

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«АЛТАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

На правах рукописи



Гряникова Галина Андреевна

ТОРГОВЛЯ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ
В СОВЕТСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ И ПОВСЕДНЕВНОЙ
ЖИЗНИ (СЕРЕДИНА 1960-х – 1991 гг.)

Специальность 5.6.1. Отечественная история

Диссертация на соискание учёной степени кандидата исторических наук

Научный руководитель:
доктор исторических наук,
профессор
Демчик Евгения Валентиновна

Барнаул – 2022

Оглавление

Введение.....	3
Глава 1. Основные направления государственной политики в области торговых отношений в Алтайском крае: от производителя к потребителю.....	49
1.1. Механизм государственного и общественного регулирования торговли .	49
1.2. Влияние производства на развитие торговли	58
1.3. Реформы в экономике и торговом обслуживании, их реализация и последствия.....	90
Глава 2. Эволюция инфраструктуры торговли Алтайского края в контексте экономического развития региона в середине 1960-х – 1991 гг.	103
2.1. Розничная торговля в системе функционирования потребительского рынка	103
2.2. Развитие сети общественного питания	122
2.3. Система бытового обслуживания городского и сельского населения	133
Глава 3. Динамика профессионального состава работников торговли и оценка торговых практик современниками.....	150
3.1. Социально-экономическая характеристика трудовых ресурсов торгующих организаций	150
3.2. Мотивация трудовой деятельности работников торговли.....	164
3.3. Отношение потребителей к организации торговли как компоненту повседневности.....	187
Заключение	215
Список использованных источников и литературы	224
Список сокращений и условных обозначений.....	257
Приложения	259

Введение

Актуальность темы исследования. Торговля как самостоятельная отрасль народного хозяйства и вид экономической деятельности, осуществляя товарный обмен между производством и населением, городом и деревней, промышленностью и сельским хозяйством, играет важную роль в развитии всей экономики государства, включая, прежде всего, решение задач обеспечения населения. Ввиду этого интерес представляет изучение вопросов истории советской торговли, связанных с её ролью в товарном обеспечении в рамках конкретного региона – Алтайского края. Региональный подход данного исследования позволяет во взаимосвязи проследить общие закономерности и местную специфику, а также место региона в составе государства в период социально-экономических преобразований, учитывая совокупность социальных, политических, экономических, культурных, субъективных факторов, оказавших влияние на состояние торговли.

Уровень предоставляемых услуг в сфере торговли формирует уровень повседневной жизни. Посредством торговли осуществляется продвижение товаров от производителя к потребителю, что выступает продолжением процесса производства в сфере обращения. В данном исследовании торговля рассматривается как продажа населению предметов личного потребления, а также оказание ему услуг предприятиями торговли, общественного питания и службой быта. Как следствие, особое значение приобретает изучение формирования материальных и культурных потребностей населения. Потребительский рынок региона как часть экономической системы страны выступает средством реализации повседневных торговых практик. Повышение материального состояния и развитие потребительского рынка обеспечиваются производством товаров повседневного спроса и доведения продукции и услуг до потребителя.

На распределение ресурсов, их обращение и потребление воздействие оказывает государственное регулирование торговли. Актуальным аспектом

становится изучение государственной торговой политики в период т. н. «развитого социализма», анализ организационной структуры органов управления, путей совершенствования и изменений при ограниченном внедрении рыночных элементов в ходе реформирования плановой системы хозяйствования. Комплексное исследование в контексте не только истории повседневности, но и, главным образом, экономической истории развития региональной торговли позволит выявить степень удовлетворения спроса населения при стабильном производственном росте в регионе, совмещающем крупные производства легкой и пищевой промышленности, успешно функционирующие предприятия оборонной отрасли и развитое сельское хозяйство. В связи с этим интерес представляет изучение опыта советского прошлого по решению социально-экономических задач в деле развития потребительского рынка и производства товаров народного потребления в конкретный исторический этап эволюции общества (середина 1960-х – 1991 гг.).

Степень разработанности темы. Отдельные вопросы развития торговли в 1960-х – 1991 гг. рассмотрены в научной литературе отечественных и зарубежных авторов, представленной опубликованными работами историков, экономистов, социологов, воспоминаниями руководителей и организаторов реформ. В историографии по теме исследования, согласно проблемно-хронологическому принципу, условно можно выделить три периода: советский (научные исследования 1960-х – середины 1980-х гг.), переходный (конец 1980-х гг.) и современный (с начала 1990-х по настоящее время). Критериями определения таковой периодизации является как хронология, так и изменения в подходах к изучению истории экономического развития, уровень политизации исследований, а также используемые источники и степень их критики. Деление на зарубежную и советскую отечественную историографию обусловлено различиями в методологических подходах, неразрывно связанных с идеологическими и политическими условиями создания научных работ. На современном этапе деидеологизация науки в значительной мере уменьшает эти

различия. Кроме того, представляется возможным выделить несколько тематик исследований: экономические аспекты развития и организации советской торговли, проблема потребления и освещение повседневных потребительских практик в условиях планового хозяйствования и нарастания кризисных явлений в экономике, а также социально-экономическое положение населения в условиях трансформации сектора торговли в поздний советский период.

Актуальные проблемы организации советской торговли в *отечественной историографии советского периода* рассмотрены в работах Г.С. Григорьяна, Н.П. Тительбаума, Е.М. Новожиловой, Л.М. Макаровой, М.Т. Астафьева¹. Советские исследователи подчеркивали взаимосвязь производства и потребления и отмечали, что посредством торговли, которая носила социалистический характер, происходила реализация денежных доходов населения. В работах сделан акцент на том, что торговля в условиях развитого социалистического общества существовала в трёх формах товарного обращения (государственная, кооперативная и колхозная) и исходила из цели наиболее полного удовлетворения спроса населения на товары и услуги.

В работе под редакцией К.И. Микульского представлены цифровые данные роста общественного производства². Отмечается, что спрос населения на различные виды товаров и услуг и общественные потребности являлся определяющим исходным моментом в народнохозяйственном планировании. При том, что социалистическое государство исходило из рационального сочетания личных и общественных интересов.

Виды деятельности потребительской кооперации, её организация и влияние на развитие аграрного сектора экономики рассмотрены в работе М.П. Трунова, Р.Г. Абдулина, Г.Н. Альтшуля, Н.Ф. Баева³. Коллективом авторов подробно охарактеризованы основные задачи и механизм работы

¹ Григорьян Г.С. Торговля в развитом социалистическом обществе. М., 1977. 174 с.; Статистика общественного питания / Н.П. Тительбаум [и др.]. М., 1975. 222 с.

² Социализм и народное благосостояние / под ред. д.э.н. К.И. Микульского. М., 1976. 446 с.

³ Социализм и потребительская кооперация в СССР / М.П. Трунов [и др.]. М., 1983. 350 с.

потребительской кооперации, а также её роль в улучшении культурно-бытовых условий жизни в сельской местности. В данном труде приведены статистические данные о товарообороте кооперативной торговли.

Помимо специальных исследований вопросы истории советской торговли рассмотрены в общих работах по истории социалистического строительства⁴. Региональный аспект социально-экономической истории городов и деревни представлен в работах сибирских исследователей, представляющих научный интерес в рамках возможности осуществления сравнения показателей Алтайского края с другими областями Западной Сибири (Кемеровской, Новосибирской, Томской областями)⁵. Изучение развития торговли Алтайского края представлено в краеведческой литературе⁶. Развитие пищевой и лёгкой

⁴ История социалистической экономики СССР: В 7 т. Т. 7.: Экономика СССР на этапе развитого социализма (1960–1970-е гг.) / Редкол.: И.А. Гладков (Отв. ред.) и др. М., 1980. 718 с.; Кооперативная торговля // Краткий экономический словарь / Л.И. Абалкин [и др.]. М., 1989. С. 125 – 126; Кооперации в СССР // Краткий экономический словарь / Л.И. Абалкин [и др.]. М., 1989. С. 126 – 129; Косыгин А.Н. Избранные речи и статьи. М., 1974. 783 с.; Продовольственная программа СССР: Вопросы и ответы / Горланов И.А. М., 1986. 384 с.; Торговля государственная // Краткий экономический словарь / Л.И. Абалкин. М., 1989. С. 336 – 337.

⁵ Макиевский Г.М. Созидатели новой Сибири (Из истории рабочих Красноярского края 1945–1975 гг.). Красноярск, 1976. 222 с.; Бернвальд А.Р. Региональные проблемы товарного обращения (В районах Сибири и Дальнего Востока) / Отв. ред. Р.И. Шнипер. Новосибирск, 1984. 209 с.; Дремова Л.И. Колхозная производственная интеллигенция Западной Сибири (1965–1975 гг.) // Социально-политическое развитие советской сибирской деревни. Новосибирск, 1980. С. 242 – 255; Промышленное развитие Томской области, 1945–1970: Сб. документов и материалов / [Сост. А.П. Акаченко и др.]. Томск, 1986. 238,[3] с.

⁶ Бука Л.Ф. Сезонные колебания в продаже отдельных продовольственных товаров в Алтайском крае // Совершенствование организации, планирования и учета торговой, заготовительной деятельности потребительской кооперации Сибири и Дальнего Востока. Новосибирск, 1970. С. 109 – 113; Клуниченко Н.М. Фабрика – магазин – покупатель. Барнаул, 1966. 27 с.; Худяков А.А. История Алтайского края. Барнаул, 1973. 96 с.; Митрохович Э.П. Социалистическое соревнование в пищевой промышленности Западной

промышленности, сельскохозяйственного производства и службы быта согласно пятилетним планам развития подробно рассмотрены в научном очерке «Преображенный Алтай»⁷. В статье В.П. Аверина показана зависимость потребительского рынка, покупательной способности населения от развития экономики в целом, что выражается в показателях розничного товарооборота⁸.

Анализ исследований 1960 – 1980-х гг. позволяет сделать вывод, что изучение вопросов развития советской торговли в отечественной науке представлено рядом крупных исследований, которые базировались на общих идеях коммунизма, развитого социализма и марксистско-ленинской методологии. Определенную трудность при выявлении достоверных фактов советской действительности создает высокий уровень политизации работ. Советская историография лишь упоминала об относительном недостатке промышленных и продовольственных товаров, не освещая в полной мере явление дефицита как черту экономики и системы централизованного распределения. Проблема товарного дефицита, напротив, воспринималась как временная и объяснялась отдельными ошибками в планировании и распределении, а также опережающим темпы производства ростом денежных доходов населения. Следовательно, основательные исторические и историко-экономические исследования советских авторов были политизированы и не отражали действительного уровня обеспеченности советских граждан потребительскими товарами.

Сибири в 60–70 годы //Социалистическое соревнование – творчество масс трудящихся: тезисы к конференции. Барнаул, 1978. С. 272 – 274; Очерки истории Алтайского края. Барнаул, 1987. 448 с.

⁷ Преображенный Алтай / под ред. А.И. Лизиной, Т.М. Макеева. Барнаул, 1971. 235 с.

⁸ Аверин В.П. Развитие розничной государственной торговли Алтая в сравнении с другими областями Сибири // Пути совершенствования торгового обслуживания населения на основе научно-технического прогресса и передового опыта в свете требований XXVII съезда КПСС: (Тез. науч.-практ. конф.). Барнаул, 1986. С. 36 – 40.

Переосмысление истории советской торговли наблюдается в исследованиях периода перестройки и остается актуальным для современных авторов. В 1990-е гг. было опубликовано много новых материалов о негативных сторонах советской экономики, к которым относились низкая эффективность производства, высокие затраты, экстенсивный и директивный характер, структурная громоздкость управления, слабая способность к реформированию. Одной из главных экономических проблем в развитии торговли, общественного питания и службы быта являлась проблема потребления.

В отечественной историографии к общим исследованиям относятся работы, характеризующие социально-экономическое положение страны второй половины XX в., процесс поиска советским руководством эффективного метода хозяйствования и его результаты, отражающиеся на повседневной жизни⁹.

Предметом подробного изучения выступает экономическая реформа 1965 года с точки зрения её значения для последующего развития советской экономики. Современные исследователи С.С. Губанов, М.В. Славкина, О.А. Ульянова комплексно анализируют причины невозможности достижения планируемых результатов «Косыгинской реформы» в условиях плановой

⁹ Алтай в прошлом и настоящем: 50 лет Алтайского края: тезисы докладов к научно-практической конференции / под ред. В.А. Кованова. Барнаул, 1987. 256 с.; Соколов А.К., Тяжельникова В.С. Курс советской истории 1941–1991: Учеб. пособие / Под ред. А.К. Соколова. М., 1999. 414 с.; Шестаков В.А. Социально-экономическая политика Советского государства в 1950-е – середине 1960-х годов: Автореф. дис. на соиск. степ. докт. ист. наук. М., 2006. 56 с.; Демчик Е.В. Социально-экономическое развитие СССР во второй половине 1960-х – первой половине 1980-х гг. // Отечественная история. XX век: учебное пособие / под ред. В.Н. Разгона. Барнаул, 2010. С. 214 – 227; Ульянова М.В. Тенденции и противоречия реформирования экономической модели развитого социализма в СССР в 1965–1991 гг.: Автореф. дис. на соиск. степ. канд. ист. наук. М., 2011. 18 с.; Столетова А.С. Теневые стороны организации советской торговли в оценках массового сознания 1960–1980-х гг. (интерпретация писем в центральные органы власти и средства массовой информации) // Вестник Томского государственного университета. 2021. № 472. С. 153 – 156 и др.

экономики¹⁰. К таковым авторы относят декларативность установок, отсутствие анализа объективных причин разбалансированности народного хозяйства, незаинтересованность руководства в выявлении причинно-следственных связей между составлением народнохозяйственных планов и порядком их реализации. Заместитель председателя Совета Министров СССР, председатель Госплана СССР Н.К. Байбаков оценивал реформу положительно, тем не менее, упоминая отдельные недостатки в планировании – слабое развитие инициативы предприятий, формальный характер хозрасчета, малая заинтересованность работников в эффективности своего труда, недостаточное использование экономических рычагов планирования¹¹.

В литературе, посвященной торговле позднего советского периода (середины 1980-х – 1991 гг.) можно выделить ряд историко-экономических научных и публицистических работ. В основе изучения процесса трансформации сектора торговли находится понимание авторами длительности исторической эволюции российской экономики исходя из подхода т. н. «демократического социализма». Ведущей целью научных и публицистических работ являлась популяризация основных идей перестройки, таких как демократизация, ускорение, гласность.

Отдельные публикации отечественных исследователей затрагивали вопросы трансформации торгового сектора, обозначая реформирование как следствие необходимого перевода предприятий торговли и общественного

¹⁰ Губанов С.С. «Косыгинская реформа»: итоги и уроки. URL: <https://institutiones.com/personalities/672-kosiginskaya-reforma.html> (дата обращения: 29.11.2021); Славкина М.В. Социальные аспекты «косыгинской» реформы середины. Анализ динамики показателей уровня жизни населения 1960-х – 1970-х годов // Экономическая история. Обзорение. Вып. 8. М., 2002. С. 94 – 96. URL: <http://www.hist.msu.ru/Labs/Ecohist/OB8/slavkina.htm> (дата обращения: 29.11.2021); Ульянова О.А. Провал экономических реформ во второй половине XX в. и причины краха советской экономической системы // Экономический журнал. 2011. № 21. С. 92 – 101.

¹¹ Байбаков Н.К. От Сталина до Ельцина. М., 1998. 354 с.

питания на полный хозрасчет и самофинансирование¹². Политические деятели Я.А. Куник и В.А. Язев анализировали законодательное закрепление институциональных изменений¹³. И.Н. Шургалина рассматривала преобразования в экономике с применением математических расчётов в контексте теорий синергетики¹⁴. К проблемам функционирования аграрного рынка, как неотъемлемой части развития торговых отношений, обращались экономисты В.А. Добрынин, И.В. Курцев, А.Ф. Серков¹⁵. Научный интерес с позиции изучения влияния экономических преобразований на общество представляют публицистические работы организаторов реформ 1985–1991 гг. и участников тех событий¹⁶.

¹² Соловьев Б.А., Алькевич Л.А., Андросов В.И. Экономика торговли. М., 1990. 414 с.; Янковский К.П. Совершенствование хозяйственного механизма в торговле. Куйбышев, 1990. 142 с.; Рубвальтер Д.А. Формирование рыночной экономики и приватизационной торговли. М., 1992. 123 с.; Шабашова Е.В. Деформация советской системы управления в период «перестройки» на примере государственной розничной торговли // Вестник МФЮА. 2017. № 1. С. 250 – 257.

¹³ Язев В.А. Закон в советской торговле. М., 1987. 237 с.; Куник Я.А. Законодательство о торговле. М., 1990. 399 с.

¹⁴ Шургалина И.Н. Реформирование российской экономики. Опыт анализа в свете теории катастроф. М., 1997. 219 с.

¹⁵ Курцев И.В. Экономика агропромышленного комплекса Сибири в период перехода к рыночным отношениям. Новосибирск, 1996. 142 с.; Серков А.Ф., Сагайдак Э.А. Аграрный рынок: уроки и перспективы // Экономика сельского хозяйства. 2000. № 10. С. 16 – 22; Добрынин В.А. Актуальные проблемы экономики агропромышленного комплекса. М, 2001. 401 с.

¹⁶ Полный хозяйственный расчет. Теория, практика, проблемы. / под ред. Л.И. Абалкина. М., 1989. 269 с.; Абалкин Л.И. К цели через кризис. Спустя год. М., 1992. 223 с.; Шохин А.Н. Потребительский рынок. М., 1989. 62 с.; Шохин А.Н. Социальные проблемы перестройки. М., 1989. 255 с.; Ельцин Б.Н. Записки президента. М., 1994. URL: <http://libed.ru/knigi-nauka/432996-11-zapiski-prezidenta-boris-elcin-zapiski-prezidenta-izdatelstvo-ogonek-moskva-1994-82121-0802010000-076-4003.php> (дата обращения: 29.11.2021); Горбачев М.С. Жизнь и

Отдельную группу составили современные работы, посвященные проблемам социально-экономического развития Алтайского края в начале 1990-х гг. Региональные особенности при переходе от плановой системы хозяйствования к рыночной экономике рассмотрены в ряде исследований, посвященных проблемам формирования и эффективного функционирования рынка края¹⁷. В работах Н.И. Дятчина, В.В. Мищенко, Ф.А. Сибиркина, А.Я. Троцковского выявлены социальные проблемы населения, особенности деятельности промышленных предприятий, трудности экономического планирования, теоретические и практические вопросы реализации государственной политики в регионе в момент перехода к рыночной экономике¹⁸. Т.П. Емельянова определила социально-экономическое положение

реформы. Кн. 1. М., 1995. 600 с.; Рыжков Н.И. Десять лет великих потрясений. М., 1995. 574 с.

¹⁷ Апарин И.В., Кундиус В.А., Лобова С.В. Организационно-экономический механизм государственного регулирования АПК региона в условиях многоукладной экономики: Монография. Барнаул, 2000. 220 с.; Троцковский А.Я. Региональная политика в агропромышленных регионах: Стартовое положение экономики края накануне реформ 1990-х гг. /А.Я. Троцковский, Н.А. Чертов // Образование и социальное развитие региона. 2001. № 1 – 2. С. 34 – 38; АПК Алтайского края: состояние, проблемы и основные направления социально-экономического развития отрасли: Монография / Под ред. А.М. Зубахина, Н.М. Оскорбина, Е.И. Роговского. Барнаул, 2001. 130 с.

¹⁸ Мищенко В.В. Создание инфраструктуры региональных рынков // Экономическая реформа: оценка состояния экономики Алтайского края, ближайшие перспективы её развития. Барнаул, 1994. С. 39 – 40; Сибиркин Ф.А. Проблемы экономического планирования в переходный период к рыночной экономике // Экономическая реформа: оценка состояния экономики Алтайского края, ближайшие перспективы её развития: информационно – аналитический сборник. Барнаул, 1994. С. 44 – 45; Социально-экономические аспекты реформирования в Алтайском крае в 90-е годы / науч. ред. А.Я. Троцковский; ИЭОПП СО РАН, Адм. Алтайского края, Информ.-аналит. центр. Новосибирск, 2001. 248 с.; Мищенко В.В. Депрессивный Алтай: анализ социально-экономической ситуации в крае и направления выхода из кризиса: монография. Барнаул,

приватизированных предприятий на материалах государственной статистики и результатах экономико-социологического анализа и опросов руководителей предприятий¹⁹.

В целом функционирование торговли в меняющихся условиях социально-экономических реформ 1985–1991 гг. не получило комплексного освещения. Изменение системы планирования обширно представлено рассмотрением вопроса на общегосударственном уровне, в то время как региональные особенности формирования и функционирования рынка разработаны недостаточно. Кроме того, основная масса публикаций относится к экономическим исследованиям, состоит из научно-популярных очерков, изданий справочного характера, статей в периодической печати. По имеющимся исследованиям невозможно составить целостную картину о взаимосвязи проводимых экономических реформ и их влиянии на торговое обслуживание жителей Алтайского края.

Вопросы товарного снабжения, уровня и качества потребления граждан получили освещение в контексте современного направления – история повседневности. Оставляя за пределами изучения фактическую динамику благосостояния, определяемую через объемы товарооборота, количество приобретаемых продуктов и товаров, авторы работ по истории повседневности фокусируют внимание на специфике стереотипов потребления населением СССР, а также на механизмах их формирования и изменении под воздействием политической и экономической сфер²⁰. В работах современных исследователей

2006. 423 с.; Дятчин Н.И. Промышленность Алтая: история развития, проблемы и перспективы: монография. Барнаул, 2008. 375 с.

¹⁹ Емельянова Т.П. Подходы и результаты исследования социально-экономического поведения приватизированных предприятий Алтайского края // Социально-экономические последствия приватизации в проблемном регионе. Барнаул, 1998. С. 53 – 74.

²⁰ Грушин Б.А. Четыре жизни России в зеркале опросов общественного мнения. Эпоха Брежнева. М., 2003. 524 с.; Гурова О.Ю. Идеология потребления в советском обществе // Социологический журнал. 2005. № 4. С. 117 – 131; Иванова А.С. Изображение дефицита в

особое внимание уделяется такому феномену советской экономики как дефицит и отмечается присущее советскому руководству мнение об отсутствии проблем в экономике.

Проблему дефицита, как результата ценовой политики в сфере товарного снабжения, рассматривают исследователи периода перестройки²¹. Зависимость уровня потребления от ценовой политики государства представлена в исследовании В.М. Уралова. Автор определяет динамику покупательной способности советского населения через отношение заработной платы к стоимости ежемесячного минимального набора продуктов питания, включающего мясо, молоко, яйца, рыбу, сахар, подсолнечное масло, овощи, муку, картофель²². В работе отмечается постепенное замедление роста покупательной способности населения, начавшееся в 1960-е гг.

Одну из сторон в торговой повседневности представляло явление очереди. Наибольший вклад в изучение данной проблематики внес В.Г. Николаев²³. Повседневные торговые практики приобретения необходимого товара отражены в исследовании Е. Герасимовой и С. Чуйкиной: длительный

советской культуре второй половины 1960-х – первой половины 1980-х годов // Неприкосновенный запас. 2011. №3 (77). URL: <http://magazines.russ.ru/nz/2011/3/iv18.html> (дата доступа: 17.05.2021).

²¹ Кара-Мурза С.Г. Советская цивилизация. От Великой Победы до наших дней. М., 2002. 688 с.; Паршев А.П. Почему Россия не Америка. Книга для тех, кто остаётся здесь. М., 2006. URL: http://lib.ru/POLITOLOG/PARSHEW/parshew.txt_with-big-pictures.html (дата обращения: 20.01.2022).

²² Уралов В.М. Уровень нашей жизни 1913–1993: Аналитический сборник. М., 1995. С. 18 – 20.

²³ Николаев В.Г. Советская очередь как среда обитания: Социологический анализ / Редкол.: Гирко Л.В. (отв. ред.) и др. М., 2000. 188 с.; Николаев В.Г. Советская очередь: Прошлое как настоящее // Неприкосновенный запас. 2005. № 5(43). С. 55 – 61. URL: <https://magazines.gorky.media/nz/2005/5> (дата обращения: 30.06.2021).

характер самого процесса, покупка «про запас», покупка любого, иногда ненужного, товара, за которым стоит очередь²⁴.

В рамках изучения уровня жизни и товарного дефицита имеются и региональные исследования, содержащие фрагменты интервью жителей сибирских территорий и соседних регионов²⁵. Интерес для изучения поставленной проблемы представляют научные исследования по истории

²⁴ Герасимова Е., Чуйкина С. Общество ремонта // Неприкосновенный запас. 2004. № 2(34). С. 75. URL: <https://magazines.gorky.media/nz/2004/2/obshhestvo-remonta.html> (дата обращения: 30.06.2021).

²⁵ Слабодцкий В.В. Социальная роль потребительской кооперации на селе в середине 60-х – первой половины 70-х гг.: (На материалах Зап. Сибири [в т. ч. Алтайского края]: Автореф. дис. на соиск. степ. канд. ист. наук. Кемерово, 1994. 23 с; Кириленко С.А. Культурная унификация в сфере питания как отражение функционализации телесного опыта // *Studiaculturae*. 2002. № 3. С. 111 – 125; Климантова Ю.А. Бытовое обслуживание сельского населения Оренбургской области в 1965–1970-х гг. // Вестник Челябинского государственного университета. 2008. № 5. С. 71 – 79. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/bytovoe-obsluzhivanie-selskogo-naseleniya-orenburgskoy-oblasti-v-1965-1970-godah> (дата обращения: 25.01.2022); Манько Н. История питания новосибирцев – от ковриги до пармезана // Новосибирские новости. URL: <http://nsknews.info/news/144123> (дата обращения: 13.09.2021); Мартюшов Л.Н. Потребление продуктов питания населением Урала в 1950–1980-е гг. // Четвертые Татищевские чтения: сб. науч. ст. Екатеринбург, 2003; Шубин А.В. СССР в апогее: как мы жили // Неприкосновенный запас. 2007. № 2 (52). URL: magazines.russ.ru/nz/2007/2/sh2.html (дата обращения: 03.02.2021); Мендкович Н.А. Питание в СССР в «Эпоху застоя» (1960–1980-е гг.) // Актуальная история. URL: http://actualhistory.ru/zastoi_foods (дата обращения: 12.09.2021); Уровень жизни городского населения РСФСР (1946–1991 гг.) в отечественной историографии / под ред. М.А. Клинова. Екатеринбург, 2014. 313 с.; Андюсев Б.Е. Проект «Устная история: Л.И. Брежнев и его время в образах и оценках современников» // Этнография Алтая и сопредельных территорий: материалы междунар. науч. конф., посвящ. 25-летию центра устной истории и этнографии лаборатории исторического краеведения Алтайского государственного педагогического университета (Барнаул, 28–30 октября 2015 г.). Вып. 9 / под ред. Т.К. Щегловой. Барнаул, 2015. С. 311 – 316.

Алтайского края²⁶, а также статьи энциклопедий и справочных изданий, посвященные вопросам торговли и экономического развития региона²⁷.

Социально-экономические и общественно-политические процессы новейшей эпохи истории Алтая представлены в научном издании «История Алтая», авторами которого выступил коллектив профессиональных историков²⁸. Основные аспекты развития отраслей промышленности края в 1946–1985 гг. подробно изложены Е.Н. Курсаковой²⁹. Автором составлен историко-экономический анализ с точки зрения подготовки предпосылок и условий для дальнейшей интенсификации производства. К вопросу

²⁶ Зиновьев В.П. Революция массового потребления в СССР // Экономическая история Сибири XX в.: материалы Всероссийской научной конференции. 30 июня – 1 июля 2006 г. Барнаул: в 3 ч. / под ред. Е.В. Демчик. Ч. 1. Барнаул, 2006. С. 43 – 49; Прохожев А.А. Организация управления народным хозяйством Алтайского края в 1970–1980-е гг. // История Алтайского края. XVIII – XX вв. Науч. и документ. материалы / Редкол. Т.К. Щеглова (отв. ред.), А.В. Контев. Барнаул, 2004. С. 418 – 422; Савицкий И.М. Совнархозы Сибири (1957–1965 гг.) // Экономическая история Сибири XX века: материалы Всероссийской научной конференции: в 3 ч. Ч. 3. Барнаул, 2006. С. 59 – 75; Погребняк А.И. Техническое оснащение торговых предприятий Сибири и механизация торговых процессов в 1960–1980-х гг.: [в т. ч. Алтайского края] // Экономическая история Сибири XX – начала XXI века: материалы II Всероссийской научной конференции, 27 – 28 июня 2009 г., Барнаул. Барнаул, 2009. С. 263 – 271.

²⁷ Алтайский край. Административно-территориальное деление. Барнаул, 1992. 152 с.; Энциклопедия Алтайского края: в 2-х т. Т. 1. / Редкол: В.Т. Мищенко (гл. ред.) и др. Барнаул, 1995. 367 с.; Энциклопедия Алтайского края: в 2-х т. Т. 2. / Редкол: В.Т. Мищенко (гл. ред.) и др. Барнаул, 1996. 488 с.; Барнаул: Энциклопедия. Барнаул, 2000. 408 с.; Названия улиц города Барнаула: Историко-лингвистическое описание / отв. ред. Л.М. Дмитриева. Барнаул, 2003. 632 с.

²⁸ История Алтая: в 3-х т. Т. 3: Алтай в новейшую эпоху (XX – начало XXI века) / под ред. Е.В. Демчик. Барнаул, Белгород, 2019. 484 с.

²⁹ Курсакова Е.Н. Промышленность Алтайского края во второй половине 1940-х – первой половине 1980-х гг. // История Алтая: в 3-х т. Т.3: Алтай в новейшую эпоху (XX – начало XXI века) / под ред. Е.В. Демчик. Барнаул; Белгород, 2019. С. 211 – 248.

функционирования аграрно-промышленного комплекса, который неразрывно связан с производством продовольственных товаров, Е.Н. Курсакова обращалась и в другой своей статье, где комплексно рассматривается развитие предприятий в экономических и природных условиях региона³⁰. Развитию сельского хозяйства второй половины XX в. с учетом организационно-производственной структуры и уровня производства продуктов животноводства и растениеводства посвящены работы Д.С. Орлова³¹. Несмотря на подробный анализ, подтвержденный цифровыми данными и экономическими расчетами, региональные аспекты промышленности и сельского хозяйства представлены авторами без рассмотрения влияния развития производства на уровень товарного снабжения.

Особого внимания заслуживают современные научно-популярные издания, содержащие воспоминания городского и сельского населения на темы повседневной жизни, быта и культуры. С.Ф. Ужакин и А.С. Ужакин проанализировали повседневность на основе авторских сведений, заметок, детских и юношеских воспоминаний о т. н. «солнечном десятилетии» (1960-е гг.)³². На материалах устной истории Т.К. Щегловой проводится сравнение оценок «повседневной жизни» в колхозно-совхозный период (1960–1970-е гг.), а также восприятия сельским населением исторических событий и развития государственных предприятий³³.

³⁰ Курсакова Е.Н. Становление и развитие Алтайского края как аграрно-промышленного комплекса (1970–1985 гг.) // Вестник Томского государственного университета. 2018. № 432. С. 111 – 118.

³¹ Орлов Д.С. Аграрный сектор Алтайского края во второй половине 70-х – первой половине 80-х годов XX века: монография. Бийск, 2007. 204 с.; Орлов Д.С. Аграрный сектор Алтайского края во второй половине XX в.: от освоения целины к Продовольственной программе // История Алтая: в 3-х т. Т.3: Алтай в новейшую эпоху (XX – начало XXI века) / под ред. Е.В. Демчик. Барнаул; Белгород, 2019. С. 173 – 210.

³² Ужакин С.Ф., Ужакин А.С. Город на песках. Барнаул неформальный. Барнаул, 2013. 272 с.

³³ Щеглова Т.К. Деревня и крестьянство Алтайского края в XX веке. Устная история: монография. Барнаул, 2008. 528 с.

Анализируя современные исследования, посвященные изучению проблематики товарного снабжения и уровня потребления населения в 1960–1980-х гг., можно сделать следующие выводы. Данный период в отечественной историографии изучен менее подробно в сравнении с предыдущими этапами (1945 – конец 1950-х гг.), в исследованиях не отражены проблемы сосуществования государственной торговли, «черного рынка» и теневой экономики. Представленного круга региональных исследований недостаточно для составления целостной картины о состоянии товарного обеспечения населения. В них лишь частично отражаются производственные показатели предприятий Алтайского края, динамика расходов на потребление, абсолютное потребление отдельных товаров без проведения дальнейшего анализа с целью выявления взаимосвязи промышленного производства и личного потребления.

Зарубежные авторы обращались к аспектам советской торговли фрагментарно. Историография содержит немногочисленные сведения о социально-экономическом развитии СССР, включая в себя лишь общие исследования по развитию советской промышленности без учета развития торговли и функционирования торгующих организаций в отдельных регионах. Ряд исследователей отмечает непоследовательность торговой политики СССР и иерархическое неравенство в доступности отдельных категорий товаров в условиях провозглашаемого коммунизма³⁴. Отсутствием идеологической направленности отмечена книга французского историка, специалиста по русско-советским исследованиям Н. Верта, в которой подробно охарактеризованы противоречия советской экономической системы и реформ,

³⁴ Matthews M. *Privilege in the Soviet Union (Routledge Revivals): A study of Elite Life-Styles under Communism*. London, 1978. 196 p.; Millar J. *The Little Deal: Brezhnev's Contribution to Acquisitive Socialism // Slavic Review*. 1985. № 44. Vol. 4. Pp. 694 – 706; Бирман И. *Экономика недостаточ. Нью-Йорк*, 1983. 470 с.; Боффа Дж. *История Советского Союза: в 2 т. Т. 2: От Отечественной войны до положения второй мировой державы. Сталин и Хрущев. 1941–1964 гг.* 2-е изд. М., 1994. 632 с.; Хоскинг Дж. *История Советского Союза, 1917–1991: [Пер. с англ.]*. М., 1994. 510 с.

направленных на решение проблемы распределения товаров народного потребления³⁵. Я. Корнаи подробно проанализировал явление дефицита в социалистической экономике, истоки которого объясняются системой директивного управления и внеэкономическим принуждением³⁶.

В зарубежной историографии следует выделить работы, содержащие оценочный характер реформ периода перестройки. В монографиях С. Уайта «Горбачёв у власти» и М. Урбана «Вся власть Советам! Демократическая революция в СССР» изложены как положительная оценка новых преобразований, так и их масштабность и необходимость реформирования ортодоксальной системы³⁷. Западными учеными также исследованы причины кризиса советской экономики, роль личности М.С. Горбачёва, изменение политической системы и место КПСС в новых условиях³⁸. Основное внимание ученых привлекало рассмотрение, прежде всего, политического курса без учета социально-экономических трансформаций.

Современная зарубежная историография представлена работой бразильских ученых Н. Мазата и Ф. Серрано. Исследователи характеризуют 1950-е – середину 1970-х гг. как время активного накопления капитала, роста объемов производства и ВВП на душу населения, а следующее за ним десятилетие – период экономического спада с отдельными попытками интенсивного накопления капитала³⁹. Характеристика стратегий потребления,

³⁵ Верт Н. Эпоха «развитого социализма» или «годы застоя» (1965–1985)? // История советского государства. 1900–1991: Пер. с фр. М., 1992. С. 387 – 409.

³⁶ Корнаи Я. Дефицит. М., 1990. 608 с.

³⁷ White S. Gorbachev in power. Cambridge University, 1990. 268 p.; Urban M. More power to the Soviets. The democratic revolution in the USSR. Brookfield Vermont, 1990. 167 p.

³⁸ Brown A. The Gorbachev factor. Oxford University press, 1996. 406 p.; Sakwa R. The Rise and Fall of the Soviet Union 1917–1991. L., NY, 1991. 521 p.

³⁹ Mazat N., Serrano F. An Analysis of Soviet Economic Growth From the 1950's to the Collapse of USSR. Roma Tre University. 2018. June. No. 25. Pp. 1 – 36.

основной из которых являлся «блат», представлена в работах британского исследователя А. Леденевой⁴⁰.

Таким образом, работа с научной литературой отечественных и зарубежных исследователей по вопросам организации торговли и советской экономики в целом показала, что товарное снабжение, продовольственное потребление и бытовое обслуживание населения традиционно в советской, переходной и современной историографии исследовалось в рамках изучения отдельных аспектов развития товарного производства, сельского хозяйства, лёгкой и пищевой промышленности без учета обеспечения населения. Потребление рассматривалось исключительно с точки зрения проблем товарного дефицита и аспектов ценовой политики. Менее изученными остались вопросы качества советских товаров, проблема ассортимента по регионам СССР, культура торгового обслуживания и состояние службы быта на территории Алтайского края. Кроме того, в работах слабо показана взаимосвязь реализации государственной политики и изменений в развитии отдельных элементов региональной экономики (промышленность, торговля, общественное питание, служба быта) и образа жизни населения.

Объектом исследования выступает советская торговля в Алтайском крае середины 1960-х – 1991 гг. В диссертационном исследовании под торговлей понимается продвижение промышленных и продовольственных товаров и услуг от производителя к местному потребителю через функционирование розничной торговой сети, сети общественного питания и службы быта в границах обозначенной территории. В качестве **предмета** рассматривается эволюция потребительских практик и товарного обеспечения городского и сельского населения Алтайского края в условиях преобладания государственной формы собственности, директивного планирования и уравнительного распределения товаров народного потребления.

⁴⁰ Ledeneva A. Russia's Economy of Favours: Blat, Networking, and Informal Exchanges. Cambridge, 1998. 256 p.; Continuity and Change of Blat Practices in Soviet and Postsoviet Russia // Bribery and Blat in Russia. London, 2000. Pp. 183 – 206.

Цель диссертационного исследования – выявить основные тенденции и противоречия в развитии региональной торговли в контексте советской системы хозяйствования и повседневной жизни населения Алтайского края середины 1960-х – 1991 гг.

Исходя из конкретной цели, сформулированы следующие **задачи**:

1. охарактеризовать реализацию государственной политики в сфере торговли и методы контроля за деятельностью торговых предприятий в условиях плановой экономики;
2. определить роль производства в развитии торговли на основе исследования процессов, происходящих в сфере товарного обращения;
3. выявить причины, ход и последствия изменений в торговой сфере региона под влиянием экономической реформы 1965 г. и преобразований периода «перестройки»;
4. раскрыть формы и методы деятельности предприятий розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания;
5. проследить динамику товарооборота и развития инфраструктуры торговой сети, общественного питания и службы быта, оказывающих влияние на благосостояние граждан;
6. выявить особенности торгового обслуживания населения и организации розничной торговой сети, сети общественного питания, службы быта Алтайского края в сравнении с другими регионами и общесоюзными темпами развития;
7. охарактеризовать состав административно-управленческого, цехового и торгового персонала;
8. установить основные мотивы трудовой деятельности работников торговли Алтайского края, включающие личную заинтересованность и общественные стимулы;
9. дать оценку уровня торгового и бытового обслуживания жителей Алтайского края, качества снабжения промышленными и

продовольственными товарами, степени доступности товаров и бытовых услуг, стратегий приобретения в условиях дефицита.

Территориальные рамки исследования охватывают товарное обслуживание в рамках административных границ конкретного региона РСФСР – Алтайского края, включающего по состоянию на 1 июля 1966 г. 25 районов, 9 городов краевого подчинения (Барнаул, Бийск, Рубцовск, Новоалтайск, Каменьна-Оби, Славгород, Алейск, Змеиногорск, Горно-Алтайск) и 27 рабочих поселков⁴¹, на 1 июля 1991 г. – 60 районов и 11 городов краевого подчинения (к существующим прежде добавились Белокуриха, Горняк, Заринск) за исключением Горно-Алтайской автономной области, преобразованной в республику в 1990 г.⁴² Рассмотрение торговли на территории Алтайского края во взаимосвязи с общими тенденциями развития торговли СССР представляется возможным принимая во внимание единство направления, методов и механизмов решения социально-экономических проблем в рамках существующей политической модели. Однако, несмотря на общую политическую стратегию, необходимо учитывать, что ее реализация имела региональную специфику.

Алтайский край является крупнейшим экономическим районом Западной Сибири, совмещающим промышленное производство и развитое сельское хозяйство. В советский период регион занимал ведущие позиции по производству продовольствия, машиностроительной и сельскохозяйственной продукции⁴³. К концу 1980-х гг. промышленность края производила около 17 % валовой продукции Западно-Сибирского экономического района, к которому также относились Тюменская, Омская, Новосибирская, Томская, Кемеровская

⁴¹ Народное хозяйство Алтайского края в 1958–1965 годах: статистический сборник / ЦСУ РСФСР; Статистическое управление Алтайского края. Барнаул, 1966. С. 25 – 26.

⁴² Алтайский край // Всемирный исторический проект. URL: <https://web.archive.org/web/20090426093841/http://whp057.narod.ru/altai-k.htm> (дата обращения: 25.01.2022).

⁴³ Энциклопедия Алтайского края: в 2-х т. Т. 1. С. 159.

области, Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий автономные округа⁴⁴. Этому способствовало эффективное производство АТЗ, «Алтайсельмаш», Барнаульского и Бийского котельных заводов, Барнаульского меланжевого комбината, Барнаульского хлопчатобумажного комбината, Рубцовского завода тракторного электрооборудования⁴⁵. В связи с сельскохозяйственной направленностью экономики для обеспечения потребностей населения Алтайского края развитие получили зерновая, маслодельная, молочная и сыродельная отрасли промышленности⁴⁶. Появлялись новые предприятия, проводились реконструкция, а также дальнейшая механизация и автоматизация производства. Увеличивались мощности мясоперерабатывающих, маслобойных и мукомольных предприятий. Расширялись площади для созревания и хранения плодоовощной продукции⁴⁷.

Развитие торговли во многом было обусловлено расположением края на пересечении трансконтинентальных транзитных грузовых и пассажирских потоков – железная дорога, связывающая Среднюю Азию с Транссибирской магистралью. Положительную роль сыграла непосредственная близость края к крупным сырьевым и перерабатывающим регионам – Новосибирской, Кемеровской, Томской областям. Выгодное географическое положение и высокая транспортная доступность открыли широкие возможности для установления прочных экономических и торговых связей на межрегиональном и международном уровнях. Происходило улучшение структуры розничного

⁴⁴ Христенко Т.В. Алтай – наш край родной // Алтай в прошлом и настоящем: 50 лет Алтайского края: тезисы докладов к научно-практической конференции / под ред. В.А. Кованова. Барнаул, 1987. С. 5.

⁴⁵ Худяков А.А. История Алтайского края. С. 158.

⁴⁶ Очерки истории Алтайского края. С. 387 – 420; Христенко Т.В. Алтай – наш край родной // Алтай в прошлом и настоящем: 50 лет Алтайского края: тезисы докладов к научно-практической конференции / под ред. В.А. Кованова. Барнаул, 1987. С. 5; Развитие экономики и культуры Алтайского края за 1971–1973 гг.: делегату XVII Алтайской краевой партийной конференции. Барнаул, 1974. С. 3.

⁴⁷ Преображенный Алтай. С. 66 – 67.

товарооборота, увеличение продажи продукции, в т. ч. на душу населения, наряду с развитием сети бытового обслуживания⁴⁸. В настоящее время Алтайский край является крупным агропромышленным регионом с развитой сетью торговых организаций.

Хронологические рамки исследования. Хронологические рамки исследования охватывают временной период середины 1960-х – 1991 гг. Нижняя граница обусловлена поворотом государственной политики к производству товаров широкого потребления, развитию торговли и бытового обслуживания с целью более полного удовлетворения потребностей населения. VIII пятилетний план развития народного хозяйства (1966–1970 гг.) получил неофициальное название «Золотая пятилетка» в связи с впечатляющими экономическими показателями. Однако на протяжении девятой и десятой пятилеток главные экономические показатели снижались. Проявлялась неспособность командно-административной системы удовлетворить повседневные потребности населения, что стало причиной тотального дефицита товаров и низкого качества производимой продукции. Верхняя граница определяется 1991 г., а именно периодом, в который в экономической системе обозначилась необходимость перехода от т. н. «развитого социализма» к формированию рыночных отношений, что привело к существенным трансформациям в экономике региона и образе жизни населения.

Методология и методы исследования. Тема диссертации находится на стыке нескольких предметных полей – истории повседневности, экономической истории и социальной истории России.

В качестве базовой теоретической концепции выступает концепция мир-системного анализа, признающая российскую экономику частью мирового хозяйства и обосновывающая неразрывную связь экономической, политической

⁴⁸ Народное хозяйство Алтайского края в 1958–1965 годах: статистический сборник. С. 15 – 19; Народное хозяйство Алтайского края за 50 лет Советской власти: статистический сборник / ЦСУ СССР; Статистическое управление Алтайского края. Барнаул, 1967. С. 81 – 85.

и социальной (социокультурной) деятельности⁴⁹. Следовательно, обращение к потребительским практикам, профессиональному составу и государственной политике позволяет осветить социально-экономические аспекты торговой деятельности в регионе с исторической точки зрения.

На основе теории модернизации обосновывается степень влияния экономико-политических изменений общегосударственного масштаба на трансформацию торгового сектора отдельного региона. С середины 1960-х гг. начинается активное хозяйственное освоение региона с использованием государством рационального подхода к организации экономической деятельности предприятий. Согласно данной теории, наряду с единой и магистральной модернизацией реализуются её временные, страновые, субрегиональные и региональные модели. Неоднородность территориального и временного пространства в политическом, экономическом и прочем отношении обуславливает субстрановую (региональную) вариативность модернизационных процессов⁵⁰.

Следуя структурно-функциональной теории рассмотрение предмета исследования осуществляется с позиций формальных показателей (объем производства, количество торгующих предприятий, средние цены на основные категории товаров широкого потребления) и показателей ценностно-качественного свойства (производительность труда, качество производимых товаров, соблюдение норм торгового и бытового обслуживания, личное отношение потребителя к организации торговли).

⁴⁹ Валлерстайн И. Миров-системный анализ // Время мира. Альманах современных исследований по теоретической истории, макросоциологии, геополитике, анализу мировых систем и цивилизаций / Под ред. Н.С. Розова. Новосибирск, 1998. Вып. 1. С. 105 – 123; Валлерстайн И. Миросистемный анализ: введение / пер. Н. Тюкиной. М., 2006. 248 с.

⁵⁰ Побережников И.В. Использование модернизационной парадигмы при изучении региональной истории России (XVIII – начало XX в.) // Гуманитарные науки в Сибири. 2011. № 2. С. 38 – 39.

Методологическая основа диссертации представлена иерархической системой подходов, принципов и методов исследования к изучению исторического процесса, определяющей выбор конкретных методик и техник. Методология основывается на историко-проблемном и социокультурном подходах понимания прошлого. Базируясь на междисциплинарном подходе, данное исследование, являясь историческим, включает элементы экономического, социологического, культурологического.

Системный подход объясняет структурные закономерности, способ развития и функционирования торговли на разных этапах её развития от особого звена народнохозяйственного планирования до элемента рыночной экономики. В связи с этим функционирование торговли представлено как объективный, закономерный исторически обусловленный процесс. Системное изучение эволюционных изменений в торговле и снабжении населения строится на комплексном представлении о генезисе модели экономического развития. Внедрение элементов рынка в командно-административную модель экономики осуществлялось по государственному, рыночному и смешанному направлениям при доминировании государственной модели развития.

Реализация информационного подхода осуществлялась посредством сбора, систематизации и упорядочения научной литературы, текстов газетных статей, данных архивных источников, статистических сведений и нормативно-правовых документов.

Основой исследования выступает принцип историзма, предполагающий изучение исторических явлений в их развитии, конкретно-исторической обусловленности и индивидуальности. История торговли рассматриваемого периода представлена во взаимодействии с другими отраслями народного хозяйства и предшествующими этапами развития. Сфера торговли и система снабжения исследуются в тесной взаимосвязи с общими процессами развития советской экономики. Принцип научной объективности обусловил непредвзятый анализ имеющихся исторических источников, полученных

сведений и формулирование выводов при точном учете всех условий, в которых находится объект познания⁵¹.

Общенаучные методы выступают средством решения исследовательских задач⁵². Метод сопоставления провозглашаемых номенклатурных задач и практической деятельности государственных органов управления торговли позволил выявить социально-экономические и политические факторы, оказывавшие влияние на развитие и функционирование торговой сети. Методы описательной статистики, систематизации данных и расчета экономических показателей в контексте базовых концепций науки о данных (Data Science) способствовали определению динамики развития розничной торговли и инфраструктуры организаций торговли, общественного питания и службы быта в регионе⁵³. Характеристика трудовых ресурсов торгующих организаций основывается на анализе профессионального сообщества административно-управленческих, цеховых и торговых работников⁵⁴.

Одновременно с общенаучными были использованы специально-научные методы, характерные для исторической науки. Структура, цели и задачи исследования сформулированы согласно проблемно-хронологическому методу, предполагающему выделение из широких вопросов ряда узких проблем и рассмотрение их в хронологической последовательности. Использование историко-генетического метода применимо для установления причинно-следственных связей, посредством которых выявляется взаимозависимость производства, торговли и обслуживания и определяются факторы и объективные закономерности в развитии торговли. Историко-сравнительный

⁵¹ Смоленский Н.И. Теория и методология истории. М., 2008. С. 142 – 197.

⁵² Ковальченко И.Д. Методы исторического исследования / И.Д. Ковальченко; Отделение историко-филологических наук. 2-е изд., доп. М., 2003. С. 50.

⁵³ Грас Д. Data Science. Наука о данных с нуля: Пер. с англ. 2-е изд., перераб. и доп. СПб., 2021. С. 88 – 97.

⁵⁴ Савельева И.М., Полетаев А.В. Теория исторического знания: Учеб. пособие. СПб., 2007. С. 319 – 326.

или компаративный метод определил место Алтайского края в ряду с другими регионами и общесоюзными темпами развития⁵⁵.

Ввиду особенностей изучаемого объекта применяется атрибутивный метод, относящийся к конкретно-проблемным методам, через который представляется возможным определить специфику торговли посредством интерпретации предметов и описания практик торгового и бытового обслуживания на примере конкретного региона⁵⁶.

Для определения восприятия повседневных торговых практик был использован метод устной истории (Oral History), позволяющий изучать историческую реальность в объективных и субъективных явлениях и реконструировать события прошлого глазами очевидцев через призму психологии⁵⁷. Сбор и документирование полученной информации осуществлялись с помощью социологических техник и инструментария – нарративное интервью с последующим транскрибированием, неформализованное ретроспективное интервью с применением опросного листа⁵⁸. В качестве методик устной истории и социологии использовались составление исследовательской анкеты, включающей 25 открытых вопросов, а также непосредственное проведение письменного опроса и устного интервью, в результате которых была получена фактологическая, оценочная и антропологическая информация по теме исследования (Приложение 1).

⁵⁵ Ковальченко И.Д. Методы исторического исследования / И.Д. Ковальченко; Отделение историко-филологических наук. 2-е изд., доп. М.: Наука, 2003. С. 51, 184 – 190.

⁵⁶ Ковальченко И.Д. Методы исторического исследования / И.Д. Ковальченко; Отделение историко-филологических наук. 2-е изд., доп. М.: Наука, 2003. С. 152.

⁵⁷ Мазур Л.Н. Методы исторического исследования: учеб. пособие. Екатеринбург, 2010. С. 208; Щеглова Т.К. Устная история: учебное пособие. Барнаул, 2011. С. 44 – 48.

⁵⁸ Чеховский И.В. Интервью как способ получения информации в качественной стратегии поиска // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. 2009. № 4. С. 20 – 25. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/intervyu-kak-sposob-polucheniya-informatsii-v-kachestvennoy-strategii-issledovatel'skogo-poiska/viewer> (дата обращения: 25.01.2022).

Сочетание разнообразных подходов и методов позволило рассмотреть эволюцию потребительских практик в процессе функционирования и реформирования торговли Алтайского края с учетом особенностей региона.

Источниковая база исследования. Данное исследование основано на разнообразных группах источников: законодательные, делопроизводственные, статистические, периодическая печать, источники личного происхождения. Используемые источники полностью охватывают территориальные и хронологические рамки исследования (середина 1960-х – 1991 гг.).

К первой группе источников относятся *законодательные и нормативные акты*. Обращение к нормативно-правовым актам⁵⁹ и документам советских и партийных органов, регулирующих работу торгующих организаций и сферу бытового обслуживания⁶⁰, позволяет проследить степень и методы государственного и общественного контроля над торговыми организациями в

⁵⁹ Конституция (Основной Закон) Союза Советских Социалистических Республик: [Принята 5 дек. 1936 г.]. Ленинград, 1936. 32 с.; Закон СССР от 9 декабря 1965 года № 4224-VI «Об органах народного контроля в СССР» // [Электронный ресурс]. URL: http://www.libussr.ru/doc_ussr/usr_6332.htm (дата обращения: 01.04.2022); Конституция (Основной Закон) Союза Советских Социалистических Республик: [Принята 7 окт. 1977 г.]. М., 1977. 23 с.; Продовольственная программа: нормативные акты. М., 1984. 384 с. Закон СССР от 30.11.1979 № 1159-X «О народном контроле в СССР» // [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=ESU&n=44514#pwlM24TYtUbvMDSz> (дата обращения: 01.04.2022).

⁶⁰ Решения партии и правительства по хозяйственным вопросам. Т. 5. М., 1968. 783 с.; Положение об органах народного контроля в СССР от 19 декабря 1968 г. № 1020. [Электронный ресурс]. URL: http://www.libussr.ru/doc_ussr/usr_6965.htm (дата обращения: 01.04.2022); Материалы XXV съезда КПСС. 1976. 256 с.; Социалистические обязательства и условия соревнования трудящихся Алтайского края по выполнению народнохозяйственного плана 1976 года. Барнаул, 1976. 88 с.; Основные правила работы и внутреннего распорядка магазина в СССР // [Электронный ресурс]. URL: <http://www.soviet-trade.ru> (дата обращения: 25.11.2021).

условиях плановой экономики, осмыслить транслируемые советским государством положения по отношению к сфере товарного обращения.

Вторая группа – *делопроизводственная документация*. Большая часть делопроизводственной документации торговых и контролирующих организаций была выявлена при работе с неопубликованными материалами Государственного архива Алтайского края⁶¹ и документами для служебного пользования Управления Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай⁶². Состав данной группы источников

⁶¹ Государственный архив Алтайского края (далее – ГААК). Ф. Р–834 – Исполнительный комитет Алтайского краевого Совета народных депутатов; Ф. Р–926 – Управление торговли исполнительного комитета алтайского краевого совета депутатов трудящихся (1938 – по наст. вр.); Ф. Р–569 – Управление сельского хозяйства исполнительного комитета алтайского краевого совета народных депутатов; Ф. Р–1573 – Управление общественного питания (1967–1991 гг.); Ф. Р–784 – Финансовый отдел исполнительного комитета Барнаульского городского совета народных депутатов; Ф. Р–718 – Статистическое управление Алтайского края; Ф. Р–1118 – Алтайское краевое управление государственной инспекции по качеству товаров и торговле главного управления государственной инспекции по качеству товаров и торговле РСФСР и его предшественники (1939 г. – по наст. вр.); Ф. Р–1037 – Плановые комиссии исполнительных комитетов городского совета депутатов трудящихся Алтайского края (1930–1991 гг.); Ф. Р–1033 – Плановая комиссия исполнительного комитета Алтайского краевого совета народных депутатов (1938–1991 гг.); Ф. Р–606 Финансовое управление исполнительного комитета Алтайского краевого Совета народных депутатов; Ф. Р–811 – Алтайское краевое производственное объединение мясной промышленности; Ф. Р–1531 – Открытое акционерное общество «Барнаульский хлопчатобумажный комбинат», г. Барнаул Алтайского края, (1955–2001 гг.); Ф. Р–1141 – Управление бытового обслуживания населения исполнительного комитета Алтайского краевого Совета депутатов трудящихся.

⁶² Развитие экономики и культуры Алтайского края за 1971–1973 гг. 92 с.; Барнаул в десятой пятилетке (1976–1978 гг.): материалы к отчету Барнаульского горкома КПСС: делегату XXVI Барнаул. Гор. Парт. Конф. Барнаул, 1978. 149 с.; Барнаул в десятой пятилетке (1976–1980 гг.): материалы к отчету Барнаульского горкома КПСС: делегату XXVII Барнаул. Гор. Парт. Конф. Барнаул, 1980. 213 с.; Алтайский край 1979–1981 гг.: материалы в дополнение к отчетному докладу Алтайского крайкома КПСС: делегату XX Алтайской краевой партийной

весьма разнообразен. По сведениям делопроизводственных документов и отчетной документации торгующих организаций, предприятий общественного питания и службы бытового обслуживания представляется возможным комплексно охарактеризовать специфику экономического развития края в изучаемый период и провести сравнительный анализ с другими регионами и общесоюзными темпами развития. Материалы к отчетным докладам горкома КПСС отражают деятельность партийной организации г. Барнаула по осуществлению решений съездов партии в социально-экономической сфере.

Особый научный интерес представляют архивные материалы фондов Управления торговли исполнительного комитета алтайского краевого совета депутатов трудящихся, Управления общественного питания Алтайского крайисполкома, Управления бытового обслуживания населения исполнительного комитета Алтайского краевого Совета депутатов трудящихся, а также Алтайского краевого управления государственной инспекции по качеству товаров и торговле главного управления государственной инспекции по качеству товаров и торговле РСФСР. Сводные годовые бухгалтерские отчеты управления торговли, планы товарооборотов рассматриваемого периода, конъюнктурные обзоры Алтайского края об удовлетворении спроса населения на одежду, обувь, галантерею, товары культурного, спортивного

конференции. Барнаул, 1981. 128 с.; Профессиональный состав населения Алтайского края (по данным Всесоюзной переписи населения 1979 года): статистический сборник / ЦСУ РСФСР; Статистическое управление Алтайского края. Барнаул, 1981. 196 с.; Барнаул в одиннадцатой пятилетке (1980–1983 гг.): материалы к отчету Барнаульского горкома КПСС: делегату XXVIII Барнаул. Гор. Парт. Конф. Барнаул, 1983. 149 с.; Барнаул в одиннадцатой пятилетке (1980–1985 гг.): материалы к отчету Барнаульского горкома КПСС: делегату XXVIX Барнаул. Гор. Парт. Конф. Барнаул, 1985. 181 с.; Алтайский край 1983–1985 гг.: материалы в дополнение к отчетному докладу Алтайского крайкома КПСС: делегату XXII Алтайской краевой партийной конференции. Барнаул, 1985. 186 с.; Барнаул в двенадцатой пятилетке (1986–1988 гг.): материалы к отчету Барнаульского горкома КПСС: делегату XXX Барнаул. Гор. Парт. Конф. Барнаул, 1988. 120 с.; Основные показатели экономического и социального развития Алтайского края (паспорт) / ЦСУ РСФСР. М., 1982. 292 с.

назначения и хозяйственного обихода позволяют характеризовать уровень цен, проследить перебои в снабжении и переизбыток определенных категорий товаров. Помимо прочего материалы содержат сведения об организационно-экономических показателях: сметы и карточки по регистрации штатов с указанием численности работников торговли, их должностей и заработной платы, акты ревизий и проверок по вопросам соблюдения дисциплины на предприятиях торговли. Сметы и штатные расписания промышленных предприятий позволяют судить об уровне их развития и взаимосвязи с торговыми организациями, о структуре городских отделов торговли промышленными, плодоовощными и пищевыми товарами и об организации розничной торговой сети и службы быта в городской и сельской местности.

Для реализации задачи, заключающейся в определении специфики организации розничной торговой сети, торгового и бытового обслуживания граждан Алтайского края в сравнении с другими регионами, были проведены сбор, анализ и исследование учетных и статистических документов, содержащихся в Государственном архиве Томской области⁶³. Материалы фондов содержат сводные годовые бухгалтерские отчеты управления торговли, колхозными рынками, объединения бытового обслуживания, справки о

⁶³ Государственный архив Томской области (далее – ГАТО). Ф. Р-218 – Томский горкомхоз (Управление коммунального хозяйства исполнительного комитета Томского городского совета народных депутатов, г. Томск Томской области (1926–1988)); Ф. Р-1471 – Производственное объединение «Томскоблхимчистка» Территориального производственного объединения бытового обслуживания населения «Томскоблбыт», г. Томск Томской области (?); Ф. Р-757 – Томский первый трест столовых Томского областного управления общественного питания, г. Томск Томской области (1937–1990); Фонд Р-1358 – Отдел торговли исполнительного комитета Томского городского совета депутатов трудящихся (Горторготдел), г. Томск Томской области (1930–1959, 1960–); Ф. Р-1410 – Управление торговли исполнительного комитета Томского областного совета народных депутатов (Облторгуправление), г. Томск Томской области (1944–1991); Ф. Р-1795 – Томское областное управление колхозными рынками при управлении торговли Томского облисполкома, г. Томск Томской области (1966–1989).

состоянии торговли и общественного питания, планы товарооборотов и производительности труда, конъюнктурные обзоры Томской области об удовлетворении спроса населения, а также сметы и карточки по регистрации штатов с указанием численности работников торговли, их должностей и окладов, документы о подготовке и переподготовке кадров, акты ревизий и проверок по вопросам соблюдения дисциплины на предприятиях торговли.

Систематизация и анализ архивных материалов позволяют выявить основные черты организации розничной государственной торговой сети, предприятий общественного питания и службы быта в Алтайском крае середины 1960-х – 1991 гг., методы снабжения населения и динамику цен на отдельные категории товаров. Содержащиеся в архивных документах местного уровня данные находят подтверждение в статистических сборниках СССР соответствующих годов. Однако некоторые показатели представлены в отложившихся в архивах документах фрагментарно из-за особенностей комплектования. Кроме того, ряд предприятий Алтайского края во второй половине 1980-х гг., сдавая описи в Государственный архив Алтайского края, фактически дела на хранение не передавал.

Ценные сведения были получены благодаря третьей группе источников – *статистические источники*. Опубликованные данные официальной статистики позволяют определить место региона в общесоюзной экономической системе⁶⁴.

⁶⁴ Народное хозяйство СССР в 1963 г.: Стат. ежегодник. М., 1965. 721 с.; Народное хозяйство РСФСР в 1965 г.: Стат. ежегодник. М., 1966. URL: <http://istmat.info/node/20469> (дата обращения: 10.12.2021); Численность наличного населения городов, поселков городского типа, районов и районных центров СССР по данным Всесоюзной переписи на 15 января 1970 года по республикам, краям и областям // Демоскоп Weekly. № 887. URL: http://www.demoscope.ru/weekly/ssp/rus70_reg1.php (дата обращения: 11.02.2021); Народное хозяйство РСФСР в 1970 г.: Стат. ежегодник. М., 1971. URL: <http://istmat.info/node/15967> (дата обращения: 19.10.2019); Народное хозяйство СССР 1922–1972 гг.: Стат. ежегодник. М., 1973. 827 с.; Народное хозяйство СССР в 1974 г.: Стат. ежегодник. М., 1975. 795 с.; Народное хозяйство РСФСР в 1975 г.: Стат. ежегодник. М., 1976. 519 с. URL: <http://istmat.info/node/15622> (дата обращения: 10.12.2021); Развитие экономики и культуры

Вопросы товарного и продовольственного снабжения, политики СССР относительно развития отраслей промышленности, влияния аграрного сектора и внешней торговли на уровень обеспеченности советских граждан в сравнении с США и странами Западной Европы представлены в статистическом обзоре за 1970–1985-е гг.⁶⁵ Особую ценность в рамках темы представляют сборники Статистического управления Алтайского края и городской инспектуры Госстатистики, позволяющие дать комплексную оценку развития и состояния народного хозяйства края, включая Горно-Алтайскую автономную область⁶⁶.

РСФСР за 1937–1977 гг. / ЦСУ РСФСР. М., 1978. 308 с.; Народное хозяйство РСФСР в 1980 г.: Стат. ежегодник. М., 1981. 406 с. URL: <http://istmat.info/node/15862> (дата обращения: 14.05.2021); Народное хозяйство РСФСР в 1982 г.: Стат. ежегодник. М., 1983. 584 с.; Торговля СССР: Статистический сборник. М., 1989. URL: <https://istmat.info/node/30999> (дата обращения: 20.01.2022); Социальное развитие СССР: 1970–1989 гг. Статистический сборник. М., 1990. URL: <http://istmat.info/node/20544> (дата обращения: 13.05.2019); Народное хозяйство СССР в 1990 г.: Стат. ежегодник. М., 1991. 523 с.; Народное хозяйство Российской Федерации 1992: статистический ежегодник / Госкомстат России. М., 1992. 607 с.; Российская Федерация в 1992 году (Статистический ежегодник). М., 1993. URL: <https://istmat.info/node/18226> (дата обращения: 20.01.2022); Российский статистический ежегодник. 1994: статистический сборник / Госкомстат России. М., 1994. 799 с.; Российский статистический ежегодник. 1995: статистический сборник / Госкомстат России. М., 1995. 976 с.

⁶⁵ Central Intelligence Agency. USSR: the food supply situation. 1985. // [Электронный ресурс]. URL: <https://archive.org/details/CIA-RDP86T00591R000100140004-5> (дата обращения: 20.01.2022).

⁶⁶ Народное хозяйство Алтайского края в 1958–1965 годах: статистический сборник. 342 с.; Народное хозяйство Алтайского края за 50 лет Советской власти: статистический сборник. 110 с.; Народное хозяйство Алтайского края в 1966–1970 годах: статистический сборник / ЦСУ РСФСР; Статистическое управление Алтайского края. Барнаул, 1972. 303 с.; Город Барнаул за 250 лет: статистический справочник / Барнаульский Горком КПСС; Городская инспектура Госстатистики. Барнаул, 1980. 79 с.; Социально-экономическая и культурная характеристика населения Алтайского края (по данным Всесоюзной переписи населения 1979 года): статистический сборник / ЦСУ РСФСР; Статистическое управление Алтайского края. Барнаул, 1980. 125 с.; Численность и территориальное размещение населения

Стоит отметить, что статистические сборники представляют собой неоднозначный источник. С одной стороны, государственный аппарат был заинтересован в сборе точной информации о социально-экономическом состоянии государства: единство в технологии сбора, форме отчетов и регулярность их предоставления способствует проведению сравнительного анализа организационно-экономических показателей. С другой стороны, сохранялась практика манипуляции показателями на местах, статистика активно использовалась в пропагандистских целях. Значительный объем данных оставался закрытым, а некоторые статистические показатели – неучтенными. В целом данные собирались в полной мере в условиях общего контроля со стороны государства, в то время как некоторые показатели оставались за рамками статистических исследований.

Четвертая группа источников – *периодическая печать*. Для определения отношения потребителя к происходящим изменениям в сфере торгового обслуживания привлекаются материалы статей региональных газет «Алтайская правда», «Новая жизнь», «Комсомольская правда на Алтае», «Свободный курс», содержащие производственные отчеты, авторские заметки журналистов о состоянии торговли, письма и воспоминания местного населения о типичных потребительских практиках и изменениях при введении новых экономических

Алтайского края (по данным Всесоюзной переписи населения 1979 года): статистический сборник / ЦСУ РСФСР; Статистическое управление Алтайского края. Барнаул, 1980. 195 с.; Итоги экономического и социального развития Алтайского края за годы десятой пятилетки: Статистический сборник / ЦСУ РСФСР; Статистическое управление Алтайского края. Барнаул, 1981. 118 с.; 50 лет Алтайскому краю: статистический сборник / под ред. В.И. Псарева, Э.Ф. Аунапу, В.И. Шмаковой. Барнаул, 1987. 152 с.; Городские поселения Алтайского края (по данным Всесоюзной переписи населения 1989 года) / Госкомстат РСФСР; Управление статистики Алтайского края. Барнаул, 1990. 178 с.; Развитие агропромышленного комплекса Алтайского края: статистический сборник / под ред. В.И. Псарева, С.В. Михалева, М.С. Бауэр, А.Н. Шуваевой. Барнаул, 1990. 328 с.; Изучаем Алтайский край: Статистический сборник / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю. Барнаул, 2014. 176 с.

мер⁶⁷. Статьи позволили сделать выводы об отношении населения к торговле и уровню предоставляемых услуг. Несомненно, степень объективности изложенного материала является менее явной, чем у предыдущих групп источников. Текст, содержащийся в статьях и заметках, носит публицистический характер и направлен, прежде всего, на привлечение аудитории. В то же время, зачастую отрицательные стороны происходящего опускаются, а на передний план выходит информация, которая соответствует государственной политике или же субъективному мнению автора.

Особую группу составляют *источники личного происхождения*, к которым относятся материалы интервью и воспоминания, собранные в научно-популярных изданиях и при проведении авторского анкетирования⁶⁸. С

⁶⁷ Алтайская правда: краев. массов. газ. / учредитель: краев. Совет нар. депутатов, Администрация Алт. края, краев. гос. унитар. предприятие газ. «Алтайская правда». Барнаул, 1962. № 1, 4, 6, 8, 12, 13, 18, 20, 22; 1966. № 2, 4, 7, 8, 11, 16, 18, 20, 24; 1970. № 9, 13, 19, 22, 24, 220, 221, 227; 1973. № 57, 174; 1974. № 106; 1980. № 284, 1986. № 39, 124, 128, 176; 1987. № 90, 220, 244; 1988. № 27; 1989. № 91, 95, 104; 1990. № 11 – 12, 22, 29 – 30; 68, 70 – 71, 121 – 122, 154; 1991. № 98 – 99, 218 – 219; Козодой О. Одежда с барахолки, ситец со свалки // Комсомольская правда на Алтае. 2007. 09 февр. С. 16; Свирина Г. Я и наш район: Павловские ярмарки – наша гордость // Новая жизнь. Павловск, 2013. 23 марта. С. 8; Свободный курс: независимая газета / учредитель: агентство «Алтапресс», издательство «Алтайская правда», Алтайская региональная ассоциация экономического сотрудничества. Барнаул, Алтайский край, 1991. № 1 – 28.

⁶⁸ Барнаул в воспоминаниях старожилов. XX век. Ч. I. / отв. ред. Л.М. Дмитриева. Барнаул, 2005. 328 с.; Барнаул в воспоминаниях старожилов. XX век. Ч. II. / отв. ред. Л.М. Дмитриева. Барнаул, 2007. 278 с.; Коржов В.М. Городские окраины. Барнаул, 2008. 240 с.; Ужакин С.Ф., Ужакин А.С. Город на песках. Барнаул неформальный. 272 с.; Аршинцева Ольга Алексеевна, 1957 г.р. Состояние розничной торговой сети г. Барнаула в 1960–1980-е гг. // Анкетирование проведено и записано Гряниковой Г.А. Барнаул, 2021. 5 с.; Владимиров Владимир Николаевич, 1956 г.р. Состояние розничной торговой сети г. Барнаула в 1960–1980-е гг. // Анкетирование проведено и записано Гряниковой Г.А. Барнаул, 2021. 7 с.; Скубневский Валерий Анатольевич, 1945 г.р. Состояние розничной торговой сети г. Барнаула в 1960–1980-е гг. // Беседа записана и транскрибирована Гряниковой Г.А. Барнаул, 2021. 2 с.

помощью их анализа представляется возможным охарактеризовать организацию деятельности магазинов и их место в структуре повседневности жителей столицы Алтайского края, определить частные особенности, связанные с уровнем местного производства и доступности импортных товаров, а также выявить общий уровень товарного обеспечения горожан и качества обслуживания. Собранные сведения позволяют проанализировать такие аспекты розничной торговли как количество и качество продовольственных, промышленных и бытовых товаров, выражающихся через организационно-экономические показатели торговой сети (специализация, месторасположение, ассортимент, цены) и личное отношение непосредственно потребителя к состоянию розничной торговли и сложившихся регулярных торговых практиках 1960–1980-х гг. Однако авторы, высказывая своё мнение, руководствуются собственными впечатлениями о происходящем, зачастую опуская действительные причины явлений. Главной целью высказывания является субъективное выражение собственного мнения или преобразованные в сознании временем воспоминания. По данным видам источников невозможно составить целостную картину описываемого события, но они представляют ценность в изучении темы.

Еще одна группа источников – *визуальные данные*. Отдельную категорию источников составляют фотодокументы, содержащиеся в небольшом объеме в Российском государственном архиве кинофотодокументов⁶⁹, а также изображения в выпусках периодической печати и научно-популярных изданиях⁷⁰. Изображения внешнего вида магазинов, основных потребительских

⁶⁹ Российский государственный архив кинофотодокументов (далее – РГАКФД). Электронный каталог.

⁷⁰ Крокодил: сатирический иллюстрированный журнал. М., 1988; Барнаул в воспоминаниях старожилов. XX век. Ч. I. 328 с.; Барнаул в воспоминаниях старожилов. XX век. Ч. II. / отв. ред. Л.М. Дмитриева. Барнаул, 2007. 278 с.; Фотоальбом «Барнаул» к 70-летию Алтайского края и 277-летию Барнаула. Барнаул, 2007. 184 с.; Коржов В.М. Городские окраины. 240 с.; Ужакин С.Ф., Ужакин А.С. Город на песках. Барнаул неформальный. 272 с.; Архивные

практик в торговых залах, типичных ситуаций в сфере розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания позволяет сформировать визуальное представление об изучаемом периоде в истории края.

Таким образом, комплексное использование разноплановых источников дает возможность решить поставленные цель и задачи, провести детальный исторический анализ торговли и товарного обеспечения населения Алтайского края в середине 1960-х – 1991 гг. Для составления целостного представления необходимо обобщение всех имеющихся материалов, а также проведение перекрёстной проверки сведений в разных группах источников.

Научная новизна работы определяется тем, что в ней впервые осуществлена реконструкция повседневных торговых практик городского и сельского населения Алтайского края в середине 1960-х – 1991 гг. Обращение к данным территориальным границам и хронологическому периоду позволило рассмотреть особенности реализации государственного управления и степень эффективности проводимой политики на местах в условиях сибирского региона: дальнейшее расстояние от центра страны, обширная территория при относительно невысокой плотности населения, удаленность населенных пунктов друг от друга.

Разностороннее осмысление механизма торговли и постепенного внедрения рыночных отношений позволяет выявить особенности развития экономики Алтайского края второй половины XX в., а также проанализировать роль государства и общества в управлении торговли и её организации. В рамках истории повседневности и экономической истории комплексно изучены следующие аспекты в контексте регионального подхода: роль торговли в развитии экономики, в решении задач материального и культурного обеспечения людей и формировании уровня повседневной жизни граждан; реализация государственной торговой политики в период т. н. «развитого

социализма»; пути совершенствования механизма и организационной структуры управления; потребности населения и степень доступности товаров и услуг; качество промышленных и продовольственных товаров и обслуживания предприятиями общественного питания и бытового обслуживания.

Рассмотрение вопроса развития торговли, отраслей промышленности и сельскохозяйственного производства потребовало привлечение большого объёма материалов разного происхождения. Основой исследования выступили неопубликованные данные из 13 фондов Государственного архива Алтайского края и 6 фондов Государственного архива Томской области (всего более 140 дел), связанные с ролью и задачами торговли в рамках конкретного региона, а также документы для служебного пользования Управления Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай, опубликованные материалы Российского государственного архива кинофотодокументов, местной периодической печати «Алтайская правда» и «Свободный курс», литературно-художественного иллюстрированного сатирического журнала «Крокодил» и сведения интервью. Привлечение обозначенных источников способствует проведению сравнительного анализа состояния торговли и экономического развития Алтайского края и других регионов Сибири, выявлению общего и особенного в организации торговли, уровне снабжения и степени обеспеченности населения промышленными и продовольственными товарами. Введение большого массива источников в научный оборот впервые определяет их уникальность и научную значимость. В работе помимо проведения историографического обзора осуществлен анализ степени объективности источников, полноты их содержания и дана оценка роли каждой группы источников в сравнении с другими по вопросу истории развития торговли Алтайского края в середине 1960-х – 1991 гг.

Теоретическая значимость работы определяется конкретно-историческим изучением аспектов развития торговли как одной из основных отраслей народного хозяйства. В работе подробно рассмотрены проблематика

уровня и качества потребления граждан, вопросы товарного снабжения и преодоления дефицита, повседневных потребительских практик, что представляет интерес для изучения экономики в рамках истории повседневности. Материалы исследования могут быть использованы для дальнейшего изучения истории торговли, осмысления экономического развития Алтайского края, а также при написании обобщающих трудов по истории повседневности, истории торговли, экономической истории.

