

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»
Факультет массовых коммуникаций, филологии и политологии

План одобрен Ученым советом

Протокол № 9 от 25.06.2019

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью

Кафедра: Кафедра связей с общественностью и рекламы

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4г

+	Основной	Виды деятельности
+	+	рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая
+	-	коммуникационная
+	-	информационно-технологическая



Год начала подготовки 2017
(по учебному плану)

Образовательный стандарт №997 от 11.08.2016

[Handwritten signature]

Учебный план бакалавриата 42.03.01 Реклама и связи с общественностью: Реклама и связи с общественностью, год начала подготовки 2017

[illegible]

	Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.) %	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8
				Мин.	Макс.	Факт												
Итого (с факультативами)				232	259	244	62	29	33	62	29	33	60	27	33	60	27	33
Итого по ОП (без факультативов)				231	249	240	60	27	33	60	29	31	60	27	33	60	27	33
Дисциплины (модули)	82%	18%	50%	189	195	195	60	27	33	57	29	28	51	27	24	27	27	
Базовая часть				141	159	159	58	27	31	51	25	26	39	21	18	11	11	
Вариативная часть				36	48	36	2		2	6	4	2	12	6	6	16	16	
Практики	0%	100%	0%	36	45	36				3		3	9		9	24		24
Вариативная часть				36	45	36				3		3	9		9	24		24
Государственная итоговая аттестация				6	9	9										9		9
Базовая часть				6	9	9										9		9
Вариативная часть																		
Факультативы				1	10	4	2	2		2		2						
Вариативная часть				1	10	4	2	2		2		2						
Учебная нагрузка (акад. час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					51	-	51	51.3	-	52.2	50	-	50.9	50.3	-	50.8	
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)					54	-	54	54	-	54	54	-	54	54	-	54	
Контактная работа в период ТО (акад. час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.					24.5	-	23.6	23.9	-	23.4	23.4	-	24.3	28	-	25.6	
	элективные дисциплины по физ.к.					1.8	-	3	2.7	-	2.9	3	-			-		
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					3222	-	478	532	-	498	474	-	412	406	-	422	
	в том числе по элект. дисц. по ф.к.					216	-	54	54	-	54	54	-			-		
	Блок Б2					138	-			-		72	-		50	-		16
	Блок Б3					38	-			-			-			-		38
	Блок ФТД					46	-	12		-		34	-			-		
	Итого по всем блокам					3444	-	490	532	-	498	580	-	412	456	-	422	54
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Эк)						8	2	6	6	2	4	9	4	5	5	5	
	ЗАЧЕТЫ (За)						7	4	3	7	4	3	5	3	2	7	6	1
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						3		3	4	1	3	5		5	2		2
	КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ (КП)									1		1	1		1			
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						1		1	1		1	1		1	1	1	
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					36.73%												
	в интерактивной форме					18.3%												