

Функционирование веб-сайта Алтайского государственного университета: опыт, проблемы, перспективы развития

Несколько лет назад более чем в тридцати университетах при поддержке фонда Сороса были созданы центры информационных технологий и Web-мастерские. Сегодня уже около 70 российских классических университетов имеют свое представительство в глобальной сети. В основном это сайты.

Учитывая гигантский объем работы Правительства России по развитию информационного пространства – это федеральные целевые программы «Электронная Россия» и «Единая информационная образовательная среда» - необходимо изучить работу официальных сайтов российских ВУЗов как достаточно активный и перспективный сегмент российского Интернета, рассмотреть перспективы их развития.

История создания всех подобных ресурсов в принципе одинакова. Именно классические университеты на заре развития информационных технологий стали базовой площадкой для подготовки специалистов в этой области. Именно выходцы университетов стали зачинателями освоения Интернет-пространства.

Сайт Алтайского государственного университета был создан в 2001 году усилиями преподавателей АлтГУ. Он - основная форма активности университета в Интернете. Основным назначением Web-сайта АлтГУ является обеспечение комплекса информационных услуг в интересах университета. В основе проектирования структуры сервера лежит следующая концепция :

- информационная полнота;
- простота и удобство навигации по Web-сайту;
- возможность быстрого расширения и модификации информационного содержимого сервера.

Сайт университета в этой связи играет роль связующего звена, благодаря которому процесс коммуникации внутри самого образовательного учреждения протекает гораздо быстрее. Ведь университетский сайт должен, на наш взгляд, давать больше справочной информации и рассказывать о наиболее важных событиях в жизни вуза. Эти функции выполняют рубрики «Университет», «Новости», «Преподаватели», «Студенты», «Абитуриенты».

Собственно, презентационный и административно-справочный характер информации, выложенной на сайте АлтГУ, является для сайта определяющим. Важным фактором является аудитория сайта АлтГУ. Прежде всего, это потенциальные и реальные клиенты, и партнеры вузов – абитуриенты, студенты, учреждения и организации, фирмы. Удовлетворение информационных потребностей тех, кто интересуется деятельностью данного вуза – основное назначение сайта

Сейчас сайт АлтГУ нацелен на поддержку имиджа учебного заведения, занимается рекламой его деятельности. На нем содержится всевозможная оперативная информация о специальностях, по которым проводится подготовка студентов, аспирантов, докторантов, о факультетах, кафедрах, приемной комиссии.

Одним из важных разделов веб-сайта университета является наличие «Ленты новостей», включающей четырех новостных лент:

«События»;

«Объявления»;

«Новое на сервере»;

«Конференции и семинары».

Для ведения «Ленты новостей АГУ» создан веб-интерфейс, позволяющий существенно упростить технологию работ. Информационное обслуживание раздела осуществляется группой журналистов и добровольцев под руководством редактора раздела Т.С. Магера Информационная система «Ленты новостей» позволяет автоматически осуществлять ведение архивов новостей, подписку на новости и рассылку новостей через списки рассылки. «Лента новостей» является сегодня самым популярным разделом сайта, конкурирующим по популярности с университетской многотиражной газетой «За науку». Часто пользуются новостным разделом АГУ региональные средства массовой информации, ряд российских информационных агентств, которые пожелали стать его подписчиками.

На сайте также можно получить информацию о любом подразделении университета, а также переключиться на сайт данного подразделения при его наличии. Каждая страница имеет версию для печати.

Немаловажным фактором удобства работы с сайтом, на наш взгляд является система автоматического поиска по ключевому слову. Она позволяет быстро получить доступ к документам с необходимой информацией.

Не так давно на сайте АлтГУ появился форум. Помимо электронного почтового ящика редакции, это основной способ взаимодействия с аудиторией. Через него редакция может отслеживать реакцию пользователей на публикуемые материалы, а в рубрике «пользователи сообщают» - узнавать проблемы, волнующие студентов и преподавателей университета.

За три года работы сайта у редакции появились постоянные информаторы, которые оповещают заранее о готовящихся событиях и подготавливают материалы об уже происшедшем. Однако в перспективе редакция считает необходимым расширение информационных связей как внутри университета, так и за его пределами (например, межвузовские). Среди других перспективных направлений - организация и проведение интернет-конференций, чатов, телеконференций и видеоконференций.

В данный момент находится в разработке освещение научной деятельности преподавателей, студентов и аспирантов. Здесь нами намечены два пути.

Первый: размещение электронных версий статей центральной и местной прессы, а также отсутствующих в продаже монографий, учебников и учебных пособий, сборников статей. В силу небольшого тиража данные экземпляры оказываются недоступны не только историкам других вузов России, но подчас и студентам университета.

И второй путь: это знакомство посетителей сайта с новыми книгами, вышедшими из-под пера преподавателей вузов. Подробное содержание издания, а также условия его приобретения должны будут помочь в распространении.

Все эти перспективные направления, осуществляемые в данное время командой разработчиков сайта, составляют проект преобразования официального сайта университета в университетский портал, как необходимый элемент информационного наполнения АлтГУ, представляющий все многообразие его информационных ресурсов. Учитывая региональный «монопольный» характер информационного наполнения АлтГУ, одновременно с задачей систематизации информационных ресурсов университетского кампуса на данный портал естественным образом возлагаются задачи систематизации региональных научно-образовательных информационных ресурсов.

Опубл. в сб.: PR в изменяющемся мире: региональный аспект: Сборник статей. / Под ред. М.В.Гундарина. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2005. – Вып.2.