Практическая значимость работы. Сформулированные в работе выводы и положения аргументированы, подтверждены фактическими и статистическими данными, документальными источниками. Представленные в работе факты могут существенно дополнить уже имеющиеся данные по истории торговли XX в. и способствовать последующему развитию региональных российских исследований в данном направлении. Использование полученных данных возможно также в практике вузовского преподавания при создании спецкурсов по региональной истории, истории Сибири, истории Советской России.

Определение механизма и организационной структуры управления в сфере торговли и роли торгового обслуживания в повседневности населения может быть применено для выработки методов решения социально-экономических задач региона, в т. ч. развития товарного снабжения Алтайского края как части российской и мировой экономических систем.

Степень достоверности результатов, полученных в процессе диссертационного исследования, определяется широким кругом привлекаемых источников, включающим материалы местной периодической печати, делопроизводственную и статистическую документацию торгующих и контролирующих организаций, а также источники личного происхождения, представленные фотографиями, интервью и воспоминаниями. Привлечение научной и справочной литературы отечественных и зарубежных авторов, а также нормативно-правовых актов изучаемого периода свидетельствует о соблюдении принципа историзма. Корректное использование общенаучных

исследовательских методов с опорой на теоретические и методологические подходы современной науки дает возможность говорить об убедительности и объективности полученных данных.

Сведения об апробации. Рукопись диссертации обсуждалась на заседании кафедры отечественной истории Института истории и международных отношений Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Алтайский государственный университет». Основные выводы и положения диссертационного исследования были опубликованы в печатных и электронных изданиях в виде 28 статей и тезисов научных конференций, из которых 3 статьи в журналах, включенных в Перечень рецензируемых научных изданий ВАК (Барнаул, 2019; Москва, 2022; Елец, 2022)⁷¹.

⁷¹ Гряникова Г.А., Демчик Е.В. Государственная торговля и «черный» рынок в снабжении населения Алтайского края в 1960-е – первой половине 1980-х гг. // Азиатская Россия: проблемы социально-экономического, демографического и культурного развития (XVII–XXI вв.): материалы междунар. науч. конф. / отв. ред. В.А. Ламин. Новосибирск, 2017. С. 191 – 195; Гряникова Г.А. Материалы государственного архива Алтайского края как источник по советской торговле // Документ в современном обществе: между прошлым и будущим: тезисы X Всероссийской студенческой научно-практической конференции, Екатеринбург, 7–8 апреля 2017 г. Екатеринбург, 2017. С. 327 – 330; Гряникова Г.А. Продовольственное снабжение жителей Алтайского края в 1960 – начале 1980-х гг. // Вопросы истории, археологии, политических наук и регионоведения: сборник материалов XIII Всероссийской научной конференции студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых (Томск, 24–26 апреля 2017 г.). Томск, 2017. Вып. 13: в 2 т. Т. 1. С. 206 – 211; Гряникова Г.А., Демчик Е.В. Реализация торговой политики в Алтайском крае в 1960-е – первой половине 1980-х гг. // Мир Большого Алтая. 2017. № 3(2) С. 261 – 277; Гряникова Г.А., Демчик Е.В. Структура потребительских расходов населения Алтайского края в 1960-е – начале 1980-х гг. // Актуальные вопросы истории Алтая: сборник научных статей/под ред. В.А. Скубневского, Е.В. Демчик. Барнаул, 2017. С. 141 – 145; Гряникова Г.А. Роль торговли в развитии экономики Алтайского края в 1960-е – начале 1970-х гг. // Избранные труды международной конференции «Ломоносовские чтения на Алтае: фундаментальные проблемы науки и образования», Барнаул, 14–17 сентября, 2017. Барнаул, 2017. Ч. 2. С. 130 – 133; Гряникова

Г.А. Непродовольственные товары повседневного спроса: потребности и возможности населения Алтайского края первой половины 1970-х гг. // Сборник материалов Всероссийской молодежной научной школы-конференции «Актуальные проблемы исторических исследований: взгляды молодых ученых». Новосибирск, 2017. С. 269 – 278; Гряникова Г.А. Анализ источников по изучению истории развития барнаульской торговли в 1960-е – первой половине 1980-х гг. // Молодежь – Барнаулу: материалы XVII-XIX городской научно-практической конференции молодых ученых / гл. ред. Ю.В. Анохин. Ч. XIX. Барнаул, 2018. С. 644 – 647; Гряникова Г.А., Демчик Е.В. Колхозы в структуре продовольственного снабжения жителей Алтайского края (1960 – 1980-е гг.) // Экономическая история Сибири XX – начала XXI века: сборник статей по материалам V Всероссийской научной конференции (с международным участием), Барнаул, 29 – 30 июня 2018 г. / под ред. Е.В. Демчик. Барнаул, 2018. С. 103 – 110; Гряникова Г.А., Демчик Е.В. «Индустрия дефицита» а советской экономике 1960 – 1980-х гг. (на материалах Алтайского края) // Урал индустриальный. Бакунинские чтения. Индустриальная модернизация России в XVIII-XXXI вв.: материалы XIII Всероссийской научной конференции, Екатеринбург, 18 – 19 октября: в 2-х т. Екатеринбург, 2018. Т. 1. С. 326 – 332; Гряникова Г.А. Торговля 1960–1980-х гг. в экономической системе СССР: оценки советской историографии // Ломоносовские чтения на Алтае: фундаментальные проблемы науки и техники: сб. науч. ст. междунар. конф., 13–16 ноября 2018 г. / АлтГУ; отв. ред. Е.Д. Родионов. Барнаул, 2018. URL: <http://elibrary.asu.ru/handle/asu/6367>. С. 1744 – 1746; Гряникова Г.А. «Ни рыбы, ни мяса»: государственная торговля в Барнауле в 1960–1980-е гг. // Молодежь – Барнаулу: материалы XX городской научно-практической конференции молодых ученых / гл. ред. Ю.В. Анохин. Барнаул, 2018. С. 412 – 414; Гряникова Г.А. Трудовые ресурсы предприятий торговли и общественного питания г. Барнаула в 1960-е годы // Региональные модели российской модернизации в XIX – XX веках: Урал, Сибирь, Казахстан / под ред. Ж.А. Ермаковой, Г.Е. Корнилова, В.А. Лабузова. Оренбург, 2018. С. 69 – 71; Демчик Е.В., Гряникова Г.А. Продуктовый дефицит в изобильном крае: к вопросу о феномене советской торговли 1960–1970-х гг. // Исторические вызовы и экономическое развитие России: материалы Всероссийской научной конференции с международным участием. Екатеринбург, 25– 26 сентября 2019 г. Екатеринбург, 2019. С. 346 – 350; Демчик Е.В., Гряникова Г.А. Вопросы продовольственного снабжения населения 1960 – 1980-е гг. в материалах Государственного архива Алтайского края // Известия Алтайского государственного университета. 2019. 6 (110). С. 23 – 27. DOI (CrossRef): 10.14258/izvasu(2019)6-03; Гряникова Г.А. Бытовое обслуживание жителей Алтайского края в 1960-е годы // Актуальные вопросы истории

Сибири. Двенадцатые научные чтения памяти профессора А.П. Бородавкина: сборник научных статей. Барнаул, 2020. С. 134 – 138; Демчик Е.В., Гряникова Г.А. Трансформация образа жизни населения Алтайского края как результат экономической реформы 1965 г. // Реформы в повседневной жизни населения России: история и современность: материалы междунар. науч. конф. / отв. ред. В.А. Веременко, В.Н. Шайдуров. СПб., 2020. С. 234 – 240; Гряникова Г.А. Торговля в повседневной жизни барнаульцев 1960-х гг. (на материале газеты «Алтайская правда») // Молодежь – Барнаул: материалы XXI городской научно-практической конференции молодых ученых / гл. ред. Ю.В. Анохин. Барнаул, 2019. С. 359 – 361; Гряникова Г.А. Управление торговой деятельностью в Алтайском крае в 1960 – 1970-е гг. // «Мой выбор – наука!»: сборник материалов VI региональной молодежной конференции, XLVI научной конференции студентов, магистрантов, аспирантов и учащихся лицейных классов. Барнаул, 2020. Текст: электронный; Гряникова Г.А. Работник советской торговли в официальных документах и публицистике 1960 – 1980-х гг. (на материалах Алтайского края) // Материалы Международного молодежного научного форума «ЛОМОНОСОВ-2020» / Отв. ред. И.А. Алешковский, А.В. Андриянов, Е.А. Антипов. М., 2020. URL: https://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov_2020/index.htm; Демчик Е.В., Гряникова Г.А. Дефицит в «солнечное десятилетие» Алтайского края: продовольственная торговля в условиях плановой экономики 1960–1970-х гг. // Экономическая история: Ежегодник. 2018/19. М., 2020. С. 301 – 314; Демчик Е.В., Гряникова Г.А. Мотивация трудовой деятельности как фактор развития экономики Алтайского края в 1965–1980-е гг. // Урал индустриальный. Бакунинские чтения: материалы XIV Всероссийской научной конференции. Екатеринбург, 16 – 17 ноября 2020 г.; в 2 т. Т. 2. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет, Институт истории и археологии УрО РАН. Екатеринбург, 2020. С. 5 – 15; Гряникова Г.А. Советская торговля 1960–1980-х гг. в архивных материалах Алтайского края и Томской области // Документ в современном обществе: соединяя пространство и время: материалы XIV Всерос. студен. науч.-практ. конф. Екатеринбург, 9 – 10 апр. 2021 г. Екатеринбург, 2021. С. 171 – 175; Гряникова Г.А. Роль Управления торговли Алтайского крайисполкома в развитии потребительского рынка во второй половине XX века // Материалы II Всероссийской с международным участием научной конференции; Ижевск, 13 апреля 2021 г. / отв. ред. и сост. В. В. Пузанов, Д. В. Репников. Ижевск, 2021. С. 370 – 378; Гряникова Г.А., Демчик Е.В. «Перестройка» в торговом обслуживании барнаульцев в контексте реформ конца 1980-х – начала 1990-х гг. // Российские экономические реформы в региональном измерении: сборник материалов Всероссийской научной конференции, посвященной столетию начала НЭПа / отв. ред. В.А.

Результаты исследовательской деятельности были представлены и получили одобрение на 40 конференциях различного уровня. Основные положения отражены в выступлениях на девяти международных конференциях (Барнаул, 2014, 2015, 2017, 2018 гг.; Казахстан, 2015; Новосибирск, 2016; Пушкин, 2020; Москва, 2020; Магнитогорск, 2021), двух международных конкурсах научно-исследовательских работ (Москва, 2017, 2020 гг.), международной научно-практической конференции с элементами научной школы (Новосибирск, 2021), международной конференции молодых ученых (Каскелен, 2021), международной научно-практической школе-конференции молодых ученых (Москва, 2021), международной научно-практической конференции (Москва, 2021), международном Сибирском историческом форуме (Красноярск, 2021), Всероссийской (с международным участием) научной конференции студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых (Томск, 2017), Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых исследователей (Екатеринбург, 2015), двух Всероссийских студенческих научно-практических конференциях (Екатеринбург, 2017, 2021 гг.), Всероссийской молодежной научной школе-конференции (Новосибирск, 2017), пяти Всероссийских научных конференциях с международным участием (Барнаул, 2017, 2018, 2019 гг.; Екатеринбург, 2019; Ижевск, 2021), трёх Всероссийских научных конференциях (Екатеринбург, 2020; Новосибирск,

Ильиных, В.М. Рынков; Институт истории СО РАН. Новосибирск, 2021. С. 364 – 372; Гряникова Г.А. Магазины Барнаула в структуре повседневности 1960 – 1980-х гг. // Актуальные вопросы истории Сибири. Тринадцатые научные чтения памяти профессора А.П. Бородавкина: сборник научных статей / под ред. В.А. Скубневского, Д.С. Боброва. Барнаул, 2021. С. 155 – 159; Демчик Е.В., Гряникова Г.А. Торговое обслуживание жителей Алтайского края в контексте экономических преобразований второй половины 1960-х – начала 1990-х гг. // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ. 2022. № 01. С. 6 – 11. DOI 10.37882/2223-2982.2022.01.06; Демчик Е.В., Гряникова Г.А. Бытовое обслуживание в городах и сёлах Алтайского края (1960–1980-е гг.): неравенство возможностей // История: факты и символы. 2022. 1 (30). С. 15 – 22. DOI 10.24888/2410-4205-2022-30-1.

2021; Барнаул, 2021), Всероссийской научно-практической конференции (Санкт-Петербург, 2021), пяти региональных молодежных конференциях (Барнаул, 2014, 2015, 2017, 2018, 2019 гг.), трёх городских научно-практических конференциях молодых ученых (Барнаул, 2016, 2017, 2019 гг.), двух форумах аспирантов (Барнаул, 2020, 2021 гг.).

Работа над диссертационным исследованием осуществлялась при поддержке Российского фонда фундаментальных исследований (№ 19–49–220005 «Торговля и товарное снабжение населения Алтайского края в 1960-е – 1990-е гг.: от плановой к рыночной экономике»).

Положения, выносимые на защиту.

1. Управление торговой деятельностью в Алтайском крае осуществлялось непосредственным руководством в лице директоров торгов, трестов, магазинов, предприятий общественного питания и бытового обслуживания и органами исполнительной власти – Алтайским крайисполкомом, городскими отделами народных депутатов, краевым советом народных депутатов, а также государственными инспекциями по качеству товаров и торговле и органами народного контроля. Разветвлённость структуры управления подтверждает высокую степень государственного контроля над торговыми организациями, действующего совместно с общественными органами проверки качественной и количественной реализации задачи экономической политики, заключающейся в обеспечении материальных и культурных потребностей населения.

2. Увеличение товарных ресурсов происходило за счёт временного отказа от экстенсивного роста производства, улучшения материально-технической базы и частичного внедрения элементов рыночной экономики. Прогрессирующая динамика торговли и промышленных и непромышленных бытовых услуг, которая выражалась через объёмы товарооборота, количество и качество приобретаемых товаров, стабильно высокий спрос на промышленные и продовольственные товары, способствовала повышению уровня жизни городского и сельского населения Алтайского края.

3. Торговое обслуживание в Алтайском крае находилось в прямой зависимости от общегосударственных экономических преобразований середины 1960-х и 1985–1991-х гг. Трансформация базировалась на развитии торгового и бытового обслуживания, отраслей легкой и пищевой промышленности, увеличении производства товаров народного потребления и упрочении системы службы быта. Общим для этапов экономической реформы 1965 г. и преобразований периода «перестройки» можно считать направленность государственной политики на развитие торгового обслуживания посредством перестройки способа хозяйствования отдельных предприятий, а не изменение экономической системы в целом. Переход к организационной самостоятельности требовал приспособления к деформированной системе в новых экономических условиях. Вопросы же торгового обслуживания оставались второстепенными, что создавало социальную напряженность, усугубляло товарный дефицит и ухудшало качество обслуживания в розничной торговой сети, предприятиях общественного питания и организациях службы быта.

4. Деятельность Управлений торговли, общественного питания, бытового обслуживания и сельского хозяйства способствовала развитию потребительского рынка в Алтайском крае в середине 1960-х – 1991 гг. с целью устранения социально-экономических и культурно-бытовых различий между населением в городской и сельской местности. Обновление структуры, выделение новых отделов и изменения в штатном аппарате привело к специализации торгов, расширению розничной торговой сети, повышению контроля над торговыми отношениями между основными экономическими акторами – производителем, продавцом и потребителем. Особое внимание уделялось культуре обслуживания покупателей, повышению квалификации сотрудников, санитарному и эстетическому состоянию торговых помещений, поддержанию положительного образа работника советской торговли.

5. При общей стратегии развития СССР торговля Алтайского края имела региональную специфику. Выгодное географическое положение края,

высокая транспортная доступность и непосредственная близость к крупным сырьевым и перерабатывающим регионам способствовали улучшению структуры розничного товарооборота, увеличению продажи промышленной и продовольственной продукции и развитию сети бытового обслуживания. Особенности организации розничной торговой сети, общественного питания и службы быта объясняются дальним расстоянием от центра страны, обширной территорией при относительно невысокой плотности населения, удаленностью населенных пунктов друг от друга.

6. Организационно-экономические показатели, включающие штатное расписание административно-управленческого персонала, численность цехового и торгового персонала и занимаемых ими должностей, половозрастной состав, уровень образованности и членство в партии, характеристику фонда заработной платы, свидетельствуют о постепенном росте заработной платы работников торговли, а также об увеличении числа торгующих предприятий не только в городах, но и сельских районах края при сохранении отраслевого принципа управления, громоздкого управленческого аппарата, что обусловило номенклатурное решение задач и низкую ориентацию на потребности населения.

7. Мотивация трудовой деятельности работников торговли Алтайского края включала в себя идейные, моральные и материальные стимулы. Материальный фактор стимулирования не мог оставаться решающим в заинтересованности работника в связи с отсутствием конкуренции и дефицитом товаров широкого потребления. Регулярные заметки о лучших работниках в прессе, пропаганда почетности труда и перевыполнения показателей формировали в обществе мнение о высоком статусе передового работника, тем самым обеспечивая идейную и моральную мотивацию. Кроме того, профессия продавца сохраняла статус престижности ввиду личной заинтересованности работников в получении первоочередного доступа к дефицитным товарам, повышающим культурно-бытовые условия.

8. По мере насыщения рынка отдельными видами продукции в то же время многие товары широкого потребления и бытовые услуги оставались дефицитными. В повседневной жизни населения важное место занимали трудности в реализации стратегий приобретения товаров и степени удовлетворения потребительского спроса. Согласно воспоминаниям современников, постепенный рост производства товаров широкого потребления, бытовой техники, продуктов питания, увеличение числа предприятий торговли и бытового обслуживания дополняло неполное удовлетворение потребностей по качеству предлагаемых услуг, культуре обслуживания и малому количеству торгующих предприятий в отдаленных районах городов и сельской местности.

Структура диссертации. Согласно поставленным цели и задачам данная работа состоит из введения, 3 глав, включающих 9 разделов, заключения, списка использованных источников и литературы, списка сокращений и приложений. Во введении обоснована актуальность темы исследования, показана степень ее разработанности в исторической науке, определены объект и предмет, цель и задачи, хронологические и территориальные рамки диссертации, охарактеризована источниковая база, методология и методы исследования, описаны научная новизна, теоретическая и практическая значимость работы, показаны степень достоверности и апробация результатов исследования, определены положения исследования, выносимые на защиту.

Первая глава «Основные направления государственной политики в области торговых отношений в Алтайском крае: от производителя к потребителю» отражает степень и методы государственного, общественного и народного контроля над торговыми организациями в условиях плановой экономики. В первом параграфе выявлена структура управления торговлей и её роль в механизме государственного регулирования. Во втором параграфе определяется влияние производства на развитие торговли. Зависимость торговли от экономических трансформаций в середине 1960-х гг. и период «перестройки» представлена в третьем параграфе. Вторая глава «Эволюция

инфраструктуры торговли Алтайского края в контексте экономического развития региона в середине 1960-х – 1991 гг.» включает подробное рассмотрение функционирования, задач, структуры и непосредственной роли предприятий, подчиненных Управлениям торговли, общественного питания и бытового обслуживания, каждому из которых выделен отдельный параграф. Третья глава «Динамика профессионального состава работников торговли и оценка торговых практик современниками» построена на качественном и количественном атрибутивном описании торговых практик. Первый параграф содержит подробную характеристику трудовых ресурсов предприятий торговли, сети общественного питания и службы быта. Во втором параграфе проанализирована идейная, моральная и материальная мотивация работников торговли, включающая личные и общественные аспекты. Третий параграф посвящен отношению потребителя к организации региональной торговли и её месту в структуре повседневности.

В списке источников и литературы представлен массив разноплановых источников, научной литературы и научно-популярных изданий по теме исследования. В приложении представлены сводные статистические таблицы, фотографии, плакаты и другие сопровождающие материалы.

Глава 1. Основные направления государственной политики в области торговых отношений в Алтайском крае: от производителя к потребителю

1.1. Механизм государственного и общественного регулирования торговли

Изучение актуальных вопросов организации советской торговли в рамках конкретного региона позволяет определить влияние торговли на повседневную жизнь и степень удовлетворения потребностей населения. С целью определения содержания процесса функционирования торговли остановимся более детально на характеристике управления в Алтайском крае, включающую организацию деятельности розничной торговли, предприятий общественного питания и службы быта. К основным аспектам управления относятся руководство торговыми предприятиями, их совершенствование и реструктуризация, формирование штатов с указанием численности административно-управленческого, цехового и служебного персонала, должностей и заработной платы, а также процесс соблюдения трудовой дисциплины, включая деятельность государственных инспекций и роль общественного контроля.

Для руководства торговыми предприятиями в 1938 г. был создан отдел торговли Алтайского крайисполкома. В 1955 г. отдел был объединен с управлением местными торгами и реорганизован в *Управление торговли Алтайского крайисполкома*. Согласно документам Фонда Р-926, Управление контролировало и планировало развитие торговли, деятельность всех торгующих организаций края, имея в непосредственном подчинении местные торги¹. В 1965 г. в торговле и общественном питании края было занято 14783

¹ Гряникова Г.А. Материалы Государственного архива Алтайского края как источник по советской торговле. С. 329.

работника, включая 5802 человека в городах и 8936 человек в сельской местности².

Сметами и штатными расписаниями финансовых учреждений и промышленных предприятий города занимался Финансовый отдел исполнительного комитета Барнаульского городского совета народных депутатов. Данные из фонда отдела позволяют судить об уровне развития финансовых учреждений и промышленных предприятий и их взаимосвязи с торговыми организациями, о структуре городских отделов торговли промышленными и продовольственными товарами, организации розничной торговой сети, сети общественного питания и предприятий бытового обслуживания.

Основное место среди торговых организаций занимали местные торги – розничные торговые организации местного подчинения, построенные по административно-территориальному (городские и районные) и товарно-отраслевому признакам. Согласно штатному расписанию, в 1967 г. Барнаульский Горпромторг (городской отдел торговли промышленными товарами) состоял из 6 подразделений (управление, торговый отдел, плановый отдел, бухгалтерия, отдел кадров, административно-хозяйственный отдел) и включал 17 магазинов, 2 павильона, совхоз Спутник, Куета, киоск Новый рынок (Приложение 2)³. Барнаульский горплодоовощторг (городской отдел торговли плодоовощными товарами) в 1969 г. состоял из 5 подразделений (управление, заготовительный отдел, торговый отдел, плановый отдел и бухгалтерия) и включал 2 магазина, продовольственную базу и торгово-заготовительную базу⁴. Барнаульский горхлебторг (городской отдел торговли хлебом) в 1969 г. состоял из 9 подразделений (сектор управленческого персонала, торговый отдел, плановый отдел, бухгалтерия, сектор по учету материальных ценностей, финансово-учетный сектор, учетно-контрольная

² ГААК. Ф. Р–1033. Оп. 5. Д. 725. Л. 25 – 27.

³ ГААК. Ф. Р–784. Оп. 3. Д. 204. Л. 17 – 18.

⁴ ГААК. Ф. Р–784. Оп. 3. Д. 206. Л. 209 – 210, 231.

группа, машинно-счётное бюро, административно-хозяйственный отдел) и включал 20 магазинов, 3 филиала, 12 киосков, 2 продовольственных базы⁵.

В 1987 г. Управление торговли включало объединения «Продтовары» Центрального, Октябрьского, Железнодорожного, Индустриального, Ленинского районов, объединение «Хлеб», Горпромторг, ТШОТ (Текстильшвейобувьторг), ЦУМ (Центральный универсальный магазин), фирму «Детский мир» в г. Барнауле, объединение «Продтовары» и Горпромторг в г. Бийске, Горпищторг и Горпромторг в г. Рубцовске, Новоалтайторг, Горно-Алтайторг, Славторг, краевой Плодоовощторг, проектно-сметное бюро, хозрасчетный оптовый магазин № 8, комбинат торговой рекламы, ремонтно-строительное управление, хозрасчетную стеклотарную базу, Алтайское краевое оптово-розничное объединение «Строительные материалы»⁶.

В целях улучшения руководством предприятиями общественного питания в крае решением Алтайского крайисполкома в 1967 г. из структуры Управления торговли было выделено *Управление общественного питания*⁷. В 1972 г. Управление имело в подчинении 7 трестов и контор, 2 головные столовые, комбинат по торговой технике, проектно-сметное бюро, базу материально-технического снабжения, учебно-курсовой комбинат⁸.

В 1960 г. разветвлённая сеть предприятий бытового обслуживания по предоставлению услуг промышленного и непромышленного характера в крае была подчинена *Управлению бытового обслуживания населения Алтайского крайисполкома*. К 1964 г. после ряда преобразований Управление включало 74 предприятия, строительно-монтажное управление, конструкторско-технологическое бюро и учебно-курсовую базу⁹. В 1965 г. в Алтайском крае бытовое обслуживание населения осуществляли 68 объединений бытового

⁵ ГААК. Ф. Р-784. Оп. 3. Д. 247. Л. 15 – 16, 117 – 118.

⁶ ГААК. Ф. Р-926. Оп. 4. Д. 560. Л. 4.

⁷ ГААК. Ф. Р-1573. Оп. 1. Д. 1. Л. 72

⁸ ГААК. Ф. Р-1573. Оп. 1. Д. 97. Л. 14 – 20.

⁹ Предисловие // ГААК. Ф. Р-1141. Оп. 4. Т. 1. Л. 3.

обслуживания, 46 из которых располагались в сельской местности¹⁰. В 1990 г. укрупнение структуры сформировало сеть службы быта, включающую 50 специализированных предприятий, 1680 ателье, цехов, мастерских и 1607 приемных пунктов и состоящих на самостоятельном балансе и входящих в состав ТПО «Алтайкрайсбыт»¹¹.

Важным направлением увеличения товарных ресурсов и продовольственного снабжения населения Алтайского края являлось развитие сельского хозяйства. Для руководства данной отраслью народного хозяйства в сентябре 1937 г. был создан Алтайский краевой земельный отдел, преобразованный в *Управление сельского хозяйства исполнительного комитета алтайского краевого совета народных депутатов*. Материалы Фонда Р-569 позволяют судить об экономическом состоянии 30 управлений, включающих в себя в 1963 г. 226 совхозов, и регулировании их деятельности (Приложение 3)¹². С 1966 по 1981 гг. происходили количественный рост совхозов (от 227 до 418, т. е. в 1,8 раза) и снижение числа колхозов (от 386 до 223, т. е. в 1,7 раза) при их укрупнении (в 1966 г. в среднем на один колхоз приходилось 314 колхозных дворов, в 1981 г. – 366)¹³.

Ответственность за руководство колхозными рынками, обеспечение необходимых условий для их работы и укрепление материально-технической базы была возложена на потребительские кооперации и местные Советы народных депутатов. Государство не осуществляло прямого регулирования цен на колхозных рынках, также не давало колхозам плановых заданий по реализации продукции.

Помимо непосредственного управления со стороны директоров торгов, магазинов и отделов в них и административного персонала вышестоящих

¹⁰ ГААК. Ф. Р-1141. Оп. 4. Д. 104. Л. 1 – 90.

¹¹ ГААК. Ф. Р-1141. Оп. 4. Д. 1337. Л. 1.

¹² ГААК. Ф. Р-569. Оп. 11. Д. 111. Л. 9 – 12.

¹³ Итоги экономического и социального развития Алтайского края за годы десятой пятилетки: Статистический сборник. С. 21.

организаций влияние на работу магазинов, рынков и предприятий общественного питания и бытового обслуживания оказывали государственные инспекции по качеству товаров и торговле, а также органы народного контроля посредством деятельности комиссий и групп комитетов профсоюза. Деятельность системы органов народного контроля, преобразованных в декабре 1965 г. из органов партийно-государственного контроля, была определена законом «Об органах народного контроля в СССР» от 9 декабря 1965 г., Положением об органах народного контроля в СССР, а также законами союзных и автономных республик¹⁴. 30 ноября 1979 г. был принят Закон СССР «О народном контроле в СССР», устанавливающий образование органов народного контроля по территориальному и производственному признакам¹⁵. Сфера деятельности органов распространялась на все отрасли управления. Основная цель контроля заключалась в предупреждении нарушений и улучшении торгового обслуживания¹⁶. В конце 1970-х гг. в Алтайском крае работало 88 комитетов, 9592 группы (в т. ч. 1366 в г. Барнауле), 4912 постов народного контроля общей численностью более 106 тысяч человек под руководством краевой партийной организации. Кроме того, контролирующую деятельность осуществляли 648 внештатных отделов (в т. ч. 80 в г. Барнауле),

¹⁴ Закон СССР от 9 декабря 1965 года № 4224-VI «Об органах народного контроля в СССР» // [Электронный ресурс]. URL: http://www.libussr.ru/doc_ussr/usr_6332.htm (дата обращения: 01.04.2022); Положение об органах народного контроля в СССР от 19 декабря 1968 г. № 1020 // [Электронный ресурс]. URL: http://www.libussr.ru/doc_ussr/usr_6965.htm (дата обращения: 01.04.2022).

¹⁵ Закон СССР от 30.11.1979 № 1159-X «О народном контроле в СССР» // [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=ESU&n=44514#pwlM24TYtUbvMD Sz> (дата обращения: 01.04.2022).

¹⁶ Гряникова Г.А., Демчик Е.В. Реализация торговой политики в Алтайском крае в 1960-е – первой половине 1980-х гг. С. 264.

объединяющих 6625 инспекторов (в т. ч. 720 в г. Барнауле)¹⁷. В своей деятельности контролирующие органы руководствовались решениями партии и правительства и специальными правилами, утвержденными приказами Министерства торговли РСФСР и регламентирующими соблюдение розничных цен и наценок, правильность отпуска товаров покупателям чистым весом и полной мерой, правильность расчетов с покупателями, состояние весов и измерительных приборов и правильность пользования ими, своевременность и правильность рассмотрения жалоб покупателей¹⁸.

Только за 1964 г. Алтайским краевым управлением государственной инспекции по качеству товаров и торговли было проведено 4565 проверок, включая проверки предприятий совнархоза, Управления бытового обслуживания, Крайпотребсоюза и потребительских коопераций¹⁹. К основным нарушениям относились продажа товаров низкого качества в результате технологических нарушений при производстве, низкая санитарная культура, наценки и нарушение розничных цен, обвес и обсчёт, истёкший срок годности продовольственных товаров, нарушение порядка ведения книги жалоб и предложений²⁰. В 1965 г. из 9337 предприятий торговли и общественного питания проверке подверглись 7874, что составило 84,3 %. Нарушения были выявлены в 30,2 % из проверенных предприятий²¹. В 1970 г. к категории недостачи, растраты, хищения относилось 115 случаев в торговле и 27 – на предприятиях общественного питания, что составило 115 тыс. руб. при общем

¹⁷ Алтайский край 1979–1981 гг.: материалы в дополнение к отчетному докладу Алтайского крайкома КПСС. С. 13; Барнаул в десятой пятилетке (1976–1978 гг.): материалы к отчету Барнаульского горкома КПСС. С. 23.

¹⁸ Основные правила работы и внутреннего распорядка магазина в СССР. // [Электронный ресурс]. URL: <http://www.soviet-trade.ru> (дата обращения: 25.11.2021).

¹⁹ ГААК. Ф. Р–1118. Оп. 3. Д. 1. Л. 1.

²⁰ ГААК. Ф. Р–1118. Оп. 3. Д. 24. Л. 1 – 12.

²¹ ГААК. Ф. Р–1118. Оп. 4. Д. 11. Л. 7 – 18.

доходе предприятий в размере 586435 тыс. руб.²² Одну из категорий нарушений составляла поставка некачественных изделий, включая брак (6,2 %), в т. ч. по вине торгующих организаций в размере 0,5 % (например, черствение хлеба)²³. В 1973 г. проверено 9272 предприятия, нарушения выявлены в 22,6 % от общего числа случаев. Результаты проверок Госинспекций свидетельствуют о высоком уровне выявления нарушений. Так, в 1973 г. из 12 проверенных сельских районов в двух районах уровень нарушения составил от 24 до 27,1 %, в пяти – от 31 до 38, 1%, в двух – 40 %, в трех – от 56 до 68 %. Из общего количества группами народных контролеров проведено 1701 проверки в 39 сельских районах, нарушения при этом выявлены в результате 511 проверок, что составляет 22,8 %. Наибольшее число нарушений связано с продажей товаров по завышенным ценам и пользование несоизмерительными приборами с неправильными или просроченными клеймами. В общей сложности в проверках 1973 г. участвовало 84 внештатных инспектора, 415 общественных контролеров, 361 народный контролер²⁴.

К результату одной из таких проверок относится ликвидация в 1970 г. Барнаульской торгово-закупочной базы Управления заготовок. Руководство базы с целью выполнения плана оптового оборота закупало товары и сельскохозяйственные продукты, не пользующиеся спросом у населения, с нарушением заявок Барнаульского и других горкоопторгов. Неоперативная реализация работниками коопторгов скоропортящихся продуктов приводила к их неоправданной порче. Так, отдельное существование торгово-закупочной базы и коопторга замедляло процесс завоза товаров в магазины, переборки, сортировки и расфасовки товаров. Для решения этой проблемы был сформирован новый штат в коопторге²⁵.

²² ГААК. Ф. Р-606. Оп. 6. Д. 726. Л. 58 – 61.

²³ ГААК. Ф. Р-926. Оп. 4. Д. 95. Л. 8.

²⁴ ГААК. Ф. Р-1118. Оп. 4. Д. 61. Л. 2 – 3.

²⁵ ГААК. Ф. Р-784. Оп. 4. Д. 244. Л. 13 – 14.

Одной из форм контроля выступили сообщения покупателей о недостатках в торговом обслуживании, нарушениях правил торговли и предложения по их устранению, вносимые в книгу жалоб и предложений. Все розничные торговые предприятия были обязаны иметь такую книгу в торговом зале на доступном месте, которая выдавалась по первому требованию покупателя. Администрация магазина в течение 48 часов принимала необходимые меры к осуществлению внесенных предложений, если они целесообразны, а также к устранению недостатков, отмеченных в жалобе. За 1965 г. от населения края поступило 103 жалобы, носящие различный характер: 41 факт продажи некачественных товаров, 26 нарушений правил торговли, 25 нарушений розничных цен, 19 случаев обмера, обвеса, обсчёта²⁶. Но ответы на поступавшие жалобы не всегда были своевременными. Так, на жалобу покупателя магазина № 1 г. Барнаула от 7 июня 1973 г. о продаже водки узкому кругу лиц был дан формальный ответ: «Адреса нет, отвечать некуда»; без ответа более одного месяца оставалась жалоба на грубость продавца магазина Ельцовского района²⁷.

Выявление нарушений влекло за собой соответствующее наказание торговых работников. За 1965 г. наказано в дисциплинарном порядке 1228 человек, в т. ч. 108 – обсуждено в профсоюзных органах на собраниях трудовых коллективов, 74 – оштрафовано, 36 – снято с работы, а также 4 работников осуждены судом²⁸. В 1973 г. проведено 237 занятий с общественностью с охватом 3129 человек и наказано 1819 человек, в т. ч. 552 руководителя: 1490 человек наказано в дисциплинарном порядке, 196 – оштрафовано, 65 – осуждено товарищескими судами, 48 – снято с работы, 1 – осужден народным судом²⁹.

²⁶ ГААК. Ф. Р-1118. Оп. 4. Д. 11. Л. 15.

²⁷ ГААК. Ф. Р-1118. Оп. 4. Д. 61. Л. 3.

²⁸ ГААК. Ф. Р-1118. Оп. 4. Д. 11. Л. 15.

²⁹ ГААК. Ф. Р-1118. Оп. 4. Д. 61. Л. 2.

Потребители из городской и сельской местности также обращались с проблемами, связанными с организацией торговли, в местную газету «Алтайская правда» и редакции общесоюзных газет «Сельская жизнь», «Советская торговля», «Правда». Основными темами обращений выступали нарушение финансовой дисциплины, использование служебного положения в корыстных целях, явление дефицита и рассуждения об его преодолении, перебоях в товарах продовольственного и промышленного характера³⁰.

В 1980-е гг. неотъемлемой составляющей трудового воспитания стали единые политдни, идеологические планерки, дни открытого письма, встречи партийных, советских, хозяйственных руководителей с коллективами предприятий. Проводимые меры были призваны повысить воспитательную функцию партии посредством лекционной пропаганды и устной политической агитации. В частности, 11 пятилетка проводилась под девизом «Каждый слушатель – мастер по профессии, активный общественник, носитель высоких моральных качеств». Формы нравственного воспитания работников были направлены на борьбу с негативными явлениями, на укрепление трудовой дисциплины, формирование разумных потребностей и создание высокой культуры производства и быта. Кроме того, на собраниях большое внимание уделялось роли «идейной закалки» работающей или учащейся молодежи посредством деятельности комсомольского политпросвещения, массовых форм пропаганды и агитации³¹.

Таким образом, анализ и систематизация сведений архивных документов и делопроизводственной документации позволили получить информацию об управлении торговой деятельностью в регионе в условиях плановой системы хозяйствования, подтверждающую высокую степень государственного

³⁰ Столетова А.С. Теневые стороны организации советской торговли в оценках массового сознания 1960–1980-х гг. (интерпретация писем в центральные органы власти и средства массовой информации). С. 153 – 163.

³¹ Барнаул в одиннадцатой пятилетке (1980–1983 гг.): материалы к отчету Барнаульского горкома КПСС. С. 28 – 29.

контроля исключительно административными методами над торговыми организациями, что было обусловлено систематическим количественным расширением сети розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания. Помимо непосредственного руководства в лице директоров трестов, торгов, магазинов, отделов в них, работу торговых предприятий в 1960-е – 1991 гг. контролировали органы исполнительной власти (Алтайский крайисполком, городские отделы народных депутатов, краевой совет народных депутатов), а также государственные инспекции по качеству товаров и торговле и органы народного контроля через комиссии и группы комитетов профсоюза. Особую роль играл общественный контроль, распространенной формой которого являлись письма граждан в редакции газет с целью вскрытия фактов теневых сторон торговой деятельности и связанных с ними проблем в снабжении и обслуживании.

1.2. Влияние производства на развитие торговли

Материальное состояние населения и развитие потребительского рынка находятся в прямой зависимости от производства. Представляется актуальным разностороннее изучение уровня производства во взаимосвязи с качеством потребления гражданами промышленных и продовольственных товаров, вопросов товарного снабжения в период середины 1960-х – 1991 гг.

Централизованная система управления народным хозяйством СССР через систему наркоматов позволила решить задачи по развитию важнейших отраслей экономики, дала возможность перебазировать в годы Великой Отечественной войны ряд промышленных предприятий в восточные районы страны и в короткие сроки наладить производство. V пятилетний план развития народного хозяйства (1951–1955 гг.), по мнению советских экономистов, был признан одним из лучших по экономической эффективности. В середине 1950-х гг. обозначилась проблема совершенствования управления промышленностью, что повлекло за собой замену отраслей системы управления на

территориальную. Так, в 1957 г. был создан Совет народного хозяйства Алтайского экономического административного района. Специфика территории определяла структуру совнархоза, но сохранялись единые организационные принципы управления через отраслевые управления и функциональные управления и отделы³².

Конец 1950-х – начало 1960-х гг. считается успешным периодом по темпам экономического роста и эффективности производства. Динамично улучшались ключевые макроэкономические показатели такие как объем национального дохода, численность населения, реальные доходы населения, в расчете на душу населения, включающие в себя количество приобретаемых населением материальных благ и услуг с учётом изменения розничных цен и расходов на выплату налогов и других обязательных платежей³³. В национальном доходе учитывается вновь созданная стоимости в промышленности, сельском и лесном хозяйстве, строительстве, торговле, общественном питании при вычете потребленных в процессе производства средств производства. Так, рост национального дохода общества позволял увеличивать объём народного потребления, накопления и, как следствие, требовал количественного повышения производства промышленных товаров с целью избегания бюджетного дефицита. С 1965 по 1985 гг. объем товарной продукции промышленности Алтайского края возрос в 3 раза. Наибольший рост производства товаров наблюдался в 1965–1970 гг. при спаде производства в 1980–1985 гг.³⁴

Происходило становление АПК края посредством добавления к крупным комплексобразующим центрам (гг. Барнаул, Бийск, Рубцовск, Камень-на-Оби, Славгород, Новоалтайск) новых аграрно-промышленных узлов в Тальменском и Змеиногорском районах. С целью повышения статуса при распределении капиталовложений были переведены в состав рабочих поселков села Соколово

³² Савицкий И.М. Совнархозы Сибири (1957–1965 гг.). С. 59 – 75.

³³ Белоусов Р.А. Экономическая история России: XX в. Кн. 5. М., 2006. С. 12.

³⁴ 50 лет Алтайскому краю: статистический сборник. С. 10.

Бийского района, Алтайское, Поспелиха, Быстрый Исток, Благовещенка одноимённых районов и Бурсоль Славгородского района³⁵.

К началу 1960-х гг. Алтайский край занимал ведущие позиции по производству продовольствия, сельскохозяйственной и машиностроительной продукции³⁶. На предприятиях края производилось более 80 % тракторных плугов, свыше 34 % грузовых вагонов, около одной трети мощностей паровых котлов, выпускавшихся в РСФСР³⁷. Тракторы АТЗ, плуги «Алтайсельмаш», энергетические котлы Барнаульского и Бийского котельных заводах, буровые установки Барнаульского геологоразведочного оборудования экспортировались в 30 стран мира. Рубцовский завод тракторного электрооборудования стал крупнейшим в стране производителем карбюраторов, стартеров и генераторов. Большой объем продукции выпускали Барнаульские овчинно-меховая и спичечная фабрики, фабрика валяной обуви, ликёро-водочный, дрожжевой и пивобезалкогольный заводы, маслозавод, мясокомбинат, гормолзавод, комбинат хлебопродуктов, меланжевый и хлопчатобумажный комбинаты³⁸. На территории г. Рубцовска действовали мясокомбинат, гормолзавод, пищекомбинат, хлебокомбинат, комбинат хлебопродуктов, швейная и мебельные фабрики, осуществлялось производство стройматериалов, в г. Бийске – мясо-, маслосыр-, фанероспичечный комбинаты, обувная, швейная, чулочно-носочная фабрики, в г. Камне-на-Оби – ликёро-водочный завод, мясокомбинат, элеватор по переработке зерна и приему хлеба, в г. Славгороде – швейная и мебельные фабрики, Бурлинский солепромысел, молочно-

³⁵ Кованов В.А. Новые тенденции индустриального развития городов Алтая в условиях интенсификации аграрно-промышленного комплекса // Алтай в прошлом и настоящем: 50 лет Алтайского края: тезисы докладов к научно-практической конференции / под ред. В.А. Кованова. Барнаул, 1987. С. 200.

³⁶ Очерки истории Алтайского края. С. 387 – 420.

³⁷ Энциклопедия Алтайского края: в 2-х т. Т. 1. С. 159.

³⁸ Город Барнаул за 250 лет: статистический справочник. С. 35; Худяков А.А. История Алтайского края. С. 158.

консервный и хлебный комбинаты, мясокомбинат, пивзавод, в г. Заринске – хлебо-, пищекомбинаты, маслосыркомбинат. В Немецком национальном районе продукцию населению поставляли маслобойни для переработки семян подсолнечника, мельницы, сыроварни, мини мясокомбинаты, колбасные цеха, цеха по производству халвы, в р. п. Павловске – маслозавод, хлебокомбинат, рыбхоз, птицефабрика. Совхоз «Сибирский» Советского района специализировался на выращивании облепихи, «Радужный» и с. Усть-Чарышская пристань – на производстве товарной рыбы. Продовольствие для населения края также производили мясокомбинаты сёл Косихи, Михайловское, Усть-Чарышской пристани, маслосырзаводы в сёлах Косихе, Поспелихе, Ребрихе, Родино, Романово, Солонешное, Тальменке, Тюменцево, Целинное, Шипуново, Усть-Калманке, Чарышское, а также в Быстрианском, Краснощёковском, Мамонтовском, Петропавловском, Смоленском, Советском, Троицком, Угловском и Хабарском районах. Производство хлебной продукции осуществляли хлебокомбинаты, хлебозаводы и хлебоприемные пункты в сёлах Поспелихе, Ребрихе, Родино, Усть-Калманке и Усть-Чарышской пристани, Краснощёковском, Петропавловском, Смоленском, Советском, Угловском и Хабарском районах. На территории сёл Ребрихи и Усть-Калманки располагались элеваторы, в с. Родино – мельница. К менее распространенным предприятиям относились Быстроистокский сахарный завод, Петуховский содовый завод, Быстрианский пчеловодческий комплекс, кондитерская фабрика и молочно-консервный комбинат в р. п. Кулунде, завод сухого молока и швейная фабрика в с. Михайловское, птицефабрика в Смоленском районе, консервный завод в Троицком районе, колбасный цех в Угловском районе³⁹. Разветвлённая сеть производственных предприятий может свидетельствовать об экстенсивном пути развития экономики Алтая, при котором объем

³⁹ Энциклопедия Алтайского края: в 2-х т. Т. 2. С. 72, 87, 143, 167 – 168, 176, 190, 195 – 196, 200, 219, 229, 243, 264, 277, 290, 306, 310, 312, 314, 330, 334 – 335, 337, 354, 366, 367, 369 – 370, 376 – 377, 386, 391, 396, 410.

производства увеличивался за счет введения в эксплуатацию заводов и фабрик, а не повышения эффективности использования имевшегося потенциала.

Алтайский край занимал ведущее место в стране по показателям легкой промышленности и по производству пищевой продукции. В 1965–1970 гг. производство сыра возросло на 42 %, пива – на 28 %, безалкогольных напитков – на 73 %. Алтайский край являлся единственным в Сибири регионом по производству сахара и ведущим по производству мёда⁴⁰. В 1983 г. на общественных пасеках имелось 110 тысяч пчелосемей, 14 специализированных хозяйств вошли в фирму «Нектар» в с. Солтон⁴¹. По воспоминаниям жителей, Алтайские маслосыркомбинаты реализовывали разнообразные сорта сыра – голландский, костромской, кубанский, российский, советский, степной, ярославский⁴². Хлебопекарная промышленность осуществляла производство на дрожжах Барнаульского завода. Только в г. Барнауле белый и серый хлеб, булочки, сайки, пироги, сушки, баранки, рогалики, кондитерскую продукцию населению предоставляли 5 хлебозаводов, расположенные в разных частях города, что в полной мере обеспечивало потребности населения⁴³. В фирменном магазине «Каравай» г. Барнаула ассортимент составлял 50 наименований, включая хлебобулочные, бараночные, сухарные и диетические изделия⁴⁴. Конфеты, карамель и плитки шоколада в ассортименте изготавливала Барнаульская кондитерская фабрика⁴⁵.

Предприятия Алтайского края обеспечивали продовольственной продукцией население региона и, помимо того, поставляли за его пределы сливочное и растительное масла, мясо, муку, колбасные и макаронные изделия.

⁴⁰ Орлов Д.С. Аграрный сектор Алтайского края во второй половине XX в.: от освоения целины к Продовольственной программе. С. 197.

⁴¹ Энциклопедия Алтайского края: в 2-х т. Т. 2. С. 301, 338.

⁴² В каком виде подавать сыр // Алтайская правда. 1966. 9 янв. № 7. С. 4.

⁴³ Ужакин С.Ф., Ужакин А.С. Город на песках. Барнаул неформальный. С. 174 – 182.

⁴⁴ ГААК. Ф. Р–926. Оп. 4. Д. 95. Л. 7.

⁴⁵ Ужакин С.Ф., Ужакин А.С. Город на песках. Барнаул неформальный. С. 174 – 182.

Барнаульский мясокомбинат реализовывал продукцию на Кузбассе, Дальнем востоке и Крайнем Севере. Бийский мясоконсервный комбинат производил на экспорт консервы, мясо, жир, рогакопытную муку. Овчинниковый мясокомбинат с. Налобиха Косихинского района поставлял мясо, колбасные изделия и полуфабрикаты в Кузбасс, Приморье, районы Крайнего Севера. Продукция Рубцовского мясокомбината реализовывалась в районах Урала, Сибири, Дальнего Востока⁴⁶.

К предприятиям по производству напитков относились Барнаульский ликёро-водочный завод, изготавливающий вино, водку, портвейн, настойку, и Барнаульский завод безалкогольных напитков таких как фруктовые воды на натуральных сиропах и лимонады «Крем-сода», «Саяны», «Ситро», «Байкал»⁴⁷. Спирт, ликеро-водочные изделия, безалкогольные напитки и пиво производили Змеиногорский ликёро-водочный завод, Ключевской и Смоленский пивзаводы, 3 пивзавода в Немецком национальном районе, пивзаводы в сёлах Павловске, Поспелихе, Родино, Усть-Чарышской пристани⁴⁸. Барнаульский пивзавод, основанный в 1883 г. купцом А.Ф. Ворсиным, производил пиво на основе саратовского и волгоградского ячменного зерна, имеющего лучшие качества по сравнению с алтайским ячменем⁴⁹. В Суетском районе были разведаны запасы минеральной воды⁵⁰. В 1991 г. на Рубцовском гормолкомбинате было запущено производство молочного пива «Бочо» крепостью 3–4 градуса и стоимостью 39 коп. за литр⁵¹.

С целью расширения экономических связей предприятий Совет министров РСФСР 26 декабря 1962 г. принял постановление об укрупнении совнархозов. Вместо 67 совнархозов в РСФСР осталось 24, в т. ч. Кузбасский,

⁴⁶ Энциклопедия Алтайского края: в 2-х т. Т. 2. С. 58, 74, 258, 316.

⁴⁷ Ужакин С.Ф., Ужакин А.С. Город на песках. Барнаул неформальный. С. 174 – 182.

⁴⁸ Энциклопедия Алтайского края: в 2-х т. Т. 2. С. 150, 176, 243, 264, 290, 310, 334, 377.

⁴⁹ Барнаульское пиво // Алтайская правда. 1966. 20 янв. № 16. С. 4.

⁵⁰ Энциклопедия Алтайского края: в 2-х т. Т. 2. С. 348.

⁵¹ «Бочо» – это пиво. Но какое? // Алтайская правда. 1991. 18 мая. № 98 – 99. С. 2.

объединяющий предприятия Алтайского края и Кемеровской области. Таким образом, начался возврат к централизации. В мае 1963 г. координация совнархозами находилась в ведении плановых комиссий в Западно-Сибирском и Восточно-Сибирском экономических районах (с центрами соответственно в Новосибирске и Иркутске). Одновременно председатели этих комиссий вместе с руководством исполкомов, совнархозов, крупнейших предприятий и организаций объединились в советы по координации развития народного хозяйства. Территориальная система управления промышленностью, реализованная в форме совнархозов, изначально противоречила жесткому планированию производства⁵². В соответствии с решениями Пленума ЦК КПСС «Об улучшении управления промышленностью, совершенствовании планирования укреплении экономического стимулирования промышленности» (сентябрь 1965 г.) практически была восстановлена централизованная система управления промышленностью, воссозданы министерства, которым стали подчиняться промышленные предприятия. Пленум ЦК КПСС потребовал повышения эффективности общественного производства, совершенствования планирования при одновременном повышении прав и самостоятельности предприятий на основе полного хозрасчёта, оценку работы организации по реализации продукции, уровню рентабельности и выполнению планов по поставкам.

В ходе реализации VIII пятилетнего плана развития народного хозяйства (1966–1970 гг.) объемы производства потребительских товаров в Алтайском крае возросли в 1,5 раза, достигнув 2,9 млрд. руб. Сверхплановой продукции произведено на 112 млн. руб., среднегодовой прирост продукции в основном за счет повышения производительности труда составил более 8 %⁵³. Производство в натуральном выражении швейных изделий возросло в 1,8 раза, кожаной обуви – в 3 раза, мебели – в 2 раза, бытовой химии – в 2,7 раза⁵⁴. В 1967 г.

⁵² Савицкий И.М. Совнархозы Сибири (1957–1965 гг.). С. 59 – 75.

⁵³ Преображенный Алтай. С. 73 – 74.

⁵⁴ 50 лет Алтайскому краю: статистический сборник. С. 24 – 27.

Барнаульский хлопчатобумажный комбинат выпускал хлопчатобумажную и крученную пряжу, суровые ткани (бязь, сатин, миткаль, галоин, кирза, тафт), готовые ткани (ситец, мадаполам, миткаль, сатин, бязь, галоин, саржа). Производились набивные ткани в новом колористическом оформлении, с несмываемой глянцевой отделкой, с малосмываемым аппретом, со стойким тиснением, с устойчивой шелковисто-серебристой отделкой, а также сувениры и подарочные изделия. Участок «Ширпотреб» занимался изготовлением дошкольных костюмов, детских платьев, мальчуковых сорочек, песочников, мужского и детского нижнего белья, ночных сорочек, женских панамок, купальников, наволочек, фартуков, пеленок⁵⁵.

Достижение плановых установок стало возможным благодаря технической реконструкции промышленных предприятий Алтайского края. Во второй половине 1960-х гг. было установлено более 300 механизированных поточных и 30 автоматических линий, внедрено более 4 тысяч прогрессивных технологических процессов, модернизировано 8 тысяч единиц оборудования, построено 250 новых предприятий, 57 цехов и производств, более 2 тысяч животноводческих помещений, расширены мощности мясокомбинатов и молочных заводов⁵⁶. Производство мяса в колхозах и совхозах края возросло на 17 %, молока – на 27 %, яиц – на 76 %⁵⁷. Алейский комбинат хлебопродуктов, основанный в 1932 г., обладал высокопроизводительным оборудованием с постоянным обновлением технической базы приемки, обработки и хранения зерна⁵⁸. Происходила интенсификация совхозного производства сельскохозяйственной продукции: прогрессивная система обслуживания техники, внедрение новой почвозащитной системы земледелия, борьба с эрозией, работа с рабочими по овладению экономическими знаниями посредством экономических советов и комиссий. Предпринятые меры по

⁵⁵ ГААК. Ф. Р-1531. Оп. 2. Д. 17. Л. 6 – 7, 61, 75.

⁵⁶ Преображенный Алтай. С. 73 – 74.

⁵⁷ Народное хозяйство Алтайского края в 1966–1970 годах: статистический сборник. С. 4.

⁵⁸ Энциклопедия Алтайского края: в 2-х т. Т. 2. С. 14.

внедрению новой техники, расширению и реконструкции предприятий привели к экономии в размере 42 млн. руб. В 1970 г. прибыль получили 221 совхозное хозяйство, что превысило показатель 1965 г. в 4,2 раза⁵⁹.

В 1970 г. Алтайский край состоял из 10 городов, 31 поселка городского типа, 64 сельских районов, 4 городских районов, включающих 3255 населенных пункта, 248 колхозов. Предприятия легкой промышленности увеличили объем производства на 20 %. Выпуском промышленных товаров занимались 370 предприятий из 470, функционирующих на территории края⁶⁰. Хлопчатобумажных тканей в расчёте на душу населения производилось почти в 3 раза больше, чем в целом по РСФСР. Производство верхнего трикотажа увеличилось в 2,9 раза, достигнув в 1970 г. 2,8 млн. шт.⁶¹ Высокие темпы развития производства способствовали росту оборота по продаже, который в 1970 г. по сравнению с 1969 г. по продовольственным товарам возрос на 5,9 %, непродовольственным – на 8,4 %⁶². С 1965 по 1970 гг. розничный товароборот по государственной и кооперативной торговле, включая общественное питание, в фактических ценах возрос на 27,2 %⁶³.

В целом, в ходе реализации VIII пятилетнего плана развития народного хозяйства объемы сельскохозяйственного производства по основным категориям (мясо, молоко, яйца, зерновые крупы, картофель) в среднем увеличились на 18,2 %, в последующей пятилетке (1971–1975 гг.) – на 12,4 %⁶⁴.

⁵⁹ Преображенный Алтай. С. 78; Липова Г.С. К истории развития совхозов Алтайского края в годы 8-й пятилетки // Алтай в прошлом и настоящем: 50 лет Алтайского края: тезисы докладов к научно-практической конференции / под ред. В.А. Кованова. Барнаул, 1987. С. 175 – 176; Народное хозяйство Алтайского края в 1966–1970 годах: статистический сборник. С. 37.

⁶⁰ ГААК. Ф. Р–1033. Оп. 5. Д. 463. Л. 7.

⁶¹ Преображенный Алтай. С. 83.

⁶² ГААК. Ф. Р–926. Оп. 4. Д. 95. Л. 3.

⁶³ 50 лет Алтайскому краю: статистический сборник. С. 105.

⁶⁴ Орлов Д.С. Аграрный сектор Алтайского края во второй половине XX в.: от освоения целины к Продовольственной программе. С. 197.

Производство продукции пищевой промышленности за 1965–1970 гг. возросло на 33 %, при увеличении численности работников на 10 % и производительности труда – на 16 %. Товары народного потребления производились на 170 предприятиях, объединенных шестью отраслевыми хозрасчетными управлениями.

Качественное и количественное улучшение произошло в мебельном производстве. В 1965–1970 гг. производство в данной отрасли возросло на 97 %, среднегодовой темп прироста составил 14,5 %. Специализация мебельных фабрик края вела к улучшению качества готовой продукции. В производство вводились новые виды продукции: торговая, школьная, кухонная, мягкая мебель, гарнитурный набор «Жилая комната», шкафы для одежды, венские стулья.

В этот период сохранялась направленность экономической политики государства на развитие тяжелой промышленности и отведение предприятиям группы «Б» второстепенной роли. Так, производственная база пищевой промышленности отставала от сырьевых возможностей региона, в то время как производство продукции в машиностроении и металлообработке увеличилось на 72 %, химической промышленности – на 100 %, нефтехимической отрасли – на 41 %⁶⁵. Однако современники отмечали рост производительности предприятий Алтайского края и выпуск большого количества пищевой и промышленной продукции при увеличении доступности и ассортимента товаров народного потребления⁶⁶.

План девятой пятилетки рабочими Алтайского края был выполнен досрочно – 17 декабря 1975 г. Объем производства товаров широкого потребления увеличился на 40 %, производительность труда – на 33 %. Создано 144 образца новых машин и механизмов, освоено 729 видов продукции, 151

⁶⁵ Преображенный Алтай. С. 80 – 84.

⁶⁶ Больше местных товаров // Алтайская правда. 1966. 22 янв. № 18. С. 3; В новом году – новая обувь // Алтайская правда. 1966. 9 янв. № 7. С. 4; В расцвете сил // Алтайская правда. 1966. 4 янв. № 2. С. 2; Изящно, современно // Алтайская правда. 1970. 24 янв. № 19. С. 2.

изделие выпускалось со Знаком качества⁶⁷. С 1970 по 1975 гг. возросло производство в натуральном выражении молочной продукции и консервов в 1,3 раза, мебели – в 1,6 раза, товаров бытовой химии – в 2,2 раза⁶⁸. За десятилетие к 1975 г. прирост розничного товарооборота составил 94 % (1074,4 и 2085 млн. руб.), что несколько уступало динамике роста товарооборота РСФСР (127,3 %) и значительно общесоюзному показателю – 200,8 % (104,8 и 210,4 млрд. руб.)⁶⁹. Количество предприятий общепита Алтайского края с 1968 по 1971 гг. увеличилось в 1,5 раза, посадочных мест – в 1,3 раза⁷⁰, что не уступало общесоюзным темпам развития. Кроме того, обеспеченность населения края сетью предприятий общепита превышала общесоюзный показатель в расчёте на 10 тысяч человек – 19 и 11 предприятий, 577 и 536 посадочных мест⁷¹.

Важным направлением увеличения товарных ресурсов являлось выполнение комплексной программы развития сельского хозяйства. В 1975 г. 27 % сельскохозяйственной продукции являлось сырьем для легкой промышленности. Около 80 % товаров народного потребления вырабатывалось с использованием сельскохозяйственного сырья⁷². На XXV съезде КПСС (с 24 февраля по 5 марта 1976 г.) высшей целью партии был объявлен подъем материального и культурного уровня жизни⁷³.

⁶⁷ ГААК. Ф. Р–1033. Оп. 5. Д. 464. Л. 24 – 26.

⁶⁸ 50 лет Алтайскому краю: статистический сборник. С. 24 – 27; ГААК. Ф. Р–926. Оп. 4. Д. 217. Л. 21.

⁶⁹ Народное хозяйство РСФСР в 1965 г.: Стат. ежегодник. 616 с. URL: <http://istmat.info/node/20469> (дата обращения: 19.10.2019); Народное хозяйство РСФСР в 1975 г.: Стат. ежегодник. URL: <http://istmat.info/node/15622> (дата обращения: 19.10.2019); История социалистической экономики СССР: В 7 т. Т. 7. С. 529.

⁷⁰ ГААК. Ф. Р–1037. Оп. 4. Д. 12. Л. 35.

⁷¹ Торговля СССР: Статистический сборник. С. 17. URL: <https://istmat.info/node/30999> (дата обращения: 20.01.2022).

⁷² Народное хозяйство СССР в 1975 г.: Стат. ежегодник. С. 193. URL: <http://istmat.info/node/15622> (дата обращения: 19.10.2019).

⁷³ Материалы XXV съезда КПСС. С. 166.

Работа предприятий Алтайского края велась с целью реализации программы ЦК КПСС «Основные направления развития народного хозяйства СССР на 1976–1980 годы». В ходе реализации X пятилетнего плана развития народного хозяйства объем производства товаров широкого потребления увеличился на 16 %. Тем самым темп роста по сравнению с данным показателем в течение прошлого пятилетнего план развития снизился в 2,5 раза. Розничный товарооборот государственной и кооперативной торговли увеличился на 18,5 %. Среднегодовые темпы прироста производства товарной продукции предприятиями края в 1976 – 1980 гг. составили 3,5 %, что уступало показателю СССР (4,5 %) и было меньшим по сравнению с показателем в регионе в годы предыдущей пятилетки (7,3 %) ⁷⁴.

С 1980 по 1988 гг. происходило постепенно увеличение производства и потребления основных продуктов питания в килограммах на душу населения. Так, производство мяса и мясных продуктов в перерасчете на мясо увеличилось на 20 %, молока и молочных продуктов в перерасчете на молоко – на 13,1 %, яиц (в шт.) – на 8,1 %, картофеля – на 17,4 %, овощей и бахчевых – на 40 %. Потребление мяса и мясных продуктов в перерасчете на мясо увеличилось на 16,4 %, молока и молочных продуктов в перерасчете на молоко – на 18,6 %, яиц (в шт.) – на 6,6 %, овощей и бахчевых – на 22,9 % при уменьшении потребления картофеля на 8,3 % ⁷⁵.

Динамика производства продовольственной продукции в колхозах, совхозах и других предприятиях представлена в таблице 1. Согласно изложенным данным, средний темп роста производства скота и птицы в период с 1976 по 1988 гг. составил 22,3 %, молока – 16,1 %, яиц – 20,4 %.

⁷⁴ 50 лет Алтайскому краю: статистический сборник. С. 11 – 13.

⁷⁵ Развитие агропромышленного комплекса Алтайского края: статистический сборник. С. 21.

Среднегодовое производство продовольствия предприятиями Алтайского края в 1976–1988 гг. *

	<i>Единица измерения</i>	<i>1976–1980</i>	<i>1981–1985</i>	<i>1986–1988</i>
Скот и птица	Тыс. тонн	2673	2924	3441
Молоко	Тыс. тонн	1168,4	1233,8	1392,2
Яйца	Тыс. шт.	491,1	561,4	616,6

**Сост. по: Развитие агропромышленного комплекса Алтайского края: статистический сборник / под ред. В.И. Псарева, С.В. Михалева, М.С. Бауэр, А.Н. Шуваевой. Барнаул, 1990. С. 168 – 179.*

В связи со значительным увеличением объемов товаров народного потребления и продукции легкой и пищевой промышленности наблюдался рост розничного товарооборота государственной и кооперативной торговли, включая общественное питание. С 1965 по 1985 гг. данный показатель увеличился в 2,9 раза. В 1985 г. розничный товарооборот государственной и кооперативной торговли Алтайского края, включая общественное питание, на душу населения составил 11171 руб., что превышало показатель 1965 г. в 3 раза⁷⁶. Однако в 1991 г. Алтайский край оказался на последнем месте по Западно-Сибирскому району. В 1991 г. розничный товарооборот в фактических действующих ценах составил 7,7 млрд. руб. по Алтайскому краю и 0,6 млрд. руб. по выделенной из состава Республике Алтай. С 1970 по 1991 г. произошло увеличение данного показателя на 6,4 млрд. руб. или в 5,9 раза. По розничному товарообороту край занимал 4 место в Западно-Сибирском районе, уступая Тюменской, Кемеровской и Новосибирской областям⁷⁷.

⁷⁶ 50 лет Алтайскому краю: статистический сборник. С. 10, 106.

⁷⁷ Российский статистический ежегодник. 1995: статистический сборник. С. 651, 654.

В структуре личного потребления населения Алтайского края первое место занимали пищевые продукты, затем одежда и обувь, и наконец, предметы культурно-бытового назначения⁷⁸. В ценах соответствующих лет (млн руб.) среди пищевых продуктов по продаже в государственной и кооперативной торговле первое место занимали мясопродукты, прирост продажи которых с 1965 по 1985 гг. увеличился в 3,3 раза, последнее место – яйца с приростом в 6,9 раза. К первому месту по продаже текстильных товаров относится одежда и белье, увеличивавшиеся в 3,4 раза, последнему месту – шерстяные ткани с приростом в 1,1 раза. Среди предметов культурно-бытового назначения самыми продаваемыми товарами в установленных ценах стала мебель, прирост продажи которой увеличился в 4 раза, менее продаваемыми – хозяйственное мыло, при том, что динамика продаж в млн. руб. уменьшилась в 2,8 раза⁷⁹.

Часть товаров, производимых предприятиями края, имели Знак высшей категории качества и Знак «Н», означающий признак новизны изделия (Приложение 4). В 1977 г. Знак качества получило изделие на местном сырье «Алтайская черноплодная рябина» производства Барнаульского ликёрово-водочного завода⁸⁰. В 1980 г. 65 предприятий края выпускали 327 изделий высшей категории, что составляет 4,9 % от общего выпуска. В 1982 г. со знаком «Н» выпускались 9 % детских курток Объединения по выпуску верхней одежды, 3 % верхнего трикотажа Барнаульской трикотажной фабрики, 1 % детских сорочек швейного объединения «Авангард». К 1985 г. со Знаком высшей категории качества выпускались электросамовары Горно-Алтайского завода «Электробытприбор», мебельные зеркала Барнаульской зеркальной фабрики, диван-кровать Бийской фабрики мягкой мебели, чайник «Алтай», сахарницы и десертный набор Бийского многоотраслевого комбината

⁷⁸ Григорьян Г.С. Торговля в развитом социалистическом обществе. С. 52 – 55.

⁷⁹ 50 лет Алтайскому краю: статистический сборник. С. 107 – 108.

⁸⁰ Барнаул: Энциклопедия. С. 169.

Управления местной промышленности⁸¹. Всего за 1981–1985 гг. 117 наименованиям алтайских товаров Знак качества был присвоен повторно⁸².

В Алтайском крае традиционно сохранялось примерно одинаковое количество населения. По данным 1965 г. численность населения края составила 2766 тысяч человек, в т. ч. 1111,8 тысяч человек городского населения и 1654,2 тысяч человек – сельского⁸³. В 1974 г. общая численность составила 2640,8 тысяч человек, в т. ч. 1336,1 тысяч человек городского населения и 1304,7 тысяч человек – сельского⁸⁴. В конце 1985 г. население края в 2743,9 тысяч человек имело следующее соотношение – 1521,2 тысяч человек городского и 1222,7 тысяч человек сельского⁸⁵. В крае было 9 городов краевого и областного подчинения (Барнаул, Бийск, Горно-Алтайск, Заринск, Змеиногорск, Камень-на-Оби, Новоалтайск, Рубцовск и Славгород) и 3 города районного подчинения (Алейск, Белокуриха, Горняк)⁸⁶. На конец 1991 г. из общего числа в 2664,5 тысяч человек 1547,3 тысяч человек проживали в городах и 1107,2 тысяч человек в сельских районах⁸⁷.

В связи с высокой долей населения в сельской местности, несмотря на постепенное преобладание городского населения (см. Таблица 2), важным звеном экономической системы общества и народнохозяйственного комплекса Алтайского края являлась потребительская кооперация. Её деятельность была направлена на развитие сельскохозяйственного производства, социальное

⁸¹ ГААК. Ф. Р–1033. Оп. 5. Д. 725. Л. 63, 140, 145.

⁸² Алтайский край 1983–1985 гг.: материалы в дополнение к отчетному докладу Алтайского крайкома КПСС. С. 65.

⁸³ ГААК. Ф. Р–1033. Оп.5. Д. 100. Л. 10.

⁸⁴ ГААК. Ф. Р–1033. Оп. 5. Д. 463. Л. 7.

⁸⁵ Алтайский край 1983–1985 гг.: материалы в дополнение к отчетному докладу Алтайского крайкома КПСС. С. 3.

⁸⁶ Мальцев С.Г. Изменения в административно-территориальном делении Алтайского края за 50 лет // Алтай в прошлом и настоящем: 50 лет Алтайского края: тезисы докладов к научно-практической конференции / под ред. В.А. Кованова. Барнаул, 1987. С. 106.

⁸⁷ Алтайский край. Административно-территориальное деление. С. 5.

переустройство и комплексное развитие села, сближение условий городской и сельской жизни.

Таблица 2

**Соотношение городского и сельского населения Алтайского края
в 1965–1991 гг.***

	<i>Всего, тыс. чел.</i>	<i>Городское население, %</i>	<i>Сельское население, %</i>
1965	2766	40,2	59,8
1974	2640,8	50,6	49,4
1985	2743,9	55,4	44,6
1991	2664,5	58	42

**Сост. по: ГААК. Ф. Р–1033. Оп.5. Д. 100. Л. 10; Оп. 5. Д. 463. Л. 7; Алтайский край 1983–1985 гг.: материалы в дополнение к отчетному докладу Алтайского крайкома КПСС: делегату XXII Алтайской краевой партийной конференции. Барнаул, 1985. С. 3; Алтайский край. Административно-территориальное деление. Барнаул, 1992. С. 5.*

В 1966 г. потребительской кооперацией в сельской местности было продано хлопчатобумажных тканей на 13,9 млн. руб., шелковых тканей – на 9,8 млн. руб., шерстяных тканей – на 3,7 млн. руб., швейных товаров – на 55,7 млн. руб., валяной обуви – на 3,9 млн. руб., хозяйственного мыла – на 3 млн. руб., галантерейных и парфюмерных товаров – на 13,3 млн. руб., печатных изданий – на 2,2 млн. руб., мебели – на 8,9 млн. руб. Деятельность кооперации значительно расширяла ассортимент сельских магазинов и лавок, где ранее продавались исключительно керосин, соль, мыло, ситец, тем самым сближая потребительский уровень города и деревни⁸⁸.

⁸⁸ Народное хозяйство Алтайского края за 50 лет Советской власти: статистический сборник. С. 85.

За период с 1965 г. по 1980 г. товарооборот кооперативной торговли СССР увеличился в 2,6 раза, характер аграрного труда изменился в сторону индустриального⁸⁹. Уровень реальных доходов колхозников в расчете на одного члена семьи по отношению к доходам городских рабочих повысился с 75 % в 1965 г. до 89 % в 1980 г. В среднем продажи товаров повседневного спроса увеличились на 58,8 %, а обеспеченность сельского населения основными изделиями длительного пользования возросла в 2–3 раза⁹⁰. Результатом этих перемен стало сближение социально-бытовых условий жизни в городе и на селе. К данной положительной тенденции относится развитие инфраструктуры совхозов и колхозов, располагавшихся в сельской местности Алтайского края. Так, в совхозе «Антипинский» Тогульского района, специализирующемся на производстве свинины, к 1990 г. действовали собственная хлебопекарня и 2 магазина. В Верхнеобском совхозе по производству свиней крупной белой породы в 1960-е гг. услуги населению оказывали столовая, баня, комбинат бытового обслуживания, магазины. В колхозе им. Карла Маркса Немецкого района располагались торговый центр, пекарня, баня и дом быта, в колхозе «Сибирь» в с. Екатерининском Третьяковского района – торговый центр с гостиницей и столовой⁹¹.

С 1980 по 1988 гг. товарооборот кооперативной торговли в расчете на душу населения увеличился в 1,3 раза. Среди городов наибольший рост наблюдался в гг. Славгороде и Новоалтайске – в 1,4 раза, наименьший – в г. Алейске (в 1,1 раза), при уменьшении товарооборота в г. Заринске (в 1,1 раза). В сельской местности наибольший рост товарооборота отмечен в Заринском районе – в 1,6 раза, наименьший – в Первомайском районе (в 1,16 раза)⁹². 31

⁸⁹ Социализм и потребительская кооперация в СССР. С. 5 – 7, 96 – 105.

⁹⁰ Кацва Л. Советское общество второй половины 1960-х – начала 1980-х гг. // История. 2001. № 35. URL: <https://his.1september.ru/article.php?ID=20010350> (дата обращения: 14.03.2021).

⁹¹ Энциклопедия Алтайского края: в 2-х т. Т. 2. С. 37, 92, 157, 328.

⁹² Развитие агропромышленного комплекса Алтайского края: статистический сборник. С. 309 – 311.

июля 1985 г. сдан в эксплуатацию самый крупный в крае кооперативный магазин «Алтай», в 1987 г. открылся кооперативный магазин на ул. Крупской г. Барнаула⁹³.

Рост потребления одежды, обуви, бытовых приборов, культтоваров свидетельствовал о значительных достижениях в обеспечении населения всего Алтайского края не только товарами первой необходимости, но и товарами, повышающими культуру быта и улучшающими условия жизни людей. В течение 1981–1984-х гг. Алтайский край занимал 4 место в Западно-Сибирском экономическом районе по производству товаров культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода на душу населения, отставая от Тюменской области, Красноярского края и Томской области⁹⁴.

Рост продаж продовольственных товаров в 1985 г. по отношению к 1980 г. в ценах соответствующих лет составил 110,6 %, непродовольственных – 128,6 %. При этом наибольший рост относился к таким продуктам, как колбасные изделия (152,6 %), картофель (151 %) и сельдь (142,7 %), наименьший – молоко и молочная продукция (101,2 %), макаронные изделия (101,4 %) и сахар (102,4 %) при отрицательной динамике продажи соли (70,6 %). Среди непродовольственных товаров наибольший рост продаж зафиксирован относительно ковров и ковровых изделий (256,5 %), радиотоваров (199,6 %) и стройматериалов (147,5 %), наименьший – шелковых тканей (101,7 %), товаров бытовой химии (102,4 %) и обуви (115,1 %) при отрицательном показателе роста продажи ювелирных изделий (52,6 %) и шерстяных тканей и платков (66,9 %). Рост продаж товаров культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода составил 115,4 %. При этом наибольший рост относился к продаже легковых автомобилей (201,4 %), магнитофонов (157,9 %) и телевизоров (142,4 %), наименьший – электропылесосов (102,6 %), радиол и радиоприемников (104,1 %) при

⁹³ Барнаул в двенадцатой пятилетке (1986–1988 гг.): материалы к отчету Барнаульского горкома КПСС. С. 114, 118.

⁹⁴ ГААК. Ф. Р–1033. Оп. 5. Д. 725. Л. 4.

отрицательной динамике продажи швейных машин (77,6 %), пианино и роялей (82,8 %), мотоциклов и мотороллеров (88,1 %), велосипедов и мотовелосипедов (93,5 %) ⁹⁵.

В 1991 г. производство товаров народного потребления, включая алкогольную продукцию, в Алтайском крае на душу населения в фактически действующих ценах составило 2917 руб., что вывело край по этому показателю на первое место по сравнению с другими регионами Западно-Сибирского района. Относительно такой же уровень производства наблюдался в Приморском крае и Саратовской области ⁹⁶.

