МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Алтайский государственный университет»

Утверждаю:
Первый проректор по учебной работе
_____ Е.С. Аничкин
«09» мая 2016 г.

Аннотации рабочих программ практик

Направление подготовки
39.03.01 Социология

Квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения
очная, заочная

Барнаул 2016

Аннотация программы производственной практики направления подготовки 39.03.01 Социология

Цель производственной практики	закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося, приобретение им практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности.
Место производственной практики в учебном плане	Б2 Практики, Б2.П.1 Предметы, курсы, дисциплины, на освоении которых базируется производственная практика: Основы социологии, История социологии, Современные социологические теории, Методология и методы социологического исследования, Экономическая социология, Социальная психология, Политическая социология, Социология управления, Безопасность жизнедеятельности.
Формируемые компетенции	ОК-6, ОК-7, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-9
Знания, умения и навыки, получаемые в результате прохождения производственной практики	В результате прохождения производственной практики обучающийся должен закрепить и углубить следующие знания, умения и навыки, приобретенные в ходе освоения данных дисциплин: **Знания** основные классические и современные социологические теории и школы; методологические основания социологического исследования, основные методы сбора и анализа социологической информации; теоретические основы отраслевых социологических дисциплин; основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей; закономерности социально-экономических, политических и управленческих процессов, основные подходы к их изучению, а также особенности их применения в России; основные теоретические модели и методы исследования, описывающие социальное действие, социальное восприятие, коммуникацию и взаимодействие на микро- и макроуровнях; **Умения** производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях; применять соответствующие целям конкретного исследования методы сбора и анализа данных, учитывать их ограничения, оценивать качество (валидность и надежность) социологической информации; участвовать в проектных формах работы и реализовывать самостоятельные аналитические проекты; представлять результаты исследовательской и аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиториями; **Навыки** способностью использования фундаментальных социологических знаний на практике; навыками анализа социологических данных с использованием пакетов прикладных статистических программ; навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу.
Этапы производственной практики	Организационное собрание по практике. Производственный (экспериментальный, исследовательский) этап. Научно-исследовательская работа. Отчетное собрание по практике.
Используемые информационные, инструментальные и программные средства	**Программное обеспечение и Интернет-ресурсы** • ABBYY Lingvo 11 First Step Выпуск 11.0.0.557 (ABBYY Software) • AcaStat-4.5.5 AcaStat Software • Britannica 2006 Version: 2006.01.00.000000000 (Encyclopedia Britannica, Inc.) • Deductor Studio Academic 5.2 Build 0.70 (BaseGroup Labs) • PSPP 0.7.5 (Free Software Foundation) • SPSS 11.0.1 (SPSS Inc.) • Касатка K8.1 (Corporation SBI) • Пакет программ Microsoft Office 2003 (Microsoft Corporation) • Пакет программ OpenOffice 3 (Sun Microsystem Inc.) • Программа Фолиант. База данных монографий методического кабинета факультета социологии. (Лаборатория МОСПИ ФС АлтГУ 2007г.) • Программа Фолиант. База данных периодических изданий методического кабинета факультета социологии. (Лаборатория МОСПИ ФС АлтГУ 2010г.) • Поисковая система Google • Поисковая система Rambler • Поисковая система Yandex • Система «Выборы» • Единый архив социологических и экономических данных • http://nbmgu.ru

	• http://www.elibrary.ru • http://www.mon.gov.ru • http://www.rsl.ru • http://www.socio.msk.ru • http://www.socioline.ru • http://www.basegroup.ru **Материально-техническое обеспечение производственной практики** • Научно-исследовательский центр факультета социологии • Лаборатория математического обеспечения социальных и психологических исследований • Методический кабинет факультета социологии • Кабинет, оснащённый мультимедийным оборудованием. • Кабинет, оснащённый мультимедийным оборудованием с интерактивной доской. • Компьютерные классы (класса P IV, 17``). • Переносной комплект мультимедийного оборудования.
Форма промежуточной аттестации	Составление и защита отчета, собеседование, дифференцированный зачет.

