МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан географического факультета

_____

(подпись, расшифровка подписи)

«31» августа 2018 г.

ПРОГРАММА

Государственной итоговой аттестации выпускников

по направлению подготовки

43.03.02 Туризм

Профиль подготовки: Технология и организация внутреннего и международного туризма

Квалификация: Бакалавр

2018г.

Визирование программы для исполнения в очередном учебном году

Утверждаю:
Декан географического факультета_____ Н.И. Быков, канд. геогр. наук, доцент)

Программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2018-2019 учебном году на заседании ученого совета географического факультета, протокол от 31.08.2018 г. № 23

Внесены следующие изменения и дополнения:
_____

Визирование программы для исполнения в очередном учебном году

Утверждаю:
Декан (директор)
_____ (Ф.И.О., ученая степень, звание, должность)

Программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в __-___ учебном году на заседании ученого совета факультета (института, филиала), протокол от ___ г. № __

Внесены следующие изменения и дополнения: _____

_____

Визирование программы для исполнения в очередном учебном году

Утверждаю:
Декан (директор)
_____ (Ф.И.О., ученая степень, звание, должность)

Программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в __-___ учебном году на заседании ученого совета факультета (института, филиала), протокол от ___ г. № __

Внесены следующие изменения и дополнения: _____

_____

Визирование программы для исполнения в очередном учебном году

Утверждаю:
Декан (директор)
_____ (Ф.И.О., ученая степень, звание, должность)

Программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в __-___ учебном году на заседании ученого совета факультета (института, филиала), протокол от ___ г. № __

Внесены следующие изменения и дополнения: _____

1. Общие положения

Целью государственной итоговой аттестации (ГИА) является установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденным Министерством образования и науки РФ от 14 декабря 2015 г. № 1463 и основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП), разработанной географическим факультетом, кафедрой рекреационной географии, туризма и регионального маркетинга.

Ученый совет географического факультета (с участием членов ГЭК) при разработке Программы ГИА утверждает перечень дисциплин и разделов дисциплин, выносимых на государственный экзамен, а также темы выпускных квалификационных работ (ВКР).

Подготовка ВКР может состоять из нескольких этапов:

– выбор темы и обоснование ее актуальности;

– составление библиографии, ознакомление с законодательными актами, нормативными документами и другими источниками, относящимися к теме работы (исследования);

– сбор фактического материала в статистических органах, на предприятиях различных форм собственности, в рыночных структурах и других организациях;

– обработка и анализ полученной информации с применением современных методов;

– формулировка выводов и выработка рекомендаций;

– оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями.

1.1. Государственная итоговая аттестация по направлению подготовки

43.03.02 Туризм включает:

а) государственный экзамен;

б) защиту выпускной квалификационной работы.

1.2. Виды профессиональной деятельности выпускников и соответствующие им задачи профессиональной деятельности:

1.2.1. Виды профессиональной деятельности выпускников.

Основной образовательной программой по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, предусматривается подготовка выпускников к следующим видам профессиональной деятельности:

a) проектная;

b) научно-исследовательская;

c) сервисная.

1.2.2. Задачи профессиональной деятельности

Проектная деятельность:

- постановка задач проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях;
- использование инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта с учетом основных требований информационной безопасности;
- проектирование туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей;
- разработка туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований;

Научно-исследовательская деятельность:

- исследование и мониторинг рынка туристских услуг;
- применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере;
- адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии

Сервисная деятельность:

- обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания;
- организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование клиентурных отношений;
- разработка внутренних нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии.

1.2.3. Требования к результатам освоения образовательной программы

1.2.3.1. Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями:

способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК- 4);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК- 6);

способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7);

готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8);

1.2.3.2 Выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);

способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

1.2.3.3 Выпускник должен обладать профессиональными компетенциями:

проектная деятельность:

владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);

способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);

готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);

научно-исследовательская деятельность:

способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристкой деятельности (ПК-6);

способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);

готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8);

готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9);

сервисная деятельность:

способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12);

способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

2. Требования к выпускнику, проверяемые в ходе государственного экзамена

В рамках проведения государственного экзамена проверятся степень освоения выпускником следующих компетенций:

Коды компетенций	Название компетенции
ОК - общекультурные компетенции	
ОК-1	- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;
ОК-2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
ОК-3	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
ОК-4	способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
ОК-5	способностью к самоорганизации и самообразованию;
ОК-6	- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права;
ОК-7	- способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;
ОК-8	- готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;
ОПК – общепрофессиональные компетенции	
ОПК-1	- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;
ОПК-2	- способностью к разработке туристского продукта;
ОПК-3	- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов
ПК – профессиональные компетенции	
ПК-1	- владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;
ПК-2	- способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;
ПК-3	- и готовностью к реализации проектов в туристской индустрии;
ПК-6	- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристкой деятельности;
ПК-7	- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг;

Коды компетенций	Название компетенции
ПК-8	- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме;
ПК-9	- готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов;
ПК-12	- способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии;
ПК-13	- способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.

2.1. Перечень основных учебных модулей (дисциплин) ОП или их разделов и вопросов, выносимых для проверки на государственном экзамене по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Дисциплина 1. Туристско-рекреационное проектирование.

1.Что включает в себя туристско-рекреационное проектирование. Ключевые признаки проекта. Основные этапы проекта. Виды проектирования в туризме и их характеристика.

2. В чем заключаются принципы иерархии туристско-рекреационной деятельности и деятельностно-ландшафтный принцип туристско-рекреационного проектирования.

3. Типы туристских маршрутов и особенности их проектирования

4.Основные направления деятельности в области территориального планирования туристско-рекреационных комплексов

5.Виды территориального планирования на региональном, муниципальном и локальном уровне

6.Типы организации туристского пространства и особенности планирования. Туристское освоение территории и туристский каркас

7.Функционально-планировочная организация рекреационной зоны

8.Проектирование туристско-рекреационных предприятий. Планировочная организация санаторных комплексов

9.Использование принципов современной рекреационной архитектуры при проектирование туристско-рекреационных комплексов

10.Проектирование туристско-рекреационных предприятий. Планировочная организация туристских комплексов

11.Функционально-планировочная организация туристско-рекреационных учреждений

Дисциплина 2. Организация туристской деятельности.

1. Организационные основы и структура туристской индустрии.

2. Особенности правовых и деловых отношений между субъектами туристской деятельности в России.

3. Особенности правовых и деловых отношений между субъектами туристской деятельности в России.

4. Региональная туристская политика и механизмы ее реализации в Алтайском крае.

5. Понятие, виды и технологии организации туроператоров в России.

6. Агенты на туристском рынке: функции, виды и задачи.

7. Особенности и состав туристского продукта.

8. Особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем туризме.

9. Специфика туристского бизнеса в России на въездном направлении: проблемы, задачи, перспективы.

10. Деятельность туроператоров в России на международном выездном направлении: особенность, специфика, современное состояние.

Дисциплина 3.Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме.

1. Системы бронирования и резервирования в туристской индустрии. Преимущества использования GDS и ADS.
2. Российские компьютерные системы бронирования.
3. Программное обеспечение для комплексной автоматизации турфирмы.
4. Особенности информационных технологий в программном обеспечении для комплексной автоматизации гостиниц.
5. Автоматизированная система управления в ресторанном бизнесе.
6. Сравнительная характеристика систем автоматизации офиса «МастерТур», «МастерТурагент» и «СамоТур», «СамоТурагент».
7. Информационно-поисковые системы в туристской индустрии.
8. Информационные технологии в программном обеспечении для комплексной автоматизации турфирм компаний Рек-Софт, Туристские технологии, Мои туристы.
9. Использование информационных систем автоматизации в туристском и гостинично-ресторанном комплексе Алтайского края
10. Тенденции развития интернет-технологий в 2017-2018 году. Динамика потребителей программных продуктов в России.

Дисциплина 4. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме.

1. Формальная и неформальная организации.
2.Роль руководящих кадров в обеспечении эффективности управления туристской фирмой.
3.Характеристика основных функций менеджмента в туризме.
4.Понятие и классификация методов менеджмента в туризме.
5.Правила составления резюме и сопроводительного письма.
6. Основные этапы развития менеджмента в СКС и Т
7. Управленческая решетка ГРИД
8. Понятие и характеристика стилей руководства
9. Сущность, структура и классификация конфликтов.
10. Способы выхода из конфликтных ситуаций.

Дисциплина 5. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме.

1.Структура, емкость и конъюнктура туристского рынка.
2. Понятие потребительского поведения в туристской сфере. Характеристики покупателей.
3. Жизненный цикл туристского продукта. Характеристики этапов жизненного цикла туристского продукта.
4. Система стимулирования сбыта туристского предприятия.
5. Выставочная и ярмарочная деятельность туристского предприятия.
6. Реклама как средство маркетинговых коммуникаций. Цели и функции рекламы.
7. Рекламная деятельность туристского предприятия
8. Жизненный цикл туристской услуги..
9. Понятие и структура цены в маркетинге.
10. Стратегии ценообразования.

Дисциплина 6. Технологии и организация въездного и выездного туризма.

1. Характеристика рынка въездного туризма РФ.
2. Процесс производства национального туристского продукта.
3. Национальная индустрия въездного туризма и особенности её функционирования.
4. Технология производства и управление экспортным национальным туристическим продуктом.
5. Туристический потенциал регионов России (по выбору обучающегося).

6. Схемы сотрудничества туроператора и иностранных meet-компаний.
7. Технологии организации выездных туров.
8. Основные направления российского выездного туризма.
9. Работа туроператоров с агентами.
10. Характеристика рынка выездного туризма РФ

Дисциплина 7. Технологии и организация внутреннего туризма.
1. Определение и виды внутреннего туризма
2. Актуальные проблемы отечественного внутреннего туризм.
3. История развития путешествий и внутреннего туризма на Алтае.
4. Технологии организации санаторно-курортного лечения.
5. Технологии организации организованного маршрутного туризма.
6. Основные туристские дестинации РФ
7. Туристские дестинации Алтайского региона
8. Особые туристско-рекреационные и игровые зоны РФ.
9. Методы создания и продвижения внутреннего туристского продукта.
10. Институциональные особенности маркетинга внутреннего туризма.
12. Социально-экономическое значение внутреннего туризма.

Дисциплина 8. Правовое регулирование в социально-культурном сервисе и туризме.

1. Источники правового регулирования туристической деятельности. Общая характеристика. Специальные нормативно-правовые акты.

2. Правовой статус субъектов туристической деятельности. Турист, его гражданско–правовой статус. Заказчик и потребитель туристских услуг. Туроператоры и турагенты.

3. Договорные отношения между туристскими организациями и туристами. Правовая природа договора оказания туристских услуг. Договор возмездного оказания услуг. Содержание и форма договора.

4. Основания расторжения договора туристских услуг. Существенное изменение обстоятельств. Предоставление недостоверной информации. Наличие в договоре условий, ущемляющих права туриста.

5. Договорные отношения между туроператорами и турагентствами. Договор агентирования. Договор комиссии. Договор франчайзенга.

6. Новеллы законодательства в сфере туризма. Экстренная помощь, обязательная классификация средств размещения и другие изменения и дополнения в ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ».

7. Договоры страхования в сфере туризма. Виды страхования исполнителей услуг. Страхование потребителей услуг.

8. Правовое регулирование в сфере международного туризма. Акты международных туристских организаций. Международные договоры двусторонние и многосторонние.

9. Правовое регулирование сферы туризма на государственном уровне. Национальная туристическая администрация. Федеральные законы. Федеральные целевые программы. Подзаконные акты.

10. Правовое регулирование сферы туризма на региональном и муниципальном уровне. Кластерные программы.

Дисциплина 9. Организация и планирование деятельности туристского предприятия.
1. Туриндустрия: понятие, состав, социально-экономические функции.
2. Туристские затраты, факторы производства турпродукции (труд, земля, капитал).
3. Мультипликационный эффект в туризме. Роль и значение статистики в туризме
4. Факторы, влияющие на функционирование социально-экономической системы туризм. Природные факторы, их значение в туризме.
5. Рынок туруслуг, виды рынков. Туристский спрос и туристское предложение

6. Туристский рынок, его свойства, анализ сезонности.

7. Рыночные механизмы регулирования туристической деятельности.

8. Государственно-правовое регулирование туризма в России. Роль международных организаций в туризме.

9. Предпринимательство в туризме, организационно-правовые формы собственности в туристском бизнесе.

10. Характеристика производственных фондов в туристских предприятиях. Особенности лизинга в туризме.

Дисциплина 10. Туристское страноведение.

1.Страноведение в туризме как наука: объект, предмет изучения, связь с другими науками, функции и методы исследования.

2. Имидж (образ) страны: понятие, типы имиджа, факторы формирования во временном аспекте; пути формирования, влияние на развитие туризма.

3. Этнические стереотипы и их влияние на развитие туризма.

4. Методические основы изучения географического положения страны: понятие «географическое положение » территории; категории географического положения; план изучения и характеристики географического положения, оказывающие влияние на туризм.

5. Раскройте особенности изучения природы в турстрановедении: план характеристики физико-географических условий, особенности изучения природы в туристском страноведении по сравнению с комплексным страноведением, основополагающую роль рельефа в страноведческой характеристике природы; примеры, поясняющие значение разнообразия рельефа страны в туризме.

6. Раскройте особенности изучения климата в туристском страноведении: системообразующая роль климата в туристском страноведении, состав климатических показателей в туристском страноведении, план характеристики климата.

7. Методика исследования населения в турстрановедении: основные понятия, показатели представляющие наибольший интерес для туризма, развернутый план характеристики населения.

8. Раскройте особенности изучения вод в турстрановедении : объем и содержание понятий «воды Мирового океана» и «воды суши», влияние вод на условия развития туризма в стране, роль подземных минеральных вод и грязей в туристском страноведении на конкретных примерах; план изучения.

9. Роль урбанизации в туристском страноведении.

10. Раскройте понятие «качество» населения, охарактеризуйте его составляющие, объясните влияние на туризм.

Дисциплина 11. Технология и организация экскурсионной деятельности.

1. Современная нормативно-правовая документация в технологии и организации экскурсионной деятельности

2. Современное понимание экскурсии. Сущность и признаки экскурсии. Функции экскурсии.

3. Технологические требования к технике проведения экскурсии.

4. Классификация экскурсий по содержанию. Организационные и технологические условия проведения обзорных и тематических экскурсий

5. Основные виды тематических экскурсий, технологические особенности их проведения

6. Показ и рассказ как основные организационные, технологические и методические приемы ведения экскурсии

7. Основные технологические этапы подготовки и проведения экскурсии.

8. Технология использования экскурсионных объектов: понятие экскурсионного объекта, виды экскурсионных объектов

9. Основные и дополнительные услуги на экскурсионном маршруте, технология их предоставления

10. Технология и организация оценки и контроля качества исполнения экскурсионных услуг

Дисциплина 12. Технологии и организация анимационной и выставочной деятельности.

1. Анимация как вид культурно-досуговой деятельности
2. Сущность анимации в социально-культурном сервисе и туризме
3. Профессиональное мастерство аниматора
4. Анимационные программы, их виды
5. Технологический процесс создания анимационной программы
6. Теоретические аспекты выставочной деятельности
7. Законодательная основа выставочной деятельности
8. Стратегическое планирование в выставочной деятельности
9. Технологии организации выставки
10. Выставочная деятельность в туристском бизнесе

Дисциплина 13. Реклама как средство маркетинговых коммуникаций.

1. Характеристика системы маркетинговых коммуникаций и её цели.
2. Понятие целевой аудитории и схема процесса коммуникации.
3. Современная реклама и ее задачи в области социально-культурного сервиса и туризма.
4. Фирменный стиль предприятия социально-культурного сервиса и туризма.
5. Реклама как метод управления людьми.
6. Организация рекламной деятельности на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма.
7. Оценка эффективности рекламной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме.
8. Связи с общественностью в коммерческой деятельности.
9. PR-кампании. Оценка эффективности PR-деятельности

Дисциплина 14. Экология

1. Загрязнение окружающей среды: понятие и классификация.
2. Загрязнение окружающей среды и здоровье человека.
3. Нормирование качества среды.
4. Загрязнение гидросферы: источники и загрязняющие вещества.
5. Загрязнение атмосферы источники и загрязняющие вещества.
6. Основные экологические проблемы человечества: демографическая проблема.
7. Основные экологические проблемы человечества: истощение озонового слоя, кислотные осадки, парниковый эффект.
8. Устойчивый тип социально-экономического развития.
9. Экологический мониторинг: понятие и виды.
10. Понятие и источники экологического права. Экологические права и обязанности граждан РФ.

