

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»
Факультет массовых коммуникаций, филологии и политологии

План одобрен Ученым советом
Протокол № 9 от 25.06.2019

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Программа магистратуры: Менеджмент стратегических коммуникаций в рекламе и связях с общественностью

Кафедра: Кафедра связей с общественностью и рекламы



Квалификация: магистр
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 2г

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019
Образовательный стандарт № 528 от 08.06.2017

+	Основной	Виды деятельности
+	+	организационно-управленческий
+	-	авторский
+	-	научно-исследовательский

№	Считается ли в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.	Итого академ. часов				Курс 1				Курс 2								Компетенции					
				Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР		КР	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Сем. 1				Сем. 2				Сем. 3				Сем. 4				
														з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб		Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр
Блок 1. Дисциплины (модули)																														
Обязательная часть																														
	+	Б1.О.01	Коммуникативно-деятельностный модуль		1			23	8	288	108	180	4	6		58	2		22	2			22					УК-1; УК-4; ОПК-1; ОПК-2		
	+	Б1.О.01.01	Иностранный язык в профессиональной деятельности		1				2	72	36	36	2		36													УК-4; ОПК-1		
	+	Б1.О.01.02	Методология научного исследования в рекламе и связях с общественностью					23	6	216	72	144	2	6		22	2		22	2			22					УК-1; ОПК-2		
	+	Б1.О.02	Общепрофессиональный модуль	12223		22	3		34	1224	436	653	12	58		116	15	72		112	7	28		50				УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7		
	+	Б1.О.02.01	Интегрированные коммуникации в современном обществе	2					6	216	74	115	3	12		28	3	10		24								УК-2; ОПК-1		
	+	Б1.О.02.02	Социологические и маркетинговые исследования	1					3	108	44	37	3	10		34												УК-1; ОПК-4; ОПК-7		
	+	Б1.О.02.03	Управление проектами в профессиональной деятельности			2			2	72	32	40					2	12		20								УК-2; ОПК-1		
	+	Б1.О.02.04	Планирование и реализация коммуникационных кампаний	2					8	288	94	167	4	20		32	4	18		24								УК-4; ОПК-1		
	+	Б1.О.02.05	Менеджмент организации в сфере РИСО				3		3	108	36	72								3	12		24					УК-3; УК-6; ОПК-2		
	+	Б1.О.02.06	Дискурс-анализ текстов в коммуникации	2					3	108	40	41				3	16		24									УК-5; ОПК-3		
	+	Б1.О.02.07	Стратегический менеджмент в коммуникационной сфере	3					4	144	42	75								4	16		26					УК-3; ОПК-5		
	+	Б1.О.02.08	Информационные технологии в коммуникативной практике			2			5	180	74	106	2	16		22	3	16		20								УК-4; ОПК-6		
									42	1512	544	833	16	64		174	17	72		134	9	28		72						
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																														
	+	Б1.В.01	Специализированный профессиональный модуль	1233	2223	23			27	972	352	512	3	12		26	12	42		106	12	58		108				ОПК-2; ОПК-3; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4		
	+	Б1.В.01.01	Теория и методология современной коммуникативистики	2					3	108	32	49					3	10		22								ПК-4		
	+	Б1.В.01.02	Лингвистическое обеспечение рекламы и связей с общественностью			2			3	108	34	74					3	10		24								ПК-1		
	+	Б1.В.01.03	Спичрайтинг и копирайтинг		2				2	72	26	46					2	6		20								ПК-1		
	+	Б1.В.01.04	Современное гуманитарное знание: методология исследований и технологии формирования	1					3	108	38	43	3	12		26												ОПК-7; ПК-4		
	+	Б1.В.01.05	Связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления	3					3	108	42	39								3	16		26					ОПК-2; ПК-3		
	+	Б1.В.01.06	Интернет-технологии в стратегических коммуникациях		2				2	72	22	50				2	4		18									ОПК-6; ПК-2		
	+	Б1.В.01.07	Социальные технологии привлечения инвестиций			3			3	108	42	66								3	14		28					ОПК-7; ПК-3		
	+	Б1.В.01.08	Социогуманитарная экспертиза в рекламе и связях с общественностью	3					3	108	44	37								3	16		28					ОПК-7; ПК-2		
	+	Б1.В.01.09	Статистический анализ данных		3				3	108	38	70								3	12		26					ОПК-6; ПК-2		
	+	Б1.В.01.10	Кросс-культурные коммуникации		2				2	72	34	38				2	12		22									ОПК-3; ПК-4		
	+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		33				6	216	64	152								6	16		48							
	-	Б1.В.ДВ.01.01	Модуль по выбору 2		33				6	216	64	152								6	16		48							
	-	Б1.В.ДВ.01.01.01	Бренд-менеджмент		3				3	108	32	76								3	8		24					ПК-3		
	-	Б1.В.ДВ.01.01.02	Корпоративные коммуникации		3				3	108	32	76								3	8		24					ПК-3		
	+	Б1.В.ДВ.01.02	Модуль по выбору 2		33				6	216	64	152								6	16		48					ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-3		
	+	Б1.В.ДВ.01.02.01	Антикризисные коммуникации		3				3	108	32	76								3	8		24					ОПК-4; ПК-3		
	+	Б1.В.ДВ.01.02.02	Социальные сети как средство коммуникации		3				3	108	32	76								3	8		24					ОПК-5; ПК-1		
	+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		1				3	108	22	86	3	4	18															
	+	Б1.В.ДВ.02.01	Психологический тренинг формирования коммуникативных умений и навыков		1				3	108	22	86	3	4	18													ПК-3		
	-	Б1.В.ДВ.02.02	Репутационный менеджмент		1				3	108	22	86	3	4	18													ОПК-3; ПК-3		
	+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)		1				3	108	30	78	3	12	18															
	-	Б1.В.ДВ.03.01	Рекламные и PR-технологии продвижения территорий		1				3	108	30	78	3	12	18													ОПК-4; ПК-1		