Аннотация программы учебной практики направления подготовки 39.03.01 Социология

Цель учебной практики	Закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося, приобретение им практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности.
Место учебной практики в учебном плане	Б2 Практики, Б2.У.1 Предметы, курсы, дисциплины, на освоении которых базируется учебная практика: История, Философия, Иностранный язык, Логика, Экономическая теория, Психология, Основы права
Формируемые компетенции	ОК-6, ОК-7, ОПК-2, ОПК-3.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате прохождения учебной практики	В результате прохождения учебной практики обучающийся должен закрепить и углубить следующие знания, умения и навыки, приобретенные в ходе освоения данных дисциплин: **Знания** базовые и профессионально-профилированные основы философии, логики, психологии, экономики и истории; закономерности исторического развития мировой цивилизации; место человека в историческом процессе; факторы и механизмы исторических изменений; основные закономерности экономической жизни общества, способы решения базовых экономических проблем в рамках экономических систем различных типов; основные микро- и макроэкономические подходы и особенности их применения в России на современном этапе; особенности эволюции высших психических функций человека, социально-психологические закономерности межличностного и межгруппового восприятия и взаимодействия, типичные психологические процессы в социальных группах; **Умения** поддерживать профессиональную коммуникацию на иностранном языке; использовать гуманитарные и социально-экономические знания для решения практических задач; анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; использовать средства логического анализа при решении исследовательских и прикладных задач, обосновании выводов и оценке профессиональной и общенаучной информации; оценивать уровень собственных гуманитарных и социально-экономических знаний и определять потребность в дальнейшем обучении; **Навыки** навыками межличностной и межкультурной коммуникации, основанными на уважении к историческому наследию и культурным традициям; навыками применения законодательства при решении практических задач; умениями толерантного восприятия и социально-философского анализа социальных и культурных различий.
Этапы учебной практики	Организационное собрание по практике. Производственный (экспериментальный, исследовательский) этап. Научно-исследовательская работа. Отчетное собрание по практике.
Используемые информационные, инструментальные и программные средства	**Программное обеспечение и Интернет-ресурсы** • ABBYY Lingvo 11 First Step Выпуск 11.0.0.557 (ABBYY Software) • AcaStat-4.5.5 AcaStat Software • Britannica 2006 Version: 2006.01.00.000000000 (Encyclopedia Britannica, Inc.) • Deductor Studio Academic 5.2 Build 0.70 (BaseGroup Labs)

	• PSPP 0.7.5 (Free Software Foundation) • SPSS 11.0.1 (SPSS Inc.) • Касатка К8.1 (Corporation SBI) • Пакет программ Microsoft Office 2003 (Microsoft Corporation) • Пакет программ OpenOffice 3 (Sun Microsystem Inc.) • Программа Фолиант. База данных монографий методического кабинета факультета социологии. (Лаборатория МОСПИ ФС АлтГУ 2007г.) • Программа Фолиант. База данных периодических изданий методического кабинета факультета социологии. (Лаборатория МОСПИ ФС АлтГУ 2010г.) • Поисковая система Google • Поисковая система Rambler • Поисковая система Yandex • Система «Выборы» • Единый архив социологических и экономических данных • http://nbmgu.ru • http://www.elibrary.ru • http://www.mon.gov.ru • http://www.rsl.ru • http://www.socio.msk.ru • http://www.socioline.ru • http://www.basegroup.ru **Материально-техническое обеспечение учебной практики** • Научно-исследовательский центр факультета социологии • Лаборатория математического обеспечения социальных и психологических исследований • Методический кабинет факультета социологии • Кабинет, оснащённый мультимедийным оборудованием. • Кабинет, оснащённый мультимедийным оборудованием с интерактивной доской. • Компьютерные классы (класса P IV, 17``). • Переносной комплект мультимедийного оборудования.
Форма промежуточной аттестации	Составление отчета, собеседование, дифференцированный зачет.