Дисциплина 15. Безопасность жизнедеятельности

1. Человек и среда обитания. Основные опасности.
2. Классификация ЧС и причины их возникновения.
3. Виды ЧС техногенного происхождения и причины возникновения аварий и катастроф.
4. Меры по предотвращению техногенных ЧС и заблаговременная подготовка к ним.
5. Причины возникновения экологических ЧС, их последствия, основные источники загрязнения окружающей среды.
6. Влияние загрязнений на экосистемы, на здоровье населения.

7. Сущность устойчивости работы объекта экономики в ЧС, факторы, влияющие на устойчивость функционирования объектов.

8. Опасные производственные факторы: запыленность и загазованность воздуха, вибрации, акустические колебания.

9. Опасные производственные факторы: электромагнитные поля и излучения; ионизирующие излучения.

10. Опасные производственные факторы: повышенная или пониженная температура воздуха, повышенная влажность и скорость воздуха.

Дисциплина 16. Картографическое обеспечение в социально-культурном сервисе и туризме

1. Формирование представлений о фигуре Земли. Форма и размеры Земли.

2. Сущность картографических проекций. Их классификация.

3. Общегеографические карты. Характеристика их математической основы и элементов содержания

4. Крупномасштабные картографические произведения. План и карта. Горизонтальное проложение. Уровенная поверхность.

5. Математическая основа топографической карты и ее элементы. Геодезическая основа как элемент математической основы карт. Государственная геодезическая сеть.

6. Географические координаты. Определение географических координат точки. Связь широты и долготы с длинами дуг меридианов и параллелей.

7. Проекция Гаусса-Крюгера. Прямоугольные координаты. Определение прямоугольных координат по карте.

8. Изображение рельефа на общегеографической карте. Гипсометрический профиль туристского маршрута как основа его проектирования.

9. Способы изображения количественных явлений на картах: картограммы, картодиаграммы, изолинии. Особенности их генерализации.

10. Геоинформационные системы (ГИС) и их роль в проектной деятельности в туризме.

Дисциплина 17. Технология и организация предприятия питания

1. Классификация предприятий общественного питания.

2. Сущность и содержание понятия услуги, отличие услуги от товара. Виды нормативно-технической документации, регламентирующей деятельность предприятий общественного питания.

3. Современные способы обслуживания населения.

4. Организация цеховой структуры предприятий общественного питания. Назначения, особенности компоновки.

5. Назначение и виды меню. Требования при составлении. Особенности формирования меню туристов.

6. Услуги питания для гостиничных и туристических комплексов.

7. Организация бортового питания.

8. Виды банкетов и правила их проведения.

9. Жалобы и конфликты при обслуживании клиентов, исходы конфликтов способы разрешения конфликтов.

10. Организация выездного обслуживания.

2.2. Критерии выставления оценок на государственном экзамене

В критерии оценки, определяющие уровень и качество подготовки выпускника по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, его профессиональные компетенции, должны входить:

- уровень готовности к осуществлению основных видов профессиональной деятельности в соответствии с требованиями к результатам освоения ООП;
- уровень освоения выпускником материала, предусмотренного учебными программами дисциплин;

- уровень сформированности компетентностей, позволяющих решать задачи профессиональной деятельности;
- обоснованность, четкость, полнота изложения ответов;
- уровень информационной и коммуникативной культуры.

Критерии оценки

4-балльная шкала (уровень освоения)	Критерии
Отлично	Студент твёрдо знает программный материал, системно и грамотно излагает его, демонстрирует необходимый уровень компетенций, чёткие, сжатые ответы на дополнительные вопросы, свободно владеет понятийным аппаратом.
Хорошо	Студент проявил полное знание программного материала, демонстрирует сформированные на достаточном уровне умения и навыки, указанные в программе компетенции, допускает непринципиальные неточности при изложении ответа на вопросы.
Удовлетворительно	Студент обнаруживает знания только основного материала, но не усвоил детали, допускает ошибки, демонстрирует не до конца сформированные компетенции, умения систематизировать материал и делать выводы.
Неудовлетворительно	Студент не усвоил основное содержание материала, не умеет систематизировать информацию, делать необходимые выводы, чётко и грамотно отвечать на заданные вопросы, демонстрирует низкий уровень овладения необходимыми компетенциями.

2.3. Порядок проведения экзамена

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

При проведении государственного экзамена в устной форме обучающиеся получают экзаменационный билет, содержащие три вопроса, составленные в соответствии с утвержденной программой ГИА.

При подготовке к ответу в устной форме студенты делают необходимые записи по каждому вопросу на выданных секретарем ГЭК листах бумаги с печатью географического факультета. На подготовку к ответу первому студенту предоставляется до 1 академического часа, остальные студенты отвечают в порядке очередности, причем на подготовку каждому очередному обучающемуся также выделяется не менее 1 академического часа.

Во время проведения государственного экзамена обучающиеся, не должны общаться друг с другом, не могут свободно перемещаться по аудитории. Если обучающийся, по состоянию здоровья или другим объективным причинам не завершает государственный экзамен, то он досрочно покидает аудиторию. В таком случае дежурные в аудитории, секретарь ГЭК, составляют акт о досрочном завершении экзамена по объективным причинам (Приложение 1). Если обучающийся по необъективным причинам не завершает государственный экзамен (выбрав билет, задание отказывается от подготовки и сдачи государственного экзамена и досрочно покидает аудиторию), получает оценку «неудовлетворительно».

После завершения устного ответа члены государственной экзаменационной комиссии, с разрешения председателя, могут задавать студенту дополнительные вопросы, не выходящие за пределы программы государственного экзамена. На ответ студента по билету и вопросы членов комиссии отводится не более 30 минут. После завершения ответа обучающегося на все вопросы, председатель ГЭК и члены ГЭК делают отметки в оценочном листе (Приложение 2). По окончании государственного экзамена секретарь ГЭК собирает оценочные листы у председателя ГЭК, всех членов ГЭК и формирует листы экспертной оценки сформированности компетенций на каждого выпускника.

Итоговая оценка формируется в соответствии с критериями оценивания ответа выпускника на государственном экзамене (см. выше).

3. Требования к выпускной квалификационной работе

По итогам выпускной квалификационной работы проверяется степень освоения выпускником следующих компетенций:

Коды компетенций	Название компетенции
ОК - общекультурные компетенции	
ОК-1	- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;
ОК-2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
ОК-3	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
ОК-4	способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
ОК-5	способностью к самоорганизации и самообразованию;
ОК-6	- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права;
ОК-7	- способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;
ОК-8	- готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;
ОПК – общепрофессиональные компетенции	
ОПК-1	- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;
ОПК-2	- способностью к разработке туристского продукта;
ОПК-3	- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов
ПК – профессиональные компетенции	
ПК-1	- владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;
ПК-2	- способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;
ПК-3	- и готовностью к реализации проектов в туристской индустрии;
ПК-6	- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристкой деятельности;
ПК-7	- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг;
ПК-8	- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме;

Коды компетенций	Название компетенции
ПК-9	- готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов;
ПК-12	- способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии;
ПК-13	- способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.

3.1. Структура выпускной квалификационной работ и требования к ее содержанию
Структура ВКР и требования к ее содержанию

Выпускная квалификационная работа (ВКР) состоит из:
- титульный лист;
- реферат;
- содержание;
- введение;
- основную часть (разделы, подразделы, пункты)
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения;
- последний лист ВКР.

Реферат представляет собой наиболее краткую и емкую форму представления научных результатов, полученных лично автором.

Реферат должен содержать:
– объект и предмет исследования или разработки;
– цель работы;
– метод исследования и описание аппаратуры;
– полученные результаты научных исследований;
– экономическую эффективность или значимость работы;
– область применения;
– рекомендации по использованию результатов НИР (степень внедрения) и предложения о развитии направления исследований по теме ВКР.

Рекомендуемый объем реферата – до 1 страницы текста.

Содержание, приведенное в начале работы, дает возможность увидеть структуру исследования. Содержание включает в себя заголовки структурных частей ВКР (наименования всех глав и параграфов) с указанием номера страницы, на которой размещается начало материала соответствующей части ВКР.

Во **введении** отражаются:

- обоснование выбора темы исследования, в том числе ее актуальности, научной новизны и/или практической значимости. Раскрывается суть проблемной ситуации, аргументируется необходимость оперативного решения поставленной проблемы для соответствующей отрасли науки или практики. Определяется степень разработанности темы (с обязательным указанием концептуальности, теоретико-методологических оснований существующих подходов, лакун в изучении проблемы). В зависимости от направления подготовки, типа, особенностей поставленных в работе задач, характеристика степени разработанности темы, обзор и анализ научной литературы может представлять собой отдельную часть введения, либо отдельную главу работы. В работах историографического характера - самостоятельный предмет исследования.

Научная новизна подразумевает новый научный результат, новое решение поставленной проблемы, ожидаемое по завершении исследования. Новизна может выражаться в новом объекте или предмете исследования (он рассматривается впервые), вовлечении в научный оборот нового материала, в иной постановке известных проблем и задач, новом методе решения или в новом применении известного решения или метода, в новых результатах эксперимента, разработке

оригинальных моделей и т.п. Практическая значимость исследования, в том числе теоретического, определяется возможностями прикладного использования его результатов (с указанием области применения и оценкой эффективности).

- объект и предмет исследования.

Объектом исследования является та часть реальности (процесс, явление, знание, порождающие проблемную ситуацию), которая изучается и/или преобразуется исследователем. Предмет исследования находится в рамках объекта, это те его стороны и свойства, которые непосредственно рассматриваются в данном исследовании. Предмет исследования чаще всего совпадает с определением его темы или очень близок к нему.

- цель и задачи исследования.

Целью исследования является решение поставленной научной проблемы, получение нового знания о предмете и объекте. Не рекомендуется формулировать цель как «исследование…», «изучение…», подменяя саму цель процессом ее достижения. Наряду с целью может быть сформулирована рабочая гипотеза, предположение о возможном результате исследования, которое предстоит подтвердить или опровергнуть. Задачи исследования определяются поставленной целью (гипотезой) и представляют собой конкретные последовательные этапы (пути и средства) решения проблемы.

- теоретико-методологические основания и методы исследования.

Обосновывается выбор той или иной концепции, теории, принципов, подходов, которыми руководствуется студент. Описывается терминологический аппарат исследования. Определяются и характеризуются конкретные методы решения поставленных задач, методика и техника проведения эксперимента, обработки результатов и т.п. В зависимости от типа исследования (методологическое, эмпирическое) указанные аспекты раскрываются в отдельной главе (главах) ВКР, либо выступают самостоятельным предметом изучения.

- обзор и анализ источников.

Под источниками научного исследования понимается вся совокупность непосредственно используемых в работе материалов, несущих информацию о предмете исследования. К ним могут относиться опубликованные и неопубликованные (архивные) материалы, которые содержатся в официальных документах, проектах, научной и художественной литературе, справочно-информационных, библиографических, статистических изданиях, диссертациях, текстах, рукописях, отчетах о научно-исследовательской работе и опытных разработках и т.п. Особая разновидность источников – кино- и видеофильмы, фонограммы, электронные банки и базы данных, информационно-поисковые системы в интернете (В зависимости от направления ВКР подготовки и дисциплинарного поля исследования источники могут создаваться самим исследователем в процессе работы над темой. Например, данные проведенного социологического или иного опроса; данные, полученные в результате проведения эксперимента и пр.).

В работе дается классификация и краткая характеристика каждого вида источников, указывается их доступность, освоенность и репрезентативность, проводится верификация и обосновывается выбор методов работы с каждым видом источников.

- рамки (границы) исследования.

Указываются допущения и ограничения, определяющие масштаб исследования в целом (по времени, пространству, исходным данным).

- обоснование предложенной структуры работы.

Структура (деление на разделы, главы, наличие приложений) работы должна соответствовать поставленным задачам исследования.

- апробация результатов исследования.

Указывается, на каких научных конференциях, семинарах, круглых столах докладывались результаты исследований, включенные в ВКР. При наличии публикаций, в том числе электронных, приводится их перечень с указанием объема (количества печатных листов) каждой публикации и общего их числа.

В работах прикладного типа апробация полученных результатов обязательна и должна быть подтверждена документально.

Объем введения 2–4 страницы.

Основная часть выпускной квалификационной работы состоит из нескольких логически завершенных разделов (глав), которые могут разбиваться на параграфы и пункты. Каждый из разделов (глав) посвящен решению одной из задач, сформулированных во введении, и заканчивается выводами, к которым пришел автор в результате проведенных исследований. Каждая глава является базой для последующей. Количество глав не может быть менее двух. Названия глав должны быть предельно краткими и точно отражать их основное содержание. Название главы не может повторять название ВКР. В начале каждой главы дается общий план последующего изложения с указанием краткого содержания каждого параграфа главы. Последовательность теоретического и экспериментального разделов в основной части выпускной работы не является регламентированной и определяется типом и логикой исследования. В заключительной главе анализируются основные научные результаты, полученные лично автором в процессе исследования (в сопоставлении с результатами других авторов), приводятся разработанные им рекомендации и предложения, опыт и перспективы их практического применения.

Требования к конкретному содержанию основной части ВКР устанавливаются научным руководителем и руководителем программы. Основная часть должна содержать, как правило, три главы с соответствующими параграфами.

В основной части на основе изучения имеющейся отечественной и зарубежной научной и специализированной литературы по исследуемой проблеме, а также других материалов, рассматривается теоретическое состояние проблемы, а также анализируется конкретный материал по избранной теме, собранный во время работы над ВКР, дается всесторонняя характеристика объекта исследования, формулируются конкретные практические рекомендации и предложения по совершенствованию исследуемых явлений и процессов сфере туризма и сервиса.

Разделы основной части ВКР содержат характеристику объекта исследования, подробное изложение методов, инструментария и результатов научного исследования. Количество разделов не должно быть менее 3 и более 5. Объем каждого раздела, включая выводы, должен находиться в пределах 25-30 страниц печатного текста. Все материалы, являющиеся вспомогательными для понимания хода исследования и решения научной задачи, выносятся в приложения.

Основная часть пояснительной записки должна содержать:

– обоснование выбора направления исследований, включающее анализ современного состояния проблемы исследования, сравнительную оценку существующих и возможных методов решения поставленных задач, разработку общей методики (алгоритма) проведения исследования;

– обобщение и оценку результатов исследований, включающие оценку полноты решения поставленной задачи, достоверности полученных результатов, их сравнение (в случае необходимости) с аналогичными результатами отечественных и зарубежных исследований, обоснование необходимости проведения дополнительных исследований, отрицательные результаты, приводящие к необходимости прекращения дальнейших исследований

– материалы теоретических и (или) экспериментальных исследований, включающие определение характера и содержания теоретических исследований, обоснование и описание используемого методического инструментария, аргументацию необходимости проведения экспериментальных работ;

– критический анализ состояния проблемы, способы решения поставленных задач, их сравнительную оценку, разработку общей методики проведения НИР, анализ и обобщение существующих результатов, патентный анализ разработки (при необходимости);

– результаты выполненных теоретических исследований, методы исследований, методы расчетов;

– оценку полноты решения поставленной задачи, оценку достоверности результатов эксперимента, их сравнение с результатами отечественных и зарубежных работ, обоснование необходимости проведения дополнительных исследований;

– технико-экономический анализ проектной части работы.

Содержание разделов основной части должно точно соответствовать теме ВКР и полностью раскрывать решение поставленных в ней задач. Раздел должен включать не менее двух подразделов объемом 8-12 страниц каждый, посвященных изложению конкретных логически-завершенных частей проведенного исследования.

Каждый раздел должен заканчиваться выводами, представляющими краткое изложение полученных в разделе результатов исследования. Рекомендуемый объем выводов по разделу – 1,0-1,5 страницы.

Заключение должно содержать:

– краткие выводы по результатам выполненной работы;

– оценку значимости работы и перспективы продолжения исследований;

– предложения по использованию полученных результатов, включая внедрение, оценку технико–экономической эффективности внедрения.

Если определить технико–экономическую эффективность невозможно, необходимо указать народнохозяйственную, научную, социальную ценность результатов работы. Заключение не должно повторять введение. Объем заключения 1–2 страницы.

