Д.Е. Золотарев,
искусствовед, г.Барнаул

Автор «Окон РОСТа» на Алтае

Очевидна связь рекламной графики, в том числе современной, с достижениями художников начала XX века. Смело можно утверждать, что одна линия рекламной графики берет свое начало в работах стиля «модерн» (конечно, вспоминается О.Муха). А другая – в работах отечественных конструктивистов и постконструктивистов. Поэтому уместно будет вспомнить про 115-летие со дня рождения известного советского художника - графика, одного из авторов новаторских «Окон РОСТА» Михаила Михайловича Черемных (1890 - 1962) в жизни которого были периоды, связанные с Сибирью.

В Томске в начале 1910 – х гг. М.М. Черемных начинает свою художническую карьеру, непродолжительное время занимаясь в классах рисования, организованные Томским обществом любителей художеств, у известного живописца С.М. Прохорова. В Москве он учится у Ильи Машкова. Поступает в Училище живописи, ваяния и зодчества где, обучается у Константина Коровина. На снимке датированным 1912 г., изображающим художника с группой учеников, в верхнем правом углу фотографии – в очках - присутствует и Михаил Черемных (предположение выдвинуто автором данной статьи).

В биографии Михаила Михайловича приводится разговор, в бытность его еще студентом с Константином Коровиным об искусстве. Художник – неофит спрашивает мэтра: существуют ли какие-либо определенные законы, по которым пишутся картины? Глава отечественного импрессионизма ответил отрицательно. Такой ответ не удовлетворяет молодого художника, он ищет более «конкретного», определенного в искусстве. Как бы в пику учителю Черемных уделяет большую роль рисунку, собственно, композиции. Любопытно, что пользующийся огромной популярностью Коровин, в том числе, занимающийся непосредственно педагогической практикой, не находит прямых продолжателей своей манеры. Ответ же на поставленный вопрос Черемных получает в своем творчестве.

Своеобразная творческая позиция обнаруживает себя в 1914 г., когда он принимает участие в выставки молодых сибирских художников в Томске (кстати, в прошедшем году исполнилось 90 лет этому событию: рождению независимого, молодежного искусства в Сибири).

Весной 1914 г. в Томске открылась первая выставка картин и скульптур группы молодых сибирских художников. Кружок возник по инициативе самих художников, в ту пору обучавшихся в Москве, и объединил барнаульцев Вадима Гуляева, Михаила Курзина, Ивана Чашникова и томичей Николая Котова, Михаила Черемных и других. Официального статуса объединение не имело, а возникло из - за вечного конфликта «отцов и детей», нежелания сотрудничать с довольно либеральным Томским

обществом любителей художеств, сплотившим ряды сибирских художников старшего поколения.

Впрочем, участники выставок (а их было две) не представляли целостного коллектива. Почти все они учились в Москве, но каждый из них воспринимал искусство по своему. Барнаульцы тяготели к обществу « Бубновый валет »(Вадим Гуляев был учеником такого известного живописца как Илья Машкова). Томичи же были более восприимчивы к поискам символистов. А многие художники выставили традиционные пейзажи. На выставках сибирский зритель мог уловить разные, порой противоположные импульсы, адаптирующие московские веяния в искусстве.

По разному сложился их дальнейший путь. Некоторые из них стали типичными советскими художниками. А В.Гуляев, М.Курзин, М.Черемных пытались активно развивать идеи «левого» искусства.

В Москве в революционное время Черемных становится одним из самых известных графиков, основоположником советского плаката и советского рисунка. Он первым «додумался» до «Окон РОСТА» (первые пять плакатов сделаны им одним), а позже – в начале Великой Отечественной войны – исполнил первое «Окно ТАСС». После революции возникла потребность в агитационном искусстве, которое быстро, оперативно в крайне доступной форме для безграмотных людей могло бы «рассказывать» о советской власти и вести соответствующую пропаганду. Заинтересовался и включился в работу над этими плакатами Владимир Маяковский. Они создавали совершенно новое искусство, целью которого было, говоря словами поэта «обслуживание вручную горстью художников стопятидесятимиллионного народища». Обращаясь к форме лубка, Черемных создает совершенно новые формы агитационного искусства, развивая и обогащая популярное еще до революции примитивистское направление.