Аннотация программы преддипломной практики направления подготовки 39.03.01 Социология

Цель преддипломной практики	получение теоретических и практических знаний и результатов, способствующих успешной разработке и публичной защите выпускной квалификационной работы (далее ВКР).
Место преддипломной практики в учебном плане	Б2 Практики, Б2.П.2
Формируемые компетенции	ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-9.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате прохождения преддипломной практики	В результате прохождения данной практики обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения: **1.** ***Организационные умения:*** способность работать с различными источниками информации; умения по планированию работы с массивами информации и с данными проведенного социологического исследования; участие в консультациях с руководителем практики по вопросам выполнения необходимых заданий; ознакомление с требованиями, предъявляемыми к оформлению и защите ВКР. **2.** ***Конструктивные умения:*** написание введения ВКР; редактирование введения ВКР после консультаций с руководителем практики или заведующим впускающей кафедрой; написание текста параграфов первой главы ВКР; написание текста параграфов второй главы ВКР; редактирование текста первой и второй глав после консультаций с руководителем практики или заведующим впускающей кафедрой; написание заключения ВКР; редактирование заключения ВКР после консультаций с руководителем практики или заведующим впускающей кафедрой; оформление списка литературы и приложений; окончательное оформление работы и переплетение; **3.** ***Коммуникативные умения:*** получение отзыва научного руководителя; получение отзывов рецензентов по ВКР;

	осуществление апробации основных положений ВКР; представление работы на заседании выпускающей кафедры при рассмотрении вопроса о допуске к защите; подготовка презентации, устного доклада по результатам выполненной ВКР. Содержание практики определяется требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки **«социология»**.
Этапы преддипломной практики	1. Ознакомительный этап 2. Этап непосредственно практики 3. Завершающий этап
Используемые информационные, инструментальные и программные средства	а) Современные профессиональные базы данных, в т.ч.: http://socionet.ru/ На сайте собрано большое количество ссылок на документы и тексты по социологии, демографии, экономике, политологии, информатике и др. дисциплинам. Здесь можно найти ссылки на каталоги библиотек и издательств, социологические исследования, социологические общества, подборки публикаций по соответствующим темам. http://humanities.edu.ru/ Система федеральных образовательных порталов "Российское образование". Ресурс содержит огромное количество ссылок на сайты профессиональных союзов и ассоциаций, образовательных центров, электронные библиотеки, студенческие работы по социологии, философии, истории, политологии, государственному и муниципальному управлению. http://www.isn.ru/ Российская сеть информационного общества. Содержит информацию и ссылки по темам "Информационное общество", "Социологи", "Психология". В частности, в разделе "Социология" размещены ссылки на работы по общей социологии, методологии, статистике, а также маркетинговым исследованиям. http://socionet.narod.ru/ Социология и маркетинг в сети. Сайт, созданный студентом факультета социологии Санкт-Петербургского государственного университета. Содержит ссылки на ресурсы по социологии, материалы по социологическим и маркетинговым исследованиям, социологические тексты, публикации и множество другой полезной информации. http://socioline.ru/ Сайт "Социология по-новому". Есть информация по конференциям, большая библиотека по социологии, маркетингу и рекламе. Также можно почитать "Кодекс социолога" и АНТИ социологический словарь. http://www.awareness-way.ru/index.php/ Сайт независимой организации "Качественные методы социологических исследований" - есть статьи по теме фокус-интервью и список литературы по теме качественных методов в социологии. http://www.nationalsecurity.ru Сайт "Национальная безопасность". Библиотека сайта содержит материалы по теме национальной безопасности: концепции, доктрины, законы и постановления http://www.cpc.unc.edu/rlms/ Russia Longitudinal Monitoring Survey - исследование России зарубежными организациями (на англ. языке). Для просмотра информации требуется регистрация. б) Современные профессиональные периодические издания в т.ч.: http://www.socresonline.org.uk/archives.html Архив журнала "Социологические исследования" ("Sociological Research") на английском языке - номера с 1996 по 2007 год. Для просмотра номеров за 1999-2007 годы требуется регистрация на сайте. http://win.www.nir.ru/socio/scipubl/socjour.htm - Социологический журнал http://www.soc.pu.ru:8101/publications/jssa/ - Журнал социологии и социальной антропологии http://www.sociology.org/ Электронный социологический журнал (на английском языке). Содержит огромное количество работ иностранных авторов на различные социологические темы. в) Базы данных и издания исследовательских компаний и холдингов в т.ч.: http://www.wciom.ru/ Всероссийский центр изучения общественного мнения. Одна из главных исследовательских организаций России. Занимается исследованием общественного мнения в области маркетинга, политических и социальных исследований. На сайте можно осуществлять поиск материала по тематическим разделам и по годам. http://www.comcon-2.ru/ Сайт компании, специализирующейся на исследованиях рынка. Разделы: «Исследование рыночных возможностей», «Тестирование продукта», «Тестирование рекламных идей», «Оценка эффективности рекламы» и т.д. http://romir.ru/ Сайт исследовательской компании «Ромир». http://monitoring.ru/index.htm Архив сайта «Мониторинг». Есть информация о методах и типах исследования, можно скачать материалы по исследованиям прошлых лет. http://www.fom.ru/ Фонд «Общественное мнение». Занимается различными видами исследований, но основные направления - политика и выборы, а также социальные проекты. http://www.toy-opinion.spb.ru/ Компания «Тойопинион» занимается маркетинговыми исследованиями. Специализация - изучение новых рынков и торговых марок, изучение эффективности рекламы, исследование СМИ. http://www.tns-global.ru/ TNS Россия осуществляет полный цикл работ в области медиаизмерений, мониторинга рекламы и СМИ, а также заказных маркетинговых исследований. http://www.ipsos.ru, Ипсос – крупнейшее маркетинговое агентство в России, специализирующееся на проблемно-ориентированных исследованиях (ad hoc).

