

## **ТЕНДЕНЦИИ СОВРЕМЕННОГО РЕЧЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ**

Как известно, языковые средства избыточны в отношении выражения того или иного содержания. Говорящий выбирает способ выражения своей мысли, не только подыскивая слова, синтаксические конструкции, интонацию, но и определяя наиболее приемлемое речевое поведение, которое подразумевает следование этическим и языковым нормам или преодоление их, включает в себя отношение к собеседнику, к предмету речи. Речевое поведение обусловлено социальным контекстом. Индивид ориентируется на тот образец, принимая или отвергая его, который оценивается обществом как наиболее успешный.

Каждому этапу общественного развития присущи определенные признаки речевого поведения, т. е. наиболее общие ожидания и требования к успешной речи, существующие в сознании говорящего и слушающего. Целью настоящей работы является освещение некоторых тенденций языкового употребления последних лет.

Первое, что обращает на себя внимание в современной речевой манере говорящих – журналистов, политиков, героев рекламных роликов – это стремление к нестандартному языковому употреблению, к эффекту нарушенного ожидания, к подчеркнутой «выпуклости», вычурности высказывания. Привлечение внимания к своему высказыванию достигается далеко не всегда искусными способами – использованием интонации, не свойственной естественной речи, весьма употребительны стали эпитеты и приставки, со значением интенсивности качества – уникальный, лучший, первый, самый; приставки – мега, гига, супер и т. д. Можно отметить использование метафор и сравнений, далеко не всегда точных, но неожиданных и отвечающих эмоциональному состоянию и настроениям социально значимой для говорящего группе. Формой выразительности становится намеренное отступление от нормативного языкового употребления.

Речевая стратегия зачастую строится на преодолении этических норм и демонстрации языковой раскованности, особенно со стороны лиц, чей социальный статус ранее, в доперестроичные времена, ассоциировался с языковой выдержанностью и следованием этическим нормам.

Человек, говорящий публично, боится показаться неинтересным. Но стремлению выработать новые средства выразительности, новые формы образности, виды обращений приносится в жертву точность и глубина мысли. Многие сообщения не несут прироста смысла, новой неожиданной интерпретации события, адресат зачастую вынужден довольствоваться демонстрацией того, как журналист вписывается в «модный» языковой и поведенческий стандарт. Словесная игра вытеснила строгую упорядоченность мысли в смысловом и формальном отношении.

Смещается информационный фокус сообщения в описании даже социально значимых событий. Рассказывая о встрече на государственном уровне, журналист обращает внимание на то, в чем были одеты супруги президентов, какие шутки прозвучали за столом.

Некоторые лингвисты говорят о возрастании личностного начала в речи политиков, журналистов, сравнивая современную языковую ситуацию с языковой ситуацией эпохи застоя, с ее безадресным, официальным общением. Но подобного рода утверждения вызывают сомнения. В условиях, когда каждый, кто получил право говорить, пытается заявить именно о себе в речи, боится быть невыразительным, парадоксально, на первый взгляд, но именно в этих условиях создается ощущение одинаковости ведущих, журналистов. К сожалению, в современном языковом сознании понятие выразительности речи не связано с нестандартностью и глубиной мышления, а лишь с внешней словесной изобретательностью.

Многие исследователи говорят о влиянии языка СМИ на разговорно-обиходный стиль. Все словесные «находки» проникают в повседневную городскую речь и очень быстро становятся штампом. Одной из причин стандартизации речи явилась утрата детальности восприятия современным человеком. Русская классическая литература становится все более трудной для понимания, т. к. та детальность зрительного, слухового... восприятия в описании окружающего мира, тонких душевных переживаний человека оказывается неактуальной, не замечаемой человеком к 20 – н. 21 столетия. Сегодня, в условиях информационного общества, говорящему легче прибегнуть к использованию компьютерной или механистической метафоры для обозначения своих душевных и познавательных способностей, нежели провести параллель с жизнью природы. Языковое сознание современного человека обогатилось терминами и техническими метафорами в ущерб поэтичности выражения.

В современных условиях адресат (симптоматично, уходит слово «собеседник») чаще всего воспринимается как субъект воздействия. Постепенно исчезает диалогичность содержания общения, нарушаются симметричные, уравновешенные отношения говорящего и слушающего, при которых адресат воспринимается как ценность. Адресат сегодня – это, прежде всего субъект, чье внимание и расположение необходимо привлечь и удержать, тот, кого нужно заставить сделать определенный выбор, тот, кому необходимо навязать свою интерпретацию события. В современных условиях трудно понять мысль В. Ф. Одоевского: «Говорить есть не иное что, как возбуждать в слушателе его собственное внутреннее слово».

Анализ современных тенденций речевого поведения не должен оставаться в фокусе внимания лишь лингвистов, т. к. не только общественное состояние обуславливает эти тенденции, но и сама речевая стратегия, принятая в обществе, обуславливает социальное поведение индивида.

Опубл. в сб.: PR в изменяющемся мире: региональный аспект: Сборник статей по материалам научно-практической конференции / Под ред. Т. Н. Голобородовой. Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2002.