Черемных – истинный авантюрист, создающий «новое» искусство и непримиримый разрушитель всего «старого». В советское время он – художник, работающий в известных сатирических изданиях, бичующий все неурядицы и пороки общества. Как и положено настоящему сатирику, все многообразие мира он видит упрощенно, «прямолинейно», в социальных контрастах черно – белого. С не лучшей стороны характеризует художника прямо-таки патологическое стремление издеваться над церковной культурой.

Во второй половине 30-х гг., видимо, из-за особенности тех лет намечается его сотрудничество с театрами. Но как только начинается война и облик «врага» принимает отчетливую, отлитую формулу Черемных возрождает агитационное искусство в «Окнах ТАСС». Эвакуированный в Бийск в 1941 г. именно за эти плакаты он получит Государственную премию.

С началом Великой Отечественной войны происходят массовые процессы эвакуации предприятий и организаций из западной части страны на Восток. Особое место в этом грандиозном переселении отводилось музеям, культурным институтам; людям искусства. Впервые в отечественной истории эти процессы привели к перемещению больших творческих групп и коллективов людей искусства в провинцию, вызвав своеобразный

культурный «взрыв» на местах (процесс аналогичный знаменитому Sacco di Roma, падению Рима в 1527 г.).

В начале 40-х гг. культурная жизнь Алтая, как и во многих городах Зауралья, получает мощный импульс развития. Это напрямую зависело от приезда эвакуированных деятелей культуры, в том числе и художников. Только в Барнаул их прибыло несколько десятков человек. В Новосибирске, например, была размещена знаменитая Третьяковская галерея, там же основными фондами были представлены ведущие столичные музеи. Так и на Алтае, в Бийске вынужденно оказался Михаил Черемных.

Одним из проявлений культурного «взрыва» стало буквально кипение графического искусства. Большинство из приезжих художников стали сотрудничать с газетами. Возникли объединения занимающиеся выпуском агитационных листов и плакатов (в Алтайском краеведческом музее хранится коллекция плакатов военного времени, исполненных вручную). В Бийске Черемных регулярно работает в излюбленном для него жанре. Причем, именно к его работам проявляется наивысший интерес. Его графика выставляется в Барнауле. В 1942 г. он участник выставки «Художники Сибири в дни Великой Отечественной войны», проходившей в Новосибирске. На московских выставках тех лет его плакаты занимают почетное место.

Однако, находясь в Бийске, Михаил Черемных проявляет себя не только как яростный обличитель и карикатурист, но и интересный театральный художник. Им были выполнены эскизы костюмов к пьесе И. Штока «Осада Лейдена», вызывающая прямые аналогии с блокадой Ленинграда. Он написал целую серию гуашевых работ, где уделяет внимание и самой одежде и в то же время тонко набрасывает психологические характеристики персонажей. Художник «срисовывает» персонажей с конкретных актеров, по этой причине чисто театральные работы приобретают черты портретного искусства. Обращаясь к далекой истории, Черемных воссоздает полный юмора мир «малых» голландцев. Впервые в своем творчестве он избегает откровенной сатиричности и создает точные, по – театральному яркие образы героев. Высоко оценивая эти работы, отмечаем непохожесть и их особенное место в наследие автора.

Выработав свой экспрессивный графический стиль, направленный на сиюминутность и злободневность, Михаил Черемных сумел не только остановить время, но и промчаться сквозь него: в его искусстве нет разграничения между недолговечной агитацией и высоким искусством…Из эвакуации Черемных вернулся обратно в Москву.

Культурный «взрыв» не был продолжителен. По окончании военных действий культурные ценности и приезжие люди искусства возвращались домой. Однако заметный след в истории принявших их городов и судьбах самих творцов он оставил.

Опубл. в сб.: PR в изменяющемся мире: региональный аспект: сборник статей/ под ред. М.В.Гундарина. – Барнаул: Изд-во Алт. Ун-та, 2006. – Вып.3.