	http://www.gfk.ru/ Международный Институт Маркетинговых Исследований. http://www.magram.ru/ Независимое исследовательское агентство маркетинговых и социологических исследований. http://www.levada.ru/ Российская негосударственная исследовательская организация. http://www.mittel-mgu.ru/ Исследовательское агентство оказывает услуги по проведению маркетинговых и социологических исследований. http://www.nielsen.com/ru/ru.html Международная аналитическая компания. г) Базы данных общественных объединений и организаций социологического профиля в т.ч.: http://www.isa-sociology.org/ Сайт Международной социологической организации (на английском языке). http://www.ispr.ru/ Институт социально-политических исследований. Здесь можно найти авторефераты диссертаций, доклады, интервью, можно также ознакомиться с результатами проводимых исследований. http://www.sociology.nm.ru/ Сообщество профессиональных социологов. Здесь можно найти публикации молодых социологов, информацию о конференциях, ссылки на различные ресурсы. http://www.isras.ru/ Институт Социологии РАН. Есть банк данных по социологическим исследованиям прошлых лет. А на сайте Кабинет научной литературы http://www.sociobook.ru/ можно скачать постоянно обновляющийся список литературы, который там можно приобрести. д) электронные базы данных библиотек в т.ч.: http://socserv.mcmaster.ca/w3virtsoclib/ Виртуальная библиотека по социологии (на английском языке) http://www.nir.ru/socio/content/vsb.htm Виртуальная социологическая библиотека. Содержит ссылки на социологические факультеты российских вузов, социологические ассоциации, материалы по классикам социологии, информационные ресурсы, банки данных, аналитические материалы. http://soc.lib.ru/ Электронная библиотека по социологии, психологии, управлению. Возможен поиск по названиям работ и по авторам. **Материально-техническое обеспечение учебной практики** а) программное обеспечение и Интернет-ресурсы: в компьютерном классе должны быть установлены средства MS Office; Word, Excel, PowerPoint u др. б) другое необходимое на различных этапах проведения практики учебно-методическое и информационное обеспечение: видеопроектор, ноутбук, переносной экран.
Форма промежуточной аттестации	Студент при прохождении преддипломной практики руководствуется требованиями к подготовке ВКР, размещенными на сайте факультета социологии АлтГУ по следующей ссылке: http://www.socio.asu.ru/studentam/uchebno-metodicheskaya-dokumentaciya/.