Список использованных источников должен содержать полный перечень всех источников, на которые имеются ссылки в тексте пояснительной записки, в той последовательности, в которой эти ссылки появляются. Номер источника заключают в квадратные скобки. Список использованных источников помещают в конце пояснительной записки перед приложениями. Документы в списке нумеруют арабскими цифрами и печатают с абзацного отступа.

В **Приложение** следует включать вспомогательный материал, необходимый для полноты информации по работе. Эта могут быть громоздкие таблицы, диаграммы, описания методик расчета, дополнительный материал, иллюстрирующий текст основной части. Такой материал, помещенный непосредственно в тексте, может затруднить его чтение.

Задание на выполнение ВКР помещается после приложений.

После согласования окончательного варианта ВКР с руководителем, работу, аккуратно и четко распечатанную, брошюруют в специальной папке или переплетают.

Последний лист ВКР оформляется по форме, приведенной в Приложении 5. В папке или обложке, содержащей ВКР, не должно быть чистых листов бумаги.

3.2. Примерная тематика и порядок утверждения тем ВКР

1. Анализ европейского опыта организации горнолыжного туризма и его использование на России
2. Анализ и разработка анимационных туристских программ в городе-курорте Яровое
3. Анализ перспектив включения Краснощековского и Курьинского районов в международную агротуристическую ассоциацию " Крестьянское гостеприимство"
4. Анализ развития международного сотрудничества России в сфере туризма (на примере Алтайского края)
5. Анализ рынка анимационных услуг в экскурсионной деятельности города Барнаула
6. Анализ туристско-рекреационного потенциала городских округов города Славгорода и города Яровое
7. Анализ экскурсионных маршрутов на острове Крит (на примере деятельности инициативного туроператора ООО «TEZ TOUR»)
8. Важность делового общения и речевого этикета для персонала турфирм
9. Влияние проводимых агрогастрономических мероприятий в Алтайском крае на его посещаемость и популярность
10. Влияние современных мировых процессов на выездной туризм в Алтайском крае
11. Инновации в работе ж/д при обслуживании международного туризма
12. Использование принципов сегментирования туристкого рынка на примере Парк-отель “Чайка”

13. Исследование российского выездного туризма на примере Турции
14. Историко-культурное наследие г.Барнаула. Возможность использования его в туризме
15. Историко-культурный туристский комплекс как центр туристского гостеприимства
16. Концепция развития внутреннего регионального туризма в Алтайском крае (Республике Алтай)
17. Маркетинговая деятельность современного тур.предприятия на примере “ Орлиное гнездо”
18. Медицинский туризм в Белокурихе: современное состояние и перспективы развития
19. Новые направления деятельности туроператоров Алтайского края в современных условиях
20. Основные тенденции развития экстремального туризма в алтайском регионе
21. Особенности развития и преимущества гастрономического туризма в Алтайском крае
22. Особенности развития международного туризма в Юго-Восточной Азии
23. Особенности развития туризма в Социалистической Республике Вьетнам: опыт работы с российскими туристами
24. Особенности формирования имиджа тур.предприятия на примере “Пегас Туристик”
25. Оценка туристкого потенциала Искитимского района (Новосибирская область)
26. Перспективы развития экстремального туризма в Алтайском крае и Республике Алтай
27. Повышение качества обслуживания клиентов в турфирмах (на примере турфирмы «Магия тура» г. Барнаул)
28. Повышение конкурентоспособности услуг в туризме на примере тур.центра "Стик- Тревел"
29. Потенциал плановых туристских маршрутов и возможности его использования в российском туризме
30. Проблемы и перспективы развития активных форм водного туризма в Алтайском регионе
31. Продвижение и популяризация детского образовательного туризма в Алтайском крае
32. Проектирование концептуального ресторана, как элемента стратегии повышения аттрактивности туристского кластера «Барнаул - Горнозаводской город»
33. Развитие активного туризма в юго-восточной части Республики Казахстан
34. Развитие активного туризма в юго-восточной части Республики Казахстан
35. Развитие гастрономического туризма в Алтайском крае
36. Развитие горнолыжного туризма: российский и международный опыт
37. Развитие общественных пространств как способ повышения туристской привлекательности города Барнаула
38. Развитие российско-китайских отношений в сфере туризма (на примере Алтайского региона)
39. Развитие сакрального туризма в республике Алтай
40. Развитие экологического туризма в Республике Алтай
41. Разработка и продвижение массового мероприятия для событийного туризма
42. Разработка программы развития этнического туризма в Республике Алтай
43. Разработка путеводителя по Барнаулу и Алтайскому краю для иностранных туристов
44. Рекреационный потенциал и перспективы развития туризма в Павловсковском районе

45. Российский рынок выездного туризма: тенденции и перспективы
46. Событийный туризм как фактор повышения инвестиционного потенциала региона на примере Республики Алтай
47. Современное состояние и перспективы развития горнолыжного туризма в Шерегеше
48. Состояние и перспективы выездного туризма в Алтайском крае
49. Сравнительный анализ предложений и каналов продвижения турпродукта города Барнаула
50. Сравнительный анализ этнографического туризма в странах Большого Алтая
51. Средиземноморский регион Турции: анализ развития туризма
52. Туристско-рекреационный комплекс Залесовского района: анализ и перспективы развития
53. Условия и перспективы развития этнокультурного туризма в Алтайском крае
54. Формирование безбарьерной среды в г. Барнауле в целях развития туризма
55. Формирование образа туристской территории на примере ознакомительного маршрута по Алтайскому краю
56. Фототуризм как направление развития туристской привлекательности территории (на примере Алтая)

Тематика ВКР и их руководители определяются кафедрой рекреационной географии, туризма и регионального маркетинга.

При определении тематики учитываются конкретные задачи в данной профессиональной области подготовки. Общий перечень тем ВКР ежегодно обновляется с учетом развития науки техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы, а также с учетом мнения работодателей и утверждения новых профессиональных стандартов, соответствующих профилю ОП.

Темы ВКР утверждаются на ученом совете географического факультета и доводятся до сведения обучающихся не позднее чем за 6 месяцев до даты начала ГИА.

3.3 Порядок выполнения и представления в ГЭК выпускной квалификационной работы

Для подготовки ВКР за обучающимся (несколько обучающимся, выполняющими ВКР совместно) распоряжением декана закрепляется руководитель ВКР из числа преподавателей кафедры и при необходимости консультант (консультанты).

Руководитель ВКР несет полную ответственность за научную самостоятельность и достоверность результатов проведенного исследования.

В ходе выполнения обучающимся ВКР руководитель консультирует его по всем вопросам подготовки ВКР, рассматривает и корректирует план работы над ВКР, дает рекомендации по списку литературы, указывает обучающемуся на недостатки аргументации, композиции, стиля и т.д. и рекомендует, как их лучше устранить. Обучающийся периодически информирует руководителя о ходе подготовки ВКР и консультируется по вызывающим затруднения вопросам.

После согласования окончательного варианта ВКР с руководителем, работу, аккуратно и четко распечатанную, брошюруют в специальной папке или переплетают.

Подготовленная к защите ВКР представляется выпускником руководителю, не позднее, чем за 20 дней до защиты.

После завершения подготовки обучающимся ВКР руководитель ВКР представляет в ГЭК письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки ВКР, в котором всесторонне характеризует качество ВКР, отмечает положительные стороны, особое внимание обращает на имеющиеся отмеченные ранее недостатки, не устраненные выпускником. В случае выполнения выпускной квалификационной работы несколькими обучающимися руководитель ВКР представляет в организацию отзыв об их совместной работе в период подготовки ВКР. При этом руководитель не выставляет оценку ВКР, а только рекомендует ее к защите в ГЭК.

На защиту дополнительно могут быть представлены другие материалы, характеризующие научную и практическую ценность работы (рецензия, справка о внедрении результатов ВКР, печатные статьи, макеты и т.п.).

Рецензирование выпускных квалификационных работ по программам бакалавриата является необязательным.

Для проведения рецензирования ВКР указанная работа направляется одному или нескольким рецензентам, которые определяются заведующим выпускающей кафедры из числа лиц, не являющихся работниками кафедры, либо Университета. Рецензент проводит анализ ВКР и представляет в ГЭК письменную рецензию на указанную работу.

Кафедра рекреационной географии, туризма и регионального маркетинга обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом и рецензией (при наличии) не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты ВКР.

Полностью законченная и оформленная в надлежащем порядке ВКР (с титульным листом, подписанным выпускником и руководителем ВКР, и последним листом ВКР, отзывом и рецензией (при наличии) передаются в ГЭК не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты ВКР.

3.4. Порядок защиты выпускной квалификационной работы

Защита ВКР происходит на открытом заседании ГЭК, на защиту одной ВКР отводится до 30 минут. Процедура защиты устанавливается председателем ГЭК по согласованию с членами комиссии и, как правило, включает доклад студента (до 15 минут), чтение отзыва и рецензии (при наличии), вопросы председателя, членов комиссии, ответы обучающегося на вопросы председателя, членов комиссии.

Выпускник, получив положительный отзыв о ВКР от руководителя ВКР, рецензию (при наличии), должен подготовить доклад (до 15 минут), в котором четко и кратко излагаются основные положения ВКР, при этом целесообразно пользоваться проектором. Допустимо использовать раздаточный материал для председателя и членов ГЭК.

В докладе должны найти отражение;

- цель и задачи исследования;
- актуальность и практическая ценность;
- основная идея работы и наиболее важные выводы с кратким обоснованием.

По окончании доклада выпускнику задают вопросы председатель, члены комиссии, присутствующие.

После ответов обучающегося на вопросы руководитель ВКР зачитывает отзыв, в котором излагаются особенности данной работы, отношение обучающегося к своим обязанностям в процессе написания ВКР, а также оглашается рецензия (при наличии).

При отсутствии руководителя ВКР отзыв и рецензию (при наличии) зачитываются секретарем ГЭК. Затем предоставляется заключительное слово выпускнику.

Итоговая оценка формируется в соответствии с критериями оценивания ответа выпускника на защите ВКР и рецензией (при наличии) и оглашается после завершения работы комиссии ГЭК в день проведения защиты.

3.5 Критерии выставления оценок (соответствия уровня подготовки выпускника требованиям ФГОС) на основе выполнения и защиты квалификационной работы

Критерии оценки

Отлично	Студент самостоятельно подготовил выпускную квалификационную работу, выполнил теоретическую и практическую части, сделал собственное заключение. Студент твёрдо знает материал, системно и грамотно излагает его, демонстрирует необходимый уровень компетенций. Подготовил доклад и презентацию, при защите ответил на вопросы полно и аргументировано. Чёткие, сжатые ответы на дополнительные вопросы, свободно владеет понятийным аппаратом.

Хорошо	Студент самостоятельно подготовил работу, выполнил теоретическую и практическую части, сделал собственное заключение. Студент, проявил полное знание программного материала, демонстрирует сформированные на достаточном уровне умения и навыки, указанные в программе компетенции. Подготовил доклад, презентации, при защите ответил на вопросы неполно, не смог обосновать свое мнение. В ответах допускает непринципиальные неточности при изложении ответа на вопросы.
Удовлетворительно	Студент самостоятельно подготовил работу, выполнил теоретическую и практическую части, заключение не отражает свое мнение. Студент, обнаруживает знания только основного материала, но не усвоил детали, допускает ошибки принципиального характера, демонстрирует не до конца сформированные компетенции, умения систематизировать материал и делать выводы. Доклад не достаточно подготовил, презентация не информативна, на вопросы не ответил. При защите ответил на вопросы неполно, не смог обосновать свое мнение. В ответах допускает много неточности при изложении ответа на вопросы.
Неудовлетворительно	Студент не выполнил работу, выполнил не по теме, не выдержал все структурные элементы. Студент, не усвоил основное содержание материала, не умеет систематизировать информацию, делать необходимые выводы, чётко и грамотно отвечать на заданные вопросы, демонстрирует низкий уровень овладения необходимыми компетенциями. До защиты не допущен (на предыдущих этапах подготовки работы)

4. Методические рекомендации для выпускников для подготовки к ГИА

4.1. Подготовка к государственному экзамену

Государственный экзамен носит комплексный характер, охватывает широкий спектр фундаментальных и прикладных вопросов направления подготовки 43.03.02 Туризм и ориентирован на выявление целостной системы общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных и др. компетенций в предметной области.

В процессе подготовки вопросов по любому модулю дисциплины рекомендуется придерживаться следующей последовательности действий. Во-первых, в соответствии со структурой курса необходимо изучить базовые учебники, которые рекомендуются как основные источники литературы. Во-вторых, обозначить базовые понятия и определения. Рекомендуется использовать дополнительную литературу из представленного списка.

Перед государственным экзаменом проводится консультирование обучающихся по вопросам, включенным в программу государственного экзамена (далее – предэкзаменационная консультация).

Сроки консультаций определяются заведующим выпускающей кафедрой по согласованию с деканом географического факультета в соответствии с графиком учебного процесса.

4.2. Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен

Дисциплина 1. Туристско-рекреационное проектирование.

1.Что включает в себя туристско-рекреационное проектирование. Ключевые признаки проекта. Основные этапы проекта. Виды проектирования в туризме и их характеристика.

2. В чем заключаются принципы иерархии туристско-рекреационной деятельности и деятельностно-ландшафтный принцип туристско-рекреационного проектирования.

3. Типы туристских маршрутов и особенности их проектирования

4.Основные направления деятельности в области территориального планирования туристско-рекреационных комплексов

5.Виды территориального планирования на региональном, муниципальном и локальном уровне

6.Типы организации туристского пространства и особенности планирования. Туристское освоение территории и туристский каркас

7.Функционально-планировочная организация рекреационной зоны

8.Проектирование туристско-рекреационных предприятий. Планировочная организация санаторных комплексов

9.Использование принципов современной рекреационной архитектуры при проектирование туристско-рекреационных комплексов

10.Проектирование туристско-рекреационных предприятий. Планировочная организация туристских комплексов

11.Функционально-планировочная организация туристско-рекреационных учреждений

Дисциплина 2. Организация туристской деятельности.

1. Организационные основы и структура туристской индустрии.

2. Особенности правовых и деловых отношений между субъектами туристской деятельности в России.

3. Особенности правовых и деловых отношений между субъектами туристской деятельности в России.

4. Региональная туристская политика и механизмы ее реализации в Алтайском крае.

5. Понятие, виды и технологии организации туроператоров в России.

6. Агенты на туристском рынке: функции, виды и задачи.

7. Особенности и состав туристского продукта.

8. Особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем туризме.

9. Специфика туристского бизнеса в России на въездном направлении: проблемы, задачи, перспективы.

10. Деятельность туроператоров в России на международном выездном направлении: особенность, специфика, современное состояние.

Дисциплина 3.Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме.

11. Системы бронирования и резервирования в туристской индустрии. Преимущества использования GDS и ADS.

12. Российские компьютерные системы бронирования.

13. Программное обеспечение для комплексной автоматизации турфирмы.

14. Особенности информационных технологий в программном обеспечении для комплексной автоматизации гостиниц.

15. Автоматизированная система управления в ресторанном бизнесе.

16. Сравнительная характеристика систем автоматизации офиса «МастерТур», «МастерТурагент» и «СамоТур», «СамоТурагент».

17. Информационно-поисковые системы в туристской индустрии.

18. Информационные технологии в программном обеспечении для комплексной автоматизации турфирм компаний Рек-Софт, Туристские технологии, Мои туристы.

19. Использование информационных систем автоматизации в туристском и гостинично-ресторанном комплексе Алтайского края

20. Тенденции развития интернет-технологий в 2017-2018 году. Динамика потребителей программных продуктов в России.

Дисциплина 4. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме.

1. Формальная и неформальная организации.

2.Роль руководящих кадров в обеспечении эффективности управления туристской фирмой.
3.Характеристика основных функций менеджмента в туризме.
4.Понятие и классификация методов менеджмента в туризме.
5.Правила составления резюме и сопроводительного письма.
6. Основные этапы развития менеджмента в СКС и Т
7. Управленческая решетка ГРИД
8. Понятие и характеристика стилей руководства
9. Сущность, структура и классификация конфликтов.
10. Способы выхода из конфликтных ситуаций.

Дисциплина 5. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме.

