

Алтайский Государственный университет

Logobook

7



Логотип АГУ

Логотип Алтайского государственного университета является основой визуальной идентификации.

С точки зрения идеологии он отражает органическое соединение геральдического стиля и современной минималистичности.

В качестве графической метафоры использован символ парящего сокола — символ разума и устремлённости в будущее.

01

Фирменный символ

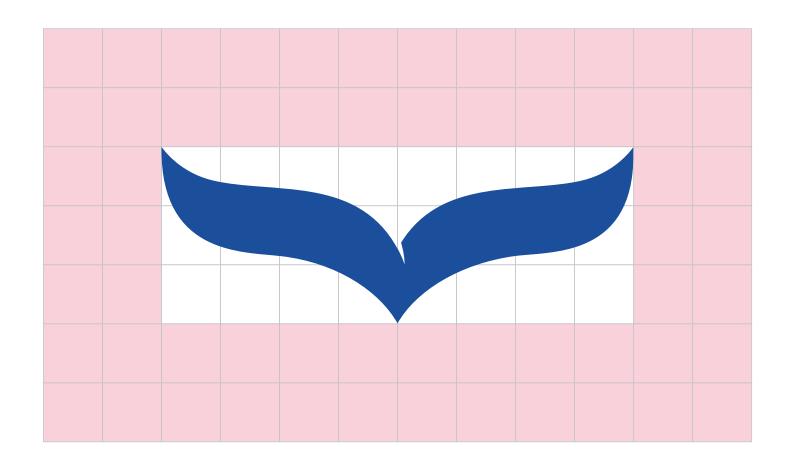
В качестве фирменного символа используется упрощенное изображение сокола с расправленными крыльями. Данный символ может повсеместно использоваться как в имиджевых, так и в декоративных целях.

В графическом плане знак напоминает фигурную скобку — символ объединения неравенств или систем уравнений.



Построение символа

Символ строится по сетке в пропорция 3х8, с "охранным" полем равным 2/3 от высоты символа.

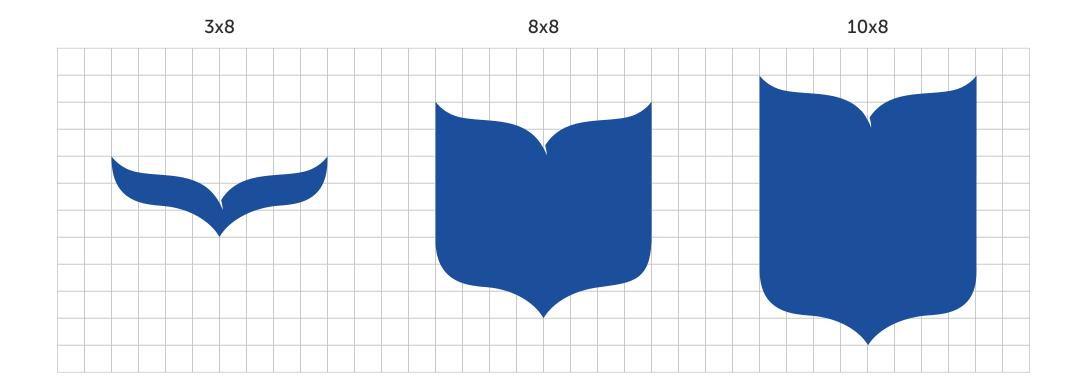


Трансформация символа

Фирменный символ имеет свойство трансформироваться в три основных формы:

- 1. сокол;
- 2. книга;
- 3. герб.

Трансформации образа строятся в строгих пропорциях и должны соответствовать представленной сетке. Символ является частью достаточно гибкой системы, чтобы визуально сохранить единообразие стиля.



Сокращенная версия логотипа

Символ, в сочетании с наименованием университета, сотавляет сокращенную версию логотипа.

При необходимости дизайнер имеет право трансформировать фирменный блок под нужную композицию.







Основной **логотип**

Основным логотипом является сочетание герба и фирменного наименования.



АЛТАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ



Основной **логотип**

Логотип может использоваться монохромном и двуцветном исполнении. Цветная версия предназначена для лимитированного использования в парадном оформлении.

Герб университета раскрывает образ парящего сокола, который несет в лапах свиток.



АЛТАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ



АЛТАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Эмблема университета

Символы сокола могут взаимодействовать друг с другом составляя эмблему университета.

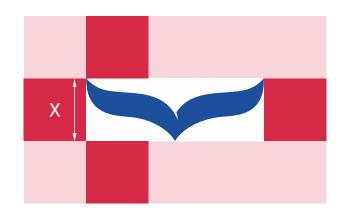
Использовать отдельную иллюстрацию сокола без основного символа не рекомендуется.



