

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»
Факультет массовых коммуникаций, филологии и политологии

План одобрен Ученым советом
Протокол № 9 от 25.06.2019

42.03.05

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.05 Медиакоммуникации

Профиль: Медиакоммуникации

Кафедра: Кафедра связей с общественностью и рекламы

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4г

+	Виды деятельности
+	проектная деятельность
+	социально-организаторская деятельность
+	рекламно-информационная деятельность

Год начала подготовки 2018
(по учебному плану)

Образовательный стандарт № 271 от 25.03.2015



[illegible]

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавриата 42.03.05 Медиакоммуникации: Медиакоммуникации, год начала подготовки 2018

	Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.) %	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8
				Мин.	Макс.	Факт												
Итого (с факультативами)				232	259	242	62	32	30	60	31	29	60	30	30	60	29	31
Итого по ОП (без факультативов)				231	249	240	60	30	30	60	31	29	60	30	30	60	29	31
Дисциплины (модули)	54%	46%	31.2%	206	212	207	60	30	30	57	31	26	51	30	21	39	29	10
Базовая часть				110	116	111	38	22	16	45	24	21	18	10	8	10	10	
Вариативная часть				90	102	96	22	8	14	12	7	5	33	20	13	29	19	10
Практики	0%	100%	0%	19	28	24				3		3	9		9	12		12
Вариативная часть				19	28	24				3		3	9		9	12		12
Государственная итоговая аттестация				6	9	9										9		9
Базовая часть				6	9	9										9		9
Вариативная часть																		
Факультативы				1	10	2	2	2										
Вариативная часть				1	10	2	2	2										
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					50.8	-	51.3	51.2	-	53.1	48.8	-	51.3	50	-	49.3	51
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)					54	-	54	54	-	54	54	-	54	54	-	54	54
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Эк)						7	3	4	6	2	4	6	3	3	6	4	2
	ЗАЧЕТЫ (За)						6	4	2	3	1	2	6	4	2	3	2	1
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						4	1	3	6	3	3	2		2	3	1	2
	КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ (КП)						1		1	2	1	1	2	1	1			
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					31.75%												
	в интерактивной форме					8.9%												