1.Структура, емкость и конъюнктура туристского рынка.
2. Понятие потребительского поведения в туристской сфере. Характеристики покупателей.
3. Жизненный цикл туристского продукта. Характеристики этапов жизненного цикла туристского продукта.
4. Система стимулирования сбыта туристского предприятия.
5. Выставочная и ярмарочная деятельность туристского предприятия.
6. Реклама как средство маркетинговых коммуникаций. Цели и функции рекламы.
7. Рекламная деятельность туристского предприятия
8. Жизненный цикл туристской услуги..
9. Понятие и структура цены в маркетинге.
10. Стратегии ценообразования.

Дисциплина 6. Технологии и организация въездного и выездного туризма.

1. Характеристика рынка въездного туризма РФ.
2. Процесс производства национального туристского продукта.
3. Национальная индустрия въездного туризма и особенности её функционирования.
4. Технология производства и управление экспортным национальным туристическим продуктом.
5. Туристический потенциал регионов России (по выбору обучающегося).
6. Схемы сотрудничества туроператора и иностранных meet-компаний.
7. Технологии организации выездных туров.
8. Основные направления российского выездного туризма.
9. Работа туроператоров с агентами.
10. Характеристика рынка выездного туризма РФ

Дисциплина 7. Технологии и организация внутреннего туризма.

1. Определение и виды внутреннего туризма
2. Актуальные проблемы отечественного внутреннего туризм.
3. История развития путешествий и внутреннего туризма на Алтае.
4. Технологии организации санаторно-курортного лечения.
5. Технологии организации организованного маршрутного туризма.
6. Основные туристские дестинации РФ
7. Туристские дестинации Алтайского региона
8. Особые туристско-рекреационные и игровые зоны РФ.
9. Методы создания и продвижения внутреннего туристского продукта.
10. Институциональные особенности маркетинга внутреннего туризма.
12. Социально-экономическое значение внутреннего туризма.

Дисциплина 8. Правовое регулирование в социально-культурном сервисе и туризме.

1. Источники правового регулирования туристической деятельности. Общая характеристика. Специальные нормативно-правовые акты.

2. Правовой статус субъектов туристической деятельности. Турист, его гражданско–правовой статус. Заказчик и потребитель туристских услуг. Туроператоры и турагенты.

3. Договорные отношения между туристскими организациями и туристами. Правовая природа договора оказания туристских услуг. Договор возмездного оказания услуг. Содержание и форма договора.

4. Основания расторжения договора туристских услуг. Существенное изменение обстоятельств. Предоставление недостоверной информации. Наличие в договоре условий, ущемляющих права туриста.

5. Договорные отношения между туроператорами и турагентствами. Договор агентирования. Договор комиссии. Договор франчайзенга.

6. Новеллы законодательства в сфере туризма. Экстренная помощь, обязательная классификация средств размещения и другие изменения и дополнения в ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ».

7. Договоры страхования в сфере туризма. Виды страхования исполнителей услуг. Страхование потребителей услуг.

8. Правовое регулирование в сфере международного туризма. Акты международных туристских организаций. Международные договоры двусторонние и многосторонние.

9. Правовое регулирование сферы туризма на государственном уровне. Национальная туристическая администрация. Федеральные законы. Федеральные целевые программы. Подзаконные акты.

10. Правовое регулирование сферы туризма на региональном и муниципальном уровне. Кластерные программы.

Дисциплина 9. Организация и планирование деятельности туристского предприятия.

1. Туриндустрия: понятие, состав, социально-экономические функции.

2. Туристские затраты, факторы производства турпродукции (труд, земля, капитал).

3. Мультипликационный эффект в туризме. Роль и значение статистики в туризме

4. Факторы, влияющие на функционирование социально-экономической системы туризм. Природные факторы, их значение в туризме.

5. Рынок туруслуг, виды рынков. Туристский спрос и туристское предложение

6. Туристский рынок, его свойства, анализ сезонности.

7. Рыночные механизмы регулирования туристической деятельности.

8. Государственно-правовое регулирование туризма в России. Роль международных организаций в туризме.

9. Предпринимательство в туризме, организационно-правовые формы собственности в туристском бизнесе.

10. Характеристика производственных фондов в туристских предприятиях. Особенности лизинга в туризме.

Дисциплина 10. Туристское страноведение.

1.Страноведение в туризме как наука: объект, предмет изучения, связь с другими науками, функции и методы исследования.

2. Имидж (образ) страны: понятие, типы имиджа, факторы формирования во временном аспекте; пути формирования, влияние на развитие туризма.

3. Этнические стереотипы и их влияние на развитие туризма.

4. Методические основы изучения географического положения страны: понятие «географическое положение » территории; категории географического положения; план изучения и характеристики географического положения, оказывающие влияние на туризм.

5. Раскройте особенности изучения природы в турстрановедении: план характеристики физико-географических условий, особенности изучения природы в туристском страноведении по сравнению с комплексным страноведением, основополагающую роль рельефа в страноведческой характеристике природы; примеры, поясняющие значение разнообразия рельефа страны в туризме.

6. Раскройте особенности изучения климата в туристском страноведении: системообразующая роль климата в туристском страноведении, состав климатических показателей в туристском страноведении, план характеристики климата.

7. Методика исследования населения в турстрановедении: основные понятия, показатели представляющие наибольший интерес для туризма, развернутый план характеристики населения.

8. Раскройте особенности изучения вод в турстрановедении : объем и содержание понятий «воды Мирового океана» и «воды суши», влияние вод на условия развития туризма в стране, роль подземных минеральных вод и грязей в туристском страноведении на конкретных примерах; план изучения.

9. Роль урбанизации в туристском страноведении.

10. Раскройте понятие «качество» населения, охарактеризуйте его составляющие, объясните влияние на туризм.

Дисциплина 11. Технология и организация экскурсионной деятельности.

1. Современная нормативно-правовая документация в технологии и организации экскурсионной деятельности

2. Современное понимание экскурсии. Сущность и признаки экскурсии. Функции экскурсии.

3. Технологические требования к технике проведения экскурсии.

4. Классификация экскурсий по содержанию. Организационные и технологические условия проведения обзорных и тематических экскурсий

5. Основные виды тематических экскурсий, технологические особенности их проведения

6. Показ и рассказ как основные организационные, технологические и методические приемы ведения экскурсии

7. Основные технологические этапы подготовки и проведения экскурсии.

8. Технология использования экскурсионных объектов: понятие экскурсионного объекта, виды экскурсионных объектов

9. Основные и дополнительные услуги на экскурсионном маршруте, технология их предоставления

10. Технология и организация оценки и контроля качества исполнения экскурсионных услуг

Дисциплина 12. Технологии и организация анимационной и выставочной деятельности.

1. Анимация как вид культурно-досуговой деятельности
2. Сущность анимации в социально-культурном сервисе и туризме
3. Профессиональное мастерство аниматора
4. Анимационные программы, их виды
5. Технологический процесс создания анимационной программы
6. Теоретические аспекты выставочной деятельности
7. Законодательная основа выставочной деятельности
8. Стратегическое планирование в выставочной деятельности
9. Технологии организации выставки
10. Выставочная деятельность в туристском бизнесе

Дисциплина 13. Реклама как средство маркетинговых коммуникаций.

10. Характеристика системы маркетинговых коммуникаций и её цели.
11. Понятие целевой аудитории и схема процесса коммуникации.
12. Современная реклама и ее задачи в области социально-культурного сервиса и туризма.
13. Фирменный стиль предприятия социально-культурного сервиса и туризма.
14. Реклама как метод управления людьми.
15. Организация рекламной деятельности на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма.
16. Оценка эффективности рекламной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме.
17. Связи с общественностью в коммерческой деятельности.
18. PR-кампании. Оценка эффективности PR-деятельности

Дисциплина 14. Экология

1. Загрязнение окружающей среды: понятие и классификация.
2. Загрязнение окружающей среды и здоровье человека.
3. Нормирование качества среды.
4. Загрязнение гидросферы: источники и загрязняющие вещества.
5. Загрязнение атмосферы источники и загрязняющие вещества.
6. Основные экологические проблемы человечества: демографическая проблема.
7. Основные экологические проблемы человечества: истощение озонового слоя, кислотные осадки, парниковый эффект.
8. Устойчивый тип социально-экономического развития.
9. Экологический мониторинг: понятие и виды.
10. Понятие и источники экологического права. Экологические права и обязанности граждан РФ.

Дисциплина 15.

11. Человек и среда обитания. Основные опасности.
12. Классификация ЧС и причины их возникновения.
13. Виды ЧС техногенного происхождения и причины возникновения аварий и катастроф.
14. Меры по предотвращению техногенных ЧС и заблаговременная подготовка к ним.
15. Причины возникновения экологических ЧС, их последствия, основные источники загрязнения окружающей среды.
16. Влияние загрязнений на экосистемы, на здоровье населения.
17. Сущность устойчивости работы объекта экономики в ЧС, факторы, влияющие на устойчивость функционирования объектов.
18. Опасные производственные факторы: запыленность и загазованность воздуха, вибрации, акустические колебания.
19. Опасные производственные факторы: электромагнитные поля и излучения; ионизирующие излучения.
20. Опасные производственные факторы: повышенная или пониженная температура воздуха, повышенная влажность и скорость воздуха.

Дисциплина 16. Картографическое обеспечение в социально-культурном сервисе и туризме

1. Формирование представлений о фигуре Земли. Форма и размеры Земли.
2. Сущность картографических проекций. Их классификация.

3. Общегеографические карты. Характеристика их математической основы и элементов содержания

4. Крупномасштабные картографические произведения. План и карта. Горизонтальное проложение. Уровенная поверхность.

5. Математическая основа топографической карты и ее элементы. Геодезическая основа как элемент математической основы карт. Государственная геодезическая сеть.

6. Географические координаты. Определение географических координат точки. Связь широты и долготы с длинами дуг меридианов и параллелей.

7. Проекция Гаусса-Крюгера. Прямоугольные координаты. Определение прямоугольных координат по карте.

8. Изображение рельефа на общегеографической карте. Гипсометрический профиль туристского маршрута как основа его проектирования.

9. Способы изображения количественных явлений на картах: картограммы, картодиаграммы, изолинии. Особенности их генерализации.

10. Геоинформационные системы (ГИС) и их роль в проектной деятельности в туризме.

Дисциплина 17. Технология и организация предприятия питания

1. Классификация предприятий общественного питания.

2. Сущность и содержание понятия услуги, отличие услуги от товара. Виды нормативно-технической документации, регламентирующей деятельность предприятий общественного питания.

3. Современные способы обслуживания населения.

4. Организация цеховой структуры предприятий общественного питания. Назначения, особенности компоновки.

5. Назначение и виды меню. Требования при составлении. Особенности формирования меню туристов.

6. Услуги питания для гостиничных и туристических комплексов.

7. Организация бортового питания.

8. Виды банкетов и правила их проведения.

9. Жалобы и конфликты при обслуживании клиентов, исходы конфликтов способы разрешения конфликтов.

10. Организация выездного обслуживания.

4.3. Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену

Дисциплина 1. Туристско-рекреационное проектирование.

Основная литература:

коллектив авторов; под. ред. проф. М.Л. Разу. Управление проектом. Основы проектного управления: учебник Москва : Кнорус, 2011

Зуб А.Т. Управление проектами: учебник и практикум для академического бакалавриата Юрайт, 2018 https://www.biblio-online.ru/viewer/2966A025-2AC5-4E36-BE06-456F3F9ECE3B#page/1

Дополнительная литература

Беликова И. П. Организационное проектирование и управление проектами: Учебники и учебные пособия для ВУЗов Ставропольский государственный аграрный университет, 2014 http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=438686

Дисциплина 2. Организация туристской деятельности.

Основная литература:

1. Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности: учебник / Р.И. Сухов. - Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. - 267 с.: схем., табл., ил. -

Библиогр.: с. 228-230 - ISBN 978-5-9275-2003-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462032

Дополнительная литература

1. Темный, Ю.В. Экономика туризма : учебник / Ю.В. Темный, Л.Р. Темная. - Москва : Финансы и статистика, 2014. - 448 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-279-03468-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=63605

Дисциплина 3.Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме.

Основная литература:

Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для СПО / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 402 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01695-6. https://www.biblio-online.ru/book/informacionnye-tehnologii-v-turistskoy-industrii-400301

Дополнительная литература:

Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника: учеб. для вузов/ М. А. Морозов, Н. С. Морозова.- [2-е изд., стер.].- М. : Академия, 2004.- 240с.- (Высшее профессиональное образование) ISBN 5-7695-1831-6. https://www.biblio-online.ru/book/informacionnye-tehnologii-v-turistskoy-industrii-400301

Дисциплина 4. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме.

Основная литература:

1. Мотышина, М. С. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для бакалавриата / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 282 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-10440-0. https://biblio-online.ru/book/menedzhment-v-socialno-kulturnom-servise-i-turizme-430028

Дополнительная литература:

1. Одинцов, А. А. Основы менеджмента : учеб. пособие для вузов / А. А. Одинцов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 210 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04814-8. https://biblio-online.ru/book/osnovy-menedzhmenta-437847

Дисциплина 5. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме.

1. Беляев В.И. Маркетинговые исследования: сбор данных и производство знаний: учебник Барнаул: [Азбука], 2012

2. Голубков Е. П. МАРКЕТИНГ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ: ПРАКТИЧЕСКИЙ КУРС. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: Гриф УМО ВО М.:Издательство Юрайт, 2019 https://biblio-online.ru/book/4A466F89-7ABF-4428-8F95-DA7FE11EBA7E

Дополнительная литература

1. Синяева И.М., Жильцова О.Н. МАРКЕТИНГ 3-е изд., пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата: Гриф УМО ВО М.:Издательство Юрайт, 2018 https://biblio-online.ru/book/43F94F6D-751E-4C5A-83FB-2DC15CD1AAFE

Дисциплина 6. Технологии и организация въездного и выездного туризма.

Основная литература:

1. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм : учебное пособие / В.Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 462 с. : ил., табл., схемы - Библиогр.: с. 419-423 - ISBN 978-5-238-01456-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114800

Дополнительная литература

1. Трусова, Н.М. Статистика туризма: учебное пособие / Н.М. Трусова; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт социально-культурных технологий, Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017. - 129 с.: табл. -

Библиогр.: с. 121-122 - ISBN 978-5-8154-0404-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487720

Дисциплина 7. Технологии и организация внутреннего туризма.

Основная литература:

1. Курортология и оздоровительный туризм: учеб. пособие/ А. С. Кусков, О. В. Лысикова.- Ростов н/Д : Феникс, 2004.- 320с.-(Серия "Учебники для высшей школы"[Высшее образование])

Дополнительная литература:

Амирова, З.Б. Инфраструктура туризма и гостеприимства : учебное пособие / З.Б. Амирова ; Министерство транспорта Российской Федерации, Федеральное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования (ФБОУ ВПО) «Московская государственная академия водного транспорта», Кафедра «Гостиничного и туристического бизнеса». - Москва : Альтаир : МГАВТ, 2014. - 85 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429691

Дисциплина 8. Правовое регулирование в социально-культурном сервисе и туризме.

Основная литература:

1. Бугорский, В. П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства : учебник и практикум для бакалавриата / В. П. Бугорский. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 165 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9313-4. https://biblio-online.ru/book/pravovoe-i-normativnoe-regulirovanie-v-industrii-gostepriimstva-437487

Дополнительная литература:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части I, II, III. - М.: ИНФРА-М, 2003. - 512 с.: 60x88 1/16. - (Библиотека кодексов; Вып. 21(41)). (о) ISBN 5-16-001633-3 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/67982

Дисциплина 9. Организация и планирование деятельности туристского предприятия.

Основная литература:

1. Планирование на предприятии: учеб. для бакалавров/ В. А. Горемыкин.- 9-е изд., перераб. и доп.- М. : Юрайт, 2014.- 857с.-([Бакалавр. Базовый курс])

2. Виноградова М.В., Панина З.И. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса: Учебное пособие. Москва: "Дашков и К" - ЭБС "Лань", 2011

Дополнительная литература:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части I и II - М.: ИНФРА-М, 2007. - 713 с.: 60x88 1/16. - (Библиотека кодексов; Вып. 22 (138)). (обложка) ISBN 978-5-16-003165-1 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/140523

Дисциплина 10. Туристское страноведение.

