

Куликова С.Н.

специальность «Связей с общественностью», 885 группа

«МОЕ ПОКОЛЕНИЕ»: ХОЧУ ЕМУ ПОМОЧЬ
(социальный PR-проект «Мое поколение», АКОО "Молодые журналисты Алтая")

Характерной чертой сегодняшней молодежной среды является многообразие различных субкультур. Естественно, сама по себе данная "поликультурность" не несет никакого негатива. Основная проблема лежит в нетерпимом отношении общественности к этим культурам, а также представителей субкультур друг к другу. Агрессивное отношение, непонимание и интолерантность вызваны тем, что об этих субкультурах и их деятельности известно мало, об их идеях не знают в обществе, не знает сама молодежь. И в виду такого своеобразного "кулуарного" существования "общественное сознание" само создает определенные мифы по отношению к молодежным культурам, причем зачастую необоснованно негативные. А происходит это из-за не умения молодежи популяризировать свои идеи, свою деятельность. Следовательно, информировав общественность, показав ей безобидность определенных молодежных течений, мы можем претендовать на формирование демократического отношения к субкультурам в молодежной среде.

Но стоит учесть и то, что действительно существуют агрессивные "группировки". В последние один-два года возросли активность, массовость и радикализм анархолевацких и правоэкстремистских движений. Одна из наиболее радикальных группировок – скинхеды (от англ. Skin head - бритоголовые). По исследованиям члена-корреспондента РАН первого заместителя директора Института социально-политических исследований РАН В.Иванова и директора Единого научно-методического центра Комитета по культуре Правительства Москвы В.Сергеева, *"в России скинхеды появились в начале 90-х годов. После 1994 года количество скинхедов резко возросло, рост продолжается и сейчас. Периодически ведут "прицельные" атаки на иностранцев, беженцев, представителей других молодежных субкультур. Рост количества скинхедов связан с тем, что они достаточно активно ведут так называемую "вербовку" (включение в свои ряды), с тем, что они ярко выделяются и создают иллюзию "престижности" вхождения в их ряды, а также боязнью быть "против них"*.

В столичных городах развитие данного течения уже "дает свои плоды". Об этом мы регулярно слышим в российских новостных сводках. Во многих других городах, в том числе и в Барнауле, скинхеды только "набирают силы". И если мы не хотим допустить подобной ситуации и в нашем городе, то необходимо показать молодежи альтернативные течения. Предложенный проект направлен и на решение проблемы приобщения молодежи к

агрессивно настроенным по отношению к общественности молодежным течениям. Молодой человек в процессе социализации, а также для самоактуализации и признания в молодежной среде примыкает к определенным субкультурам. И на его выбор, к какому течению примкнуть, влияет несколько факторов: влияет известная ему информация о течении, наличие знакомых-представителей определенной субкультуры, личностные характеристики. В данном случае, мы видим свою миссию в донесении до молодежи достоверной информации об альтернативных молодежных течениях, в популяризации доброжелательно настроенных субкультур. Мы не собираемся рассказывать об агрессивных культурах (о них и так очень много сообщается), мы хотим показать преимущества позитивных течений.

Кроме того, реализация данного проекта определенным образом может помочь решению проблемы употребления наркотиков и алкоголя среди молодежи. Некоторые молодежные культуры содержат в своей основе выбор здорового образа жизни. Таким образом, популяризируя идеи данных культур, мы привлечем внимание молодежи и к здоровому образу жизни.

Помимо этого, данный проект ставит целью гражданское образование и активизацию молодежи, которая относительно пассивна в общественном плане, стимулирование молодежи на проявление гражданских инициатив. Он поможет молодежи проявить себя, участвуя в социальных акциях, тиражируя опыт проведения подобных мероприятий, привлекаясь в качестве добровольцев. И таким образом, будет способствовать воспитанию молодых лидеров, вовлечению учащихся и студентов в общественно-активную деятельность, организации их досуга, помогая не приобщаться/игнорировать употребление наркотиков и алкоголя, пропаганде здоровой альтернативы в виде спорта и творчества.

Таким образом, **основная цель проекта** - показать молодёжи преимущество социально значимых течений, поднимающих уровень культурного и духовного развития, и тем самым отвлечь внимание молодёжи от агрессивно настроенных субкультур.

Разрабатывая данный проект, мы ставили перед собой следующие задачи:

- повышение уровня знаний и привлечение внимания населения, и в первую очередь молодёжи, к современному искусству художественных, танцевальных и музыкальных направлений путём распространения информации о них;
- формирование общественного мнения о престижности здорового образа жизни, духовного развития и терпимого отношения к другим культурам;
- преодоление общественной пассивности молодежи;
- популяризация дружелюбно настроенных молодёжных течений.

