



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«Алтайский государственный университет»**

Расписание  
курсов повышения квалификации  
руководителей и специалистов субъектов малого и среднего предпринимательства,  
а также объектов инфраструктуры поддержки предпринимательства Алтайского края  
**«Эффективное управление бизнесом»**  
(72 часа)

18 ноября - 29 ноября 2019 года

г. Барнаул, пр. Ленина 61

Время	Тема занятия	Лектор, руководитель занятия	Ауд.
<b>18 ноября (понедельник)</b>			
17:00-17:30	<b>Открытие</b> Губернаторской программы по организации и проведению обучения руководителей и специалистов субъектов малого и среднего предпринимательства, а также объектов инфраструктуры поддержки предпринимательства	<b>Бочаров Сергей Николаевич</b> , д.э.н., ректор АлтГУ <b>Евстигнеев Александр Сергеевич</b> , начальник Управления Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры <b>Мищенко Виталий Викторович</b> , д.э.н., профессор, директор ЦППК ГМС АлтГУ	416 (Л)
17:40-20:00	Об основных направлениях поддержки субъектов малого и среднего бизнеса, реализуемых в Алтайском крае. Институты развития и поддержки малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае. Организации инфраструктуры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. Инструменты поддержки малого бизнеса: финансовая, информационно-консультационная поддержка, имущественная	<b>Черепанова Ирина Геннадьевна</b> , руководитель Центра поддержки предпринимательства Алтайского фонда СМП	416 (Л)
<b>19 ноября (вторник)</b>			
<b>1 группа</b> 16:00-20:00	Ключевые модели и стратегии развития малого и среднего бизнеса. Методы и модели стратегического анализа. Самодиагностика деятельности организации. Бизнес-модель и бизнес-стратегия развития малого бизнеса. Масштабирование бизнеса. Бизнес-планирование. Инструменты создания бизнес-планов. Методики бизнес-планирования	<b>Самсонов Руслан Александрович</b> , к.э.н., доцент кафедры менеджмента, организации бизнеса и инноваций АлтГУ	202 (М)
<b>2 группа</b> 16:00-20:00	Финансовая грамотность предпринимателя. Современные тенденции кредитования малого и среднего бизнеса. Финансовое мошенничество.	<b>Привалов Василий Иванович</b> , к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита АлтГУ	107 (М)
<b>20 ноября (среда)</b>			

