МИЭМИС по направлениям 38.04.02 «Менеджмент», программа «Международный бизнес»

Предмет «Менеджмент (письменно)».

I.

1.1 Экзамен проводится в письменной форме. К экзамену допускаются абитуриенты, имеющие высшее образование. При проведении экзамена устанавливаются следующие критерии оценки знаний в отношении сформулированных в билете вопросов:

Характеристика ответа	Количество баллов
существенные пробелы в знаниях основных положений теории, не способен предложить примеры применения теоретических знаний на практике, не ответил на вопросы билета	До 30
со значительными замечаниями, показавшим знание основных положений теории при наличии существенных пробелов в деталях, испытывающим затруднения при иллюстрации практического применении положений теории, допустившим существенные ошибки при ответах на вопросы билетов, но показавшим знания основного материала в объеме, необходимом для предстоящей работы	30-45
экзамен с незначительными замечаниями, показавшим глубокие теоретические знания, умение проиллюстрировать материал практическими примерами, ответившим на вопросы билета, но допустившим при ответах ошибки, указывающие на наличие несистематичности и пробелов в знаниях.	46-75
глубокие теоретические знания, умение проиллюстрировать материал практическими примерами, освоили основную литературу, рекомендованную программой вступительных испытаний, проявили творческие способности в понимании и изложении материала, полно и подробно ответили на вопросы билета.	76-100

1.2 Экзамен по направлению «Менеджмент» программа «Международный менеджмент» состоит из 2 частей:

1 – ответ на один теоретический вопрос (на русском языке);

2 – тест на иностранном (английском) языке (40 вопросов).

Удельный вес ответа на теоретический вопрос составляет 60% (баллы начисляются

пропорционально, согласно представленной выше шкале).

II. Программа вступительных испытаний.

Раздел 1. Сущность менеджмента, исторические этапы его развития Понятие и сущность управления. Управление и менеджмент. Принципы управления экономическими системами, формы и методы их реализации. Эволюция развития менеджмента. Основные классические и современные теории менеджмента. Научная методология менеджмента (системный, целевой, процессный и ситуационный подходы). Субъект и объект управления. Понятие системы и системы управления. Основные подсистемы и элементы экономической системы как объекты управления. Понятие методов управления и их роль в менеджменте. Классификация методов управления (правовые, административные, экономические, социально-психологические). Раздел 2. Функции управления Понятие и сущность функции управления. Классические и специфические функции управления. Место и роль функций в управленческом процессе. Анализ как функция управления. Методы анализа внешней среды организации (PEST- анализ, SWOT- анализ, отраслевой анализ). Методы анализа хозяйственной деятельности организации. Планирование и прогнозирование в управлении. Разновидности планирования в управлении (стратегическое, программно-целевое, нормативное, индикативное, бизнес-планирование). Подходы к прогнозированию и виды прогнозов. Организация и координация как функции управления. Разделение труда. Принципы распределения обязанностей, работ и задач. Норма управляемости. Дилемма бюрократизации и гибкости управления. Мотивация и стимулирование как функции управления. Мотив и стимул. Материальные и нематериальные стимулы. Мотивационный процесс. Мотивационные теории в менеджменте (содержательные, процессуальные, синтетические). Контроль как функция управления. Сущность и цели контроля. Субъекты и объекты контроля. Формы и разновидности контроля.

Раздел 3. Проектирование организационных структур в менеджменте Понятие организационной структуры управления. Этапы проектирования организационных структур. Методы проектирования организационных структур. Традиционные разновидности организационных структур (линейная, линейно-штабная, линейно-функциональная, дивизиональная, проектная, матричная). Централизация и децентрализация управления при проектировании организационных структур. Делегирование полномочий. Регламентирование деятельности в организации. Положения о подразделениях и должностные инструкции, их содержание. Новые формы организаций (сетевые, виртуальные). Интегрированные структуры. Теория и практика управления интегрированными образованиями. Слияния и поглощения компаний. Факторы, влияющие на выбор организационной структуры управления (размер организации, географическое размещение, стратегия, используемые технологии, отношения собственности). Раздел 4. Принятие управленческих решений в организации Понятие управленческого решения. Роль решений в управленческом процессе. Этапы разработки управленческих решений. Методы разработки управленческих решений (экономико-математические и экспертные). Построение дерева целей. Критерии принятия решения. Влияние неопределенности на управленческое решение. Информационное обеспечение процесса принятия управленческих решений. Контроль осуществления решения и получения ожидаемых результатов. Оценка качества управленческого решения.