На основе анализа сводных статистических таблиц и определения динамики развития отраслей производства и предприятий обслуживания населения в период 1965–1991 гг. представляется возможным сделать выводы, противоречащие общепринятому мнению о соответствии экономики Алтайского края общесоюзным темпам развития ⁹⁷. При общей положительной динамике производства товаров народного потребления, развития государственной и кооперативной торговли, сети общественного питания и предприятий бытового обслуживания, очевидна отрицательная динамика по отдельным показателям – производство бельевого и верхнего трикотажа, сахара, сливочного и растительного масел, число розничных торговых предприятий. Более того, экономические показатели Алтайского края уступали средним показателям РСФСР по производству кожаной обуви, мяса, консервов и числу предприятий бытового обслуживания (Приложение 5) ⁹⁸.

⁹⁵ Алтайский край 1983–1985 гг.: материалы в дополнение к отчетному докладу Алтайского крайкома КПСС. С. 124 – 127.

⁹⁶ Народное хозяйство Российской Федерации 1992: статистический ежегодник. С. 155 – 157.

⁹⁷ Очерки истории Алтайского края. 448 с.; Преображенный Алтай. 235 с.

⁹⁸ Народное хозяйство РСФСР в 1965 г.: Стат. ежегодник. URL: <http://istmat.info/node/20469> (дата обращения: 10.12.2021); Народное хозяйство РСФСР в 1970 г.: Стат. ежегодник. URL: <http://istmat.info/node/15967> (дата обращения: 19.10.2019); Народное хозяйство РСФСР в 1975 г.: Стат. ежегодник. URL: <http://istmat.info/node/15622> (дата обращения: 10.12.2021);

По состоянию на 1 июля 1965 г. запасов товаров в розничной сети было рассчитано на 125 дней в торговли, на 1 июля 1970 г. – на 99 дней⁹⁹. При росте розничного товарооборота в 1980 г. на 6,9 % товарные запасы сократились на 1,7 %¹⁰⁰. В 1980 г. Алтайский край находился на последнем месте среди регионов Западно-Сибирского района по потреблению в расчете на душу населения мяса и мясных продуктов, картофеля, молока и молочных продуктов (при дальнейшем опережении Кемеровской, Новосибирской и Омской областей в 1985 г.), овощей и бахчевых (с выходом на первое место в 1988 г.), на 3 месте по потреблению яиц после Тюменской и Томской областей (Кемеровской области с 1985 г.)¹⁰¹.

При спаде темпов производительности промышленных предприятий во второй половине 1970-х гг. особенностью массового потребления являлся товарный дефицит, в т. ч. вследствие отсутствия механизма ценового регулирования на основе спроса и предложения и превышения роста доходов над приростом производительности труда. Кроме этого, проблемой становилось неудовлетворительное качество изготавливаемой продукции, особенно в сравнении с импортными товарами. Основным нерешенным вопросом оставался ассортимент и низкий уровень удовлетворенности населения из-за специфики распределения товаров между торгами, предприятиями края и за его пределами (Приложение 6).

Согласно Конъюнктурному обзору торговли Алтайского края, в 1970 г. хлебопекарной промышленностью края не было освоено ни одного нового вида продукции. Требовался пересмотр ассортимента с целью улучшения продукции и появления новых диабетических изделий и хлебопродуктов к пиву. При

Народное хозяйство РСФСР в 1980 г.: Стат. ежегодник. URL: <http://istmat.info/node/15862> (дата обращения: 14.05.2021).

⁹⁹ ГААК. Ф. Р–926. Оп. 4. Д. 95. Л. 5.

¹⁰⁰ ГААК. Ф. Р–926. Оп. 4. Д. 513. Л. 32.

¹⁰¹ Развитие агропромышленного комплекса Алтайского края: статистический сборник. С. 22 – 23.

повышении продаж наблюдались перебои в реализации панировочного сухаря, пшённой и перловой крупы, риса, длинно-трубных макарон, а также полное отсутствие бобовых. Слабым спросом у населения пользовались макаронные изделия I сорта из-за низкой «клейковины муки и черно земельного цвета». При наличии нототении, камбалы, пристипомы, хека и кильки спрос на рыбную продукцию удовлетворен не был, во многом в связи с невыполнением поставки свежемороженой рыбы от Дальрыбсбыта (73 %). При бесперебойной торговле сахаром в продаже отсутствовали конфеты улучшенного качества и пастильно-зефирные изделия, мармелад, кондитерские изделия в красочной упаковке (такой как коробка, пачка, ролики, кулечки, мешочки, жестяные и стеклянные банки). В торговых точках края недостаточным было количество молока в пакетах, творожной сырковой массы, фасованного молока, мороженого и диетической молочной продукции¹⁰².

В 1971–1973 гг. объем продажи рыбы снизился на 0,21 %. Например, в магазинах № 7 и 11 торгового центра «Гастроном», № 19 Второго пищевого торгового центра отсутствовала соленая килька. В магазинах № 3, 7, 9, 11 и 15 торгового центра «Гастроном» руководство ограничило продажу хека при наличии в холодильниках ставриды, мойвы, креветок, ссылаясь на соблюдение установленного ассортиментного минимума. В 1975 г. хлебная торговля велась бесперебойно при прекращении производства коврижки, слойки и ромовой бабы. При наличии вареной колбасы и свинокоченостей в городской торговле мясом и колбасными изделиями наблюдались перебои, как и в торговле молокопродуктами из-за недостаточности выделенных фондов при этом сливочное масло и маргарин производились в достаточном объеме¹⁰³. Не удовлетворялся спрос на глазированные шоколадные конфеты с ликерной, грильяжной, ореховой и фруктовой начинками, неглазированные конфеты, галеты и пастильно-мармеладные изделия¹⁰⁴.

¹⁰² ГААК. Ф. Р-926. Оп. 4. Д. 95. Л. 7 – 10, 28, 30, 33.

¹⁰³ ГААК. Ф. Р-926. Оп. 4. Д. 217. Л. 5, 6, 21.

¹⁰⁴ ГААК. Ф. Р-926. Оп. 4. Д. 217. Л. 22.

В 1980 г. торговля макаронными изделиями велась бесперебойно, но были сняты с производства в связи с изменением качества муки суповые засыпки «Звездочка», «Незабудка» и «Рожки с гребешком», на замену которым были введены лапша и вермишель «Любительская». При увеличении продажи минтая, мойвы, мяса криля, пасты «Океан», рыбных консервов (минтай в томатной заливке, завтрак туриста, сельдь в пресервах, иваси, мойва) общий спрос не удовлетворялся. В продаже всегда имелись пряники, карамель, драже, халва, какао, мягкие и глазированные шоколадные конфеты, затяжное и овсяное печенье, сыры и маргарин. При этом мясо направлялось только для обеспечения предприятий общественного питания, детских и лечебных учреждений. Торговля колбасными изделиями велась только в предпраздничные дни. При наличии молока 2,5 % жирности, сметаны 20 % жирности, обезжиренного творога, кефира, простокваши, напитков с плодово-ягодными наполнителями торговля молочной продукцией в целом велась с перебоями¹⁰⁵.

По причине распространяющихся мер Постановления ЦК КПСС и Совета Министров СССР от 7 мая 1985 г. «О мерах по преодолению пьянства и алкоголизма и искоренению самогонокурения» происходило резкое снижение реализации водки, ликеро-водочных изделий, вина, шампанского и пива в торговых организациях края¹⁰⁶. Согласно объяснительной записке к годовому отчету об исполнении бюджета края за 1985 г., в связи с отказами торгующих организаций план производства Алтайского объединения спиртовой и ликеро-водочной промышленности был выполнен только на 84,3 %. Недовыполненным остался план производства Алтайского объединения винодельческой промышленности «Росглаввиншампанпрома». Также предприятия Крайпотребсоюза в связи с отсутствием солода и остановкой Смоленского пивзавода не выполнили план по производству пива¹⁰⁷. Так, основной общий

¹⁰⁵ ГААК. Ф. Р-926. Оп. 4. Д. 513. Л. 9, 34, 36.

¹⁰⁶ ГААК. Ф. Р-1573. Оп. 1. Д. 832. Л. 36.

¹⁰⁷ ГААК. Ф. Р-606. Оп. 7. Д. 1133. Л. 12 – 13.

план розничного товарооборота был выполнен только на 99 % в связи со снижением реализации вино-водочных изделий¹⁰⁸.

В связи с реализацией антиалкогольной кампании значительно уменьшились объемы производства Змеиногорского ликёро-водочного завода, основанного в 1902 г., Бийского спиртзавода, основанного в 1888 г., и Иткульского спиртзавода Зонального района, основанного в 1868 г.¹⁰⁹ В целом производство водки и ликёро-водочных изделий по Алтайскому краю в 1985–1987 гг. снизилось на 56,3 % (3716 тысяч декалитров и 1625 тысяч декалитров соответственно)¹¹⁰. Меры по борьбе с пьянством привели к новым проблемам: образование очередей за алкогольными напитками, развитие самогонварения и дефицит сахара¹¹¹. Население стало привыкать к наличию только трех видов спиртного – пиво, водка, вино, при том, что под последним понималось всё, что дороже первого напитка и дешевле второго¹¹². Продавцы вино-водочных отделов осуществляли продажу «из-под полы» по завышенным ценам¹¹³.

С целью сохранить рабочие места деятельность некоторых производств была перепрофилирована. Например, в 1985–1987 гг. Иткульский спиртзавод выпускал корм для скота (барду) посредством измельчения зерна с замесом горячей воды, поставлял углекислый газ для безалкогольных газированных напитков. При этом спирт как остаток производства газа оставался на заводе, что позволило постепенно восстановить спиртовое производство, в т. ч.

¹⁰⁸ ГААК. Ф. Р–926. Оп. 7. Д. 1133. Л. 81.

¹⁰⁹ Энциклопедия Алтайского края: в 2-х т. Т. 2. С. 56, 75, 161.

¹¹⁰ Основные показатели экономического и социального развития Алтайского края (паспорт). С. 83.

¹¹¹ Белонучкина А.В., Дьяченко Ю.С., Мариупольский А.М., Скубневский В.А. История Иткульского спиртового завода 1868–2003. Красноярск, 2004. С. 159 – 160.

¹¹² Вино без талона // Свободный курс. 1991. № 1. С. 16.

¹¹³ Козодой О. Одежда с барахолки, ситец со свалки. С. 16.

совместно с Барнаульским ликёро-водочным заводом, где было разрешено производить небольшое количество крепких напитков¹¹⁴.

Сфера общественного питания зависела от поставок молочных и мясных продуктов из колхозов и совхозов. При высоких планах поставок потребителям общесоюзного и республиканских фондов местный потребитель не был в полной мере обеспечен продовольствием. В 1970 г. план закупок по мясопродуктам увеличен по сравнению с 1965 г. на 41,2 %, при этом уровень поставок в Республиканский фонд возрос на 67,8 %, что препятствовало улучшению снабжения местного населения¹¹⁵. В городах и посёлках Алтайского края в начале 1980-х гг. из-за отсутствия необходимых фондов торговля продукцией мясной промышленности была крайне ограничена. В 1981 г. местный производитель продал государству 289,7 тысяч тонн мяса. При повышении государственных закупок скота и птицы в 1982 г. по сравнению с 1975 г. на 14 % (260,7 и 297 тысяч тонн) фонды на местное снабжение понизились на 21 % (61,6 и 48,8 тысяч тонн). В результате потребление на душу населения сократилось и составило 56 кг в год в целом по краю и 53 кг на одного рабочего и служащего, что значительно отставало от среднего уровня обеспеченности по Сибири¹¹⁶.

Продажа продовольственных товаров находилась в прямой зависимости не только от местных производителей, но и от внешних поставок. В конце 1969 г. в продаже Алтайского края отсутствовало детское питание из-за недопоставок Московским, Грозненским и Ленинградским пищекомбинатами¹¹⁷. В 1970 г. Ленинградская фабрика не произвела отгрузки 40 тонн кондитерских изделий, Новосибирская фабрика «Красная Сибирь» –

¹¹⁴ Иткульский спиртзавод: из глубины веков – в блестящее будущее // Еженедельник «Аргументы и факты». 2013. № 52. URL: <https://altai.aif.ru/company/1073074> (дата доступа: 24.04.2022)

¹¹⁵ ГААК. Ф. Р–926. Оп. 4. Д. 95. Л. 8 – 9.

¹¹⁶ ГААК. Ф. Р–1033. Оп. 5. Д. 803. Л. 45.

¹¹⁷ ГААК. Ф. Р–926. Оп. 4. Д. 95. Л. 32 – 33.

мягкие конфеты в связи с уменьшением плана выработки Росглавкондитером¹¹⁸.

В 1970 г. в запасах оседали швейные изделия, обувь, телевизоры, хозяйственное мыло¹¹⁹. Но не был удовлетворён спрос на папиросы «Беломорканал», «Север», «Прибой» и сигареты «Прима» и «Памир»¹²⁰. При бесперебойных поставках в магазины слабым спросом пользовались простынное полотно, махровые полотенца, байковые одеяла, ткани мебельно-декоративной группы, тик для наперников, плательные ткани и джинса, ткани типа «креп-весна», «канифас» и «шотландка»¹²¹. Низкое качество и устаревшие фасоны теннисной комбинированной сорочки, женских джемперов однотипных фасонов с круглым вырезом блеклых расцветок, женский комбинаций без отделки, фуфаяк, футболок и варежек приводили к оседанию товаров на складах магазинов¹²².

В 1971–1973 гг. при общем увеличении продаж одежды и белья на складах магазинов оставались мужские костюмы Бийской швейной фабрики из-за высокой цены, неинтересной модели и структуры тканей, мужские хлопчатобумажные брюки из Корейской Народно-Демократической Республики из-за устаревшей модели и мнущейся ткани, брюки производства Горно-Алтайской фабрики из-за рыхлой мнущейся структуры тканей и неудачного колористического оформления, мужские сорочки из Демократической Республики Вьетнам¹²³. К 1975 г. при повышенном спросе на джемпера типа «лапша» производства Бакинской трикотажной фабрики не пользовались спросом трикотажное белье производства Ленинанаской, Кировоканской, Душанбинской фабрик и женские джемперы Барнаульской

¹¹⁸ ГААК. Ф. Р–926. Оп. 4. Д. 95. Л. 29.

¹¹⁹ ГААК. Ф. Р–926. Оп. 4. Д. 95. Л. 5.

¹²⁰ ГААК. Ф. Р–926. Оп. 4. Д. 95. Л. 11, 34.

¹²¹ ГААК. Ф. Р–926. Оп. 4. Д. 95. Л. 13.

¹²² ГААК. Ф. Р–926. Оп. 4. Д. 95. Л. 18.

¹²³ ГААК. Ф. Р–926. Оп. 4. Д. 217. Л. 8.

трикотажной фабрики из-за неудовлетворительной устаревшей модели, расцветки, отделки, а также последующей усадки и потери формы при стирке¹²⁴.

Слабая связь производств и недостаток шерстяных и шелковых тканей приводили к низкому спросу на швейные изделия. Так, в 1970 г. Алтайский Дом моделей разрабатывал модели швейных изделий из экспериментальных тканей, которые не производились местными фабриками. В результате пошива из других тканей изделия, разработанные по этим моделям, «в готовом виде не смотрелись»¹²⁵. В остатках находились галстуки из-за однообразия рисунков ткани, школьные форменные платья из тяжелого саржевого плетения некрасивого коричневого цвета, дорогостоящие шерстяные и шелковые платья, которые из-за высокой цены «не могли служить рабочим, а как выходные не имели нарядного вида», что в результате приводило к их уценке. Также отсутствие отделочных материалов и фурнитуры ограничивало фантазию модельеров в разработке детской одежды¹²⁶.

В связи с недостаточной производственной выработкой местной промышленности в продаже в течение 1970 г. отсутствовали жакеты, костюмы, платья, взрослые и детские свитера, вискозное женское белье, гарнитуры, женские и девичьи комбинации, ночные рубашки, взрослые и подростковые майки, взрослые и детские тренировочные костюмы, рейтузы, детское белье для ясельного возраста, перчатки.¹²⁷ В 1975 г. наблюдались перебои в продаже мужских и женских цельно- меховых головных уборов из натурального меха, детских панамок, буденовок, шлемок, жакеек, кепи из искусственного меха и кожи¹²⁸.

¹²⁴ ГААК. Ф. Р-926. Оп. 4. Д. 217. Л. 8.

¹²⁵ ГААК. Ф. Р-926. Оп. 4. Д. 95. Л. 14.

¹²⁶ ГААК. Ф. Р-926. Оп. 4. Д. 95. Л. 15, 43.

¹²⁷ ГААК. Ф. Р-926. Оп. 4. Д. 95. Л. 17.

¹²⁸ ГААК. Ф. Р-926. Оп. 4. Д. 217. Л. 10.

Помимо прочего, сложность полного удовлетворения интересов покупателей заключалась в том, что действующая система планирования поставок сырья, фурнитуры, отделочного материала не учитывала систему заказов. Часть изделий, отмеченная в заказах и нужная местному населению, была ориентирована на вывоз за пределы Алтайского края – например, женское кримпленовое пальто, шелковое платье, детские ясельные и школьные платья, спортивные костюмы¹²⁹. Тем самым происходило раскомплектование всей структуры заказов: торговые организации, не закупая предложенные изделия, не покрывали покупательскую потребность, а изготовленные и «навязанные» изделия из выделенных фондов оставались на складах и оптовых базах.

При общем увеличении продажи обуви в 1970 г. не удовлетворялся спрос на модельную хромовую обувь, женские сапожки на среднем и высоком каблуке, женские туфли, мужские полуботинки, мужские ботинки на меху, женская обувь на высоком каблуке 35–37 размеров при оседании в запасах обуви 38–40 размеров¹³⁰. В 1975 г. продолжилась неудовлетворенность спроса на обувь отечественного производства – на женские сапожки утепленные и на меху, модельные туфли на высоком и среднем каблуке, кожаной подошве и подошве КПП, мужские ботинки на меху, полуботинки на кожаной и резиновой подошве, нарядную детскую обувь для дошкольного и гусарикового возраста (1–1,5 года)¹³¹. Кирзовая и юфтевая обувь Горно-Алтайской обувной фабрики из-за технологической дисциплины, небрежности, морально устаревшего оборудования и малых производственных мощностей изготавливалась с браком. Подобная ситуация наблюдалась на Бийской обувной фабрике, однако в основе причин лежали технологические дефекты при полной обеспеченности производства новой техникой и нормальными условиями¹³². В 1989 г. Барнаульская, Бийская и Горно-Алтайская обувные фабрики, являющиеся

¹²⁹ ГААК. Ф. Р–926. Оп. 4. Д. 217. Л. 29.

¹³⁰ ГААК. Ф. Р–926. Оп. 4. Д. 95. Л. 20.

¹³¹ ГААК. Ф. Р–926. Оп. 4. Д. 217. Л. 11.

¹³² ГААК. Ф. Р–926. Оп. 4. Д. 217. Л. 24.

филиалом новосибирского объединения «Обь», не выполнили план по выпуску хромовой, модельной, меховой обуви, в т. ч. изделий для детей и пожилых людей. Часть товаров выпускалась с браком и не соответствовала современным моделям (Приложение 7). Производство продукции, не пользующейся спросом, сопровождалось повышением цен. Кроме того, на неудовлетворительный уровень производства влияли некачественное сырье, износ оборудования и высокая текучесть кадрового состава¹³³.

Характерным явлением в реализации товаров культурно-бытового назначения оставались перебои в продаже мебельных гарнитуров, посуды, электросамоваров, электроутюгов, пылесосов, термосов, холодильников, мясорубок, хрусталя и фарфорофаянсовой посуды. В 1970 г. остродефицитными товарами являлись наручные часы, гитары, духовые инструменты, магнитофоны, мотоциклы, авторучки, фотопленки, ёлочные игрушки и гирлянды. При удовлетворенности спроса на телевизоры «Рассвет», «Аврора», «Гамма», «Бирюза» и увеличенном спросе на телевизоры «Горизонт» и «Рубин – 106» не пользовались потребительским спросом марка «Волхов» из-за внешнего оформления и устаревшей конструкции. При удовлетворенности спроса на духи «Новая заря», «Русские», «Мозаика», «Богатырь», «Юбилейные» в недостаточном объеме производились одеколоны, лосьоны «Огуречный», «Фуру» и «Пингвин», краски для волос, шампуни для сухих волос, крема «Бархатный» и «Утро»¹³⁴.

При увеличении в 1975 г. продаж мясорубок, ножей, садово-огородного инвентаря, стиральных машин «Сибирь-5», «Чайка» с ручным отжимом, «Оренбург», холодильников (особенно компрессионного типа) происходило ухудшение продажи товаров культурно-бытового назначения в связи с недостаточным выпуском ножниц, крышек, терок, лопат, измерительных инструментов, эмалей для пола и цветных, швейных машин повышенного

¹³³ Брак для земляков // Алтайская правда. 1989. 21 апр. № 91. С. 1.

¹³⁴ ГААК. Ф. Р-926. Оп. 4. Д. 95. Л. 42 – 43.

класса с электроприводом типа «Зиг-заг», кофейников, чайников, бидонов, дуршлагов, ковшей. Слабым спросом пользовались пылесосы «Мини-Вихрь» и «Ветерок» из-за низкой мощности¹³⁵. В 1979 г. в г. Барнауле образовалась ситуация дефицита лампочек¹³⁶. В 1984 г. предприятиями края не были выполнены планы поставок мебели, мягких кроватей, скобяных и замковых товаров, изделий из пластмасс, спичек по гг. Бийску, Рубцовску, Славгороду, Камню-на-Оби, Быстроистокскому и Тальменскому районам¹³⁷. В 1990 г. наблюдался острый дефицит в табачных изделиях. По словам директора Бийской табачной фабрики Г.С. Ожерельева, причинами недостатка «Астры» при сохранении уровня производства были снижение поставок сырья из Болгарии, упразднение последнего заготовительного пункта табака в г. Камне-на-Оби в 1989 г., износ оборудования и отсутствие технологий для производства сигарет с фильтром¹³⁸.

При освоении в 1984 г. около 60 новых видов товаров таких как стиральная доска, шашлычница, кольцоброс, детский самосвал в категории дефицитных оставались хозяйственное сито, диск «Здоровье», автошины. Увеличение их выпуска осложнялось недостаточным объемом сырья. Кроме того, некоторые товары могли бы производиться местными предприятиями, но вместо этого импортировались из других областей. Например, предприятия Управления лесного хозяйства были в состоянии освоить производство снегоуборочных лопат, корзин для белья, Бийский лакокрасочный завод – половой краски, Барнаульский завод геофизической аппаратуры – головных телефонов «Моно» и «Сtereo», издательство «Алтайская правда» – настольных календарей, записных книжек, Барнаульский завод мехпрессов – колясок для кукол, завод «Капролит» – гимнастических обручей¹³⁹.

¹³⁵ ГААК. Ф. Р-926. Оп. 4. Д. 217. Л. 12 – 13.

¹³⁶ Козодой О. Одежда с барахолки, ситец со свалки. С. 16.

¹³⁷ ГААК. Ф. Р-1033. Оп. 5. Д. 725. Л. 62.

¹³⁸ Дело – табак // Алтайская правда. 1990. 27 мая. № 121 – 122. С. 5.

¹³⁹ ГААК. Ф. Р-1033. Оп. 5. Д. 725. Л. 62.

В 1970-е гг. на долю местного производства швейных изделий приходилось 70 %, меховых изделий – 68 %, трикотажа – 38 %, обуви – 15 %¹⁴⁰. В связи с этим сфера потребления промышленных товаров во многом зависела от внешних товарных поставок, в которых наблюдались случаи нарушения согласованного с торгующими организациями ассортимента. 15 апреля 1970 г. Грузинский прядильно-трикотажный комбинат вместо взрослых комбинаций без согласования с Алтайской оптовой базой Росторгодежда отгрузил вязаную детскую сорочку, 16 июня 1970 г. – белую мужскую фуфайку вместо изделия синего цвета. Тбилисская трикотажная фабрика и Бузулукская перчаточная фабрика поставляли детские варежки большого покрова¹⁴¹. В 1975 г. при повышенном спросе на продукцию киргизской обувной фабрики «Чолпон» (г. Фрунзе), Ташкентской, Шахтинской, Омской, Новосибирской обувных фабрик, женские полусапожки и ботинки из Чехословацкой Социалистической Республики слабо реализовывались женские сапожки из искусственного лака с непрочными металлическими замками. Так, за январь – февраль 1975 г. Алтайским краем было возвращено 24 пар обуви в ЧССР, 5 – в Польскую Народную Республику, 3 – в Социалистическую Федеративную Республику Югославия, 2 – в Австрию¹⁴². Подобная ситуация складывалась относительно детской обуви. Челябинское обувное производственное объединение поставляли мальчишковые туфли тяжелой, грубой, мрачной расцветки, а также к светлым туфлям прилагались черные длинные шнурки. Свердловская фабрика «Уралобувь» поставляла тяжелые туфли однообразной красной расцветки, при этом частым явлением были полупары из разной кожи. Иркутская фабрика «Ангара» поставляла летние женские туфли по цене в 5 руб. 40 коп. из кожи низкого качества комбинированной расцветки (красный и голубой цвет колодки и розовая подошва)¹⁴³.

¹⁴⁰ ГААК. Ф. Р-926. Оп. 4. Д. 217. Л. 28.

¹⁴¹ ГААК. Ф. Р-926. Оп. 4. Д. 95. Л. 18.

¹⁴² ГААК. Ф. Р-926. Оп. 4. Д. 217. Л. 12, 24.

¹⁴³ ГААК. Ф. Р-926. Оп. 4. Д. 217. Л. 23.

В 1990 г. предприятия Алтайского края испытывали потребность в основных видах сырья в связи с разрушением централизованной системы снабжения. Наиболее перспективное сотрудничество было возможно с китайским рынком при постепенном увеличении суммы внешнего товарооборота. При этом основная часть поставок в КНР приходилась на сырье, минеральные удобрения и товары бытового назначения с постепенным внедрением экспорта оборудования и машин¹⁴⁴. В 1991 г. состоялась встреча директора китайской компании Су Ни Те и главы барнаульской фирмы «Пансибэкс» В. Зайченко, на которой заключено соглашение о реализации более дешевых китайских товаров на местном рынке с дальнейшим вкладом полученной прибыли в совместные предприятия по производству швейных изделий и обуви¹⁴⁵. Распространенным явлением в торговле г. Барнаула стали выставки китайских товаров – курток, пальто, пуховиков, зонтов, магнитофонов, магнитол и видеоцентров. Относительно свободно приобрести данные изделия возможно было в коммерческих магазинах при превышении по сравнению с государственной торговлей стоимости в 20–25 раза. В связи с этим нередко были случаи кражи экспонатов с выставочных витрин¹⁴⁶.

В результате недостатков производства, комплектования товаров и распределения изделий характерными явлениями торговли были очереди, отсутствие отдельных видов товаров, различные способы их добывания – блат, «черный рынок», перепродажа товаров по свободным ценам¹⁴⁷ (Приложение 8). Своеобразным товаром на «черном рынке» являлась очередь на товары, которые «выбрасывались» к концу месяца предприятиями с целью выполнения плана товарооборота. На ряд престижных товаров (джинсы, дубленки, косметика, мебель, ковры, хрусталь, посуда, холодильники, стиральные машины, телевизоры) необходимо было «записываться» и «отмечаться». Так,

¹⁴⁴ Блиц опрос СК // Свободный курс. 1991. № 2. С. 15.

¹⁴⁵ Китай нас скоро отоварит // Свободный курс. 1991. № 21. С. 3.

¹⁴⁶ Уперли прямо с витрины // Свободный курс. 1991. № 26. С. 7.

¹⁴⁷ ГААК. Ф. Р–926. Оп. 3. Д. 78. Л. 38 – 39, 288 – 309.

очередь создавалась и контролировалась самими потребителями, которые контролировали списки товаров¹⁴⁸. Типичным диалогом между покупателем и продавцом магазина в этот период являлся: «А чего нет? – Чего надо, того и нет!»¹⁴⁹. В газетных фельетонах упоминалось о создании в г. Барнауле новой партии «Стоящих в очередях», в которую входили представители всех городов и районов Алтайского края – домохозяйки, рабочие и крестьяне, журналисты и писатели, не выражающие интересы определённого класса, т.к. «в очереди все классы равны» (Приложение 9)¹⁵⁰.

Таким образом, анализ статистических данных и сведений, содержащихся в архивных документах, позволил выявить прогрессирующую динамику торговли предметами повседневного спроса в середине 1960-х – конце 1980-х гг., определяемую ростом объемов товарооборота, количества и качества приобретаемых товаров, стабильно высоким спросом на промышленные и продовольственные товары. При насыщении рынка отдельными видами продукции многие товары широкого потребления оставались дефицитными. Характерными чертами экономики края стали сокращение товарных запасов, перебои в реализации продовольствия и товаров культурно-бытового назначения в связи со спадом темпов производительности промышленных предприятий, уменьшением темпов роста объемов производства краевых предприятий, недопоставками товарной продукции из других регионов. Отсутствие необходимых фондов мясной промышленности, снижение объемов продовольственных фондов местного снабжения при увеличении уровня поставок колхозной и совхозной продукции в Республиканский фонд привели к сокращению потребления на душу населения. Неудовлетворение спроса населения явилось следствием производства промышленных товаров низкого качества, устаревших моделей одежды и обуви, а также раскомплектования структуры заказов при вывозе части производимой продукции за пределы

¹⁴⁸ Соколов А.К., Тяжелникова В.С. Курс советской истории 1941–1991. С. 299 – 300.

¹⁴⁹ Крокодил [Изоматериал]. 1988. № 12. С. 2.

¹⁵⁰ Это ваша партия // Свободный курс. 1991. № 1. С. 15.

региона, поскольку действующая система планирования поставок сырья, продовольствия и товаров не учитывала систему заказов торгующих организаций. В целом, недостатки организации производства и методов управления экономикой приводили к неполному удовлетворению материальных потребностей населения Алтайского края.

1.3. Реформы в экономике и торговом обслуживании, их реализация и последствия

Экономические реформы 1965 года и периода «перестройки» оказали влияние на развитие промышленности, состояние торгового и бытового обслуживания, повседневную жизнь населения Алтайского края. Реформирование заключалось, прежде всего, в повороте государственной политики к развитию торгового и бытового обслуживания, отраслей легкой и пищевой промышленности, укреплению материально-технической базы производства товаров народного потребления и службы быта. Очевидна взаимосвязь проводимых реформ и изменений в развитии отдельных элементов региональной экономики. Как следствие, экономические преобразования отразились на потребительских практиках и отношениях между производителем, продавцом и покупателем.

Экономические меры, обозначенные пленумами ЦК КПСС в марте и сентябре 1965 г. и проведенные в ходе VIII пятилетнего плана развития народного хозяйства (1966–1970 гг.), декларировали изменение системы планирования и управления народным хозяйством. Суть реформы сводилась к внедрению новых методов управления и элементов рыночных регуляторов (прибыль и рентабельность) в нерыночную плановую экономику, повышению хозяйственной и экономической самостоятельности предприятий, которым

разрешалось из части прибыли создавать фонды развития производства и материального поощрения работников¹⁵¹.

Преобразования были призваны способствовать повышению уровня и качества жизни в целом. Провозглашалось, что действие реформы 1965 года и последующих экономических преобразований приведет к обеспечению должного качества продукции, установке новых пропорций между отраслями в соответствии с ростом покупательной способности населения и планомерным обеспечением спроса. Следствием внедрения данных мер выступали повышение качества повседневной жизни населения и изменение образа жизни в сторону более полного удовлетворения потребностей¹⁵².

Одним из ведущих директивных показателей, при сокращении числа с 30 до 9, оставался общий объем реализованной продукции¹⁵³. Восьмая пятилетка, получившая общесоюзное название «золотой», по данному показателю в Алтайском крае была выполнена досрочно¹⁵⁴. Произошло значительное увеличение объемов товаров народного потребления и продукции пищевой промышленности, и, как следствие, значительный рост розничного товарооборота государственной и кооперативной торговли, включая общественное питание¹⁵⁵.

Следуя одной из мер экономической реформы по восстановлению системы отраслевого управления, в 1965 г. создано Управление бытового

¹⁵¹ Решения партии и правительства по хозяйственным вопросам. Т. 5. С. 376 – 388, 408 – 472, 640 – 645.

¹⁵² Губанов С.С. «Косыгинская реформа»: итоги и уроки. // [Электронный ресурс]. URL: <https://institutiones.com/personalities/672-kosiginskaya-reforma.html> (дата обращения: 29.11.2021).

¹⁵³ Соколов А.К., Тяжельникова В.С. Курс советской истории 1941–1991. С. 268.

¹⁵⁴ Преображенный Алтай. С. 73 – 74, 78.

¹⁵⁵ Народное хозяйство РСФСР в 1965 г.: Стат. ежегодник. URL: <http://istmat.info/node/20469> (дата обращения: 19.10.2019); Народное хозяйство РСФСР в 1975 г.: Стат. ежегодник. URL: <http://istmat.info/node/15622> (дата обращения: 19.10.2019).

обслуживания Алтайского края для руководства службой быта в регионе¹⁵⁶. В 1967 г. образовано Управление общественного питания Алтайского крайисполкома, в состав которого вошли тресты столовых и Алтайская краевая контора ресторанов и кафе¹⁵⁷. С целью улучшения оперативного руководства в 1975 г. создано Барнаульское хозрасчетное городское управление колхозными рынками¹⁵⁸.

В течение 1965–1970 гг. развитие получила широкая сеть многоотраслевых предприятий в городах и районах Алтайского края, деятельность которых была направлена на расширение бытовых услуг. Население имело возможность получить услуги по ремонту и пошиву одежды и обуви, срочной стирке белья, выдаче напрокат предметов культурно-бытового назначения и крупной бытовой техники, парикмахерские услуги. Вводилась практика продажи товаров в кредит: цветных телевизоров, электрогитар, холодильников, магнитофонов, электропроигрывателей¹⁵⁹. Однако при изначальном потребительском интересе к кредитованию положительная динамика продаж по новому способу во второй половине 1960-х гг. наблюдалась только относительно радиоприемников и телевизоров (см. Таблицу 3).

¹⁵⁶ ГААК. Ф. Р–926. Оп. 4. Д. 206. Л. 46.

¹⁵⁷ ГААК. Ф. Р–834. Оп. 6. Д. 814. Л. 57 – 68.

¹⁵⁸ ГААК. Ф. Р–926. Оп. 4. Д. 187. Л. 24.

¹⁵⁹ ГААК. Ф. Р–926. Оп. 3. Д. 78. Л. 192 – 196.

Динамика продажи товаров населению в кредит в 1966–1970 гг., шт.

<i>Вид</i>	<i>1966</i>	<i>1970</i>	<i>Динамика, %</i>
Велосипеды, мотовелосипеды и мотоциклы	6005	3185	-53,04
Ковры (тыс. руб.)	192	29	-15,10
Кожаная обувь (тыс. руб.)	158	86	-54,43
Мебель (тыс. руб.)	6061	4878	-80,48
Мотоциклы и мотороллеры	5181	3366	-64,97
Радиолы	11324	6326	- 55,86
Радиоприемники	1380	1811	+31,23
Телевизоры	23122	31703	+37,11
Ткани (тыс. руб.)	1690	532	-31,48
Фотоаппараты	639	156	-24,41
Часы	3594	255	-7,10
Швейные машины	2581	1605	-62,19

**Сост. по: Народное хозяйство Алтайского края в 1966–1970 годах: статистический сборник / ЦСУ РСФСР; Статистическое управление Алтайского края. Барнаул, 1972. С. 254.*

Особое внимание уделялось воспитательной работе сотрудников службы быта, ориентации их на улучшение качества и культуры бытового обслуживания. Однако потребитель отмечал продолжающиеся кадровые проблемы – низкий уровень квалификации мастеров, нахождение на рабочем месте в алкогольном опьянении и, как следствие, низкокачественный и длительный ремонт изделий¹⁶⁰.

¹⁶⁰ Телевизор требует ремонта... (письма с комментариями) // Алтайская правда. 1966. 14 янв. № 11. С. 3; Дорогой ремонт // Алтайская правда. 1966. 25 янв. № 20. С. 3.

Строительство новых предприятий, создание системы объединений и комбинированных предприятий дали возможность увеличить предоставление бытовых услуг в 2,5 раза. В 1970 г. выпущено и реализовано 400 тыс. шт. одежды по фасонам и размерам заказчиков, более 150 тысяч пар кожаной обуви¹⁶¹. В 1971 г. быстрый рост пользования сложной бытовой техникой привел к увеличению объема услуг по её ремонту, который составил около 3 млн. руб.¹⁶² В 1975 г. по сравнению с 1965 г. число предприятий бытового обслуживания увеличилось на 32,4 %, что на 2,8 % превышало показатель РСФСР. Общий объем выполненных работ в фактически отпускных ценах составил 66,9 млн. руб., тем самым превысив показатель 1965 г. в 3 раза, и показатель РСФСР 1975 г. – в 1,5 раза¹⁶³.

Повышение уровня жизни населения было невозможно исключительно на основе роста производительности предприятий и розничного товарооборота. Несомненно требовалось улучшение качества реализуемых товаров и услуг. В торговлю внедрялся передовой метод самообслуживания, проводились открытые выставки товаров, продажа товаров по образцам, принимались заказы на пошив больших размеров швейных изделий и обуви по требованию покупателей, что значительно повышало уровень торгового обслуживания¹⁶⁴. 10–13 апреля 1980 г. в г. Барнауле проведена краевая выставка-товаров культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода, производящихся промышленными предприятиями края¹⁶⁵. К 1970 г. предприятиями края было освоено свыше 360 новых видов промышленных изделий. В розничной

¹⁶¹ Преображенный Алтай. С. 85.

¹⁶² Пятилетка. Год четвертый // Алтайская правда. 1970. 28 янв. № 22. С. 3.

¹⁶³ Народное хозяйство РСФСР в 1965 г.: Стат. ежегодник. URL: <http://istmat.info/node/20469> (дата обращения: 19.10.2019); Народное хозяйство РСФСР в 1975 г.: Стат. ежегодник. URL: <http://istmat.info/node/15622> (дата обращения: 19.10.2019).

¹⁶⁴ ГААК. Ф. Р–926. Оп. 2. Д. 14. Л. 503.

¹⁶⁵ Алтайский край 1979–1981 гг.: материалы в дополнение к отчетному докладу Алтайского крайкома КПСС. С. 123.

продаже появились новые детские меховые пальто и пальто для детей дошкольного возраста, мужские спортивные куртки с подкладкой из меховых овчин, женские пальто из шубных овчин, более эффективные чистящие средства, художественные изделия из керамики и камня, масляная краска из местного сырья, хозяйственная посуда.

Согласно новым экономическим мерам, заработная плата была поставлена в прямую зависимость от роста производительности труда. Это нововведение в полной мере соответствовало пониманию того, что образ жизни, прежде всего, находится в прямой зависимости от уровня доходов. Благодаря новой технике, технологии производства, организации труда предприятия стали получать сверхплановую прибыль, что позволило увеличить фонды развития и совершенствования производства, материального поощрения, социально-культурных мероприятий и жилищного строительства. С 1965 по 1970 гг. заработная плата одного работника промышленности в среднем возросла с 96 руб. до 125 руб. 60 коп. Тем самым повышение составило 30 %. Наибольший среднегодовой прирост заработной платы был характерен для предприятий тяжелой промышленности гг. Барнаула (5,2 %), Бийска (6,2 %), Рубцовска (5,4 %), Новоалтайска (4,7 %). Ежегодно наблюдалось увеличение премий из фонда материального поощрения. Если в 1966 г. удельный вес премий в фонде заработной платы составлял 0,1 %, то в 1967 г. – 1,1 %, 1968 г. – 3,7 %, 1969 г. – 5,2 %, 1970 г. – 5,7 %¹⁶⁶. Действительно рост доходов жителей края соответствовал предполагаемым результатам внедрения новых экономических мер. Но в итоге экономика столкнулась с новой проблемой: увеличивающиеся темпы роста зарплаты не соответствовали объемам производимой продукции, что привело к недостатку товаров повседневного спроса. Другими словами, темпы промышленного производства не соответствовали повышающемуся уровню заработной платы, способному удовлетворить материальные потребности населения.

¹⁶⁶ Преображенный Алтай. С. 76 – 77.

Экономические преобразования середины 1960-х гг. способствовали переменам в повседневной жизни населения Алтайского края. Перевод на отраслевой принцип руководства, переход органов управления на хозрасчет и новую систему планирования и экономического стимулирования создали условия для совершенствования производства. Наряду с ростом количественных показателей произошло качественное преобразование розничной торговой сети, общественного питания и службы быта. Происходило укрупнение магазинов, увеличение количества предприятий общественного питания и посадочных мест, создание комбинатов бытового обслуживания. Результаты работы предприятий оценивались по увеличению реализованной продукции, росту прибыли и рентабельности производства. Такой подход требовал от производителя лучшего изучения потребностей населения в соответствующих видах продукции. Но проблема ассортимента в связи с малоизученным спросом потребителя сохранялась, что приводило к ироничным высказываниям населения (Приложение 10)¹⁶⁷.

Курс на «перестройку» был сформулирован в решениях XXVII съезда партии в 1986 г. и последующих пленумов ЦК КПСС. Главную составляющую реформ представляло введение «рыночного социализма» путем изменения структурной государственной политики с помощью развития товарно-денежных отношений, государственной поддержки индивидуальной и кооперативной форм деятельности, привлечение частного капитала в форме совместных предприятия¹⁶⁸.

¹⁶⁷ Козёл за пустым прилавком в одном из овощных магазинов на Алтае, лист бумаги с надписью «капусты нет». // РГАКФД. Ед. хр. 35328. URL: <http://photo.rgakfd.ru/photo/149024> (дата обращения: 30.01.2022); Боров Ю. История государства советского в преданиях и анекдотах. М., 1995. 296 с.

¹⁶⁸ Стенографический отчет XXVII съезда Коммунистической партии Советского Союза 25 февраля – 6 марта 1986 года. Т. 1. // [Электронный ресурс]. URL: <http://soveticus5.narod.ru/85/xxviit1.htm> (дата обращения: 20.01.2022).

Основным вопросом при подготовке экономического реформирования стало расширение самостоятельности предприятий, перевод их на полный хозрасчет (самофинансирование, самоуправление, выбор коллективом руководителей)¹⁶⁹. Примером реализации этого условия может служить перевод 30 августа 1990 г. по решению трудового коллектива на арендную форму организации труда Управления торговли Алтайского крайисполкома и Центрального универмага (Приложение 11), который получил основные фонды, инвентарь, оборотные средства и активы. Основные задачи нового арендного предприятия «Центральный универмаг» сохранились прежними – организация розничной торговли промышленными товарами и производственная деятельность. К нововведению относились получение статуса юридического лица, собственного баланса, счетов в банках, печати и штампа¹⁷⁰. В июне 1991 г. подобный договор был подписан между Алтайским коксохимическим заводом, Управлением торговли и китайской фирмой, по которому представители завода становились совладельцами барнаульского ресторана «Алтай», получая 33 % прибыли¹⁷¹. Расширение самостоятельности предприятий и отход от исключительности государственной формы собственности привел к стремительному увеличению мелких организаций торговли, существовавших в различных формах. К началу 1992 г. в Алтайском крае функционировало 2910 приватизированных малых предприятий торговли и бытового обслуживания и 608 кооперативов, что превышало показатели других регионов Западно-Сибирского района¹⁷².

Вводимые меры были призваны повысить ориентацию производства на потребителя, расширить свободу отдельных торгующих организаций в

¹⁶⁹ Шабашова Е.В. Деформация советской системы управления в период «перестройки» на примере государственной розничной торговли. С. 250 – 257.

¹⁷⁰ Тюленева Т.Г. Центральный универмаг в Барнауле // Весь Алтай. URL: <http://altlib.ru/territorii/barnaul/tsentralnyiy-univermag-v-barnaule/> (дата обращения: 17.05.2021).

¹⁷¹ Прибыль от ресторана // Свободный курс. 1991. № 13. С. 7.

¹⁷² Российская Федерация в 1992 году (Статистический ежегодник). С. 79, 84.

формировании ассортимента продукции и форм торгового обслуживания. Но расширение самостоятельности предприятий в условиях экономического спада сформировало новую проблему. Предприятия, на балансе которых находились объекты инфраструктуры, испытывали финансовую трудность при покрытии вновь возникающих затрат, которые ранее относились к государственному бюджету¹⁷³.

Проведение реформы продолжилось реорганизацией органов государственного управления с целью сокращения бюрократического аппарата для более оперативного решения текущих задач на производстве и в сфере товарного обращения. В 1991 г. было упразднено Управление торговли Алтайского крайисполкома¹⁷⁴. Реорганизовано Управление общественного питания в краевую фирму по оказанию услуг и координации хозяйственной деятельности предприятий общественного питания. В состав новой организации вошли Тресты столовых Центрального, Октябрьского, Железнодорожного, Ленинского, Индустриального районов г. Барнаула, а также гг. Бийска, Рубцовска, Славгорода и база материально-технического снабжения¹⁷⁵.

Однако реструктуризация органов государственного регулирования привела к отрицательному результату. Ранее местные органы, представленные Управлениями торговли, общественного питания и бытового обслуживания, владели комплексной информацией о региональных особенностях торгового обслуживания и ситуацией в отдельно взятых торгующих организациях городов и районов края. Непосредственное подчинение Минторгу РСФСР привело к усугублению неуправляемости предприятиями на местах. Территориальная удаленность от центра, отсутствие вертикали управления и, как следствие,

¹⁷³ Емельянова Т.П. Подходы и результаты исследования социально-экономического поведения приватизированных предприятий Алтайского края. С. 53 – 74.

¹⁷⁴ ГААК. Ф. Р–834. Оп. 4. Д. 226. Л. 250 – 252.

¹⁷⁵ ГААК. Ф. Р–1573. Оп. 1. Д. 1. Л. 72, 77.

бесконтрольность, привели к ухудшению торгового обслуживания и стали одной из причин усугубления товарного дефицита¹⁷⁶.

Низкая эффективность работы служб изучения спроса на товары и его прогнозирование в торговых организациях и на промышленных предприятиях привели к неравному соотношению спроса и предложения на товарный ассортимент. В 1986 г. на предприятиях в крае было освоено свыше 900 видов изделий, обновлено более 200 моделей швейных и 62 трикотажных изделий. Вместе с тем готовая продукция «оседала» в магазинах и оптовых торговых предприятиях из-за низкого качества, несоответствия предлагаемого ассортимента потребностям населения¹⁷⁷.

Проблема ассортимента дополнялась некомпетентностью торгового персонала. Показателен пример из обращения читателя в газету «Алтайская правда» 1986 года выпуска: «В наших магазинах есть морская рыба, креветки, кальмары. Мы – сибиряки, и далеко не каждый из нас знает, как их нужно готовить... Люди ходят с деньгами вокруг товаров и продуктов, а продавец, который обязан быть консультантом, не только молчит, но и на заданный вопрос, скорее всего, ответит "не знаю"»¹⁷⁸.

Рост покупательной способности населения и отсутствие нужного товара в легальной торговле привели к активному развитию деятельности теневой экономики. Продажа товаров наряду с официальной государственной розничной торговлей происходила и на полуофициальных рынках – «толкучках», «барахолках», «с рук», по выходным дням¹⁷⁹. «Черный рынок» поставлял потребителю одежду, обувь, ткани, продовольственные товары, осуществляя их продажу по свободным ценам и активно применяя технику

¹⁷⁶ Демчик Е.В., Гряникова Г.А. Торговое обслуживание жителей Алтайского края в контексте экономических преобразований второй половины 1960-х – начала 1990-х гг. С. 6 – 11.

¹⁷⁷ В долгу у покупателя // Алтайская правда. 1987. 17 апр. № 90. С. 3.

¹⁷⁸ Давайте учиться торговать // Алтайская правда. 1986. 7 февр. № 29. С. 2.

¹⁷⁹ «Чёрный» рынок: что почём // Алтайская правда. 1991. 2 ноя. № 218 – 219. С. 5.

блата¹⁸⁰. В процессе «добывания» товара основную роль играли не деньги, а т. н. поиск «связей» по принципу «ты – мне, я – тебе»¹⁸¹. Поэтому наиболее обеспеченными в товарном плане были люди, имеющие отношение к торговле, и чиновники¹⁸². Система распределения способствовала нарастанию социального конфликта по неравенству условий в смысле доступа к товарам потребления.

Еще одним недостатком при внедрении новой системы экономического планирования стали трудности в разработке механизмов по реализации региональных программ. Причиной являлась недостаточная информативная база вследствие необходимости решения беспрецедентных по сложности и новизне задач и отсутствия методических разработок как в Министерстве экономики РФ, так и в Комитете по экономике администрации края¹⁸³. На государственном уровне не существовало целостной концепции реформ, что приводило к непоследовательности экономических преобразований в регионах.

К концу 1980-х гг. сложились невысокий уровень социального развития и устойчивые диспропорции в экономике Алтайского края, что определило низкое стартовое положение региона накануне перехода к рыночной экономике¹⁸⁴. Народное благополучие в понимании удовлетворения потребительского спроса в большей мере зависело от темпов производства промышленных предприятий. К 1990 г. главной проблемой промышленности являлся износ производственных фондов. При этом уровень национального

¹⁸⁰ ГААК. Ф. Р-926. Оп. 3. Д. 78. Л. 38 – 39, 288 – 309.

¹⁸¹ Соколов А.К., Тяжельникова В.С. Курс советской истории 1941–1991. С. 300.

¹⁸² Козодой О. Одежда с барахолки, ситец со свалки. С. 16.

¹⁸³ Сибиркин Ф.К. Проблемы экономического планирования в переходный период к рыночной экономике // Экономическая реформа: оценка состояния экономики Алтайского края, ближайшие перспективы её развития: информационно-аналитический сборник. Барнаул, 1994. С. 44 – 45.

¹⁸⁴ Социально-экономические аспекты реформирования в Алтайском крае в 90-е годы. С. 230.

дохода на душу населения в крае был ниже, чем в других сибирских регионах – например, Новосибирской и Омской областях. Кроме того, показатели прироста внутреннего валового продукта были ниже общероссийских¹⁸⁵. Из этого следует, что трансформация экономической системы была необходимым условием дальнейшего устойчивого развития региона.

Общим для этапов проводимых реформ середины 1960-х и 1985–1991-х гг. можно считать направленность государственной политики на развитие торгового обслуживания посредством перестройки способа хозяйствования отдельных предприятий, а не изменение экономической системы в целом. Переход к организационной самостоятельности требовал от руководителей знания экономики региона, логистики товаров, соответствующих навыков для выполнения планов товарооборота. В действительности управленческий аппарат торгующих организаций был не готов к решению обозначенных задач. Устоявшаяся плановая система не предполагала наличия предпринимательских способностей у руководства, что стало необходимым в новых экономических условиях. Как результат, основные усилия руководства и работников торговли были направлены в первую очередь на приспособление к деформированной системе. Вопросы же торгового обслуживания оставались второстепенными, что создавало социальную напряженность, усугубляло товарный дефицит и ухудшало качество обслуживания в розничной торговой сети, предприятиях общественного питания и организациях службы быта¹⁸⁶.

Таким образом, торговое обслуживание в Алтайском крае находилось в прямой зависимости от общегосударственных экономических преобразований. Реформирование базировалось, прежде всего, на улучшении сферы торгового и

¹⁸⁵ Троцкий А.Я., Чертов Н.А. Региональная политика в агропромышленных регионах: Стартовое положение экономики края накануне реформ 1990-х гг. // Образование и социальное развитие региона. 2001. № 1–2. С. 34 – 38.

¹⁸⁶ Демчик Е.В., Гряникова Г.А. Торговое обслуживание жителей Алтайского края в контексте экономических преобразований второй половины 1960-х – начала 1990-х гг. С. 6 – 11.

бытового обслуживания, отраслей легкой и пищевой промышленности, а также укреплении материально-технической базы производства товаров народного потребления и упрочении системы службы быта. Результатом перевода торгующих предприятий на полный хозрасчет и самофинансирование в период реформ правительства А.Н. Косыгина стали перемены в торговом секторе. Происходили качественное преобразование розничной торговой сети посредством укрупнения магазинов и их специализации, рост числа предприятий общественного питания и создание комбинатов бытового обслуживания в городах и сельской местности края. Однако в системе управления торговлей до середины 1980-х гг. сохранялись явления «застоя»: отраслевой принцип управления народным хозяйством, нерациональность планирования, громоздкий управленческий аппарат, номенклатурное решение возникающих задач, отсутствие ориентации на потребности потребителя в сфере производства и товарного обеспечения. Обозначенные тенденции приводили к низкому качеству снабжения населения и дефициту отдельных видов товаров. Требовались радикальные изменения, способные в дальнейшем оказать позитивное влияние на функционирование торгующих организаций и качество торгового обслуживания. В последующий за этим период «перестройки» (1985–1991 гг.) назрели сложные проблемы в социально-экономической и политической жизни. Развитие товарно-денежных отношений при государственной поддержке индивидуальной и кооперативной форм деятельности и привлечение частного капитала в форме совместных предприятия привели к стремительному увеличению числа мелких организаций торговли. Развитие самостоятельности предприятий привело к финансовым трудностям при покрытии затрат, которые ранее относились к государственному бюджету, слабой управляемости на местах в связи с реорганизацией органов управления и территориальной удаленностью от центра. Это стало причиной низкой эффективности работы служб изучения спроса, некомпетентности торгового персонала и отсутствия разработанных механизмов по реализации новых экономических программ.

Глава 2. Эволюция инфраструктуры торговли Алтайского края в контексте экономического развития региона в середине 1960-х – 1991 гг.

2.1. Розничная торговля в системе функционирования потребительского рынка

Структура и объём потребительского рынка как совокупности отношений между продавцами и покупателями, а также движения товаров и предметов личного потребления во многом зависят от государственного управления и организации деятельности предприятий розничной торговли. На количественное и качественное развитие торговли, потребительского рынка и на товарное снабжение в регионе во второй половине XX в. непосредственное влияние оказывала деятельность Управления торговли Алтайского крайисполкома, созданного в 1955 г. путем реорганизации Крайторготдела и Управления местными торгами¹. По ведомственной подчиненности Управление относилось к Министерству торговли РСФСР. Ликвидация Управления произошло в 1991 г. в связи с распадом СССР.

Основные аспекты деятельности Управления заключались в развитии торговли в Алтайском крае посредством решения вопросов по общему руководству, контролю и регулированию торговых отношений, а также исполнению функций реализации и сбыта товаров потребителю. Управление разрабатывало планы, контролировало деятельность всех торгующих организаций региона, кроме того, имело в непосредственном подчинении местные торги и тресты столовых (Приложение 12)². На протяжении всего периода существования все изменения названий, функций и структуры

¹ ГААК. Ф. Р-834. Оп. 4. Д. 226. Л. 250 – 252.

² ГААК. Ф. Р-1573. Оп. 1. Д. 7. Л. 14 – 17, 262 – 265.

учреждений Управления были направлены на организацию лучшего обслуживания населения края, как в торговле, так и в сфере общественного питания.

Таблица 4

Сеть предприятий торговли Алтайского края в 1965 г., шт.*

	<i>Розничная торговля</i>	<i>Общественное питание</i>
Государственная и кооперативная торговля кооперативная торговля	757	192
Потребительская кооперация	574	61
Всего	1331	253

**Сост. по: Народное хозяйство Алтайского края в 1958–1965 годах: статистический сборник / ЦСУ РСФСР; Статистическое управление Алтайского края. Барнаул, 1966. С. 324.*

В 1965 г. на территории Алтайского края торговую деятельность осуществляли 1584 предприятия, при этом на долю общественного питания приходилось 16 % от общего числа предприятий, на деятельность потребительских коопераций – 40 % (см. Таблицу 4)³. На момент образования в 1967 г. Управление торговли состояло из 8 административно-управленческих отделов⁴. В то время как к Томскому областному управлению торговли относились 6 торгов (Горпищторг, Гастрономторг, Горхлебторг, Горплодоовощторг, Горпромторг, Колпашевторг), Универмаг, Трест столовых,

³ Народное хозяйство Алтайского края в 1958–1965 годах: статистический сборник. С. 324.

⁴ ГААК. Ф. Р–926. Оп. 2. Д. 14. Л. 146.

бюро товарных экспертиз⁵. Система местных торгов Алтайского края включала в себя 20 производственных предприятий и Барнаульские городской пищевой торг, городской промтоварный торг и городской хлебный торг, трест столовых, ресторанов и буфетов, а также смешанные торги Бийского, Рубцовского, Горно-Алтайского, Славгородского, Алейского и Чесноковского районов, Базу Управления и Хлебторг⁶. Для оптового обслуживания предприятий розничной торговли и общественного питания была организована Алтайская оптовая база. Основу её деятельности составляло снабжение торгующих организаций культурно-бытовыми, спортивными, канцелярскими и швейными товарами, головными уборами, галантереей, парфюмерией, посудой, стройматериалами и торговым оборудованием⁷.

В 1965 г. сеть местных торгов и треста столовых и ресторанов Алтайского края состояла из 965 предприятий (магазины, киоски, столовые, чайные, шашлычные и пр.). В торговлю внедрялся передовой метод самообслуживания. В 1965 г. к таким предприятиям относились 30 магазинов, к 1970 г. их число увеличилось в 2,5 раза⁸. Кроме того, проводились открытые выставки товаров, продажа товаров по образцам, принимались заказы на пошив больших размеров швейных изделий и обуви по требованию покупателей, что значительно повышало уровень торгового обслуживания⁹. Но нововведений было недостаточно, особенно в отношении оборудования и приспособленности торговых помещений. Кроме того, объем торговой сети не соответствовал необходимым темпам роста товарооборота, что приводило к низкому удовлетворению спроса покупателей и неполному выполнению плана, предъявляемого торговым организациям. Также отмечается дефицит средств по капиталовложениям на строительство и переоборудование первых этажей

⁵ ГАТО. Ф. Р-1410. Оп. 1. Д. 750. Л. 9.

⁶ ГААК. Ф. Р-926. Оп. 2. Д. 14. Л. 38, 46; Оп. 2. Д. 15. Л. 63.

⁷ ГААК. Ф. Р-926. Оп. 2. Д. 14. Л. 343.

⁸ Народное хозяйство Алтайского края в 1966–1970 годах: статистический сборник. С. 255.

⁹ ГААК. Ф. Р-926. Оп. 2. Д. 14. Л. 503.

жилых помещений под торговую сеть. Помимо этого, в торговле региона имелись серьезные недостатки, связанные с культурой обслуживания покупателей: в отчетах по результатам проверок зафиксированы многочисленные жалобы покупателей на обсчет и обвес, несоблюдение ассортиментного минимума. Население городов особенно испытывало недостаток продовольствия в летний период в связи с низкими сельскохозяйственными поставками овощей, рыбы, яиц¹⁰.

В 1961 г. структура Управления торговли реформировалась в сторону количественного роста с целью сосредоточения фокуса внимания на отдельных организациях по типу реализуемых товаров. В ведении Управления продолжили деятельность Барнаульские смешанный торг, горпромторг и горпищторг, Горно-Алтайский и Чесноковский смешанные торги. В результате преобразований в структуре выделились Бийский, Рубцовский горпищторги и горпромторги, Барнаульский оптово-розничный Плодоовощторг, тресты столовых Центрального и Октябрьского районов г. Барнаула. Новыми подразделениями стали Бийский и Рубцовский тресты столовых и ресторанов, Барнаульский универсальный магазин, хозрасчетный магазин № 8 инвентаря и оборудования, Алтайская краевая контора ресторанов и кафе, строительномонтажное управление (СМУ)¹¹. В задачу последнего учреждения входили реконструкция, ремонт и строительство зданий, необходимых для экономической деятельности Управления торговли¹².

В целях улучшения торговли промышленными товарами в 1962 г. был организован «Текстильшвейобувьторг». В его ведение была передана торговая сеть Барнаульских горпромторга и универмага в количестве 18 единиц¹³. Барнаульский универмаг как организация на самостоятельном балансе был

¹⁰ ГААК. Ф. Р-926. Оп. 3. Д. 3. Л. 510.

¹¹ ГААК. Ф. Р-926. Оп. 3. Д. 16. Л. 22.

¹² ГААК. Ф. Р-926. Оп. 3. Д. 17. Л. 417.

¹³ ГААК. Ф. Р-834. Оп. 6. Д. 183. Л. 93.

ликвидирован, затем восстановлен в 1964 г.¹⁴ На базе торговой сети Горпищеторга и Барнаултаорга был организован Барнаульский Хлебторг, в состав которого вошли 67 магазинов, 7 филиалов и 30 киосков. Изначально это предприятие было убыточным в связи с расположением в ветхих, малоприспособленных для торговли помещениях. Следует отметить, что Хлебторг организовывал реализацию не только хлебной продукции, но и рыбы, сахара, кондитерских изделий и прочих товаров продовольствия¹⁵. Продажа хлебных изделий в мелкую розницу также осуществлялась в небольших деревянных ларьках, расположенных в скверах¹⁶. В результате структурных преобразований к 1963 г. Управление торговли объединяло в себе 21 организацию¹⁷.

В начале 1964 г. на базе СМУ Управления торговли и художественного цеха Управления предприятиями бытового обслуживания в г. Барнауле была организована мастерская торгового оборудования и рекламы при Управлении торговли Алтайского крайисполкома¹⁸. Появление художественно-рекламного бюро означало признание необходимости повышения культуры обслуживания посредством информационного доведения до покупателя образцов товарного ассортимента. Менялся внешний облик магазинов, в частности, появились светящиеся вывески. По воспоминаниям В.А. Скубневского: «Самая первая неоновая вывеска зажглась над кондитерским магазином "Лакомка" (Приложение 13), потом над "Огоньком", гастрономом "Под шпилем", "Кооперативной торговлей" на Ленинском проспекте»¹⁹.

¹⁴ ГААК. Ф. Р-926. Оп. 4. Д. 4. Л. 221.

¹⁵ ГААК. Ф. Р-926. Оп. 3. Д. 21. Л. 414 – 418.

¹⁶ Ужакин С.Ф., Ужакин А.С. Город на песках. Барнаул неформальный. С. 198.

¹⁷ ГААК. Ф. Р-926. Оп. 3. Д. 21. Л. 85.

¹⁸ ГААК. Ф. Р-926. Оп. 3. Д. 4. Л. 262.

¹⁹ Скубневский Валерий Анатольевич, 1945 г.р. // Барнаул в воспоминаниях старожилов. XX век. Ч. I. / отв. ред. Л.М. Дмитриева. Барнаул, 2005. С. 237 – 238.

Особое место в развитии потребительского рынка занимала весенне-летняя розничная торговля, значительно расширявшая ассортимент товаров. На улицах, вокзалах, пристанях, пляжах, в парках, скверах и других местах массового отдыха в продажу поступали мороженое, прохладительные напитки, соки, хлебный квас, пирожки и кондитерские изделия, горячие и холодные закуски, кофе, чай и какао²⁰. Например, в центральной части г. Барнаула торговую деятельность осуществляли беляшный киоск и реализовывавший сладкую вату «Фешмак»²¹. Торговля мороженым и газированной водой осуществлялась с тележек (киосков), наполненных льдом для охлаждения. В стеклянные стаканы разливалась вода, поступавшая в киоск из соседнего дома, которая газировалась и дополнялась сиропом из сифона²². В парке ВДНХ, по воспоминаниям барнаульца Ю.К. Гальченко, в уличном кафе меню состояло из непривычных курицы и разнообразных салатов²³. Помимо продовольствия разворачивалась широкая торговля галантереей, парфюмерией, спортивными товарами, табачными, чулочно-носочными изделиями, легкой обувью, игрушками.

В городах и районах края проводились ярмарки и базары с привлечением колхозов для продажи излишков сельскохозяйственных продуктов²⁴. Первая в крае ярмарка прошла в 1961 г. в р. п. Павловске, на которой населению предлагались изделия из кожи и трикотажа, продукция Барнаульского городского рыборга, книжные издания, хлебобулочные изделия местного производства. Большую роль в обслуживании покупателей играл общепит: осуществлялась продажа кваса, мороженого, горячих мантов, шашлыка,

²⁰ ГААК. Ф. Р-926. Оп. 4. Д. 9. Л. 207.

²¹ Ужакин С.Ф., Ужакин А.С. Город на песках. Барнаул неформальный. С. 202.

²² Скубневский Валерий Анатольевич, 1945 г.р. // Барнаул в воспоминаниях старожилов. XX век. Ч. I. С. 238.

²³ Барнаул. Назад в прошлое // Политсибру. URL: <https://politsib.ru/projects/project8/> (дата обращения: 30.03.2022).

²⁴ ГААК. Ф. Р-926. Оп. 4. Д. 9. Л. 208.

окрошки. Торговая деятельность сопровождалась выступлениями артистов художественной самодеятельности²⁵.

В 1966 г. Управление торговли Алтайского крайисполкома объединяло 25 организаций, т. е. за первое десятилетие существования его структура увеличилась более чем в 2 раза. К существовавшим прежде добавились Алтайская краевая лесоторговая база, дирекция строящихся предприятий, мастерская торгового оборудования и рекламы, совхоз «Спутник», профессиональные торгово-кулинарные училища в гг. Барнауле, Бийске и Рубцовске²⁶. В 1967 г. в Алтайском крае сформировалась торговая сеть из 9114 предприятий: 14 местных торгов, УРС Минлесхоза, аптекоуправление, книготорг, ювелирторг, 10 ОРСов, ОМЗ Управления охраны общественного порядка, 5 продснабов, пчеловодуправление, общество охотников, сортсеменовощ, трест зеленого хозяйства²⁷. Особой популярностью у населения пользовался единственный в г. Барнауле зоомагазин, открытый в 1965 г.²⁸

В 1967 г. Алтайская краевая контора ресторанов и кафе и тресты столовых были переданы в ведение вновь созданного Управления общественного питания Алтайского крайисполкома²⁹. К началу 1971 г. в состав Управления торговли входило 17 организаций. К числу новых относились Гастрономторг, Барнаульский пищеторг № 2, ЦУМ. Бийский горпищторг был разделен на центральный и промышленный³⁰.

На протяжении 1960-х гг. в г. Барнауле функционировало 3 рынка – Колхозный, на Жилплощадке и Потоке, поставляющих населению разнообразную продукцию промышленности и продовольствие, неся в себе

²⁵ Свирина Г. Я и наш район: Павловские ярмарки – наша гордость. С. 8.

²⁶ ГААК. Ф. Р–926. Оп. 3. Д. 72. Л. 6 – 7.

²⁷ ГААК. Ф. Р–926. Оп. 4. Д. 1. Л. 1 – 2.

²⁸ Ужакин С.Ф., Ужакин А.С. Город на песках. Барнаул неформальный. С. 203.

²⁹ ГААК. Ф. Р–834. Оп. 6. Д. 814. Л. 57 – 68.

³⁰ ГААК. Ф. Р–926. Оп. 4. Д. 100. Л. 8.

«всю прелесть непредсказуемости базарной жизни»³¹. В 1970 г. в Алтайском крае колхозная торговля осуществлялась на 15 крупных рынках, в помещениях которых регулярно проводился капитальный ремонт. В г. Бийске сдан павильон на 98 торговых мест, запущено строительство крытого рынка в г. Рубцовске на 250 мест³².

В следующее десятилетие рыночная торговля получила дальнейшее развитие, что способствовало увеличению продаж сельскохозяйственных продуктов и упрочнения экономических связей города и сельской местности (Приложение 14, Приложение 15). В 1974 г. в г. Барнауле был построен Крытый рынок на 500 торговых мест (сдан в эксплуатацию 14 сентября 1980 г.)³³, в гг. Камне-на-Оби, Славгороде, Бийске – павильоны смешанной торговли на 100 мест, в г. Рубцовске – на 40 мест³⁴. В 1975 г. рыночную торговлю г. Барнаула осуществляли Крытый рынок, Черёмушки, Октябрьский рынок, рынок ручной продажи, рынок пос. Восточный, Центральный рынок (Приложение 16, Приложение 17) и рынок пос. Южный³⁵. В этот же год руководство рынками было передано во вновь созданное Барнаульское хозрасчетное городское управление колхозными рынками³⁶.

В 1980 г. вступил в строй «Юбилейный» (ныне Новый рынок), 3 января 1981 г. открыт новый рынок в Октябрьском районе г. Барнаула³⁷, в 1986 г. – колхозный рынок в Центральном районе города³⁸. В 1987 г. торговые ряды для

³¹ Ужакин С.Ф., Ужакин А.С. Город на песках. Барнаул неформальный. С. 199.

³² ГААК. Ф. Р–926. Оп. 4. Д. 95. Л. 12.

³³ Город Барнаул за 250 лет: статистический справочник. С. 78; Барнаул в десятой пятилетке (1976–1980 гг.): материалы к отчету Барнаульского горкома КПСС. С. 211.

³⁴ ГААК. Ф. Р–926. Оп. 4. Д. 109. Л. 199.

³⁵ ГААК. Ф. Р–926. Оп. 4. Д. 206. Л. 46.

³⁶ ГААК. Ф. Р–926. Оп. 4. Д. 187. Л. 24.

³⁷ Барнаул в одиннадцатой пятилетке (1980–1983 гг.): материалы к отчету Барнаульского горкома КПСС. С. 123.

³⁸ Барнаул в двенадцатой пятилетке (1986–1988 гг.): материалы к отчету Барнаульского горкома КПСС. С. 115; Барнаул: Энциклопедия. С. 265.

продажи излишков сельскохозяйственных продуктов расположились на Крытом рынке в р. п. Кулунде³⁹.

При отсутствии конкуренции в торговле Алтайского края и преобладании государственной формы организации торговли, ассортимент, цены, внешний вид являлись однотипными. Официальные названия утверждались райкомами партии совместно с крайисполкомом. Например, продукцию населению реализовывали такие розничные магазины как «Светлана», «Мебель», «Автомобили», «Искра»⁴⁰. Можно выделить некоторые названия, отражающие местные особенности. Например, в старой части г. Барнаула располагался магазин «Горелый», который в послевоенное время подвергся пожару, а традиционная темно-зеленая покраска фасадов магазинов повлекла за собой присвоение некоторым из них имени собственного «Зелёный»⁴¹. Магазин «Еврейский» на пересечении ул. Профинтерна и пр. Ленина получил свое название, потому что на верхних этажах здания давали квартиры евреям, эвакуированным заводами. Магазин «Юлия» на пересечении пр. Социалистический и ул. Аванесова получил народное название «Стекляшка», потому что «вся передняя стена магазина была стеклянной»⁴².

На рубеже 1970–1980-х гг. в торговлю стали внедряться новые методы: доставка товаров на дом, активная реклама магазинов по телевидению, проведение выставок-продаж, ярмарок-базаров и покупательских конференций⁴³. 8–9 апреля 1981 г. в г. Барнауле состоялась крупная выставка-продажа товаров народного потребления⁴⁴. 7 июня 1986 г. в Индустриальном

³⁹ Крытый рынок // Алтайская правда. 1987. 23 окт. № 244. С. 3.

⁴⁰ ГААК. Ф.Р–926. Оп. 4. Д. 34. Л. 54.

⁴¹ Ужакин С.Ф., Ужакин А.С. Город на песках. Барнаул неформальный. С. 33, 195.

⁴² Славнина Татьяна Измайловна, 1946 г.р. // Барнаул в воспоминаниях старожилов. XX век. Ч. I. / отв. ред. Л.М. Дмитриева. Барнаул, 2005. С. 246.

⁴³ ГААК. Ф. Р–926. Оп. 4. Д. 103. Л. 3.

⁴⁴ Барнаул в одиннадцатой пятилетке (1980–1983 гг.): материалы к отчету Барнаульского горкома КПСС. С. 126.

районе города прошла ярмарка по продаже хозяйственно-галантерейных, бакалейно-кондитерских и гастрономических изделий (кулинарные мучные изделия, напитки)⁴⁵. 2 августа 1986 г. была проведена торговая ярмарка на Крытом рынке г. Барнаула с участием предприятий общественного питания и торговли, бытового обслуживания, кооперативной торговли сельских районов и коллективов художественной самодеятельности⁴⁶. Несмотря на новые методы, потребители отмечали скудность ассортимента и недостатки системы распределения товаров. А. Дуров, председатель районного потребительского общества Тюменцевского района, отмечал, что прикрепление розничных магазинов к определенной фабрике негативно сказывалось на качестве реализуемого товара: «Томские спички лучше, но извините – ты прикреплен к Бийску и будешь продавать бийское. Еще пример – каменская водка. Всегда была отвратительная, воняла керосином. Но ряд районов были прикреплены к Каменскому ликёро-водочному заводу, и им приходилось брать именно ее»⁴⁷.

Распоряжения крайисполкома исполнялись руководством торговой розницы повсеместно, но зачастую на местах они воспринимались буквально, что приводило к обратному результату. Так, в статье газеты «Алтайская правда» отмечается неправомерная торговля вином в розлив из сосудов, предназначенных для продажи фруктово-ягодных соков. По словам директора магазина № 4 Манаковой, Горторготдел г. Барнаула давал официальное разрешение на торговлю вином. Однако фактически «продавцы услужливо наливали выпивохам, а магазины всё больше стали превращаться в распивочные пристанища»⁴⁸. Выполнение плана товарооборота напрямую зависело от уровня продажи алкоголя: «директору магазина выгоднее завести и

⁴⁵ Проводится ярмарка // Алтайская правда. 1986. 6 июня. № 128. С. 4.

⁴⁶ На Крытом рынке проводится торговая ярмарка // Алтайская правда. 1986. 01 авг. № 176. С. 4.

⁴⁷ Коваленко Н., Крикун Т. Какой была торговля на Алтае? // Алтапресс. 2016. URL: <https://long.altapress.ru/ussrtrade/> (дата обращения 05.11.2020).

⁴⁸ У колбы... с вином // Алтайская правда. 1970. 11 янв. № 9. С.2.

продать несколько ящиков водки, чем машину других товаров»⁴⁹. Как следствие, в розничной сети возникала новая проблема – упорядочивание продажи спиртных напитков.

Ещё одним недостатком, снижавшим качество обслуживания, являлась антисанитария торговых предприятий. Покупатели обращались в редакцию местной газеты «Алтайская правда» с жалобами о состоянии «забытых магазинов». В 1973 г. в печати Алтайского края опубликовано 17 статей и заметок о нарушении правил торговли и культуры обслуживания⁵⁰. Как правило, обращение влекло за собой исправление сложившейся ситуации в соответствии с санитарными нормами: ремонт помещений и замена технического оборудования⁵¹.

Торговля в крае постепенно обеспечивалась помещениями, оснащалась новой техникой, создавались условия для удобства покупателей. Так, в течение 1966–1970 гг. торговая сеть увеличилась на 860 магазинов, в т. ч. по продаже трикотажных изделий увеличилась на 93 магазина, включающих 2343 рабочих места, в т. ч. 3 магазина на 45 мест, относящихся к государственной торговле, и 90 магазинов на 2298 мест – к Крайпотребсоюзу⁵². В 1970 г. торговую деятельность в крае осуществляли 6921 магазин и 1848 палаток, в 1980 г. – 6572 и 1710 соответственно. В 1975 г. на территории Алтайского края располагалось 8530 розничных торговых предприятий, в 1980 г. – 8282⁵³. Из общего числа предприятий в 1980 г. на территории Алтайского края на долю кооперативной торговли приходилось 66,6 % от общего числа предприятий (см. Таблицу 5).

⁴⁹ От редакции // Алтайская правда. 1970. 11 янв. № 9. С.3.

⁵⁰ ГААК. Ф. Р–1118. Оп. 4. Д. 61. Л. 2.

⁵¹ Магазин под контролем // Алтайская правда. 1970. 24 янв. № 19. С. 2.

⁵² ГААК. Ф. Р–926. Оп. 4. Д. 95. Л. 16; Народное хозяйство Алтайского края в 1966–1970 годах: статистический сборник. С. 5.

⁵³ Итоги экономического и социального развития Алтайского края за годы десятой пятилетки: Статистический сборник. С. 8.