<b>1 группа</b> 16:00-20:00	Финансовая грамотность предпринимателя. Обеспечение финансовой устойчивости бизнеса. Финансовые инструменты для создания и развития бизнеса. Краундфайдинг. Обеспечение финансовой устойчивости бизнеса в кратко – средне - и долгосрочной перспективе.	<b>Лепешкина Светлана Викторовна</b> , к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита АлтГУ	202 (М)
<b>2 группа</b> 16:00-20:00	Ключевые модели и стратегии развития малого и среднего бизнеса. Методы и модели стратегического анализа. Самодиагностика деятельности организации. Бизнес-модель и бизнес-стратегия развития малого бизнеса. Масштабирование бизнеса. Бизнес-планирование. Инструменты создания бизнес-планов. Методики бизнес-планирования	<b>Самсонов Руслан Александрович</b> , к.э.н., доцент кафедры менеджмента, организации бизнеса и инноваций АлтГУ	107 (М)
<b>21 ноября (четверг)</b>			
<b>1 группа</b> 16:00-20:00	Финансовая грамотность предпринимателя. Современные тенденции кредитования малого и среднего бизнеса. Финансовое мошенничество.	<b>Привалов Василий Иванович</b> , к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита АлтГУ	202 (М)
<b>2 группа</b> 16:00-20:00	Финансовая грамотность предпринимателя. Обеспечение финансовой устойчивости бизнеса. Финансовые инструменты для создания и развития бизнеса. Краундфайдинг. Обеспечение финансовой устойчивости бизнеса в кратко – средне - и долгосрочной перспективе.	<b>Лепешкина Светлана Викторовна</b> , к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита АлтГУ	107 (М)
<b>22 ноября (пятница)</b>			
<b>1 группа</b> 16:00-20:00	Особенности налогообложения малого и среднего бизнеса. Выбор оптимального режима налогообложения малого и среднего бизнеса». Оценка эффективности применяемой системы налогообложения, оптимизация налоговой нагрузки. Налоговый учет и отчетность.	<b>Малаханов Александр Николаевич</b> , доцент кафедры экономической безопасности, учета, анализа и аудита АлтГУ	202 (М)
<b>2 группа</b> 16:00-20:00	<b>Мастер класс.</b> «Комплексный интернет-маркетинг. Что делать, чтобы тебя услышали». Целеполагание. Чек-лист бизнесу для старта работ в интернет. Особенности интернет-маркетинга. Интерактивность. Осознанное управление репутацией. SMM, SMO, SERM и другие аббревиатуры.	<b>Сошников Артем</b> , управляющий партнер catafot digital agency	107 (М)
<b>23 ноября (суббота)</b>			
9:00-13:00	Эффективные инструменты бережливого производства. Система бережливого производства. Методы бережливого производства. Инструменты бережливого производства Поток единичных товаров. Общий уход за оборудованием. Система 5S. Философия Кайдзен.	<b>Вагенлейтер Александр Владимирович</b> , начальник отдела повышения производительности РЦК КАУ «Алтайский центр кластерного развития»	202 (М)
	ПЕРЕРЫВ НА ОБЕД		
13:30-18:00	<b>Мастер-класс</b> «Компьютерное моделирование финансовой программы бизнес-планов инвестиционных и инновационных проектов».	<b>Самсонов Руслан Александрович</b> , к.э.н., доцент кафедры менеджмента, организации бизнеса и инноваций АлтГУ	202 (М)
<b>25 ноября (понедельник)</b>			
<b>1 группа</b> 16:00-20:30	<b>Бизнес-тренинг</b> «Специфика организации продаж на предприятиях малого и среднего бизнеса» Сегментация клиентской базы. Проработка сервиса в постпродажах. Управление мотивацией сотрудников в прямых продажах.	<b>Немчинова Анна Игоревна</b> , бизнес-тренер, консультант в сфере прямых продаж	202 (М)