Раздел 5. Стратегическое управление организацией Понятие и сущность стратегии. Существующие подходы и теории в стратегическом управлении. Роль миссии в формировании стратегии организации. Виды стратегий в организации. Взаимосвязь корпоративной, деловой, функциональной и операционной стратегии организации. Этапы стратегического управления в организации. Методы портфельного стратегического анализа (матрица БКГ, матрица Дженерал Электрик, матрица

Хоффера-Шенделя).
Раздел 6. Организационные процессы в менеджменте Понятие коммуникации. Виды, формы и средства коммуникаций. Коммуникационный процесс. Коммуникационные сети. Коммуникационные стили и их влияние на результаты деятельности организации. Невербальная коммуникация. Невербальные коммуникации. Понятие конфликта в организации. Типы конфликтов. Причины и последствия конфликта. Управление конфликтом. Понятия власть и влияния, их соотношение. Лидерство и его роль в системе управления. Теория лидерских качеств (физиологических, психологических, интеллектуальных, деловых). Концепции лидерского поведения. Стили руководства. Инструменты влияния лидера на коллектив.
Раздел 7. Организационная культура и управление изменениями. Понятие и сущность организационной культуры. Классификация организационных культур. Влияние организационной культуры на эффективность организации. Содержание организационной культуры. Формирование организационной культуры. Влияние национальных особенностей на организационную культуру. Причины и цели организационных изменений. Модели проведения организационных изменений (3-шаговая модель К. Левина, модель
«исследования – действия», модель планируемых изменений). Методы проведения организационных изменений. Сопротивления изменениям и их преодоление.
Раздел 8. Основные виды и технологии управления в организациях Управление инновациями. Сущность инновационного менеджмента, управленческие и технологические инновации. Принципы, методы и процесс организации нововведений. Управление риском. Понятие и классификация рисков. Управление рисками в организации. Способы управления рисками Управление качеством. Понятие управления качеством.
Конкурентоспособность продукции Механизм управления качеством продукции. Международные системы управления качеством. Стандартизация и сертификация качества. Управление человеческими ресурсами. Понятие человеческих ресурсов. Основные элементы системы управления человеческими ресурсами организации. Процесс планирования, набора и отбора кадров. Профессиональная ориентация и социальная адаптация в коллективе. Обучение, переподготовка и повышение квалификации персонала. Оценка результатов деятельности работников. Управление карьерой персонала и подготовка руководящих кадров. Национальные особенности в управлении человеческими ресурсами. Маркетинг и маркетинговые технологии в менеджменте. Сущность и функции маркетинга. Элементы комплекса маркетинга. Основные субъекты и виды маркетинга. Раздел 9. Современные тенденции развития в менеджменте Понятие и характерные черты новой экономики («экономики знаний»). Понятие интеллектуального капитала и его роль в новой экономике. Управление формированием и развитием интеллектуального капитала; менеджмент знаний. Информационные ресурсы. Роль информационных и коммуникационных технологий в производстве и управлении.

Перечень примерных вопросов к экзамену в магистратуру по предмету «Менеджмент»

1. Понятие и сущность функции управления. Классические и специфические функции управления. Место и роль функций в управленческом процессе.
2. Принципы менеджмента и развитие представлений о них во взглядах исследователей. Принципы менеджмента современных компаний (корпораций).
3. Эволюция развития менеджмента. Основные классические и современные подходы в развитии теории менеджмента.
4. Научная методология менеджмента. Системный, целевой, процессный и ситуационный подходы. Понятия системы и системы управления.

5. Субъект и объект управления. Методы управления, их сущность и классификация. Правовые, административные, экономические и социально- психологические методы.

6. Анализ как функция управления. Методы анализа внешней среды организации: SWOT- анализ, PEST-анализ и его разновидности (PESTLE- анализ, STEEPLE-анализ). Экономический анализ деятельности организации и его роль в управлении.

7. Прогнозирование и планирование в управлении. Разновидности планирования в управлении (стратегическое, программно-целевое, нормативное, индикативное, бизнес- планирование). Подходы к прогнозированию и виды прогнозов.

8. Организация и координация как функции управления. Разделение труда. Принципы распределения обязанностей, работ и задач. Норма управляемости. Дилемма бюрократизации и гибкости управления.

9. Мотивация и стимулирование как функции управления. Материальные и нематериальные стимулы. Мотивационный процесс. Содержательные, процессуальные, синтетические теории мотивации.

10. Контроль как функция управления. Сущность и цели контроля. Субъекты и объекты контроля. Формы и разновидности контроля.

11. Понятие организационной структуры управления. Этапы и методы проектирования организационных структур.

12. Традиционные разновидности организационных структур (линейная, линейно-штабная, линейно-функциональная, дивизиональная, проектная, матричная).

13. Централизация и децентрализация в управлении организацией и обусловливающие их факторы. Делегирование полномочий и ответственность.

14. Сетевые и виртуальные структуры как современные формы организации. Их черты и предпосылки развития.

15. Интегрированные структуры и разновидности интеграции. Вертикальные ограничения. Преимущества и недостатки вертикальной интеграции. Особенности управления интегрированными образованиями.

16. Управленческие решения и их роль в процессе управления. Модели принятия решений в организации Этапы разработки управленческих решений. Оценка качества управленческого решения.