Охранное поле

Размеры охранной (незаполняемой) области рассчитываются на основе высоты X основного символа.

В это пространство не должны попадать посторонние элементы, за исключением декоративного применения логотипа, в нём логотип может взаимодействовать с окружающей средой и составлять единую графическую композицию.





Использование логотипа

Всегда изменяйте размер логотипа в масштабе. Высота логотипа будет адаптироваться автоматически.

Минимальный размер предполагает уменьшение до размера, который все же не делает логотип неразборчивым.





Оптимальные размеры

В таблице приведены оптимальные размеры основного логотипа для использования в рекламных материалах.

Мин. размер	Аб и меньше	Аб, А5 длинные форматы	A5, A4	A4	A3	A2	A1	AO
25 мм	40 мм	50 мм	60 мм	75 мм	105 мм	150 мм	210 мм	295 мм

Алтайский государственный университет

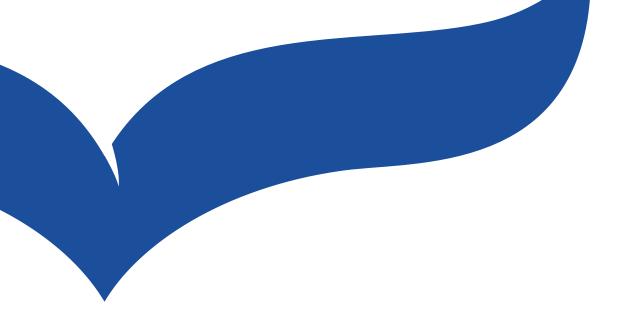
Логотип АГУ

Использование логотипа

Монохромная версия логотипа создана для случаев, когда нельзя использовать логотип в цвете.







Основа стиля

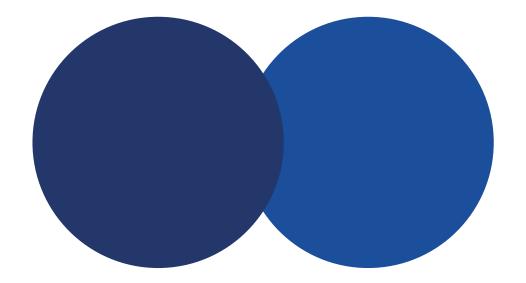
Совокупность элементов составляющих стилистику бренда.

02

Фирменная палитра

Приведенные ниже основные цвета могут и должны использоваться в печатных материалах, сувенирной продукции, оформлении интерьеров и видеоматериалах.

Дополнительные цвета могут быть использованы только как акценты



Основным цветом является тёмно-синий. Он считается официальным или даже «парадным» цветом.



Палитра оттенков может быть очень гибкой, главное условие: сочетаемость по тону с основными цветами

Фирменный шрифт

В качестве основного шрифта используется шрифтовая гарнитура Museo. Она представляет собой минималистичный, графичный гротеск, сочетающий в себе изящность и монументальность в зависимости от начертания.

Шрифт Museo Sans в начертаниях bold и extrabold в качестве акцидентного шрифта Основной шрифт Museo Sans в начертаниях regular и bold



Museo Sans Cyrl 300

Аа Б6 Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 « » "":;?!@#\$%&*()

Museo Sans Cyrl 700

Аа Б6 Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

«»"":;?!@#\$%&*()

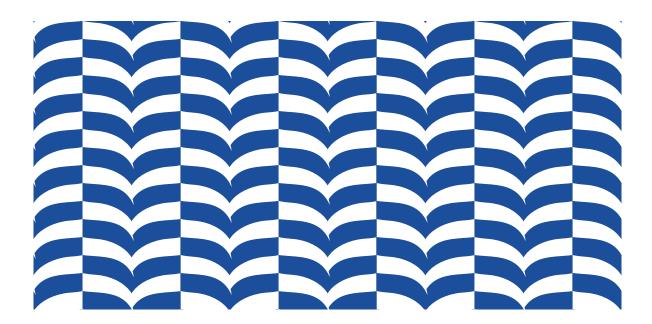
Паттерн

Паттерн строится на основе фирменного символа. Он может заполнять собой все пространство или только его часть, в зависимости от задач дизайнера

Паттерн может выступать как декоративный элемент, либо являться подложкой, составляя основу макета



Паттерны могут группироваться в графические композиции



Построение макета

Пример условного построения макета на основе фирменного символа.

Стандартные рекламные макеты строятся по одинаковым принципам на основе одной модульной сетки.







Пример контрастности цветов в оформлении разной совмещающейся продукции



Пример визитной карточки

















Дизайнер: Павел Запольский +7 913 247-21-88 zapolsky-pavel@yandex.ru