Основная литература:

1. Н.Н. Праздникова, А.А. Бондарович, А.В. Кротов Туристское страноведение. Часть 1. Методика турстрановедческих исследований : Предназначено для студентов географического факультета, обучающихся по программе бакалавриата 43.03.01 «Сервис» , 43.03.02 «Туризм», 43.03.03 «Гостиничное дело». Барнаул : АлтГУ, 2018г. URI: http://elibrary.asu.ru/handle/asu/6320
2. Севастьянов Д. В. Основы страноведения и международного туризма: учеб. пособие для вузов М.: Академия, 2008

Дополнительная литература:

1. Гладкий Ю. Н., Сухоруков В. Д. Экономическая и социальная география зарубежных стран: учебник М.: Академия, 2009
2. Дмитревский Ю.Д. Страноведение и география международного туризма: Спб., 1997
3. Сапожникова Е. Н. Страноведение: теория и методика туристского изучения стран: учеб. пособие для вузов Академия, 2004

Дисциплина 11. Технология и организация экскурсионной деятельности.

Основная литература:

Долженко, Г.П. Экскурсионное дело в высших учебных заведениях: история и методика обучения: учебное пособие / Г.П. Долженко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Южный федеральный университет". - Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2011. - 134 с. - ISBN 978-5-9275-0802-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241052

Дополнительная литература:

Герд, В.А. Экскурсионное дело / В.А. Герд ; ред. С.В. Герд. - Москва ; Ленинград : Гос. изд-во, 1928. - 121 с. - (Библиотека педагога). - ISBN 978-5-4458-2703-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=143925

Дисциплина 12. Технологии и организация анимационной и выставочной деятельности.

1. Т. И. Власова, А. П. Шарухин, Н. И. Панов Анимационный менеджмент в туризме: учебное пособие Академия, 2010.

2. Третьякова, Татьяна Николаевна Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме: уч. Пособие Академия, 2008

Дополнительная литература:

1. Кулагина, Е.В. Технологии рекреации и анимации: учебное пособие / Е.В. Кулагина, Ю.В. Сливкова; Минобрнауки России, Омский государственный технический университет. - Омск : Издательство ОмГТУ, 2017. - 96 с.: табл., граф., схем. - Библиогр.: с. 86 - ISBN 978-5-8149-2422-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493340

Дисциплина 13. Реклама как средство маркетинговых коммуникаций.

1. Покровский, Н.Е. Туризм: от социальной теории к практике управления : учебное пособие ЭБС «Университетская библиотека online», 2009 http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84920
2. Котлер, Ф. Маркетинг: гостеприимство, туризм : учебник ЭБС «Университетская библиотека online», 2015 http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114713
3. Шубаева, В. Г. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для академического бакалавриата ЭБС «Юрайт», 2018

Дополнительная литература:

1. Восколович, Нина Александрович Маркетинг туристских услуг: учеб. для вузов-е изд., перераб. и доп.. - М. : ЮНИТИ-[ДАНА], 2009
2. Кузнецов, П.А. Современные технологии коммерческой рекламы : практическое пособие ЭБС «Университетская библиотека online», http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=345403
3. Исмаев, Д.К Основная деятельность туристской фирмы (на примере российского турбизнеса): учебно-практическое пособие ЭБС «Университетская библиотека online», 2005 http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=63589

Дисциплина 14. Экология

Основная литература:

1. В. И. Коробкин, Л. В. Передельский Экология: учеб. для вузов Ростов н/Д: Феникс, 2010
2. Ильиных, И.А. Экология человека: учебное пособие Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2016 http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429414

Дополнительная литература

1. Н. И. Николайкин, Н. Е. Николайкина, О. П. Мелехова Экология: учеб. для вузов М.: Дрофа, 2005

2. Прищеп Н.И. Экология: практикум: учеб. пособие для вузов М.: Аспект Пресс, 2007

3. Н. И. Николайкин, Н. Е. Николайкина, О. П. Мелехова Экология: учеб. для вузов М.: Дрофа, 2008

4. Гора Е.П. Экология человека: учебное пособие для вузов М.: Дрофа, 2007

5. Байлагасов, Л.В. Региональное природопользование: учебное пособие Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2016 http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434663

Дисциплина 15.Безопасность жизнедеятельности

Основная литература:

под общ. ред. Я. Д. Вишнякова Безопасность жизнедеятельности: Учебник Юрайт, 2018 www.biblio-online.ru/book/B2C6C2A6-A66A-4253-87DB-4CEDCEEC1AFA

Дополнительная литература:

Екимова, И.А. Безопасность жизнедеятельности: учебное пособие Омск : Эль Контент, 2012 biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208696

Дисциплина 16. Картографическое обеспечение в социально-культурном сервисе и туризме

Основная литература:

1. Редькин А.Г. Картографическое обеспечение туристской деятельности. Ч. 1: Туристская картография : учебное пособие: Учебное пособие Изд-во Алт. ун-та, 2012

2. Пасько О.А., Дикин Э.К. Практикум по картографии: учебное пособие: учебное пособие Томский политехнический университет, 2014

3. Пущак О.Н. Картография: учебное пособие Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина, 2014

Дополнительная литература

1. Берлянт А.М. Картография: учеб. для вузов М. : Аспект Пресс, 2002

2. Южанинов В.С. Картография с основами топографии: Учебное пособие М.: Высш. шк., 2001

3. Куприна Л. Е. Туристская картография: учебное пособие (ЭБС «Университетская библиотека online») Флинта, 2010

Дисциплина 17. Технология и организация предприятия питания

Основная литература:

1. Васюкова, А.Т. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания [Электронный ресурс]: учебник / А.Т. Васюкова, Т.Р. Любецкая. — Электрон. дан. — Москва: Дашков и К, 2017. — 416 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93452

2. Сологубова, Г. С. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания : учебник для академического бакалавриата / Г. С. Сологубова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 321 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06272-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5FC9109C-250F-49B8-B067-94C7F8CD0ED4

Дополнительная литература:

Казакевич, Т. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие для вузов / Т. А. Казакевич. — 2-е изд., доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 188 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-07278-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/09818D69-D505-48C1-8431-4C5D09285339

4.4. Подготовка к защите ВКР

4.4.1. Предзащита ВКР.

До официальной защиты в целях предварительной проверки качества ВКР, соответствия требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам, выпускающей кафедрой

может проводиться предварительное рассмотрение ВКР. Целью проведения предзащиты является оказание помощи обучающемуся в исправлении выявленных ошибок, выяснении спорных моментов, устранении недостатков оформления и т.п. Проведение предзащиты направлено на то, чтобы обучающийся почувствовал уверенность в своей правоте, состоятельность как специалиста, убедился в достаточности собственных знаний и сил для успешной защиты ВКР.

Для проведения предзащиты создаются проблемно-тематические группы из двух-трех специалистов вуза, по научному профилю которых выполнена ВКР.

Дата предзащиты назначается заведующим кафедрой по согласованию с научными руководителями выпускников.

Для повторного предварительного рассмотрения ВКР, получившей отрицательное заключение членов проблемно-тематической группы, может быть созвано внеочередное заседание кафедры.

На предзащите обучающийся должен кратко изложить основные положения ВКР и достигнутые результаты, аргументированно ответить на вопросы. Проблемно-тематическая группа проводит предварительную экспертизу ВКР на предмет ее соответствия предъявляемым требованиям с учетом необходимости внесения композиционных либо редакционно-стилистических, технических, грамматических доработок и прочих поправок.

Итогом предварительного рассмотрения должно стать заключение о готовности студента к официальной защите. Заключение удостоверяется подписью заведующего кафедрой на титульном листе ВКР в отведенном месте.

4.4.2. Подготовка доклада

Процедура защиты ВКР включает доклад студента по теме выпускной квалификационной работы, на который отводится до 15 минут.

Обучающийся-выпускник под руководством научного руководителя разрабатывает доклад к защите и его краткие тезисы для возможной публикации в открытой печати.

В докладе должны применяться научные термины. Доклад может быть составлен в двух вариантах:

1. Изложение основного содержания каждой главы ВКР. При этом главное внимание должно быть уделено выводам и рекомендациям, разработанным выпускником.
2. Изложение главных проблем проведенного исследования. Этот вариант более трудный, но он предпочтительный, так как акцентирует внимание на узловых моментах проделанной работы.

При разработке доклада целесообразно соблюдение структурного и методологического единства материалов доклада и иллюстраций к докладу. Тезисы доклада к защите должны содержать обязательное обращение к членам ГЭК, представление темы дипломного проекта. Должно быть проведено обоснование актуальности выбранной темы ВКР, сформулирована основная цель исследования и перечень необходимых для ее решения задач. В докладе следует кратко описать методику изучения проблемы, дать характеристику организации, на примере которой она выполнялся.

В докладе должны найти обязательное отражение результаты проведенного анализа, включая описание структуры, функций и ключевых результатов деятельности организации. В тезисах доклада целесообразно показать перечень «слабых мест» на производстве, наметить пути реформирования системы управления изучаемыми процессами, сформулировать основные рекомендации по проблеме и дать перечень практических мероприятий по развитию производства.

Желательно обосновать количественную оценку расчетных параметров, привести некоторые формулы и условные обозначения, дать характеристики основных терминов и описать экономический или социальный эффект от внедрения разработанных мероприятий на производстве.

По согласованию с научным руководителем дипломник может расширить или сузить предлагаемый набор вопросов, индивидуально расставить акценты на предзащите или защите дипломного проекта.

Студент должен излагать основное содержание ВКР свободно, с отрывом от письменного текста.

Текст доклада должен быть максимально приближен к тексту ВКР, поэтому основу выступления составляют Введение и Заключение, которые используются в выступлении практически полностью.

В докладе должны быть использованы только те графики, диаграммы и схемы, которые приведены в ВКР. Использование при выступлении данных, не имеющихся в ВКР, недопустимо.

Примерный регламент доклада на защите ВКР

№ п/п	Разделы доклада	≈ время, мин.
1.	Тема ВКР	0,5
2.	Цель работы, объект, предмет и задачи	0,5
3.	Актуальность исследуемой проблемы	1,5
4.	Краткая характеристика степени разработанности проблемы	1,5
5.	Краткое изложение содержания ВКР	6,0
6.	Основные результаты, полученные в ходе работы	2,5
7.	Рекомендации по направлениям решения исследуемой проблемы и практическому использованию результатов исследования	2,5
	Общее время доклада:	**15**

Доклад следует начинать с обоснования актуальности темы исследования, его целей и задач, методов исследования.

Основная часть доклада должна содержать: краткую характеристику объекта и предмета исследования, результаты проведенного обучающимся анализа, выявленные проблемы, обоснованные предложения по совершенствованию исследуемой системы и направления, методы, средства реализации этих предложений.

В заключение приводятся выводы по результатам ВКР.

4.4.3. Рекомендации по составлению компьютерной презентации (КП) ВКР с помощью пакета Microsoft PowerPoint

По теме ВКР подготавливается презентация (слайды) в программе PowerPoint, раскрывающая основное содержание и тему исследования.

Для презентации 15 минутного доклада разрабатывать не более 10-12 слайдов. В это число входят три обязательных текстовых слайда:

- титульный слайд с названием темы и фамилией автора(ов) и руководителя ВКР;
- слайд с указанием цели и задач;
- слайд по итоговым выводам по ВКР.

Остальные слайды должны схематично раскрывать содержание ВКР, включать минимальный объем поясняющего текста и в наглядной форме представлять основные положения работы. Не допускается использование только текстовых слайдов, за исключением трех выше названных.

Состав и содержание слайдов презентации должны демонстрировать глубину проработки и понимания выбранной темы ВКР, а также навыки владения современными информационными технологиями.

Основными принципами при составлении подобной презентации являются лаконичность, ясность, уместность, сдержанность, наглядность (подчеркивание ключевых моментов), запоминаемость (разумное использование ярких эффектов).

При разработке оформления можно использовать дизайн шаблонов. Не следует злоупотреблять эффектами анимации. Оптимальной настройкой эффектов анимации является появление в первую очередь заголовка слайда, а затем – текста по абзацам. При этом, если несколько слайдов имеют одинаковое название, то заголовок слайда должен постоянно оставаться на экране. Динамическая анимация эффективна тогда, когда в процессе выступления происходит логическая трансформация существующей структуры в новую структуру, предлагаемую вами.

Для составления текста слайдов целесообразно в каждом разделе (главе, параграфе) работы выделить 2-3 проблемы и продумать порядок их наиболее наглядного – через таблицу, схему, график, маркированный список - представления.

Следует избегать перенасыщения слайдов неструктурированным («сплошным») текстом. На слайде максимально допускается 8-10 текстовых строк. Желательно их структурировать: представить в виде маркированного списка, таблиц, блок-схем и др. Следует также избегать другой крайности: увлечения многообразием изобразительных возможностей. Выбирая варианты цветового оформления слайдов, варианты шрифтов, рисунков и др., следует помнить, что главная задача презентации – представить содержание ВКР. Дизайн слайда должен помогать такому представлению, а не становиться самоцелью.

Избираемый шрифт должен быть удобочитаемым на настенном экране. Для заголовков оптимальным является размер шрифта 44-48 пункта, для основного текста – 28-32. Для презентаций ВКР нецелесообразно использовать анимацию, поскольку она требует очень точного расчета времени доклада. Исходя из этих же соображений, целесообразна ручная, а не автоматическая смена слайдов.

В презентации рекомендуется использовать следующие виды диаграмм:

- *процент*, когда необходимо сравнить данные как процентные доли от целого (секторная, круговая диаграмма);
- *доли*, если надо сравнить или ранжировать данные (горизонтальные или вертикальные гистограммы);
- *время*, если необходимо показать изменения за период времени (линейные графики);
- *частота*, если необходимо показать количество предметов в увязке с различными числовыми диапазонами или характеристиками (линейные графики);
- *корреляции*, если необходимо показать взаимосвязь между переменными (линейный график и точечная диаграмма).

В слайдах используются следующие типы заголовков:

- *название предмета*, когда нет необходимости передавать конкретное послание, а нужно только представить информацию;
- *тематический заголовок*, для того, чтобы сообщить членам ГЭК о том, какая информация будет извлечена из представленных данных;
- *заголовок-утверждение*, когда надо изложить вывод, сделанный докладчиком на основании изложенных выше данных.

При оформлении фона слайдов следует избегать темных тонов.

Шаблон оформления слайдов желательно подбирать в соответствии с темой работы и не перегружать дополнительными элементами художественного, но мало информативного характера.

Эффективная подача презентации достигается за счет выполнения четырех общепринятых этапов: планирования, подготовки, практики и презентации. Планирование – определение основных моментов доклада на основе анализа аудитории. Подготовка – формулировка доклада, подготовка структуры и времени показа презентации. Практика – просмотр презентации, репетиция и получение отзывов; пробуждение интереса у аудитории и приобретение уверенности в презентации. Презентация – абсолютное владение данной темой, максимальное привлечение внимания аудитории и донесение до нее важности сообщения.

Обучающийся обязательно должен располагать полным текстом своего доклада.

Необходимо провести репетицию презентации в присутствии зрителей и слушателей, замечания которых следует учесть при подготовке окончательного варианта презентации.