Сеть предприятий торговли Алтайского края в 1970–1980 гг., шт.*

	1970	1975	1980	Темп прироста, %	1980 г. к 1970 г., %
Государственная торговля	2484	2671	2770	105,62	111,51
Кооперативная торговля	6285	5859	5512	93,65	87,7
Всего	8769	8530	8282	97,18	94,45

**Сост. по: Итоги экономического и социального развития Алтайского края за годы десятой пятилетки: Статистический сборник / ЦСУ РСФСР; Статистическое управление Алтайского края. Барнаул, 1981. С. 79.*

Согласно краткой информации о выполнении постановлений Совета Министров СССР по г. Барнаулу и развитию города, в 1972–1986 гг. было освоено и начато строительство на первых этажах магазинов общей торговой площадью в 42,6 тыс. м²⁵⁴ (Приложение 18). В 1983 г. на территории города торговую деятельность осуществляли 520 магазинов, в 1988 г. – 569, т. е. темп роста составил 109,4 %⁵⁵. Но, несмотря на это, сохранялись недостатки в процессе торгового обслуживания: непривлекательный внешний вид магазинов, недостаточное количество рекламы и эстетической отделки, уровень профессиональной вежливости продавцов в общении с покупателем.

⁵⁴ Мельников Анатолий Иванович // Барнаул в воспоминаниях старожилов. XX век. Ч. I. / отв. ред. Л.М. Дмитриева. Барнаул, 2005. С. 54

⁵⁵ Барнаул в одиннадцатой пятилетке (1980–1983 гг.): материалы к отчету Барнаульского горкома КПСС. С. 94; Барнаул в двенадцатой пятилетке (1986–1988 гг.): материалы к отчету Барнаульского горкома КПСС. С. 86.

Потребителями отмечалось, что «ни автоматы, ни телевизионные установки в магазинах самообслуживания не могут заменить человеческого общения. От работника торговли, как ни от кого другого требуется теплота, душевность, внимательность». Немаловажным оставался аспект компетентности руководящего состава, их торговой предприимчивости в организации торгового обслуживания⁵⁶.

Для повышения качества торгового обслуживания и подбора соответствующего штата сотрудников в 1975 г. при Управлении торговли была создана постоянно действующая квалификационная комиссия, в обязанности которой входило определение профессиональной пригодности работников⁵⁷.

С целью улучшения эстетической части торговли был создан Комбинат торговой рекламы, декораторы которого занимались оформительско-художественной работой⁵⁸. Также проводились конкурсы (например, «Витрина–79») с целью повышения идейно-художественного уровня, профессионального мастерства работников рекламы в торговле⁵⁹. Для совершенствования и повышения уровня коммерческой работы в июне 1975 г. в г. Барнауле состоялась двухдневная научно-практическая конференция «Состояние коммерческой работы в торговых организациях государственной торговли края и мерах по её улучшению в свете задач, стоящих перед работниками в 10 пятилетке»⁶⁰.

К середине 1970-х гг. активно развивалась специализация торговых предприятий. К существовавшему в г. Барнауле с 1967 г. магазину «Паутинка» по продаже чулочно-носочных изделий⁶¹ добавился магазин «Ситец» (ул. Мало-Тобольская), который реализовывал исключительно хлопчатобумажную

⁵⁶ ГААК. Ф. Р–926. Оп. 4. Д. 138. Л. 133 – 134.

⁵⁷ ГААК. Ф. Р–926. Оп. 4. Д. 186. Л. 1.

⁵⁸ ГААК. Ф. Р–926. Оп. 4. Д. 225. Л. 166 – 167.

⁵⁹ ГААК. Ф. Р–926. Оп. 4. Д. 549. Л. 88.

⁶⁰ ГААК. Ф. Р–926. Оп. 4. Д. 217. Л. 21.

⁶¹ ГААК. Ф. Р–926. Оп. 3. Д. 78. Л. 288 – 309.

продукцию, предоставляя населению широкий ассортимент (Приложение 19). В 1976 г. для реализации детских товаров организована торговая фирма «Детский мир»⁶². В г. Бийске на базе двух торгов создано розничное торговое объединение «Продтовары»⁶³. К концу 1970-х г. в связи с укрупнением г. Барнаула создан дополнительный пищеторг – в Индустриальном районе города⁶⁴. В результате расширения и создания новых объектов к концу десятилетия торговая сеть Алтайского края состояла из 8282 предприятий⁶⁵. На территории Алтайского края действовало 8 универмагов⁶⁶. Подобное расширение структуры не было характерно для соседних регионов Сибири. Например, Управление торговли Томской области в 1975 г. включало в себя Ленинский райпищторг, Колпашевторг, Горпромторг, Горплодоовощеторг, Томский универмаг, Горхлебторг, Гастроном, Кировский РПТ, тем самым количество организаций торговли возросло на 2 объединения по сравнению с 1967 г.⁶⁷

Помимо вышеперечисленных функций Управление торговли формировало ценовую политику торговых предприятий края. В штат Управления входили т. н. «ценовики» – специалисты, определявшие цены и наценки. С целью возможности уменьшения розничных цен на овощную, молочную и хлебную продукцию, производители получали дотации на электроэнергию, водоснабжение и другие услуги⁶⁸. Однако в результате комплексных и массовых проверок предприятий розничной торговли регулярно

⁶² ГААК. Ф. Р–926. Оп. 4. Д. 238. Л. 80.

⁶³ ГААК. Ф. Р–926. Оп. 4. Д. 248. Л. 14.

⁶⁴ ГААК. Ф. Р–926. Оп. 4. Д. 390. Л. 146.

⁶⁵ Народное хозяйство РСФСР в 1980 г.: Стат. ежегодник. URL: <http://istmat.info/node/15862> (дата обращения: 14.05.2021).

⁶⁶ Народное хозяйство Алтайского края в 1966–1970 годах: статистический сборник. С. 240.

⁶⁷ ГАТО. Ф. Р–1410. Оп. 5. Д. 52. Л. 89 – 97.

⁶⁸ Коваленко Н., Крикун Т. Какой была торговля на Алтае? // Алтапресс. 2016. URL: <https://long.altapress.ru/ussrtrade/> (дата обращения 05.11.2020).

выявлялись случаи нарушения цен по вине бухгалтеров и калькуляторов, материально ответственных лиц, руководителей торгующих организаций, поставщиков, а также вследствие неправильного применения накидок, несвоевременной и неправильной переоценки. По результатам проверки 2509 предприятий на 38936 наименований товаров Госторгинспекцией в 1973 г. выявлены нарушения в 451 предприятии на 990 наименований товаров, из которых 596 случаев в торговле и 372 – в организациях общепита⁶⁹. Для усиления контроля в 1980 г. при Управлении торговли была создана общественная комиссия по контролю за соблюдением государственной дисциплины цен и правил торговли⁷⁰.

По сравнению с 1975 г. в 1980 г. происходило увеличение темпов роста товарооборота по районам и городам края (в ценах соответствующих лет). Наибольший рост отмечен в г. Заринске (182 %), Советском районе (143 %) и Романовском районе (141 %), наименьший – в Каменском районе (109 %), Змеиногорском районе (114 %) и Ключевском, Кулундинском, Локтевском, Поспелихинском районах и гг. Алейске и Рубцовске (по 117 %)⁷¹.

В 1980-е гг. новым явлением торговли стали укрупнение магазинов и создание торговых центров. Так, 22 декабря 1981 г. открыт крупнейший магазин в квартале 24 г. Барнаула. 31 декабря 1981 г. сдан в эксплуатацию торговый центр в квартале 1092, включающий продовольственный магазин, комбинат бытового обслуживания, столовую, почту⁷². В 1987 г. состоялось открытие «Универсама»⁷³. В мае 1989 г. в с. Урывки Тюменцевского района

⁶⁹ ГААК. Ф. Р–1118. Оп. 4. Д. 61. Л. 1 – 4.

⁷⁰ ГААК. Ф. Р–926. Оп. 4. Д. 455. Л. 115.

⁷¹ Алтайский край 1979–1981 гг.: материалы в дополнение к отчетному докладу Алтайского крайкома КПСС. С. 102 – 103.

⁷² Барнаул в одиннадцатой пятилетке (1980–1983 гг.): материалы к отчету Барнаульского горкома КПСС. С. 131, 132.

⁷³ Барнаул в двенадцатой пятилетке (1986–1988 гг.): материалы к отчету Барнаульского горкома КПСС. С. 118.

открылся торговый центр, объединяющий два магазина продовольственных и промышленных товаров⁷⁴. В 1990 г. торговлю обувью, кожгалантереей, косметикой, парфюмерией, тканями и бытовой техникой стал осуществлять магазин «Белла» (пр. Ленина, 81), принадлежащий ЗАО «Белла и Белла»⁷⁵.

В 1987 г. в подчинении Управления торговли находились 18 торговых организаций: объединения «Продтовары» Центрального, Октябрьского, Железнодорожного, Индустриального, Ленинского районов, объединение «Хлеб», Горпромторг, ТШОТ, ЦУМ, фирма «Детский мир» в г. Барнауле, объединение «Продтовары» и Горпромторг в г. Бийске, Горпищторг и Горпромторг в г. Рубцовске, Новоалтайторг, Горно-Алтайторг, Славторг, краевой Плодоовощторг⁷⁶. В структуру также входили проектно-сметное бюро, хозрасчетный оптовый магазин № 8, комбинат торговой рекламы, ремонтно-строительное управление, хозрасчетная стеклотарная база, Алтайское краевое оптово-розничное объединение «Строительные материалы». Общая численность работников составила 16583 человека⁷⁷. К 1989 г. в связи с сокращением штатного расписания произошло сокращение фактической численности работников до 6116 человек. Однако для полной укомплектованности кадров не доставало 567 человек. Более того, 513 человек находились в пенсионном возрасте. Наибольшее число пенсионеров (118 человек) были заняты на бийском объединении «Продтовары» (20,5 %)⁷⁸.

К концу 1980-х гг. развитие получила городская комиссионная торговля. Первый коммерческий магазин «Люкс» осуществлял продажу исключительно импортной продукции – кроссовки «PUMA», обувь фирмы «Miami Sporting Club», радио и видеоаппаратура. Единственный частный коммерческий магазин в г. Барнауле «Ирина» предоставлял населению такие комиссионные товары

⁷⁴ Построили торговый центр // Алтайская правда. 1989. 06 мая. № 104. С. 1.

⁷⁵ Барнаул: Энциклопедия. С. 46.

⁷⁶ ГААК. Ф. Р-926. Оп. 4. Д. 560. Л. 4.

⁷⁷ ГААК. Ф. Р-926. Оп. 4. Д. 560. Л. 1 – 47.

⁷⁸ ГААК. Ф. Р-926. Оп. 4. Д. 560. Л. 47.

как французская туалетная вода, кроссовки «Wrangler», джинсы «Levi`s», мужская турецкая замшевая куртка, турецкое «вареное» платье. При этом уценка товаров происходила только по согласованию со сдатчиком, и комиссионный сбор составлял 7 %. В комиссионных отделах универмага «Красный» реализовывались чайный сервиз германского производства, металлическая индийская посуда, футболки из Таиланда и Франции. Низкими ценами отличался коммерческий отдел универмага «Черемушки», где в продаже имелись майки итальянского, югославского, французского производства, спортивные костюмы фирмы «Adidas», юбки, мужское и женское белье, детская одежда. Эстетичным оформлением интерьера и широким выбором товаров отличался коммерческий магазин «Елена» с головным предприятием на Речном вокзале и филиалом в кафе «Лакомка»⁷⁹.

Новым методом реализации продукции в 1991 г. стало проведение постояннодействующих выставок-продаж, на которых товар продавался по установленной цене или по обмену на интересующую поставщика продукцию. Информационно-коммерческий отдел производил поиск партнера по продаже или обмену товара, брокерская контора реализовывала товар через торги на Алтайской товарной бирже. За участие в выставке следовало оплатить взнос в процентах от стоимости заявленных товаров за рекламу, выставку образцов, деятельность информационно-коммерческого центра и брокерской конторы. Товар реализовывался по «живым» образцам, рекламным проспектам, фотографиям, макетам при доставке образцов за счёт производителя. Одним из первых примеров описанного метода в г. Барнауле стала выставка-продажа от Краевой ассоциации кооперативов «Алтай» (ул. Новороссийская, 9)⁸⁰.

В 1965–1985 гг. торговая площадь магазинов государственной и кооперативной торговли Алтайского края в расчёте на 1000 человек

⁷⁹ Коммерческая торговля: от резинки до фэйерфокс // Свободный курс. 1991. № 14. С. 15.

⁸⁰ Наша выставка – не ВДНХ, здесь можно купить всё, что угодно // Свободный курс. 1991. № 9. С. 5.

увеличилась на 196,2 %⁸¹. С 1970 по 1980 гг. обеспеченность торговой площадью населения в расчёте на 1000 человек в среднем по Алтайскому краю возросла на 68,6 %, с 1980 по 1988 гг. – на 17,7 %. Среди городов наибольший рост наблюдался в г. Новоалтайске – на 18,3 %, наименьший – в г. Змеиногорске (3,6 %), при уменьшении показателя в г. Заринске (на 15,1 %). В сельской местности наибольший рост обеспеченности отмечен в Курьинском районе – на 63,3 %, наименьший – в Кытмановском районе (на 8 %), при уменьшении показателя Смоленском и Тогульском районах (на 6,9 % и 0,3 % соответственно). В 1988 г. среди городов наибольшей обеспеченностью обладал г. Змеиногорск (280 м² на 1000 человек), наименьшей – г. Барнаул (131 м² на 1000 человек)⁸². При этом в 1980–1987 гг. на территории столицы Алтайского края было введено в эксплуатацию 52 магазина общей площадью в 11126 м²⁸³. В сельской местности наибольшая обеспеченность наблюдалась в Солонешенском районе – 437 м² на 1000 человек, наименьшая – в Усть-Калманском районе (202 м² на 1000 человек)⁸⁴. В 1991 г. на территории Алтайского края торговую деятельность осуществляли 6033 магазина общей торговой площадью 603989 м² и 1324 палатки⁸⁵. Количественный рост предприятий розничной торговли по сравнению с 1965 г. составил 81,9 %. По числу предприятий розничной торговли край занимал 2 место в Западно-Сибирском районе, несколько уступая Тюменской области (7427 шт.), с учетом

⁸¹ 50 лет Алтайскому краю: статистический сборник. С. 110.

⁸² Итоги экономического и социального развития Алтайского края за годы десятой пятилетки: Статистический сборник. С. 80; Развитие агропромышленного комплекса Алтайского края: статистический сборник. С. 311 – 313.

⁸³ Барнаул в двенадцатой пятилетке (1986–1988 гг.): материалы к отчету Барнаульского горкома КПСС. С. 75 – 76.

⁸⁴ Итоги экономического и социального развития Алтайского края за годы десятой пятилетки: Статистический сборник. С. 80; Развитие агропромышленного комплекса Алтайского края: статистический сборник. С. 311 – 313.

⁸⁵ Основные показатели экономического и социального развития Алтайского края (паспорт). С. 242.

выделения из состава края Республики Алтай с 789 торговыми предприятиями. Среди субъектов Российской Федерации Алтайский край по данному показателю опережали только г. Москва, Московская Нижегородская, Ростовская и Свердловская области, Республики Татарстан и Башкортостан, Краснодарский край⁸⁶.

В 1980–1985 гг. розничный товарооборот, включая общественное питание и оборот по продаже сельхозпродуктов, закупленных потребкооперацией по ценам согласно договоренности, имел положительную динамику в ценах соответствующих лет во всех городах и районах Алтайского края за исключением г. Алейска (85,6 %). Среди городов наибольший рост товарооборота наблюдался в г. Заринске (137,8 %), наименьший – в г. Змеиногорске (111,2 %). В сельской местности наибольший рост отмечен в Михайловском районе (135,6 %), наименьший – в Солтонском районе (106 %)⁸⁷.

На рубеже 1980-х – 1990-х гг. в связи с реструктуризацией советской системы управления и подготовкой к переходу на рыночные отношения предприятия Управления торговли стали постепенно ликвидироваться (например, Барнаульский текстильшвейобувьторг). 21 октября 1991 г. исполнительный комитет Алтайского краевого Совета народных депутатов прекратил свою деятельность, а вместе с тем и все его организации, включая Управление торговли Алтайского крайисполкома⁸⁸.

Таким образом, в середине 1960-х – 1991 г. наблюдалось динамичное развитие торговли и потребительского рынка в Алтайском крае, стремление к повышению культуры обслуживания покупателей и уровню товарного снабжения населения. Газетные материалы и неопубликованные отчетные данные предприятий содержат в себе информацию о ряде недостатков в работе торгующих организаций. Однако, отмечается постепенное поступление в

⁸⁶ Российский статистический ежегодник. 1995: статистический сборник. С. 658 – 660.

⁸⁷ Алтайский край 1983–1985 гг.: материалы в дополнение к отчетному докладу Алтайского крайкома КПСС. С. 128 – 133.

⁸⁸ ГААК. Ф. Р–926. Оп. 4. Д. 577. Л. 54, 97.

продажу товаров нового ассортимента, включая не только товары первой необходимости и широкого потребления. Обновление структуры, выделение новых отделов и изменения в штатном аппарате Управления торговли привело к специализации торгов, повышению контроля функционирования розничной торговли по отдельным товарным категориям. При общей положительной динамике развития розничной сети проявлялись в торговом обслуживании населения недостатки, определяемые особенностями советской плановой экономики.

2.2. Развитие сети общественного питания

Организация сети общественного питания и качество потребления гражданами продовольственных товаров оказывали существенное влияние на повседневность. В советский период пищевые продукты занимали первое место в структуре личного потребления жителей Алтайского края⁸⁹. Для целостного представления об уровне жизни населения в историческом плане актуальным становится детальное изучение деятельности Управления общественного питания Алтайского крайисполкома, выделенного из структуры Управления торговли в 1967 г. и оказывавшего непосредственное влияние на организацию продовольственного снабжения в регионе. По ведомственной подчиненности Управление относилось к Исполнительному комитету краевого Совета депутатов трудящихся и Министерству торговли РСФСР⁹⁰.

В состав Управления общественного питания входили 5 подразделений: отдел руководства, торгово-производственный отдел, отдел техники, капитального строительства и материально-технического снабжения, планово-финансовый отдел и бухгалтерия. Для размещения административно-управленческого аппарата было передано шесть комнат в здании по адресу: г.

⁸⁹ Статистика общественного питания. С. 42.

⁹⁰ ГААК. Ф. Р-1573. Оп. 1. Д. 1. Л. 72, 77.

Барнаул, ул. Никитина, 111. Структуру Управления составили предприятия Краевой конторы ресторанов и кафе (ул. Алтайская, 5), Трестов столовых Октябрьского, Железнодорожного и Центрального районов г. Барнаула, Трестов столовых гг. Бийска и Рубцовска, Конторы общественного питания г. Горно-Алтайска, а также совхоз «Спутник» и Комбинат по ремонту торговой техники и оборудования «Торгмонтаж»⁹¹. Сеть предприятий общественного питания была представлена стационарными фабриками-кухнями, ресторанами, столовыми, кафе, закусочными, буфетами, магазинами по продаже полуфабрикатов и кулинарных изделий, домовыми кухнями и весене-летней передвижной сетью (шашлычные, беляшные, пирожковые, чебуречные, фешмачные, пивные залы). В 1966 г. на территории Алтайского края располагалось 1848 предприятия общественного питания, к 1971 г. количественный рост составил 20 % (2219 предприятия)⁹².

Значительно меньшее количество предприятий общественного питания находилось на территории Томской области в середине 1960-х – начале 1970-х гг. Единственный Томский трест столовых располагал кафе «Молодежное» и «Отдых», рестораном «Сибирь» и 18 столовыми, включающими 74 филиала (буфеты, киоски, магазины кулинарии и т. д.)⁹³. Однако предприятия г. Томска отличались активным внедрением прогрессивных форм обслуживания: конвейерные линии раздачи, столы самообслуживания, питание по комплексному меню и по абонементам. Происходило явное улучшение обслуживания посетителей: в книги жалоб и предложений за 1975 г. было внесено 970 благодарностей и только 96 жалоб⁹⁴.

Управление общественного питания выполняло задачи организации и развития общественного питания на территории Алтайского края, контролировало деятельность предприятий общепита, руководило их

⁹¹ ГААК. Ф. Р–1573. Оп. 1. Д. 26. Л. 9 – 10, 86.

⁹² Народное хозяйство Алтайского края в 1966–1970 годах: статистический сборник. С. 237.

⁹³ ГАТО. Ф. Р–757. Оп. 1. Д. 595. Л. 24; Оп. 1. Д. 709. Л. 7, 46 – 53.

⁹⁴ ГАТО. Ф. Р–757. Оп. 1. Д. 595. Л. 27.

хозяйственной деятельностью. При Управлении была создана база материально-технического снабжения, расположенная в здании свинарника теплично-парникового хозяйства «Спутник». К ноябрю 1967 г. был произведен ремонт 54 предприятий, в т. ч. капитальный в 7 из них. Установлено 45 киосков новых образцов по продаже кухонной продукции, из них 5 киосков по продаже пончиков, беляшей и шашлыков были утеплены для работы в зимнее время⁹⁵.

В основе деятельности Управления находилось улучшение качества пищи и культуры обслуживания. Управление участвовало в разработке хозяйственно-финансовых планов, составляло заявки на предметы материально-технического оснащения, осуществляло контроль за правильным порядком ценообразования торговыми организациями края и мероприятиями по снижению цен на продукцию⁹⁶. Наблюдался постепенный рост средних цен на основные продукты в сети общественного питания, однако цены общепита не превышали средних розничных цен в магазинах и на городских рынках, что подтверждается данными конъюнктурных обзоров Управления торговли⁹⁷.

К функциям Управления общественного питания также относилась работа с кадрами в подведомственных организациях: планирование потребности в специалистах, финансирование подготовки кадров через профессионально-кулинарные училища, путем индивидуально-бригадного обучения и через курсы повышения квалификации. В 1967 г. на предприятиях общественного питания Алтайского края работало свыше 10 тысяч человек, в т. ч. 2500 повара. Укомплектованность специалистами составляла около 80 %. Кроме того, квалификация поварского состава была низкой: У-У1 разряд имели только 158 работников, т. е. менее 7 %. Для столовых в сельской местности подготовка поварского состава не осуществлялась, что обозначило необходимость в организации нового кулинарного училища. Однако

⁹⁵ ГААК. Ф. Р-1573. Оп. 1. Д. 1. Л. 14, 44.

⁹⁶ ГААК. Ф. Р-1573. Оп. 1. Д. 26. Л. 71.

⁹⁷ ГААК. Ф. Р-926. Оп. 3. Д. 78. Л. 299.

Управление не располагало помещением для его открытия⁹⁸. В 1970 г. с целью оптимизации аппарата было сокращено 57 человек административно-управленческого персонала, 3 работника сторожевой охраны, 26 человек цехового персонала⁹⁹. В 1972 г. укомплектованность специалистами стала полной. Количество работников составило 13129 человек, в т. ч. 3609 повара, 422 продавца, 129 директоров столовых, 7 директоров трестов столовых¹⁰⁰. К началу 1980-х гг. количество работников предприятий общественного питания Алтайского края составило 14580 человек¹⁰¹.

Важную роль в развитии сети общественного питания играло проведение Управлением работ по повышению культуры обслуживания и внедрению прогрессивных форм обслуживания, а также мероприятий по улучшению санитарного состояния предприятий и соблюдению личной гигиены обслуживающим персоналом. Достижению результатов способствовала стимулирующая работа с сотрудниками. Например, по итогам Всероссийского общественного смотра по культуре торговли в честь 100-летия со дня рождения В.И. Ленина, победившие коллективы получили дипломы и денежные премии в размере от 150 до 300 руб. В дополнении к этому Управление отметило коллективы, которые в ходе смотра добились высоких показателей: им также полагались дипломы и денежные премии в размере от 50 до 150 руб.¹⁰²

В целях улучшения качества пищи, совершенствования технологии приготовления, увеличения выпуска блюд столовые проводили соответствующие мероприятия. В 1968 г. организованы 2027 выставок-распродаж, 19 выставок-базаров, 25 технологических и 166 потребительских конференций, 10 выставок-дегустаций, «Дни повара», «Дни качества»,

⁹⁸ ГААК. Ф. Р-1573. Оп. 1. Д. 1. Л. 11 – 12.

⁹⁹ ГААК. Ф. Р-834. Оп. 6. Д. 54. Л. 26.

¹⁰⁰ ГААК. Ф. Р-1573. Оп. 1. Д. 97. Л. 10.

¹⁰¹ ГААК. Ф. Р-784. Оп. 4. Д. 150. Л. 52.

¹⁰² ГААК. Ф. Р-834. Оп. 6. Д. 11. Л. 6 – 8.

тематические вечера и вечера КВН на кулинарные темы¹⁰³. В 1975 г. на выставках рыбы с дегустацией специалисты давали советы по приготовлению рыбных блюд¹⁰⁴. Подобные мероприятия были распространены во всех регионах РСФСР. Например, в Томской области проводились конкурсы профессионального мастерства на выявление лучших среди молодых поваров, кондитеров, официантов¹⁰⁵. Победитель награждался памятными подарками и почетной грамотой, несколько лучших направлялись на областные слёты работников сферы обслуживания.

Помимо этого, Управление оказывало помощь в работе общественным отделам торговли исполкомов, комиссиям и группам общественного контроля фабрично-заводских и местных комитетов профсоюза. Посредством комплексных проверок выявлялись нарушения по соблюдению правил торговли: занижение калорийности, нарушение ценообразования, обвес, использование неисправных весоизмерительных приборов¹⁰⁶.

С момента основания Управления общественного питания происходили количественный рост сети предприятий и активная реорганизация трестов столовых. В 1967 г. открыто 7 магазинов по продаже полуфабрикатов, 19 специализированных предприятий в киосках летнего типа и организована торговля шашлыком в 24 местах. Реализацию готовой продукции на фирменном поезде «Алтай» осуществляли 3 вагона-ресторана. На базе сети столовых, закусовых и буфетов Новоалтайского смешанного торгового объединения образована Контора общественного питания¹⁰⁷. Открыто 2 ресторана (при гостинице на Барнаульском аэродроме и в г. Горно-Алтайске), 4 вечерних ресторана в столовых Мамонтовского, Усть-Калманского, Усть-Пристанского и Ключевского райпотребсоюзов, 8 вечерних молодежных кафе, в т. ч. 6 – на базе

¹⁰³ ГААК. Ф. Р-834. Оп. 6. Д. 23. Л. 12 – 14.

¹⁰⁴ ГААК. Ф. Р-926. Оп. 4. Д. 217. Л. 21.

¹⁰⁵ ГАТО. Ф. Р-757. Оп. 1. Д. 609. Л. 3 – 9.

¹⁰⁶ ГААК. Ф. Р-1118. Оп. 4. Д. 11. Л. 7 – 18.

¹⁰⁷ ГААК. Ф. Р-834. Оп. 6. Д. 815. Л. 1.

сельских столовых, в столовой Барнаульского политехнического института и в г. Рубцовске. В г. Горно-Алтайске открыты общедоступная столовая, ресторан, столовая при спецавтохозяйстве и буфет-раздаток при хлебзаводе¹⁰⁸.

К началу 1968 г. Управление общественного питания имело 10 непосредственно подчиненных организаций. В Барнаульском, Бийском, Горно-Алтайском, Новоалтайском и Рубцовском районах края располагалось 899 предприятий общественного питания на 34278 посадочных мест¹⁰⁹. Тресты столовых объединяли столовые, филиалы с кухнями, раздаточные пункты, буфеты при учреждениях, предприятиях и школах, магазины по продаже полуфабрикатов и кулинарных изделий. В состав Треста столовых Центрального района г. Барнаула входили база снабжения и 14 предприятий, включая 107 заведений. Трест столовых Железнодорожного района г. Барнаула содержал базу снабжения и 17 предприятий, объединяющих 119 заведений. К Тресту столовых Октябрьского района г. Барнаула относились 17 укрупненных столовых. В подчинении Краевой конторы ресторанов и кафе находились 16 предприятий: 9 ресторанов, 5 железнодорожных буфетов, кафе «Юность» и торговая база (Приложение 20, Приложение 21)¹¹⁰.

В 1968 г. в структуру Управления общественного питания добавились Краевая база МТС и Бийский теплично-парниковый совхоз¹¹¹. В г. Барнауле к предприятиям общепита относились 7 домашних кухонь, 29 магазинов кулинарии, 11 пельменных, 4 диетических столовых. Происходило расширение сети общепита в школах, а также переоборудование раздатков в доготовочные столовые. О количестве предприятий общественного питания и посадочных мест свидетельствует отчет Управления о наличии и движении сети (Приложение 22)¹¹². Самым распространённым видом были столовые (435, что

¹⁰⁸ ГААК. Ф. Р-1573. Оп. 1. Д. 1. Л. 15, 41.

¹⁰⁹ ГААК. Ф. Р-1573. Оп. 1. Д. 6. Л. 2 – 3.

¹¹⁰ ГААК. Ф. Р-1573. Оп. 1. Д. 7. Л. 81, 262 – 264, 332.

¹¹¹ ГААК. Ф. Р-1573. Оп. 1. Д. 26. Л. 6; ГААК. Ф. Р-834. Оп. 6. Д. 898. Л. 420.

¹¹² ГААК. Ф. Р-1573. Оп. 1. Д. 4. Л. 112 – 113.

составляет 48,4 % от общего числа), меньше всего имелось автоматов (1 в Железнодорожном районе г. Барнаула) и фабрик-кухонь (2 в Октябрьском районе г. Барнаула и в г. Бийске). Наибольшее количество предприятий общепита располагалось в Бийском районе (192 или 21,4 %), наименьшее – в Горно-Алтайской автономной области (74 или 8,2 %). Среди предприятий г. Барнаула наибольшее число относилось к Тресту столовых Октябрьского района (173 или 36,3 % от общего числа барнаульских предприятий). Наибольшее число посадочных мест имелось в столовых (29349 или 85,6 % от общего количества посадочных мест), наименьшее – в автомате (84 или 0,2 %). Но стоит принять во внимание, что общее число столовых значительно превышало единственный автомат. Трест столовых Октябрьского района располагал наибольшим числом посадочных мест (8455 или 24,7 %), Новоалтайский трест столовых – наименьшим (946 или 2,8 %).

Особое внимание уделялось расширению весенне-летней сети, что способствовало улучшению организации торгового обслуживания населения в местах массового отдыха, загородных прогулок, дачной местности и на полевых работах. Например, в летний период 1968 г. работало 805 торговых точек, что на 108 единиц превышало показатель предыдущего года. К таким мелкорозничным предприятиям относились шашлычные, беляшные, пирожковые, чебуречные, фешмачные, пивные залы¹¹³.

В 1969 г. совхоз «Спутник» передан Барнаульскому тресту овощемолочных совхозов Краевого управления сельского хозяйства. В г. Барнауле открыто 28 предприятий, включая ресторан, в г. Горно-Алтайске – 1 столовая. Трест столовых Железнодорожного района г. Барнаула увеличился на 22 единицы¹¹⁴.

В 1967 – 1971 г. сеть предприятий общественного питания Алтайского края также получила развитие за счет предоставления помещений в первых

¹¹³ ГААК. Ф. Р-834. Оп. 6. Д. 23. Л. 12 – 14.

¹¹⁴ ГААК. Ф. Р-834. Оп. 6. Д. 35. Л. 1 – 4, 241.

этажах новых жилых домов¹¹⁵. Количество предприятий общепита в целом по краю увеличилось в 1,5 раза, количество посадочных мест – в 1,3 раза. Динамичный прирост посадочных мест предприятий общественного питания по городам края с 1960 г. по 1971 г. показан в таблице 6. За годы VIII пятилетнего плана было построено 224 предприятия общественного питания¹¹⁶.

Таблица 6

Количество посадочных мест сети общественного питания по городам Алтайского края (1960–1971 гг.) *

	<i>01.01.1960, шт.</i>	<i>01.01.1971, шт.</i>	<i>Прирост посадочных мест, шт.</i>	<i>Прирост посадочных мест, %</i>
На промышленных предприятиях	13810	23353	9543	69
В общеобразовательных школах	5576	10611	5035	90
В учебных заведениях	1386	2380	991	71
В профтехучилищах	672	2047	1315	205
Общедоступные	5590	8068	2478	44
Итого	27037	46459	19422	72

**Сост. по: ГААК. Ф. Р–1573. Оп. 1. Д. 78. Л. 12.*

Согласно краткой информации о выполнении постановлений Совета Министров СССР по развитию г. Барнаула в 1972–1986 гг. были построены комбинаты полуфабрикатов, школьного питания, торговый терминал, овощехранилище на 15 тысяч тонн, фруктохранилище на 2 тысячи тонн,

¹¹⁵ ГААК. Ф. Р–1037. Оп. 4. Д. 3. Л. 14 – 15.

¹¹⁶ Народное хозяйство Алтайского края в 1966–1970 годах: статистический сборник. С. 5.

универсам, рестораны «Барнаул», «Колос», «Русский чай», открытый 2 ноября 1978 г. (Приложение 23)¹¹⁷.

В 1970 г. на территории Алтайского края располагалось 2219 предприятия общественного питания, в т. ч. 1438 фабрик-кухонь, столовых, ресторанов, чайных и 781 закусочных и буфетов; в 1975 г. – 2551 предприятий общественного питания, в 1980 г. – 2787¹¹⁸. Количественный рост происходил за счет увеличения сети столовых, ресторанов и чайных. В 1975 г. городские тресты ресторанов и кафе Управления общественного питания Алтайского края включали 60 предприятий на 2195 посадочных мест. К самым многочисленным относились буфеты (24, в т. ч. 11 с 251 посадочными местами), самыми малочисленными – кафе (3 на 132 посадочных места). Сеть также включала 16 столовых на 732 посадочных места, в т. ч. 4 столовых-раздаточных (100 мест), 6 ресторанов (708 мест), 6 вагонов-ресторанов (288 мест), 5 закусочных (84 места). Из общего числа предприятий общественного питания 19 использовали метод самообслуживания. Головная столовая Горно-Алтайска состояла из 57 предприятий на 2094 посадочных места, включая 35 столовых (1182 места), в т. ч. 3 столовых-раздаточных (56 мест), 20 буфетов (в т. ч. 11 с 152 посадочными местами), 1 ресторан на 120 мест и 1 шашлычную. Метод самообслуживания применялся в 35 предприятиях¹¹⁹. В феврале 1976 г. сданы в эксплуатацию столовые на заводе «Кристалл» и комбината химволокна г. Барнаула, в 1980 г. –

¹¹⁷ Мельников Анатолий Иванович // Барнаул в воспоминаниях старожилов. XX век. Ч. I. С. 54; Барнаул в десятой пятилетке (1976–1978 гг.): материалы к отчету Барнаульского горкома КПСС. С. 148.

¹¹⁸ Итоги экономического и социального развития Алтайского края за годы десятой пятилетки: Статистический сборник. С. 8, 80.

¹¹⁹ ГААК. Ф. Р–1573. Оп. 1. Д. 267. Л. 5, 9.

столовая на 300 мест на промплощадке Алтайского коксохимического завода¹²⁰. 2 мая 1982 г. открыт ресторан «Барнаул» на 450 посадочных мест¹²¹.

Согласно новому Положению Управления общественного питания, в 1972 г. к существовавшим ранее функциям добавились отражающие курс сокращения расходов за счет совершенствования организации сети общепита, внедрения новых технологий, обеспечения предприятий квалифицированными кадрами. Особое внимание уделялось контролю над оплатой труда, изучению спроса на продукцию, организации работы с жалобами и предложениями граждан, улучшению жилищных и бытовых условий работников¹²².

Динамика числа предприятий общественного питания на территории Алтайского края соответствовала показателю РСФСР, которые в 1980 г. по сравнению с 1965 г. составили 33,7 % и 32,3 % соответственно¹²³. В 1965–1985 гг. количество посадочных мест в расчёте на 100 человек в предприятиях общественного питания Алтайского края увеличилось на 300 %¹²⁴. С 1980 по 1988 гг. обеспеченность населения в расчёте на 1000 человек местами в предприятиях общественного питания в среднем по Алтайскому краю возросла в 1,2 раза. Среди городов наибольший рост наблюдался в г. Камне-на-Оби – в 1,6 раза, наименьший – в г. Рубцовске (в 1,06 раза), при уменьшении показателя

¹²⁰ Барнаул в десятой пятилетке (1976–1978 гг.): материалы к отчету Барнаульского горкома КПСС. С. 121; Алтайский край 1979–1981 гг.: материалы в дополнение к отчетному докладу Алтайского крайкома КПСС. С. 128.

¹²¹ Барнаул в одиннадцатой пятилетке (1980–1983 гг.): материалы к отчету Барнаульского горкома КПСС. С. 134.

¹²² ГААК. Ф. Р–834. Оп. 6. Д. 46. Л. 18 – 30.

¹²³ Народное хозяйство РСФСР в 1965 г.: Стат. ежегодник. URL: <http://istmat.info/node/20469> (дата обращения: 10.12.2021); Народное хозяйство РСФСР в 1970 г.: Стат. ежегодник. URL: <http://istmat.info/node/15967> (дата обращения: 19.10.2019); Народное хозяйство РСФСР в 1975 г.: Стат. ежегодник. URL: <http://istmat.info/node/15622> (дата обращения: 10.12.2021); Народное хозяйство РСФСР в 1980 г.: Стат. ежегодник. URL: <http://istmat.info/node/15862> (дата обращения: 14.05.2021)

¹²⁴ 50 лет Алтайскому краю: статистический сборник. С. 110.

в гг. Змеиногорске и Славгороде (в 1,14 и 1,05 раза соответственно). В сельской местности наибольший рост обеспеченности отмечен в Тюменцевском районе – в 3,3 раза, наименьший – в Рубцовском районе (в 1,05 раза), при уменьшении показателя Бийском, Залесовском, Косихинском, Новичихинском, Петропавловском и Поспелихинском районах (в 1,03, 1,04, 1,05, 1,08, 1,1 и 1,06 раза соответственно). При том, что в 1988 г. среди городов наибольшей обеспеченностью обладал г. Камень-на-Оби (90 мест на 1000 человек), наименьшей – г. Алейск (48 мест на 1000 человек). В сельской местности наибольшая обеспеченность местами наблюдалась в Локтевском районе – 74 места на 1000 человек, наименьший – в Змеиногорском и Петропавловском районах (20 мест на 1000 человек)¹²⁵. В 1991 г. на территории Алтайского края услуги общественного питания населению предоставляли 3152 предприятия с 179744 посадочными местами¹²⁶. Количественный рост предприятий общественного питания по сравнению с 1966 г. составил 41,4 %. С 1970 г. по 1991 г. темп прироста числа предприятий составил 109 %, что соответствовало показателю РСФСР (106 %) ¹²⁷.

Таким образом, деятельность Управления общественного питания способствовала развитию торговли в Алтайском крае и повышала уровень продовольственного снабжения городского и сельского населения. Отмечается активный рост сети в количественном плане, соответствовавший темпам развития РСФСР. Однако стоит отметить, что основное развитие получили предприятия общественного питания городов края, в то время как сельская местность располагала небольшим количеством кафе, столовых и буфетов. Особое внимание уделялось культуре обслуживания покупателей и повышению квалификации сотрудников. Обновление структуры Управления привело к

¹²⁵ Развитие агропромышленного комплекса Алтайского края: статистический сборник. С. 314 – 316.

¹²⁶ Основные показатели экономического и социального развития Алтайского края (паспорт). С. 242.

¹²⁷ Российский статистический ежегодник. 1994: статистический сборник. С. 551 – 553.

усилению контроля за деятельностью торговых организаций и улучшению состояния помещений сети общественного питания и качества продукции.

2.3. Система бытового обслуживания городского и сельского населения

К бытовому обслуживанию населения относятся промышленные услуги по индивидуальному пошиву и ремонту одежды, обуви и головных уборов, изготовлению и ремонту мебели, ремонту автомобилей, бытовых приборов, теле- и радиоаппаратуры, музыкальных инструментов, металлоизделий, а также непромышленные услуги химической чистки, бань, прачечных, фотографий, парикмахерских, прокатных пунктов, бюро услуг и по ремонту и строительству квартир по заказам населения.

Управление бытового обслуживания населения Алтайского крайисполкома было создано в 1960 г. С целью соответствия общесоюзной политике II пленум барнаульского горкома КПСС 1962 г. большое внимание уделил деятельности службы быта. К 1964 г. после ряда преобразований Управление включало 74 предприятия, строительно-монтажное управление, конструкторско-технологическое бюро и учебно-курсовую базу¹²⁸. В 1965 г. объем услуг Алтайского комбината бытового обслуживания в денежном эквиваленте составил 160,82 тыс. руб.¹²⁹

В начале 1960-х гг. г. Барнаул располагал 178 предприятиями бытового обслуживания, мастерскими и приемными пунктами, 46 из них было открыто в 1961 г. В 1965 г. в Алтайском крае бытовое обслуживание населения осуществляли 68 объединений бытового обслуживания, 46 из которых располагались в сельской местности. Основными формами организации выступали комбинаты бытового обслуживания, производственные комбинаты, фабрики, специализированные бытовые комбинаты. В их число входило 979

¹²⁸ ГААК. Ф. Р-1141. Оп. 4. Т. 1. Л. 3.

¹²⁹ ГААК. Ф. Р-718. Оп. 16. Д. 1559. Л. 40.

предприятий по оказанию услуг по промышленным видам и 384 предприятия – по непромышленным. Из общего числа к сельской местности относились 547 и 161 соответственно (Приложение 24)¹³⁰. Так, несмотря на количественное преобладание объединений в сельской местности (67,6 % из общего числа), количество отдельных предприятий в городах несколько превышало сельские (52 %). Это можно объяснить численным превосходством районов над отдельными городами в крае. В среднем на одно городское объединение приходилось 62 предприятия, на сельское – 15. Следовательно, городское население обладало преимуществом в количестве оказываемых услуг¹³¹.

Как правило, объединение совмещало реализацию услуг промышленного и непромышленного видов. Большая часть комбинатов бытового обслуживания предоставляла услуги по ремонту и индивидуальному пошиву швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи (82,4 %), парикмахерских (76,5 %) и фотографии (72,1 %). В то время как наименьшее число объединений предоставляли услуги по гарантийному ремонту технически сложных бытовых машин и приборов (1,5 %), химической чистке и крашению (4,4 %), бюро услуг (5,9 %) и прокатных пунктов (10,3 %)¹³².

При количественном росте организаций и расширении круга предоставляемых услуг наблюдалось низкое качество работы отдельных предприятий, что нашло отражение в газетных статьях. В первой половине 1960-х гг. жители г. Барнаула отмечали недостатки в деятельности цеха красхимчистки фабрики «Индпошив», пунктов проката бытовой техники Горбыткомбината, бань, прачечных, парикмахерских. Кроме того, требовалось открытие дополнительных прачечных, парикмахерских и обувных мастерских на окраинах городов и в населенных пунктах отдаленной сельской местности.

¹³⁰ ГААК. Ф. Р-1141. Оп. 4. Д. 104. Л. 1 – 90.

¹³¹ Демчик Е.В., Гряникова Г.А. Бытовое обслуживание в городах и сёлах Алтайского края (1960–1980-е гг.): неравенство возможностей. С. 17.

¹³² ГААК. Ф. Р-1141. Оп. 4. Д. 104. Л. 1 – 90.

Например, чтобы «починить ботинки жителям Потока надо ехать в центр города»¹³³. В 1967 г. в г. Барнауле действовало 9 прачечных, в гг. Бийске, Славгороде, Рубцовске – по 2, в гг. Камне-на-Оби, Змеиногорске, Горно-Алтайске, Новоалтайске, Алейске – по 1. При этом в гг. Новоалтайске и Алейске до 1965 г. услуги прачечных не оказывались¹³⁴.

К середине 1960-х гг. в магазинах одежды и обуви появилось разнообразие в ассортименте продукции. Однако сохранялось неполное обеспечение спроса в связи с ростом покупательной способности и требований потребителей¹³⁵. Стремление предприятий к выполнению финансового плана приводило к низкому удовлетворению потребностей. Одежда в массовом пошиве изготавливалась небрежно и устаревших фасонов. Например, большие поставки в магазины осуществляли Бийские швейные фабрики и барнаульская фабрика № 4, но, как констатировала краевая газета «Алтайская правда», «покупателю по сути дела выбирать было не из чего»¹³⁶.

Спрос населения на качественную, модную и удобную одежду в некоторой степени удовлетворяли ателье, обеспечивая индивидуальный пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов, изделий текстильной галантереи, кожаной, текстильной и комбинированной обуви. Типичными наименованиями барнаульских ателье были «Березка», «Рябинушка», «Светлана»¹³⁷. Наиболее известными в г. Барнауле являлись ателье «Горка» (в нагорной части города), которое специализировалось на пошиве легкого платья, ателье «Вьюга» (пр-т Комсомольский) со специализацией на пошиве верхней одежды, ателье «Людмила», примыкавшее к швейной фабрике «Авангард» (ул. Короленко) (Приложение 25), и располагавшееся напротив ателье «Руслан».

¹³³ На повестке дня – быт трудящихся // Алтайская правда. 1962. 21 янв. № 18. С. 2; Почистили // Алтайская правда. 1966. 11 янв. № 8. С. 2.

¹³⁴ Народное хозяйство Алтайского края в 1966–1970 годах: статистический сборник. С. 259.

¹³⁵ ГААК. Ф. Р–926. Оп. 3. Д. 78. 29 – 39.

¹³⁶ Больше товаров народного потребления // Алтайская правда. 1962. 14 янв. № 12. С. 2.

¹³⁷ ГААК. Ф. Р–926. Оп. 3. Д. 78. Л. 1 – 3.

Ремонтом и индивидуальным пошивом обуви, производством кожгалантерейных изделий занималась Барнаульская фабрика «Обувь», включающая 5 производственных участков, 28 сапожных мастерских и приемных пунктов, а также в весенне-летний период специальные будки моментального ремонта обуви (Приложение 26)¹³⁸. Постепенное расширение ассортимента по сравнению с другими ателье г. Барнаула и ориентир на потребительский спрос и модные тенденции были присущи Дому быта на пр. Ленина, ателье «Молодежное», «Паутинка», «Черемушки»¹³⁹.

В то же время работе ателье были присущи долгие сроки изготовления заказов, высокая стоимость изделий, брак готовой продукции, невыполнение сроков ремонта из-за отсутствия транспорта для выездов в отдаленные районы и трудоемкости производства¹⁴⁰. Однако, согласно воспоминаниям, долгие сроки изготовления заказов и высокая стоимость изделий не вызывали у населения недовольства: «суета при их изготовлении даже приятна»¹⁴¹. Несмотря на ожидаемое качество нередкими были случаи брака. Например, студент А. Бочаров заказал пиджак в мастерской барнаульской фабрики «Индпошив» № 10. На недовольство заказчика готовым изделием (плохая вшивка рукавов, разная длина пол, неправильно пришитые пуговицы) ответили: «Вы не волнуйтесь. Это же свободный покрой. Очень, очень модно...», в то время как «неизвестно, напоминали ли во время учебы закройщице мастерской Денисюк мудрое правило: семь раз отмерь – один раз отрежь». В той же заметке рабочий В. Буров отмечал изменение формы при носке валенок производства Барнаульской сапоговаляльной фабрики¹⁴². Обозначенные вопросы качества частично решались с помощью портних-надомниц и

¹³⁸ ГААК. Ф. Р-718. Оп. 16. Д. 1565. Л. 1.

¹³⁹ Немодно быть некрасивой // Алтайская правда // 1990. 25 марта. № 70 – 71. С. 14.

¹⁴⁰ ГААК. Ф. Р-718. Оп. 16. Д. 1565. Л. 1 – 3.

¹⁴¹ Ужакин С.Ф., Ужакин А.С. Город на песках. Барнаул неформальный. С. 213 – 214.

¹⁴² Два сапога...не пара // Алтайская правда. 1962. 24 янв. № 20. С. 2.

домашнего рукоделия¹⁴³. Г.В. Кагилова вспоминает: «У бабушки была ножная швейная машинка "Зингер", у мамы – подольская ножная швейная машинка, у тёти была чешская ножная швейная машинка с электроприводом. Бабушка хорошо шила, вышивала вручную и на швейной машинке, делала модные скатерти "ришелье" и "выбитые" на швейной машинке салфетки, шторы и постельное белье. Всё это давало дополнительный заработок»¹⁴⁴.

В течение 1959–1965 гг. на мебельных предприятиях Алтайского края производство увеличилось в 4,5 раза. В состав созданного летом 1963 г. Алтайского производственного мебельного объединения «Алтаймебель» вошли основные мебельные фабрики – Барнаульская, 2 Бийские, Рубцовская, Каменская, Горно-Алтайская, Манжерокская, а также Барнаульская зеркальная фабрика (ранее фабрика культтоваров), Бийский фанерно-спичечный комбинат. Это позволило к 1964 г. реконструировать производство, специализировать их на выпуске определенных видов изделий: Барнаульская фабрика производила буфеты-серванты, тумбочки для телевизоров, мебель для торговых залов и наборы для жилых комнат, Рубцовская – круглые столы и стулья, Славгородская – школьную мебель, Каменская – мебель для кухни, Бийская – мягкую мебель, Барнаульская зеркальная – зеркала и школьную мебель¹⁴⁵. Мебельная фабрика также действовала в с. Тальменка¹⁴⁶. Тем не менее, выполнение плана достигалось лишь по валовой продукции за счет производства менее трудоемких изделий: столов, табуреток. Продолжался выпуск недоброкачественных изделий (например, кухонная мебель изготавливалась с плохой окраской). При высоком спросе в магазинах г. Камня-на-Оби отсутствовала комнатная мебель: плательно-бельевые шкафы, стулья. Руководители в качестве объяснения приводили довод об иной специализации

¹⁴³ Ужакин С.Ф., Ужакин А.С. Город на песках. Барнаул неформальный. С. 215.

¹⁴⁴ Кагилова Галина Владимировна, 1949 г.р. // Барнаул в воспоминаниях старожилов. XX век. Ч. II. / отв. ред. Л.М. Дмитриева. Барнаул, 2007. С. 179.

¹⁴⁵ Энциклопедия Алтайского края: в 2-х т. Т. 2. С. 294; Преображенный Алтай. С. 63 – 64.

¹⁴⁶ Энциклопедия Алтайского края: в 2-х т. Т. 2. С. 354.

фабрик, что требовало, по их мнению, доставку изделий из других предприятий¹⁴⁷.

Быстрые темпы развития производства и повышение покупательной способности населения сделали возможной покупку бытовой техники, радио и телевизоров. До начала 1980-х гг. розничные цены на товары культурно-бытового назначения были стабильными. С середины 1980-х гг. рост цен стал заметным особенно для электробытовых товаров, радиоэлектроники. В связи с тем, что новые изделия имели более высокие потребительские качества, их изготовление – более трудоемким¹⁴⁸. Однако приобретение товара не гарантировало высокого качества. В то время как ремонт сложной бытовой техники, радио- и телеаппаратуры осуществлялся, по воспоминаниям барнаульца С. Ужакина, «кустарным способом, который относился к числу удивительных ритуалов»¹⁴⁹. В начале 1960-х гг. в Алтайском крае за исключением единичных мастерских располагалось одно стационарное телеателье в структуре Алтайского головного спецкомбината «Рембыттехника» г. Барнаула, квалифицированная деятельность которого была явно недостаточной для полного обеспечения потребности в данной услуге. В селах Бийского района, Целинном, р. п. Павловске специалисты по установке и ремонту телевизоров отсутствовали, в с. Ребрихе ремонт осуществлялся кустарным способом¹⁵⁰. По воспоминаниям барнаульца В. Шишкина приобретенный им телевизор находился в ремонте более месяца в связи с отсутствием необходимого трансформатора в телеателье. В то время как гарантийный срок завершался и «что скажут тогда мастера догадаться нетрудно...»¹⁵¹.

¹⁴⁷ А качество не улучшилось // Алтайская правда. 1962. 10 янв. № 8. С. 2.

¹⁴⁸ Калабеков И.Г. СССР и страны мира в цифрах: Справочное издание. М., 2019. С. 43.

¹⁴⁹ Ужакин С.Ф., Ужакин А.С. Город на песках. Барнаул неформальный. С. 132.

¹⁵⁰ ГААК. Ф. Р-1141. Оп. 4. Д. 104. Л. 7.

¹⁵¹ Пока не окончилась гарантия // Алтайская правда. 1966. 4 янв. № 2. С. 3.

С целью исправления сложившейся ситуации и повышению контроля за деятельностью предприятий в конце 1965 г. в ведение Барнаульского телеателье были переданы стационарные мастерские в г. Алейске, сёлах Сорокино, Троицкое, Тальменке и Топчихе. Однако мастерские не располагали надлежащим помещением, оборудованием и транспортом. Кроме того, следует выделить кадровые проблемы – низкий уровень квалификации мастеров, нахождение на рабочем месте в алкогольном опьянении¹⁵². В целом услуги по ремонту сложной бытовой техники и металлоизделий оказывали 57,4 % от общего количества предприятий бытового обслуживания. Жители Акутихинского, Благовещенского, Бурлинского, Волчихинского, Ельцовского, Кытмановского, Локтевского, Павловского, Романовского, Тюменцевского, Усть-Пристанского районов этим видом услуг обеспечены не были¹⁵³.

В связи с рассредоточенностью населённых пунктов по обширной территории края, их удаленностью друг от друга и наличием пунктов бытового обслуживания только в городах и крупных сельских центрах отдельным вопросом являлась нехватка транспорта для выездов в отдаленные районы: по словам начальника управления связи Матюхевича, «у барнаульского, рубцовского и бийского ателье есть одна машина и хватает, бийское и рубцовское совсем не имеют машин»¹⁵⁴. В текстах газет также встречаются случаи неудовлетворительного обслуживания в мастерских по ремонту металлоизделий¹⁵⁵. Например, в 1966 г. жительница с. Черемное Павловского района З. Гальцова сдала наручные часы «Заря» в центральную мастерскую г. Барнаула. Ремонт повторялся в течение 6 раз, пока «не надоело ездить», и вместо извинений за длительный ремонт заказчица получила грубое отношение

¹⁵² Телевизор требует ремонта... (письма с комментариями) // Алтайская правда. 1966. 14 янв. № 11. С. 3.

¹⁵³ ГААК. Ф. Р-1141. Оп. 4. Д. 104. Л. 1 – 90.

¹⁵⁴ Телевизор требует ремонта... (письма с комментариями) // Алтайская правда. 1966. 14 янв. № 11. С. 3.

¹⁵⁵ Почистили // Алтайская правда. 1966. 11 янв. № 8. С. 2.

приёмщика пункта № 13 Н.С. Семенченко¹⁵⁶. По материалам краевой плановой комиссии, в 1969 г. сохранялась неудовлетворенность сельского населения в социально-культурном и бытовом обслуживании, что приводило к миграции наиболее трудоспособной и квалифицированной части жителей сёл в города¹⁵⁷.

Новой повседневной практикой преимущественно городского населения стало приобретение бытовой техники во временное пользование через специализированные прокатные пункты, что отвечало растущим потребностям при отсутствии возможности приобретения товаров в личное пользование. Прокатные пункты располагались только в гг. Барнауле, Бийске, Камне-на-Оби, Новоалтайске, Рубцовске, Славгороде и с. Тальменке. В остальных районах края и г. Змеиногорске они отсутствовали¹⁵⁸. Кроме того, общественные контролеры «Алтайской правды» выявляли недостатки в работе прокатных пунктов, а именно неудовлетворенность спроса населения, при документальном наличии товаров в достаточном количестве. В результате общественной проверки прокатных пунктов г. Барнаула в июне 1965 г. было выявлено отсутствие товаров, при численности их в документах. К моменту повторной проверки в январе 1966 г. дополнительно к прежним шести было открыто три прокатных пункта в пос. Затоне и на ул. Союза республик, приобретены 48 стиральных машин, 13 пианино, телевизоры, холодильники¹⁵⁹.

Постановление ЦК КПСС 1967 г. «О мерах по дальнейшему развитию бытового обслуживания населения» провозглашало необходимость расширения

¹⁵⁶ Дорогой ремонт // Алтайская правда. 1966. 25 янв. № 20. С. 3.

¹⁵⁷ Шишкина Н.Е. Численность и состав сельского населения Алтайского края в 1959–1970 гг. // Алтай в прошлом и настоящем: 50 лет Алтайского края: тезисы докладов к научно-практической конференции / под ред. В.А. Кованова. Барнаул, 1987. С. 171.

¹⁵⁸ ГААК. Ф. Р–1141. Оп. 4. Д. 104. Л. 1 – 90.

¹⁵⁹ Придите завтра // Алтайская правда. 1966. 24 янв. № 24. С. 2.

бытовых услуг, улучшения их качества и культуры обслуживания¹⁶⁰. В 1968 г. в СССР бытовые услуги оказывали 225,8 тысяч предприятий и приёмных пунктов, что в 1,5 раза превышало показатель 1960 г.¹⁶¹ В 1970 г. в Алтайском крае бытовое обслуживание населения осуществляли 77 объединений, 52 из которых располагались в сельской местности. Комбинаты бытового обслуживания были открыты в Залесовском, Калманском, Курьинском, Косихинском, Новичихинском, Петропавловском, Табунском, Третьяковском районах края. Объем работ по бытовому обслуживанию населения Алтайского края с 1968 г. по 1970 г. увеличился на 6 % и составил 1,9 млн. руб.¹⁶² Объем бытовых услуг, оказываемых 2425 предприятиями края, составил 39172 тыс. руб. или 14 руб. 68 коп. в среднем на одного жителя¹⁶³. В 1970 г. обувные предприятия Алтайского края выработали более 1 млн пар кожаной и 934 тысяч валеной обуви. За вторую половину 1960-х гг. мебельное производство возросло на 97 %, выпущено мебели на 114,5 млн. руб.¹⁶⁴

Основная часть предприятий службы быта показывала высокие результаты по выполнению плана по объему предоставляемых населению услуг. Факторами, обеспечивающими эффективность производства, выступали организация труда на основе механизации и автоматизации. На предприятиях также вводился новый показатель – уровень качества, определяющий соответствие образцам. Кроме того, проводились мероприятия по совершенствованию технологии производства, включая ежемесячные дни качества¹⁶⁵.

¹⁶⁰ Постановление ЦК КПСС, Совмина СССР от 26.08.1967 № 822. // [Электронный ресурс]. URL: <https://statehistory.ru/1974/Bytovoe-obsluzhivanie-naseleniya-v-SSSR--Postanovlenie-TSK-KPSS-i-statistika/> (дата обращения: 02.10.2019).

¹⁶¹ Агабабян Э.М. Экономический анализ сферы услуг. М., 1968. С. 10.

¹⁶² Пятилетка. Год четвертый // Алтайская правда. 1970. 28 янв. № 22. С. 3.

¹⁶³ Развитие экономики и культуры Алтайского края за 1971–1973 гг. С. 53.

¹⁶⁴ Преображенный Алтай. С. 81, 83.

¹⁶⁵ Уровень качества // Алтайская правда. 1970. 27 сент. № 227. С. 2.

Отдельные объединения не осуществляли выполнение плана, возможной причиной чего выступал изначально высокий заданный показатель. Например, объем услуг Третьяковского КБО в 1969 г. составил 59,2 тыс. руб., в 1970 г. – 74,8 тыс. руб., т. е. рост составил 20,9 %. Однако поставленный план в 116,4 тыс. руб. был выполнен только на 64,3 %¹⁶⁶. Кроме того, препятствием выступало несвоевременная реконструкция предприятий. Например, обновление отделочного производства Барнаульского меланжевого комбината было запланировано на 1967 г., но Алтайское управление строительства Минстроя СССР в плане на 1971 г. «не нашло возможности принять к исполнению реконструкцию фабрики даже в минимальных объемах». В результате качество тканей заметно снижалось ввиду отсутствия отделки, как следствие, уменьшались объемы товарной реализации¹⁶⁷.

В 1970 г. бытовое обслуживание населению Алтайского края оказывало 2425 предприятий. Наибольшее число располагалось в г. Барнауле (293), Горно-Алтайской автономной области (233) и г. Бийске (151), наименьшее – в Змеиногорском и Угловском районах (7 и 12 соответственно)¹⁶⁸. Основу промышленной деятельности комбинатов в 1970 г. составляли услуги по индивидуальному пошиву одежды (33,8 %), ремонтно-строительным работам (12,5 %), индивидуальному пошиву обуви (8,2 %), парикмахерские занимали 74,4 % в объеме непромышленных услуг. В то время как наименьшее число объединений предоставляли промышленные услуги по ремонту трикотажных изделий (0,06 %) и мебели (0,3 %) и непромышленные услуги бань (0,07 %)¹⁶⁹. План по реализуемой продукции и ассортимента по производственным видам услуг был выполнен не в полной мере по индивидуальному пошиву обуви (94,8 %), индивидуальному пошиву и вязки трикотажа (98,4 %), ремонту обуви (88,7 %), ремонту бытовых машин и приборов (98,1 %), химчистке и крашению (85,7

¹⁶⁶ ГААК. Ф. Р-1141. Оп. 4. Д. 529. Л. 5 – 8.

¹⁶⁷ Путь к цели // Алтайская правда. 1970. 20 сент. № 221. С. 2.

¹⁶⁸ Народное хозяйство Алтайского края в 1966–1970 годах: статистический сборник. С. 262.

¹⁶⁹ ГААК. Ф. Р-1141. Оп. 4. Д. 529. Л. 5 – 8.

%), изготовлению мебели по заказу населения (71,6 %), валке валенок по заказам населения (89 %). Наименьшие результаты выполнения плана по непроизводственным видам услуг отмечены в деятельности парикмахерских (96,2 %) и по заготовке и вывозке камыша (91 %) ¹⁷⁰.

Соответственно продолжали поступать жалобы населения относительно обслуживания в ремонтных мастерских и ателье. К решению проблем относилась такие меры руководства предприятий как обсуждение на цеховых собраниях, выговоры, отстранение от работы в связи с нарушением дисциплины, грубым отношением к покупателю, недостаточным контролем, «волокитей и небрежным выполнением заказов» ¹⁷¹.

С целью увеличения числа населения, обеспеченного бытовыми услугами, к 1975 г. в структуру большинства районных объединений бытового обслуживания добавились участки «Рембытстрой», городских – телеателье, химчистка, ремонт бытовой техники. В Алтайском крае бытовое обслуживание населения осуществляли 118 объединений (в т. ч. 12 располагались в г. Барнауле), включающих 3235 предприятия, т. е. общее количество в течение 1965–1975 гг. возросло в 2,6 раза ¹⁷². Количественный рост превышал показатель РСФСР на 2,8 %. Объем выполненных работ составил 66,9 млн. руб., тем самым превысив показатель 1965 г. в 3 раза, показатель РСФСР 1975 г. – в 1,5 раза ¹⁷³.

¹⁷⁰ ГААК. Ф. Р-1141. Оп. 4. Д. 529. Л. 9 – 12.

¹⁷¹ Отношение к заказчикам изменилось // Алтайская правда. 1970. 17 янв. № 13. С. 3; За волокиту уволена // Алтайская правда. 1970. 8 янв. № 6. С. 3.

¹⁷² ГААК. Ф. Р-1141. Оп. 4. Д. 840. Л. 5 – 10; Алтайский край 1979–1981 гг.: материалы в дополнение к отчетному докладу Алтайского крайкома КПСС. С. 104; Барнаул в десятой пятилетке (1976–1978 гг.): материалы к отчету Барнаульского горкома КПСС. С. 72.

¹⁷³ Народное хозяйство РСФСР в 1965 г.: Стат. ежегодник. URL: <http://istmat.info/node/20469> (дата обращения: 10.12.2021); Народное хозяйство РСФСР в 1975 г.: Стат. ежегодник. URL: <http://istmat.info/node/15622> (дата обращения: 10.12.2021).

Х пятилетний план развития по бытовому обслуживанию (1976–1980 гг.) предприятиями Алтайского края был выполнен досрочно. В среднем услуги на одного жителя по сравнению с 1975 г. возросли в 1,8 раза в городах и в 1,6 раза в сельской местности. Отмечается сближение уровня обслуживания городского и сельского населения за счет создания и деятельности 618 комплексных приемных пунктов в районах края¹⁷⁴. В 1980 г. объем бытовых услуг, предоставляемых населению края, по отношению к 1975 г., увеличился в 1,5 раза, составив 80916 тыс. руб. или 30 руб. 22 коп. в расчёте на одного жителя (Приложение 27)¹⁷⁵. В течение данного периода в г. Барнауле построено 152 предприятия службы быта, составив тем самым в общей численности 347 единиц на территории края¹⁷⁶. Для улучшения службы быта и обмена опыта с другими регионами 12 июня 1979 г. в г. Барнауле состоялся семинар среди работников бытовых предприятий РСФСР¹⁷⁷.

В 1980 г. по сравнению с 1975 г. произошло увеличение темпов роста объема бытовых услуг по районам и городам края. Наибольший рост отмечен в г. Заринске (500 %), Славгородском районе (300 %), Кытмановском и Третьяковском районах (по 180 %), наименьший – в Быстроистокском районе (80 %), Заринском районе (84 %) и Тюменцевском районе (91 %).¹⁷⁸ В 1985 г. объем бытовых услуг, предоставляемых населению края, по отношению к 1980 г., увеличился в 1,3 раза, составив 104291 тыс. руб. или 38 руб. 01 коп. в расчёте на одного жителя. В 1980–1985 гг. наибольший рост объемов бытового обслуживания населения отмечен в г. Белокурихе (295 %), г. Заринске (202 %),

¹⁷⁴ Для общего блага // Алтайская правда. 1980. 11 дек. № 284. С. 2.

¹⁷⁵ Алтайский край 1979–1981 гг.: материалы в дополнение к отчетному докладу Алтайского крайкома КПСС. С. 104 – 105.

¹⁷⁶ Барнаул в воспоминаниях старожилов. XX век. Ч. I. С. 69.

¹⁷⁷ Барнаул в десятой пятилетке (1976–1980 гг.): материалы к отчету Барнаульского горкома КПСС. С. 203.

¹⁷⁸ Алтайский край 1979–1981 гг.: материалы в дополнение к отчетному докладу Алтайского крайкома КПСС. С. 105 – 106.

Тюменцевском районе (190 %), наименьший – в г. Славгороде (71 %), Алейском районе (80 %) и Славгородском районе (83 %) ¹⁷⁹.

В соответствии с постановлением Совета Министров СССР «О мерах по развитию в 1981–1985 годах городского хозяйства» был реализован ряд мероприятий по развитию сферы бытового обслуживания. Так, в г. Барнауле был открыт Дом быта ¹⁸⁰. С 1980 по 1991 гг. происходило увеличение объемов реализации бытовых услуг населению – со 109,5 млн. руб. (с учетом Горно-Алтайской автономной области) до 287,6 млн. руб. (без учета Горно-Алтайской автономной области), т. е. на 61,9 %, что соответствовало темпам развития Кемеровской, Новосибирской, Омской, Томской и Тюменской областей. В 1980 г. Алтайский край находился на втором месте среди регионов Западно-Сибирского района (при отставании от Кемеровской области на 6 млн. руб.), в 1985 г. регион вышел на первое место, в 1991 г. отставание от Кемеровской области составил 31,3 млн. руб. ¹⁸¹ Так, в 1985 г. план объема бытовых услуг населению Алтайского края 131 предприятием был выполнен на 101,6 %. Опережающими темпами развивались такие показатели как количество помывок в банях (104,1 %) и объем белья в прачечных (108,8 %). При этом к убыточным видам услуг относились ремонт и пошив швейных изделий, ремонт трикотажных изделий, химическая чистка и крашение, услуги прачечных, бань и душевых ¹⁸².

Помимо роста объема предоставляемых услуг происходило повышение их качества. В 1985 г. 8 предприятий бытового обслуживания края были переведены в повышенный разряд, в т. ч. 2 швейных ателье по пошиву

¹⁷⁹ Алтайский край 1983–1985 гг.: материалы в дополнение к отчетному докладу Алтайского крайкома КПСС. С. 134 – 141.

¹⁸⁰ Барнаул в одиннадцатой пятилетке (1980–1985 гг.): материалы к отчету Барнаульского горкома КПСС. С. 90.

¹⁸¹ Народное хозяйство Российской Федерации 1992: статистический ежегодник. С. 203 – 204.

¹⁸² ГААК. Ф. Р–606. Оп. 7. Д. 1133. Л. 70, 75 – 78.

головных уборов, 3 швейных и трикотажных ателье 2-го разряда переведены в ателье 1-го разряда, 2 парикмахерских – в салон-парикмахерские. Всего в службе быта края освоено 22 новых вида услуг¹⁸³.

В 1965–1985 гг. объем реализации бытовых услуг населению Алтайского края в тыс. руб. (в сопоставимых ценах на 1984–1985 гг.) увеличился в 7,3 раза, в т. ч. в сельской местности в 8 раз. Число мастерских в службе быта в целом по краю увеличилось с 1780 до 2358 (в 1,3 раза), в сельской местности – с 1150 до 1186 (в 1,03 раза). Рост числа приемных пунктов в целом по краю составил 6,5 раза (с 249 до 1625), в сельской местности – 12 раз (с 83 до 1000). Наибольший рост объемов реализации бытовых услуг относится к таким видам как ремонт и строительство жилищ (квартир) по заказам населения, индивидуальный пошив и вязка трикотажных изделий, ремонт мебели, наименьший – к услугам бань и душей, индивидуальному пошиву швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, услугам по переработке продуктов сельского хозяйства и другие сельхоз услуги (Приложение 28)¹⁸⁴.

К 1989 г. с целью следования мерам по укреплению и расширению хозяйственной самостоятельности краевые объединения «Алтайкрайпарикмахерских» и «Алтайкрайпрокатразнобыт» реорганизованы соответственно в Барнаулское городское объединение парикмахерского хозяйства, «Барнаулгорпарикмахерские» и Барнаулское городское объединение проката и разнобытовых услуг «Барнаулпрокатразнобыт» (Приложение 29). Ликвидированы краевое производственное объединение «Алтайкрайсправка», технадзор, машинно-счетная станция, Барнаулский спецпром. Краевое производственное объединение «Алтайкрайфото» реорганизовано в фабрику фотохудожественных работ на правах головного предприятия территориального производственного объединения крайисполкома «Алтайкрайбыт». Краевые производственные объединения

¹⁸³ ГААК. Ф. Р–1141. Оп. 7. Д. 566. Л. 79.

¹⁸⁴ 50 лет Алтайскому краю: статистический сборник. С. 113 – 117.

«Алтайкрайшвейбыт», «Алтайкрайтрикотажбыт», «Алтайкрайбыттехника», «Алтайкрайобувьбыт», «Алтайкрайхимчистка», трест «Алтайкрайрембыт» преобразованы в специализированные объединения и организации соответственно ремонта и пошива одежды «Швейбыт», ремонта и изготовления трикотажных изделий «Трикотажбыт», ремонта бытовых машин и приборов «Быттехника», пошива и ремонта обуви «Обувьбыт», химчистки и крашения одежды «Химчистка» и ремонтно-строительный трест «Ремстройбыт» (Приложение 30)¹⁸⁵.

Укрупнение структуры сформировало сеть службы быта, включающую в 1990 г. 69 специализированных предприятий, состоящих на самостоятельном балансе и входящих в состав ТПО «Алтайкрайсбыт»: 2 – по индивидуальному пошиву обуви, 2 – по индивидуальному пошиву одежды, 4 – по индивидуальному пошиву трикотажа, 4 объединения занимались ремонтом сложной бытовой техники, 1 – изготовлением мебели, 1 – химчисткой и крашением, 27 – ремонтом и строительством жилищ, по 1 объединению, предоставляющих услуги фотографирования, парикмахерских и проката. В их число входило 1680 ателье, цехов, мастерских и 1607 приемных пунктов, из которых в сельской местности располагались 814 и 961 соответственно¹⁸⁶. Следовательно, при общем укрупнении объединений происходил количественный рост включенных в их состав предприятий. С 1965 г. по 1989 г. общее число ателье, цехов, мастерских, приемных пунктов и прочих организаций по оказанию бытовых услуг населению увеличилось в 2,4 раза, в т. ч. в городах – в 2,3 раза, в сельской местности – в 2,5 раза¹⁸⁷. В 1991 г. в Алтайском крае бытовое обслуживание населения осуществляли 2382

¹⁸⁵ Предисловие // ГААК. Ф. Р–1141. Оп. 4. Т. 3. Л. 1 – 2.

¹⁸⁶ ГААК. Ф. Р–1141. Оп. 4. Д. 1337. Л. 1.

¹⁸⁷ Демчик Е.В., Гряникова Г.А. Бытовое обслуживание в городах и сёлах Алтайского края (1960–1980-е гг.): неравенство возможностей. С. 20.

мастерских и 1676 территориально-обособленных приемных пункта¹⁸⁸. Количество предприятий службы быта по сравнению с 1965 г. увеличилось в 3 раза.

Таким образом, деятельность сферы бытового обслуживания жителей была направлена на устранение социально-экономических и культурно-бытовых различий между городом и селом, наиболее полное удовлетворение потребностей, улучшение использования свободного времени и организации отдыха населения Алтайского края. Динамика развития бытового обслуживания в условиях плановой системы хозяйствования на протяжении 1960-х – 1991 гг. свидетельствует об улучшении бытовых условий посредством количественного расширения предприятий не только в городах, но и сельских районах края, и качественного повышения обслуживания. Переход органов управления на хозрасчет и новую систему планирования в середине 1960-х гг. создал условия для совершенствования обслуживания. На базе ателье, мастерских, приемных пунктов были созданы комбинаты бытового обслуживания, связанные со специализированными производственными предприятиями, деятельность которых оказывала влияние на формирование повседневных потребительских практик. Результаты работы объединений и входящих в их состав предприятий оценивались по увеличению реализованных услуг, росту прибыли и рентабельности экономической деятельности. Такой подход требовал от административно-управленческого аппарата лучшего изучения потребностей населения в соответствующих видах услуг. Однако отраслевой принцип управления, громоздкий управленческий аппарат, зачастую номенклатурное решение задач при отсутствии ориентации на потребности потребителя препятствовали выработке эффективной модели бытового обслуживания, в полной мере отвечающей требованию времени и запросам общества. Сохранялось неполное удовлетворение потребностей

¹⁸⁸ Основные показатели экономического и социального развития Алтайского края (паспорт). С. 268.

населения по качеству предлагаемых услуг, а также недостаточное количество предприятий бытового обслуживания в отдаленных частях городов, некоторых районах края и населенных пунктах сельской местности.

Глава 3. Динамика профессионального состава работников торговли и оценка торговых практик современниками

3.1. Социально-экономическая характеристика трудовых ресурсов торгующих организаций

Остановимся более детально на характеристике трудовых ресурсов применительно к организациям Алтайского края, осуществляющим торговую деятельность, рассмотрев такие организационно-экономические показатели предприятий как штатное расписание административно-управленческого, цехового и торгового персонала, численность работников и занимаемых ими должностей, половозрастной состав, уровень образованности и членство в партии, характеристика фонда заработной платы.

Контроль над соблюдением штатной дисциплины предприятий и объединений осуществлял финансовый отдел исполнительного комитета Барнаульского городского совета народных депутатов, созданный в 1930 г. На момент 1983 г. в его структуре действовали такие подразделения как отдел руководства, бюджетный, финансирования местного хозяйства, штатный, государственного дохода, главного контролера-ревизора, кадров, бухгалтерии, социального обеспечения.

Согласно архивным сведениям фонда Управления торговли Алтайского крайисполкома, в 1965 г. в торговле и общественном питании края было занято 14738 человека, в т. ч. 5802 человека (39,4 %) – в городах и 8936 человек (60,6 %) – в сельской местности¹. Согласно распределению численности рабочих и служащих по отраслям народного хозяйства в 1960–1970 гг. в торговле, общественном питании и материально-техническом снабжении было

¹ ГААК. Ф. Р–1033. Оп. 5. Д. 725. Л. 25 – 27.

задействовано в среднем 7,8 % от общего числа работников края. Показатель численности работников данной отрасли находился на четвертом месте после числа занятых в промышленности, сельском хозяйстве и транспорте. При этом от общей численности работников торговли, общественного питания, материально-технического снабжения и сбыта в 1965 г. 42,3 % осуществляли деятельность в сельской местности, в 1970 г. – 37,5 %².