						Форма контроля				з.е.	Итого акад.часов				Курс 1								Курс 2									
												Сем. 1				Сем. 2				Сем. 3				Сем. 4								
-	Счита- ть в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Компетенции			
	+	Б1.В.ДВ.03.02	Событийный менеджмент		1				3	108	30	78	3	12		18													ОПК-1; ПК-1			
													39	1404	468	828	9	28	18	44	12	42		106	18	74		156				
													81	2916	1012	1661	25	92	18	218	29	114		240	27	102		228				
Блок 2.Практика																																
Обязательная часть																																
	+	Б2.О.01	Производственная практика		4	234			30	1080	20	1060					6				6				18				ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4			
	+	Б2.О.01.01(П)	Профессионально-творческая практика			23			12	432	8	424					6				6								ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4			
	+	Б2.О.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа			4			9	324	6	318													9				ОПК-4; ОПК-7; ПК-4			
	+	Б2.О.01.03(Пд)	Преддипломная практика		4				9	324	6	318													9				ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4			
													30	1080	20	1060					6				6				18			
													30	1080	20	1060					6				6				18			
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																																
Обязательная часть																																
	+	Б3.О.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена						3	108	2	106													3				УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4			
	+	Б3.О.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6	216	20	196													6				УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4			
													9	324	22	302									9							
													9	324	22	302										9						
ФТД.Факультативы																																
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																
	+	ФТД.В.01	Введение в профессиональную деятельность (адаптивная дисциплина для лиц с ограниченными возможностями здоровья)		1				2	72	12	60	2	6		6													УК-6			
													2	72	12	60	2	6		6												
													2	72	12	60	2	6		6												

	Итого						Курс 1			Курс 2		
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4
				Мин.	Макс.	Факт						
Итого (с факультативами)					137	122	62	27	35	60	33	27
Итого по ОП (без факультативов)					134	120	60	25	35	60	33	27
Дисциплины (модули)	52%	48%	30.7%		90	81	54	25	29	27	27	
Обязательная часть					50	42	33	16	17	9	9	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					45	39	21	9	12	18	18	
Практика	100%	0%	0%		35	30	6		6	24	6	18
Обязательная часть					35	30	6		6	24	6	18
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					35							
Государственная итоговая аттестация					9	9				9		9
Обязательная часть					9	9				9		9
Факультативы					3	2	2	2				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					3	2	2	2				
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					50.5	-	48.4	52	-	54	
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)					48.6	-	36	54	-	54	
Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					19.1	-	18.8	19.7	-	20	
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					1012	-	328	354	-	330	
	Блок Б2					20	-		4	-	4	12
	Блок Б3					22	-			-		22
	Блок ФТД					12	-	12		-		
	Итого по всем блокам					1066	-	340	358	-	334	34
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						6	2	4	3	3	
	ЗАЧЕТ (За)						6	3	3	4	3	1
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						4		4	3	2	1
	КУРСОВОЙ ПРОЕКТ (КП)									1	1	
	КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						1		1	1	1	
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					30.44%						
	в интерактивной форме					16%						
Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						60%						
Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						34.7%						