Заведующий кафедрой

Рекреационной географии, туризма и регионального маркетинга»

_____ А.Г. Редькин 31.08.2018

наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи* *дата*

Председатель методической комиссии

_____ Ю.В. Козырева 31.08.2018

подпись *расшифровка подписи* *дата*

Руководитель ОПОП

_____ А.Г. Редькин 31.08.2018

подпись *расшифровка подписи* *дата*

Согласовано:

Декан факультета (директор института, филиала)

Географический факультет _____ Н.И. Быков 31.08.2018

наименование факультета (институт, филиала) *подпись* *расшифровка подписи* *дата*

Представитель работодателей

_Президент Алтайскиой региональной ассоциации туризма_____ Г.Н. Красулина 31.08.2018

должность *подпись* *расшифровка подписи* *дата*

Приложение 1

АКТ
о досрочном завершении обучающимся государственного экзамена

Фамилия_____
Имя_____
Отчество_____

Направление подготовки, _____

№ группы_____ № зачетной
книжки_____

Досрочно завершил государственный экзамен по следующим причинам:

_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

Секретарь ГЭК (дежурный в аудитории) _____ / _____ ФИО

Дата _____

Приложение 2

Оценочный лист члена ГЭК на государственном экзамене

№ п/п	Ф.И.О. обучающегося	№ группы	Комплексная оценка сформированности компетенций		
			Знать	**Уметь**	**Владеть**
			Обладает системными теоретическими знаниями, необходимыми для решения профессиональных задач	**Обладает умениями, обеспечивающими выполнение профессиональных задач**	**Способен адекватно оценивать задачи в профессиональной области и использовать знания, умения и накопленный профессиональный опыт для их решения**
1					
2					
…					

Член ГЭК _____ (_____) Дата _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Лист экспертной оценки сформированности компетенций на государственном экзамене

ФИО выпускника_____

Показатели	Критерии комплексной оценки сформированности компетенций	Экспертная оценка					Комплексная оценка
		пред. ГЭК	**зам. пред. ГЭК**	**член ГЭК**	**член ГЭК**	**член ГЭК**	
Знать	Обладает системными теоретическими знаниями, необходимыми для решения профессиональных задач						
Уметь	Обладает умениями, обеспечивающими выполнение профессиональных задач						
Владеть	Способен адекватно оценивать задачи в профессиональной области и использовать знания, умения и накопленный профессиональный опыт для их решения						

Секретарь ГЭК _____ / _____ ФИО Дата _____

Приложение 3

Примерные критерии оценивания ответа выпускника на государственном экзамене

Критерии	Отметка
– дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; – показана совокупность осознанных знаний об объекте изучения, доказательно раскрыты основные положения; – ответ четко структурирован, выстроен в логической последовательности; – ответ изложен научным грамотным языком; – на все дополнительные вопросы даны четкие, аргументированные ответы; – обучающийся умеет объяснять закономерности и иллюстрировать их примерами из жизни, показывает систематический характер знаний; – проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала	5 «отлично»
– дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, но были допущены неточности в определении понятий, персоналий, терминов, дат; – показано умение выделять существенные и несущественные моменты материала; – ответ четко структурирован, выстроен в логической последовательности; – ответ изложен научным грамотным языком; – на дополнительные вопросы были даны неполные или недостаточно аргументированные ответы; – обучающийся умеет объяснять закономерности и иллюстрировать их примерами из жизни, показывает систематический характер знаний;	4 «хорошо»
– дан неполный ответ на поставленный вопрос; – логика и последовательность изложения имеют некоторые нарушения; – при изложении теоретического материала допущены ошибки (касающиеся фактов, понятий, персоналий); – в ответе не присутствуют доказательные выводы; – на дополнительные вопросы даны неточные или не раскрывающие сути проблемы ответы;	3 «удовлетвори тельно»
– дан неполный ответ на поставленный вопрос; – логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения; – при изложении теоретического материала допущены существенные ошибки (касающиеся фактов, понятий, персоналий); – в ответе отсутствуют выводы; – практическое задание не выполнено или выполнено с существенными ошибками, свидетельствующими о несформированности умений; – речь неграмотная; – обучающийся отказывается отвечать на дополнительные вопросы или дает неверные ответы.	2 «неудовлетво рительно»

Секретарь ГЭК _____ / _____ ФИО Дата _____

Приложение 4

Заведующему кафедрой

_____

(название кафедры)

обучающегося(ихся)

_____

(Ф.И.О)

группа (ы) _____

Направление подготовки

_____

код, наименование

заявление.

Прошу утвердить тему выпускной квалификационной работы_____

_____

Руководитель ВКР ____

(Ф.И.О., место работы, должность, ученое звание, степень)

Подпись обучающегося(ихся) _____

Подпись руководителя ВКР _____

«_____»_____ 20__г.

Приложение 5

ПОСЛЕДНИЙ ЛИСТ ВКР

Выпускная квалификационная работа выполнена мной совершенно самостоятельно. Все использованные в работе материалы и концепции из опубликованной научной литературы и других источников имеют ссылки на них.

«___» _____ _____ г.

_____ _____

(подпись выпускника) *(Ф.И.О.)*

Приложение 6

О Т З Ы В
РУКОВОДИТЕЛЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Тема ВКР: _____
Автор (обучающийся) _____
Факультет (институт, филиал) _____
Кафедра _____
Направление подготовки_____ _____
Профиль (магистерская программа, специализация) _____

Руководитель _____
Ф.И.О., место работы, должность, ученое звание, степень)

Оценка соответствия требованиям ФГОС ВО подготовленности автора ВКР

Требования к профессиональной подготовке (компетенции – из ФГОС ВО)	**Соответствует**	**В основном соответствует**	**Не соответствует**
уметь корректно формулировать и ставить задачи (проблемы) своей деятельности при выполнении дипломной работы, анализировать, диагностировать причины появления проблем, их актуальность			
устанавливать приоритеты и методы решения поставленных задач (проблем)			
владеть компьютерными методами сбора, хранения и обработки (редактирования) информации, применяемой в сфере профессиональной деятельности			
уметь рационально планировать время выполнения работы, определять грамотную последовательность и объем операций и решений при выполнении поставленной			
уметь объективно оценивать полученные результаты расчетов, вычислений, используя для сравнения данные других направлений			
уметь анализировать полученные результаты интерпретации данных			
уметь осуществлять деятельность в кооперации с коллегами, находить компромиссы при совместной деятельности			
уметь делать самостоятельные обоснованные и достоверные выводы из проделанной работы			
уметь пользоваться научной литературой профессиональной направленности			

Отмеченные достоинства _____
Отмеченные недостатки _____
Заключение _____

Руководитель _____ /_____/ «_____» _____20__г.
подпись ФИО

Приложение 7

РЕЦЕНЗИЯ
НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ

Наименование темы ВКР:_____

Автор (обучающийся)_____

Факультет (институт, филиал)_____

Кафедра_____

Направление подготовки_____

Профиль (магистерская программа, специализация)_____

Рецензент_____
(Ф.И.О., место работы, должность, ученое звание, степень)

Оценка выпускной квалификационной работы

№ п/п	Показатели	Оценки				
		5	4	3	2	*
1.	Актуальность тематики работы					
2.	Степень полноты обзора состояния вопроса и корректность постановки					
3.	Уровень и корректность использования в работе методов исследований, математического моделирования, расчетов					
4.	Степень комплексности работы, применение в ней знаний и необходимых компетенций					
5.	Ясность, четкость, последовательность и обоснованность изложения					
6.	Применение современного математического и программного обеспечения, компьютерных технологий в работе					
7.	Качество оформления (общий уровень грамотности, стиль изложения, качество иллюстраций, соответствие требованиям стандартов)					
8.	Объем и качество выполнения графического материала, его соответствие тексту					
9.	Обоснованность и доказательность выводов работы					
10.	Оригинальность и новизна полученных результатов, научно-исследовательских или производственно-технологических решений					

* не оценивается (трудно оценить)

Отмеченные достоинства_____

Отмеченные недостатки_____

Заключение_____

_____» _____20__г.

Рецензент _____/_____/
подпись ФИО

МП

Приложение 8

Оценочный лист члена ГЭК на защите ВКР

№ п/п	Ф.И.О. обучающегося	№ группы	Показатели работы			Показатели защиты		Комплексная оценка сформированности компетенций		
								Знать	Уметь	Владеть
			Соответствие теме и задачам работы	Современный уровень выполнения	Оригинальность и новизна полученных результатов	Проведение защиты	Степень освоения тематики	Обладает теоретическими знаниями, необходимыми для решения профессиональных задач, имеет целостное представление об их системе	Обладает умениями, обеспечивающими выполнение профессиональных задач в стандартной (алгоритмической) ситуации	Обладает способностью применять знания, умения и накопленный опыт для решения профессиональных задач в нестандартной ситуации
1										
2										
…										

Член ГЭК _____ (_____) Дата _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Лист экспертной оценки сформированности компетенций на защите ВКР

ФИО выпускника
_____

Показатели	Критерии комплексной оценки сформированности компетенций	Экспертная оценка					Комплексная оценка
		пред. ГЭК	зам. пред. ГЭК	член ГЭК	член ГЭК	член ГЭК	
Знать	Обладает теоретическими знаниями, необходимыми для решения профессиональных задач, имеет целостное представление об их системе						
Уметь	Обладает умениями, обеспечивающими выполнение профессиональных задач в стандартной (алгоритмической) ситуации						
Владеть	Обладает способностью применять знания, умения и накопленный опыт для решения профессиональных задач в нестандартной ситуации						

Секретарь ГЭК _____ / _____ ФИО Дата _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Приложение 9

Критерии оценивания ответа выпускника на защите ВКР

Критерии	Отметка
– ВКР носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, содержательный анализ практического характеризуется логичным изложением материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями; – ВКР позитивно характеризуется научным руководителем и оценивается как «отличная» в рецензии; – при защите работы обучающийся показывает глубокие знания вопросов темы, свободно оперирует данными исследования, вносит обоснованные рекомендации, а во время доклада использует качественный демонстрационный материал; свободно и полно отвечает на поставленные вопросы	5 «отлично»
– ВКР носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, достаточно подробный анализ практического материала; характеризуется в целом последовательным изложением материала; выводы по работе носят правильный, но не вполне развернутый характер; – ВКР позитивно характеризуется научным руководителем и оценивается как «хорошая» в рецензии; – при защите обучающийся в целом показывает знания вопросов темы, умеет привлекать данные своего исследования, вносит свои рекомендации; во время доклада используется демонстрационный материал, не содержащий грубых ошибок, обучающийся без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы	4 «хорошо»
– ВКР носит исследовательский характер, содержит теоретическую главу и базируется на практическом материале, но отличается поверхностным анализом и недостаточно критическим разбором; в работе просматривается непоследовательность изложения материала, представлены недостаточно обоснованные утверждения; – в отзывах руководителя и рецензента имеются замечания по содержанию работы и методики анализа; – при защите обучающийся проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не дает полного, аргументированного ответа на заданные вопросы	3 «удовлетворительно»
– ВКР не носит исследовательского характера, не содержит практического разбора; не отвечает требованиям, изложенным в методических указаниях вуза; – не имеет выводов либо они носят декларативный характер; – в рецензии выставлена неудовлетворительная оценка; – при защите обучающийся затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки	2 «неудовлетворительно»

Секретарь ГЭК _____ / _____ ФИО Дата _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Приложение 10

Министерство образования и науки РФ
Алтайский государственный университет

_____
(название факультета, института, филиала)

О Т Ч Е Т
председателя Государственной экзаменационной комиссии
по направлению подготовки
за 20_ - 20_ учебный год

г. Барнаул
20 __

Требования к оформлению отчета председателя ГЭК

Отчет председателя ГЭК представляется в Учебно-методическое управление в 2-х экземплярах до 15 июля текущего года и должен содержать следующую информацию:

1. Организация ГЭК:

1) направление (дополнительная квалификация);
2) форма обучения (очная, очно-заочное, заочное);
3) сроки проведения ГИА;
4) состав ГЭК (председатель, заместитель председателя, члены комиссии – согласно приказу ректора, с указанием ученых степеней, званий, места работы и должности).
5) число допущенных и явившихся на ГИА обучающихся;
6) наименование квалификации, присваиваемой после окончания вуза;
7) перечень видов и форм аттестационных испытании, входящих в состав ГИА обучающихся по конкретной образовательной программе.

2. Анализ и качественная оценка уровня сдачи государственных экзаменов и ВКР:

2.1. Анализ результатов государственных экзаменов:

1) наименование государственного(ых) экзамена(ов) по направлению подготовки;
2) характеристика уровня знаний, умений, владений (ЗУВ) выпускников, освоения ими необходимых компетенций и их способность решать задачи профессиональной деятельности (по указанным в ОПОП видам).

2.2. Анализ ВКР:

1) тематика ВКР (актуальность, новизна, практическая значимость);
2) характеристика качества выполненных работ (оформление, соответствие содержания теме и виду ВКР, практическая направленность, стиль и т.д.);
3) научно-исследовательский уровень ВКР (рекомендации к опубликованию, в аспирантуру и т.п.).

3. Сильные и слабые стороны подготовки выпускников по данной направлению подготовки.

4. Выводы и предложения.

5. Итоговые данные (результаты аттестационных испытаний).

Результаты
государственных аттестационных испытаний в 20__/20__ уч. г.,
по направлению подготовки_____

код, наименование

№ п/п	Показатели	Всего		Форма обучения					
				очная		очно-заочная		заочная	
		кол-во	%	кол-во	%	кол-во	%	кол-во	%
1	Количество обучающихся								
2	Количество обучающихся, допущенных к гос. экзамену								
3	Сдавали экзамен								
4	Из них сдали гос. экзамен с оценкой:								
	«Отлично»								
	«Хорошо»								
	«Удовлетворительно»								
	«Неудовлетворительно»								
5	Средний балл по гос. экзамену								
6	Принято к защите ВКР								
7	Защищено ВКР								
	«Отлично»								
	«Хорошо»								
	«Удовлетворительно»								
	«Неудовлетворительно»								
8	Средний балл по ВКР								
9	Результат проверки ВКР на наличие заимствований:								
9.1	Средняя доля оригинальных блоков в работе								
9.2	доля работ с оценкой оригинальности текста менее 50%								
9.3	доля работ с оценкой оригинальности текста более 70%								
10	Количество ВКР, выполненных:								
10.1	по темам, предложенным обучающимися								
10.2	по заявкам организаций, образовательных учреждений								
10.3	в области фундаментальных и поисковых научных исследований								
11	Количество ВКР, рекомендованных:								
11.1	к опубликованию								
11.2	к внедрению								
11.3	внедрённых								
12	Количество рекомендаций в аспирантуру								
13	Количество выданных дипломов								
14	Количество дипломов с отличием								

Председатель ГЭК _____ (Ф.И.О.)
Дата _____

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Алтайский государственный университет»

Географический факультет

ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для государственной итоговой аттестации

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления)

Технология и организация внутреннего и международного туризма

(профиль)

Разработчики:

к.г.н., доцент Быкова В.А.

к.г.н., доцент Прудникова Н.Г.

Согласовано:
Представитель организации-работодателя
Президент Алтайской Региональной Ассоциации Туризма (АРАТ)
Красулина Елена Николаевна

Барнаул 2018

Визирование программы для исполнения в очередном учебном году

Утверждаю:
Декан географического факультета_____ Н.И. Быков, канд. геогр. наук, доцент)

Программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2018-2019 учебном году на заседании ученого совета географического факультета, протокол от 31.08.2018 г. № 23

Внесены следующие изменения и дополнения:
_____

Визирование программы для исполнения в очередном учебном году

Утверждаю:
Декан (директор)
_____ (Ф.И.О., ученая степень, звание, должность)

Программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в __-___ учебном году на заседании ученого совета факультета (института, филиала), протокол от ___ г. № __

Внесены следующие изменения и дополнения: _____

_____

Визирование программы для исполнения в очередном учебном году

Утверждаю:
Декан (директор)
_____ (Ф.И.О., ученая степень, звание, должность)

Программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в __-___ учебном году на заседании ученого совета факультета (института, филиала), протокол от ___ г. № __

Внесены следующие изменения и дополнения: _____

_____

Визирование программы для исполнения в очередном учебном году

Утверждаю:
Декан (директор)
_____ (Ф.И.О., ученая степень, звание, должность)

Программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в __-___ учебном году на заседании ученого совета факультета (института, филиала), протокол от ___ г. № __

Внесены следующие изменения и дополнения: _____

1. **Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы**

Заключительный этап формирования компетенций, направлен на закрепление ряда полученных в процессе обучения знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

Компетенции	Показатели	Оценочное средство
ОК-1: - способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;	Знать: роль науки в современном мире, значение науки в развитии культуры, место науки в туристской деятельности; Уметь: использовать новейшие достижения науки в профессиональной деятельности, применять на практике научные достижения при решении проблем развития профессиональной деятельности; Владеть: современной научной методологией навыками использования результатов культурологических исследований в практической профессиональной деятельности.	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ОК-2: - способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;	Знать: основные экономические законы на базовом, среднем и продвинутом уровнях Уметь: использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности на на базовом, среднем и продвинутом уровнях Владеть: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности на базовом, среднем и продвинутом уровнях	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ОК-3: - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;	Знать: основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций Уметь: осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации ; Владеть: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках; готовностью использовать иностранный язык с целью решения задач межкультурного взаимодействия.	При защите ВКР показывает знание иноязычной лексики/ терминов/ понятий и правильно использует их в речи.
ОК – 4: способностью работать в команде, толерантно	Знать: основные закономерности взаимодействия людей в организации Уметь: толерантно воспринимать	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная

воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;	социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия Владеть: способностью работать в коллективе	квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ОК – 5: способностью к самоорганизации и самообразованию;	Знать: способы совершенствования навыков основных видов речевой деятельности; Уметь: Использовать знания коммуникативных технологий и техник в профессиональной деятельности; использовать современные технические средства и информационные технологии в коммуникации; собирать и интерпретировать информацию, необходимую для достижения коммуникативных целей, в т.ч. переговоров с иностранными партнерами, управления конфликтом; Владеть: современными техническими средствами и информационными технологиями, необходимыми в коммуникации;	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ОК – 6: способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права;	Знать: общеправовые нормы в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права; Уметь: использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права; Владеть: способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ОК-7: способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;	Знать: - ценности физической культуры и спорта; значение физической культуры в жизнедеятельности человека; - факторы, определяющие здоровье человека, понятие здорового образа жизни и его составляющие. Уметь: - придерживаться здорового образа жизни; - самостоятельно поддерживать и развивать основные физические качества в процессе занятий физическими упражнениями; Владеть: - методами самостоятельного выбора вида	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК

	спорта или системы физических упражнений для укрепления здоровья; - средствами и методами воспитания физических (быстрота, сила выносливость, гибкость и ловкость) и волевых (целеустремленность, инициативность, решительность, самостоятельность) качеств, необходимых для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	
ОК-8: готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;	Знать: виды опасностей: природные, антропогенные, техногенные, глобальные. Экологическая, промышленная, производственная безопасности, пожарная, радиационная, транспортная, экономическая, продовольственная и информационная безопасности как компоненты национальной безопасности. Уметь: Анализировать причины проявления опасности, роль человеческого фактора в причинах реализации опасностей, аксиомы безопасности жизнедеятельности. Владеть: Предельно допустимыми уровнями опасных и вредных факторов – основными видами и принципами установления. Параметрами, характеристиками основных вредных и опасных факторов среды обитания человека, основных компонентов техносферы и их источников	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ОПК – 1- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;	Знать: организационные основы профессиональной деятельности в туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности и туристского продукта особенности организации туристской деятельности в России; требования к информационной безопасности туристской индустрии; Уметь: использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; использовать пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии; Владеть: навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий.	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ОПК – 2: -	Знать: основы маркетинга в туристской	Вопросы к

способностью к разработке туристского продукта;	индустрии, структур у туристской отрасли, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; Уметь: оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии; Владеть: навыками разработки туристского продукта.	Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ОПК-3: способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	Знать: основные понятия, способы и методы организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов; Уметь: организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; Владеть: способностью организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов.	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ПК –1: владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;	Знать: понимает логику и порядок разработки новых туристских проектов, соответствующие требованиям туристской индустрии в современных условиях; Уметь: провести оценку ситуации и выявлять приоритетные направления в туристских проектах, составлять необходимую нормативно-техническую документацию; Владеть: способностью разрабатывать новые туристские проекты, навыками составления необходимой нормативно-технической документации.	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ПК –2: способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;	Знать: термины, определения, критерии, факторы и понятия о методах туристско-рекреационного проектирования; Уметь: грамотно применять основные сведения о методах туристско-рекреационном проектировании с использованием знаний математики и информатики; Владеть: навыками обработки и представления основных сведений о методах туристско-рекреационного проектирования с использованием знаний математики и информатики.	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ПК –3: готовностью к реализации проектов в туристской индустрии;	Знать: принципы реализации проектов в туристской индустрии; Уметь: реализовать проекты в туристской индустрии; Владеть: навыками реализации проектов в туристской индустрии.	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ПК –6- способностью находить,	Знать: основные способы и методы поиска научно-технической информации в	Вопросы к Государственному

анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристкой деятельности	области туристской деятельности; Уметь: находить и анализировать научно-техническую информацию; Владеть: Владеть навыками поиска, анализа и обработки научно-технической информации в области туристской деятельности.	экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ПК –7 способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг;	Знать: принципы и основы осуществления мониторинга рынка туристских услуг; Уметь: организовывать деятельность по изучению конъюнктуры туристского рынка; Владеть: навыками использования различных методов мониторинга рынка туристских услуг.	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ПК –8 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме;	Знать: специфику применения прикладных методов в туризме; Уметь: применять прикладные методы исследовательской деятельности в туризме; Владеть: прикладными методами исследовательской деятельности в туризме	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ПК –9: готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов;	Знать: сущность и значение инновационных технологий для развития туристской деятельности; Уметь: использовать новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов с применением инноваций; Владеть: навыками применения инновационных технологий в туристской деятельности.	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ПК –12: способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии;	Знать: методы стандартизации, национальных стандартов на услуги, организации работ по стандартизации, нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии; Уметь: использовать современные системы стандартизации, сертификации и менеджмента качества туристических продуктов и услуг в профессиональной деятельности Владеть: способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристической индустрии	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ПК-13: способностью к общению с	Знать: этические особенности делового общения с потребителями туристского	Вопросы к Государственному

потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.	продукта Уметь: вести себя в профессиональной среде в соответствии со сложившимися нормами нравственного поведения. Владеть: приемами обслуживания и бесконфликтной работы в предприятиях туризма.	экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценивание ответа на государственном экзамене

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Полнота ответов на вопросы, уровень теоретических знаний; 2. Уровень профессиональных умений и навыков; 3. Правильность и последовательность изложения ответа; 4. Правильность и полнота ответов на вопросы членов ГЭК 5. Изложение ответа грамотным профессиональным языком	Студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на вопросы в билете, продемонстрированы знания, умения и/или опыт профессиональной деятельности в полном объеме. Студент достаточно глубоко осмысливает и объясняет закономерности, самостоятельно и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.
Хорошо		Студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на вопросы в билете, продемонстрированы знания, умения и/или опыт профессиональной деятельности в полном объеме. Студент достаточно глубоко осмысливает и объясняет закономерности, самостоятельно и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные теоретические задания с небольшими неточностями.
Удовлетворительно		Студентом дан ответ, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия поставленных вопросов, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается

		несколько ошибок в содержании ответа и решении теоретических заданий.
Неудовлетворительно		Студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение теоретических заданий не выполнено.

Оценивание выпускной квалификационной работы

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Теоретическая и практическая значимость работы, ее новизна 2. Самостоятельное выполнение работы 3. Уровень подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач 4. Навыки публичной дискуссии, защиты собственных идей, предложений и рекомендаций 5. Правильность и полнота ответов на вопросы членов ГЭК	ВКР носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, содержательный анализ практического материала, характеризуется логичным изложением материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями; ВКР оценена на «отлично» руководителем и/или рецензентом
Хорошо		ВКР носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, достаточно подробный анализ практического материала; характеризуется в целом последовательным изложением материала; выводы по работе носят правильный, но не вполне развернутый характер; при защите обучающийся в целом показывает знания в определенной области, умеет опираться на данные своего исследования, вносит свои рекомендации; во время доклада, обучающийся без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы ВКР оценена положительно руководителем и/или рецензентом
Удовлетворительно		ВКР носит исследовательский характер, содержит теоретическую главу и базируется на практическом материале, но отличается поверхностным анализом и недостаточно критическим разбором; в работе просматривается непоследовательность изложения материала, представлены недостаточно обоснованные утверждения; в отзывах руководителя и/или рецензента имеются замечания по содержанию работы и методики анализа; при защите обучающийся проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов определенной области, не дает полного, аргументированного ответа на заданные вопросы
Неудовлетворительно		ВКР не носит исследовательского характера, не содержит практического разбора; не отвечает

		требованиям, изложенным в методических указаниях АлтГУ; не имеет выводов либо они носят декларативный характер; в отзывах руководителя и/или рецензента имеются замечания по содержанию работы и методики анализа; при защите обучающийся затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки

3. Перечень контрольных вопросов используемых на государственном экзамене и перечень примерных тем ВКР.

Перечень типовых контрольных вопросов или, используемых на государственном экзамене.
Дисциплина 1. Туристско-рекреационное проектирование.

1.Что включает в себя туристско-рекреационное проектирование. Ключевые признаки проекта. Основные этапы проекта. Виды проектирования в туризме и их характеристика.

2. В чем заключаются принципы иерархии туристско-рекреационной деятельности и деятельностно-ландшафтный принцип туристско-рекреационного проектирования.

3. Типы туристских маршрутов и особенности их проектирования

4.Основные направления деятельности в области территориального планирования туристско-рекреационных комплексов

5.Виды территориального планирования на региональном, муниципальном и локальном уровне

6.Типы организации туристского пространства и особенности планирования. Туристское освоение территории и туристский каркас

7.Функционально-планировочная организация рекреационной зоны

8.Проектирование туристско-рекреационных предприятий. Планировочная организация санаторных комплексов

9.Использование принципов современной рекреационной архитектуры при проектирование туристско-рекреационных комплексов

10.Проектирование туристско-рекреационных предприятий. Планировочная организация туристских комплексов

11.Функционально-планировочная организация туристско-рекреационных учреждений

Дисциплина 2. Организация туристской деятельности.

1. Организационные основы и структура туристской индустрии.

2. Особенности правовых и деловых отношений между субъектами туристской деятельности в России.

3. Особенности правовых и деловых отношений между субъектами туристской деятельности в России.

4. Региональная туристская политика и механизмы ее реализации в Алтайском крае.

5. Понятие, виды и технологии организации туроператоров в России.

6. Агенты на туристском рынке: функции, виды и задачи.

7. Особенности и состав туристского продукта.

8. Особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем туризме.

9. Специфика туристского бизнеса в России на въездном направлении: проблемы, задачи, перспективы.

10. Деятельность туроператоров в России на международном выездном направлении: особенность, специфика, современное состояние.

Дисциплина 3.Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме.

21. Системы бронирования и резервирования в туристской индустрии. Преимущества использования GDS и ADS.
22. Российские компьютерные системы бронирования.
23. Программное обеспечение для комплексной автоматизации турфирмы.
24. Особенности информационных технологий в программном обеспечении для комплексной автоматизации гостиниц.
25. Автоматизированная система управления в ресторанном бизнесе.
26. Сравнительная характеристика систем автоматизации офиса «МастерТур», «МастерТурагент» и «СамоТур», «СамоТурагент».
27. Информационно-поисковые системы в туристской индустрии.
28. Информационные технологии в программном обеспечении для комплексной автоматизации турфирм компаний Рек-Софт, Туристские технологии, Мои туристы.
29. Использование информационных систем автоматизации в туристском и гостинично-ресторанном комплексе Алтайского края
30. Тенденции развития интернет-технологий в 2017-2018 году. Динамика потребителей программных продуктов в России.

Дисциплина 4. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме.

1. Формальная и неформальная организации.
2.Роль руководящих кадров в обеспечении эффективности управления туристской фирмой.
3.Характеристика основных функций менеджмента в туризме.
4.Понятие и классификация методов менеджмента в туризме.
5.Правила составления резюме и сопроводительного письма.
6. Основные этапы развития менеджмента в СКС и Т
7. Управленческая решетка ГРИД
8. Понятие и характеристика стилей руководства
9. Сущность, структура и классификация конфликтов.
10. Способы выхода из конфликтных ситуаций.

Дисциплина 5. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме.

1.Структура, емкость и конъюнктура туристского рынка.
2. Понятие потребительского поведения в туристской сфере. Характеристики покупателей.
3. Жизненный цикл туристского продукта. Характеристики этапов жизненного цикла туристского продукта.
4. Система стимулирования сбыта туристского предприятия.
5. Выставочная и ярмарочная деятельность туристского предприятия.
6. Реклама как средство маркетинговых коммуникаций. Цели и функции рекламы.
7. Рекламная деятельность туристского предприятия
8. Жизненный цикл туристской услуги..
9. Понятие и структура цены в маркетинге.
10. Стратегии ценообразования.

Дисциплина 6. Технологии и организация въездного и выездного туризма.

1. Характеристика рынка въездного туризма РФ.
2. Процесс производства национального туристского продукта.

3. Национальная индустрия въездного туризма и особенности её функционирования.

4. Технология производства и управление экспортным национальным туристическим продуктом.

5. Туристический потенциал регионов России (по выбору обучающегося).

6. Схемы сотрудничества туроператора и иностранных meet-компаний.

7. Технологии организации выездных туров.

8. Основные направления российского выездного туризма.

9. Работа туроператоров с агентами.

10. Характеристика рынка выездного туризма РФ

Дисциплина 7. Технологии и организация внутреннего туризма.

1. Определение и виды внутреннего туризма

2. Актуальные проблемы отечественного внутреннего туризм.

3. История развития путешествий и внутреннего туризма на Алтае.

4. Технологии организации санаторно-курортного лечения.

5. Технологии организации организованного маршрутного туризма.

6. Основные туристские дестинации РФ

7. Туристские дестинации Алтайского региона

8. Особые туристско-рекреационные и игровые зоны РФ.

9. Методы создания и продвижения внутреннего туристского продукта.

10. Институциональные особенности маркетинга внутреннего туризма.

12. Социально-экономическое значение внутреннего туризма.

Дисциплина 8. Правовое регулирование в социально-культурном сервисе и туризме.

1. Источники правового регулирования туристической деятельности. Общая характеристика. Специальные нормативно-правовые акты.

2. Правовой статус субъектов туристической деятельности. Турист, его гражданско–правовой статус. Заказчик и потребитель туристских услуг. Туроператоры и турагенты.

3. Договорные отношения между туристскими организациями и туристами. Правовая природа договора оказания туристских услуг. Договор возмездного оказания услуг. Содержание и форма договора.

4. Основания расторжения договора туристских услуг. Существенное изменение обстоятельств. Предоставление недостоверной информации. Наличие в договоре условий, ущемляющих права туриста.

5. Договорные отношения между туроператорами и турагентствами. Договор агентирования. Договор комиссии. Договор франчайзенга.

6. Новеллы законодательства в сфере туризма. Экстренная помощь, обязательная классификация средств размещения и другие изменения и дополнения в ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ».

7. Договоры страхования в сфере туризма. Виды страхования исполнителей услуг. Страхование потребителей услуг.

8. Правовое регулирование в сфере международного туризма. Акты международных туристских организаций. Международные договоры двусторонние и многосторонние.

9. Правовое регулирование сферы туризма на государственном уровне. Национальная туристическая администрация. Федеральные законы. Федеральные целевые программы. Подзаконные акты.

10. Правовое регулирование сферы туризма на региональном и муниципальном уровне. Кластерные программы.

Дисциплина 9. Организация и планирование деятельности туристского предприятия.

1. Туриндустрия: понятие, состав, социально-экономические функции.

2. Туристские затраты, факторы производства турпродукции (труд, земля, капитал).

3. Мультипликационный эффект в туризме. Роль и значение статистики в туризме

4. Факторы, влияющие на функционирование социально-экономической системы туризм. Природные факторы, их значение в туризме.

5. Рынок туруслуг, виды рынков. Туристский спрос и туристское предложение

6. Туристский рынок, его свойства, анализ сезонности.

7. Рыночные механизмы регулирования туристической деятельности.

8. Государственно-правовое регулирование туризма в России. Роль международных организаций в туризме.

9. Предпринимательство в туризме, организационно-правовые формы собственности в туристском бизнесе.

10. Характеристика производственных фондов в туристских предприятиях. Особенности лизинга в туризме.

Дисциплина 10. Туристское страноведение.

1.Страноведение в туризме как наука: объект, предмет изучения, связь с другими науками, функции и методы исследования.

2. Имидж (образ) страны: понятие, типы имиджа, факторы формирования во временном аспекте; пути формирования, влияние на развитие туризма.

3. Этнические стереотипы и их влияние на развитие туризма.

4. Методические основы изучения географического положения страны: понятие «географическое положение » территории; категории географического положения; план изучения и характеристики географического положения, оказывающие влияние на туризм.

5. Раскройте особенности изучения природы в турстрановедении: план характеристики физико-географических условий, особенности изучения природы в туристском страноведении по сравнению с комплексным страноведением, основополагающую роль рельефа в страноведческой характеристике природы; примеры, поясняющие значение разнообразия рельефа страны в туризме.

6. Раскройте особенности изучения климата в туристском страноведении: системообразующая роль климата в туристском страноведении, состав климатических показателей в туристском страноведении, план характеристики климата.

7. Методика исследования населения в турстрановедении: основные понятия, показатели представляющие наибольший интерес для туризма, развернутый план характеристики населения.

8. Раскройте особенности изучения вод в турстрановедении : объем и содержание понятий «воды Мирового океана» и «воды суши», влияние вод на условия развития туризма в стране, роль подземных минеральных вод и грязей в туристском страноведении на конкретных примерах; план изучения.

9. Роль урбанизации в туристском страноведении.