В сфере торговли в основном были задействованы женщины (75,2 % в 1966 г. и 77,5 % в 1971 г.). Столь высокий показатель сопоставим со сферами здравоохранения, физкультуры и социального обеспечения, также кредитования и государственного страхования³. В 1972 г. из общего числа работников Бийского треста столовых подавляющая часть являлись женщинами (1528 человек или 91,3 %), из числа работников Треста столовых Железнодорожного района г. Барнаула – 1720 человек или 90 %, Треста столовых Октябрьского района г. Барнаула – 2629 человек или 90,8 %⁴. По данным Всесоюзной переписи населения 1979 г. в Алтайском крае должность продавцов, заведующих палатками, ларьками, буфетами занимали 298 мужчин и 28550 женщин (1,03 % и 98,97 %), поваров и кулинаров – 669 мужчин и 18335 женщин (3,5 % и 96,5 %), официантов – 94 мужчины и 1194 женщины (7,3 % и 92,7 %). Среди работников бытового обслуживания наибольшее число женщин отмечено в таких профессиях как уборщик помещения, гардеробщик и банщики. Относительно равное соотношение мужчин и женщин зафиксировано только в должности фотографа (50,6 % женского пола)⁵.

² Народное хозяйство Алтайского края в 1966–1970 годах: статистический сборник. С. 207 – 209.

³ Народное хозяйство Алтайского края за 50 лет Советской власти: статистический сборник. С. 73.

⁴ ГААК. Ф. Р–1573. Оп. 1. Д. 97. Л. 73 – 85, 114 – 137.

⁵ Профессиональный состав населения Алтайского края (по данным Всесоюзной переписи населения 1979 года): статистический сборник. С. 28.

Согласно распределению по половой принадлежности среди работников, занятых умственным трудом, исключение из подавляющего числа женщин составляла должность начальника отдела снабжения и сбыта – 78,3 % мужчин (Приложение 31).

В сфере торговли и общественного питания Алтайского края наибольшая часть занятых, согласно данным Всесоюзной переписи населения 1979 г., находилась в возрасте от 20 до 29 лет (34,8 %), наименьшая – старше 60 лет (0,8 %)⁶. По сравнению с другими отраслями народного хозяйства торговля и общественное питание по численности молодых работников находилась на 6 месте после таких отраслей как связь, культура и искусство, управление, строительство и кредитование и государственное страхование (Приложение 32).

Общая численность административно-управленческих работников *Управления торговли* в 1969 г. составила 44 человека, занимающих 21 должность, средняя ежемесячная заработная плата равнялась 120 руб.⁷ Согласно годовому статистическому отчету *Управления торговли и подведомственных организаций* о составе и движении кадров в государственной торговле, в 1987 г. общая численность работников составила 16583 человек, что свидетельствует о резком повышении числа торговых работников, учитывая тот факт, что в 1967 г. из структуры *Управления торговли* был выведено *Управление общественного питания*. Самым крупным объединением было «Продтовары» г. Бийска, на котором заняты 2038 работников торговли. Самым малочисленным – проектно-сметное бюро г. Барнаула, включающее лишь 23 сотрудника. Всего на предприятиях 5826 человек относились к категории младше 30 лет, что составило 35,1 %. Самой

⁶ Социально-экономическая и культурная характеристика населения Алтайского края (по данным Всесоюзной переписи населения 1979 года): статистический сборник. С. 48 – 49.

⁷ ГААК. Ф. Р-606. Оп. 6. Д. 758. Л. 10 – 11.

«молодой» торговой организацией был ЦУМ, в котором торговую деятельность осуществляли 167 сотрудников в возрасте до 30 лет (47,2 %) (Приложение 33)⁸.

Специальное образование по направлениям «товароведение и организация продажи непродовольственных и продовольственных товаров», «бухучет в торговле и общепите», «технология и организация общепита», «товароведение материально-технического снабжения и сбыта» предоставляли Алтайский экономический техникум, Барнаульский торгово-коммерческий техникум, Кооперативный техникум, профессиональные торгово-кулинарные училища в гг. Барнауле, Бийске и Рубцовске⁹.

В 1987 г. высшее образование из общего числа работников Управления торговли имели 619 (3,7 %), средне специальное – 3844 (23,2 %), профессиональные технические училища окончили – 3289 (19,8 %), что составляет в общей сложности 7752 человека, т. е. 46,7 %. Например, в комбинате торговой рекламы все 114 работников имели послешкольное образование, в то время как наименьший уровень образованности зафиксирован в объединении «Хлеб» г. Барнаула – 23,6 %. На момент составления годового отчета за 1987 г. в заочных и вечерних высших и средне специальных учебных заведениях обучались 524 человека (3,2 % от общего числа и 5,9 % от числа без образования выше среднего) (Приложение 34)¹⁰.

Данные о членстве в партии в Годовых статистических отчетах о составе и движении кадров в государственной торговле отражены фрагментарно, поэтому составить полную картину о принадлежности к партии не представляется возможным. По имеющимся данным наибольшее число сотрудников, состоящих в партии, в 1987 г. зафиксировано в ЦУМе: 64 члена КПСС и 166 члена ВЛКСМ, т. е. 65 % от общего числа, наименьшее – в

⁸ ГААК. Ф Р-926. Оп. 4. Д. 560. Л. 1 – 47.

⁹ ГААК. Ф. Р-926. Оп. 3. Д. 72. Л. 6 – 7; Энциклопедия Алтайского края: в 2-х т. Т. 2. С. 32, 61; Барнаул: Энциклопедия. С. 152, 297.

¹⁰ ГААК. Ф Р-926. Оп. 4. Д. 560. Л. 1 – 47.

хозрасчетном оптовом магазине № 8: 1 член КПСС и 2 члена ВЛКСМ из 48 сотрудников, т. е. 6,3 % (Приложение 35)¹¹.

Штатное расписание Барнаульского Горпромторга под руководством А. Нагорного позволяет судить о профессиональном составе работников. В 1967 г. трудовую административно-управленческую деятельность осуществляли 34 человека на 23 должностях, средняя зарплата составляла 82 руб. 10 коп.¹² Барнаульский горплодоовощторг под руководством И. Аралова в 1969 г. включал 29 человека на 24 должностях, средняя зарплата – 96 руб. 40 коп.¹³ Общая численность работников Барнаульского горхлебторга под руководством Г. Свиныхова в 1969 г. – 36 человек, должностей – 25, средняя зарплата – 78 руб. 30 коп.¹⁴ В отделе управления Барнаульского пищепромкомбината Алтайского крайпотребсоюза работало 13 человек на 11 должностях. При месячном фонде заработной платы в 1962 г. – 1022 руб., средняя заработная плата на 1 работника составляла 78 руб. 60 коп. Цеховой персонал включал 13 должностей и 21 работника со средней заработной платой – 58 руб. 20 коп.¹⁵ Согласно штатному расписанию Барнаульского горкоопторга Алтайского Крайпотребсоюза, в 1968 г. торговую деятельность осуществляли 19 человек на 5 должностях (директор, замдиректора, старший товаровед, товаровед, кассир-счетовод); средняя зарплата составляла 104 руб. 60 коп.¹⁶ Исходя из представленных данных, можно сделать вывод о том, что средняя заработная плата административно-управленческого работника торговли во второй половине 1960-х гг. составляла 98 руб. 20 коп., что значительно уступало размеру заработной платы персонала непосредственно административного отдела Управления торговли (120 руб.).

¹¹ ГААК. Ф Р-926. Оп. 4. Д. 560. Л. 1 – 47.

¹² ГААК. Ф Р-784. Оп. 3. Д. 204. Л. 17 – 18.

¹³ ГААК. Ф. Р-784. Оп. 3. Д. 206. Л. 209 – 210.

¹⁴ ГААК. Ф. Р-784. Оп. 3. Д. 247. Л. 15 – 16.

¹⁵ ГААК. Ф. Р-784. Оп. 3. Д. 53. Л. 10, 29.

¹⁶ ГААК. Ф. Р-784. Оп. 4. Д. 244. Л. 7.

Исходя из сведений фонда Р-1573 в 1972 г. общая численность штата *Управления общественного питания* составила 12830 человек, из них – 924 административно-управленческого персонала и 11822 служебных работников¹⁷. Средняя текучесть кадров в Управлении составила 19,1 %. Из общего числа уволившихся (2441 человек) к поварам относились 21,7 % (541 человек). За нарушение правил торговли – 3,1 % (74 человека)¹⁸. В Рубцовском тресте столовых уволено 330 человек из 1516 сотрудников, т. е. текучесть кадров составила 21,8 %. К причинам увольнения относились по собственному желанию – 257 человек (77,9 %), в силу наступления пенсионного возраста – 30 человек (9,1 %), за пьянку и прогулы – 8 человек (2,4 %)¹⁹. В Тресте столовых Железнодорожного района г. Барнаула из 74 человек в возрасте до 30 лет уволено по собственному желанию 47 человек (63,5 %) по причинам брака и выезда за пределы города, рождения ребенка, отсутствия жилой площади, недовольности профессией, недовольности заработной платой²⁰. В Тресте столовых Октябрьского района г. Барнаула уволено 515 человек из 2895 сотрудников, т. е. текучесть кадров составила 18 %. К причинам увольнения относились по собственному желанию – 482 человек (93,6 %), в виду ухода на учебу, в армию, на пенсию и по болезни – 23 человек (4,5 %), в силу несоответствия занимаемой должности – 7 человек (1,4 %), за нарушение правил торговли – 4 человека (0,8 %), за растраты и хищения – 2 человека (0,4 %), в порядке перевода – 1 человек (0,2 %). Повара и кондитеры составили 15 % от общего числа уволенных, материально ответственные лица – 14 %. Из числа сотрудников до 25 лет уволено 150 человек (19 % от общего числа работающей молодежи)²¹.

¹⁷ ГААК. Ф. Р-1573. Оп. 1. Д. 97. Л. 10.

¹⁸ ГААК. Ф. Р-1573. Оп. 1. Д. 97. Л. 14 – 20.

¹⁹ ГААК. Ф. Р-1573. Оп. 1. Д. 97. Л. 73 – 76.

²⁰ ГААК. Ф. Р-1573. Оп. 1. Д. 97. Л. 77 – 85.

²¹ ГААК. Ф. Р-1573. Оп. 1. Д. 97. Л. 124 – 137.

Образование из общего числа сотрудников предприятий, подчиненных Управлению общественного питания, имели 2294 человека, т. е 17,9 %: высшее – 101 (0,8 %), среднее специальное – 762 (5,9 %), среднее общее – 1431 (11,1 %), профессиональные торговые и кулинарные училища окончили – 1640 (12,8 %). На момент составления годового отчета в заочных и вечерних высших и средне специальных учебных заведениях обучались 478 человек (3,7 % от общего числа и 4,5 % от числа без образования). Так, можно говорить о более низком уровне образованности среди работников общепита по сравнению с персоналом Управления торговли. Из 7 директоров трестов столовых г. Барнаула 2 мужчин окончили ВУЗ, 3 мужчин имели среднее специальное образование, 1 – среднее общее образование, директор Октябрьского треста столовых среднего общего образования не имел. Так, образование имело 85 %, при этом высшее – всего 28 %. Однако, все директора являлись членами КПСС. В 129 столовых края образование директоров было следующим: высшее – 9 человек (7 %), среднее специальное – 58 (45 %), среднее общее – 23 (17,8 %), без образования – 39 (30,2 %) (Приложение 36)²². Вместе с тем распространенным явлением было обучение в заочных или вечерних школах без отрыва от производства или прохождения повышения квалификации (например, на Высших Ленинградских курсах).

Членство в партии имели 65 человек, что составляет половину от общего числа. Отсюда можно предположить, что наличие партийной принадлежности учитывалось при назначении на руководящую должность более чем обладание высшим образованием (большая часть управленческого персонала имела среднее специальное образование). Всего на предприятиях общепита 1610 человек имели членство в партии, что составляет 12,5 %: 1093 входили в КПСС и 517 – ВЛКСМ. К категории в возрасте до 30 лет относились 3350 человек, что составило 26,1 %. Данный показатель сопоставим с уровнем работающей молодежи на предприятиях Управления торговли. Из общего числа работников

²² ГААК. Ф. Р-1573. Оп. 1. Д. 97. Л. 10.

подавляющая часть являлись женщинами (11282 человека или 87,9 %) при том, что руководящие должности занимали исключительно лица мужского пола. Стаж работы в торговле от 1 года до 5 лет имели 6420 человек (50 %), что дает возможность предположить о прежнем месте работы в Управлении торговли, а затем переходе данной части сотрудников в Управление общественного питания (Приложение 37)²³.

Таблица 7

Распределение кадрового состава работников предприятий общественного питания Алтайского края по принадлежности к партии и уровню образования, 01.01.1972 г., чел. (%)*

<i>Наименование объединения</i>	<i>Член КПСС</i>	<i>Член ВЛКСМ</i>	<i>Высшее образование</i>	<i>Средне специальное</i>	<i>Среднее общее</i>	<i>Без образования</i>	<i>В возрасте до 30 лет</i>	<i>ВСЕГО</i>
Рубцовский трест столовых	48 (3,2)	141 (9,3)	6 (0,4)	89 (5,9)	114 (7,5)	1312 (86,5)	н/д	1516
Трест столовых Железнодорожного района г. Барнаула	85 (4,5)	72 (3,8)	16 (0,8)	120 (6,3)	н/д	н/д	н/д	1909
Новоалтайская контора общественного питания	н/д	26 (5,5)	2 (0,4)	29 (6,2)	30 (6,4)	406 (86,4)	89 (18,9)	470
Бийский трест столовых	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	564 (33,7)	1673
Трест столовых Октябрьского района г. Барнаула	132 (4,6)	286 (9,9)	н/д	н/д	н/д	н/д	306 (10,6)	2895

*Сост. по: Отчет о составе и движении кадров в государственной торговле // ГААК. Ф. Р-1573. Оп. 1. Д. 97. Л. 73 – 85, 114 – 137.

²³ ГААК. Ф. Р-1573. Оп. 1. Д. 97. Л. 10.

Сделанные выводы подтверждаются данными объяснительных записок отдельных Трестов столовых Алтайского края (см. Таблицу 7)²⁴. Наиболее низкий уровень образованности отмечен в Рубцовском тресте столовых (без образования 1312 человек из 1516, т. е. 87 %).

Данные таблицы 7 подтверждают низкий уровень партийности работников общественного питания. Всего в Тресте столовых Железнодорожного района г. Барнаула 157 человек имели членство в партии, что составляет 8,3 % от общего числа работников: 85 входили в КПСС и 72 – ВЛКСМ. В Рубцовском тресте столовых уровень партийности составил 12,5 % (48 входили в КПСС и 141 – ВЛКСМ), в Трест столовых Октябрьского района г. Барнаула – 14,5 % (132 входили в КПСС и 286 – ВЛКСМ) от общего числа работников. По данным расстановки коммунистов по отраслям народного хозяйства, в 1985 г. всего в сфере торговли, общественного питания и бытового обслуживания было задействовано 7,9 % от общего числа работников Алтайского края, имевших членство в КПСС, в промышленности и строительстве – 31,9 %, в сельском хозяйстве – 31,5 %²⁵.

Алтайская краевая контора ресторанов и кафе включала 3 отдела с 12 работниками, осуществлявшими деятельность на таких должностях как управляющий, инспектор по кадрам, старший экономист, санитарный врач, секретарь-машинистка, кулинар, инженер-механик и старший товаровед. Средняя заработная плата одного работника в 1961 г. – 80 руб. 13 коп. В 1965 г. данный показатель увеличился на 25,2 %, составив 100 руб. 30 коп.²⁶ Изменения по штатному расписанию произошли 8 октября 1965 г., когда были введены должности инспектора по торговле и бухгалтера-инвентаризатора с заработной платой – 80 руб. в месяц. Общий фонд заработной платы предприятия составил 1363 руб. 75 коп., средняя заработная плата – 97 руб. 40

²⁴ ГААК. Ф. Р-1573. Оп. 1. Д. 97. Л. 73 – 85, 114 – 137.

²⁵ Алтайский край 1983–1985 гг.: материалы в дополнение к отчетному докладу Алтайского крайкома КПСС. С. 9.

²⁶ ГААК. Ф. Р-784. Оп. 4. Д. 150. Л. 1, 3, 52.

коп.²⁷ В 1969 г. заработная плата в среднем увеличилась на 10,2 %, составив 107 руб. 40 коп.²⁸ Согласно приведенным данным, можно сделать вывод об увеличении заработной платы персонала Алтайской краевой конторы ресторанов и кафе в течение рассматриваемого десятилетия на 34 %. В 1972 г. общая численность работников составила 1687 человек, при текучести кадров в 25,1 % (423 человек)²⁹.

Таблица 8

**Фонд заработной платы промышленно-производственного персонала
Барнаульского хлебозавода № 4 на 1962 г.**

	<i>Численность персонала, чел.</i>	<i>Годовой фонд зарплаты, тыс. руб.</i>
Промышленно-производственный персонал, в т. ч.:	258	285,3
рабочие	212	229,9
ИТР	21	31,6
служащие	21	20,5
МОП	4	3,3
Непромышленная группа	21	22,3
Всего по предприятию	279	307,6

**Сост. по: ГААК. Ф. Р-784. Оп.3. Д. 177. Л. 72.*

Одним из ведущих производственных предприятий пищевой промышленности края являлся Барнаульский хлебозавод № 4 Алтайского треста хлебопечения Управления промышленности продовольственных товаров Алтайского крайисполкома Советов депутатов трудящихся. В 1962 г. отдел управления включал 18 должностей и 20 работников, со средней зарплатой в

²⁷ ГААК. Ф. Р-784. Оп. 4. Д. 150. Л. 58.

²⁸ ГААК. Ф. Р-784. Оп. 4. Д. 150. Л. 104.

²⁹ ГААК. Ф. Р-1573. Оп. 1. Д. 97. Л. 67 – 72.

месяц – 81 руб. 20 коп.³⁰ В 1969 г. соответственно – 16 должностей, 47 работников, 79 руб. 20 коп.³¹ Средняя заработная плата одного работника промышленно-производственного персонала в 1962 г. составляла – 92 руб. 10 коп. (см. Таблицу 8). Стоит отметить, что заработная плата управленческого персонала данного предприятия была на 13,4 % меньше.

В 1975 г. в Управлении общественного питания на 1159 предприятиях работали 14299 человек. Средняя заработная плата административно-обслуживающего персонала составляла 104 руб. 55 коп. К ним относились 2321 директора и заведующие предприятиями, их заместители, счетные работники, заведующие складами, агенты, экспедиторы, кладовщики, кастелянши, врачи и сестры (диетические и санитарные), инженеры и техники, механики и машинисты. 7710 работников кухни имели средний ежемесячный доход в 93 руб. 84 коп. – завпроизводством (шеф-повара), их заместители, начальники цехов, повара (3–6 разрядов), чистильщики овощей и картофеля, кухонные подсобные рабочие, мойщики посуды, уборщики, кондитеры, пекари, марочницы, изготовители полуфабрикатов из мяса, рыбы и овощей. Средняя заработная плата 2022 работников зала составляла 84 руб. 47 коп. К этой категории относились официанты, администраторы зала, метрдотели в ресторанах, уборщики зала, мойщики посуды, кассиры, гардеробщицы. Среднемесячный доход представителей торговой группы составлял 95 руб. 02 коп., из которых 1239 человек являлись буфетчиками, 154 человека осуществляли торговую деятельность в мелкорозничной сети (палатки, киоски, ларьки), 97 – в развозной и разносной сети, 166 – в магазинах кулинарии и полуфабрикатов³².

В 1965г. среднесписочная численность работающих в мастерских, ателье и приемных пунктах, оказывавших услуги промышленного характера и находящихся в подчинении *Управления бытового обслуживания*, составила

³⁰ ГААК. Ф. Р–784. Оп. 3. Д. 177. Л. 58 – 59.

³¹ ГААК. Ф. Р–784. Оп. 3. Д. 177. Л. 199 – 200.

³² ГААК. Ф. Р–1573. Оп. 1. Д. 267. Л. 26.

8781 человек, в т. ч. 3312 в сельской местности, оказывающих непромышленные виды услуг – 3948 человек, в т. ч. 1393 в сельской местности³³. Согласно отчету о бытовом обслуживании населения, в 1970 г. в этой сфере были задействованы 15205 работников, в т. ч. 10045 человек – в городе, 5160 человек – в сельской местности³⁴.

Согласно Штатному расписанию цехового персонала по Головному производственному комбинату Управления бытового обслуживания Алтайского крайисполкома, в 1965 г. Управление состояло из 4 участков с 10 должностями и общей численностью персонала – 31 человек (Приложение 38). Средняя заработная плата – 63 руб. 20 коп.³⁵ В 1970 г. насчитывалось 6 участков и 3 ателье с 23 должностями (начальник, мастер участка, кустовой механик, кладовщик, учетчик, бухгалтер, инженер-нормировщик, техник-нормировщик, художник и др.). Общая численность персонала – 61 человек. Средняя заработная плата составляла 63 руб. 90 коп.³⁶ Так, при увеличении численности персонала в 2 раза изменения уровня заработной платы не произошло. В отделе управления в 1965 г. работали 33 человека на 20 должностях. При месячном фонде заработной платы – 2245 руб., средняя заработная плата на 1 работника составляла 68 руб. 03 коп. в месяц³⁷.

На объединении «Трикотажница» в 1965 г. работали 28 учеников, 36 ИТР, 34 служащих, 10 ПСО (возможно, аббревиатура обозначает – слесарь по ремонту оборудования), 4 МОП (младший обслуживающий персонал), 588 рабочих, всего – 700 человек. Средняя зарплата на 1 работника в год равнялась 900 р., соответственно 75 руб. в месяц³⁸.

³³ ГААК. Ф. Р–1033. Оп. 5. Д. 725. Л. 25 – 27.

³⁴ ГААК. Ф. Р–1141. Оп. 4. Д. 524. Л. 71.

³⁵ ГААК. Ф. Р–784. Оп. 4. Д. 224. Л. 4.

³⁶ ГААК. Ф. Р–784. Оп. 4. Д. 224. Л. 38 – 40.

³⁷ ГААК. Ф. Р–784. Оп. 4. Д. 224. Л. 16.

³⁸ ГААК. Ф. Р–784. Оп. 4. Д. 224. Л. 2.

В результате нововведений Экономической реформы 1965 г. предприятия стали получать сверхплановую прибыль, что позволило увеличить фонды развития и материального поощрения. Как следствие, заработная плата была поставлена в прямую зависимость от роста производительности труда. В 1970 г. заработная плата начальника торгово-производственного отдела Алтайской краевой конторы ресторанов и кафе составляла 170 руб., месячный доход кулинара того же отдела – 87 руб. 50 коп. Рост по сравнению с 1961 г. составил 36,7 %, с 1965 г. – 8,3 %³⁹. В то же время заработная плата заведующего мучным складом Барнаульского хлебозавода № 4 составляла 86 руб. при росте в 17,8 % по сравнению с 1962 г., старший мастер Алтайского рыбокомбината имел доход в 90 руб. в месяц, рабочий объединения «Трикотажница» получал 96 руб. при росте в 28 %⁴⁰.

В 1980 г. средняя заработная плата в месяц работника торговли и общественного питания составляла 145 руб. 20 коп., работника бытового обслуживания – 148 руб. 10 коп., в 1991 г. 465 руб. 50 коп. и 433 руб. 10 коп. соответственно. При абсолютном росте в 3,2 раза и 2,9 раз среднемесячная заработная плата работника торговли, общественного питания и бытового обслуживания отставала от доходов работников промышленности, сельского хозяйства, строительства, научной сферы. При этом средний доход был выше заработной платы работников лесного хозяйства, здравоохранения, культуры и искусства⁴¹.

В 1985 г. общая численность работников Управления бытового обслуживания составила 22507 человек, что превышало показатель 1965 г. в 2,6 раза и 1970 г. – в 1,5 раза⁴². Среднесписочная численность работающих в

³⁹ ГААК. Ф. Р–784. Оп. 4. Д. 150. Л. 3, 52, 104.

⁴⁰ ГААК. Ф. Р–784. Оп. 3. Д. 177. Л. 58 – 59, 199 – 200. Оп. 3. Д. 256. Л. 110; Оп. 4. Д. 224. Л. 2.

⁴¹ Основные показатели экономического и социального развития Алтайского края (паспорт). С. 236.

⁴² ГААК. Ф. Р–1141. Оп. 7. Д. 566. Л. 79.

предприятиях службы быта в целом по краю в 1965–1985 гг. возросла в 2,2 раза и составила 27257 человек⁴³. В 1991 г. общая численность работников торговли, общественного питания составила 95031 человек, что превышало показатель 1965 г. в 6,4 раза⁴⁴.

Таким образом, проведенный анализ сведений смет и штатных расписаний, содержащихся в фондах финансовых учреждений, позволяет судить о составе трудовых ресурсов городских отделов торговли промышленными, плодоовощными и пищевыми товарами и об уровне доходов цехового и управленческого персонала в течение середины 1960-х – 1991 гг. В рассматриваемый период происходило количественное увеличение торговых предприятий, имеющих более узкую специализацию, следствием чего стал рост среднесписочной численности работников торговли. Финансовые отчеты свидетельствуют о постепенном увеличении фонда заработной платы краевых предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания. Наибольший размер заработной платы имели сотрудники административного отдела Управления торговли при том, что административно-управленческий персонал городских отделов промышленных и продовольственных товаров, подчиненных Управлению, имел меньший доход. С последним представляется возможным сопоставить зарплату работников Управления бытового обслуживания. Среди цехового персонала наибольшую заработную плату получали работники Алтайской краевой конторы ресторанов и кафе, наименьшую – работники Барнаульского пищепромкомбината. Так, можно говорить о том, что при общей тенденции к повышению заработной платы управленческий персонал торговых предприятий имел больший доход в сравнении с работниками промышленного производства. В то время как доходы цехового персонала торгующих предприятий несколько превышали заработную плату рядовых работников торговли.

⁴³ 50 лет Алтайскому краю: статистический сборник. С. 114.

⁴⁴ Основные показатели экономического и социального развития Алтайского края (паспорт). С. 234.

3.2. Мотивация трудовой деятельности работников торговли

Повышение производительности труда и, как следствие, общий экономический рост региона находятся в прямой зависимости от заинтересованности работников предприятий. Воздействие на трудовую активность через характер организации труда и производства, формирование у работника его ценностных ориентации, осознания его места в общественном производстве, системы его потребностей и интересов оказывает мотивация. Этот термин тесно связан с понятием «стимулирование» – системы мер и средств сознательного воздействия на эффективность деятельности работников путём использования и развития материальных и моральных интересов.

Проблема выбора типа мотивации остается актуальной и для современного этапа развития экономики Алтайского края, одной из важнейших задач которой является увеличение темпов производства, в частности, за счёт роста производительности труда и эффективности трудового персонала и, как следствие, оптимальной организации сферы обслуживания в целом.

В середине 1960-х – 1991 гг. система мотиваций трудовой деятельности работников советской торговли складывалась из идейных, материальных и моральных стимулов. Основу *идейного стимулирования* составляла партийная установка о том, что необходимо быстрыми темпами строить новое общество с целью создания для всех лучшей жизни. Практическая реализация этой идеи привела к повышению энтузиазма большинства работающего населения. По воспоминаниям жителей г. Барнаула в 1960-е гг. сознание горожан полностью освободилось от восприятия своей работы как трудовой повинности. Тогда как в послевоенные годы «любая пара рук была на вес золота для восстановления экономики страны». Теперь труд воспринимался как гражданский долг, исполняя который, человек ощущал себя счастливым⁴⁵. В 1980 г. коллективами торговых организаций Алтайского края провозглашалось стремление «работать

⁴⁵ Ужакин С.Ф., Ужакин А.С. Город на песках. Барнаул неформальный. С. 173.

без отстающих» под девизом «XXVI съезду – КПСС наш ударный труд»⁴⁶. Но очевидно, что призывы хорошо работать, не подкрепляемые материальным обеспечением, не имели длительного воздействия на советского работника. Это объясняется с точки зрения теории человеческих потребностей А. Маслоу, по которой без обеспечения базовых потребностей невозможно удовлетворение потребностей более высокого уровня – потребности в признании и самосовершенствовании⁴⁷.

Важную роль в стимулировании роста производительности труда играла *материальная мотивация*. Личная материальная заинтересованность реализовывалась посредством распределения материальных и духовных благ по количеству и качеству затраченного каждым работником. Основной формой материального стимулирования на краевых предприятиях торговли и общественного питания являлась заработная плата (Приложение 39)⁴⁸.

Экономическая реформа 1965 г. была направлена на переоснащение производств, внедрение новых технологий и техники, организации труда. В результате нововведений предприятия стали получать сверхплановую прибыль, что позволило увеличить фонды развития и материального поощрения. Как следствие, заработная плата была поставлена в прямую зависимость от роста производительности труда. В 1965 г. средняя заработная плата в торговых организациях Алтайского края для управленческого персонала составляла 80 руб. 80 коп., для рабочих – 67 руб. 30 коп.⁴⁹ В 1970-е гг. работник торговли в среднем имел заработную плату 100 руб. 75 коп., что было ниже уровня других

⁴⁶ ГААК. Ф. Р-926. Оп. 4. Д. 474. Л. 8, 22.

⁴⁷ Аскарлов Е. Мотивация к качественному труду. // [Электронный ресурс]. URL: <http://quality.eur.ru/MATERIALY13/motiv-q.htm> (дата доступа: 20.09.2020).

⁴⁸ ГААК. Ф. Р-606. Оп. 6. Д. 746. Л. 10 – 11; ГААК. Ф. Р-784. Оп. 3. Д. 53. Л. 10, 29; Оп. 3. Д. 204. Л. 17 – 18; Оп. 3. Д. 206. Л. 209 – 210; Оп. 3. Д. 247. Л. 15 – 16; Оп. 4. Д. 150. Л. 104; Оп. 4. Д. 224. Л. 38 – 40.

⁴⁹ ГААК. Ф. Р-784. Оп. 4. Д. 150. Л. 3, 52, 104.

экономических районов СССР (122 руб.)⁵⁰. В 1980 г. данный показатель составил 145 руб. 20 коп., что не уступало данным по другим советским регионам (138 руб. 20 коп.)⁵¹.

В 1980 г. среднемесячная заработная плата работника промышленности составляла 195 руб., сельского хозяйства – 170 руб. 80 коп., транспорта – 212 руб., что значительно превышало уровень в сфере торговли. Несколько меньший уровень заработной платы по сравнению с торговлей имели работники сферы здравоохранения, физкультуры и социального обеспечения – 136 руб. 40 коп., народного образования – 139 руб. 40 коп., культуры – 113 руб. 20 коп. В 1991 г. среднемесячная заработная плата работника торговли возросла в 3,2 раза и составила 465 руб. 50 коп. Соответствующий рост происходил в заработной плате работников здравоохранения, физкультуры и социального обеспечения при несколько меньших показателях относительно среднемесячной заработной платы работников промышленности (в 3 раза), сельского хозяйства и транспорта (в 2,8 раза), культуры (в 2,9 раза), народного образования (в 2,6 раза)⁵².

К материальному стимулированию относились премии, направленные на усиление заинтересованности работников в улучшении конечных результатов труда и в повышении его эффективности. Согласно балансу денежных доходов населения г. Барнаула, в 1971 г. помимо ежемесячной заработной платы рабочие и служащие имели доходы в размере 3 % дополнительно к уровню зарплаты. В их число входили премии (46,5 % от общего числа доходов кроме

⁵⁰ ГААК. Ф. Р-606. Оп. 6. Д. 746. Л. 10 – 11; ГААК. Ф. Р-784. Оп. 3. Д. 53. Л. 10, 29; Оп. 3. Д. 204. Л. 17 – 18; Оп. 3. Д. 206. Л. 209 – 210; Оп. 3. Д. 247. Л. 15 – 16; Оп. 4. Д. 150. Л. 104; Оп. 4. Д. 224. Л. 38 – 40.

⁵¹ Филиппов А.В. Новейшая история России. 1945–2006 гг. М., 2007. С. 258 – 270. URL: <http://www.prosv.ru/umk/istoriya/3.html> (дата доступа: 20.09.2020); Калабеков И.Г. СССР и страны мира в цифрах. С. 301.

⁵² Основные показатели экономического и социального развития Алтайского края (паспорт). С. 236.

заработной платы), постоянные надбавки за получение средств на командировки (33,1 %), постоянные надбавки за разъездной характер работы (20,4 %). В 1989 г. помимо ежемесячной заработной платы работники края имели доходы в размере 9,2 % дополнительно к уровню зарплаты. В их число входили премии (69,1 % от общего числа доходов кроме заработной платы), постоянные надбавки за получение средств на командировки (10 %), постоянные надбавки за разъездной характер работы (20,9 %) (Приложение 40). В соотношении с другими доходами дополнительные доходы в 1971 г. находились на четвертом месте после пенсий (11,3 %), денежных доходов от колхозов (9,6 %), денежных доходов от продажи продуктов сельского хозяйства (5,1 %). В 1989 г. в соотношении с другими доходами дополнительные доходы находились на втором месте после пенсий (15,3 %) (расчёт осуществлен, принимая во внимание отсутствие показателей по денежным доходам от колхозов и продажи продуктов сельского хозяйства) (Приложение 41)⁵³.

Из представленных данных следует, что к концу 1980-х гг. доля премиального фонда в общем объеме доходов возросла в 3 раза, что составило наибольший прирост среди других статей при общем снижении уровня доходов. При изменении внутренней структуры ведущее место в общем объеме доходов кроме заработной платы в рассматриваемый период занимали премии.

Материальные стимулы реализовывались и через общественные фонды потребления, к которым относились бесплатные социальные услуги, выплаты и льготы (пенсии, стипендии, пособия, страховые возмещения, проценты по вкладам)⁵⁴. Наряду с личной материальной заинтересованностью существовала заинтересованность коллектива, связанная с получением части прибыли в распоряжение хозрасчетного предприятия и образованием фондов, предназначенных для развития производства, социальной сферы и стимулирования работников. Например, в тресте столовых Центрального

⁵³ ГААК. Ф. Р-606. Оп. 7. Д. 566. Л. 24 – 25. Д. 1758. Л. 257 – 262.

⁵⁴ ГААК. Ф. Р-1033. Оп. 5. Д. 472. Л. 33.

района г. Барнаула начисления в фонд заработной платы по социальному страхованию в 1968 г. составили 58 тыс. руб. (5 % от общего фонда). В то время как единовременных премий, не входящих в состав фонда зарплаты, начислено на сумму в 14 тыс. руб.⁵⁵

Несмотря на существующую систему премирования за успехи в работе и ряд выплат, сохранялась ориентация на ограничение уровня экономического неравенства. Это приводило к тому, что размеры зарплаты и возможных премий были четко определены. Заработная плата была слабо связана с эффективностью труда. В результате экономического принципа «уравниловки» советский гражданин легально никак не мог повысить уровень своих доходов.

Таблица 9

Бюджет населения Алтайского края 1965–1979 гг., млн.руб.*

	1965	1971	1974	1979
Доходы	1294,81	2061	2790,45	3457,91
в т. ч. з/п	1009,59	1574,86	2095,27	1574,86
в т. ч. премии	н/д	22,13	25,04	24,22
Расходы	н/д	1989,67	2632,39	3280,82
в т. ч. покупка товаров	н/д	1547,81	1903,93	2381,98
в т. ч. оплаты услуг	н/д	209,46	201,12	260,04
в т. ч. Обязательные платежи	н/д	200,12	298,04	419,55

*Сост. по: ГААК. Ф. Р–1033. Оп. 5. Д. 725. Л. 17 – 18; Оп. 5. Д. 472. Л. 30 – 32; Оп. 5. Д. 530. Л. 40 – 42; ГААК. Ф. Р–606. Оп. 7. Д. 566. Л. 28 – 31.

Но в то же время получаемых доходов было достаточно для нормального жизнеобеспечения (см. Таблица 9). Например, денежные доходы населения Алтайского края в 1965 г. равнялись 1294,81 млн. руб.⁵⁶, в 1971 г. составили 2061 млн. руб., а расходы – 1989,67 млн. руб., что меньше доходов на 3,5 %. К

⁵⁵ ГААК. Ф. Р–1573. Оп. 1. Д. 7. Л. 40.

⁵⁶ ГААК. Ф. Р–1033. Оп. 5. Д. 725. Л. 17 – 18.

расходам отнесены такие категории как покупка товаров (77,8 % от общего числа расходов), оплата услуг, в т. ч. коммунальные платежи и услуги телеграфно-почтовой связи (7,8 %), обязательные платежи и добровольные взносы (10,1 %), сбережения во вкладах и государственных займах (4,3 %) (Приложение 42)⁵⁷. В 1974 г. денежные доходы превышали расходы на 5,7 % (2790,45 и 2632,39 млн. руб. соответственно)⁵⁸. В 1979 г. денежные доходы составляли сумму 3457,91 млн. руб., что превышало расходы на 5,1 % (3280,82 млн. руб., включая 72,6 % на покупку товаров, 7,9 % – на оплату бытовых и коммунальных услуг, 12,8 % – на обязательные платежи)⁵⁹.

Таблица 10

**Баланс денежных доходов и расходов населения Алтайского края
в 1970–1991 гг. (в % к итогу) ***

<i>Год</i>	<i>Расходы населения на покупку товаров и оплату услуг</i>	<i>Обязательные платежи и разнообразные взносы</i>	<i>Прирост сбережений во вкладах, госзаймах, сертификатах</i>	<i>Превышение доходов населения над его расходами</i>
1970	82,3	10,2	3,6	3,9
1975	77,9	13,8	2,7	5,6
1980	76,1	14,5	2,9	6,5
1985	76,5	14,7	3,4	5,4
1990	70,1	12,8	8,8	8,3
1991	62,4	10,3	21,6	5,7

*Сост. по: *Российский статистический ежегодник. 1994: статистический сборник / Госкомстат России. М., 1994. С. 486 – 503.*

⁵⁷ ГААК. Ф. Р–1033. Оп. 5. Д. 472. Л. 30 – 32.

⁵⁸ ГААК. Ф. Р–1033. Оп. 5. Д. 530. Л. 40 – 42.

⁵⁹ ГААК. Ф. Р–606. Оп. 7. Д. 566. Л. 28 – 31.

В 1985 г. покупка товаров и оплата услуг занимала 76,5 % от общего числа расходов, обязательные платежи и добровольные взносы – 14,7 %, в 1991 г. – 62,4 % и 10,3 % соответственно при росте сбережений во вкладах, госзаймах и сертификатах⁶⁰. Исходя из представленных данных, можно сделать вывод, что при некоторых изменениях в структуре с 1965 по 1991 г. происходил количественный рост бюджета населения Алтайского края и основная часть расходов относилась к статье покупка товаров. В то время как в течение 1980-х гг. происходит постепенное снижение доли расходов на приобретение товаров с повышением доли объема сбережений (см. Таблицу 10)⁶¹.

Согласно протоколам профсоюзных собраний и собраний трудовых коллективов, работники торговли имели возможность покупки дефицитных товаров. Данную меру также можно отнести к виду материального стимулирования. Распределение товаров таких как пылесос, стиральная машина, швейная машина, мягкая мебель, осуществлялось ежемесячно по решению коллектива, учитывая наличие талона, выделенного Управлению торговли райисполкомом, а также трудовые заслуги работника и, наконец, его пожелания⁶². На собрании трудового коллектива Управления торговли в г. Барнауле 27 февраля 1990 г. при распределении между наиболее производительными работниками талона на мягкую мебель «Муза» сложилась следующая ситуация. Потупчик Е.П. отказалась от мягкой мебели в пользу будущего получения стиральной машины, Кузнецова А.Н. отказалась от талона в связи с отсутствием достаточной жилой площади для размещения гарнитура, наконец, Орлова М.В. выразила полное согласие на получение мебели по данному талону. Характерно, что уже 2 июля 1990 г. Потупчик П.Е. получила стиральную машину «Фея» и, как следствие, была снята с очереди⁶³. Подобное собрание состоялось 13 ноября 1990 г., на котором Шибких Н.Т. отказалась от

⁶⁰ Народное хозяйство Российской Федерации 1992: статистический ежегодник. С. 138 – 139.

⁶¹ Российский статистический ежегодник. 1994: статистический сборник. С. 486 – 503.

⁶² ГААК. Ф. Р-926. Оп. 4. Д. 575. Л. 5 – 17.

⁶³ ГААК. Ф. Р-926. Оп. 4. Д. 575. Л. 5 – 7, 10.

получения пылесоса в пользу Фроловой Т.А. в связи с бóльшим желанием получить в дальнейшем швейную машину⁶⁴.

Помимо распределительных талонов на получение жилой площади или товаров культурно-бытового назначения административно-управленческие работники торговли были ежемесячно обеспечены мясными продуктами в размере 5 кг по кооперативной цене с выплатой разницы бухгалтерией Управления торговли по статье «удешевленное питание»⁶⁵.

Личные и общественные материальные стимулы были связаны с *моральной мотивацией*. В Конституции СССР 1977 года отмечалось, что «государство, сочетая материальные и моральные стимулы, поощряя новаторство, творческое отношение к работе, способствует превращению труда в первую жизненную потребность каждого советского человека»⁶⁶. В основе моральных стимулов находилось общественное признание значимости труда. Развитие данного вида мотивации предполагало воспитание «человека труда» в рамках коммунистического идеала, укрепление сознательной дисциплины работников и прививание «влюбленности в труд». Моральные стимулы выражались в социалистических соревнованиях, движении за коммунистическое отношение к труду, шефстве-наставничестве, в регулярном проведении собраний коллектива и семинаров-совещаний совместно с руководителями предприятий и работниками колхозов и совхозов⁶⁷. Традиционно постановления о социалистических обязательствах рассматривались на совещании директоров магазинов и на партийном собрании

⁶⁴ ГААК. Ф. Р-926. Оп. 4. Д. 575. Л. 16 – 17.

⁶⁵ ГААК. Ф. Р-926. Оп. 4. Д. 575. Л. 11 – 13.

⁶⁶ Конституция (Основной Закон) Союза Советских Социалистических Республик (Глава 2. Экономическая система). М., 1977. С. 6.

⁶⁷ Материальные и моральные стимулы. // [Электронный ресурс]. URL: <http://economics.pp.ua/materialnye-i-moralnye-stimuly.html> (дата доступа: 20.09.2020); Совет общепитовцев //Алтайская правда. 1973. 26 июля. № 174. С. 1.

коммунистов торгова, которые доводили данные постановления до всех работников магазинов⁶⁸.

Согласно данным статистических отчетов Всесоюзного центрального совета профессиональных союзов (ВЦСПС), Алтайский край в 1977 г. занимал третье место в Западной Сибири после Омской и Кемеровской областей по количеству участников социалистических соревнований в отношении ко всем работающим, что соответствовало общему уровню РСФСР⁶⁹.

Целью социалистических соревнований выступало направление усилий коллективов предприятия на решение основной задачи – выполнение плановых показателей. Партией отмечалась направленность данного способа моральной мотивации на достижение наилучших конечных народнохозяйственных результатов – совершенствование ассортимента, улучшение качества, повышение темпов роста⁷⁰. Как «выражение творческой активности трудящихся» социалистическое соревнование было призвано оказывать воздействие на рост производительности труда, совершенствование производственных отношений, воспитание нового человека⁷¹.

Основу социалистических обязательств коллективов торговых организаций составляли досрочное выполнение плана, повышение товарооборота и производительности труда, дополнительная экономия электроэнергии и естественных трат, достижение эффективности и высокой культуры обслуживания на каждом участке и рабочем месте, проведение

⁶⁸ ГААК. Ф. Р-926. Оп. 4. Д. 474. Л. 6.

⁶⁹ Житников А.И. Движение за коммунистическое отношение к труду // Социалистическое соревнование – творчество масс трудящихся / сборник тезисов конференции. Барнаул, 1978. С. 18.

⁷⁰ Брежнев Л.И. Ленинским курсом. Статьи и речи. Т. 6. М., 1978. С. 323 – 324.

⁷¹ Окладников А.П., Алексеев В.В., Комогорцев И.И., Московский А.С. Развитие социалистического соревнования. Основные этапы и достижения // Социалистическое соревнование – творчество масс трудящихся / сборник тезисов конференции. Барнаул, 1978. С. 13.

смотров-конкурсов, ударных вахт и ярмарок-базаров. Характерными явлениями были предъюбилейные соревнования, посвященные борцам за Советскую власть на Алтае⁷². Славгородский торг обязывался внедрять прогрессивные формы торговли, метод самообслуживания, повышать число оказываемых покупателям услуг, обеспечить устойчивый ассортимент изделий во всех магазинах, постоянно повышать идейно-политический и профессиональный уровень работников, охватить всех сотрудников формами учебы⁷³.

Смотр-конкурсы как одна из составляющих социалистического соревнования были призваны выявлять лучших сотрудников по различным показателям. В Барнаульском хлебозаводе проводились конкурсы «Лучшее торговое предприятие», «Лучший молодой специалист», «Лучший организатор производства», в Барнаульском втором горпищеторге – на звание «Лучший по профессии», «Лучшее предприятие по режиму экономии», «Витрина-80», в Рубцовском горпищеторге – «На лучшего молодого продавца», «На лучшего кассира-контролера», «На лучший магазин», «За высокую культуру обслуживания покупателей», «На лучшее праздничное оформление магазина»⁷⁴. 1 июня 1986 г. в ресторане «Русский чай» состоялся конкурс молодых (не старше 26 лет) поваров, кондитеров и официантов, работающих в предприятиях Барнаульского городского треста ресторанов и кафе. Коллективы приняли участие в конкурсе тематического оформления столов, в результате которого среди поваров первое место было присуждено А.А. Горских (столовая № 37), второе – А.В. Васину (ресторан «Колос»), среди кондитеров первое место – Т.А. Соколовой (ресторан «Барнаул»), второе – О.П. Клищенковой (столовая № 37), среди официантов первое место – К.А. Зубовскому (ресторан «Барнаул»), второе – Т.И. Семашко (ресторан «Русский чай»)⁷⁵.

⁷² Барнаул в десятой пятилетке (1976–1978 гг.): материалы к отчету Барнаульского горкома КПСС. С. 45.

⁷³ ГААК. Ф. Р-926. Оп. 4. Д. 474. Л. 12, 29, 93.

⁷⁴ ГААК. Ф. Р-926. Оп. 4. Д. 474. Л. 13, 54, 78.

⁷⁵ Конкурс молодых // Алтайская правда. 1986. 01 июня. № 124. С. 4.

Социалистические соревнования в рамках общественных смотров способствовали улучшению условий труда, быта и отдыха работников торговых предприятий. Так, на территории Первого горпищеторга г. Барнаула осуществлялись высадка деревьев, цветов, кустарников, озеленение прилегающих газонов⁷⁶.

Кроме того, в рамках соревнования повышался профессиональный уровень сотрудников. Например, Барнаульский второй пищеторг выполнял эту задачу посредством повышения квалификации (72 человека), через индивидуально-бригадное ученичество (35 человек), обучения в техникуме Советской торговли (15 человек), повышения общеобразовательного уровня (20 человек), работы по обучению работников торговли смежным профессиям и по организации школ коммунистического труда. Магазин № 6 пищеторга совершенствовал деятельность работников в школе торгового мастерства по распространению передового опыта⁷⁷. В течение социалистического соревнования между гг. Барнаулом и Красноярском в 10 пятилетке наблюдалась тенденция к некоторому преобладанию показателей г. Красноярска. В товарообороте по торговле и общественному питанию 100,4 % против 100,8 %, по выполнению плана бытовых услуг – 100,4 % против 101,3 %⁷⁸.

Коллективы торгующих предприятий включались в социалистические соревнования под различными мотивирующими девизами: «Дать продукции больше, лучшего качества, с меньшими затратами», «Две пятилетки – в одну», «Юбилейному году – ударный финиш», «60-летию Великого Октября – 60 ударных декад». Победителем трудовой вахты в честь 60-летия Великого

⁷⁶ ГААК. Ф. Р-926. Оп. 4. Д. 474. Л. 51.

⁷⁷ ГААК. Ф. Р-926. Оп. 4. Д. 474. Л. 53.

⁷⁸ Барнаул в десятой пятилетке (1976–1978 гг.): материалы к отчету Барнаульского горкома КПСС. С. 112.

Октября стал коллектив мебельной фабрики⁷⁹. В 1978 г. победителями трудовой вахты в честь 110-й годовщины со дня рождения В.И. Ленина – коллективы горпромторга, горплодоовощторга, городского треста ресторанов и кафе. В 1980 г. победителями трудовых вахт в честь 250-летия г. Барнаула стали коллективы фирмы «Детский мир», столовой пединститута, магазина № 1 торгового «Гастроном», Текстильшвейобувьторга⁸⁰.

В 1980 г. коллективы барнаульского ЦУМа и магазинов № 16, 20, 24 и 25 Бийского горпромторга поддержали инициативу магазинов № 11 и 22 Молочного комбината о включении в соревнование «Весь прирост товарооборота за счет повышения производительности труда при высокой культуре обслуживания». Первый горпищторг г. Барнаула посредством участия в ударной вахте «XXVI съезду КПСС – 26 ударных декад» включился в соревнование среди предприятий, бригад, секций, филиалов за достойную встречу съезда КПСС и присвоение звания «Бригада имени XXVI съезда КПСС».⁸¹ Показательным итогом достижений социалистических соревнований стало присвоение г. Барнаулу переходящего Красного знамени Совета Министров РСФСР и ВЦСПС за успехи во Всероссийском социалистическом соревновании по достойной встрече 60-летия образования СССР⁸².

Как правило, распространенным явлением являлся вызов на социалистическое соревнование среди коллективов организации края или соседнего региона. В 1980 г. Барнаульский «Гастроном» вызывал на соревнование коллектив торгового «Гастроном» г. Новосибирска, Первый горпищторг г. Барнаула традиционно продолжал соревнование с Советским

⁷⁹ Барнаул в десятой пятилетке (1976–1978 гг.): материалы к отчету Барнаульского горкома КПСС. С. 106, 109 – 110.

⁸⁰ Барнаул в десятой пятилетке (1976–1980 гг.): материалы к отчету Барнаульского горкома КПСС. С. 138 – 140.

⁸¹ ГААК. Ф. Р–926. Оп. 4. Д. 474. Л. 6, 9, 11.

⁸² Барнаул в одиннадцатой пятилетке (1980–1983 гг.): материалы к отчету Барнаульского горкома КПСС. С. 64.

продторгом г. Красноярска, Индивидуальный пицеторг г. Барнаула участвовал в соревновании «Город высокой культуры» в конкуренции с Барнаульским текстильшвейобувьторгом⁸³.

Газеты содержали рубрику «Календарь трудовой славы», в которой поименно отмечались лучшие трудящиеся по итогам соревнований (Приложение 43)⁸⁴. Выпускались районные бюллетени социалистического соревнования, содержащие итоги работы хозяйств и предприятий, портреты лучших из лучших, имена передовиков. В ходе соревнований выпускались и другие формы наглядной агитации. Например, агитплакаты «Почему? Условия одни, а результаты разные», призванные стимулировать работников к росту производительности⁸⁵. Кроме того, задачи социалистических соревнований с наглядной формой агитацией размещались на досках информации (Приложение 44)⁸⁶.

Но небольшой процент, выделенный на премии по социалистическому соревнованию (не более 3,5 % от общего фонда) негативно сказывался на авторитете такого стимулирования в глазах соревнующихся. Кроме того, на предприятиях одновременно существовали различные премиальные системы. Поэтому не все коллективы, соревнуясь между собой, в равной степени были заинтересованы в росте производительности труда⁸⁷. Существенным недостатком в организации соревнования являлось отсутствие своевременной информации о ходе и результатах⁸⁸. Наконец, социалистическое соревнование

⁸³ ГААК. Ф. Р-926. Оп. 4. Д. 474. Л. 47, 51, 64.

⁸⁴ Календарь трудовой славы // Алтайская правда. 1970. 19 сент. № 220. С. 1.

⁸⁵ Сила печатного слова // Алтайская правда. 1970. 20 сент. № 221. С. 2.

⁸⁶ Белонучкина А.В., Дьяченко Ю.С., Мариупольский А.М., Скубневский В.А. История Иткульского спиртового завода 1868–2003. С. 139.

⁸⁷ Фединин В. Поощрение состязательности // Социалистическая индустрия. 1978. 11 мая. URL: <http://statehistory.ru/2276/Pooshchrenie-sostyazatelnosti/> (дата доступа: 20.09.2020).

⁸⁸ Безрукова А.В. Соревнование и развитие производства предметов потребления в условиях развитого социализма // Социалистическое соревнование – творчество масс трудящихся / сборник тезисов конференции. Барнаул, 1978. С. 364 – 366.

зачастую проводилось ради самого факта проведения без получения действительного результата, что снижало значимость этого вида моральной мотивации. Провозглашалось, что он оказывает воспитательное воздействие на человека, но в действительности носил формальный характер.

Передовых участников трудового процесса руководство отмечало такими видами морального поощрения как почетные грамоты, памятные дипломы, знаки отличия «Победитель соцсоревнования», ордена и медали⁸⁹. Юбилейными почетными грамотами Президиума Верховного Совета РСФСР, Совета Министров РСФСР и ВЦСПС в честь 50-летия образования СССР в 1972 г. награждены коллективы Универмага Троицкого районного потребительского общества, магазина № 9 «Радуга» Барнаульского «Текстильшвейобувьторг», столовая № 7 треста столовых Железнодорожного района г. Барнаула⁹⁰. По итогам социалистического соревнования за достойную встречу 60-летия Великого Октября в 1976 г. коллективы Хлебозавода № 4, ЦУМа, Столовой № 29 треста столовых Октябрьского района были награждены памятными дипломами крайкома КПСС, крайисполкома, крайсовпрофа и крайкома ВЛКСМ, коллективы Комбината полуфабрикатов, магазина № 23 Текстильшвейобувьторга, Столовой № 32 – памятными дипломами горкома КПСС и горисполкома. 28 февраля 1976 г. за достижение наивысших показателей в социалистическом соревновании и досрочное выполнение заданий девятой пятилетки Почетной грамотой ВЦСПС награждены трудовые коллективы столовой № 25 треста столовых Центрального района и магазина «Радуга».⁹¹ 13 августа 1979 г. за достижение высоких показателей в социалистическом соревновании по увеличению выпуска продукции высшей и первой категории качества в I полугодии дипломом крайкома КПСС, крайисполкома, крайсовпрофа, крайкома ВЛКСМ был награжден город

⁸⁹ Награда за мужество // Алтайская правда. 1970. 28 янв. № 22. С. 1.

⁹⁰ Развитие экономики и культуры Алтайского края за 1971–1973 гг. С. 85.

⁹¹ Барнаул в десятой пятилетке (1976–1978 гг.): материалы к отчету Барнаульского горкома КПСС. С. 109 – 110, 121.

Барнаул⁹². В 1986 г. за успехи, достигнутые в выполнении заданий 11 пятилетки орденами и медалями награждены 47 работников торговли Алтайского края, в т. ч. 7 – орденом «Знак почета», 1 – Орденом трудовой славы II степени, 8 – Орденом трудовой славы III степени, 15 – медалью «За трудовую доблесть», 16 – медалью «За трудовое отличие» (Приложение 45)⁹³. В 1987 г. по итогам социалистического соревнования за достойную встречу 70-летия Великого Октября грамотой ЦК КПСС, ВЦСПС, ЦК ВЛКСМ награждено среди других промышленных коллективов единственное бытовое предприятие – ателье «Северянка»⁹⁴.

В результате социалистического соревнования коллективам магазинов присваивались звания «отличного обслуживания». Коллектив магазина № 2 «Женская одежда» Рубцовского горпромторга под руководством бригадиры Гусыниной и бригада отдела «Посуда» магазина № 25 по результатам работы за 1980 г. признаны бригадами «отличного обслуживания». Бригадир последней бригады В.С. Плющенко была также выдвинута кандидатом в депутаты Горсовета⁹⁵.

В 1958 г. возникло движение за коммунистическое отношение к труду. Однако, согласно данным статистических отчетов ВЦСПС, Алтайский край не выделялся активным участием по сравнению с другими Западно-Сибирскими регионами и отставал по количеству участников в данном виде социалистического соревнования от общесоюзного показателя (см. Таблицу 11). В 1977 г. на территории края всего 9 предприятий были включены в соревнования за коммунистическое отношение к труду⁹⁶.

⁹² Барнаул в десятой пятилетке (1976–1980 гг.): материалы к отчету Барнаульского горкома КПСС. С. 204.

⁹³ Награды – передовикам пятилетки // Алтайская правда. 1986. 01 авг. № 176. С. 3.

⁹⁴ Барнаул в двенадцатой пятилетке (1986–1988 гг.): материалы к отчету Барнаульского горкома КПСС. С. 95 – 96.

⁹⁵ ГААК. Ф. Р–926. Оп. 4. Д. 474. Л. 10.

⁹⁶ Житников А.И. Движение за коммунистическое отношение к труду. С. 25.

Движение за коммунистическое отношение к труду в районах Западно-Сибирского региона по сравнению с данными по стране на 1 июля 1977 г.*

<i>Районы</i>	<i>Участники коммунистического движения (в % ко всем работающим)</i>
СССР	59,3
РСФСР	63,4
Кемеровская область	63,9
Новосибирская область	62,3
Омская область	59,4
Тюменская область	54,2
Алтайский край	52,7
Томская область	45,9

**Сост. по: Житников А.И. Движение за коммунистическое отношение к труду // Социалистическое соревнование – творчество масс трудящихся / сборник тезисов конференции. Барнаул, 1978. С. 18.*

Данный вид социалистического соревнования был направлен на сокращение текучести и формирование постоянных производственных коллективов. Согласно социологическому исследованию по рациональному использованию трудовых ресурсов на уровне Барнаульского хлопчатобумажного комбината среди рабочих, участвующих в движении за коммунистическое отношение к труду, желающих уйти с работы оказалось в 2,2 раза меньше, чем среди рабочих, которые не принимали участия в движении. В то же время среди участников движения имелось значительно больше желающих сменить место работы внутри предприятия, что объясняется возникшим чувством привязанности к месту работы, при этом чувство

неудовлетворенности работой проявлялось в менее выраженной форме⁹⁷. Это объяснялось необходимостью формирования в деле стабилизации кадров не только мер по компенсации отрицательных условий труда, но и специфических форм общественных отношений на производстве.

Фотографии «ударников» помещались на Доску Почета и заносились в краевую портретную галерею с поименным перечислением заслуг на первых страницах газет⁹⁸. В 1972 г. в Алтайском крае среди работников Управления общественного питания Алтайкрайисполкома ~~отличительными признаками~~ награды и поощрения получили 1519 человек из 12780 работников (т. е. 12 %): 471 – звание «Ударник коммунистического труда», 167 – звание «Лучший по профессии», 26 – право личного бракеража пищи, 107 – звание «Отличник советской торговли», награждены орденами – 27, медалями – 721. Награды присваивались по решению районного комитета КПСС согласно характеристике руководителя предприятия и председателя комитета профорганизации. Наградные листы имели стандартную печатную форму, действующую на всей территории СССР (Приложение 46)⁹⁹. По данным за 1972 г. в Краевой конторе ресторанов и кафе из 1264 работников отличниками советской торговли являлись 8 человек, ударниками коммунистического труда – 177, лучшим по профессии – 40, имели право личного бракеража – 3. В целом моральным стимулированием было охвачено 18 % работников предприятия¹⁰⁰.

Помимо успешного выполнения плана товарооборота, заготовок и закупок сельскохозяйственных продуктов и сырья при сохранении их качества оценивались удовлетворение запросов населения в необходимых товарах, приготовление вкусной и разнообразной пищи, высокая культура торгового

⁹⁷ Баркалов В.Я. Движение за коммунистическое отношение к труду и стабильность кадров // Социалистическое соревнование – творчество масс трудящихся / сборник тезисов конференции. Барнаул, 1978. С. 207.

⁹⁸ За доблестный труд // Алтайская правда. 1974. 8 мая. № 106. С. 1.

⁹⁹ ГАТО. Ф. Р-1410. Оп. 4. Д. 381. Л. 7.

¹⁰⁰ ГААК. Ф. Р-1573. Оп. 1. Д. 97. Л. 21, 67 – 72.

обслуживания покупателей, образцовая организация учета, транспортировки и хранения товаров¹⁰¹.

С утверждения в 1966 г. звания «Заслуженный работник торговли РСФСР» до 1991 г. в Алтайском крае к награде были представлены 77 работников торговли (Приложение 47)¹⁰². В 1971–1973 гг. звание Заслуженного работника торговли РСФСР присвоено 7 трудящимся края, что составило 14,3 % от общего числа награжденных в крае¹⁰³. В 1976–1980 гг. почетное звание Заслуженного работника торговли РСФСР получено 19 работниками торговли, что составило 4,8 % от общего числа¹⁰⁴. Из общего числа 13 являлись работниками торговли г. Барнаула, включая одного Заслуженного работника бытового обслуживания (3 % от всех представленных к наградам)¹⁰⁵. В их число, например, вошли директор магазина № 3 первого горпищеторга Р.А. Дронова и директор треста столовых Железнодорожного района С.А. Дворецкий (17 марта 1977 г.), директор магазина № 1 торгового центра «Гастроном» М.Ф. Кельман и директор столовой № 25 треста столовых Центрального района В.М. Межевых (17 января 1978 г.)¹⁰⁶. Кроме того, Героями социалистического труда стали директор треста овощеводческих и картофелеводческих трестов Я.П. Дугнист и директор треста племсовхозов К.И. Колупаев. Звание «Почетный гражданин» получили мастер прачечной комбината коммунальных предприятий А.Б. Веприк, заведующая производством столовой № 1 треста столовых Центрального района Л.А. Вершинина, старший продавец ЦУМа В.В.

¹⁰¹ Основные правила работы и внутреннего распорядка магазина в СССР. // [Электронный ресурс]. URL: <http://www.soviet-trade.ru> (дата обращения: 20.09.2020).

¹⁰² Энциклопедия Алтайского края: в 2-х т. Т. 2. С. 456.

¹⁰³ Развитие экономики и культуры Алтайского края за 1971–1973 гг. С. 86 – 87.

¹⁰⁴ Алтайский край 1979–1981 гг.: материалы в дополнение к отчетному докладу Алтайского крайкома КПСС. С. 116.

¹⁰⁵ Барнаул в десятой пятилетке (1976–1980 гг.): материалы к отчету Барнаульского горкома КПСС. С. 163 – 164.

¹⁰⁶ Барнаул в десятой пятилетке (1976–1978 гг.): материалы к отчету Барнаульского горкома КПСС. С. 131, 139.

Капустина и коллективы зеркальной фабрики и хлебозавода № 5¹⁰⁷. В 1981–1985 гг. Звание заслуженного работника торговли РСФСР присвоено 22 работникам края, что составило 3,7 %¹⁰⁸. Из обозначенного числа 9 являлись работниками торговли г. Барнаула¹⁰⁹.

В 1977 г. было учреждено звание «Заслуженный работник бытового обслуживания РСФСР». До 1991 г. в Алтайском крае ими стали М.С. Чудова (1979 г.), С.А. Иванченко и В.А. Трошин (1980 г.), И.С. Говорушкина и М.П. Кобец (1983 г.), Г.Э. Берникова, Г.Ф. Беров и Г.К. Кровякова (1989 г.)¹¹⁰.

После утверждения в 1982 г. звания «Заслуженный работник пищевой индустрии СССР» в Алтайском крае ими стали В.Б. Андреев и В.И. Ивасенко (1983 г.), Н.Т. Масленникова и Е.К. Матвеева (1985 г.), Я.М. Берш, З.Ф. Демина, Т.Е. Каркавина, Г.Н. Ковальчук и А.А. Курова (1989 г.), К.И. Кишкунов (1990 г.), Т.Н. Дорофеева, Л.С. Жмаева, Г.А. Золотарев и Ю.С. Порватов (1991 г.)¹¹¹.

Одной из форм социалистического соревнования выступало шефство-наставничество среди всех категорий работников, возникшее в Алтайском крае в 1968 г. и получившее массовое распространение на региональных предприятиях с целью приобщения молодежи к активной трудовой и общественно-политической деятельности. Как, например, осуществлялось в магазине № 6 Барнаульского второго пищеторга¹¹². В 1975 г. в торговле и общественном питании г. Барнаула работали 608 шефов-наставников с 1415

¹⁰⁷ Барнаул в десятой пятилетке (1976–1980 гг.): материалы к отчету Барнаульского горкома КПСС. С. 147 – 148, 157, 159, 163.

¹⁰⁸ Алтайский край 1983–1985 гг.: материалы в дополнение к отчетному докладу Алтайского крайкома КПСС. С. 168 – 171.

¹⁰⁹ Барнаул в одиннадцатой пятилетке (1980–1985 гг.): материалы к отчету Барнаульского горкома КПСС. С. 132 – 134.

¹¹⁰ Энциклопедия Алтайского края: в 2-х т. Т. 2. С. 453.

¹¹¹ Энциклопедия Алтайского края: в 2-х т. Т. 2. С. 455.

¹¹² ГААК. Ф. Р-926. Оп. 4. Д. 474. Л. 53.

подшефными, что составляло 6,6 % и 9,9 % от общего числа занятых в этой сфере народного хозяйства¹¹³. Несмотря на количественное преобладание наставничества на строительстве, транспорте, промышленных предприятиях и в сельском хозяйстве, в 1978 г. на предприятиях государственной, кооперативной торговли, общественного питания и коммунально-бытового обслуживания населения Алтайского края было занято 7 тысяч наставников, что превышало численность таковых в учреждениях культуры, образования и медицины¹¹⁴.

На действенность соревнования оказывала влияние роль в организации администрации, особенно руководителей низшего звена. Результативность соревнования повышали личное участие руководителей в соревновании, постоянное их внимание к положительным результатам работы подчиненных, четкий контроль за выполнением обязательств, объективное подведение итогов. Понижение эффективности соревнования в 1970-е гг., в основном происходило за счет формального характера принимаемых обязательств, недостатков в материальном поощрении, слабого контроля за выполнением обязательств, отсутствия гласности¹¹⁵. Так, движение как одна из ведущих форм социалистического соревнования имело явные недочеты в организации – форсирование количественного роста участников, поспешность в присвоении почетных званий, тенденция перехода отдельных коллективов к

¹¹³ Барнаул в десятой пятилетке (1976–1978 гг.): материалы к отчету Барнаульского горкома КПСС. С. 38.

¹¹⁴ Бородулин П.П. Наставничество как одна из важных форм социалистического соревнования и коммунистического воспитания молодежи // Социалистическое соревнование – творчество масс трудящихся / сборник тезисов конференции. Барнаул, 1978. С. 135.

¹¹⁵ Воронина В.А., Растова Л.М. Некоторые вопросы организации социалистического соревнования в производственном коллективе (по материалам конкретно-социологического исследования) // Социалистическое соревнование – творчество масс трудящихся / сборник тезисов конференции. Барнаул, 1978. С. 258 – 259.

уравнительному принципу распределения, наличие элементов формализма в принятии обязательств и подведении итогов¹¹⁶.

В мотивировании трудовой деятельности использовалось не только вознаграждение. Обратную специфику методов содержали отрицательные стимулы в виде принуждения и наказания. Ответственность работников магазинов за качество обслуживания населения и строгое соблюдение правил советской торговли регулировалась решениями партии и правительства, приказами Министерства торговли РСФСР, основными правилами работы магазина. Правила регламентировали общие положения, порядок приема, хранения и подготовки товаров к продаже, расчета с покупателями и сдачи денежной выручки в учреждения Госбанка, приема, хранения и возврата тары, основные санитарные требования, обязанности работников магазина по сохранности товарно-материальных ценностей, порядок осуществления контроля за работой магазина, основные обязанности и права директора магазина и его заместителей¹¹⁷.

Профсоюзные организации на местах проводили различные собрания со всеми членами трудового коллектива с целью устранения недостатков и обсуждения виновных в нарушениях и злоупотреблениях. Одной из форм контроля выступали сообщения покупателей о нарушениях правил торговли, вносимые в книгу жалоб и предложений и публикуемые в виде писем от населения в газетах. Заметки о нарушениях правил и последующих исправлениях также публиковались госинспекторами в региональной печати¹¹⁸. Выявление нарушений влекло за собой соответствующее наказание торговых работников. В 1970-е гг. обсуждению в профсоюзных органах торговых

¹¹⁶ Житников А.И. Движение за коммунистическое отношение к труду. С. 17.

¹¹⁷ Основные правила работы и внутреннего распорядка магазина в СССР. // [Электронный ресурс]. URL: <http://www.soviet-trade.ru> (дата обращения: 20.09.2020).

¹¹⁸ ГААК. Ф. Р-1118. Оп. 4. Д. 61. Л. 2.

предприятий Алтайского края на общих собраниях подвергались 9 % из общего числа наказанных в дисциплинарном порядке.¹¹⁹

Рассматривая мотивацию трудовой деятельности как фактор развития экономики Алтайского края, стоит отметить, что в 1965–1991 гг. наблюдался значительный рост производства товаров широкого потребления и продовольствия и розничного товарооборота государственной и кооперативной торговли, включая общественное питание¹²⁰. Только в конце 1970-х гг. началось замедление роста производительности труда, к одной из причин которого представляется возможным отнести неэффективность системы мотивации работников. Существовало недостаточное материальное поощрение за более квалифицированный, качественный и производительный труд. В то время как в основном удовлетворялись потребности в безопасности и защищенности, социальные потребности и частично потребности в самоуважении¹²¹. Работники были уверены в том, что у них всегда будет работа, т. к. Конституции 1936 и 1977 гг. гарантировали право на труд, пенсионное обеспечение, отпуск, оплату временной нетрудоспособности, социальные льготы¹²².

¹¹⁹ ГААК. Ф Р–1118. Оп. 4. Д. 11. Л. 15.

¹²⁰ Преображенный Алтай. С. 73; Народное хозяйство РСФСР в 1965 г.: Стат. ежегодник. URL: <http://istmat.info/node/20469> (дата обращения: 10.12.2021); Народное хозяйство РСФСР в 1975 г.: Стат. ежегодник. URL: <http://istmat.info/node/15622> (дата обращения: 10.12.2021); ГААК. Ф. Р–1037. Оп. 4. Д. 12. Л. 35; Торговля СССР: Статистический сборник. С. 17. URL: <https://istmat.info/node/30999> (дата обращения: 20.01.2022).

¹²¹ Мотивация труда в советский период / Энциклопедия менеджмента. // [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pragmatist.ru/motivaciya-truda/motivaciya-truda-v-sovetskiy-period.html> (дата доступа: 20.09.2020).

¹²² Конституция (Основной Закон) Союза Советских Социалистических Республик. М., 1936. 32 с.; Конституция (Основной Закон) Союза Советских Социалистических Республик. М., 1977. 23 с.; Александров Н. З., Зайкин А. Д., Лившиц Р. Г. Основной закон о труде. М., 1972. 143 с.

Особенностью массового потребления в связи с отсутствием зависимости цены товара от спроса к 1980-х гг. стали дефицит ряда предметов широкого потребления, феномен очереди и невозможность приобретения отдельных категорий товаров «без блата». Кроме этого, проблемой становилось неудовлетворительное качество изготавливаемой продукции, ассортимент и низкий уровень удовлетворенности населения из-за специфики распределения¹²³. Рост производительности труда не приводил к росту зарплаты работников, а, наоборот, стал причиной установления повышенных норм выработки и снижения расценок¹²⁴. Личная мотивация в сфере торговли имела отличительные особенности. Наиболее сильным стимулом оставалось желание быть непосредственно торговым работником в связи с тем, что должность продавца, заведующего склада или работника горторга открывало широкий доступ к товарам. Показателен пример результатов проверки рабочими контролерами объединения «Продтовары» Индустриального района г. Барнаула. В 1989 г. кладовщик Н. Брусенцев «приобрел» со склада 65 бутылок импортного сухого вина «Золотая осень», 12 пачек молотого кофе, 14 банок индийского растворимого кофе, 10 банок вишневого пюре. Директор базы А. Миненков «купил» оставшиеся 60 бутылок вина «Золотая осень». Подобная ситуация была выявлена сотрудниками ОБХСС Индустриального района в магазине «Барнаул». Директор объединения Н. Комарова совместно с кладовщиком Колесовой приобрели 700 бутылок чешского импортного пива через личного шофера предрайисполкома В. Грабовенко, оформив бестоварную фактуру¹²⁵. В 1991 г. работник Барнаульской кондитерской фабрики совершил попытку вынести несколько коробок конфет «Птичье молоко»¹²⁶.

¹²³ ГААК. Ф. Р-926. Оп. 3. Д. 78. Л. 38 – 39, 288 – 309.

¹²⁴ Калабеков И.Г. СССР и страны мира в цифрах. С. 305.

¹²⁵ Пиво для председателя // Алтайская правда. 1989. 06 мая. № 104. С. 2.

¹²⁶ Пока пили чай и водку, сгорело сено, исчезли шапки, и чуть не убежало молоко // Свободный курс. 1991. № 26. С. 13.

Таким образом, в 1965–1991 гг. мотивация трудовой деятельности была направлена на повышение производительности предприятий торговли и общественного питания Алтайского края. Меры экономических реформ середины 1960-х гг. позволили предприятиям распределить сверхплановую прибыль на материальное стимулирование сотрудников, повышая заработную плату и увеличивая премиальный фонд. Материальные потребности были снижены в связи с отсутствием конкурентоспособности и наличием дефицита на товары широкого потребления. Материальный фактор стимулирования не обеспечивал в длительной перспективе заинтересованность работника в приложении больших усилий в своей трудовой деятельности. Регулярные заметки о лучших работниках в прессе, пропаганда почетности труда и перевыполнения показателей формировали в обществе мнение о высоком статусе передового работника, тем самым обеспечивая моральную мотивацию. Но идейной и моральной мотивации без материального интереса было недостаточно для поддержания дальнейшего роста эффективности труда и повышения культуры обслуживания покупателей. К середине 1980 г. темпы экономического развития торговых предприятий Алтайского края, и как следствие, уровня торгового обслуживания, замедлились. Кроме того, недостаточный уровень мотивации приводил к таким проблемам как высокая текучесть кадров и массовый характер нарушений правил работы в торговле. Но профессия продавца сохраняла статус престижности в виду личной заинтересованности работников в получении первоочередного доступа к дефицитным товарам, повышающим культурно-бытовые условия.

3.3. Отношение потребителей к организации торговли как компоненту повседневности

Торговое обслуживание как часть экономического развития оказывает влияние на повседневную жизнь, уровень удовлетворения материальных потребностей, способствует продвижению промышленных и

продовольственных товаров и бытовых услуг городскому и сельскому населению. Устная история как показатель регионального менталитета отражает ценные элементы городского пространства и наиболее памятные моменты повседневности. Рассмотрим отношение потребителя к организации торговли и уровню предоставляемых услуг на основе сведений Государственного архива Алтайского края из фондов торгующих организаций и предприятий по производству товаров народного потребления, статей и заметок местных газет «Алтайская правда» и «Свободный курс», общесоюзной газеты «Правда», писем в районные, городские, областные комитеты партии, центральные партийные органы, а также воспоминаний, включенных в региональные научно-популярные издания, и материалов, полученных в ходе авторского интервьюирования. В текстах представлены особенности восприятия и осмысления привычных торговых практик, определяемые географическими, культурными, социально-экономическими условиями жизни.

Источником роста товаров для продажи выступает увеличение объемов производства. Для торговли и предприятий бытового обслуживания Алтайского края был характерен интенсивный рост объема розничного товарооборота и выполненных работ в фактически отпускных ценах. Архивные источники свидетельствуют о постепенном улучшении качества рациона жителей к началу 1970-х гг. посредством роста доли животной пищи¹²⁷. В материалах газеты зачастую встречаются сведения о росте производительности предприятий Алтайского края и выпуске большого количества пищевой и промышленной продукции при снижении трудозатрат и увеличении доступности и ассортимента товаров народного потребления¹²⁸. Однако стоит отметить

¹²⁷ ГААК. Ф. Р-1033. Оп. 5. Д. 472. Л. 29 – 30, 43 – 44.