	<p>Набор сотрудников, собеседования, адаптация новичков.</p> <p>Необходимые навыки и умения для осуществления продаж.</p> <p>Эффективный алгоритм работы отдела продаж. Система CRM. Контроль и делегирование задач.</p>		
<p><b>2 группа</b> 16:00-20:30</p>	<p>Особенности налогообложения малого и среднего бизнеса.</p> <p>Выбор оптимального режима налогообложения малого и среднего бизнеса.</p> <p>Оценка эффективности применяемой системы налогообложения, оптимизация налоговой нагрузки.</p> <p>Налоговый учет и отчетность.</p>	<p><b>Малаханов Александр Николаевич</b>, доцент кафедры экономической безопасности, учета, анализа и аудита АлтГУ</p>	107 (М)
<b>26 ноября (вторник)</b>			
<p><b>1 группа</b> 16:00-18:00</p> <p>18:10-20:30</p>	<p><b>Тренинг.</b> Командообразование. Фасилитация командной работы.</p> <p>Отличительные особенности команды и стадии ее развития.</p> <p>Особенности распределения ролей и постановки задач в команде.</p> <p>Эмоциональный фон и энергетика команды.</p> <p>Правила и техники фасилитации.</p> <p>Государственные, муниципальные и корпоративные закупки.</p> <p>Основы контрактной системы в сфере закупок.</p> <p>Информационное сопровождение системы государственных (муниципальных) закупок</p> <p>Общие требования по определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p> <p>Корпоративные закупки. Закупочная деятельность субъектов малого и среднего бизнеса. Особенности закупок по 223-ФЗ (ФЗ от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»).</p>	<p><b>Черепанова Мария Ивановна</b>, д.с.н., профессор кафедры психологии коммуникаций и психотехнологий АлтГУ</p> <p><b>Деренчук Майя Александровна</b>, заместитель начальника управления правового обеспечения АлтГУ</p>	202 (М)
<p><b>2 группа</b> 16:00-18:00</p> <p>18:10-20:10</p>	<p>Государственные, муниципальные и корпоративные закупки.</p> <p>Основы контрактной системы в сфере закупок.</p> <p>Информационное сопровождение системы государственных (муниципальных) закупок</p> <p>Общие требования по определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p> <p>Корпоративные закупки. Закупочная деятельность субъектов малого и среднего бизнеса. Особенности закупок по 223-ФЗ (ФЗ от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»).</p> <p><b>Тренинг.</b> Командообразование. Фасилитация командной работы.</p> <p>Отличительные особенности команды и стадии ее развития.</p> <p>Особенности распределения ролей и постановки задач в команде.</p> <p>Эмоциональный фон и энергетика команды.</p> <p>Правила и техники фасилитации</p>	<p><b>Деренчук Майя Александровна</b>, заместитель начальника управления правового обеспечения АлтГУ</p> <p><b>Черепанова Мария Ивановна</b>, д.с.н., профессор кафедры психологии коммуникаций и психотехнологий АлтГУ</p>	107 (М)
<b>27 ноября (среда)</b>			
<p><b>1 группа</b> 16:00-20:00</p>	<p><b>Мастер класс.</b> «Комплексный интернет-маркетинг. Что делать, чтобы тебя услышали».</p> <p>Целеполагание. Чек-лист бизнесу для старта работ в интернет.</p> <p>Особенности интернет-маркетинга. Интерактивность.</p> <p>Осознанное управление репутацией. SMM, SMO, SERM и другие аббревиатуры.</p>	<p><b>Сошников Артем</b>, управляющий партнер catafot digital agency</p>	202 (М)

<p><b>2 группа</b> 16:00-20:00</p>	<p><b>Бизнес-тренинг</b> «Специфика организации продаж на предприятиях малого и среднего бизнеса» Сегментация клиентской базы. Проработка сервиса в постпродажах. Управление мотивацией сотрудников в прямых продажах. Набор сотрудников, собеседования, адаптация новичков. Необходимые навыки и умения для осуществления продаж. Эффективный алгоритм работы отдела продаж. Система CRM. Контроль и делегирование задач.</p>	<p><b>Немчинова Анна Игоревна</b>, бизнес-тренер, консультант в сфере прямых продаж</p>	<p>107 (М)</p>
<p><b>28 ноября (четверг)</b></p>			
<p><b>1 группа</b> <b>2 группа</b></p>	<p>Цифровая экономика. Цифровые технологии в управлении малым бизнесом. Проектное основание для цифровых технологий: электронная подпись, электронный документооборот, автоматизированная система управления персоналом, система продвижения товаров и услуг.</p>	<p><b>Лобова Светлана Владиславьевна</b>, д.э.н., заведующий кафедрой управления персоналом и социально-экономических отношений АлтГУ. <b>Басаргина Татьяна Павловна</b>, директор компании «Ключевые решения»</p>	<p>202 (М)</p>
<p><b>29 ноября (пятница)</b></p>			
<p><b>1 группа</b> <b>2 группа</b></p> <p>12:00-16:00</p>	<p><b>Бизнес-тренинг</b> по запуску участниками собственного проекта продвижения товаров и услуг в соцсети на основе автоматизированной системы маркетинга с использованием новых цифровых технологий с элементами искусственного интеллекта</p>	<p><b>Киселева Алла Викторовна</b>, руководитель проекта</p>	<p>Компьютер. классы</p>
<p>16:00</p>	<p>Итоговое тестирование. Вручение удостоверений.</p>	<p><b>Мищенко Виталий Викторович</b>, д.э.н., профессор, директор ЦППК ГМС АлтГУ</p>	<p>202 (М)</p>