10. Раскройте понятие «качество» населения, охарактеризуйте его составляющие, объясните влияние на туризм.

Дисциплина 11. Технология и организация экскурсионной деятельности.

1. Современная нормативно-правовая документация в технологии и организации экскурсионной деятельности

2. Современное понимание экскурсии. Сущность и признаки экскурсии. Функции экскурсии.

3. Технологические требования к технике проведения экскурсии.

4. Классификация экскурсий по содержанию. Организационные и технологические условия проведения обзорных и тематических экскурсий

5. Основные виды тематических экскурсий, технологические особенности их проведения

6. Показ и рассказ как основные организационные, технологические и методические приемы ведения экскурсии

7. Основные технологические этапы подготовки и проведения экскурсии.

8. Технология использования экскурсионных объектов: понятие экскурсионного объекта, виды экскурсионных объектов

9. Основные и дополнительные услуги на экскурсионном маршруте, технология их предоставления

10. Технология и организация оценки и контроля качества исполнения экскурсионных услуг

Дисциплина 12. Технологии и организация анимационной и выставочной деятельности.

1. Анимация как вид культурно-досуговой деятельности
2. Сущность анимации в социально-культурном сервисе и туризме
3. Профессиональное мастерство аниматора
4. Анимационные программы, их виды
5. Технологический процесс создания анимационной программы
6. Теоретические аспекты выставочной деятельности
7. Законодательная основа выставочной деятельности
8. Стратегическое планирование в выставочной деятельности
9. Технологии организации выставки
10. Выставочная деятельность в туристском бизнесе

Дисциплина 13. Реклама как средство маркетинговых коммуникаций.

19. Характеристика системы маркетинговых коммуникаций и её цели.
20. Понятие целевой аудитории и схема процесса коммуникации.
21. Современная реклама и ее задачи в области социально-культурного сервиса и туризма.
22. Фирменный стиль предприятия социально-культурного сервиса и туризма.
23. Реклама как метод управления людьми.
24. Организация рекламной деятельности на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма.
25. Оценка эффективности рекламной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме.
26. Связи с общественностью в коммерческой деятельности.
27. PR-кампании. Оценка эффективности PR-деятельности

Дисциплина 14. Экология

1. Загрязнение окружающей среды: понятие и классификация.
2. Загрязнение окружающей среды и здоровье человека.
3. Нормирование качества среды.
4. Загрязнение гидросферы: источники и загрязняющие вещества.
5. Загрязнение атмосферы источники и загрязняющие вещества.
6. Основные экологические проблемы человечества: демографическая проблема.
7. Основные экологические проблемы человечества: истощение озонового слоя, кислотные осадки, парниковый эффект.
8. Устойчивый тип социально-экономического развития.
9. Экологический мониторинг: понятие и виды.
10. Понятие и источники экологического права. Экологические права и обязанности граждан РФ.

Дисциплина 15.

21. Человек и среда обитания. Основные опасности.

22. Классификация ЧС и причины их возникновения.

23. Виды ЧС техногенного происхождения и причины возникновения аварий и катастроф.

24. Меры по предотвращению техногенных ЧС и заблаговременная подготовка к ним.

25. Причины возникновения экологических ЧС, их последствия, основные источники загрязнения окружающей среды.

26. Влияние загрязнений на экосистемы, на здоровье населения.

27. Сущность устойчивости работы объекта экономики в ЧС, факторы, влияющие на устойчивость функционирования объектов.

28. Опасные производственные факторы: запыленность и загазованность воздуха, вибрации, акустические колебания.

29. Опасные производственные факторы: электромагнитные поля и излучения; ионизирующие излучения.

30. Опасные производственные факторы: повышенная или пониженная температура воздуха, повышенная влажность и скорость воздуха.

Дисциплина 16. Картографическое обеспечение в социально-культурном сервисе и туризме

1. Формирование представлений о фигуре Земли. Форма и размеры Земли.

2. Сущность картографических проекций. Их классификация.

3. Общегеографические карты. Характеристика их математической основы и элементов содержания

4. Крупномасштабные картографические произведения. План и карта. Горизонтальное проложение. Уровенная поверхность.

5. Математическая основа топографической карты и ее элементы. Геодезическая основа как элемент математической основы карт. Государственная геодезическая сеть.

6. Географические координаты. Определение географических координат точки. Связь широты и долготы с длинами дуг меридианов и параллелей.

7. Проекция Гаусса-Крюгера. Прямоугольные координаты. Определение прямоугольных координат по карте.

8. Изображение рельефа на общегеографической карте. Гипсометрический профиль туристского маршрута как основа его проектирования.

9. Способы изображения количественных явлений на картах: картограммы, картодиаграммы, изолинии. Особенности их генерализации.

10. Геоинформационные системы (ГИС) и их роль в проектной деятельности в туризме.

Дисциплина 17. Технология и организация предприятия питания

1. Классификация предприятий общественного питания.

2. Сущность и содержание понятия услуги, отличие услуги от товара. Виды нормативно-технической документации, регламентирующей деятельность предприятий общественного питания.

3. Современные способы обслуживания населения.

4. Организация цеховой структуры предприятий общественного питания. Назначения, особенности компоновки.

5. Назначение и виды меню. Требования при составлении. Особенности формирования меню туристов.

6. Услуги питания для гостиничных и туристических комплексов.

7. Организация бортового питания.

8. Виды банкетов и правила их проведения.

9. Жалобы и конфликты при обслуживании клиентов, исходы конфликтов способы разрешения конфликтов.

10. Организация выездного обслуживания.

Задания

1. Сделать сравнение 2 крупнейших туроператоров России и определить: направления туроператоров; размер фингарантий; в каких городах есть агентская сеть под брендом ТО. Введите свои требования к туру (информативность, количество туров которое было предложено по Вашей стране, 3 отеля - 3*, 4*, 5*, вид отдыха, предпочтения и т.п.)

2. Разработать суточный рацион в соответствии с принципами рационального питания и его анализ для туристского похода.

3. Рассчитать количество вырабатываемых полуфабрикатов из мяса, птицы и рыбы на предприятиях общественного питания выданных по заданию. Составить производственную программу для мясного, птицегольевого или мясо-рыбного цеха.

4. Разработка анимационной программы для отеля.

Программа должна быть составлена на 14 дней и включать следующие виды анимационных программ: спортивно-оздоровительная анимация, зрелищно-развлекательная анимация, культурно-познавательная анимация.

5. Сформулировать основные задачи для обзорной городской экскурсии для старших школьников.

Примерный перечень выпускных квалификационных работ:

1. Анализ европейского опыта организации горнолыжного туризма и его использование на России
2. Анализ и разработка анимационных туристских программ в городе-курорте Яровое
3. Анализ перспектив включения Краснощековского и Курьинского районов в международную агротуристическую ассоциацию " Крестьянское гостеприимство"
4. Анализ развития международного сотрудничества России в сфере туризма (на примере Алтайского края)
5. Анализ рынка анимационных услуг в экскурсионной деятельности города Барнаула
6. Анализ туристско-рекреационного потенциала городских округов города Славгорода и города Яровое
7. Анализ экскурсионных маршрутов на острове Крит (на примере деятельности инициативного туроператора ООО «TEZ TOUR»)
8. Важность делового общения и речевого этикета для персонала турфирм
9. Влияние проводимых агрогастрономических мероприятий в Алтайском крае на его посещаемость и популярность
10. Влияние современных мировых процессов на выездной туризм в Алтайском крае
11. Инновации в работе ж/д при обслуживании международного туризма
12. Использование принципов сегментирования туристкого рынка на примере Парк-отель “Чайка”
13. Исследование российского выездного туризма на примере Турции
14. Историко-культурное наследие г.Барнаула. Возможность использования его в туризме
15. Историко-культурный туристский комплекс как центр туристского гостеприимства
16. Концепция развития внутреннего регионального туризма в Алтайском крае (Республике Алтай)
17. Маркетинговая деятельность современного тур.предприятия на примере “ Орлиное

гнездо”
18. Медицинский туризм в Белокурихе: современное состояние и перспективы развития
19. Новые направления деятельности туроператоров Алтайского края в современных условиях
20. Основные тенденции развития экстремального туризма в алтайском регионе
21. Особенности развития и преимущества гастрономического туризма в Алтайском крае
22. Особенности развития международного туризма в Юго-Восточной Азии
23. Особенности развития туризма в Социалистической Республике Вьетнам: опыт работы с российскими туристами
24. Особенности формирования имиджа тур.предприятия на примере “Пегас Туристик”
25. Оценка туристкого потенциала Искитимского района (Новосибирская область)
26. Перспективы развития экстремального туризма в Алтайском крае и Республике Алтай
27. Повышение качества обслуживания клиентов в турфирмах (на примере турфирмы «Магия тура» г. Барнаул)
28. Повышение конкурентоспособности услуг в туризме на примере тур.центра "Стик-Тревел"
29. Потенциал плановых туристских маршрутов и возможности его использования в российском туризме
30. Проблемы и перспективы развития активных форм водного туризма в Алтайском регионе
31. Продвижение и популяризация детского образовательного туризма в Алтайском крае
32. Проектирование концептуального ресторана, как элемента стратегии повышения аттрактивности туристского кластера «Барнаул - Горнозаводской город»
33. Развитие активного туризма в юго-восточной части Республики Казахстан
34. Развитие активного туризма в юго-восточной части Республики Казахстан
35. Развитие гастрономического туризма в Алтайском крае
36. Развитие горнолыжного туризма: российский и международный опыт
37. Развитие общественных пространств как способ повышения туристской привлекательности города Барнаула
38. Развитие российско-китайских отношений в сфере туризма (на примере Алтайского региона)
39. Развитие сакрального туризма в республике Алтай
40. Развитие экологического туризма в Республике Алтай
41. Разработка и продвижение массового мероприятия для событийного туризма
42. Разработка программы развития этнического туризма в Республике Алтай
43. Разработка путеводителя по Барнаулу и Алтайскому краю для иностранных туристов
44. Рекреационный потенциал и перспективы развития туризма в Павловсковском районе
45. Российский рынок выездного туризма: тенденции и перспективы
46. Событийный туризм как фактор повышения инвестиционного потенциала региона на примере Республики Алтай
47. Современное состояние и перспективы развития горнолыжного туризма в Шерегеше
48. Состояние и перспективы выездного туризма в Алтайском крае
49. Сравнительный анализ предложений и каналов продвижения турпродукта города Барнаула
50. Сравнительный анализ этнографического туризма в странах Большого Алтая
51. Средиземноморский регион Турции: анализ развития туризма
52. Туристско-рекреационный комплекс Залесовского района: анализ и перспективы развития
53. Условия и перспективы развития этнокультурного туризма в Алтайском крае
54. Формирование безбарьерной среды в г. Барнауле в целях развития туризма
55. Формирование образа туристской территории на примере ознакомительного маршрута по Алтайскому краю
56. Фототуризм как направление развития туристской привлекательности территории (на примере Алтая)

Примерные вопросы членов ГЭК:

1. В чем состоят конкурентные преимущества предлагаемого проекта
2. Какие перспективы развития видов туризма в регионе (например спортивно-оздоровительного)
3. Каковы наиболее эффективные формы проведения рекламной компании туристской фирмы
4. Основные системы автоматизации работы турфирмы на современном туристском рынке РФ
5. Перспективы использования туристско-рекреационных ресурсов по видам (природные, культурно-исторические…).

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

При проведении государственного экзамена в устной форме обучающиеся получают экзаменационный билет, содержащие три вопроса, составленные в соответствии с утвержденной программой ГИА.

При подготовке к ответу в устной форме студенты делают необходимые записи по каждому вопросу на выданных секретарем ГЭК листах бумаги с печатью географического факультета. На подготовку к ответу первому студенту предоставляется до 1 академического часа, остальные студенты отвечают в порядке очередности, причем на подготовку каждому очередному обучающемуся также выделяется не менее 1 академического часа.

Во время проведения государственного экзамена обучающиеся, не должны общаться друг с другом, не могут свободно перемещаться по аудитории. Если обучающийся, по состоянию здоровья или другим объективным причинам не завершает государственный экзамен, то он досрочно покидает аудиторию. В таком случае дежурные в аудитории, секретарь ГЭК, составляют акт о досрочном завершении экзамена по объективным причинам. Если обучающийся по необъективным причинам не завершает государственный экзамен (выбрав билет, задание отказывается от подготовки и сдачи государственного экзамена и досрочно покидает аудиторию), получает оценку «неудовлетворительно».

После завершения устного ответа члены государственной экзаменационной комиссии, с разрешения председателя, могут задавать студенту дополнительные вопросы, не выходящие за пределы программы государственного экзамена. На ответ студента по билету и вопросы членов комиссии отводится не более 30 минут. После завершения ответа обучающегося на все вопросы, председатель ГЭК и члены ГЭК делают отметки в оценочном листе. По окончании государственного экзамена секретарь ГЭК собирает оценочные листы у председателя ГЭК, всех членов ГЭК и формирует листы экспертной оценки сформированности компетенций на каждого выпускника.

Итоговая оценка формируется в соответствии с критериями оценивания ответа выпускника на государственном экзамене.

Оценочное средство	**4-балльная шкала (уровень освоения)**	**Критерии**
Государственный экзамен	Отлично	Студент твёрдо знает программный материал, системно и грамотно излагает его, демонстрирует необходимый уровень компетенций, чёткие, сжатые ответы на дополнительные вопросы, свободно владеет

		понятийным аппаратом.
	Хорошо	Студент проявил полное знание программного материала, демонстрирует сформированные на достаточном уровне умения и навыки, указанные в программе компетенции, допускает непринципиальные неточности при изложении ответа на вопросы.
	Удовлетворительно	Студент обнаруживает знания только основного материала, но не усвоил детали, допускает ошибки, демонстрирует не до конца сформированные компетенции, умения систематизировать материал и делать выводы.
	Неудовлетворительно	Студент не усвоил основное содержание материала, не умеет систематизировать информацию, делать необходимые выводы, чётко и грамотно отвечать на заданные вопросы, демонстрирует низкий уровень овладения необходимыми компетенциями.

Результаты государственного экзамена, проводимого в устной форме, объявляются в день его проведения.

Защита ВКР происходит на открытом заседании ГЭК, на защиту одной ВКР отводится до 30 минут. Процедура защиты устанавливается председателем ГЭК по согласованию с членами комиссии и, как правило, включает доклад студента (до 15 минут), чтение отзыва и рецензии(при наличии), вопросы членов комиссии, ответы обучающегося на вопросы членов ГЭК. Итоговая оценка формируется в соответствии с критериями оценивания ответа выпускника на защите ВКР.

Оценочное средство	**Оценка по 4-х бальной шкале**	**Критерий**
Выпускная квалификационная работа	Отлично	Студент самостоятельно подготовил выпускную квалификационную работу, выполнил теоретическую и практическую части, сделал собственное заключение. Студент твёрдо знает материал, системно и грамотно излагает его, демонстрирует необходимый уровень компетенций. Подготовил доклад и презентацию, при защите ответил на вопросы полно и аргументировано. Чёткие, сжатые ответы на дополнительные вопросы, свободно владеет понятийным аппаратом.
	Хорошо	Студент самостоятельно подготовил работу, выполнил теоретическую и практическую части, сделал собственное заключение. Студент, проявил полное знание программного материала, демонстрирует сформированные на достаточном уровне умения и навыки, указанные в программе компетенции. Подготовил доклад, презентации, при защите ответил на вопросы неполно, не смог обосновать свое мнение. В ответах допускает непринципиальные неточности при изложении ответа на вопросы.
	Удовлетворительно	Студент самостоятельно подготовил работу, выполнил теоретическую и практическую части, заключение не отражает свое мнение. Студент, обнаруживает знания только основного материала, но не усвоил детали, допускает ошибки принципиального характера, демонстрирует не до конца сформированные компетенции, умения систематизировать материал и делать выводы. Доклад не достаточно подготовил, презентация не информативна, на вопросы не ответил. При защите ответил на вопросы неполно, не смог обосновать свое мнение. В ответах допускает много неточности при изложении ответа на вопросы.

	Неудовлетворительно	Студент не выполнил работу, выполнил не по теме, не выдержал все структурные элементы. Студент, не усвоил основное содержание материала, не умеет систематизировать информацию, делать необходимые выводы, чётко и грамотно отвечать на заданные вопросы, демонстрирует низкий уровень овладения необходимыми компетенциями. До защиты не допущен (на предыдущих этапах подготовки работы)