Для реализации настоящего проекта предлагается следующая деятельность:

1. Информационная поддержка и популяризация деятельности молодежных течений (передачи на радио, публикации в прессе).

2. Разработка и публикация красочного буклета, содержащего информацию о доброжелательно настроенных молодежных течениях.

3. Проведение выставки картин независимых молодых художников.

4. Проведение краевого молодежного праздника, направленного на организацию досуга молодого поколения, "иллюстрацию" сущности молодежных культур и пропаганду здорового образа жизни.

5. Проведение круглого стола, посвященного проблемам молодежных субкультур г.Барнаула и Алтайского края в целом.

Прежде всего, совместно с молодежной радиостанцией планируется **выпуск 2-3 передач**, направленных на ознакомление молодёжи с творческими движениями города; пропаганду здорового образа жизни и приобщение пассивной молодёжи к современному искусству и творчеству. С той же целью планируется **подготовка и публикация материалов** в местных печатных средствах массовой информации, а также особое развитие данной темы - на страницах молодежной Интернет-газеты "Территория" (www.mterra.ru). Таким образом, мы сможем создать своего рода информационное пространство, "поле" неформальной молодежной жизни города и края .

Также с целью популяризации и просвещения жителей города, края, а также других регионов, планируется **публикация красочного буклета**, рассказывающего о наиболее ярких молодежных течениях, участие в которых приносит определенную пользу молодежи и обществу в целом. Данный буклет наглядно покажет работы свободных художников, расскажет о творчестве местных танцевальных и музыкальных коллективов новой волны. Раздача буклетов будет осуществляться на молодежных акция, а также по молодежным организациям и учреждениям (при помощи добровольцев и отдела по делам молодежи).

В процессе реализации проекта планируется не только информационное освещение, но и проведение ряда просветительских акций. В первую очередь, это **выставка картин независимых молодых художников**.

Также предлагается **проведение молодёжного праздника**, включающего в себя:

- конкурс молодёжных танцевальных коллективов популярных в последнее время, причем не только барнаульских, но приглашенных из других регионов Алтайского края (Бийск, Заринск, Рубцовск);

- показательное выступление молодых независимых художников (в том числе, граффити). Это позволит не только показать молодёжи возможность развития искусства нового времени, но и "иллюстрировать" его собственными инициативными действиями;

- концерт молодых музыкальных коллективов.

В течение всей акции будут проводиться конкурсы, направленные на ознакомление молодёжи с творческими коллективами, их деятельностью, пропаганду здорового образа жизни и др. Плюс к этому, во время акции планируется проведение анкетирования молодежи, с целью выявления нужд молодежной среды. В последующем, данные анкетирования будут

проанализированы и использованы на круглой столе "Досуговые" нужды молодежи".

Круглый стол будет проводиться в завершение проекта с целью привлечения внимания администрации, молодежных организаций и объединений к актуальным нуждам молодежи. В круглом столе планируется участие административных структур (комитет по делам молодежи администрации Алтайского края, отдел по делам молодежи г.Барнаула), некоммерческих организаций, работающих с молодежью и молодежных объединений. В рамках круглого стола будут обсуждаться проблемы организации досуга молодежи и характеристики, привлекающие молодое поколение приобщиться к определенным субкультурам. Кроме того, мы надеемся, что результаты обсуждения найдут отражение в местных СМИ.

В результате, мы надеемся, что яркие акции покажут, прежде всего, самой молодежи, что есть альтернатива равнодушию и апатии, наркотикам и алкоголю, что есть реальная возможность проявить свой потенциал, стать востребованным обществом, сделать что-то хорошее для него и для себя.

Оценить работу по проекту можно будет несколькими способами. Прежде всего – это количество материалов, опубликованных и вышедших в эфир. Второй показатель – это количество посетителей выставки, участников праздника, а также участников круглого стола. Третий показатель – количество заполненных на празднике анкет. (Количественные показатели зависят от масштаба и продолжительности проекта). Качественный показатель – профессионализм исполнения проекта.

В целом, комплексный подход к раскрытию темы, использование различных форм работы, партнерство со средствами массовой информации, администрацией города и края и коммерческим сектором, а также активное привлечение добровольцев составляют уникальность проекта.

Опубл. в сб.: PR в изменяющемся мире: региональный аспект: Сборник статей по материалам научно-практической конференции / Под ред. Т. Н. Голобородовой. Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2002.