¹²⁸ Шаг в будущее // Алтайская правда. 1962. 1 янв. № 1. С. 1.; Высокое звание // Алтайская правда. 1962. 7 янв. № 6. С. 1; Больше местных товаров // Алтайская правда. 1966. 22 янв. № 18. С. 3; В новом году – новая обувь // Алтайская правда. 1966. 9 янв. № 7. С. 4; В расцвете сил // Алтайская правда. 1966. 4 янв. № 2. С. 2; Изящно, современно // Алтайская правда. 1970. 24.январь. № 19. С. 2.

частичное снижение объемов выпуска товаров в связи с номенклатурным методом решения экономических задач: «Бывает, одни товары находятся в магазине в избытке, а выпуск других необоснованно прекращается совсем. Промышленность вынуждена частично прекратить производство, а излишки реализовать за пределами края»¹²⁹.

В 1989 г. к крупным городам Алтайского края с населением свыше 100 тысячи человек относились Барнаул, Бийск и Рубцовск, в которых проживало 63,7 % от общего числа горожан края¹³⁰. Основу городской торговой розничной сети составляли магазины. Повышение технического оснащения, рост удельного веса специализированных и универсальных магазинов, внедрение прогрессивных форм обслуживания, развитие дополнительных услуг сопровождали общий рост торговой сети. Количество торгующих организаций было достаточным для удовлетворения потребительского спроса. Названия магазинов были ассоциативно связаны с месторасположением, внешним видом здания или кругом реализуемых товаров.

Торговля одеждой и обувью, ковровыми изделиями, посудой в г. Барнауле осуществлялась через магазин «Красный» на пр. Ленина (Приложение 48), основанный в 1913 г.¹³¹, промтовары «Дорожный», обувной магазин на пл. Октября, галантерейный магазин «Снежинка», т. н. магазин «Еврейский» в районе Нового рынка, магазин одежды «Силуэт» на ул. Льва Толстого, магазин тканей «Ситец» на ул. Мало-Тобольской¹³².

Новым уровнем в торговле стало открытие ЦУМа в 1964 г., в котором действовал кафетерий и помимо прочего можно было приобрести товары

¹²⁹ Ориентир – спрос покупателей // Алтайская правда. 1973. 8 марта. № 57. С. 2.

¹³⁰ Городские поселения Алтайского края (по данным Всесоюзной переписи населения 1989 года) / Госкомстат РСФСР; Управление статистики Алтайского края. Барнаул, 1990. С. 9.

¹³¹ Названия улиц города Барнаула: Историко-лингвистическое описание / отв. ред. Л.М. Дмитриева. Барнаул, 2003. С. 238; Барнаул: Энциклопедия. С. 154.

¹³² Аршинцева Ольга Алексеевна, 1957 г.р. Состояние розничной торговой сети г. Барнаула в 1960–1980-е гг. 5 с.

производства социалистических стран¹³³. О.А. Аршинцева к ярким детским воспоминаниям относит разнообразие обувного ассортимента из Чехии и Польши и «мамины французские туфли»¹³⁴. Населением особенно ценились мужские костюмы и брюки из ГДР, немецкие, польские, чешские мужские рубашки, вязаные вещи из Венгрии и Болгарии, чешская мужская и женская обувь марки «Цебо»: «Ботиночки мужские 2–3 года носились изумительно: нескользкая подошва, мягкие, внутри мех»¹³⁵. В.М. Коржов вспоминает: «Когда мы шли по пыльной Приречной улице к Ленинскому проспекту, начищенные дома туфли тускнели. Но в "Заготсырье", под крылечком ларька "Вторчермета", лежали крем, щетка, бархотка, коей мы тщательно полировали остроносые туфли фирмы "Цебо". Через дорогу у витрины обувного магазина поправляли галстуки и импортные костюмы производства ГДР, Югославии, Финляндии, белоснежные японские рубашки. Следует отметить, что в первые годы правления Л.И. Брежнева снабжение в крае было нормальным, но во второй половине шестидесятых приоритет в снабжении приобрел угольный Кузбасс, и продукты питания и импортные вещи стали покидать прилавки магазинов»¹³⁶.

Помимо импортных товаров население имело возможность приобрести обувь местного производства. Например, Барнаульская фабрика обуви специализировалась на женской продукции, регулярно обновляя ассортимент, учитывая новые тенденции в моде, пожелания и замечания покупателей относительно качества и удобства: «Коричневые, черные, бежевые, красные, вишневые, светло-серые... Каблуки и высокие, и низкие, и средние, модных

¹³³ Барнаул: Энциклопедия. С. 329.

¹³⁴ Аршинцева Ольга Алексеевна, 1957 г.р. Состояние розничной торговой сети г. Барнаула в 1960–1980-е гг. 5 с.

¹³⁵ Скубневский Валерий Анатольевич, 1945 г.р. Состояние розничной торговой сети г. Барнаула в 1960–1980-е гг. 2 с.

¹³⁶ Коржов В.М. Городские окраины. С. 80.

форм, с металлической набойкой. Носки удлиненные – для нарядных туфель и тупые, пошире – для повседневной носки»¹³⁷.

В 1970-е гг. продажу продовольствия населению осуществляли 676 магазинов, в т. ч. такие магазины как «Овощи», «Хлеб», «Молоко»¹³⁸. Наибольшей популярностью ввиду широкого ассортимента и стабильного наличия продуктов пользовались гастрономы «Шпиль» (пр. Ленина, 82, на пл. Октября), «Стекланный» (пр. Социалистический, 124) с кафетерием, магазин «Сотый» (ул. Шевченко, 52а) и молочный отдел на пл. Советов, кондитерский магазин «Лакомка» на пр. Ленина, магазин «Тридцатый» на ул. Чкалова¹³⁹. С 1955 г. самый большой гастроном города «Шпиль» сменил несколько названий: магазин горпищеторга, магазин № 1» Торггастронома», магазин № 1 объединения «Продтовары» Октябрьского района¹⁴⁰. Но среди населения всегда именовался «под шпилем», который, как отмечает А.Е. Россинская, был символом города: «все ходили смотреть на него»¹⁴¹ (Приложение 49). Продовольственный магазин «Сотый» предоставлял широкий ассортимент местных и импортных производителей, а также на его территории располагались кафетерий и лотки выносной торговли. В 1987 г. был открыт продовольственный магазин «Алтай» (ул. Попова, 64) общей торговой площадью 1000 м²¹⁴². О доступности ассортимента этого гастронома вспоминает В.А. Скубневский: «Там всегда были какие-то продукты, которых

¹³⁷ В новом году – новая обувь // Алтайская правда. 1966. 9 янв. № 7. С. 4.

¹³⁸ Народное хозяйство Алтайского края в 1966–1970 годах: статистический сборник. С. 239.

¹³⁹ Аршинцева Ольга Алексеевна, 1957 г.р. Состояние розничной торговой сети г. Барнаула в 1960–1980-е гг. 5 с.; Скубневский Валерий Анатольевич, 1945 г.р. Состояние розничной торговой сети г. Барнаула в 1960–1980-е гг. 2 с.; Владимиров Владимир Николаевич, 1956 г.р. Состояние розничной торговой сети г. Барнаула в 1960–1980-е гг. 7 с.; Барнаул: Энциклопедия. С. 281.

¹⁴⁰ Барнаул: Энциклопедия. С. 340.

¹⁴¹ Россинская Алина Евгеньевна // Барнаул в воспоминаниях старожилов. XX век. Ч. I. / отв. ред. Л.М. Дмитриева. Барнаул, 2005. С. 204.

¹⁴² Барнаул: Энциклопедия. С. 11, 276.

не было в других местах. Даже приезжие из Москвы удивлялись, сколько здесь продавали винограда и персиков из Болгарии»¹⁴³. Также он отмечает, что в «Лакомке» были установлены первые миксеры для изготовления молочных коктейлей и венгерские кофеварки, как следствие, эта торговая точка стала «любимым магазином многих барнаульцев»¹⁴⁴.

Неотъемлемой частью ежедневных потребительских практик являлись т. н. «магазины у дома»: «около моего дома – «на бугорке», ул. Димитрова 85а, там я покупал продукты первой необходимости»¹⁴⁵. Т.И. Славнина вспоминает: «За хлебом мы бегали в ближайший хлебный магазин, которые называли "Партизанским". Магазин назывался так потому, что после Гражданской войны в этом магазине давали продукты по льготным ценам для красных партизан»¹⁴⁶. В список ежедневных покупок входили хлеб (серый, белый), молоко разливное, сметана весовая, масло, сахар, яйца, колбаса вареная, пряники, конфеты, печенье¹⁴⁷. В то же время о феномене многочасовых очередей за хлебом и молоком в магазинах «У пожарки», «Под швейкой» вспоминает М.Г. Островская: «Эти очереди продолжались пока не распростились с Хрущевым»¹⁴⁸.

Помимо доступности продовольствия стоит отметить высокое качество реализуемых товаров. Респондентами положительно отмечена продукция

¹⁴³ Скубневский Валерий Анатольевич, 1945 г.р. Состояние розничной торговой сети г. Барнаула в 1960–1980-е гг. 2 с.

¹⁴⁴ Скубневский Валерий Анатольевич, 1945 г.р. // Барнаул в воспоминаниях старожилов. XX век. Ч. I. С. 238.

¹⁴⁵ Владимиров Владимир Николаевич, 1956 г.р. Состояние розничной торговой сети г. Барнаула в 1960–1980-е гг. 7 с.

¹⁴⁶ Славнина Татьяна Измайловна, 1946 г.р. // Барнаул в воспоминаниях старожилов. XX век. Ч. I. С. 246.

¹⁴⁷ Аршинцева Ольга Алексеевна, 1957 г.р. Состояние розничной торговой сети г. Барнаула в 1960–1980-е гг. 5 с.

¹⁴⁸ Островская Марина Георгиевна // Барнаул в воспоминаниях старожилов. XX век. Ч. I. / отв. ред. Л.М. Дмитриева. Барнаул, 2005. С. 172.

Барнаульского мясокомбината: «сейчас у колбасы "Краковской", "Любительской" совершенно не тот вкус»¹⁴⁹. В.Н. Владимиров отмечает вкусовые преимущества колбасных изделий: «"Любительскую" и "Докторскую" просто можно было есть, потому что качество намного выше, чем у современных»¹⁵⁰. Качество подкреплялось ассортиментным разнообразием. Например, в 1982 г. в производство мясокомбината добавились такие виды как вареные «Степная» и «Сельская», полукопченые «Белковая» и «Москворецкая», колбаски «Студенческие», кровяная, сосиски для детского питания «Малютка» и «Крепыш»¹⁵¹. Алтайские маслосыркомбинаты предлагали потребителю такие сыры как «Кубанский», «Российский», «Советский», «Ярославский», «Костромской» и несколько сортов «Степного» и «Голландского»¹⁵². Сыры пользовались спросом не только у местных жителей, но и у приезжих покупателей, а также приобретались в качестве подарка жителям других городов¹⁵³, что также подтверждает их вкусовое качество и ценовую доступность. Такие характеристики как разнообразие и доступность можно отнести и к алкогольной и плодовоовощной продукции местного и импортного производства: «Полно было болгарских напитков – и вина, и коньяки, и шампанское. Причем подделок никаких и не было, всё натуральное. Бренди было югославское, ром "Негро" – кубинский, джин – венгерский. Цены – невеликие»¹⁵⁴. К 1970 г. улучшилась торговля фруктовыми соками – сливовым, яблочным, персиковым, виноградным, вишневым, манговым.

¹⁴⁹ Скубневский Валерий Анатольевич, 1945 г.р. Состояние розничной торговой сети г. Барнаула в 1960–1980-е гг. 2 с.

¹⁵⁰ Владимиров Владимир Николаевич, 1956 г.р. Состояние розничной торговой сети г. Барнаула в 1960–1980-е гг. 7 с.

¹⁵¹ ГААК. Ф. Р–811. Оп. 2. Д. 1273. Л. 11.

¹⁵² В каком виде подавать сыр // Алтайская правда. 1966. 9 ноя. № 7. С. 4.

¹⁵³ Владимиров Владимир Николаевич, 1956 г.р. Состояние розничной торговой сети г. Барнаула в 1960–1980-е гг. 7 с.

¹⁵⁴ Скубневский Валерий Анатольевич, 1945 г.р. Состояние розничной торговой сети г. Барнаула в 1960–1980-е гг. 2 с.

Разнообразием отличалась продукция в стеклянных банках – яблочный, айвовый, абрикосовый джемы, варенье из розы и айвы, маринованная цветная капуста, компоты из абрикоса, яблока, персика и ассорти¹⁵⁵.

В середине 1960-х гг. в связи с ликвидацией системы совнархозов поставки из социалистических и капиталистических стран резко прекратились. Факты перебоя в поставке товаров нашли отражение в отчетных документах предприятий розничной торговой сети и общественного питания. Согласно годовому обзору Алтайского управления государственной инспекции по качеству товаров и торговли по РСФСР по торговле, в Алтайском крае в 1965 г. в магазинах отсутствовали товары повседневного спроса: спички, соль, хозяйственное мыло, сельдь, растительное масло¹⁵⁶. Отсутствие товаров, необходимых для каждодневного использования, приводило к недовольству среди потребителей. Как сообщает газета «Алтайская правда» за 1966 г.: «у нас делали вилы, лопаты и огородные тяпки, грабли, автокузова, прищепки для белья, плечики одежные, а теперь всё это приходится покупать в других областях»¹⁵⁷. Для решения проблем, связанных с перебоями в снабжении и низким качеством продукции, на местах, жители обращались с письмами не только в газеты, но и в районные, городские, областные комитеты партии, центральные партийные органы. В 1967 г. в ЦК КПСС были направлены письма из г. Барнаула о работе организаций и учреждений торговли, общественного питания и бытового обслуживания, в которых сообщалось об отсутствии мяса, чая, хлеба, уксуса, растительного масла, колбасы на полках магазинов¹⁵⁸. Респонденты (жители г. Барнаула) вспоминают «пустые прилавки», постепенное оскудение ассортимента в государственных

¹⁵⁵ ГААК. Ф. Р-926. Оп. 4. Д. 95. Л. 32 – 33.

¹⁵⁶ ГААК. Ф. Р-1118. Оп. 4. Д. 11. Л. 9.

¹⁵⁷ Больше местных товаров // Алтайская правда. 1966. 22 янв. № 18. С. 3.

¹⁵⁸ Столетова А.С. Теневые стороны организации советской торговли в оценках массового сознания 1960–1980-х гг. (интерпретация писем в центральные органы власти и средства массовой информации). С. 155.

магазинах¹⁵⁹, а также повышение цен в кооперативных магазинах: «Периодически исчезали те или иные продукты, потом появлялись. К концу 70-х гг. в магазинах исчезла колбаса, но появилась в кооперативных магазинах "из закупленного у населения мяса" и стала в 1,5–2 раза дороже»¹⁶⁰.

На протяжении 1960–1980-х гг. важную роль в обеспечении населения дополнительной продукцией играла кооперативная торговля. В 1970 г. в состав Барнаульского горкоопторга Алтайского Крайпотребсоюза входило 8 магазинов¹⁶¹. В барнаульском магазине «Кооперативная торговля» (пр. Ленина, 45) постоянно имелось в продаже свинина и говядина, мясные полуфабрикаты, домашняя птица, кролики, растительное масло, соленые и сушеные грибы, мёд, варенье, кедровые орехи¹⁶². Магазин бесперебойно реализовывал «неподражаемые» польские карамельные конфеты, чешские вафли и печенье¹⁶³. Кооперативная торговля реализовывала населению края мясо утки, соленое сало, вареную и полукопчёную колбасу, сливки, сливочное и растительное масло, сухофрукты¹⁶⁴. Однако цены на товары, предоставляемые кооперацией, были значительно выше. В частности, чай производства кооператив «Урожай» по цене 14 руб. за кг имел большое количество сорных «палок», низкую степень заваривания и, более того, продавался под маркой чая № 36 уфимской фабрики, предполагавшей высокое качество продукта¹⁶⁵.

В 1970-е гг. количественно меньшей являлась сеть специализированных магазинов: 478 в непродовольственной торговле и 258 в продовольственной

¹⁵⁹ Аршинцева Ольга Алексеевна, 1957 г.р. Состояние розничной торговой сети г. Барнаула в 1960–1980-е гг. 5 с.

¹⁶⁰ Владимиров Владимир Николаевич, 1956 г.р. Состояние розничной торговой сети г. Барнаула в 1960–1980-е гг. 7 с.

¹⁶¹ ГААК. Ф. Р–784. Оп. 4. Д. 244. Л. 10.

¹⁶² Продуктов можно иметь больше // Алтайская правда. 1962. 26 янв. № 22. С. 2.

¹⁶³ Скубневский Валерий Анатольевич, 1945 г.р. Состояние розничной торговой сети г. Барнаула в 1960–1980-е гг. 2 с.

¹⁶⁴ Продукты и цены в январе. Ложка мёда в бочке дёгтя // Свободный курс. 1991. № 4. С. 6.

¹⁶⁵ Почему чай дорог... // Алтайская правда. 1990. 25 марта. № 70 – 71. С. 7.

(что составляет 10 % от общего числа – 6921 магазин)¹⁶⁶. К ней относились аптеки, три магазина электротоваров, «Хозяйственный», один автомобильный магазин, осуществлявший «продажу по записи»¹⁶⁷, единственный в крае «Зоомагазин» на ул. Брестской, магазин игрушек «Культтовары», «Дом книги» и «Смена» на пр. Ленина, «Детский мир» на ул. Советской (открытый 13 апреля 1976 г.), молочные магазины в новых жилых кварталах, магазин «Океан» (открытый 9 апреля 1976 г., Приложение 50) и магазин в Железнодорожном районе «Хлеб Алтай» (открытый 16 октября 1977 г.)¹⁶⁸. Ювелирные изделия продавались «в стареньком магазине рядом с хлебозаводом на Социалистическом», а также в специализированном магазине «Рубин», который изначально располагался на пр. Ленина, а затем на 1 этаже жилого дома за кинотеатром «Мир»¹⁶⁹. Ткани, трикотажные и гардинно-тюлевые изделия отечественного производства продавались в фирменном магазине «Российский текстиль» (пр. Ленина, 140). Мебель, сложную бытовую технику, товары для ремонта, бытовую химию предоставлял магазин «1000 мелочей» (ул. Мало-Тобольская, 28)¹⁷⁰. Книжная продукция реализовывалась в 14 магазинах г. Барнаула, в т. ч. в 1979 г. был открыт специализированный магазин «Политической книги»¹⁷¹.

¹⁶⁶ Народное хозяйство Алтайского края в 1966–1970 годах: статистический сборник. С. 239; Итоги экономического и социального развития Алтайского края за годы десятой пятилетки: Статистический сборник. С. 8.

¹⁶⁷ Скубневский Валерий Анатольевич, 1945 г.р. Состояние розничной торговой сети г. Барнаула в 1960–1980-е гг. 2 с.

¹⁶⁸ Аршинцева Ольга Алексеевна, 1957 г.р. Состояние розничной торговой сети г. Барнаула в 1960–1980-е гг. 5 с.; Барнаул в десятой пятилетке (1976–1978 гг.): материалы к отчету Барнаульского горкома КПСС. С. 121, 122, 137.

¹⁶⁹ Россинская Алина Евгеньевна // Барнаул в воспоминаниях старожилов. XX век. Ч. I. С. 204; Скубневский Валерий Анатольевич, 1945 г.р. Состояние розничной торговой сети г. Барнаула в 1960–1980-е гг. 2 с.

¹⁷⁰ Барнаул: Энциклопедия. С. 262, 302.

¹⁷¹ Город Барнаул за 250 лет: статистический справочник. С. 79.

Значительное расширение сеть специализированных магазинов получила в 1980-е гг. 27 февраля 1981г. в г. Барнауле был открыт фирменный магазин «Орбита» по продаже современной бытовой радиотехнической аппаратуры. 23 апреля 1983 г. в районе вагоноремонтного завода приступил к торговой деятельности новый магазин «Товары для дома»¹⁷². 30 мая 1984 г. открылся детский магазин сладостей «Буратино», 7 декабря 1984 г. – магазин бытовой техники «Электротовары»¹⁷³. В 1986 г. введены магазин «Всё для дома» на пр. Строителей, магазин «Веселые ребята» фирмы «Детский мир», магазины промышленных товаров на ул. Юрина и Шукшина г. Барнаула, а также магазин «Строительные и хозяйственные товары» в с. Тюменцево¹⁷⁴. В 1988 г. состоялось открытие магазинов хозяйственных товаров «1000 мелочей» на ул. Л. Толстого, «Барнаул», «Станкостроитель»¹⁷⁵. В 1990 г. книжную продукцию стал реализовывать специализированный букинистический магазин «Книжная лавка» (пр. Калинина, 10) с абонементным обменом по договорным ценам (Приложение 51, Приложение 52). Подобная система приобретения книг регулировала товарообмен, т. к. 20 % от стоимости товара поступало в государственный бюджет¹⁷⁶. Однако нередко были случаи неоправданного завышения договорных цен. Так, в бийском «Доме книги» в 1991 г. населению предлагался сборник 1903 г. выпуска «Подарок молодым хозяйкам, или средство к уменьшению расходов в домашнем хозяйстве» стоимостью в 1000 руб. (Приложение 53)¹⁷⁷.

¹⁷² Барнаул в одиннадцатой пятилетке (1980–1983 гг.): материалы к отчету Барнаульского горкома КПСС. С. 125, 142.

¹⁷³ Барнаул в одиннадцатой пятилетке (1980–1985 гг.): материалы к отчету Барнаульского горкома КПСС. С. 167, 171.

¹⁷⁴ Магазин для новоселов // Алтайская правда. 1987. 23 сент. № 220. С. 2.

¹⁷⁵ Барнаул в двенадцатой пятилетке (1986–1988 гг.): материалы к отчету Барнаульского горкома КПСС. С. 115, 118, 120.

¹⁷⁶ Лавка ценностей // Алтайская правда. 1990. 14 янв. № 11 – 12. С. 8.

¹⁷⁷ Тысячи советов – за тысячу рублей // Свободный курс. 1991. № 23. С. 6.

Согласно Сводному плану производства товаров культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода (в разрезе предприятий края), составленному Плановой комиссией исполнительного комитета Алтайского краевого совета народных депутатов, в 1973 г. некоторые реализуемые в специализированных магазинах товары относились к категории дефицитных: стиральные машины, холодильники, музыкальные инструменты, корпусная мебель, посуда, термосы, электросамовары, пухо-перьевые изделия, столовые приборы, спички, линолеум, белила¹⁷⁸. Кроме того, жители Алтайского края в письмах в газету «Правду» за 1975 г. сообщали о плохом качестве бытовых приборов (холодильники, магнитофоны, телевизоры, радиотовары)¹⁷⁹.

Несмотря на обозначенные недостатки, в целом наблюдалась положительная динамика по продаже населению Алтайского края бытовых товаров. В 1966 г. по сравнению с 1960 г. продано больше часов на 62 тыс. шт., телевизоров – на 18 тыс. шт., радиоприемников и радиол – на 2 тыс. шт., велосипедов и мотоциклов – на 13 тыс. шт., холодильников – на 11 тыс. шт., стиральных машин – на 26 тыс. шт., пылесосов – на 2 тыс. шт.¹⁸⁰ В 1970–1980-е гг. Славгородским заводом радиоаппаратуры освоено производство трансляционных установок и телевизоров нового поколения. В 1984 г. завод «Ротор» стал выпускать электромиксеры, кухонные машины. С 1989 г. производственное объединение «Сибприбормаш» в г. Бийске на базе приборостроительного и механического заводов выпускало бензомоторные пилы, стиральные машины «Обь», бытовые центрифуги, электроплиты, подъемники для легковых автомобилей¹⁸¹. В 1965–1985 гг. наибольший прирост

¹⁷⁸ ГААК. Ф. Р-1033. Оп. 5. Д. 464. Л. 62 – 63.

¹⁷⁹ Столетова А.С. Теневые стороны организации советской торговли в оценках массового сознания 1960–1980-х гг. (интерпретация писем в центральные органы власти и средства массовой информации). С. 158.

¹⁸⁰ Народное хозяйство Алтайского края за 50 лет Советской власти: статистический сборник. С. 85.

¹⁸¹ Энциклопедия Алтайского края: в 2-х т. Т. 2. С. 313, 328, 331.

продаж относится к таким товарам как магнитофоны, электропылесосы и холодильники, наименьший – к пианино и роялям, радиолам и радиоприемникам, фотоаппаратам при отрицательной динамике продаж швейных машин (Приложение 54)¹⁸².

В 1960–1980-е гг. наблюдался рост спроса на издательскую продукцию, что соответствовало общесоюзной политике по распространению книги. Согласно архивным данным, план по розничному товарообороту книжной продукции в Алтайском крае систематически выполнялся¹⁸³. Барнаульцы отмечают широкую сеть книжных магазинов: «на Октябрьской площади, напротив нынешнего «Дома обуви», на Жилплощадке...». Популярностью пользовался магазин подписных изданий: «очереди выстраивались, когда подписка, – до смеху было, отхватит подписку и ставит на книжную полку, может и читать не будет»¹⁸⁴. В 1975 г. на территории г. Барнаула продажу периодической печати осуществляли 4 магазина и 97 киосков «Союзпечати»¹⁸⁵.

В 1960-е гг. цены на промышленные товары не претерпевали изменений в связи с отсутствием рыночного механизма регулирования цен в соответствии с товарным спросом (Приложение 55)¹⁸⁶.

Увеличению продаж сельскохозяйственных продуктов и приобретению товара при отсутствии необходимого в государственной торговле способствовало развитие рыночной торговли. Старый базар, или Колхозный рынок, воспринимался «главным кормильцем» благодаря разнообразию

¹⁸² 50 лет Алтайскому краю: статистический сборник. С. 109.

¹⁸³ ГААК. Ф. Р–926. Оп. 4. Д. 486. Л. 6.

¹⁸⁴ Скубневский Валерий Анатольевич, 1945 г.р. Состояние розничной торговой сети г. Барнаула в 1960–1980-е гг. 2 с.

¹⁸⁵ Барнаул в десятой пятилетке (1976–1978 гг.): материалы к отчету Барнаульского горкома КПСС. С. 39.

¹⁸⁶ ГААК. Ф. Р–1531. Оп. 2. Д. 1. Л. 21; Оп. 2. Д. 17. Л. 135; Скубневский Валерий Анатольевич, 1945 г.р. Состояние розничной торговой сети г. Барнаула в 1960–1980-е гг. 2 с.; Аршинцева Ольга Алексеевна, 1957 г.р. Состояние розничной торговой сети г. Барнаула в 1960–1980-е гг. 5 с.

продуктов: «какую только рыбу не продавали на рынке – торговали даже китовым мясом, по вкусу напоминающим говядину!» (Приложение 56)¹⁸⁷.

В отличие от цен в государственной торговле цены на колхозных рынках претерпевали некоторые изменения. В 1970 г. цены на картофель снизились на 40 %, морковь – на 18 %, редис на 15 % и составили соответственно 70 коп., 37 коп., 90 коп. При этом с появлением молодого картофеля цена на эту продукцию возрастала. В этот же год происходил рост цен на продукцию животного происхождения за исключением молока и мёда: на мясо – на 31,3 %, яйца – на 16 %. Стоимость говядины изменилась по сравнению с 1969 г. с 3 руб. до 3 руб. 20 коп., баранины с 3 руб. 50 коп. до 3 руб. 60 коп.¹⁸⁸

Таблица 12

Сводная таблица средних розничных цен на продовольственные товары, реализуемые в колхозной торговле Алтайского края и СССР, июль 1980 г. (руб.) *

<i>Наименование</i>	<i>Цена в Алтайском крае</i>	<i>Цена по СССР</i>
Баранина	4,78	6,94
Говядина	4,61	
Сливочное масло	3	6,88
Картофель	0,23	0,48
Картофель свежий	2	н/д
Овощи	2,19	1,46
Сало свиное	3,26	н/д
Свинина	3,73	6,94
Фрукты и ягоды	4,59	2,45

*Сост. по: ГААК. Ф. Р-926. Оп. 4. Д. 513. Л. 10; Народное хозяйство Российской Федерации 1992: статистический ежегодник / Госкомстат России. М., 1992. С. 207.

¹⁸⁷ Коржов В.М. Городские окраины. С. 49 – 51.

¹⁸⁸ ГААК. Ф. Р-926. Оп. 4. Д. 95. Л. 12, 35.

В 1980 г. из-за недостаточности продуктов в государственной торговле цены на колхозных рынках Алтайского края значительно возросли: стоимость мяса увеличилась на 22 коп (5,2 %), свиного сала – на 36 коп (12,4 %), молочных продуктов – на 18 коп. (8,4 %), овощей – на 1,1 руб. (85,5 %), фруктов и ягод – на 75 коп. (19,5 %) ¹⁸⁹. Однако они не превышали средних розничных цен по колхозным рынкам СССР, о чем свидетельствуют данные, представленные в Таблице 12 ¹⁹⁰.

Таблица 13

Сводная таблица средних розничных цен на продовольственные товары, реализуемые в колхозной и кооперативной торговле Алтайского края и СССР, январь 1991 г. (руб.) *

<i>Наименование</i>	<i>Колхозная торговля</i>	<i>Кооперативная торговля</i>
Баранина	8-9	6,50-7,80
Говядина	10	7,50
Свинина	8-10	6,80
Яблоки	5-8	3,50

**Сост. по: Продукты и цены в январе. Ложка мёда в бочке дёгтя // Свободный курс. 1991. № 4. С. 6.*

В конце 1990 г. средние розничные цены на колхозных рынках возросли на 70 %. В январе 1991 г. стоимость картофеля составила 1 руб., моркови – 1 руб. 50 коп. – 2 руб., соленых огурцов – 3 руб., соленых помидоров – 3 руб. 50 коп., мёда – 20–25 руб., гранатов – 8 руб., мандаринов – 12 руб. Несколько меньший уровень цен при большем разнообразии продовольствия сохранялся в

¹⁸⁹ ГААК. Ф. Р-926. Оп. 4. Д. 513. Л. 10.

¹⁹⁰ Народное хозяйство Российской Федерации 1992: статистический ежегодник. С. 207.

магазинах потребительских коопераций (см. Таблица 13)¹⁹¹. Признавалось, что рост цен обусловлен инфляционным ростом издержек на хранение, транспортировку, сбыт и соразмерным повышением цен в государственной, колхозной и кооперативной торговле.

Отметим, что, согласно общей экономической политике, уровень цен в Алтайском крае был сопоставим с общесоюзным за исключением некоторых видов продукции. К равностоимостным товарам в государственной торговле относились картофель, молоко, сахар, сок, хлеб, шоколад молочный «Алёнка»¹⁹². В то время как капуста, морковь, свинина, чай, яйцо в колхозной торговле Алтайского края могли иметь более высокую цену, чем в среднем по СССР¹⁹³. Средний рост цен в государственной торговле в 1985–1991 гг. составил 197,3 %, что объясняется мерами денежной реформы от 20 марта 1991 «О реформе розничных цен и социальной защите населения» (Приложение 57)¹⁹⁴.

С 1 августа 1986 г. в целях осуществления мер по усилению борьбы с пьянством и алкоголизмом в соответствии с указанием Совета Министров СССР были повышены на 20–25 % розничные цены на алкогольные напитки, в т. ч. водку, ликёро-водочные изделия и коньяки – на 2 руб. 30 коп. за 0,5 литра, крепленые виноградные вина – на 50 коп. за 0,7 литра. Дополнительная

¹⁹¹ Продукты и цены в январе. Ложка мёда в бочке дёгтя // Свободный курс. 1991. № 4. С. 6.

¹⁹² Народное хозяйство Российской Федерации 1992: статистический ежегодник. С. 206.

¹⁹³ Скубневский Валерий Анатольевич, 1945 г.р. Состояние розничной торговой сети г. Барнаула в 1960–1980-е гг. 2 с.; Аршинцева Ольга Алексеевна, 1957 г.р. Состояние розничной торговой сети г. Барнаула в 1960–1980-е гг. 5 с.; Владимиров Владимир Николаевич, 1956 г.р. Состояние розничной торговой сети г. Барнаула в 1960–1980-е гг. 7 с.; Калабеков И.Г. СССР и страны мира в цифрах. С. 55, 304; ГААК Ф. Р–1037. Оп. 4. Д. 20. Л. 26.; ГААК. Ф. Р–1531. Оп. 2. Д. 17. Л. 135.

¹⁹⁴ Народное хозяйство Российской Федерации 1992: статистический ежегодник. С. 206; Постановление от 20 марта 1991 года № 162 «О реформе розничных цен и социальной защите населения РСФСР» // [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/9002892> (дата обращения: 25.04.2022).

выручка от повышения цены на алкогольную продукцию позволила снизить на 15–20% цены на одежду, обувь и трикотаж для детей и подростков, изделия из искусственного меха, ковры, мужскую и женскую обувь, мотоциклы, хрусталь¹⁹⁵.

Таблица 14

Средние государственные розничные цены на продовольственные товары, реализуемые торговыми предприятиями Алтайского края, конец 1991 г. *

<i>Наименование товара, кг</i>	<i>Цена, руб.</i>
Свинина	18,39
Говядина	14,30
Плоды, фрукты, ягоды, арбузы и дыни	13,81
Сливочное масло	10,20
Кондитерские изделия	8,75
Курица	7,00
Яйцо (дес.)	4,00
Сахар	2,40
Молоко	0,50

**Сост. по: Изучаем Алтайский край: Статистический сборник / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю. Барнаул, 2014. С. 56, 59.*

Средние государственные розничные цены в торговле Алтайского края на конец 1991 г. представлены в таблице 14. Несмотря на представленные данные, свидетельствующие о значительном росте розничных цен на продовольственные товары, уровень цен на основные продукты питания в течение середины 1960-х – конца 1980-х гг. был сопоставим с общесоюзным и не претерпевал значительных изменений (за исключением последних лет), что

¹⁹⁵ В Госкомцен СССР // Алтайская правда. 1986. 01 авг. № 176. С. 3.

закрепило в сознании населения представления о среднем уровне цен (Приложение 58)¹⁹⁶.

Помимо государственной, кооперативной и колхозной торговли реализация продовольствия населению осуществлялась через сеть общественного питания. Жители г. Барнаула отмечают небольшое количество ресторанов, уступавшее более мелким организациям общепита: «На Пушкинской, напротив тогдашнего кинотеатра "Победа", была столовая, называлась она в народе "Три пятака", официальное название – "Студенческая". Был еще ресторан на железнодорожном вокзале, туда лучше было не ходить, это была страшная забегаловка, хотя называлась "ресторан". И еще была знаменитая "Бульонка", на пересечении Ленина и Пролетарской, позже из неё сделали ресторан "Три капитана"»¹⁹⁷. Т.И. Славнина отмечает большое количество т. н. «кабаков», в каждом из которых находился рукомойник, полотенце, но «на руки продавали только одно ведро пива»¹⁹⁸. В.М. Коржов вспоминает знаменитый пивной павильон «У тополей», который располагался на пр. Красноармейском, «выше по взгорью, наискосок от кинотеатра "Первомайский". Терпкий "Агдам" веселил душу, развязывал языки...»¹⁹⁹.

Согласно систематизации архивных материалов, включающим годовые отчеты Управления общественного питания Алтайского края представляется возможным проследить динамику цен на стандартные продукты питания. В 1967–1971 гг. наибольший прирост составили цены на кондитерские изделия и

¹⁹⁶ ГААК Ф. Р–1037. Оп. 4. Д. 20. Л. 26; Аршинцева Ольга Алексеевна, 1957 г.р. Состояние розничной торговой сети г. Барнаула в 1960–1980-е гг. 5 с.; Владимиров Владимир Николаевич, 1956 г.р. Состояние розничной торговой сети г. Барнаула в 1960–1980-е гг. 7 с.; Скубневский Валерий Анатольевич, 1945 г.р. Состояние розничной торговой сети г. Барнаула в 1960–1980-е гг. 2 с.

¹⁹⁷ Россинская Алина Евгеньевна // Барнаул в воспоминаниях старожилов. XX век. Ч. I. С. 202 – 203.

¹⁹⁸ Славнина Татьяна Измайловна, 1946 г.р. // Барнаул в воспоминаниях старожилов. XX век. Ч. I. С. 254.

¹⁹⁹ Коржов В.М. Городские окраины. С. 155.

рыбу, наименьший – на чай и мороженое, при этом на рыбные полуфабрикаты произошло снижение цены (см. Таблицу 15)²⁰⁰.

Таблица 15

Динамика средних розничных цен на стандартные продукты питания в предприятиях, подчиненных Управлению общественного питания (1967–1971 гг.) *

<i>Наименование продуктов питания, кг</i>	<i>Средняя розничная цена, руб.</i>		<i>Динамика розничных цен, %</i>
	<i>1967 г.</i>	<i>1971 г.</i>	
Колбасные изделия	2-00	2-20	+ 10
Кондитерские изделия	1-87	2-43	+ 30
Мороженое	1-49	1-53	+ 2,7
Мясные полуфабрикаты	1-62	1-98	+ 22,2
Мясо	1-51	1-69	+ 6,3
Рыба	0-66	0-88	+ 33,3
Рыбные полуфабрикаты	1-00	0-98	– 2
Сыр	2-20	2-30	+ 4,5
Хлеб	0-17	0-18	+ 5,9
Чай	7-60	7-72	+ 1,6

**Сост. по: ГААК. Ф. Р–1573. Оп. 1. Д. 4. Л. 57, Оп. 1. Д. 72. Л. 28.*

Изменение цен происходило по разным причинам. В 1980 г. по сравнению с 1979 г. цена колбасных изделий в предприятиях общепита возросла в связи с реализацией в предыдущем году в большом количестве колбасы из субпродуктов; цена по группе «варенье и джем» – за счет поступления закупленного мёда, на чай – за счет поступления более дорогих сортов чая. Цена по кондитерским товарам, наоборот, уменьшилась в связи с

²⁰⁰ ГААК. Ф. Р–1573. Оп. 1. Д. 4. Л. 57; Оп. 1. Д. 72. Л. 28.

реализацией более дешевых конфет, на ягоды и фрукты – за счет реализации арбузов²⁰¹.

В течение 1975–1985 гг. наибольший прирост цен относился к таким товарам как фруктовые консервы, варенье, джем, повидло и рыба, наименьший – на яйца, сахар и растительное масло. При этом произошло снижение цен в предприятиях общественного питания на маргарин, топленое сало, мороженое и сливочное масло (Приложение 59)²⁰². В 1985 г. цены на водку, грузинский чай, сыр «Алтайский», сыр «Советский», сыр «Горный» составили 4 руб. 42 коп., 9 руб. 60 коп., 3 руб. 80 коп., 3 руб. 30 коп., 3 руб. 10 коп. соответственно²⁰³.

Особую роль в формировании уровня жизни играли предприятия бытового обслуживания, ставшие с начала 1960-х гг. обязательным элементом городской инфраструктуры²⁰⁴. Помимо традиционного обслуживания, такого как прачечные, фотоателье, парикмахерские, химчистки, предприятия службы быта предоставляли нетипичные услуги. В середине 1960-х гг. «в привокзальных банях можно было "пожарить" белье в санпропускнике»²⁰⁵. В 1968 г. в городах края действовало 74 бани с единовременной вместимостью – 3675 человек. Наибольшее число располагалось в г. Барнауле – 30 помещений с единовременной вместимостью 1575 человек, наименьшее в гг. Алейске и Змеиногорске (по 2 бани вместимостью 53 и 46 человек соответственно)²⁰⁶. В 1980 г. в городах края действовало 40 бань. Наибольшее число располагалось в г. Барнауле – 13 помещений с единовременной вместимостью 931 человек,

²⁰¹ ГААК. Ф. Р–1573. Оп. 1. Д. 632. Л. 38, 44, 45.

²⁰² ГААК. Ф. Р–1573. Оп. 1. Д. 267. Л. 7, 55; Оп. 1. Д. 832. Л. 8.

²⁰³ ГААК. Ф. Р–1573. Оп. 1. Д. 632. Л. 38, 44, 45.

²⁰⁴ Для семьи // Алтайская правда. 1962. 7 янв. № 6. С. 2.

²⁰⁵ Вахрушева Нина Михайловна, 1930 г.р. // Барнаул в воспоминаниях старожилов. XX век. Ч. II. / отв. ред. Л.М. Дмитриева. Барнаул, 2007. С. 88.

²⁰⁶ Народное хозяйство Алтайского края в 1966–1970 годах: статистический сборник. С. 260.

наименьшее – в г. Горняке (1 баня вместимостью 50 человек)²⁰⁷. В начале 1990-х гг. в г. Барнауле функционировало до 15 общественных бань, при отдельных имелись прачечные – «Русские бани» (ул. Союза Республик), «№ 1» (ул. Никитинская), «№ 3» («железнодорожные»)²⁰⁸.

Сведения о качестве работы сотрудников и уровне предоставляемых услуг населению представлены в материалах приемной газеты «Алтайская правда», которую посещали жители края²⁰⁹. В заметках корреспондентов, отчетах по итогам общественных проверок, письмах и жалобах населения нередки упоминания о недостатках в организации обслуживания – грубое отношение к покупателям, несвоевременное выполнение заказов, низкое качество оказанных услуг и доступности товаров²¹⁰. В январе 1990 г. в магазинах государственной торговли частным явлением было закрытие отделов по продаже сока, мороженого, на базе треста «Стройгаз» не работал продавец, на базе радиозавода сотрудник встречал покупателей с сообщением, что «у них ничего нет», магазин «Кулинария» был закрыт без объявления²¹¹. Из-за отсутствия конкуренции потребителями отмечались неудовлетворительное качество обслуживания в парикмахерской (Павловский тракт, 132, г. Барнаул), закрытие магазина кулинарии на ул. Энтузиастов, отказ в приеме посуды из-под подсолнечного масла в приемном пункте на ул. Георгиева²¹². Неудовлетворительным было санитарное состояние предприятий

²⁰⁷ Итоги экономического и социального развития Алтайского края за годы десятой пятилетки: Статистический сборник. С. 88.

²⁰⁸ Барнаул: Энциклопедия. С. 35.

²⁰⁹ В нашей приёмной // Алтайская правда. 1966. 6 янв. № 4. С. 3.

²¹⁰ Кто же должен исправлять? // Алтайская правда. 1962. 5 янв. № 4. С. 3; Общественный торговый отдел // Алтайская правда. 1962. 16 янв. № 13. С. 2; Продуктов можно иметь больше // Алтайская правда. 1962. 26 янв. № 22. С. 2; Оплачивайте и уезжайте! // Алтайская правда. 1970. 30 янв. № 24. С. 3.

²¹¹ Быт – тоже политика // Алтайская правда. 1990. 26 янв. № 22. С. 1.

²¹² Никчемный рубль, или почему сфера услуг мне не рада // Алтайская правда. 1990. 04 февр. № 29 – 30. С. 5.

общественного питания в столовых Центрального и Железнодорожных районов г. Барнаула, наблюдались нарушения в хранении и технологии приготовления блюд в ресторанах «Барнаул» и «Волна», общественным контролем отмечалась низкая культура обслуживания в продовольственных магазинах Индустриального, Центрального и Октябрьского района г. Барнаула²¹³.

В первой половине 1970-х гг. менялся ассортимент промышленных товаров – население приобретало сложную бытовую технику, автомобили, телевизоры, мебельные гарнитуры. Однако со второй половины 1970-х гг. при общем росте объема товарооборота (563 млн. руб. в 1975 и 844,4 млн. руб. в 1985 г.) распространенной торговой практикой стало «доставание» необходимого товара в условиях нарастающего дефицита²¹⁴. В конце 1980-х гг. главной целью потребителя было «достать» товар (например, хозяйственное мыло, сахар, подсолнечное масло) независимо от цены, способа и моральных устоев: «достать же сегодня самое необходимое, самое элементарное – уже великое дело...он покупает то, что удастся достать. Нередко с боем, с треском, с очередями»²¹⁵. Продажа товаров происходила на полуофициальных рынках – «толкучках» – «с рук», по выходным дням. В 1960-х гг. такое место располагалось за Демидовской площадью, в 1970-х гг. переместилось в район улиц Анатолия и Челюскинцев, в 1980-е гг. – в район Барнаульского мясокомбината. Во избежание обвинения в спекуляции с новых вещей срезали этикетки и продавали как малоношенные. Товары на барахолку поступали в результате «выбрасывания», продажи «из-под прилавка» и т. н. «челночного» бизнеса в результате закупок в Москве и Санкт-Петербурге²¹⁶. «Барахолкой» был также район на пересечении улиц Малахова и Сухэ-Батора, где осуществлялась продажа джинсов марки «Levi's», джинсовых босоножек на высокой платформе, индийских микровельветовых джинсов малинового цвета,

²¹³ Без холода и...от вчерашнего дня //Алтайская правда. 1990. 22 марта. № 68. С. 2.

²¹⁴ Барнаул: Энциклопедия. С. 297.

²¹⁵ Дефицит // Алтайская правда. 1989. 26 апр. № 95. С. 3.

²¹⁶ Козодой О. Одежда с барахолки, ситец со свалки. С. 16.

импортных штанов и кроссовок. Л. Михайлова в 1980-х гг. занималась фарцовкой. Она отмечает, что «три цены "накручивались" на мужские сорочки из хлопка, закупавшиеся по 4 руб. 50 коп. Мохеровые шарфы, купленные в московских Сокольниках по 80 руб., у нас уходили по 150 руб. Торговать было сложно, мы ведь занимались незаконной деятельностью, а поди угадай в покупателе милиционера в штатском! На ул. Малахова, поближе к входу, располагался блошинный рынок, там бабушки продавали ношенные вещи, а мы конспирировались, у нас был свой пятачок подальше, горожане его знали. Вещи из сумок лишней раз без нужды старались не вытаскивать, так как людям в штатском важно было установить факт продажи»²¹⁷. В апреле 1991 г. произошел рост цен в государственной торговле промышленными товарами в среднем в 2,8 раза. Однако уровень средних цен на «черном» рынке значительно превышал этот показатель (Приложение 60)²¹⁸.

К концу 1980-х гг. дефицит на потребительские промышленные и продовольственные товары стал носить всеобщий характер. В 1988 г. в Кытмановском районе по причине отсутствия на торговой базе длительное время в продаже не было таких товаров как клей, картонные папки, скрепки, альбомы для рисования, дамские сумки, водоэмульсионная краска, раскладные детские санки, люстры, торшеры, электрофонарики²¹⁹. Дефицит мясной продукции привел к подорожанию суповых наборов из хребтов и ребер, стоимость которых в магазинах г. Славгорода в декабре 1991 г. составила 6 руб. 20 коп., что сопоставимо со стоимостью 1 кг мяса в 1990 г.²²⁰ Показателен

²¹⁷ Попова Т. «Вечерний Барнаул»: барахолку похоронил рынок // ИА «Амител». 2011. 13 ноя. // [Электронный ресурс]. URL: info-vb.ru/news/2011/11/10/flea-market-buried (дата обращения: 19.02.2021).

²¹⁸ Апрельская революция в ценах: учимся считать сотнями // свободный курс. 1991. № 6. С. 1.

²¹⁹ Почему пусты прилавки? // Алтайская правда. 1988. 03 февр. № 27. С. 1.

²²⁰ Кость от Диора // Свободный курс. 1991. № 27. С. 2.

фельетон того времени: «Хорошо ли на Алтае с мясом? – С мясом на Алтае хорошо, а без мяса на Алтае очень плохо» (Приложение 61)²²¹.

В связи с отсутствием в свободной продаже товаров, получила распространение практика получения продукции по талонам. 20 апреля 1989 г. Алтайский крайисполком объявил о продаже по талонам бытовой техники. Однако, по воспоминаниям покупателей, в одном из магазинов 5 мая 1989 г. еще было возможно приобрести холодильник без наличия талона²²². Осенью 1991 г. на рынке Центрального района г. Барнаула без талонов «с рук» продавались стиральные машины «Малютка» производства бийского завода «Сибприбормаш» и автопокрышки для «Жигулей» стоимостью 963 руб. и 1500–1900 руб. соответственно²²³. Высокие цены на мебель и введение талонов на данный вид продукции приводили к тому, что население посещало мебельные магазины как «экскурсию в музей»²²⁴.

Талоны на табак отоваривались «про запас» или для дальнейшего использования сигарет и папирос в качестве альтернативной оплаты. Например, в р. п. Кулунде «все мужики в раз стали курящими». Опасение у населения вызывал отказ в новом талоне при неиспользовании предыдущего: «а что, если завтра по талону тебе чего-нибудь не дадут? Допустим, продавец строго спросит: "А вы вообще-то масло сливочное едите?" И ты будешь стоять как пень, потому что напрочь забыл, как оно, выглядит. И тебе не дадут...»²²⁵.

К продовольственным товарам, выдаваемым по талонам каждому жителю городской и сельской местности, относились мясо, колбаса, сливочное масло, сахар, гречневая крупа, растительное масло, яйца, чай, соль, бутылка водки и

²²¹ Небывальщина // Алтайская правда. 1990. 06 июля. № 154. С. 1.

²²² Продукты по талонам в СССР // [Электронный ресурс]. URL: <http://20th.su/2010/02/19/produkty-po-talonam-v-sssr/> (дата обращения: 25.04.2022).

²²³ «Кусок» за малютку // Свободный курс. 1991. № 26. С. 7.

²²⁴ Бочком, бочком, не зацепить чтоб гарнитур // Свободный курс. 1991. № 15. С. 2.

²²⁵ Обзаведись дурной привычкой – получишь пачку папирос // Свободный курс. 1991. № 27. С. 10.

две бутылки вина (Приложение 62)²²⁶. В июне 1991 г. рубцовский магазин № 31 реализовывал китайское пиво в жестяных банках по 14 руб. 88 коп. В связи с высокой ценой основная часть населения приобретала товар местного производства в новой пивной по адресу ул. Калинина, 132²²⁷. Для преодоления недостатка алкогольной продукции населению предлагались рецепты по самостоятельному изготовлению вин, публикуемые в литературно-коммерческих выпусках газеты «Свободный курс»²²⁸.

Согласно аналитическому материалу маркетинговой группы ППК «МИКОС» о состоянии продовольственного рынка, по результатам обследования 15 магазинов государственной, кооперативной и колхозной торговли в г. Барнауле, выявлено, что в начале 1991 г. из шести нормированных по талонам наименований в наличии во всех магазинах были макаронные изделия и крупы, в 5 магазинах – сыр и сливочное масло, в 2 – мясопродукты, в 9 – сахар. При этом в продаже отсутствовало растительное масло. Кроме того, были случаи, когда 1,5 кг мяса, выдаваемые по талону, «добирались» птичьими головами и лапками в связи с отсутствием мяса.

В январе 1991 г. на страницах независимой газеты «Свободный курс» появилось сообщение о намерении Совета Министров РСФСР разработать чрезвычайные экономические меры по определению порядка реализации товаров и услуг, входящих в минимальную потребительскую корзину и нормы их потребления (Приложение 63). Однако местное население высказывало опасение по поводу сокращения продукции в процессе распределения товаров из г. Москвы в г. Барнаул²²⁹.

В государственной торговле сохранялась практика продажи продовольствия без талонов. В свободной продаже имелись хлебопродукты, молоко, творог, сметана, в 3 магазинах – яйца, в 4 – кулинарные изделия, в 1 –

²²⁶ Барнаул: Энциклопедия. С. 297.

²²⁷ Эх, пиво, пиво... /Свободный курс. 1991. № 3. С. 7.

²²⁸ Вино без талона // Свободный курс. 1991. № 1. С. 16.

²²⁹ Корзина потребителя: талонов хватит на всех // Свободный курс. 1991. № 1. С. 12.

чай при полном отсутствии жиров, рыбы, полуфабрикатов. Так, государственная торговля наполняла потребительскую корзину на 20 – 25 % при средних затратах времени на поиск нужного товара – около 1 часа в день. По договорным ценам практически свободно можно было приобрести в овощных магазинах картофель, яблоки, морковь, лук²³⁰. Но уже в марте 1991 г. наполнение потребительской корзины уменьшилось до 17–19 %, при повышении цен ухудшилось снабжение молочными и мясными продуктами по талонам, уменьшился ассортимент круп и хлебопродуктов. В торговле по договорным ценам произошёл рост стоимости на 30–50 % при отсутствии в продаже моркови и лука²³¹.

В связи с Указом Президента СССР от 19 марта 1991 г. и постановлением Кабинета Министров СССР от 19 марта 1991 г. № 105 «О реформе розничных цен и социальной защите населения» со 2 апреля вводились в действие новые государственные фиксированные, регулируемые, договорные (свободные) розничные цены²³². Среди населения это явление получило название «черного вторника». Рост цен в кооперативной и колхозной торговле с января по 23 марта составил 15–30 %, что повторилось за более короткий срок (с 23 марта по 2 апреля). В преддверии реформы значительно увеличился потребительский спрос на товары с целью «сброса» наличных денег, что способствовало повышению розничных цен в торговле²³³. В декабре 1991 г. рост цен на бытовые товары продолжился и составил 15000 руб. за холодильник «Полюс», 1500 руб. за пылесос «Буран», 735 руб. за кофемолку-миксер «Алтай»²³⁴.

²³⁰ Продукты и цены в январе. Ложка мёда в бочке дёгтя // Свободный курс. 1991. № 4. С. 6.

²³¹ Товары и цены: спрос сильнее шока // Свободный курс. 1991. № 7. С. 2.

²³² Постановление от 20 марта 1991 года № 162 «О реформе розничных цен и социальной защите населения РСФСР» // [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/9002892> (дата обращения: 25.04.2022).

²³³ Товары и цены: спрос сильнее шока // Свободный курс. 1991. № 7. С. 2.

²³⁴ Что? Почему? Сколько? // свободный курс. 1991. № 27. С. 7.

Договорные (свободные) розничные цены формировались исходя из себестоимости, прибыли предприятия-изготовителя, суммы налога с оборота и торговой надбавки в размере до 20 %. Согласно этому, размер розничной цены на один и то же товар в различных торговых точках отличался, что отмечалось на артикулах товаров буквой «С». Провозглашалось, что реформа розничных цен приведет к их повышению в среднем на 60 %. В действительности цены на молоко возросли на 100 %, на хлеб – более чем на 200 %, на масло – более чем на 100 %, на макаронные изделия – более чем на 300 %. Однако на отдельные товары, такие как медикаменты, кофе, топливо, бензин, водка, роста цен не произошло²³⁵.

Исключение составила повышение цен на водку в частных магазинах «Сибирь» и «Успех» г. Славгорода, которые в связи с нарушением Постановления о реформе цен были закрыты в декабре 1991 г. за торговлю вино-водочными изделиями по цене, превышающими установленную государством. Однако, стоит учитывать, что при закупке через биржу себестоимость продукции с транспортными и прочими расходами составляла 25 руб. В то время как, согласно Постановлению, реализация водки была возможно по цене не более 10 руб. 20 коп. за бутылку. Следовательно, сырье для производства закупалось по рыночным ценам, а реализовывалось по государственным, которые были значительно меньшими. Наконец, закрытие магазинов привело к ещё большему дефициту алкогольной продукции²³⁶.

Таким образом, организация торговой деятельности и роль предприятий розничной торговли, общественного питания и службы быта в структуре повседневности жителей Алтайского края середины 1960-х – 1991 гг. определяла особенности региональной торговли, связанные с производством продукции местной промышленности, доступностью импортных товаров и сложившимися повседневными торговыми практиками, а также общий уровень

²³⁵ Будут ли с 1 июля повышены цены? // Свободный курс. 1991. № 12. С. 6.

²³⁶ Не лезь в бутылку! (Что будет, если в Славгороде не будет спиртного) // Свободный курс. 1991. № 28. С. 3.

товарного обеспечения населения. Личное отношение потребителей к состоянию розничной торговли в регионе формировалось на основе количества и качества снабжения продовольственными, промышленными и бытовыми товарами, выражающимися через организационно-экономические показатели торговой сети (ассортимент, месторасположение, специализация, цены). В изучаемый период происходили постепенный рост объемов товарооборота и производства одежды, обуви, мебели, продуктов питания, увеличение числа предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания. Однако сохранялось неполное удовлетворение потребностей населения региона из-за невысокого качества предлагаемых услуг, низкой культуры обслуживания и нехватки торгующих предприятий в сельской местности и на окраинах городов. Исходя из воспоминаний современников, период т. н. «развитого социализма» характеризуется товарной доступностью и расширением товарного ассортимента в торговых организациях в 1960-е гг. и спадом удовлетворения потребительского спроса в последующее десятилетие, что было обусловлено недостатками плановой системы хозяйствования и низкой покупательной способностью городского и сельского населения Алтайского края. Наиболее явно кризисные явления в материальной обеспеченности населения проявились в конце 1980-х гг.

Заключение

Социально-экономические аспекты организации торговли и товарного снабжения в Алтайском крае в процессе трансформации советской директивной плановой системы хозяйствования занимают важное место в исследовательском контексте экономической истории и истории повседневности. Согласно цели и задачам исследования представляется возможным сделать следующие выводы о развитии региональной торговли в середине 1960-х – 1991 гг., определяющие её место в структуре повседневной жизни.

На всем протяжении своего развития советская торговля как форма обмена товаров носила социалистический характер, что выражалось в исключении из сферы частной купли-продажи средств производства и рабочей силы. Основная масса товаров народного потребления реализовывалась через государственную розничную сеть. Экономическая политика отличалась единством и одинаковыми методами регулирования торговли во всех частях СССР. Политике по регулированию торговли была присуща централизация, что обуславливало прямое вмешательство государства в деятельность торговых предприятий всех уровней и номенклатурное решение задач производства товаров и обеспечения населения. Основной чертой управления торговой деятельностью в регионе в условиях плановой системы хозяйствования являлась высокая степень государственного контроля над торговыми организациями с целью обеспечения нормального функционирования сети розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания, систематически расширяющейся и имеющей разветвлённую структуру.

Организацию и контроль текущей работы торговых предприятий осуществляло непосредственное руководство в лице директоров и заместителей директоров трестов, торгов, магазинов, отделов в них, ресторанов, кафе, комбинатов бытового обслуживания. Кроме того, общий контроль осуществляли органы исполнительной власти (Алтайский крайисполком,

городские отделы народных депутатов, краевой совет народных депутатов). Розничная торговая сеть подчинялась Управлению торговли Алтайского крайисполкома. Деятельность предприятий общественного питания регулировалась Управлением общественного питания. Служба быта по предоставлению услуг промышленного и непромышленного характера в крае была подчинена Управлению бытового обслуживания населения. Помимо перечисленных органов, деятельность осуществляли государственные инспекции и органы народного контроля, включающие внештатных инспекторов, народных и общественных контролеров, функционирующих через комиссии и группы комитетов профсоюза и подчиненных Алтайскому краевому управлению государственной инспекции по качеству товаров и торговли.

Развитие потребительского рынка неразрывно связано с производством промышленных и продовольственных товаров. На основе экономического анализа годовых и ежемесячных отчетов в виде сводных статистических таблиц и определения динамики развития отраслей производства и предприятий обслуживания населения представляется возможным сделать следующие выводы. С одной стороны, в изучаемый период отмечается поворот государственной политики к развитию торгового обслуживания, отраслей легкой и пищевой промышленности и производству потребительских товаров. Во второй половине 1960-х гг. планирование исходя из общественных потребностей и спроса населения позволило получить положительные результаты. Произошло расширение и укрепление материально-технической базы производства товаров народного потребления и продуктов питания. Успешно выполнялись пятилетние планы развития народного хозяйства по темпам экономического роста и эффективности производства. С другой стороны, анализ содержащихся в фондах финансовых учреждений и торговых организаций сведений позволяет неоднозначно характеризовать систему товарного снабжения населения Алтайского края. Сохранялась направленность экономической политики государства на развитие тяжелой промышленности и,

соответственно, отведение второстепенной роли предприятиям группы «Б». При общей положительной динамике развития государственной и кооперативной торговли и сети общественного питания очевидна отрицательная динамика по некоторым показателям – количественное производство отдельных категорий товаров, а также качество изготавливаемой продукции, разнообразие ассортимента и удовлетворенность населения из-за специфики распределения. Рост доходов опережал прирост предметов потребления при нарушении механизма ценового регулирования на основе спроса и предложения. В результате нарушения связи между производством и торговлей к типичным явлениям повседневности относились очередь, блат, «черный рынок», перепродажа товаров по свободным ценам.

Государство реагировало на социально-экономическую ситуацию посредством проведения экономических реформ 1965 года и в период «перестройки», которые оказали влияние на уровень и качество повседневной жизни населения. Реформирование базировалось на взаимосвязанной трансформации развития промышленности, состояния торгового и бытового обслуживания, повседневных потребительских практик. В основе реформирования находилась направленность государственной политики на развитие торгового обслуживания посредством перестройки способа хозяйствования отдельных предприятий, а не изменение экономической системы в целом. Результатом перевода торгующих предприятий на полный хозрасчет и самофинансирование в период «косыгинской реформы» стали перемены в торговом секторе. Наряду с ростом количественных показателей произошло преобразование качественных характеристик розничной торговой сети, общественного питания и службы быта. Однако в системе управления сохранялись «застойные» явления, усугубляющие проблему низкого качества снабжения населения и дефицита отдельных видов товаров. Требовалось новое более радикальное реформирование устоявшейся экономической системы для дальнейшего устойчивого развития региона. В период «перестройки» решение вопросов торгового обслуживания уступило место приспособлению торговых

организаций к деформированной системе. Возникшая социальная напряженность увеличивалась в связи с нарастающим товарным дефицитом и ухудшением качества обслуживания.

Согласно задачам исследования было проведено изучение вопросов организации, особенностей и динамики развития розничной торговой сети, предприятий общественного питания и бытового обслуживания городского и сельского населения. Подавляющую массу розничного товарооборота составляла продажа товаров населению через розничную торговую сеть и сеть предприятий общественного питания. Государственная и кооперативная торговая сеть включала различные виды предприятий (универмаги, специализированные магазины, комиссионные магазины, магазины «у дома»), реализующих товары народного потребления продовольственного и промышленного характера. Мелкорозничная сеть (павильоны, киоски, палатки, ларьки) имела более узкий ассортимент и играла подчиненную роль, дополняя магазины. Помимо прочего, широкий круг товаров реализовывался на колхозных рынках.

Сеть предприятий общественного питания была представлена стационарными фабриками-кухнями, ресторанами, столовыми, кафе, закусочными, буфетами, магазинами по продаже полуфабрикатов и кулинарных изделий, домовыми кухнями и весенне-летней передвижной сетью (беляшные, пивные залы, пирожковые, фешмачные, чебуречные, шашлычные). Особое внимание уделялось культуре обслуживания покупателей, повышению квалификации сотрудников, улучшению состояния помещений сети и качеству готовой продукции, предоставляемой населению.

Рассмотрев развитие бытового обслуживания в регионе, можно отметить улучшение бытовых условий, уменьшение социально-экономических и культурно-бытовых различий между городом и деревней, улучшение использования свободного времени и организации отдыха. Бытовое обслуживание включало промышленные услуги по индивидуальному пошиву и ремонту одежды, обуви и головных уборов, изготовлению и ремонту мебели,

ремонту автомобилей, бытовых приборов, теле- и радиоаппаратуры, музыкальных инструментов, металлоизделий, а также непромышленные услуги химической чистки, бань, прачечных, фотографий, парикмахерских, прокатных пунктов, бюро услуг и по ремонту и строительству квартир по заказам населения. Однако сохранялось неполное удовлетворение потребностей в объеме предлагаемых услуг в связи с рассредоточенностью населённых пунктов по обширной территории края, их удаленностью друг от друга и наличием пунктов бытового обслуживания только в городах и крупных сельских центрах при отсутствии таковых в отдаленной местности.

На протяжении всего изучаемого периода наблюдался динамичный рост предприятий розничной торговли, сети общественного питания и службы быта, сопоставимый с общесоюзными темпами развития и опережающий показатели других регионов Западной Сибири. Однако стоит отметить, что наибольшее увеличение численности торгующих организации характерно для столицы Алтайского края – г. Барнаула, в то время как остальные города и сельская местность располагали незначительным количеством магазинов, киосков, кафе, ресторанов, столовых, буфетов, мастерских и прочих торговых предприятий.

На основе характеристики трудовых ресурсов применительно к организациям Алтайского края, осуществляющим торговую деятельность, выявлены такие организационно-экономические показатели предприятий как штатное расписание административно-управленческого, цехового и торгового персонала, численность работников и занимаемых ими должностей, половозрастной состав, уровень образованности и членство в партии, фонд заработной платы. В течение 1960–1980-х гг. происходило количественное увеличение торговых предприятий, имеющих более узкую специализацию, расширение структуры городских отделов торговли промышленными, плодоовощными и пищевыми товарами, следствием чего стал рост среднесписочной численности работников торговли. Согласно данным по контингенту предприятий, третья часть персонала относилась к категории младше 30 лет. Подавляющую часть рядовых торговых работников

представляли женщины. Для большинства рядовых торговых работников наличие высшего или средне-специального образования и членство в партии не относились к обязательным критериям к занимаемым должностям. В то же время было широко распространено обучение в вечерних школах и на заочных курсах, а также повышение квалификации по конкретной специальности. Финансовые отчеты свидетельствуют о постепенном увеличении фонда заработной платы. Наибольшую заработную плату имел административный персонал краевых предприятий при том, что административно-управленческий персонал городских отделов промышленных и продовольственных товаров имел меньший доход. Следующим по уровню дохода выступал управленческий персонал торговых предприятий, который превосходил по этому показателю работников промышленного производства. За ним следовал уровень заработной платы цехового персонала торгующих предприятий, несколько превышающий уровень доход рядовых работников торговли.

Мотивация трудовой деятельности профессионального сообщества, занятого в торговле Алтайского края, характеризуется следующими аспектами. В рассматриваемый период регулярные заметки о лучших работниках в прессе, пропаганда почетности труда и перевыполнения показателей формировали в обществе мнение о высоком статусе передового работника, тем самым обеспечивая моральную мотивацию. Но идейной и моральной мотивации, выражающихся через социалистическое соревнование, движение за коммунистическое отношение к труду и шефство-наставничество, без материального интереса было недостаточно для поддержания дальнейшего роста эффективности труда и повышения культуры обслуживания покупателей. В то же время материальные потребности населения были принижены в связи с отсутствием конкуренции и дефицитом товаров широкого потребления. К 1980 г. темпы экономического развития торговых предприятий Алтайского края замедлились. Недостатки действующей системы оплаты труда и других материальных стимулов стали одной из причин определенной стагнации в торговом обслуживании. Кроме того, недостаточный уровень мотивации

приводил к таким проблемам как высокая текучесть кадров и массовый характер нарушений правил работы в торговле. Требовалось более пропорциональное сопоставление денежных доходов населения и товаров, предоставляемых производством и сетью торговых предприятий. Но профессия продавца сохраняла статус престижности ввиду личной заинтересованности работников в получении первоочередного доступа к дефицитным товарам.

Анализ сведений из статей местных газет, воспоминаний и интервью позволили сделать выводы о личном отношении потребителей к состоянию розничной торговли в регионе и снабжению продовольственными, промышленными и бытовыми товарами, включая организационно-экономические показатели торговой сети (специализация, месторасположение, ассортимент, цены). Учитывая субъективность материала устной истории, потребовалось привлечение дополнительных источников, сочетание с данными официальной статистики, материалами отчетов торгующих организаций и предприятий промышленности, что открыло больше возможностей для комплексного изучения сложившейся системы товарного снабжения, а также частных особенностей, связанных с уровнем местного производства и доступностью товаров. Наиболее достоверной представляется информация об уровне цен, показателях развития производства, количестве и формах предприятий общественного питания и магазинов. Происходили постепенный рост производства одежды, обуви, мебели, продуктов питания при сохранении среднего уровня цен, увеличение числа предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания с использованием новых форм организации торговли.

Однако в воспоминаниях отражение нашли факты перебоев в снабжении определенными товарами, нарушений в соблюдении правил торговли и культуры обслуживания. Кроме того, несмотря на быстрые темпы развития легкой и пищевой промышленности, сельского хозяйства, низкий уровень обеспеченности населения промышленными товарами и продовольствием сохранялся из-за неудовлетворительного качества готовой продукции,

специфики распределения, несвоевременной реализации произведенной продукции и неспособности существующей системы удовлетворить повседневные нужды. При официально низких государственных ценах на товары повседневного спроса и продукты питания и высоком уровне заработной платы сохранялись проблемы доступности товаров и услуг.

Таким образом, основой диссертационного исследования стал анализ эволюции потребительских практик и тенденций товарного обеспечения населения Алтайского края, связанных с организацией советской розничной торговли в т. н. «развитом социалистическом обществе». Механизм управления в сфере торговли и решения задач товарного снабжения на разных этапах их развития представляет интерес для современного развития региона с возможностью применения исторического опыта в рациональном планировании экономики с учетом изменений в спросе между производством и торговлей, эффективного использования экономических инструментов (регулирование цен и системы оплаты труда, применение иных видов стимулирования работников), формирования пропорций между денежными доходами населения и предоставляемой продукцией для полноценного товарного обеспечения населения Алтайского края.

Во второй половине 1960-х гг. ввиду проблем функционирования торговли, неэффективности производства и устоявшейся экономической системы, постоянно растущий спрос населения полностью не удовлетворялся, что порождало теневую экономику, прочие альтернативные способы распределения ресурсов и различные стратегии потребления. В 1970-е гг. проблема потребления разрасталась, и важнейшей частью повседневности советских людей было «доставание» необходимых вещей. Идеология построения коммунистического общества не соответствовала новым потребностям населения. К 1980-м гг. в системе управления торговлей сохранялись явления «застоя»: отраслевой принцип управления народным хозяйством, нерациональность планирования, громоздкий управленческий аппарат, номенклатурное решение возникающих задач, отсутствие ориентации

на потребности потребителя в сфере производства и товарного обеспечения, что зачастую приводило к низкому качеству снабжения населения и дефициту многих видов товаров. Требовались радикальные изменения общественно-экономического строя, что в дальнейшем оказало влияние на функционирование торгующих организаций и качество торгового обслуживания в период «перестройки» (1985–1991 гг.). Нарастающий кризис в степени доступности продукции, в т. ч. товаров первой необходимости, стал одной из ключевых причин окончательной дискредитации власти, разочарования широких слоев населения и общественных сомнений в способности существующей политической и экономической систем обеспечить удовлетворение возрастающих потребностей. Изменения в общественном сознании, согласно концепции относительной депривации, привели к революционным преобразованиям в социально-политической сфере и экономике в начале 1990-х гг., которые, в свою очередь, способствовали резкому переходу от традиционной для Советского Союза плановой системы хозяйствования к рыночной экономике в новой политической реальности.

Список использованных источников и литературы

1. Законодательные акты

- 1.1. Закон СССР от 9 декабря 1965 года № 4224-VI «Об органах народного контроля в СССР». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.libussr.ru/doc_ussr/usr_6332.htm – Загл. с экрана.
- 1.2. Закон СССР от 30.11.1979 № 1159-X «О народном контроле в СССР». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=ESU&n=44514#pwlM24TYtUbvMDSz> – Загл. с экрана.
- 1.3. Конституция (Основной закон) Союза Советских Социалистических Республик: [Принята 5 дек. 1936 г.]. – Ленинград: Партиздат ЦК ВКП(б), 1936. – 32 с.
- 1.4. Конституция (Основной Закон) Союза Советских Социалистических Республик: [Принята 7 окт. 1977 г.]. – М., 1977. – 23 с.
- 1.5. Положение об органах народного контроля в СССР от 19 декабря 1968 г. № 1020. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.libussr.ru/doc_ussr/usr_6965.htm – Загл. с экрана.
- 1.6. Постановление от 20 марта 1991 года № 162 «О реформе розничных цен и социальной защите населения РСФСР». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/9002892> – Загл. с экрана.
- 1.7. Постановление ЦК КПСС, Совмина СССР от 26.08.1967 № 822. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://statehistory.ru/1974/Bytovoe-obsluzhivanie-naseleniya-v-SSSR-Postanovlenie-TSK-KPSS-i-statistika/> – Загл. с экрана.
- 1.8. Продовольственная программа: нормативные акты. – М.: Юрид. лит., 1984. – 384 с.

2. Документальные публикации

- 2.1. Александров, Н.З., Зайкин, А.Д., Лившиц, Р.Г. Основной закон о труде / Н.З. Александров, А.Д. Зайкин, Р.Г. Лившиц. – М.: Профиздат, 1972. – 143 с.
- 2.2. Алтайский край 1983–1985 гг.: материалы в дополнение к отчетному докладу Алтайского крайкома КПСС: делегату XXII Алтайской краевой партийной конференции. – Барнаул: Алтайская правда, 1985. – 186 с.
- 2.3. Алтайский край 1979–1981 гг.: материалы в дополнение к отчетному докладу Алтайского крайкома КПСС: делегату XX Алтайской краевой партийной конференции – Барнаул: Алтайская правда, 1981. – 128 с.
- 2.4. Барнаул в двенадцатой пятилетке (1986–1988 гг.): материалы к отчету Барнаульского горкома КПСС: делегату XXX Барнаул. Гор. Парт. Конф. – Барнаул: Алтайская правда, 1988. – 120 с.
- 2.5. Барнаул в десятой пятилетке (1976–1978 гг.): материалы к отчету Барнаульского горкома КПСС: делегату XXVI Барнаул. Гор. Парт. Конф. – Барнаул: [б. и.], 1978. – 149 с.
- 2.6. Барнаул в десятой пятилетке (1976–1980 гг.): материалы к отчету Барнаульского горкома КПСС: делегату XXVII Барнаул. Гор. Парт. Конф. – Барнаул: Алтайская правда, 1980. – 213 с.
- 2.7. Барнаул в одиннадцатой пятилетке (1980–1983 гг.): материалы к отчету Барнаульского горкома КПСС: делегату XXVIII Барнаул. Гор. Парт. Конф. – Барнаул: Алтайская правда, 1983. – 149 с.
- 2.8. Барнаул в одиннадцатой пятилетке (1980–1985 гг.): материалы к отчету Барнаульского горкома КПСС: делегату XXVIX Барнаул. Гор. Парт. Конф. – Барнаул: Алтайская правда, 1985. – 181 с.
- 2.9. Материалы XXV съезда КПСС. – 1976. – 256 с.
- 2.10. Основные показатели экономического и социального развития Алтайского края (паспорт) / ЦСУ РСФСР. – М.: [б. и.], 1982. – 292 с.

- 2.11. Промышленное развитие Томской области, 1945–1970: Сб. документов и материалов / [Сост. А.П. Акаченко и др.]. – Томск: Кн. Изд-во, 1986. – 238,[3] с.
- 2.12. Развитие экономики и культуры Алтайского края за 1971–1973 гг.: делегату XVII Алтайской краевой партийной конференции. – Барнаул: Алтайская правда, 1974. – 92 с.
- 2.13. Развитие экономики и культуры РСФСР за 1937–1977 гг. / ЦСУ РСФСР. – М.: [б.и.], 1978. – 308 с.
- 2.14. Решения партии и правительства по хозяйственным вопросам. В 5 т.: Сб. док. за 50 лет. Т. 5. / Сост. К.У. Черненко, М.С. Смиртюков. – М.: Политиздат, 1968. – 783 с.
- 2.15. Социалистические обязательства и условия соревнования трудящихся Алтайского края по выполнению народнохозяйственного плана 1976 года. – Барнаул: [б.и.], 1976. – 88 с.
- 2.16. Стенографический отчет XXVII съезда Коммунистической партии Советского Союза 25 февраля – 6 марта 1986 года. Т. 1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://soveticus5.narod.ru/85/xxviit1.htm> – Загл. с экрана.

3. Статистические источники

- 3.1. Изучаем Алтайский край: Статистический сборник / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю. – Барнаул: [б.и.], 2014. – 176 с.
- 3.2. Итоги экономического и социального развития Алтайского края за годы десятой пятилетки: Статистический сборник / ЦСУ РСФСР; Статистическое управление Алтайского края. – Барнаул: Алтайское книжное издательство, 1981. – 118 с.