17. Методы разработки управленческих решений (экономико- математические и экспертные). Критерии принятия управленческих решений.

18. Понятие и сущность стратегии. Этапы развития теории в стратегическом управлении. Уровни и разновидности стратегий в организации.

19. Этапы формирования стратегии в организации. Матричные методы стратегического анализа (матрица БКГ, матрица Дженерал Электрик, матрица Хоффера-Шенделя, матрица Портера). Ресурсное обеспечение стратегии.

20. Понятие и сущность организационной культуры. Классификация организационных культур. Элементы организационной культуры. Влияние организационной культуры на эффективность организации.

21. Причины и цели организационных изменений. Модели проведения организационных изменений (3-шаговая модель К. Левина, модель «исследования – действия», модель планируемых изменений). Сопротивления изменениям и их преодоление.

22. Понятие коммуникации. Виды, формы и средства коммуникаций. Коммуникационный процесс. Коммуникационные сети.

23. Коммуникационные стили и их влияние на результаты деятельности организации. Невербальные коммуникации.

24. Понятие конфликта в организации. Типы конфликтов. Причины и последствия

конфликта. Управление конфликтом.

25. Понятия власти и влияния, их соотношение. Лидерство и его роль в системе управления. Теория лидерских качеств (физиологических, психологических, интеллектуальных, деловых).

26. Концепции лидерского поведения. Стили руководства. Инструменты влияния лидера на коллектив.

27. Сущность и функции инновационного менеджмента. Классификация инноваций.

28. Инновационный процесс, его стадии (наука, исследования, разработка, производство, потребление).

29. Понятие и классификация рисков. Методы управления рисками в организации.

30. Управление качеством на предприятии. Взаимосвязь конкурентоспособности и качества продукции. Механизмы управления качеством продукции. Стандартизация и сертификация качества.

31. Понятие человеческих ресурсов. Основные элементы системы управления человеческими ресурсами организации. Национальные особенности в управлении человеческими ресурсами.

32. Сущность и функции маркетинга. Элементы комплекса маркетинга. Маркетинговые исследования и их роль в управлении организацией.

33. Менеджмент знаний, его компоненты. Интеллектуальный капитал как ресурс компании. Управление формированием и развитием интеллектуального капитала.

Список учебно-методической литературы, достаточный для подготовки к вступительным испытаниям (в том числе для абитуриентов, поступающих не по профилю полученного ранее образования).

1. Бочкарев А. и др. 7 нот менеджмента. / под ред. В.В. Кондратьева. – М. Эксмо, 2008. – 976 с.

2. Веснин В.Р. Основы менеджмента. - М.: Проспект, 2014. – 320 с.

3. Виханский О.С, Наумов А.И. Менеджмент. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2014. – 576 с.

4. Герчикова И.Н. Менеджмент. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 511 с.

5. Друкер П. Практика менеджмента. – М.: Вильямс, 2009. – 400 с.

6. Исаев Р.А. Основы менеджмента. – М.: Дашков и К, 2011 7. Каренов Р.С. Менеджмент знаний как конкурентная стратегия // Вестник КарГУ. – 2013. – № 1.

8. Лапыгин Ю.Н. Стратегический менеджмент. - М.:ИНФРА-М, 2014. - 208 с.

9. Лейсле Т.В. Теория менеджмента: организационное поведение. – Барнаул: Изд-во АлтГУ. 2016. – 102 с.

10. Менеджмент / под общ. ред. Н.И. Астаховой, Г.И. Москвитина. – М.: Юрайт, 2014. – 422 с.

11. Менеджмент : учебник / А.Д. Зарецкий, Т.Е. Иванова. — Москва : КноРус, 2016. — 320 с.

12. Менеджмент : учебник / М.Л. Разу, Т.М. Бронникова, Е.А. Выходцева и др. — Москва : КноРус, 2015. — 480 с

13. Менеджмент: учебник для академического бакалавриата / под ред. Ю. В. Кузнецова. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 448 с.

14. Менеджмент: учебник для прикладного бакалавриата / под общ. ред. Н. И. Астаховой, Г. И. Москвитина. — М.: Издательство Юрайт, 2014. — 422 с.

15. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Вильямс, 2009. – 672 с.

16. Минцберг Г. Действуй эффективно. Лучшая практика менеджмента. – СПб.: Питер, 2011. – 288 с.

17. Петров А.Н. Менеджмент. – М.: Юрайт, 2014. – 645 с.Соколова О.Н. Инновационный менеджмент: учебное пособие.- М.: КНОРУС, 2013.

18. Староверова К. О. Менеджмент. Эффективность управления. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 209 с.

19. Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение : учебник / Колл. авторов под ред. И.С. Межова. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2012. – 580 с.

Утверждено на заседании предметной комиссии, протокол №2 от 14.09.2019

Председатель предметной комиссии С.В. Лобова