

Методические основы моделирования согласованного взаимодействия хозяйствующих субъектов на товарном рынке с посредниками

По теме: Исследование взаимодействия хозяйствующих субъектов на товарном рынке

Автор:

Алгазина Ю. Г.

Исследование взаимодействия хозяйствующих субъектов на товарном рынке с торговыми посредниками в условиях рыночной экономики является одной из важнейших задач повышения эффективности функционирования предпринимательских структур.

Актуальность исследования заключается также в важности объективного научного изучения потенциальных возможностей повышения эффективности товарообменных систем, которые характеризуются сложной структурой зависимостей между их участниками, несовпадением экономических интересов, неполной и асимметричной информированностью производителей, потребителей и посредников об условиях функционирования рынков.

Изучение согласованного взаимодействия производителя, посредника и потребителя с применением формализованных моделей позволяет точно учесть и наглядно представить влияние всех доступных для формализации факторов, становится необходимым инструментом при обосновании выгоды коммерческих отношений для всех звеньев торговой цепочки товарного рынка и составляет основное направление исследований в рамках указанной проблемы.

В рамках исследования проведена разработка математических моделей посреднической деятельности, представляющих как самостоятельный научный интерес, так и способствующих более глубокому практическому освоению сложных процессов взаимодействия экономических факторов в товарообменных системах, в том числе многоуровневых. Серьезное внимание уделено методическим вопросам применения математических моделей для анализа и оптимизации функционирования товарного рынка. Проведены специальные исследования состояния равновесия с посредниками и экономической эффективности механизмов обмена информацией в рамках предпринимательской деятельности.

При конструировании эффективных механизмов предпринимательского взаимодействия с участием посреднических звеньев впервые реализованы в качестве стратегий экономических агентов обмен информацией и распределение приоритетов в принимаемых решениях по управлению рыночными системами, разработаны новые механизмы коммерческих отношений участников для товарных рынков с различным типом конкуренции, в которых промежуточные звенья выполняют особые функции по передаче экономической информации, распределению предпринимательских рисков и координации товарных потоков.

Ожидаемые направления дальнейшего использования полученного результата:

1. Исследование особенностей поведения хозяйствующих субъектов на региональном товарном рынке с многоуровневыми каналами распределения продукции и механизмов их взаимодействия с применением экономико-математических методов и компьютерного моделирования.

2. Разработка базисных и прикладных математических моделей, отражающих особенности принятия посредником на себя предпринимательских рисков торговых сделок на товарном рынке.

3. Исследование сущности партнерских отношений в рыночных условиях, разработка прикладных экономико-математических моделей и методических основ их применения для анализа и оптимизации функционирования выделенных представителей трехзвенных (производитель, посредник, потребитель) региональных рыночных систем, в которых установлены партнерские отношения.

Содержание результата исследования докладывалось на следующих конференциях и научных школах и опубликовано в следующих работах:

1. *Алгазина Ю. Г., Шелестов Е. А.* Формирование прибыли торгового посредника в неравновесных многоагентных рыночных системах // IV Международная научно-техническая конференция «Аналитические и численные методы моделирования естественнонаучных и социальных проблем» (МК-106-99). Сборник статей. – Пенза: Приволжский Дом знаний, 2009.
2. *Алгазина Ю. Г.* Модельные исследования структурных вариантов механизмов функционирования торговой системы // VIII Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «Информационные технологии и математическое моделирование» (ИТММ-2009). Тезисы докл. – Кемерово, 2009.
3. *Алгазина Ю. Г., Шелестов Е. А.* Компьютерные модели и графика в изучении поведения товарного рынка с посредниками // Научная Школа «Компьютерная графика и математическое моделирование (Visual Computing)». Тезисы докл. – Москва, 2009.
4. *Алгазина Ю. Г.* Инновационные аспекты посреднической деятельности на региональном товарном рынке // Пятая межрегиональная научно-практическая конференция с международным участием «Механизмы повышения эффективности инновационной деятельности региона». Тезисы докл. – Бийск, 2009.
5. *Алгазина Ю. Г.* Исследование взаимодействия хозяйствующих субъектов на товарном рынке в системе накопленных знаний // X Юбилейная окружная конференция молодых ученых «Наука и инновации XXI века» Тезисы докл. – Сургут., 2009.
6. *Алгазина Ю. Г., Алгазин Г. И.* О регулировании состояний товарных рынков с посредником // VII Международная научно-практическая конференция «Управление в социальных и экономических системах» (МК-41-9). Сборник статей. – Пенза: Приволжский Дом знаний, 2009.
7. *Алгазина Ю. Г.* Согласование взаимодействия хозяйствующих субъектов на товарном рынке / Монография. – Барнаул: Изд-во Азбука, 2009.
8. *Алгазин Г. И., Алгазина Ю. Г.* Экономическое взаимодействие и равновесие в системах с торговым посредником / Препринт 3/09. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2009.
9. *Алгазина Ю. Г.* Формирование прибыли посредника на многоагентном товарном рынке / Препринт 4/09. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2009.