- 3.3. Народное хозяйство Алтайского края в 1958–1965 годах: статистический сборник / ЦСУ РСФСР; Статистическое управление Алтайского края. – Барнаул: [б.и.], 1966. – 342 с.
- 3.4. Народное хозяйство Алтайского края в 1966–1970 годах: статистический сборник / ЦСУ РСФСР; Статистическое управление Алтайского края. – Барнаул: [б.и.], 1972. – 303 с.
- 3.5. Народное хозяйство Алтайского края за 50 лет Советской власти: статистический сборник / ЦСУ СССР; Статистическое управление Алтайского края. – Барнаул: Алтайское отделение издательства «Статистика», 1967. – 110 с.
- 3.6. Народное хозяйство Российской Федерации 1992: статистический ежегодник / Госкомстат России. – М.: Республиканский информационно-издательский центр, 1992. – 607 с.
- 3.7. Народное хозяйство СССР 1922–1972 гг.: Стат. ежегодник. – М.: Статистика, 1973. – 827 с.
- 3.8. Народное хозяйство СССР в 1963 г.: Стат. ежегодник. – М.: Статистика, 1965. – 721 с.
- 3.9. Народное хозяйство РСФСР в 1965 г.: Стат. ежегодник. [Электронный ресурс]. – М.: Статистика, 1966. – Режим доступа: <http://istmat.info/node/20469> – Загл. с экрана.
- 3.10. Народное хозяйство РСФСР в 1970 г.: Стат. ежегодник. [Электронный ресурс]. – М.: Статистика, 1971. – Режим доступа: <http://istmat.info/node/15967> – Загл. с экрана.
- 3.11. Народное хозяйство СССР в 1974 г.: Стат. ежегодник. – М.: Статистика, 1975. – 793 с.
- 3.12. Народное хозяйство СССР в 1975 г.: Стат. ежегодник. – М.: Статистика, 1976. – 846 с. – Режим доступа: <http://istmat.info/node/15622> – Загл. с экрана.

- 3.13. Народное хозяйство РСФСР в 1980 г.: Стат. ежегодник. [Электронный ресурс]. – М.: Статистика, 1981. – 406 с. – Режим доступа: <http://istmat.info/node/15862> – Загл. с экрана.
- 3.14. Народное хозяйство РСФСР в 1982 г.: Стат. ежегодник / ЦСУ СССР. – М.: Финансы и статистика, 1983. – 574 с.
- 3.15. Народное хозяйство СССР в 1990 г.: Стат. ежегодник. – М.: Финансы и статистика, 1991. – 523 с.
- 3.16. Профессиональный состав населения Алтайского края (по данным Всесоюзной переписи населения 1979 года): статистический сборник / ЦСУ РСФСР; Статистическое управление Алтайского края. – Барнаул: [б.и.], 1981. – 196 с.
- 3.17. 50 лет Алтайскому краю: статистический сборник / под ред. В.И. Псарева, Э.Ф. Аунапу, В.И. Шмаковой. – Барнаул: Алтайское книжное издательство, 1987. – 152 с.
- 3.18. Развитие агропромышленного комплекса Алтайского края: статистический сборник / под ред. В.И. Псарева, С.В. Михалева, М.С. Бауэр, А.Н. Шуваевой. – Барнаул: Алтайское книжное издательство, 1990. – 328 с.
- 3.19. Российская Федерация в 1992 году (Статистический ежегодник). [Электронный ресурс]. – М.: Республиканский информационно–издательский центр, 1993. – Режим доступа: <https://istmat.info/node/18226> – Загл. с экрана.
- 3.20. Российский статистический ежегодник. 1995: статистический сборник / Госкомстат России. – М.: [б.и.], 1995. – 976 с.
- 3.21. Российский статистический ежегодник. 1994: статистический сборник / Госкомстат России. – М.: [б.и.], 1994. – 799 с.
- 3.22. Социальное развитие СССР: 1970–1989 гг. Статистический сборник. [Электронный ресурс]. – М.: Финансы и статистика, 1990. – Режим доступа: <http://istmat.info/node/20544> – Загл. с экрана.

- 3.23. Социально-экономическая и культурная характеристика населения Алтайского края (по данным Всесоюзной переписи населения 1979 года): статистический сборник / ЦСУ РСФСР; Статистическое управление Алтайского края. – Барнаул: [б.и.], 1980. – 125 с.
- 3.24. Торговля СССР: Статистический сборник. [Электронный ресурс]. – М.: Финансы и статистика, 1989. – Режим доступа: <https://istmat.info/node/30999> – Загл. с экрана.
- 3.25. Численность и территориальное размещение населения Алтайского края (по данным Всесоюзной переписи населения 1979 года): статистический сборник / ЦСУ РСФСР; Статистическое управление Алтайского края. – Барнаул: [б.и.], 1980. – 195 с.
- 3.26. Central Intelligence Agency. USSR: the food supply situation. 1985. – Режим доступа: <https://archive.org/details/CIA-RDP86T00591R000100140004-5> – Загл. с экрана.

4. Периодическая печать

Газеты

- 4.1. Алтайская правда: краев. массов. газ. / учредитель: краев. Совет нар. депутатов, Администрация Алт. края, краев. гос. унитар. предприятие газ. «Алтайская правда». – Барнаул, 1962. – № 1, 4, 6, 8, 12, 13, 18, 20, 22; 1966. № 2, 4, 7, 8, 11, 16, 18, 20, 24; 1970. № 9, 13, 19, 22, 24, 220, 221, 227; 1973. № 57, 174; 1974. № 106; 1980. № 284, 1986. № 39, 124, 128, 176; 1987. № 90, 220, 244; 1988. № 27; 1989. № 91, 95, 104; 1990. № 11 – 12, 22, 29 – 30; 68, 70 – 71, 121 – 122, 154; 1991. № 98 – 99, 218 – 219.
- 4.2. Свободный курс: независимая газета / учредитель: агентство «Алтапресс», издательство «Алтайская правда», Алтайская региональная ассоциация экономического сотрудничества. – Барнаул, Алтайский край, 1991. – № 1 – 28.

5. Справочные издания

- 5.1. Алтайский край. Административно-территориальное деление. – Барнаул: АО «Полиграфист», 1992. – 152 с.
- 5.2. Барнаул: Энциклопедия. – Барнаул: Изд-во Алт. гос. ун-та, 2000. – 408 с.
- 5.3. Город Барнаул за 250 лет: статистический справочник / Барнаульский Горком КПСС; Городская инспектура Госстатистики. – Барнаул: [б.и.], 1980. – 79 с.
- 5.4. Городские поселения Алтайского края (по данным Всесоюзной переписи населения 1989 года) / Госкомстат РСФСР; Управление статистики Алтайского края. – Барнаул: [б.и.], 1990. – 178 с.
- 5.5. Калабеков И.Г. СССР и страны мира в цифрах: Справочное издание – М.: [б.и.], 2019. – 359 с.
- 5.6. Краткий экономический словарь / [Абалкин Л.И. и др.]; под ред. Ю.А. Белика и др. – 2-е изд., доп. – М.: Политиздат, 1989. – 397 с.
- 5.7. Названия улиц города Барнаула: Историко-лингвистическое описание / отв. ред. Л.М. Дмитриева. – Барнаул: Издательство Алт. ун-та, 2003. – 632 с.
- 5.8. Полный хозяйственный расчет. Теория, практика, проблемы. / Под ред. Л.И. Абалкина. – М.: Экономика, 1989. – 269 с.
- 5.9. Продовольственная программа СССР: Вопросы и ответы: [Справочник / Горланов И.А. и др.]. – М.: Политиздат, 1986. – 285 с.
- 5.10. Сибиркин, Ф.А. Проблемы экономического планирования в переходный период к рыночной экономике / Ф.А. Сибиркин // Экономическая реформа: оценка состояния экономики Алтайского края, ближайшие перспективы её развития: информационно-аналитический сборник. – Барнаул, 1994. – С. 44 – 45.
- 5.11. Уралов, В.М. Уровень нашей жизни 1913 – 1993: Аналитический сборник / В.М. Уралов. – М.: [б.и.], 1995. – 48 с.

- 5.12. Энциклопедия Алтайского края: в 2-х т. Т.1 / Редкол: В.Т. Мищенко (гл. ред.) и др. – Барнаул: Алтайское книжное издательство, 1995. – 367 с.
- 5.13. Энциклопедия Алтайского края: в 2-х т. Т.2 / Редкол: В.Т. Мищенко (гл. ред.) и др. – Барнаул: Алтайское книжное издательство, 1996. – 488 с.

6. Архивные документы

6.1 Государственный архив Алтайского края (ГААК).

Фонд Р–811 – Алтайское краевое производственное объединение мясной промышленности

Опись 2. Дело 1273.

Фонд Р–834 – Исполнительный комитет Алтайского краевого Совета народных депутатов

Опись 4. Дело 226.

Опись 6. Дела 11, 23, 35, 46, 54, 183, 814, 815, 898.

Фонд Р–926 – Управление торговли исполнительного комитета алтайского краевого совета депутатов трудящихся (1938 – по наст. вр.)

Опись 2. Дела 14, 15

Опись 3. Дела 3, 4, 16, 17, 21, 72, 78.

Опись 4. Дела 1, 4, 9, 34, 95, 100, 103, 109, 117, 138, 186, 187, 206, 217, 225, 238, 248, 390, 423, 455, 474, 486, 495, 499, 513, 549, 560, 575, 577.

Фонд Р–569 – Управление сельского хозяйства исполнительного комитета алтайского краевого совета народных депутатов

Опись 11. Дела 10, 111.

Фонд Р–718 – Статистическое управление Алтайского края

Опись 16. Дела 1559, 1565.

Опись 44. Дело 17.

Фонд Р–784 – Финансовый отдел исполнительного комитета Барнаульского городского совета народных депутатов.

Опись 3. Дела 53, 177, 204, 206, 212, 247, 256, 286.

Опись 4. Дела 4, 5, 6, 22, 34, 139, 150, 224, 244, 321.

Фонд Р-1573 – Управление общественного питания (1967–1991 гг.).

Опись 1. Дела 1, 4, 6, 7, 26, 72, 78, 97, 267, 632, 832.

Фонд Р-1118 – Алтайское краевое управление государственной инспекции по качеству товаров и торговле главного управления государственной инспекции по качеству товаров и торговле РСФСР и его предшественники (1939 г. – по наст. вр.)

Опись 3. Дела 1, 24.

Опись 4. Дела 11, 61.

Фонд Р-1037 – Плановые комиссии исполнительных комитетов городского совета депутатов трудящихся Алтайского края (1930–1991 гг.).

Опись 4. Дела 3, 12, 20, 26.

Фонд Р-1033 – Плановая комиссия исполнительного комитета Алтайского краевого совета народных депутатов (1938–1991 гг.).

Опись 5. Дела 100, 452, 453, 456, 461, 463, 464, 471, 472, 530, 725, 784, 803.

Фонд Р-1531 – Открытое акционерное общество «Барнаульский хлопчатобумажный комбинат», г. Барнаул Алтайского края, (1955–2001 гг.)

Опись 2. Дело 17.

Фонд Р-1141 – Управление бытового обслуживания населения исполнительного комитета Алтайского краевого Совета депутатов трудящихся

Опись 4. Дела 104, 524, 529, 840, 1337.

Опись 4. Том 1.

Опись 4. Том 3.

Фонд Р-606 Финансовое управление исполнительного комитета Алтайского краевого Совета народных депутатов

Опись 6. Дела 726, 746, 758.

Опись 7. Дела 566, 1133, 1708, 1758.

6.2. Российский государственный архив кинофотодокументов (РГАКФД).

Электронный фотокаталог.

6.3. Государственный архив Томской области (ГАТО).

Фонд Р–1358 – Отдел торговли исполнительного комитета Томского городского совета депутатов трудящихся (Горторготдел), г. Томск Томской области (1930–1959, 1960–)

Опись 1. Дело 39.

Фонд Р–1410 – Управление торговли исполнительного комитета Томского областного совета народных депутатов (Облторгуправление), г. Томск Томской области (1944–1991)

Опись 1. Дела 750, 760, 752.

Опись 4. Дела 381, 667.

Опись 5. Дело 52, 560.

Фонд Р–757 – Томский первый трест столовых Томского областного управления общественного питания, г. Томск Томской области (1937–1990)

Опись 1. Дела 353, 361, 368, 581, 595, 609, 704, 705, 709, 812, 865.

Фонд Р–218 – Томский горкомхоз (Управление коммунального хозяйства исполнительного комитета Томского городского совета народных депутатов, г. Томск Томской области (1926–1988))

Опись 13. Дела 471, 472, 473, 575, 673, 676, 837.

Фонд Р–1471 – Производственное объединение «Томскоблхимчистка» Территориального производственного объединения бытового обслуживания населения «Томскоблбыт», г. Томск Томской области (?)

Опись 1. Дело 10.

Фонд Р–1795 – Томское областное управление колхозными рынками при управлении торговли Томского облисполкома, г. Томск Томской области (1966–1989)

Опись 1. Дело 18.

7. Воспоминания

- 7.1. Аршинцева Ольга Алексеевна, 1957 г.р. Состояние розничной торговой сети г. Барнаула в 1960–1980-е гг. / О.А. Аршинцева // Анкетирование проведено и записано Гряниковой Г.А. – Барнаул, 2021. – 5 с.
- 7.2. Барнаул в воспоминаниях старожилов. XX век. Ч. I. / отв. ред. Л.М. Дмитриева. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2005. – 328 с.
- 7.3. Барнаул в воспоминаниях старожилов. XX век. Ч. II. / отв. ред. Л.М. Дмитриева. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2007. – 278 с.
- 7.4. Владимиров Владимир Николаевич, 1956 г.р. Состояние розничной торговой сети г. Барнаула в 1960–1980-е гг. / В.Н. Владимиров // Анкетирование проведено и записано Гряниковой Г.А. – Барнаул, 2021. – 7 с.
- 7.5. Скубневский Валерий Анатольевич, 1945 г.р. Состояние розничной торговой сети г. Барнаула в 1960–1980-е гг. / В.А. Скубневский // Беседа записана и транскрибирована Гряниковой Г.А. – Барнаул, 2021. – 2 с.

8. Источники изобразительного и визуального характера

- 8.1. Архивные снимки Барнаула 1980-х годов. [Электронный ресурс] // Алтапресс, 2018. – Режим доступа: https://altapress.ru/zhizn/story/fotopodborka-arhivnih-snimkov-barnaula-h-godov-226349#pic_436528 – Загл. с экрана.
- 8.2. Евзерихин, Э. Уборка ранней капусты в Новоалтайском совхозе. [Электронный ресурс] / Э. Евзерихин. // РГАКФД. Ед. хр. 63971. – Режим доступа: <http://photo.rgakfd.ru/photo/486372> – Загл. с экрана.
- 8.3. Козёл за пустым прилавком в одном из овощных магазинов на Алтае, лист бумаги с надписью «капусты нет». [Электронный ресурс] // РГАКФД. Ед. хр. 353286. – Режим доступа: <http://photo.rgakfd.ru/photo/149024> – Загл. с экрана.

- 8.4. Крокодил: сатирический иллюстрированный журнал [Изоматериал]. – М.: Изд-во «Правда», 1988. – № 12. – С. 2.
- 8.5. Крокодил: сатирический иллюстрированный журнал [Изоматериал]. – М.: Изд-во «Правда», 1988. – № 22. – С. 12.
- 8.6. Крокодил: сатирический иллюстрированный журнал [Изоматериал]. – М.: Изд-во «Правда», 1988. – № 28. – С. 11.
- 8.7. Фотоальбом «Барнаул» к 70-летию Алтайского края и 277-летию Барнаула. – Барнаул: ИД «Алтапресс», 2007. – 184 с.

9. Публицистические издания

- 9.1. Боров, Ю. История государства советского в преданиях и анекдотах / Ю. Боров. – М.: РИПОЛ, 1995. – 296 с.
- 9.2. Брежнев, Л.И. Ленинским курсом. Статьи и речи. / Л.И. Брежнев. – Т. 6. – М.: Политиздат, 1978. – 680 с.
- 9.3. Горбачев, М.С. Жизнь и реформы / М.С. Горбачев. – Кн. 1. – М.: Новости, 1995. – 600 с.
- 9.4. Грушин, Б.А. Четыре жизни России в зеркале опросов общественного мнения. Эпоха Брежнева. / Б.А. Грушин. – М.: Прогресс-Традиция, 2003. – 524 с.
- 9.5. Кара-Мурза, С.Г. Советская цивилизация. От Великой Победы до наших дней / С.Г. Кара-Мурза. – М.: Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2002. – Т. 2. – 688 с.
- 9.6. Клуниченко, Н.М. Фабрика – магазин – покупатель / Н. М. Клуниченко – Барнаул: Алт. кн. изд., 1966. – 27 с.
- 9.7. Коржов, В.М. Городские окраины / В.М, Коржов. – Барнаул: [б. и.], 2008. – 240 с.
- 9.8. Косыгин, А.Н. Избранные речи и статьи / А.Н. Косыгин. – М.: Политиздат, 1974. – 783 с.
- 9.9. Рыжков, Н.И. Десять лет великих потрясений / Н.И. Рыжков. – М.: Книга. Просвещение. Милосердие, 1995. – 574 с.

- 9.10. Ужакин, С.Ф., Ужакин, А.С. Город на песках. Барнаул неформальный / С.Ф. Ужакин, А.С. Ужакин. – Барнаул: [б.и.], 2013. – 272 с.

10. Исследования

- 10.1. Абалкин, Л.И. К цели через кризис. Спустя год / Л.И. Абалкин – М.: Луч, 1992. – 223 с.
- 10.2. Аверин, В.П. Развитие розничной государственной торговли Алтая в сравнении с другими областями Сибири / В.П. Аверин // Пути совершенствования торгового обслуживания населения на основе научно–технического прогресса и передового опыта в свете требований XXVII съезда КПСС: (Тез. науч.–практ. конф.). – Барнаул: [б.и.], 1986. – С. 36–40.
- 10.3. Агабабьян, Э.М. Экономический анализ сферы услуг / Э.М. Агабабьян – М.: Экономика, 1968. – 118 с.
- 10.4. Андюсев, Б.Е. Проект «Устная история: Л.И. Брежнев и его время в образах и оценках современников» / Б.Е. Андюсев // Этнография Алтая и сопредельных территорий: материалы междунар. науч. конф., посвящ. 25-летию центра устной истории и этнографии лаборатории исторического краеведения Алтайского государственного педагогического университета (Барнаул, 28–30 октября 2015 г.). Вып. 9 / под ред. Т.К. Щегловой. – Барнаул: АлтГПУ, 2015. – 388 с.
- 10.5. Апарин, И.В., Кундиус, В.А., Лобова, С.В. Организационно–экономический механизм государственного регулирования АПК региона в условиях многоукладной экономики: Монография. / И.В. Апарин, В.А. Кундиус, С.В. Лобова – Барнаул: ГИПП «Алтай», 2000. – 220 с.
- 10.6. АПК Алтайского края: состояние, проблемы и основные направления социально–экономического развития отрасли: Монография / Под ред. А.М. Зубахина, Н.М. Оскорбина, Е.И. Роговского. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2001. – 130 с.

- 10.7. Байбаков, Н.К. От Сталина до Ельцина / Н.К. Байбаков. – М.: ГазОил пресс, 1998. – 351 с.
- 10.8. Баркалов, В.Я. Движение за коммунистическое отношение к труду и стабильность кадров / В.Я. Баркалов // Социалистическое соревнование – творчество масс трудящихся / сборник тезисов конференции. Барнаул: [б.и.], 1978. – С. 206 – 209.
- 10.9. Безрукова, А.В. Соревнование и развитие производства предметов потребления в условиях развитого социализма / А.В. Безрукова // Социалистическое соревнование – творчество масс трудящихся / сборник тезисов конференции. Барнаул: [б.и.], 1978. – С. 364 – 366.
- 10.10. Белонучкина, А.В., Дьяченко, Ю.С., Мариупольский, А.М., Скубневский, В.А. История Иткульского спиртового завода 1868–2003 / А.В. Белонучкина, Ю.С. Дьяченко, А.М. Мариупольский, В.А. Скубневский. – Красноярск: СИТАЛЛ, 2004. – 336 с.
- 10.11. Белоусов, Р.А. Экономическая история России: XX в. / Р.А. Белоусов – Кн. 5. – М.: ИздАТ, 2006. – 463 с.
- 10.12. Бернвальд, А.Р. Региональные проблемы товарного обращения (В районах Сибири и Дальнего Востока) / А.Р. Бернвальд // Отв. ред. Р.И. Шнипер. – Новосибирск: Наука. Сиб. отд-ние, 1984. – 209 с.
- 10.13. Бирман, И. Экономика недостат. = The economy of shortages / И. Бирман. – New York: Chalidze, 1983. – 470 с.
- 10.14. Бородулин, П.П. Наставничество как одна из важных форм социалистического соревнования и коммунистического воспитания молодежи / П.П. Бородулин // Социалистическое соревнование – творчество масс трудящихся / сборник тезисов конференции. – Барнаул: [б.и.], 1978. – С. 134–142.
- 10.15. Боффа, Дж. История Советского Союза: в 2 т. Т. 2: От Отечественной войны до положения второй мировой державы. Сталин и Хрущев. 1941–1964 гг. – 2-е изд. / Дж. Боффа. – М.: Междунар. отношения, 1994. – 632 с.

- 10.16.Бука, Л.Ф. Сезонные колебания в продаже отдельных продовольственных товаров в Алтайском крае / Л.Ф. Бука // Совершенствование организации, планирования и учета торговой, заготовительной деятельности потребительской кооперации Сибири и Дальнего Востока. / Ред. коллегия: канд. экон. наук А. Р. Бернвальд (отв. ред.); ЦЕНТРОСОЮЗ. Новосиб. ин-т сов. кооп. торговли. – Новосибирск: [б. и.], 1970. – С. 109 – 113.
- 10.17.Валлерстайн, И. Миро–системный анализ / И. Валлерстайн // Время мира. Альманах современных исследований по теоретической истории, макросоциологии, геополитике, анализу мировых систем и цивилизаций / под ред. Н.С. Розова. Новосибирск: [б. и.], 1998. – Вып. 1. – С. 105 – 123.
- 10.18.Валлерстайн, И. Миросистемный анализ: введение / И. Валлерстайн / пер. Н. Тюкиной. – М.: Издательский дом «Территория будущего», 2006. – 248 с.
- 10.19.Верт, Н. Эпоха «развитого социализма» или «годы застоя» (1965–1985)? / Н. Верт // История советского государства. 1900 – 1991: Пер. с фр. М.: Прогресс, Прогресс-Академия, 1992. 480 с.
- 10.20.Воронина, В.А., Растова, Л.М. Некоторые вопросы организации социалистического соревнования в производственном коллективе (по материалам конкретно–социологического исследования) / В.А. Воронина, Л.М. Растова // Социалистическое соревнование – творчество масс трудящихся / сборник тезисов конференции. – Барнаул: [б.и.], 1978. – С.257 – 260.
- 10.21.Грас, Д. Data Science. Наука о данных с нуля: Пер. с англ. / Д. Грас. – 2-е изд., перераб, и доп. – СПб.: БХВ-Петербург, 2021. – 416 с.: ил.
- 10.22.Григорьян, Г.С. Торговля в развитом социалистическом обществе / Г.С. Григорьян. – М.: «Экономика», 1977. – 174 с.
- 10.23.Гряникова, Г.А. Анализ источников по изучению истории развития барнаульской торговли в 1960-е – первой половине 1980-х гг. / Г.А. Гряникова // Молодежь – Барнаулу: материалы XVII–XIX городской

- научно–практической конференции молодых ученых / гл. ред. Ю.В. Анохин. – Часть XIX. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2018. – С. 644 – 647.
- 10.24.Гряникова, Г.А. Бытовое обслуживание жителей Алтайского края в 1960-е годы / Г.А. Гряникова // Актуальные вопросы истории Сибири. Двенадцатые научные чтения памяти профессора А.П. Бородавкина: сборник научных статей. – Барнаул: Азбука, 2020. – С. 134 – 138.
- 10.25.Гряникова, Г.А. Магазины Барнаула в структуре повседневности 1960–1980-х гг. / Г.А. Гряникова // Актуальные вопросы истории Сибири. Тринадцатые научные чтения памяти профессора А.П. Бородавкина: сборник научных статей / под ред. В.А. Скубневского, Д.С. Боброва. – Барнаул: АЗБУКА, 2021. –С. 155 – 159.
- 10.26.Гряникова, Г.А. Материалы Государственного архива Алтайского края как источник по советской торговле / Г.А. Гряникова // Документ в современном обществе: между прошлым и будущим: тезисы X Всероссийской студенческой научно–практической конференции, Екатеринбург, 7–8 апреля 2017 г. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2017. – С. 327 – 330.
- 10.27.Гряникова, Г.А. Непродовольственные товары повседневного спроса: потребности и возможности населения Алтайского края первой половины 1970-х гг. / Г.А. Гряникова // Сборник материалов Всероссийской молодежной научной школы–конференции «Актуальные проблемы исторических исследований: взгляды молодых ученых». – Новосибирск: ИПЦ НГУ, Институт истории СО РАН, 2017. – С. 269 – 278.
- 10.28.Гряникова, Г.А. «Ни рыбы, ни мяса»: государственная торговля в Барнауле в 1960–1980-е гг. / Г.А. Гряникова // Молодежь – Барнаулу: материалы XX городской научно-практической конференции молодых ученых / гл. ред. Ю.В. Анохин. – Барнаул: Изд-во Алт. гос. ун-та, 2018. С. 412 – 414.
- 10.29.Гряникова, Г.А. Продовольственное снабжение жителей Алтайского края в 1960 – начале 1980-х гг. / Г.А. Гряникова // Вопросы истории,

- археологии, политических наук и регионоведения: сборник материалов XIII Всероссийской научной конференции студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых (Томск, 24–26 апреля 2017 г.). – Томск: Изд-во Том. ун-та, 2017. – Вып. 13: в 2 т. – Т. 1. – С. 206 – 211.
- 3.27. Гряникова, Г.А. Работник советской торговли в официальных документах и публицистике 1960–1980-х гг. (на материалах Алтайского края) [Электронный ресурс] / Г.А. Гряникова // Материалы Международного молодежного научного форума «ЛОМОНОСОВ–2020» / отв. ред. И.А. Алешковский, А.В. Андриянов, Е.А. Антипов. – Электрон. текстовые дан. (1500 Мб.) – М.: МАКС Пресс, 2020. ISBN 978–5–317–06417–4. – Режим доступа: https://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov_2020/index.htm, свободный. – Загл. с экрана.
- 10.30. Гряникова, Г.А. Роль торговли в развитии экономики Алтайского края в 1960-е – начале 1970-х гг. / Г.А. Гряникова // Избранные труды международной конференции «Ломоносовские чтения на Алтае: фундаментальные проблемы науки и образования», Барнаул, 14–17 сентября, 2017. – Барнаул: Алт. гос. ун-т, 2017. – Часть 2. – С. 130 – 133;
- 3.28. Гряникова, Г.А. Роль Управления торговли Алтайского крайисполкома в развитии потребительского рынка во второй половине XX века / Г.А. Гряникова // Материалы II Всероссийской с международным участием научной конференции; Ижевск, 13 апреля 2021 г. / отв. ред. и сост. В.В. Пузанов, Д.В. Репников. – Текстовое (символьное) электронное издание (13 Мб). – Ижевск: Изд. центр «Удмуртский университет», 2021. – С. 370 – 378.
- 10.31. Гряникова, Г.А. Советская торговля 1960–1980-х гг. в архивных материалах Алтайского края и Томской области / Г.А. Гряникова // Документ в современном обществе: соединяя пространство и время: материалы XIV Всерос. студен. науч.-практ. конф. Екатеринбург, 9–10 апр. 2021 г. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2021. – С. 171 – 175. ISBN 978–5–7996–3231–1.

- 10.32.Гряникова, Г.А. Торговля в повседневной жизни барнаульцев 1960-х гг. (на материале газеты «Алтайская правда») / Г.А. Гряникова // Молодежь – Барнаулу: материалы XXI городской научно–практической конференции молодых ученых / гл. ред. Ю.В. Анохин. – Барнаул: Изд-во Алт. гос. ун-та, 2019. – С. 359 – 361.
- 10.33.Гряникова, Г.А. Трудовые ресурсы предприятий торговли и общественного питания г. Барнаула в 1960-е годы / Г.А. Гряникова // Региональные модели российской модернизации в XIX – XX веках: Урал, Сибирь, Казахстан / под ред. Ж.А. Ермаковой, Г.Е. Корнилова, В.А. Лабузова. – Оренбург: ООО ИПК ОГУ, 2018. – С. 69 – 71.
- 10.34.Гряникова, Г.А., Демчик, Е.В. «Индустрия дефицита» а советской экономике 1960–1980-х гг. (на материалах Алтайского края) / Г.А. Гряникова, Е.В. Демчик // Урал индустриальный. Бакунинские чтения. Индустриальная модернизация России в XVIII–XXXI вв.: материалы XIII Всероссийской научной конференции, Екатеринбург, 18–19 октября: в 2-х т. – Екатеринбург: УрО РАН, 2018. – Т.1. – С. 326 – 332.
- 10.35.Гряникова, Г.А., Демчик, Е.В. «Перестройка» в торговом обслуживании барнаульцев в контексте реформ конца 1980-х – начала 1990-х гг. / Г.А. Гряникова, Е.В. Демчик // Российские экономические реформы в региональном измерении: сборник материалов Всероссийской научной конференции, посвященной столетию начала НЭПа / отв. ред. В.А. Ильиных, В.М. Рынков; Институт истории СО РАН. – Новосибирск: Параллель, 2021. – С. 364 – 372.
- 10.36.Гряникова, Г.А., Демчик, Е.В. Государственная торговля и «черный» рынок в снабжении населения Алтайского края в 1960-е – первой половине 1980-х гг. / Г.А. Гряникова, Е.В. Демчик // Азиатская Россия: проблемы социально–экономического, демографического и культурного развития (XVII–XXI вв.): материалы междунар. науч. конф. / отв. ред. В.А. Ламин. Новосибирск: Параллель, 2017. – С. 191 – 195.

- 10.37.Гряникова Г.А., Демчик, Е.В. Колхозы в структуре продовольственного снабжения жителей Алтайского края (1960–1980-е гг.) / Г.А. Гряникова, Е.В. Демчик // Экономическая история Сибири XX – начала XXI века: сборник статей по материалам V Всероссийской научной конференции (с международным участием), Барнаул, 29 – 30 июня 2018 г. / под ред. Е.В. Демчик. – Барнаул: Изд-во ООО «Пять Плюс», 2018. – С. 103 – 110.
- 10.38.Гряникова, Г.А., Демчик, Е.В. Реализация торговой политики в Алтайском крае в 1960-е – первой половине 1980-х гг. / Г.А. Гряникова, Е.В. Демчик // Мир Большого Алтая. – 2017. – № 3(2) – С. 261 – 277: ISSN 2410-2725.
- 10.39.Гряникова Г.А., Демчик, Е.В. Структура потребительских расходов населения Алтайского края в 1960–е – начале 1980–х гг. / Г.А. Гряникова, Е.В. Демчик // Актуальные вопросы истории Алтая: сборник научных статей/под ред. В.А. Скубневского, Е.В. Демчик. – Барнаул: Изд-во «Пять Плюс», 2017. – С. 141 – 145;
- 10.40.Гурова, О.Ю. Идеология потребления в советском обществе / О.Ю. Гурова // Социологический журнал. – 2005. – № 4. – С. 117 – 131.
- 10.41.Демчик, Е.В., Гряникова, Г.А. Бытовое обслуживание в городах и сёлах Алтайского края (1960–1980-е гг.): неравенство возможностей / Е.В. Демчик, Г.А. Гряникова // История: факты и символы – 2022. – 1 (30). – С. 15 – 22. – DOI 10.24888/2410-4205-2022-30-1.
- 10.42.Демчик, Е.В., Гряникова, Г.А. Вопросы продовольственного снабжения населения 1960–1980-е гг. в материалах Государственного архива Алтайского края / Е.В. Демчик, Г.А. Гряникова // Известия Алтайского государственного университета. – 2019. – 6 (110) – С. 23 – 27. – DOI (CrossRef): 10.14258/izvasu(2019)6–03.
- 10.43.Демчик, Е.В., Гряникова, Г.А. Дефицит в «солнечное десятилетие» Алтайского края: продовольственная торговля в условиях плановой экономики 1960–1970-х гг. / Е.В. Демчик, Г.А. Гряникова //

Экономическая история: Ежегодник. 2018/19. – М.: Институт российской истории РАН, 2020. – С. 301 – 314. ISBN 978–5–8055–0380–2.

- 10.44. Демчик, Е.В., Гряникова, Г.А. Мотивация трудовой деятельности как фактор развития экономики Алтайского края в 1965–1980-е гг. / Е.В. Демчик, Г.А. Гряникова // Урал индустриальный. Бакунинские чтения: материалы XIV Всероссийской научной конференции. Екатеринбург, 16 – 17 ноября 2020 г.; в 2 т. Т. 2. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет, Институт истории и археологии УрО РАН. – Екатеринбург: ООО Изд-во УМЦ УПИ, 2020. – С. 5 – 15.
- 10.45. Демчик, Е.В., Гряникова, Г.А. Продуктовый дефицит в изобильном крае: к вопросу о феномене советской торговли 1960–1970-х гг. / Е.В. Демчик, Г.А. Гряникова // Исторические вызовы и экономическое развитие России: материалы Всероссийской научной конференции с международным участием. Екатеринбург, 25 – 26 сентября 2019 г. – Екатеринбург: ООО Универсальная типография «АльфаПринт», 2019. – С. 346 – 350.
- 10.46. Демчик, Е.В., Гряникова, Г.А. Торговое обслуживание жителей Алтайского края в контексте экономических преобразований второй половины 1960-х – начала 1990-х гг. / Е.В. Демчик, Г.А. Гряникова // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: «Гуманитарные науки». – 2022. – № 01. – С. 6 – 11. – DOI 10.37882/2223–2982.2022.01.06.
- 10.47. Демчик, Е.В., Гряникова, Г.А. Трансформация образа жизни населения Алтайского края как результат экономической реформы 1965 г. / Е.В. Демчик, Г.А. Гряникова // Реформы в повседневной жизни населения России: история и современность: материалы междунар. науч. конф. / отв. ред. В.А. Веремченко, В.Н. Шайдуров. – СПб.: ЛГУ им. А.С. Пушкина, 2020. – С. 234 – 240.

- 10.48. Демчик, Е.В. Социально-экономическое развитие СССР во второй половине 1960-х – первой половине 1980-х гг. / Е.В. Демчик // Отечественная история. XX век: учебное пособие / под ред. В.Н. Разгона. Барнаул, 2010. С. 214 – 227.
- 10.49. Добрынин, В.А. Актуальные проблемы экономики агропромышленного комплекса: Учеб. пособие для студентов экон. фак. с.-х. вузов / Добрынин В.А.; Моск. с.-х. акад. им. К.А. Тимирязева. Каф. экономики сел. х-ва. – М.: Изд-во МСХА, 2001. – 401 с.
- 10.50. Дремова, Л.И. Колхозная производственная интеллигенция Западной Сибири (1965–1975 гг.) / Л.И. Дремова // Социально-политическое развитие советской сибирской деревни. – Новосибирск: Наука, 1980. – С. 242 – 255.
- 10.51. Дятчин, Н.И. Промышленность Алтая: история развития, проблемы и перспективы: монография / Н.И. Дятчин. – Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2008. – 375 с.
- 10.52. Емельянова, Т.П. Подходы и результаты исследования социально-экономического поведения приватизированных предприятий Алтайского края / Т.П. Емельянова // Социально-экономические последствия приватизации в проблемном регионе. – Барнаул: [б. и.], 1998. – С. 53 – 74.
- 10.53. Житников, А.И. Движение за коммунистическое отношение к труду / А.И. Житников // Социалистическое соревнование – творчество масс трудящихся / сборник тезисов конференции. Барнаул: [б. и.], 1978. С. 15 – 26.
- 10.54. Зиновьев, В.П. Революция массового потребления в СССР / В.П. Зиновьев // Экономическая история Сибири XX в.: материалы Всероссийской научной конференции. 30 июня – 1 июля 2006 г. Барнаул: в 3 ч. / под ред. Е.В. Демчик. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2006. – Ч. 1. – С. 43 – 49.

- 10.55. История Алтая: в 3-х т. Т. 3: Алтай в новейшую эпоху (XX – начало XXI века) / под ред. Е.В. Демчик. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та; Белгород: Константа, 2019. – 484 с.
- 10.56. История социалистической экономики СССР: В 7 т. Т. 7.: Экономика СССР на этапе развитого социализма (1960–1970-е гг.) / Редкол.: И.А. Гладков (Отв. ред.) и др. – М.: Наука, 1980. – 718 с.
- 10.57. Кириленко, С.А. Культурная унификация в сфере питания как отражение функционализации телесного опыта / С.А. Кириленко // Альманах «Studia culturae», Studia culturae. – Выпуск 3. – СПб.: Санкт-Петербургское философское общество, 2002. – С.111 – 125.
- 3.29. Климантова, Ю.А. Бытовое обслуживание сельского населения Оренбургской области в 1965–1970-х гг. [Электронный ресурс] / Ю.А. Климантова // Вестник Челябинского государственного университета. – 2008. – № 5. – С. 71 – 79. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/bytovoe-obsluzhivanie-selskogo-naseleniya-orenburgskoy-oblasti-v-1965-1970-godah> – Загл. с экрана.
- 10.58. Ковальченко, И.Д. Методы исторического исследования / И.Д. Ковальченко; Отделение историко-филологических наук. – 2-е изд., доп. – М.: Наука, 2003. – 486 с.
- 10.59. Кованов, В.А. Новые тенденции индустриального развития городов Алтая в условиях интенсификации аграрно-промышленного комплекса / В.А. Кованов // Алтай в прошлом и настоящем: 50 лет Алтайского края: тезисы докладов к научно-практической конференции / под ред. В.А. Кованова. – Барнаул: [б.и.], 1987. – С. 199 – 201.
- 10.60. Козодой, О. Одежда с барахолки, ситец со свалки / О. Козодой // Комсомольская правда на Алтае. – 2007. – 09 февр. – С. 16.
- 10.61. Корнаи, Я. Дефицит / Я. Корнаи. – М.: Наука, 1990. – 608 с.
- 10.62. Куник, Я.А. Законодательство о торговле / Я.А. Куник. – М.: Экономика, 1990. – 399 с.

- 10.63. Курсакова, Е.Н. Промышленность Алтайского края во второй половине 1940-х – первой половине 1980-х гг. / Е.Н. Курсакова // История Алтая: в 3-х т. – Т.3: Алтай в новейшую эпоху (XX – начало XXI века) / под ред. Е.В. Демчик. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та; Белгород: Константа, 2019. – С. 211 – 248.
- 10.64. Курсакова, Е.Н. Становление и развитие Алтайского края как аграрно-промышленного комплекса (1970–1985 гг.) / Е.Н. Курсакова // Вестник Томского государственного университета. – 2018. – № 432. – С. 111 – 118.
- 10.65. Курцев, И.В. Экономика агропромышленного комплекса Сибири в период перехода к рыночным отношениям / И.В. Курцев. – Новосибирск: СибНИИЭСХ, 1996. – 142 с.
- 10.66. Липова, Г.С. К истории развития совхозов Алтайского края в годы 8-й пятилетки / Г.С. Липова // Алтай в прошлом и настоящем: 50 лет Алтайского края: тезисы докладов к научно-практической конференции / под ред. В.А. Кованова. – Барнаул: [б.и.], 1987. – С. 175 – 176.
- 10.67. Мазур, Л.Н. Методы исторического исследования: учебное пособие / Л.Н. Мазур; Федер. агентство по образованию, Урал. гос. ун-т им. А.М. Горького. – 2-е изд. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2010. – 608 с.
- 10.68. Макиевский, Г.М. Созидатели новой Сибири (Из истории рабочих Красноярского края 1945–1975 гг.) / Г.М. Макиевский. – Красноярск: Кн. Изд-во, 1976. – 222 с.
- 10.69. Мальцев, С.Г. Изменения в административно-территориальном делении Алтайского края за 50 лет / С.Г. Мальцев // Алтай в прошлом и настоящем: 50 лет Алтайского края: тезисы докладов к научно-практической конференции / под ред. В.А. Кованова. – Барнаул: [б.и.], 1987. – С. 104 – 106.
- 10.70. Мартюшов, Л.Н. Потребление продуктов питания населением Урала в 1950–1980-е гг. / Л.Н. Мартюшов, И.Л. Мартюшова // Четвертые Татищевские чтения: сб. науч. ст. – Екатеринбург, 2003.

- 10.71. Митрохович, Э.П. Социалистическое соревнование в пищевой промышленности Западной Сибири в 60 – 70-е годы / Э.П. Митрохович // Социалистическое соревнование – творчество масс трудящихся: тезисы к конференции. – Барнаул: [б. и.], 1978. – С. 272 – 274.
- 10.72. Мищенко, В.В. Депрессивный Алтай: анализ социально–экономической ситуации в крае и направления выхода из кризиса: монография / В.В. Мищенко. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2006. – 423 с.
- 10.73. Мищенко, В.В. Создание инфраструктуры региональных рынков / В.В. Мищенко // Экономическая реформа: оценка состояния экономики Алтайского края, ближайшие перспективы её развития. – Барнаул, 1994. – С. 39 – 40.
- 10.74. Николаев, В.Г. Советская очередь как среда обитания: Социологический анализ / Редкол.: Гирко Л.В. (отв. ред.) и др.; РАН. ИНИОН. Центр социал. науч.–информ. исслед. Отд. Социологии и социал. психологии. – М.: ИНИОН РАН, 2000. – 188 с.
- 10.75. Окладников, А.П., Алексеев, В.В., Комогорцев, И.И., Московский, А.С. Развитие социалистического соревнования. Основные этапы и достижения / А.П. Окладников, В.В. Алексеев, И.И. Комогорцев, А.С. Московский // Социалистическое соревнование – творчество масс трудящихся / сборник тезисов конференции. Барнаул: [б. и.], 1978. С. 3 – 14.
- 10.76. Орлов, Д.С. Аграрный сектор Алтайского края во второй половине 70-х – первой половине 80-х годов XX века: монография / Д.С. Орлов; Бийский пед. гос. ун-т им. В.М. Шукшина. – Бийск: БПГУ им. В.М. Шукшина, 2007. – 204 с.
- 10.77. Орлов, Д.С. Аграрный сектор Алтайского края во второй половине XX в.: от освоения целины к Продовольственной программе / Д.С. Орлов // История Алтая: в 3-х т. Т.3: Алтай в новейшую эпоху (XX – начало XXI века) / под ред. Е.В. Демчик. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та; Белгород: Константа, 2019. – С. 173 – 210.

- 10.78. Очерки истории Алтайского края. – Барнаул: Алт. кн. изд., 1987. – 448 с.
- 10.79. Побережников, И.В. Использование модернизационной парадигмы при изучении региональной истории России (XVIII – начало XX в.) / И.В. Побережников // Гуманитарные науки в Сибири. – 2011. – № 2. – С. 37 – 41.
- 10.80. Погребняк, А.И. Техническое оснащение торговых предприятий Сибири и механизация торговых процессов в 1960–1980-х гг.: [в т. ч. Алтайского края] / А.И. Погребняк // Экономическая история Сибири XX – начала XXI века: материалы II Всероссийской научной конференции, 27 – 28 июня 2009 г., Барнаул. – Барнаул: [б.и.], 2009. – С. 263 – 271.
- 10.81. Преображенный Алтай / под ред. А.И. Лизиной, Т.М. Макеева. – Барнаул: Алтайское книжное издательство, 1971. – 235 с.
- 10.82. Прохожев, А.А. Организация управления народным хозяйством Алтайского края в 1970–1980-е гг. / А.А. Прохожев // История Алтайского края. XVIII – XX вв. Науч. и документ. материалы / Редкол. Т.К. Щеглова (отв. ред.), А.В. Контев. – Барнаул, 2004. – С. 418 – 422.
- 10.83. Рубвальтер, Д.А. Формирование рыночной экономики и приватизационной торговли / Д.А. Рубвальтер. – М., 1992. – 123 с.
- 10.84. Савельева, И.М., Полетаев, А.В. Теория исторического знания: Учеб. пособие / И.М. Савельева, А.В. Полетаев. – СПб.: Изд-во «Алетейя. Историческая книга», 2007. – 523 с.
- 10.85. Савицкий, И.М. Совнархозы Сибири (1957–1965 гг.) / И.М. Савицкий // Экономическая история Сибири XX века: материалы Всероссийской научной конференции: в 3 ч. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2006. – Ч. 3. – С. 59 – 75.
- 10.86. Свирина, Г. Я и наш район: Павловские ярмарки – наша гордость / Г. Свирина // Новая жизнь. – Павловск, 2013. – 23 марта. – С. 8.
- 10.87. Серков, А.Ф., Сагайдак, Э.А. Аграрный рынок: уроки и перспективы / А.Ф. Серков, Э.А. Сагайдак // Экономика сельского хозяйства. – 2000. – №10. – С. 16 – 22.

- 10.88. Слабодцкий, В.В. Социальная роль потребительской кооперации на селе в середине 60-х – первой половины 70-х гг.: (На материалах Зап. Сибири [в т. ч. Алтайского края]: Автореф. дис. на соиск. степ. канд. ист. наук / В.В. Слабодцкий; Кемеров. гос. ун-т. – Кемерово, 1994. – 23 с.
- 10.89. Славкина, М.В. Социальные аспекты «косыгинской» реформы середины. Анализ динамики показателей уровня жизни населения 1960-х – 1970-х годов. [Электронный ресурс] / М.В. Славкина // Экономическая история. Обозрение. – Вып. 8. – М., 2002. – С. 94 – 96. – Режим доступа: <http://www.hist.msu.ru/Labs/Ecohist/OB8/slavkina.htm> – Загл. с экрана.
- 10.90. Смоленский, Н.И. Теория и методология истории / Н.И. Смоленский. – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 272 с.
- 10.91. Соколов, А.К., Тяжелникова, В.С. Курс советской истории 1941–1991: Учеб. пособие / под ред. А.К. Соколова. – М.: Высшая школа, 1999. – 414 с.
- 10.92. Соловьев, Б.А., Алькевич, Л.А., Андросов, В.И. Экономика торговли / Б.А. Соловьев, Л.А. Алькевич, В.И. Андросов. – М.: Экономика, 1990. – 414 с.
- 10.93. Социализм и народное благосостояние / под ред. д.э.н. К.И. Микульского. – М.: Мысль, 1976. – 446 с.
- 10.94. Социализм и потребительская кооперация в СССР / М.П. Трунов, Р.Г. Абдулин, Г.Н. Альтшуль, Н.Ф. Баев и др. – М.: Экономика, 1983. – 350 с.
- 10.95. Социально-экономические аспекты реформирования в Алтайском крае в 90-е годы / [науч. ред. А.Я. Троцкий]; ИЭОПП СО РАН, Адм. Алтайского края, Информ.-аналит. центр. – Новосибирск, 2001. – 248 с.
- 10.96. Социально-экономическое положение страны в 70-е – первой половине 80-х годов // Новейшая история Отечества: XX век: Учеб. для студ. Высш. учеб. заведений: В 2 т. / Под ред. А.Ф. Киселева, Э.М. Щагина. – М., 2002. – Т. 2. – С. 324 – 345.
- 10.97. Статистика общественного питания / Н.П. Тительбаум, Е.М. Новожилова, Л.М. Макарова, М.Т. Астафьев, А.М. Минделевич. – Учеб. пособие для

- студентов экон. фак. торг. Вузов по специальности «Экономика общественного питания». – М.: Статистика, 1975. – 222 с.
- 10.98. Столетова, А.С. Теневые стороны организации советской торговли в оценках массового сознания 1960–1980-х гг. (интерпретация писем в центральные органы власти и средства массовой информации) / А.С. Столетова // Вестник Томского государственного университета. – 2021. – № 472. – С. 153 – 163. – DOI: 10.17223/15617793/472/19
- 10.99. Троцкий, А.Я. Региональная политика в агропромышленных регионах: Стартовое положение экономики края накануне реформ 1990-х гг. / А.Я. Троцкий, Н.А. Чертов // Образование и социальное развитие региона. – 2001. – № 1 – 2. – С. 34 – 38.
- 10.100. Ульянова, М.В. Тенденции и противоречия реформирования экономической модели развитого социализма в СССР в 1965–1991 гг.: Автореф. дис. на соиск. степ. канд. ист. наук / М.В. Ульянова; МГГУ им. М.А. Шолохова. – М., 2011. – 18 с.
- 10.101. Ульянова, О.А. Провал экономических реформ во второй половине XX в. и причины краха советской экономической системы / О.А. Ульянова // Экономический журнал. – 2011. – № 21. – С. 92 – 101.
- 10.102. Уровень жизни городского населения РСФСР (1946–1991 гг.) в отечественной историографии / под ред. М.А. Клинова; М-во образования и науки РФ, Урал. гос. экон. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. экон. ун-та, 2014. – 313 с.
- 10.103. Хоскинг, Дж. История Советского Союза, 1917–1991: [Пер. с англ.] / Джеффри Хоскинг. – М.: Вагриус, 1994. – 510 с.
- 10.104. Христенко, Т.В. Алтай – наш край родной / Т.В. Христенко // Алтай в прошлом и настоящем: 50 лет Алтайского края: тезисы докладов к научно-практической конференции / под ред. В.А. Кованова. – Барнаул: [б.и.], 1987. – С. 4 – 10.
- 10.105. Худяков, А.А. История Алтайского края. / А.А. Худяков. – Барнаул: Алт. кн. Изд-во, 1973. – 96 с.

- 10.106. Чеховский, И.В. Интервью как способ получения информации в качественной стратегии поиска. [Электронный ресурс] / И.В. Чеховский // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. – 2009. – № 4. – С. 20 – 25. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/intervyu-kak-sposob-polucheniya-informatsii-v-kachestvennoy-strategii-issledovatel'skogo-poiska/viewer> – Загл. с экрана.
- 10.107. Шабашова, Е.В. Деформация советской системы управления в период «перестройки» на примере государственной розничной торговли / Е.В. Шабашова // Вестник МФЮА. – 2017. – № 1. – С. 250 – 257.
- 10.108. Шестаков, В.А. Социально-экономическая политика Советского государства в 1950-е – середине 1960-х годов: Автореф. дис. на соиск. степ. докт. ист. наук / В.А. Шестаков; Центр «Россия, СССР в истории XX века» ИРИ РАН. – М., 2006. – 56 с.
- 10.109. Шишкина, Н.Е. Численность и состав сельского населения Алтайского края в 1959–1970 гг. / Н.Е. Шишкина // Алтай в прошлом и настоящем: 50 лет Алтайского края: тезисы докладов к научно-практической конференции / под ред. В.А. Кованова. – Барнаул: [б.и.], 1987. – С. 170 – 172.
- 10.110. Шохин, А.Н. Потребительский рынок / А.Н. Шохин. – М.: Знание, 1989. – 62 с.
- 10.111. Шохин, А.Н. Социальные проблемы перестройки / А.Н. Шохин. – М.: Экономика, 1989. – 255 с.
- 10.112. Шургалина, И.Н. Реформирование российской экономики. Опыт анализа в свете теории катастроф / И.Н. Шургалина. – М.: Российская политическая энциклопедия, 1997. – 219 с.
- 10.113. Щеглова, Т.К. Деревня и крестьянство Алтайского края в XX веке. Устная история: монография / Т.К. Щеглова. – Барнаул: БГПУ, 2008. – 528 с.

- 10.114. Щеглова, Т.К. Устная история: учебное пособие / Т.К. Щеглова. – Барнаул: АлтГПА, 2011. – 364 с.
- 10.115. Экономика. Торговля // Энциклопедия Алтайского края: в 2-х т. Т.1. / Редкол: В.Т. Мищенко (гл. ред.) и др. – Барнаул: Алт. кн. Изд-во, 1995. – С. 202 – 203.
- 10.116. Язев, В.А. Закон в советской торговле / В.А. Язев. – М.: Юридическая литература, 1987. – 237 с.
- 10.117. Янковский, К.П. Совершенствование хозяйственного механизма в торговле / К.П. Янковский. – Куйбышев: Кн. Изд-во, 1990. – 142 с.
- 10.118. Brown, A. The Gorbachev factor / A. Brown. – Oxford University press, 1996. – 406 p.
- 10.119. Continuity and Change of Blat Practices in Soviet and Postsoviet Russia // Bribery and Blat in Russia. – London, 2000. – Pp. 183 – 206.
- 10.120. Ledeneva, A. Russia's Economy of Favours: Blat, Networking, and Informal Exchanges / A. Ledeneva. – Cambridge, 1998. – 256 p.
- 10.121. Matthews, M. Privilege in the Soviet Union (Routledge Revivals): A study of Elite Life-Styles under Communism / M. Matthews. – London: Allen & Unwin, 1978. – 196 p.
- 10.122. Mazat, N., Serrano, F. An Analysis of Soviet Economic Growth From the 1950's to the Collapse of USSR. / N. Mazat, F. Serrano // Roma Tre University. – 2018. – June. – No. 25. – Pp. 1 – 36.
- 10.123. Millar, J. The Little Deal: Brezhnev's Contribution to Acquisitive Socialism / J. Millar // Slavic Review. – 1985. – № 44. – Vol. 4. – P. 694 – 706. doi:10.2307/2498542
- 10.124. Sakwa, R. The Rise and Fall of the Soviet Union 1917 – 1991 / R. Sakwa. – L., NY: Routledge, 1991. – 521 p.
- 10.125. Urban, M. More power to the Soviets. The democratic revolution in the USSR / M. Urban. – Brookfield Vermont, 1990. – 167 p.
- 10.126. White, S. Gorbachev in power / S. White. – Cambridge University, 1990. – 268 p.

11. Электронные ресурсы

Ресурсы локального доступа

- 11.1. Гряникова, Г.А. Торговля 1960–1980-х гг. в экономической системе СССР: оценки советской историографии / Г.А. Гряникова // Ломоносовские чтения на Алтае: фундаментальные проблемы науки и техники: сб. науч. ст. междунар. конф., 13 – 16 ноября 2018 г. [Электронный ресурс] / АлтГУ; отв. ред. Е.Д. Родионов. – Электрон. текст. дан. (250 Мб). – Барнаул: АлтГУ, 2018. – 1 электрон. опт. диск (DVD). – № гос. регистрации 0321804205. Режим доступа: <http://elibrary.asu.ru/handle/asu/6367>. – С. 1744 – 1746. – Текст: электронный. – Загл. с экрана.
- 11.2. Гряникова, Г.А. Управление торговой деятельностью в Алтайском крае в 1960–1970-е гг. / Г.А. Гряникова // «Мой выбор – наука!»: сборник материалов VI региональной молодежной конференции, XLVI научной конференции студентов, магистрантов, аспирантов и учащихся лицейных классов. – Барнаул: АлтГУ, 2020. – 1 CD–R (26 Мб). – ISBN 978–5–7904–2406–9. – № гос. регистрации 0322001151. – Текст: электронный. – Загл. с экрана.

Ресурсы удаленного доступа

- 11.3. Алтайский край // Всемирный исторический проект. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://web.archive.org/web/20090426093841/http://whp057.narod.ru/altai-k.htm> – Загл. с экрана.
- 11.4. Аскарлов, Е. Мотивация к качественному труду. [Электронный ресурс] / Е. Аскарлов. – Режим доступа: <http://quality.eup.ru/MATERIALY13/motiv-q.htm> – Загл. с экрана.

- 11.5. Барнаул. Назад в прошлое. [Электронный ресурс] // Политсибру. – Режим доступа: <https://politsib.ru/projects/project8/> – Загл. с экрана.
- 11.6. Герасимова, Е. Общество ремонта. [Электронный ресурс] / Е. Герасимова, С. Чуйкина // Неприкосновенный запас. – 2004. – № 2(34). – Режим доступа: <https://magazines.gorky.media/nz/2004/2/obshhestvo-remonta.html> – Загл. с экрана.
- 11.7. Губанов, С.С. «Косыгинская реформа»: итоги и уроки. [Электронный ресурс] / С.С. Губанов. – Режим доступа: <https://institutiones.com/personalities/672-kosiginskaya-reforma.html> – Загл. с экрана.
- 11.8. Ельцин, Б.Н. Записки президента. [Электронный ресурс] / Б.Н. Ельцин. – М.: Огонек, 1994. – Режим доступа: <http://libed.ru/knigi-nauka/432996-11-zapiski-prezidenta-boris-elcin-zapiski-prezidenta-izdatelstvo-ogonek-moskva-1994-82121-0802010000-076-4003.php> – Загл. с экрана.
- 11.9. Иванова, А.С. Изображение дефицита в советской культуре второй половины 1960-х – первой половины 1980-х годов [Электронный ресурс] / А.С. Иванова // Неприкосновенный запас. – 2011. – №3 (77). – Режим доступа: <http://magazines.russ.ru/nz/2011/3/iv18.html>. – Загл. с экрана.
- 11.10. Иткульский спиртзавод: из глубины веков – в блестящее будущее [Электронный ресурс] // Еженедельник «Аргументы и факты». – 2013. – № 52. – Режим доступа: <https://altai.aif.ru/company/1073074>. – Загл. с экрана.
- 11.11. Кацва, Л. Советское общество второй половины 1960-х – начала 1980-х гг. [Электронный ресурс] / Л. Кацва // История. – 2001. – № 35. – Режим доступа: <https://his.1september.ru/article.php?ID=20010350>. – Загл. с экрана.
- 11.12. Коваленко, Н., Крикун, Т. Какой была торговля на Алтае? [Электронный ресурс] / Н. Коваленко, Т. Крикун // Алтайпресс. – 2016. – Режим доступа: <https://long.altapress.ru/ussrtrade/> – Загл. с экрана.

- 11.13. Манько, Н. История питания новосибирцев – от ковриги до пармезана [Электронный ресурс] / Н. Манько // Новосибирские новости. – Режим доступа: <http://nsknews.info/news/144123>. – Загл. с экрана.
- 11.14. Материальные и моральные стимулы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economics.pp.ua/materialnye-i-moralnye-stimuly.html> – Загл. с экрана.
- 11.15. Мендкович, Н.А. Питание в СССР в «Эпоху застоя» (1960–1980-е гг.) [Электронный ресурс] / Н.А. Мендкович // Актуальная история. – Режим доступа: http://actualhistory.ru/zastoi_foods. – Загл. с экрана.
- 11.16. Мотивация труда в советский период. [Электронный ресурс] / Энциклопедия менеджмента. – Режим доступа: <http://www.pragmatist.ru/motivaciya-truda/motivaciya-truda-v-sovetskij-period.html> – Загл. с экрана.
- 11.17. Николаев, В.Г. Советская очередь: Прошлое как настоящее. [Электронный ресурс] / В.Г. Николаев // Неприкосновенный запас. – 2005. – № 5(43). – С. 55 – 61. – Режим доступа: <https://magazines.gorky.media/nz/2005/5> – Загл. с экрана.
- 11.18. Основные правила работы и внутреннего распорядка магазина в СССР. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soviet-trade.ru>. – Загл. с экрана.
- 11.19. Паршев, А.П. Почему Россия не Америка. Книга для тех, кто остаётся здесь. [Электронный ресурс] / А.П. Паршев. – М.: АСТ, Астрель, 2006. – Режим доступа: http://lib.ru/POLITOLOG/PARSHEW/parshew.txt_with-big-pictures.html – Загл. с экрана.
- 11.20. Попова, Т. «Вечерний Барнаул»: барахолку похоронил рынок [Электронный ресурс] / Т. Попова // ИА «Амител». – 2011. – 13 ноя. – Режим доступа: info-vb.ru/news/2011/11/10/flea-market-buried – Загл. с экрана.
- 11.21. Продукты по талонам в СССР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://20th.su/2010/02/19/produkty-po-talonam-v-sssr/> – Загл. с экрана.

- 11.22. СССР, Барнаул талоны на продукты. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://meshok.net/item/188383037> – Загл. с экрана.
- 11.23. Тюленева, Т.Г. Центральный универмаг в Барнауле [Электронный ресурс] / Т.Г. Тюленева // Весь Алтай. – Режим доступа: <http://altlib.ru/territorii/barnaul/tsentralnyiy-univermag-v-barnaule/> – Загл. с экрана.
- 11.24. Фединин, В.К. Поощрение состязательности. [Электронный ресурс] / В.К. Фединин // Социалистическая индустрия. – 1978. – 11 мая. – Режим доступа: <http://statehistory.ru/2276/Pooshchrenie-sostyazatelnosti/> – Загл. с экрана.
- 11.25. Филиппов, А.В. Новейшая история России. 1945–2006 гг. [Электронный ресурс] / А.В. Филиппов. – М.: Просвещение, 2007. – Режим доступа: <http://www.prosv.ru/umk/istoriya/3.html>. – Загл. с экрана.
- 11.26. Численность наличного населения городов, поселков городского типа, районов и районных центров СССР по данным Всесоюзной переписи на 15 января 1970 года по республикам, краям и областям [Электронный ресурс] // Демоскоп Weekly. – № 887. – Режим доступа: http://www.demoscope.ru/weekly/ssp/rus70_reg1.php – Загл. с экрана.
- 11.27. Шубин, А.В. СССР в апогее: как мы жили. [Электронный ресурс] / А.В. Шубин // Неприкосновенный запас. – 2007. – № 2 (52). – Режим доступа: magazines.russ.ru/nz/2007/2/sh2.html. – Загл. с экрана.

Список сокращений и условных обозначений

АО – акционерное общество

АОЗТ – акционерное общество закрытого типа

АООТ – акционерное общество открытого типа

АТЗ – Алтайский тракторный завод

Барнаулторг – отдел торговли г. Барнаула

ВЛКСМ – Всесоюзный ленинский коммунистический союз молодёжи

ВЦСПС – Всесоюзный центральный совет профессиональных союзов

Горбыткомбинат – городской бытовой комбинат

Горно-Алтайторг – отдел торговли Горно-Алтайской автономной области

Горпищторг – городской отдел торговли пищевыми товарами

Горплодоовощторг – городской отдел торговли плодоовощными товарами

Горхлебторг – городской отдел торговли хлебом

Горпромторг – городской отдел торговли промышленными товарами

Госплан СССР – Государственный плановый комитет СССР

ИТР – инженерно-технические работники

ИЧП – индивидуальное частное предприятие

КБО – комбинат бытового обслуживания

Книготорг – книготорговая организация

Колпашевторг – отдел торговли г. Колпашево

КОООР – Краевая общественная организация охотников и рыболовов

КПСС – Коммунистическая партия Советского Союза

Крайисполком – исполнительный комитет краевого совета депутатов трудящихся

Крайпотребсоюз – краевой союз потребительских обществ

Крайторготдел – отдел торговли краевого комитета КПСС

Культтовары – товары, предназначенные для удовлетворения культурных потребностей населения

КХ – крестьянское хозяйство

Минстрой СССР – Министерство строительства СССР

Минторг РСФСР – Министерство торговли РСФСР

МОП – младший обслуживающий персонал

МП – муниципальное предприятие

МТС – машинно-тракторная станция

Новоалтайторг – отдел торговли г. Новоалтайска

ОРС – отдел рабочего снабжения

ППП – публичное производственное предприятие

Продснаб – отдел продовольственного снабжения

Промтовары – основные промышленные товары бытового потребления

ПТ – полное товарищество

РПП – районное производственное предприятие

Славторг – отдел торговли г. Славгорода

СМУ – строительно-монтажное управление

Сортсеменовощ – контора по заготовке и распределению сортовых семян
овощебахчевых культур

ТОО – товарищество с ограниченной ответственностью

ТПО – территориально-производственное объединение

ТШОТ – Текстильшвейобувьторг

УРС Минлесхоза – Управление рабочего снабжения Министерства лесного
хозяйства

ЦК КПСС – Центральный Комитет Коммунистической партии Советского
Союза

ЦУМ – центральный универсальный магазин

ЧП – частное предприятие

ЧСП – частное семейное предприятие

Ювелирторг – организация, осуществляющая торговлю ювелирными
изделиями

Приложения

Опросный лист неформализованного ретроспективного интервью

Цель данного опроса – выявление состояния розничной торговой сети г. Барнаула в 1960–1980-е гг. на основе личного отношения потребителя к организации торговли. При составлении ответов на предложенные вопросы опирайтесь на личные воспоминания Вас и ваших близких, по возможности добавляя конкретные примеры покупательских практик, точные цифры и фактический материал. Постарайтесь ответить наиболее полно на все вопросы, избегая односложности в ответах. Заранее спасибо!

1. ФИО:
2. Год рождения:
3. Род деятельности в настоящее время:
4. Статус, должность (школьник, студент, рабочий и т. д.; по возможности укажите место учебы/работы):
 - в 1960-е гг.
 - в 1970-е гг.
 - в 1980-е гг.
5. Опишите магазины г. Барнаула, торгующие одеждой и обувью в 1960–1980-е гг. (название, адрес или месторасположение, внешний вид, часы работы, качество обслуживания, ассортимент товаров):
6. Какие товары входили в список регулярных покупок (одежда на каждый день, нижнее белье, повседневная обувь и т. д.)? Отметьте названия, Ваше отношение к товару и примерные цены.
7. Какие предметы гардероба можно отнести к числу приобретаемых в меньших количествах? (костюмы, верхняя одежда, туфли, сапоги и т. д.). Отметьте названия, Ваше отношение к товару и примерные цены.
8. Какие виды одежды и обуви можно отнести к разряду дефицитных товаров (при наличии таковых)? Отметьте названия, Ваше отношение к товару и примерные цены.

9. Опишите продовольственные магазины г. Барнаула в 1960–1980-е гг. (название, адрес или месторасположение, внешний вид, часы работы, качество обслуживания, ассортимент товаров):
10. Какие продукты входили в список каждодневных покупок (хлеб, молоко и т. д.)? Отметьте названия, Ваше отношение к товару и примерные цены.
11. Какие продукты можно отнести к числу приобретаемых по особым случаям (алкоголь, деликатесы, торты и т. д.). Отметьте названия, Ваше отношение к товару и примерные цены.
12. Какие виды продовольствия можно отнести к разряду дефицитных товаров (при наличии таковых)? Отметьте названия, Ваше отношение к товару и примерные цены.
13. Опишите мебельные магазины г. Барнаула в 1960–1980-е гг. (название, адрес или месторасположение, внешний вид, часы работы, качество обслуживания, ассортимент товаров):
14. Какие предметы мебели были наиболее доступны? Отметьте названия, Ваше отношение к товару и примерные цены.
15. Какие предметы мебели считались дефицитным товаром (при наличии таковых)? Отметьте названия, Ваше отношение к товару и примерные цены.
16. Опишите магазины бытовой техники г. Барнаула в 1960–1980-е гг. (название, адрес или месторасположение, внешний вид, часы работы, качество обслуживания, ассортимент товаров):
17. Какие предметы бытовой техники были наиболее доступны? Отметьте названия, Ваше отношение к товару и примерные цены.
18. Какие предметы бытовой техники считались дефицитным товаром (при наличии таковых)? Отметьте названия, Ваше отношение к товару и примерные цены.
19. Опишите уличную торговлю г. Барнаула в 1960–1980-е гг. такую как ларьки, киоски, ярмарка выходного дня и пр. (название, адрес или месторасположение, внешний вид, часы работы, качество обслуживания, ассортимент товаров):

20. Какие товары или продукты были здесь более доступны/дешевле/качественнее, чем в магазинах (при наличии таковых)? Отметьте названия, Ваше отношение к товару и примерные цены.
21. Какие товары или продукты были здесь менее доступны/дороже, чем в магазинах (при наличии таковых)? Отметьте названия, Ваше отношение к товару и примерные цены.
22. Опишите культуру обслуживания в барнаульских магазинах и иных пунктах розничной торговли в 1960–1980-е гг. По возможности отметьте наиболее и наименее «культурные» магазины:
- Санитарное состояние магазинов (чистота, выкладка товаров, сроки хранения продуктов и т. д.):
 - Правильность расчета (соблюдение цен, точность весоизмерительных приборов, наличие таких фактов обмана как обсчет и обвес и т. д.):
 - Поведение продавца (культура речи, готовность помочь в выборе, вежливость в общении с покупателем и т. д.):
23. Какие барнаульские пункты розничной торговли пользовались наибольшей популярностью в 1960–1980-е гг. (магазины, киоски, рынок)? Почему (например, удобство расположения, доступность товаров, низкие цены, приятное обслуживание и т. д.)?
24. Какие барнаульские пункты розничной торговли можно отнести к новым формам организации торговли таким как магазины самообслуживания, автоматы и т. д. (название, адрес или месторасположение, внешний вид, часы работы, качество обслуживания, ассортимент товаров):
25. Иные дополнения (пожелания, замечания) по вопросу состояния розничной торговой сети в г. Барнауле в 1960–1980-е гг. Отметьте те магазины и состояние торговли в них, о которых не было рассказано выше и которые по вашему мнению заслуживают внимания (зоомагазины, аптеки, книжные магазины, магазины музыкальных инструментов и т. д.)

Приложение 2

Предприятия, подчиненные Барнаульскому Горпромторгу, 1.05.1967 г.*

<i>Наименование</i>	<i>Кол-во продавцов в одну смену, чел.</i>	<i>Кол-во работников всего, чел.</i>
Магазин № 11	11	11
Магазин № 16	2	3
Магазин № 17	1	2
Магазин № 21	14	14
Магазин № 24	7	7
Магазин № 29	13	13
Магазин № 30	8	8
Магазин № 33	3	4
Магазин № 37	8	8
Магазин № 45	14	14
Магазин № 47	12	12
Магазин № 51	3	4
Павильон 1	4	5
Павильон 5	4	5
Магазин № 52	4	4
Магазин № 53	2	3
Магазин № 54	1	2
Магазин № 55	1	2
Магазин № 56	1	2
Совхоз Спутник	1	1
Куета	1	1
Киоск Новый рынок	1	1
ВСЕГО		130

*Источник: ГААК. Ф. Р-784. Оп. 3. Д. 204. Л. 12 – 18.

Состав управлений Алтайского краевого управления производства и заготовок сельскохозяйственных продуктов, 1963 г.*

<i>№</i>	<i>Управление</i>	<i>Совхозы</i>	<i>Количество</i>
1.	Алейское	Алейский, Боровской, Дружба, Коммунар, Моховской, Пристанский	6
2	Алтайское	Айский, Горный, Куманский, Мичуринец, Пролетарский, Советская Сибирь, Урожайный	8
3	Благовещенское	Суетский, Таврический	2
4	Бийское	Бийский, Воеводский, Зональный, Катунь, Красногорский, Катунский, Карабинский, Лесной, Лебяжинский, Луговской, Бильненский, Прогресс, Предгорный, Соколовский, Светлоозерский, Семеновод, Солтонский, Сростинский, Угреновский, Чемровский	20
5	Родинское	Даниловский, Первомайский, Родинский, Степной	4
6	Завьяловское	Баевский, Заря, Пайвинский, Рассвет, Ситниковский, Фрунзенский, Харитоновский, Чуманский	8
7	Локтевское	Змеиногорский, Локтевский	2
8	Каменское	Боровой, Долганский, им. Крупской, Октябрь, Плотниковский, Путь Ильича, Панкрушихинский, Подойниковский, Рыбинский, 40 лет Октября	10
9	Ключевское	Ключевской	1
10	Кулундинское	Кулундинский, Табунский, Победа, Алтай, Серебропольский	5
11	Мамонтовское	Гуселетовский, Кировский, Романовский	3
12	Михайловское	Авангард, Угловский, Целинный	3
13	Павловское	Комсомольский, Павловский, Стуковский	3
14	Поспелихинское	12 лет Октября, Красноярский, Мельниковский, Николаевский, Поспелихинский	5
15	Ребрихинское	Зиминский, Корчинский, Подстепновский	3
16	Рубцовское	25 лет Октября, Егорьевский, Калининский, Овцевод, Рубцовский	5
17	Славгородское	Бурлинский, Славгородский, мирный, Устьянский, Украинский	5

18	Смоленское	Алтайский, Ануйский, Белокурихинский, Верхне-Обский, Горно-Алтайский, Карповский, Линеvский, Медведевский, Приобский, путь Ленина, Советская Россия, Светлинский, Сибирячихинский, Солонешенский, Хлебобобный	15
19	Кытмановское	Кытмановский, Россия, Труд, Тогульский, Чумышский	5
20	Сорокинское	Залессовский, Правда, Сорокинский, Сибирские огни	4
21	Тальменское	Белоярский, Большевик, им. XXI съезда КПСС, Логоvской, Ново-Алтайский, Повалихинский, Светлый путь, Санниковский, тальменский, Ново-Еловский	10
22	Топчихинское	Барнаульский, им. Ленина, Кубанка, Раздольный, Парфеноvский, Чистюньский	6
23	Троицкое	Беловский, Косихинский, Луч Октября, Пролетарий, Троицкий	5
24	Усть-Калманское	Бурановский, Березовский, Краснодарский, Красный партизан, Ново-Талицкий, Михайловский, Огневский, озёрский, Сосновский, Сваловский, Сибирь, Усть-Калманский, Маяк, Чарышский	14
25	Хабарское	им. Анатолия, им. Гастелло, Ильинский, Мартовский, Свердловский, Усть-Курьинский	6
26	Целинное	Антипинский, Восточный, Еландинский, Ельцовский, Красный факел, Мартыновский, Пуштулимский, Салаирский, Майское утро, Ясная поляна	10
27	Тюменцевское	Конезавод №39, Крутишинский, Свет Октября	3
28	Шипуновское	Белоглазовский, им. Горького, Искра, октябрьский, Шипуновский	5
29	Горно-Алтайское областное управление	Абайский, Амурский, Барагашский, Коксинский, Кайтанакский, Нижне-Уймонский, Теньшинский, Телицкий, Чойский, Чуйский, Чершинский, Шебалинский, Ябоганский	13
30	Краснощековское	Восход, Инской, Краснощековский, Камышенский, Курьинский, Краснознаменский, Мир, Покровский	8
Итого			226

*Сост. по: ГААК. Ф. Р-569. Оп. 11. Д. 111. Л. 9 – 12.

**Изображение выпуска продукции со Знаком высшей категории качества,
1980-е гг.***



**Источник: Архивные снимки Барнаула 1980-х годов. [Электронный ресурс] // Алтайпресс, 2018. URL: https://altapress.ru/zhizn/story/fotopodborka-arhivnih-snimkov-barnaula-h-godov-226349#pic_436528 (дата обращения: 25.04.2022).*

Приложение 5

**Динамика организационно-экономических показателей промышленности
и торговли РСФСР и Алтайского края в 1965–1980 гг.***

Показатель	Единица измерения	Динамика, %	
		РСФСР	Алтайский край
<i>Производство легкой промышленности</i>			
Бельевой трикотаж	млн. шт./тыс. шт.	+29	-37,7
Верхний трикотаж	млн. шт./тыс. шт.	+51,2	-190,3
Кожаная обувь	млн пар/тыс. пар	+23,9	+14,3
Мебель	млн. руб./тыс. руб.	+64,2	+73,1
<i>Производство пищевой промышленности</i>			
Сахар-песок	тыс. тонн	-3,1	-27,8
Мясо	тыс. тонн	+37,1	+23,6
Сливочное масло	тыс. тонн/ тонн	+8,4	-19,4
Растительное масло	тыс. тонн/ тонн	-44,1	-29,3
Консервы всех видов	млн усл. банок	+49,7	+32,6
Кондитерские товары	тыс. тонн	+ 35,8	+42
<i>Торговля и бытовое обслуживание</i>			
Розничные торговые предприятия	тыс. шт./шт.	+4	-9,2
Предприятия общественного питания	шт.	+32,3	+33,7
Розничный товароборот государственной и кооперативной торговли, в т. ч. общественное питание	млн. руб.	+59,3	+58
Предприятия бытового обслуживания	шт.	+22,1	+11,3
Объем выполненных работ в фактически отпускных ценах	млн. руб.	+71,8	+79,4

*Сост. по: Народное хозяйство РСФСР в 1965 г.: Стат. ежегодник. М., 1966. URL: <http://istmat.info/node/20469> (дата обращения: 10.12.2021); Народное хозяйство РСФСР в 1970 г.: Стат. ежегодник. М., 1971. URL: <http://istmat.info/node/15967> (дата обращения: 19.10.2019); Народное хозяйство РСФСР в 1975 г.: Стат. ежегодник. М., 1976. URL: <http://istmat.info/node/15622> (дата обращения: 10.12.2021); Народное хозяйство РСФСР в 1980 г.: Стат. ежегодник. М., 1981. URL: <http://istmat.info/node/15862> (дата обращения: 14.05.2021).

Карикатура о товарном ассортименте «Победила "Дружба"» *



ПОБЕДИЛА «ДРУЖБА»

Рисунок В. ПОЛУХИНА.

*Источник: Крокодил [Изоматериал].1988. № 22. С. 12.

Изображение рекламы моделей обуви, выпускаемой фабриками Алтайского края, 1989 г.*



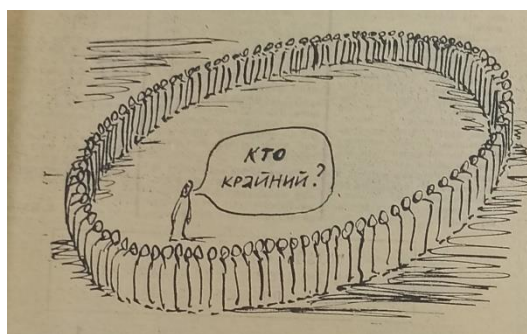
*Источник: Брак для земляков // Алтайская правда. 1989. 21 апр. № 91.
С. 1.

Карикатура о феномене очереди, 1988 г.*



*Источник: Крокодил [Изоматериал]. 1988. № 28. С. 11.

Карикатура о феномене очереди, 1991 г.



*Источник: Это ваша партия // Свободный курс. 1991. № 1. С. 15.

Приложение 10

Козёл за пустым прилавком в одном из овощных магазинов на Алтае, лист бумаги с надписью «капусты нет», декабрь 1990 г.*



**Источник: Козёл за пустым прилавком в одном из овощных магазинов на Алтае, лист бумаги с надписью «капусты нет» [Электронный ресурс] // РГАКФД. Ед. хр. 35328. URL: <http://photo.rgakfd.ru/photo/149024> (дата обращения: 30.01.2022).*

Приложение 11

Изображение Центрального универмага (ул. Ленина, 55, г. Барнаул) *



**Источник: Преображенный Алтай / под ред. А.И. Лизиной, Т.М. Макеева. Барнаул, 1971.*

**Состав Трестов столовых Центрального и Железнодорожного района
г. Барнаула, 1967 г.***

	<i>Центральный район</i>		<i>Железнодорожный район</i>	
	<i>Количество</i>	<i>Посадочные места</i>	<i>Количество</i>	<i>Посадочные места</i>
Столовые				
Закусочные	2	129	1	84
Общедоступные	12	916	7	568
При заводах и фабриках	14	1372	21	1678
Студенческие	6	682	2	232
Трудовых резервов	-	-	2	164
При школах	8	618	12	1340
На предприятиях	-	-	2	64
Раздаточные пункты				
При заводах и фабриках	7	198	6	128
При учреждениях	5	160	8	270
В школах	11	374	10	680
При ВУЗах и техникумах	3	120	-	-
При общежитиях	1	80	4	160
В цехах	3	170	2	76

*Сост. по: ГААК. Ф. Р-1573. Оп. 1. Д. 7. Л. 14 – 17, 262 – 265.

Приложение 13**Изображение фирменного магазина-кафе «Лакомка»****(пр. Ленина, 68, г. Барнаул) ***

**Источник: Барнаул. Назад в прошлое. [Электронный ресурс] // Политсибру. URL: <https://politsib.ru/projects/project8/> (дата обращения: 30.03.2022).*

Приложение 14**Уборка ранней капусты в Новоалтайском совхозе в 1967 г.***

**Источник: Евзерихин, Э. Уборка ранней капусты в Новоалтайском совхозе [Электронный ресурс] // РГАКФД. Ед. хр. 63971. URL: <http://photo.rgakfd.ru/photo/486372> (дата обращения: 30.01.2022).*

Сбор урожая яблок в с. Алтайское *

**Источник: Преображенный Алтай / под ред. А.И. Лизиной, Т.М. Макеева. Барнаул, 1971.*

Изображение торговли на Центральном рынке, 1980-е гг. (г. Барнаул) *

**Источник: Архивные снимки Барнаула 1980-х годов. [Электронный ресурс] // Алтайпресс, 2018. URL: https://altapress.ru/zhizn/story/fotopodborka-arhivnih-snimkov-barnaula-h-godov-226349#pic_436528 (дата обращения: 25.04.2022).*

Приложение 17

Изображение торговли на Центральном рынке, 1980-е гг. (г. Барнаул) *

**Источник: Архивные снимки Барнаула 1980-х годов. [Электронный ресурс] // Алтапресс, 2018. URL: https://altapress.ru/zhizn/story/fotopodborka-arhivnih-snimkov-barnaula-h-godov-226349#pic_436528 (дата обращения: 25.04.2022).*

Приложение 18

**Изображение магазина на первом этаже жилого дома 1980-е гг.
(пересечение ул. Георгиева и 50 лет СССР, г. Барнаул) ***

**Источник: Архивные снимки Барнаула 1980-х годов. [Электронный ресурс] // Алтапресс, 2018. URL: https://altapress.ru/zhizn/story/fotopodborka-arhivnih-snimkov-barnaula-h-godov-226349#pic_436528 (дата обращения: 25.04.2022).*

Изображение торгового зала магазина «Ситец»**(ул. Мало-Тобольская, г. Барнаул) ***

**Источник: Ужакин С.Ф., Ужакин А.С. Город на песках. Барнаул неформальный. Барнаул, 2013.*

Изображение торгового зала кафе «Юность» (г. Барнаул) *

**Источник: Преображенный Алтай / под ред. А.И. Лизиной, Т.М. Макеева. Барнаул, 1971.*

Изображение торгового зала заводской столовой в 1960-е гг. (г. Барнаул) *

**Источник: Барнаул в воспоминаниях старожилков. XX век. Ч. I. / отв.
ред. Л.М. Дмитриева. Барнаул, 2005. С. 203.*

Состав сети предприятий общественного питания, 01.01.1968 г. (количество предприятий/количество посадочных мест), шт.*

<i>Вид предприятия</i>	<i>Трест столовых Центрального района</i>	<i>Трест столовых Октябрьского района</i>	<i>Трест столовых Железнодорожно го района</i>	<i>Краевая контора ресторанов и кафе</i>	<i>Бийский трест столовых</i>	<i>Горно-Алтайский трест столовых</i>	<i>Новоалтайский трест столовых</i>	<i>Рубцовский трест столовых</i>	<i>ИТОГО</i>
Фабрики кухни и фабрики заготовочные	-	1/550	-	-	1/138	-	-	-	2/688
Столовые	70/690	94/7717	76/5360	15/443	75/5135	17/824	20/880	68/4300	435/29349
в т. ч. диетические	-	3/192	-	-	-	-	-	-	3/192
имеющие диетические отделения	7/64	5/168	-	-	3/188	-	1/16	8/136	24/572
раздаточные	30/102	32/1188	30/1314	4/132	36/740	-	3/56	11/514	146/5046
Домовые кухни	-	1/-	2/-	-	-	-	1/-	1/-	5/-
Рестораны	-	-	-	10/838	1/100	1/150	-	-	12/1088
Вагоны-рестораны	-	-	-	3/132	-	-	-	-	3/132
Кафе	-	-	-	4/263	1/16	-	-	-	5/279
Закусочные	2/29	4/76	-	5/-	2/76	-	2/48	2/16	17/345
Автоматы: закусочные и кафе	-	-	1/84	-	-	-	-	-	1/84
Буфеты	38/153	73/112	40/16	37/104	112/1232	29/332	22/18	68/346	419/2313
в т. ч. с посадочными местами	9	7	1	8	58	24	2	23	132
ВСЕГО	110/4972	173/8455	119/5460	74/1780	192/6697	47/1306	45/946	139/4662	899/34278

*Сост. по: ГААК. Ф. Р-1573. Оп. 1. Д. 4. Л. 112 – 113.

**Изображение ресторана «Русский чай»
(пр. Красноармейский, 8, г. Барнаул) ***



**Источник: Коржов В.М. Городские окраины. Барнаул, 2008. С. 114.*

Приложение 24

Сводная таблица предприятий бытового обслуживания населения Алтайского края, 1965 г. (ед.) *

№	Наименование комбината бытового обслуживания	Местоположение	ВСЕГО промышленных видов услуг бытового обслуживания населения				ВСЕГО услуг по непромышленным видам бытового обслуживания	
			число мастерских (ателье), не считая приемных пунктов		число территориально обособленных приемных пунктов		число мастерских (ателье), не считая приемных пунктов	
			всего	в т. ч. в сельской местности	всего	в т. ч. в сельской местности	всего	в т. ч. в сельской местности
1	Головной производственный комбинат	ж/д район г. Барнаула	2	-	4	-	-	-
2	Фабрика "Индпошив"	г. Барнаул	12	-	26	3	-	-
3	Фабрика "Обувь"	г. Барнаул	11	-	20	-	-	-
4	Барнаульская швейная фабрика "Прогресс"	г. Барнаул	4	-	3	-	-	-
5	Барнаульская фабрика "Химчистка"	г. Барнаул	2	-	22	8	-	-
6	Спецбыткомбинат	г. Барнаул	1	-	-	-	20	-
7	Алтайский головной спецкомбинат "Рембыттехника"	г. Барнаул	22	-	7	-	-	-
8	Барнаульская контора парикмахерского хозяйства	центральный район, г. Барнаул		-	-	-	35	-
9	Фабрика "Кожобувь"	г. Бийск	18	-	10	-	-	-
10	Фабрика "1-е мая"	г. Бийск	8	-	34	8	-	-
11	Комбинат надомного труда	г. Бийск	3	-	-	-	-	-
12	Трикотажная фабрика	г. Бийск	1	-	-	-	-	-
13	Рубцовская фабрика "Соревнование"	г. Рубцовск	5	-	4	1	-	-

14	Фабрика индпошива одежды "Швейник"	г. Камень	6	4	1	1	-	-
15	Фабрика "Индодежда"	г. Славгород	5	-	5	4	-	-
16	Алейский комбинат бытового обслуживания	г. Алейск	13	3	3	3	-	-
17	Алтайский комбинат бытового обслуживания	Алтайский район	11	1	13	11	7	3
18	Акутихинский КБО	Быстро-Истокский район	4	-	-	-	1	-
19	Боровихинский комбинат бытового обслуживания	с. Боровиха	19	19	2	2	10	10
20	Комбинат бытового обслуживания	Быстро-Истокский район	17	9	-	-	5	2
21	Баевский КБО	с. Баево	9	9	-	-	3	3
22	Благовещенский КБО	р. п. Благовещенский	16	9	3	3	9	4
23	Бурлинский КБО	Бурлинский район, ст. Бурла	9	9	-	-	4	4
24	Волчихинский КБО		5	5	1	1	2	2
25	Егорьевский КБО	Ново-Егорьевка	16	16	-	-	7	7
26	Ельцовский КБО	Целинный район, Ельцовка	8	8	1	1	2	2
27	КБО	Славгородский район, с. Знаменка	9	-	-	-	2	-
28	КБО	Завьяловский район	17	17	1	1	5	5
29	Краснощёковский КБО		28	28	-	-	5	5
30	Кулундинский КБО	Кулундинский район	18	10	8	3	9	3
31	Кытмановский КБО	с. Кытманово	10	10	1	1	2	2
32	Красногорский комбинат	с. Красногорское	6	6	-	-	3	3
33	Ключевской КБО	с. Ключи	7	7	1	1	2	2
34	Ключевской кирпичный завод	с. Ключи	3	3	1	1	1	1
35	Локтевский быткомбинат	Локтевский район	9	1	-	-	7	-
36	Мамонтовский КБО	с. Мамонтово	9	9	2	2	2	2
37	Михайловский КБО	Михайловка	8	5	-	-	6	3
38	Панкрушихинский КБО	с. Панкрушиха	13	13	1	1	2	2
39	Павловский КБО		14	7	2	2	9	6

40	Поспелихинский КБО	Поспелихинский район	14	8	1	-	5	3
41	Родинский КБО	с. Родино	19	19	2	2	4	4
42	Романовский быткомбинат	с. Романово	6	6	-	-	1	1
43	Соколовский КБО	Бийский район	13	8	1	1	7	4
44	Солтонский КБО		8	8	-	-	2	2
45	Смоленский КБО		19	14	2	2	8	6
46	Сорокинский КБО	с. Сорокино	16	16	-	-	8	8
47	Солонешенский КБО	Солонешенский район	12	12	-	-	3	3
48	Тогульский КБО	Кытмановский район	7	7	-	-	4	4
49	Троицкий КБО	Троицкий район	15	11	1	1	6	4
50	КБО	ст. Топчиха	17	17	-	-	8	8
51	КБО	с. Тальменка	11	4	6	6	10	3
52	Тюменцевский КБО	Тюменцевский район	13	13	3	3	6	6
53	КБО	Усть-Пристань	13	13	-	-	2	2
54	Угловский КБО		5	5	-	-	2	2
55	Хабарский КБО	с. Хабары	14	14	1	1	2	2
56	Целинный КБО	с. Целинное	14	14	1	1	4	4
57	Чарышский КБО	с. Чарыш	9	9	-	-	2	2
58	Шипуновский КБО	Шипуновский район	14	14	5	5	6	6
59	Ребрихинский КБО	с. Ребриха	8	8	-	-	4	4
60	Советский быткомбинат	с. Советское	10	10	-	-	3	3
61	КБО	с. Усть-Калманка	7	7	1	1	2	2
62	Горбыткомбинат	г. Барнаул	-	-	-	-	26	-
63	Горбыткомбинат	г. Бийск	18	-	19	2	38	-
64	Горбыткомбинат	г. Камень	11	2	4	3	11	4
65	Горбыткомбинат	г. Рубцовск	22	-	14	1	24	-
66	Славгородский КБО	г. Славгород	12	1	1	1	11	1
67	Горбыткомбинат	г. Змеиногорск	16	8	1	1	5	2
68	Горбыткомбинат	г. Новоалтайск	18	1	1	1	10	-
ИТОГО	Городские – 22, сельские – 46		739	457	240	90	384	161

*Сост. по: ГААК. Ф. Р-1141. Оп. 4. Д. 104. Л. 1 – 90.

Изображение производственного цеха швейной фабрики «Авангард» (г. Барнаул) *



**Источник: Ужакин С.Ф., Ужакин А.С. Город на песках. Барнаул неформальный. Барнаул, 2013.*

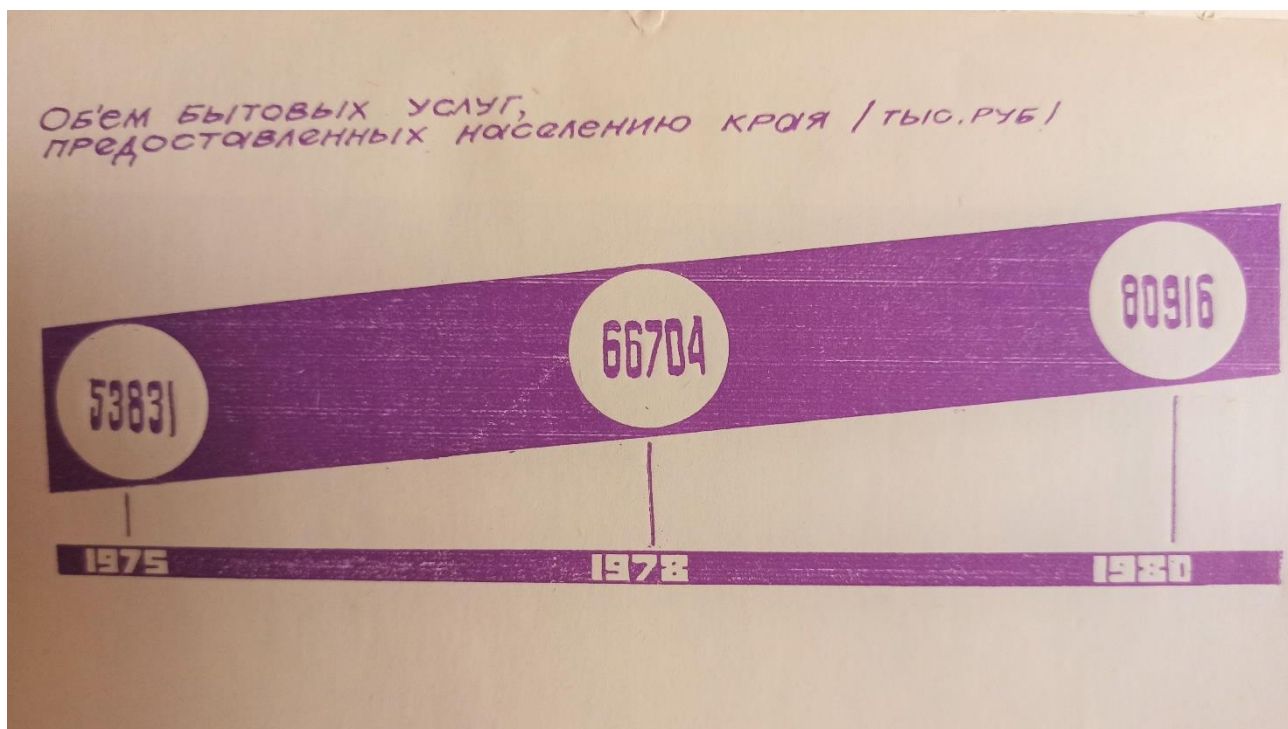
Приложение 26

Список действующих сапожных мастерских и приемных пунктов по ремонту и индивидуальному пошиву обуви в г. Барнаул, 01.01.1966 г.*

<i>Наименование</i>	<i>Местоположение</i>
Сапожная мастерская № 4	ул. Первого мая, 10
Сапожная мастерская № 6	ул. 40 лет Октября
Сапожная мастерская № 9	Затон
Сапожная мастерская № 11	ул. Короленко, 73
Сапожная мастерская № 12	ВРЗ
Сапожная мастерская № 14	пос. Лебяжка
Приемный пункт № 1	ул. Пролетарская, 128
Приемный пункт пошива обуви по образцам	ул. Пролетарская, 128
Приемный пункт индивидуальной обуви	ул. Ленина, 51а
Приемный пункт Гостиницы «Алтай»	ул. Ленина, 24
Приемный пункт Гостиницы «Сибирь»	Пр. Социалистический, 116
Приемный пункт Общежития политехнического института	н/д
Приемный пункт Комсомольского городка	н/д
Приемный пункт Гоньбинки	ул. Минская
Приемный пункт Спичечной фабрики	н/д
Приемный пункт Завода Мехпрессов	н/д
Приемный пункт Завода силикатного кирпича	н/д
Приемный пункт Аппаратурно-механического завода	н/д
Приемный пункт Управления железных дорог	н/д
Приемный пункт Алтайтранстроя	н/д
Приемный пункт Дома Советов	н/д
Приемный пункт Сельхозтехники	н/д
Приемный пункт Завода дизель запчастей	н/д
Приемный пункт Алтайцелинстроя	н/д
Приемный пункт Трикотажной фабрики	н/д
Приемный пункт Алтайтранстроя	н/д

**Сост. по: Годовой отчет барнаульской фабрики «Обувь» по основной деятельности и обзор к нему за 1965 г. // ГААК. Ф.Р-718. Оп. 16. Д. 1565. Л. 1.*

Изображение динамики объема бытовых услуг населению Алтайского края, 1975–1980 гг. (тыс. руб.) *



**Источник: Алтайский край 1979–1981 гг.: материалы в дополнение к отчетному докладу Алтайского крайкома КПСС: делегату XX Алтайской краевой партийной конференции Барнаул, 1981. С. 107.*

**Динамика объема реализации бытовых услуг населению Алтайского
края в 1965–1985 гг. (в сопоставимых ценах) ***

<i>Вид бытовых услуг</i>	<i>1965 г., тыс. руб.</i>	<i>1985 г., тыс. руб.</i>	<i>Темп роста, %</i>
Ремонт и строительство жилищ (квартир) по заказам населения	170	11002	6471,76
Индпошив и вязка трикотажных изделий	289	8562	2962,63
Ремонт мебели	16	430	2687,50
Услуги прокатных пунктов	83	2174	2619,28
Ритуальные услуги	210	5413	2577,62
Ремонт бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	494	11112	2249,39
Индпошив обуви	422	9095	2155,21
Ремонт и техническое обслуживание транспортных средств	60 (показатель 1970г.)	1289	2148,33
Ремонт трикотажных изделий	17 (показатель 1970 г.)	364	2141,18
Изготовление мебели	243	2388	982,72
Прочие виды услуг	622	5543	891,16
Ремонт швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи	352	2855	811,08
Транспортные услуги	753	5879	780,74
Услуги прачечных	412	3194	775,24
Химчистка и крашение	163	1158	710,43
Услугу фотографий и фотокинолабораторий	655	4378	668,40
Услуги парикмахерских	1498	7488	499,87
Ремонт обуви	345	1601	464,06
Услуги по переработке продуктов сельского хозяйства и другие сельхоз услуги	1552	7022	452,45
Индпошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи	4953	16761	338,40
Услуги бань и душей	1755	1833	104,44
ВСЕГО	14987	109550	730,97

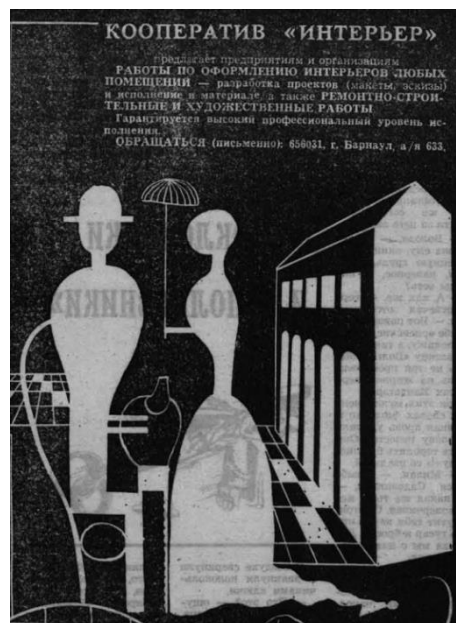
**Сост. по: 50 лет Алтайскому краю: статистический сборник / под ред. В.И. Псарева, Э.Ф. Аунапу, В.И. Шмаковой. Барнаул, 1987. С. 115 – 117.*

Изображение рекламы бытовых услуг по пошиву и ремонту головных уборов, 1990 г.*



*Источник: Лавка ценностей // Алтайская правда. 1990. 14 янв. № 11 – 12. С. 15.

Изображение рекламы бытовых услуг по оформлению интерьеров, ремонтно-строительным и художественным работам, 1990 г.*



*Источник: Лавка ценностей // Алтайская правда. 1990. 14 янв. № 11 – 12. С. 15.

Приложение 31

Распределение руководящего состава организаций торговли, общественного питания и бытового обслуживания Алтайского края по половой принадлежности (по данным Всесоюзной переписи 1979 года), чел.

<i>Должность</i>	<i>Муж- чины</i>	<i>%</i>	<i>Жен- щины</i>	<i>%</i>	<i>Всего</i>
Директора и заведующие магазинами и руководители торговых организаций	883	25,5	2579	74,5	3462
Заведующие отделами и секциями магазинов	51	6,8	703	93,2	754
Руководители предприятий общественного питания (кроме буфетов)	222	17,7	1034	82,3	1256
Заведующие заготовительными, снабженческими и сбытовыми организациями	1671	29,2	4052	70,8	5723
Начальники отделов снабжения и сбыта	465	78,3	129	21,7	594
Товароведы	483	11,3	3800	88,7	4283
Руководители предприятий бытового обслуживания	321	39,5	492	60,5	813

*Сост. по: Профессиональный состав населения Алтайского края (по данным Всесоюзной переписи населения 1979 года): статистический сборник / ЦСУ РСФСР; Статистическое управление Алтайского края. Барнаул, 1981. С. 59.

**Состав по возрастной принадлежности работников, занятых в
торговле и общественном питании Алтайского края (на 1000 чел.), 1979 г.**

<i>Сфера занятости</i>	<i>До 20 лет</i>	<i>20–29 лет</i>	<i>30–39 лет</i>	<i>40–49 лет</i>	<i>50–54 лет</i>	<i>55–59 лет</i>	<i>60 лет и старше</i>
Заготовки, материально-техническое снабжение, сбыт	39	273	177	299	156	44	12
Здравоохранение	37	330	205	251	128	35	14
Кредитование и государственное страхование	42	349	202	211	142	42	12
Культура и искусство	70	379	210	210	94	25	12
Материальное производство	75	327	195	259	112	26	6
Непроизводственные отрасли	38	338	229	236	115	32	12
Партийные и общественные организации	21	284	248	263	123	48	13
Связь	63	379	209	213	107	23	6
Строительство	109	363	206	217	79	22	4
Торговля и общественное питание	72	348	192	233	123	24	8
Управление	26	368	267	204	97	27	11

*Сост. по: Социально-экономическая и культурная характеристика населения Алтайского края (по данным Всесоюзной переписи населения 1979 года): статистический сборник / ЦСУ РСФСР; Статистическое управление Алтайского края. Барнаул, 1980. С. 48 – 49.

**Среднесписочная численность кадрового состава предприятий,
подчиненных Управлению торговли, и количество молодых специалистов,
1987 г. (чел.) ***

<i>Наименование предприятия</i>	<i>Всего</i>	<i>В возрасте до 30 лет, чел.</i>	<i>В возрасте до 30 лет, %</i>
Проектно-сметное бюро г. Барнаула	23	2	8,7
Хозрасчетный оптовый магазин № 8 г. Барнаула	48	7	14,6
Комбинат торговой рекламы, г. Барнаул	114	18	15,8
РСУ управления торговли, г. Барнаул	161	12	7,5
Хозрасчетная стеклотарная база г. Барнаула	178	46	25,8
Алтайское краевое оптово-розничное объединение «Строительные материалы»	264	38	14,4
ЦУМ г. Барнаула	354	167	47,2
Торговая фирма «Детский мир», г. Барнаул	371	198	53,4
Объединение «Продтовары» Индустриального района г. Барнаула	506	106	21
Славторг г. Славгорода	522	211	40,4
Объединение «Хлеб» г. Барнаула	751	170	22,6
Объединение «Продтовары» Железнодорожного района г. Барнаула	811	237	29,2
Новоалтайский торг	839	322	38,4
Объединение «Продтовары» Октябрьского района г. Барнаула	906	255	28,1
Горно-Алтайторг	971	335	34,5
Рубцовский горпромторг	1052	476	45,2
Объединение «Продтовары» Ленинского района г. Барнаула	1163	297	25,5
Текстильшвейобувьторг г. Барнаула	1185	475	40,1
Горпищторг г. Рубцовска	1185	345	29,1
Бийский горпромторг	1470	623	42,4
Гормпромторг г. Барнаула	1671	713	42,7
РТО «Продтовары», г. Бийск	2038	773	38
Итого	16583	5826	35,1

* *Сост. по: ГААК. Ф Р-926. Оп. 4. Д. 560. Л. 1 – 47.*

Уровень образования кадрового состава предприятий, подчиненных
Управлению торговли, 1987 г. (чел.) *

Наименование предприятия	Всего	Высшее образование	Средне-специальное образование	Профессиональное техническое училище	Всего с образованием, чел.	Всего с образованием, %	Обучается на заочном и вечернем
Комбинат торговой рекламы, г. Барнаул	114	11	16	87	114	100	2
Проектно-сметное бюро г. Барнаула	23	2	16	4	22	95,7	-
Бийский горпромторг	1470	63	394	520	977	66,5	50
Торговая фирма «Детский мир», г. Барнаул	371	16	111	115	242	65,2	25
Текстильшвейобувьторг г. Барнаула	1185	87	404	220	711	60	69
Рубцовский горпромторг	1052	42	260	320	622	59,1	30
Гормпромторг г. Барнаула	1671	86	488	311	885	53	78
Славторг г. Славгорода	522	9	105	157	271	51,9	21
Горпищторг г. Рубцовска	1185	17	275	309	601	50,7	42
Объединение «Продтовары» Индустриального района г. Барнаула	506	25	124	104	253	50	15
ЦУМ г. Барнаула	354	26	133	16	175	49,4	32
Горно-Алтайторг	971	32	166	230	428	44,1	21
Хозрасчетная стеклотарная база г. Барнаула	178	12	60	4	76	42,7	8
Объединение «Продтовары» Октябрьского района г. Барнаула	906	30	192	138	360	39,7	27
Хозрасчетный оптовый магазин № 8 г. Барнаула	48	-	18	-	18	37,5	-
Алтайское краевое оптово-розничное объединение «Строительные материалы»	264	22	63	14	99	37,5	12
РТО «Продтовары», г. Бийск	2038	37	320	406	763	37,4	30
Объединение «Продтовары» Ленинского района г. Барнаула	1163	23	220	170	413	35,5	21
РСУ управления торговли, г. Барнаул	161	7	28	17	52	32,3	1
Новоалтайский торг	839	28	172	59	259	30,9	12
Объединение «Продтовары» Железнодорожного района г. Барнаула	811	31	178	25	234	28,9	23
Объединение «Хлеб» г. Барнаула	751	13	101	63	177	23,6	5
Итого	16583	619	3844	3289	7752	46,7	524

* Сост. по: ГААК. Ф Р-926. Оп. 4. Д. 560. Л. 1 – 47.

**Принадлежность к партии кадрового состава предприятий, подчиненных
Управлению торговли, 1987 г. (чел.) ***

<i>Наименование предприятия</i>	<i>Всего</i>	<i>Член КПСС</i>	<i>Член ВЛКСМ</i>	<i>Всего партийные, чел.</i>	<i>Всего партийные, %</i>
ЦУМ г. Барнаула	354	64	166	230	65
Рубцовский горпромторг	1052	88	412	500	47,5
Торговая фирма «Детский мир», г. Барнаул	371	32	143	175	47,2
Текстильшвейобувьторг г. Барнаула	1185	146	331	477	40,3
Славторг г. Славгорода	522	33	165	198	37,9
Новоалтайский торг	839	69	246	315	37,5
Гормпромторг г. Барнаула	1671	115	409	524	31,4
Горпищторг г. Рубцовска	1185	55	276	331	27,9
Объединение «Продтовары» Ленинского района г. Барнаула	1163	67	169	236	20,3
Комбинат торговой рекламы, г. Барнаул	114	15	5	20	17,5
Объединение «Хлеб» г. Барнаула	751	31	56	87	11,6
Объединение «Продтовары» Индустриального района г. Барнаула	506	33	-	33	6,5
Хозрасчетный оптовый магазин № 8 г. Барнаула	48	1	2	3	6,3
Проектно-сметное бюро г. Барнаула	23	н/д	н/д	н/д	н/д
РСУ управления торговли, г. Барнаул	161	н/д	н/д	н/д	н/д
Хозрасчетная стеклотарная база г. Барнаула	178	н/д	н/д	н/д	н/д
Алтайское краевое оптово-розничное объединение «Строительные материалы»	264	н/д	н/д	н/д	н/д
Объединение «Продтовары» Железнодорожного района г. Барнаула	811	н/д	н/д	н/д	н/д
Объединение «Продтовары» Октябрьского района г. Барнаула	906	н/д	н/д	н/д	н/д
Горно-Алтайторг	971	н/д	н/д	н/д	н/д
Бийский горпромторг	1470	н/д	н/д	н/д	н/д
РТО «Продтовары», г. Бийск	2038	н/д	н/д	н/д	н/д
Итого	16583			-	

* *Сост. по: ГААК. Ф Р-926. Оп. 4. Д. 560. Л. 1 – 47.*

Уровень образования кадрового состава предприятий, подчиненных Управлению общественного питания,

1972 г. (чел.) *

Должность	Всего	Высшее, чел.	Высшее, %	Средне специальное, чел.	Средне специальное, %	Среднее общее, чел.	Среднее общее, %	не имеющие среднего общего образования, чел.	не имеющие среднего общего образования, %	Окончившие профессиональные торговые и кулинарные училища, чел.	Обучается в заочных и вечерних высших и средних специальных учебных заведениях, чел.		
											в %	в %	
Директор трестов столовых	7	2	28,6	3	42,9	1	14,3	1	14,3	-	-	1	14,3
Директор столовых	125	9	7,2	54	43,2	22	17,6	40	32	2	1,6	7	5,6
Зав. производством (шеф-повар)	118	8	6,8	49	41,5	16	13,6	45	38,1	21	17,8	14	11,9
Главный бухгалтер	140	6	4,3	49	35	32	22,9	52	37,1	-	-	1	0,7
Инженер, техник, товаровед, бухгалтер, инспектор	534	40	7,5	241	45,1	106	19,9	147	27,5	7	1,3	39	7,3
Продавец	416	1	0,2	15	3,6	53	12,7	347	83,4	18	4,3	2	0,5
Повар	3718	2	0,1	180	4,8	485	13	3051	82,1	1503	40,4	302	8,1
Материально ответственный	2488	4	0,2	85	3,4	300	12,1	2099	84,4	62	2,5	30	1,2
Другие работники	5200	6	0,1	59	1,1	402	7,7	4733	91,0	27	0,5	80	1,5
Итого	12830	101	0,8	762	5,9	1431	11,2	10536	82,1	1640	12,8	478	3,7

*Сост. по: Годовые статистические отчеты Управления, подведомственных предприятий о составе и движении кадров в торговле и объяснительные записки к ним // ГААК. Ф. Р-1573. Оп. 1. Д. 97. Л. 10.

**Принадлежность к партии кадрового состава предприятий, подчиненных
Управлению общественного питания, количество женщин и молодых
специалистов, 1972 г. (чел.) ***

Должность	всего	член КПСС	член ВЛКСМ	Всего партийные, чел.	Всего партийные, %	Женщины, чел.	Женщины, %	В возрасте до 30 лет, чел.	В возрасте до 30 лет, %	со стажем работы в торговле от 1 года до 5 лет, чел.	со стажем работы в торговле от 1 года до 5 лет, %
Директор трестов столовых	7	7	-	7	100	-	-	-	-	-	-
Директор столовых	125	65	-	65	52	76	60,8	4	3,2	64	51,2
Зав. производством (шеф-повар)	118	35	-	35	29,7	102	86,4	21	17,8	62	52,5
Главный бухгалтер	140	32	-	32	22,9	130	92,9	4	2,9	64	45,7
Инженер, техник, товаровед, бухгалтер, инспектор	534	67	28	95	17,8	488	91,4	115	21,5	237	44,4
Продавец	416	6	5	11	2,6	416	100	40	9,6	218	52,4
Повар	3718	113	929	1042	28	3512	94,5	1784	48	1693	45,5
Материально ответственный	2488	58	34	92	3,7	2318	93,2	410	16,5	1176	47,3
Другие работники	5200	85	97	182	3,5	4284	82,4	956	18,4	2730	52,5
Итого	12830	517	1093	1610	12,5	11282	87,9	3350	26,1	6420	5

*Сост. по: Годовые статистические отчеты Управления, подведомственных предприятий о составе и движении кадров в торговле и объяснительные записки к ним // ГААК. Ф. Р-1573. Оп. 1. Д. 97. Л. 10.

**Штатное расписание цехового персонала по Головному
производственному комбинату Управления бытового обслуживания
Алтайского крайисполкома, 1965 г.***

<i>Должность</i>	<i>Чел.</i>	<i>Оклад (руб.)</i>	<i>Месячный фонд (руб.)</i>	<i>Годовой фонд (руб.)</i>
Ткацкий участок №1				
Начальник участка	1	110	110	1320
Мастера участка	2	90	180	2160
Кустовой механик	1	90	90	1080
Кладовщик	1	60	60	720
Учетчик	1	55	55	660
Бухгалтер	1	70	70	840
Ткацкий участок №2				
Начальник	1	110	110	1320
Мастера участка	3	90	270	3240
Инженер-нормировщик	1	90	90	1080
Учетчик	1	55	55	660
Кладовщик	1	60	60	720
Бухгалтер	1	70	70	840
Кустовой механик	1	90	90	1080
Ткацкий участок №3				
Мастер участка	1	90	90	1080
Бухгалтер	1	70	70	840
Техник-нормировщик	1	75	75	900
Кладовщик	1	60	60	720
Трикотажный участок				
Начальник участка	1	110	110	1320
Мастера участка	3	90	270	3240
Художник трикотажного производства	1	90	90	1080
Художник	1	90	90	1080
Кустовой механик	1	90	90	1080
Бухгалтер	1	70	70	840
Учетчик	2	55	110	1320
Кладовщик	1	60	60	720
			890	10680
ИТОГО	31	1190	2495	29940

*Сост. по: ГААК. Ф. Р-784. Оп. 4. Д. 224. Л.4.

**Сводная таблица уровня заработной платы работников торговли г.
Барнаула в 1970-е гг.***

<i>Наименование торгового предприятия</i>	<i>Общая численность штатного персонала (чел.)</i>	<i>Средняя заработная плата 1 работника в месяц</i>
Управление торговли	44	120 руб. 00 коп.
Алтайская краевая контора ресторанов и кафе	12	107 руб. 40 коп.
Барнаульский Горплодоовощторг	29	96 руб. 40 коп.
Барнаульский Горпромторг	34	82 руб. 10 коп.
Отдел управления Барнаульского пищпромкомбината Алтайского крайпотребсоюза	13	78 руб. 60 коп
Барнаульский Горхлебторг	36	78 руб. 30 коп.
Головной производственный комбинат Управления бытового обслуживания Алтайского крайисполкома	61	63 руб. 90 коп.

**Сост. по: ГААК. Ф. Р-606. Оп. 6. Д. 746. Л. 10 – 11; ГААК. Ф. Р-784. Оп. 3. Д. 53. Л. 10, 29; Оп. 3. Д. 204. Л. 17 – 18; Оп. 3. Д. 206. Л. 209 – 210; Оп. 3. Д. 247. Л. 15 – 16; Оп. 4. Д. 150. Л. 104; Оп. 4. Д. 224. Л. 38 – 40.*

Уровень заработной платы и структура доходов кроме заработной платы, 1971 г. и 1989 г.

<i>Статья доходов</i>	<i>1971 г., тыс. руб.</i>	<i>% от общего числа доходов</i>	<i>1989 г., тыс. руб.</i>	<i>% от общего числа доходов</i>	<i>Динамика, тыс. руб.</i>	<i>Динамика, %</i>
Заработная плата	1574860		1414096		- 16076 4	-10,2
Доходы кроме заработной платы, в т. ч.	47590		130649		83059	+174, 5
премии	22130	46,5	90290	69,1	68160	+408
постоянные надбавки за разъездной характер работы	9720	20,4	27290	20,9	17570	+280, 8
постоянные надбавки за получение средств на командировки	15740	33,1	13069	10	-2671	- 17

*Сост. по: ГААК. Ф. Р-606. Оп. 7. Д. 566. Л. 24 – 25; Оп. 7. Д. 1758. Л. 257 – 262.

Приложение 41

Динамика уровня доходов населения г. Барнаула, 1971 г. и 1989 г.

<i>Статья доходов</i>	<i>1971 г., тыс. руб.</i>	<i>% к уровню заработной платы</i>	<i>1989 г., тыс. руб.</i>	<i>% к уровню заработной</i>	<i>Динамика, тыс. руб.</i>	<i>Динамика, %</i>
Заработная плата	1574860		1414096		- 160764	-10,2
Доходы кроме заработной платы	47590	3	130649	9,2	83059	+174,5
Денежные доходы от колхозов	145700	9,6	н/д	н/д	н/д	н/д
Денежные доходы от продажи продуктов сельского хозяйства	80350	5,1	н/д	н/д	н/д	н/д
Пенсии	177440	11,3	216940	15,3	39500	22,3 %
Стипендии	14230	0,9	9653	0,7	-4577	-47,2 %
Страховые возмещения	9690	0,6	н/д	н/д	н/д	н/д
Проценты по вкладам	9980	0,6	н/д	н/д	н/д	н/д
Выигрыши по лотереям	1160	0,07	н/д	н/д	н/д	н/д

**Сост. по: ГААК. Ф. Р-606. Оп. 7. Д. 566. Л. 24 – 25. Д. 1758. Л. 257 – 262.*

Приложение 42

**Баланс денежных доходов и расходов населения Алтайского края,
1971 г. (млн. руб.) ***

<i>Доходы</i>	
Заработная плата	1574,86
Доходы кроме заработной платы, в т. ч.	47,59
премии	22,13
постоянные надбавки за разъездной характер работы	9,72
постоянные надбавки за получение средств на командировки	15,74
Денежные доходы от колхозов	145,70
Денежные доходы о продажи продуктов сельского хозяйства	80,35
Пенсии	177,44
Стипендии	14,23
Страховые возмещения	9,69
Проценты по вкладам	9,98
Выигрыши по лотереям	1,16
<i>Расходы и сбережения</i>	
Покупка товаров, в т. ч.	1547,81
в государственной кооперативной торговле	1521,15
у потребительской кооперации по ценам местных рынков	12,99
у колхозов	13,67
Оплата услуг и другие расходы	156,03
Квартплата и коммунальные платежи	45,36
Оплата бытовых услуг	8,07
Взносы в детские учреждения	11,61
Расходы на путевки в санатории и дома отдыха и лечение в платных поликлиниках	3,16
Расходы на кино, театры и другие зрелища	18,78
Расходы на ж/д, водный и воздушный транспорт	31,75
Расходы на автомобильный и городской электротранспорт	22,82
Оплата услуг связи	12,44
Прочие расходы	2,04
Обязательные платежи и добровольные взносы, в т. ч.	200,12
налоги и сборы	142,36
из них подоходный налог	128,53
налог на холостяков, одиноких и малосемейных граждан	7,48
сельскохозяйственный налог	3,33
прочие налоги и сборы	3,03
Сбережения во вкладах и государственных займах, в т. ч.	85,71
прирост вкладов в сберкассах	84,01
прирост вкладов в Госбанке	-0,01
приобретение облигаций	1,71

*Сост. по: ГААК. ФР-1033. Оп. 5. Д. 472. Л. 30 – 32.

Изображение рубрики «Календарь трудовой славы» в региональной печати, 1970 г.*



*Источник: Календарь трудовой славы // Алтайская правда. 1970. 19 сент. № 220. С. 1.

Информационная доска, содержащая задачи социалистического соревнования, 1968 г.*



*Источник: Белонучкина А.В., Дьяченко Ю.С., Мариупольский А.М., Скубневский В.А. История Иткульского спиртового завода 1868–2003. Красноярск, 2004. С. 139.

**Список работников торговли, награжденных орденами и медалями
Президиума Верховного Совета СССР за успехи в выполнении плана XI
плана развития народного хозяйства, 1986 г.***

<i>№</i>	<i>ФИО</i>	<i>Должность</i>
орден «Знак почета»		
1.	Касьяненко Л.И.	начальник отдела Управления общественного питания исполкома
2.	Козелепова Н.Г.	заведующая филиалом магазина № 27 объединения продтовары г. Барнаула
3.	Малевич Т.Н.	заведующая производством школьного комбината Рубцовского треста столовых, ресторанов и кафе
4.	Растопчина А.П.	Заведующая производством ресторана «Алтайские зори» Барнаульского комбината полуфабрикатов
5.	Рудьковская Н.И.	начальник отдела Управления торговли
6.	Ткач В.Н.	заведующая секцией магазина № 5 Бийского розничного торгового объединения «Продтовары»
7.	Щербакова Е.Г.	старшая продавщица магазина № 44 Горно-Алтайского торгового
орден трудовой славы II степени		
8.	Чернов В.И.	Электромеханик по торговому и холодильному оборудованию Алтайского специализированного производственного комбината по торговой технике
орден трудовой славы III степени		
9.	Ануфриева К.В.	Кондитер комбината питания № 3 Бийского объединения «Общественное питание»
10.	Ветрова Л.М.	Старший контролер-кассир магазина № 14 объединения «Продтовары» Ленинского района г. Барнаула
11.	Ильина Г.А.	Старший контролер-кассир магазина № 28 Рубцовского горпищеторга
12.	Кулагина Г.П.	Повар столовой № 3 треста столовых Железнодорожного района г. Барнаула
13.	Мерц Г.И.	Повар столовой производственного объединения «Химволокно» треста столовых Индустриального района г. Барнаула
14.	Несмачная В.В.	Старшая продавщица магазина № 31 Рубцовского горпромторга
15.	Теплова Л.В.	Повар столовой завода асбестовых технических изделий треста столовых Ленинского района г. Барнаула
16.	Шипицина Л.Т.	Продавщица магазина № 14 объединения «Продтовары» Центрального района г. Барнаула
медаль «За трудовую доблесть»		
17.	Друзин А.И.	Машинист аммиачно-холодильных установок Барнаульского хладокомбината Росмясомолторга
18.	Катаева Н.А.	Заведующая секцией магазина № 13 Новоалтайского торгового
19.	Климова З.Г.	Повар столовой при холодильнике Рубцовского треста столовых, ресторанов и кафе
20.	Корюнова В.В.	Заведующая секцией магазина № 4 Рубцовского горпромторга
21.	Латкова М.К.	Главный бухгалтер комбината школьного питания треста столовых Центрального района г. Барнаула

22.	Летяева Н.М.	Кондитер столовой № 7 треста столовых Железнодорожного района г. Барнаула
23.	Лубнина Г.С.	Старшая кладовщица филиала № 1 торговой фирмы «Детский мир»
24.	Лунин Н.С.	Столяр Алтайского комбината рекламы
25.	Маркова Р.А.	Заведующая секцией магазина № 1 объединения «Продтовары» Октябрьского района г. Барнаула
26.	Мустафаева Л.А.	Заведующая секцией магазина № 19 Барнаульского городского торгово-розничного объединения «Хлеб»
27.	Переверзева Н.М.	Заместитель директора Барнаульского городского треста ресторанов и кафе
28.	Поляничко Е.В.	Продавщица магазина № 8 Славгородского торгога
29.	Пономаренко Т.Л.	Старшая продавщица магазина № 50 Барнаульского горпроторга
30.	Уварова Г.И.	Повар комбината школьного питания треста столовых Октябрьского района г. Барнаула
31.	Шелепова Г.А.	Заведующая производством Горно-Алтайской головной столовой медаль «За трудовое отличие»
32.	Айкашев С.А.	Повар ресторан «Центральный» Барнаульского объединения «Общественное питание»
33.	Богомолова Л.И.	Старший товаровед Алтайского краевого объединения оптовой торговли Росоптпроторга
34.	Борзых Л.Н.	Старший контролер магазина № 27 Бийского горпроторга
35.	Бочарова О.М.	Заведующая секцией магазина № 109 Бийского розничного торгового объединения «Продтовары»
36.	Горских А.А.	Повар столовой № 37 Барнаульского городского треста ресторанов и кафе
37.	Гришкова Н.П.	Кондитер столовой объединения Барнаулстрой треста столовых Индустриального района г. Барнаула
38.	Зайберг Ф.Ф.	Повар столовой № 43 треста столовых Ленинского района г. Барнаула
39.	Исаченкова Н.А.	Старшего контролёра-кассира магазина № 10 Рубцовского горпищеторга
40.	Маенкова Е.И.	Кондитер столовой № 33 треста столовых Октябрьского района г. Барнаула
41.	Матросова З.П.	Заведующая секцией магазина № 6 объединения «Продтовары» Железнодорожного района г. Барнаула
42.	Новикова Т.В.	Старший контролер-кассир магазина № 11 Текстильшвейобувьторга г. Барнаула
43.	Новоселова Т.Г.	Заведующая секцией магазина № 11 объединения «Продтовары» Индустриального района г. Барнаула
44.	Осипенко Т.В.	Повар столовой № 21 Рубцовского треста столовых, ресторанов и кафе
45.	Тимофеева М.С.	Преподаватель Барнаульского техникума советской торговли
46.	Трахунова Г.И.	Повар Новоалтайской головной столовой
47.	Яковлева Р.М.	Кладовщица магазина № 38 Барнаульского горпроторга

**Сост. по: Награды – передовикам пятилетки // Алтайская правда. 1986. 01 авг. № 176. С. 3.*

Изображение образца наградного листа, утвержденного 11 июля 1961 г.

Область
Орловская область, РСФСР
Область, край, республика

НАГРАДНОЕ ЛИСТ

1. Фамилия, имя, отчество Иванова Мария Петровна

2. Должность, профессия, звание и место работы, службы (указать точное наименование цеха, отдела предприятия, учреждения, организации)
повар столовой № 17 Орловского треста столовых

3. Пол женский 4. Год и место рождения 1940г., деревня Семеновское
Иценский район, Орловская область

5. Национальность русская 6. Партийность беспартийная

7. Образование неполное среднее

8. Какими орденами и медалями награжден (в) и дата награждения:
орденом "Знак Почета" - 1971 г., медалями "За трудовую доблесть" -
1966 г., "За доблестный труд. В ознаменование 100-летия со дня
рождения Владимира Ильича Ленина"

9. Домашний адрес: индекс, город Орел, Советская улица, дом № 40,
квартира, 34

**Источник: Образец наградного листа // ГАТО. Ф. Р-1410. Оп. 4. Д. 381.
Л. 7.*

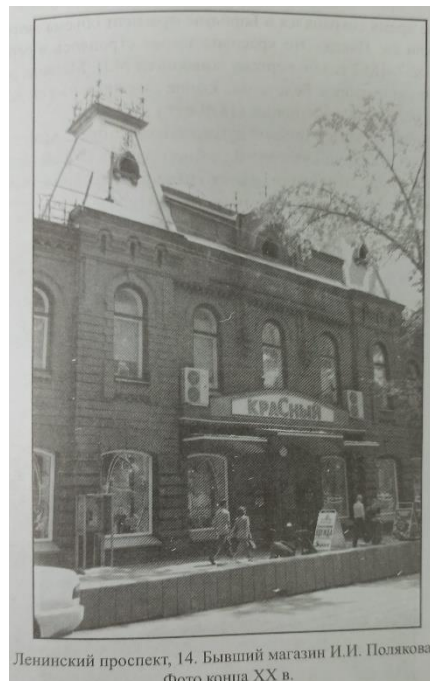
**Список Заслуженных работников торговли РСФСР из числа работников
торговли Алтайского края, 1966–1991 гг. ***

<i>№</i>	<i>Год присвоения звания</i>	<i>ФИО работника торговли</i>	<i>№</i>	<i>Год присвоения звания</i>	<i>ФИО работника торговли</i>
1.	1967	Березко З.А.	43.	1981	Назарова Г.М.
2.	1968	Баталов К.А.	44.		Паксяева А.С.
3.		Казакова Г.В.	45.		Попова З.И.
4.		Пацеюн Б.В.	46.		Рейман Э.И.
5.		Чуданова П.Ф.	47.		Рябова Р.П.
6.	1969	Красилова М.А.	48.	1982	Трапезникова Г.А.
7.		Ливинцев Д.Т.	49.	1983	Ведерникова В.И.
8.		Страхов И.И.	50.		Родина А.М.
9.	1970	Бардин Т.К.	51.	1984	Герасимов А.Е.
10		Кручинина М.А.	52.		Енчинов К.Б.
11		Михайлова Г.Г.	53.		Ермолович Д.П.
12	1972	Атапина А.Я.	54.		Ершова Т.И.
13		Оловянников М.В.	55.		Коньшева А.Ф.
14	1973	Калыгин Б.П.	56.		Кулигина Л.А.
15		Липчак М.М.	57.	Мещерякова А.Г.	
16		Парахневич К.А.	58.	Овчинникова М.П.	
17		Пустовалова Н.Ф.	59.	Рыженкова Н.А.	
18		Томина А.М.	60.	Уколова Е.Т.	
19	1974	Пшенкин С.В.	61.		Шатов В.Н.
20	1975	Колесов А.М.	62.	1985	Абрамова М.А.
21		Наместникова Н.П.	63.		Апалькова Т.А.
22	1977	Алексютин Г.В.	64.		Барков А.П.
23		Данилин М.И.	65.		Мазур А.П.
24		Дворецкий С.А.	66.		Пестова Л.С.
25		Дрокова Р.А.	67.		Попов А.А.
26		Каймыштаева З.А.	68.		Степаненко Г.С.
27		Лубанец В.А.	69.		1986
28		Малкова Г.Л.	70.	Романенкова В.Н.	
29		Муканов И.Е.	71.	Чабан А.С.	
30		Осипова В.В.	72.	Чудакова Р.Н.	
31	1978	Бочкун А.Г.	73.	1987	Билль В.П.
32		Дударева Л.Е.	74.	Манухина В.Ф.	

33		Качалов А.В.	75.	1990	Ануфриева З.М.
34		Кельман М.Ф.	76.		Захарова И.Я.
35		Колесникова В.Н.	77.		Пилипенко Г.С.
36		Межевых В.М.		Итого	77 чел.
37	1979	Боровских Г.П.			
38	1980	Болдырев Н.А.			
39		Гаевская Н.П.			
40		Латкина Л.Н.			
41		Терехова Т.И.			
42		Шабунин Е.С.			

**Сост. по: Энциклопедия Алтайского края: в 2-х т. Т.2 / Редкол.: В.Т. Мищенко (гл. ред.) и др. Барнаул, 1996. С. 456.*

Изображение магазина «Красный» (ул. Ленина, 14, Барнаул) *



**Источник: Коржов В.М. Городские окраины. Барнаул, 2008. С. 85; Названия улиц города Барнаула: Историко-лингвистическое описание / отв. ред. Л.М. Дмитриева. Барнаул, 2003. С. 247.*

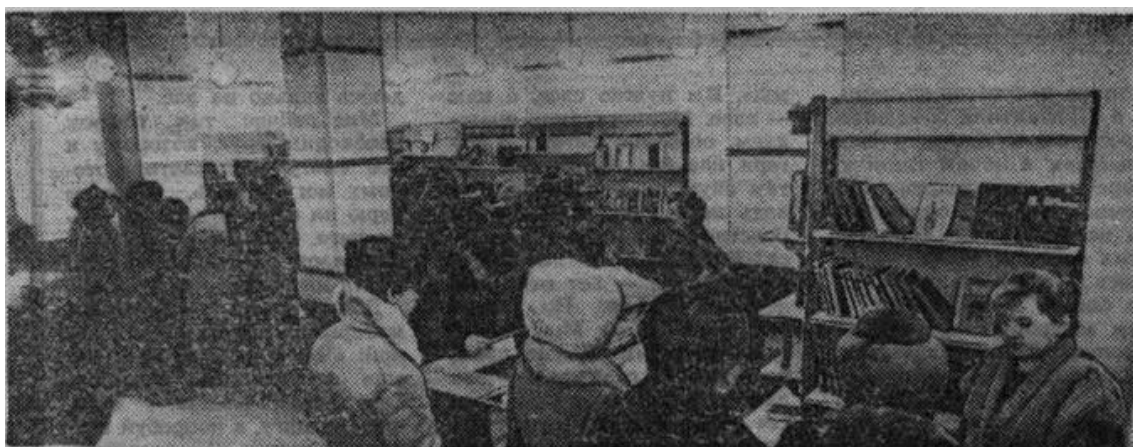
Изображение магазина «Под шпилем» (ул. Ленина, 82, г. Барнаул) *



**Источник: Фотоальбом «Барнаул» к 70-летию Алтайского края и 277-летию Барнаула. Барнаул, 2007.*

Изображение торгового зала магазина «Океан»**(пр. Ленина, 116, г. Барнаул) ***

**Источник: Архивные снимки Барнаула 1980-х годов. [Электронный ресурс] // Алтайпресс, 2018. URL: https://altapress.ru/zhizn/story/fotopodborka-arhivnih-snimkov-barnaula-h-godov-226349#pic_436528 (дата обращения: 25.04.2022).*

Изображение торгового зала специализированного букинистического магазина «Книжная лавка», 1990 г. (пр. Калинина, 10, г. Барнаул) *

**Источник: Лавка ценностей // Алтайская правда. 1990. 14 янв. № 11 – 12. С. 8.*

Приложение 52

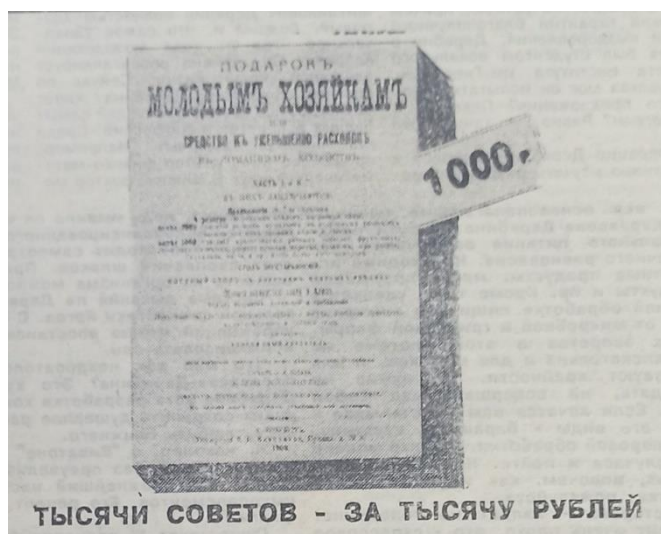
Изображение витрины специализированного букинистического магазина «Книжная лавка», 1990 г. (пр. Калинина, 10, г. Барнаул) *



**Источник: Лавка ценностей // Алтайская правда. 1990. 14 янв. № 11 – 12. С. 8.*

Приложение 53

Изображение товара по договорным ценам в магазине «Дом книги», 1991 г. (г. Бийск) *



**Источник: Тысячи советов – за тысячу рублей // Свободный курс. 1991. № 23. С. 6.*

**Динамика продаж товаров культурно-бытового назначения и
хозяйственного обихода в Алтайском крае, 1965–1985 гг.***

Год	Количество, тыс. шт.	Темп роста, %		Темп прироста, %	
		к предыдущему году	к 1965 г.	к предыдущему году	к 1965 г.
Радиолы и радиоприемники					
1965	40,8	-	-	-	-
1970	52,1	127,70	127,70	27,70	27,70
1975	58,6	112,48	143,63	12,48	43,63
1980	50,4	86,01	123,53	-13,99	23,53
1985	52	103,17	127,45	3,17	27,45
Телевизоры					
1965	26,3	-	-	-	-
1970	51,9	197,34	197,34	97,34	97,34
1975	67,6	130,25	257,03	30,25	157,03
1980	60,4	89,35	229,66	-10,65	129,66
1985	87,6	145,03	333,08	45,03	233,08
Фотоаппараты					
1965	13,8	-	-	-	-
1970	10,9	78,99	78,99	-21,01	-21,01
1975	13,7	125,69	99,28	25,69	-0,72
1980	15,2	110,95	110,14	10,95	10,14
1985	17,7	116,45	128,26	16,45	28,26
Швейные машины					
1965	17	-	-	-	-
1970	16,1	94,71	94,71	-5,29	-5,29
1975	14,1	87,58	82,94	-12,42	-17,06
1980	10,7	75,89	62,94	-24,11	-37,06
1985	8,9	83,18	52,35	-16,82	-47,65
Часы					
1965	257,8	-	-	-	-
1970	259,8	100,78	100,78%	0,78%	0,78%
1975	294,3	113,28	114,16%	13,28%	14,16%
1980	382,6	130,00	148,41%	30,00%	48,41%
1985	454,4	118,77	176,26%	18,77%	76,26%
Холодильники					

1965	8,3	-	-	-	-
1970	30,3	365,06	365,06	265,06	265,06
1975	48,5	160,07	584,34	60,07	484,34
1980	56,6	116,70	681,93	16,70	581,93
1985	45,3	80,04	545,78	-19,96	445,78
Стиральные машины					
1965	27	-	-	-	-
1970	63,9	236,67	236,67	136,67	136,67
1975	45,4	71,05	168,15	-28,95	68,15
1980	44,1	97,14	163,33	-2,86	63,33
1985	51,7	117,23	191,48	17,23	91,48
Электропылесосы					
1965	3,7	-	-	-	-
1970	7,1	191,89	191,89	91,89	91,89
1975	25,8	363,38	697,30	263,38	597,30
1980	27,9	108,14	754,05	8,14	654,05
1985	32,4	116,13	875,68	16,13	775,68
Электроутюги					
1965	62,9	-	-	-	-
1970	54	85,85	85,85	-14,15	-14,15
1975	131,8	244,07	209,54	144,07	109,54
1980	123	93,32	195,55	-6,68	95,55
1985	115,5	93,90	183,62	-6,10	83,62
Магнитофоны					
1965	2,6	-	-	-	-
1970	6,9	265,38	265,38	165,38	165,38
1975	17,4	252,17	669,23	152,17	569,23
1980	19,5	112,07	750,00	12,07	650,00
1985	32,3	165,64	1242,31	65,64	1142,31
Пианино и рояли					
1965	0,8	-	-	-	-
1970	1,1	137,50	137,50	37,50	37,50
1975	1,2	109,09	150,00	9,09	50,00
1980	1,1	91,67	137,50	-8,33	37,50
1985	0,85	77,27	106,25	-22,73	6,25

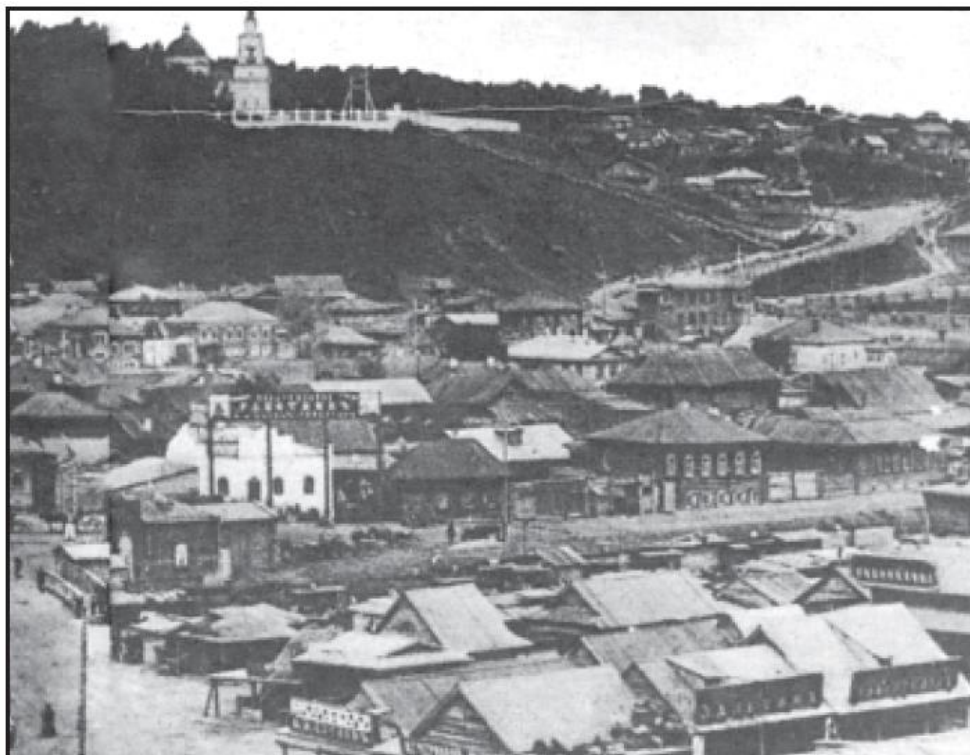
**Сост. по: 50 лет Алтайскому краю: статистический сборник / под ред. В.И. Псарева, Э.Ф. Аунапу, В.И. Шмаковой. Барнаул, 1987. С. 109.*

Приложение 55

**Сводная таблица средних розничных цен на одежду и обувь,
реализуемые предприятиями Алтайского края (руб.) ***

<i>Наименование товара</i>	<i>Цена</i>
Ботинки «Цебо»	25 – 30
Бязь (готовая ткань)	0,81
Вельвет (готовая ткань)	2,25
Костюмчики	2,96
Косынки	0,3
Купальник	1,84 и 2,48
Мадаполам (готовая ткань)	0,79
Миткаль (готовая ткань)	0,84
Плавки	0,48 и 0,69
Платье	1,7 – 3,6
Сапоги	80 – 100
Саржа (готовая ткань)	1,15
Сатин (готовая ткань)	1,13
Ситец (готовая ткань)	0,78
Сорочка	1,38
Трусы	0,82 и 1,05
Туфли (французские)	50
Туфли (югославские)	30
Фартуки	1,8 и 1,25
Шляпа	1 и 0,79

**Сост. по: ГААК. Ф. Р-1531. Оп. 2. Д. 1. Л. 21; Оп. 2. Д. 17. Л. 135; Скубневский Валерий Анатольевич, 1945 г.р. Состояние розничной торговой сети г. Барнаула в 1960–1980-е гг. // Беседа записана и транскрибирована Гряниковой Г.А. Барнаул, 2021. 2 с.; Аршинцева Ольга Алексеевна, 1957 г.р. Состояние розничной торговой сети г. Барнаула в 1960–1980-е гг. // Анкетирование проведено и записано Гряниковой Г.А. Барнаул, 2021. 5 с.*

Изображение Старого базара (ранее – Колхозный рынок) (г. Барнаул) *

**Источник: Коржов В.М. Городские окраины. Барнаул, 2008. С. 49.*

**Средние государственные розничные цены на продовольственные
товары, реализуемые предприятиями СССР (1985–1991 гг.) ***

<i>Наименование товара, кг</i>	<i>Цена 1985 г., руб.</i>	<i>Цена 1991 г., руб.</i>	<i>Динамика розничных цен, %</i>
Водка и ликеро-водочные изделия (л.)	8,54	20,71	+142,5
Чай	7,25	17,66	+143,6
Шампанское (л.)	5,61	17,19	+206,4
Сливочное масло	3,44	8,39	+143,9
Колбасные изделия	2,67	9,14	+242,3
Виноградные и плодово-ягодные вина (л.)	2,60	9,56	+267,7
Сыр и брынза	2,41	5,36	+122,4
Кондитерские изделия	2,24	5,00	+123,2
Коньяк (л.)	17,58	54,24	+208,5
Сельдь	1,95	2,35	+20,5
Мясо (включая мясо птицы)	1,75	4,79	+173,7
Растительное масло	1,62	3,17	+95,7
Плоды, фрукты, ягоды, арбузы и дыни	1,05	3,83	+264,8
Яйцо (дес.)	1,04	2,27	+118,3
Консервы мясные (за условную банку)	0,88	3,28	+272,7
Сахар	0,88	2,15	+144,3
Консервы рыбные (за условную банку)	0,78	1,35	+73,1
Рыба	0,78	3,46	+343,6
Макаронные изделия	0,53	1,52	+186,8
Пиво	0,49	1,10	+124,5
Крупа и бобовые	0,44	1,20	+172,7
Овощи	0,39	1,74	+346,2
Хлеб и хлебобулочные изделия	0,36	0,82	+127,8
Мука	0,36	0,82	+127,8
Картофель	0,13	1,09	+738,5

*Сост. по: Народное хозяйство Российской Федерации 1992: статистический ежегодник / Госкомстат России. М., 1992. С. 206.

**Сводная таблица средних розничных цен на продовольственные
товары, реализуемые предприятиями Алтайского края***

<i>Наименование товара, кг</i>	<i>Цена, руб.</i>	<i>Наименование товара, кг</i>	<i>Цена, руб.</i>
Трюфели	7,7	Огурцы свежие	0,9
Чай	7,7	Шоколад молочный «Аленка» 100 гр.	0,8
Шоколад развесной	7,5	Лук зеленый	0,8
Шоколад питьевой	6,5	Сахар	0,78 - 0,84
Колбаса копченая	4,8	Карамель	0,5 - 3
Бренди «Плиско»	4,5 - 6	Капуста квашеная	0,5
Баранина	3,2	Лук репчатый	0,44
Торты	3,15	Морковь	0,44
Мёд	3	Капуста свежая	0,43
Водка	2,87-3,12	Свекла	0,39
Колбаса докторская	2,8	Молоко	0,33
Говядина	2,8	Пшеница	0,25
Мясо свиное	2,5	Лимонад	0,22-0,27
Сало свиное	2,2	Пирожное	0,22
Колбаса любительская	2,1	Хлеб белый	0,2-0,25
Яйцо	1,4	Картофель	0,2
Помидоры свежие	1,35	Стакан сока	0,1-0,2
Помидоры соленые	1	Хлеб серый	0,16
Огурцы соленые	0,92		

**Сост. по: ГААК Ф. Р-1037. Оп. 4. Д. 20. Л. 26; Аршинцева Ольга Алексеевна, 1957 г.р. Состояние розничной торговой сети г. Барнаула в 1960–1980-е гг. // Анкетирование проведено и записано Гряниковой Г.А. Барнаул, 2021. 5 с.; Владимиров Владимир Николаевич, 1956 г.р. Состояние розничной торговой сети г. Барнаула в 1960–1980-е гг. // Анкетирование проведено и записано Гряниковой Г.А. Барнаул, 2021. 7 с.; Скубневский Валерий Анатольевич, 1945 г.р. Состояние розничной торговой сети г. Барнаула в 1960–1980-е гг. // Беседа записана и транскрибирована Гряниковой Г.А. Барнаул, 2021. 2 с.*

**Динамика средних розничных цен на стандартные продукты питания в
предприятиях, подчиненных Управлению общественного питания
Алтайского края (1975–1985 гг.)**

Наименование продуктов питания, кг	Средняя розничная цена, руб.		Динамика розничных цен, %
	1975	1985	
Чай	7,4	8,48	+14,6
Кондитерские товары	3,42	3,98	+16,4
Сливочное масло	3,4	3,35	-1,5
Сыр	2,6	2,85	+9,6
Колбасные изделия	2,2	3,03	+37,7
Полуфабрикаты мясные	2	2,22	+11,0
Мороженое	1,75	1,66	-5,1
Мясо и птица	1,69	2,32	+37,3
Топленое сало	1,69	1,59	-5,9
Растительное масло	1,55	1,61	+3,9
Маргарин	1,5	1,34	-10,7
Сельдь	1,23	н/д	н/д
Варенье, джем, повидло	1,02	1,8	+76,5
Полуфабрикаты рыбные	0,99	1,19	+20,2
Яйца	0,99	1,0	+1,0
Мясные консервы	0,92	1,1	+19,6
Сахар	0,78	0,8	+2,6
Рыба	0,76	1,26	+65,8
Виноград, ягоды	0,73	1,11	+52,1
Рыбные консервы	0,73	0,8	+9,6
Макароны	0,5	0,58	+16,0
Крупа	0,46	0,57	+23,9
Овощи	0,46	0,63	+37,0
Овощные консервы	0,34	0,52	+52,9
Фруктовые консервы	0,34	0,65	+91,2
Мука	0,33	0,36	+9,1
Хлеб	0,16	0,23	+43,8
Картофель	0,1	0,14	+40,0

*Сост. по: ГААК. Ф. Р-1573. Оп. 1. Д. 267. Л.7, 55; Оп. 1. Д. 832. Л. 8.

**Средние розничные цены на промышленные товары в предприятиях
государственной торговли и на «черном» рынке, 1991 г. ***

<i>Наименование товара</i>	<i>Цена в государственной торговле, руб.</i>	<i>Цена «черного» рынка, руб.</i>
Автомобиль «Жигули»	16000	30000–50000
Видеомагнитофон	2630–5000	10000–15000
Холодильник «Саратов КМ-120»	430	400–4500 (в зависимости от марки)
Диван-кровать	346	500–1000
Женские сапоги	300	300–1200
Красная икра (1 банка)	40–50	100–200
Детская обувь	10–50	500–300
Электроутюг	15–20	25–30
Сковорода	3–3,5	20–30
Детские колготки	4,50	10–15
Отечественные сигареты	1–3	3–5
Стиральный порошок «Лотос»	1,60	20 (импортный образец)
Импортные сигареты	н/д	18–25

**Сост. по: Апрельская революция в ценах: учимся считать сотнями // свободный курс. 1991. № 6. С. 1.*

Изображение магазина «Под шпилем», 1980-е гг.

(ул. Ленина, 82, г. Барнаул) *

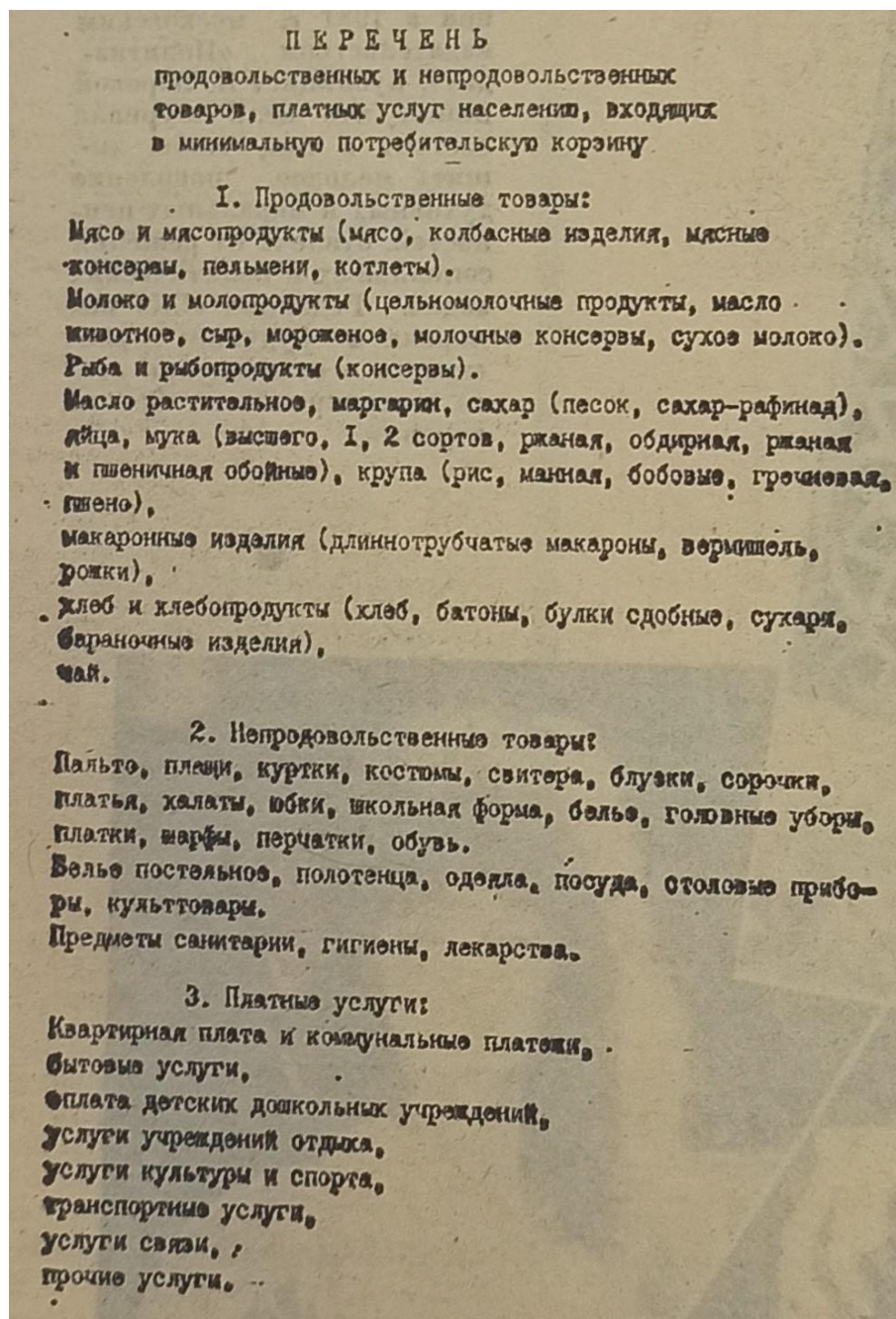


*Источник: Архивные снимки Барнаула 1980-х годов. [Электронный ресурс] // Алтапресс, 2018. URL: https://altapress.ru/zhizn/story/fotopodborka-arhivnih-snimkov-barnauala-h-godov-226349#pic_436528 (дата обращения: 25.04.2022).

Талоны на продовольственные и промышленные товары,
выдаваемые населению Алтайского края*

*Источник: СССР, Барнаул талоны на продукты // [Электронный ресурс]. URL: <https://meshok.net/item/188383037> (дата обращения: 31.03.2022)

**Перечень продовольственных и непродовольственных товаров,
платных услуг населению, входящих в минимальную потребительскую
корзину, 1991 г. ***



*Источник: Корзина потребителя: талонов хватит на всех // Свободный курс. 1991. № 1. С. 12.