«Дни PR» на Алтае-2006
Информационный обзор

IV Межрегиональный фестиваль по связям с общественностью и рекламе «Дни PR на Алтае» - 2006 проходил 20 и 21 апреля по инициативе отделения «Связи с общественностью» Алтайского государственного университета и университетского отделения РАССО, при официальной поддержке Управления Алтайского края по образованию и делам молодежи и комитета по делам молодежи г. Барнаула.

В мероприятии приняли участие около ста студентов, преподавателей и специалистов-практиков рекламы и PR из 5 городов России: Барнаула, Новосибирска, Томска, Омска и Улан-Удэ.

Начался фестиваль с церемонии торжественного открытия, где с приветственными словами к участникам обратились декан филологического факультета Н.А. Кузнецова, заведующий отделением «Связи с общественностью» М.В. Гундарин, а также Е.И. Беловолова – коммерческий директор «Сибирского центра конкурентных технологий», генерального спонсора IV «Дней PR на Алтае».

Официальную церемонию продолжили презентации студенческих проектов в области связей с общественностью. В частности, студентки креатив-группы «PRоект-41» (ААЭП) провели презентацию проекта «Направь азарт на благо детям», а члены РАССО-АлтГУ, в свою очередь, рассказали участникам фестиваля о своем новом проекте – первом Всероссийском Форуме по связям с общественностью «PR-Охота!» - 2006.

После официальной церемонии открытия начали работу секции студенческой научно-практической конференции «PR – профессия будущего». В двух секциях конференции (секции «Связи с общественностью» и «Риторика и реклама») было заслушано более 30 докладов. Докладчики в очередной раз подтвердили, что интерес к научной проблематике в сфере связей с общественностью имеет свою положительную динамику, а сообщения из года в год становятся все более интересными. Один из самых необычных докладов представили студентки из Восточно-Сибирского государственного технологического университета (г. Улан-Удэ), поделившись планами продвижения ресторана национальной кухни с необычным названием «Бурятский Бродвей». В целом, было много значительных проектов, поэтому жюри было непросто выносить свой вердикт.

После четырех часов интенсивной работы на конференции специально для гостей фестиваля была организована экскурсия по «медиа-территории» города Барнаула. В ходе нее гости фестиваля побывали в ведущих СМИ города, а именно в ИД «Алтапресс», группе компаний «FM-Production» и телепередаче «Наши новости». Два часа, которые длилась экскурсия, оказались очень информативными для участников фестиваля, ведь не каждый день можно пройти в «святая святых» «Алтапресса» и своими глазами

увидеть процесс издания еженедельника или работы радио-Dj в компании «FM-Production» и, тем более, подготовки телепрограммы «Наши новости».

Завершился первый день фестиваля тематической вечеринкой «PR-экспресс 2006» в арт-кафе «Гараж». Милые проводницы, веселый машинист, десятки конкурсов, что еще нужно, чтобы расслабиться после столь насыщенного событиями дня? Для участников «Дней PR на Алтае» выступали музыкальные коллективы, команда КВН, а кульминацией этого праздника стал показ модной одежды от сети магазинов «Депо», официального спонсора фестиваля.

Второй и итоговый день начался мастер-классами специалистов-практиков:

- руководителя пресс-службы ОАО «Барнаульская горэлектросеть» А.В. Ивкина - тема «Современные PR-технологии, промышленное производство и ломка социальных стереотипов потребителей»;

- главного редактора информационного агентства «Банкфакс» В.В. Савинков - тема «Государственная и медийная PR-картина мира: жесткое соревнование в современной России»;

- ответственного за работу со СМИ и PR-сопровождение партии «Наша Украина» А.В. Сорокиной - тема «Современные избирательные технологии на примере выборов в Украине».

После мастер-классов параллельно проходило два мероприятия: IV научно-практическая конференция преподавателей и практиков «PR в изменяющемся мире: региональный аспект» и Межвузовская студенческая олимпиада по связям с общественностью, маркетингу и рекламе. На конференции, в работе которой приняли ученые сибирских вузов и специалисты-практики, было заслушано более десяти докладов. В это же время более пятидесяти студентов решали задания олимпиады.

Момент истины настал в 16:00 21 апреля, когда все участники «Дней PR на Алтае» собрались на церемонии закрытия фестиваля, в ожидании оглашения победителей. Зал замер в ожидании долгожданных результатов, которые огласило жюри… Итак, первая номинация «Приз зрительских симпатий» достается студенткам из Улан-Удэ Цыденовой Виктории и Хартыгеевой Екатерине. В номинации «За лучшую работу на студенческой научно-практической конференции» в секции «Связи с общественностью» весь пьедестал заняли студенты Алтайского госуниверситета: I место – Вихрева Екатерина (4 курс СО), II место – Кислякова Ольга (4 курс СО) и III место – Наталья Кисель (2 курс СО). В секции «Риторика и реклама» также победителями стали наши студенты: первое место – Сотникова Елена. Далее подошел черед победителей олимпиады. В этой номинации студентам АлтГУ удалось занять лишь II и III места, причем второе место было поделено между студентками Алтайского государственного и Омского государственного технического (Дарья Велижанская) университетов. Первое место также заняла студентка ОмГТУ – Басангова Александра. И, наконец, главная номинация «PR-личность фестиваля», победитель в которой получал путевку на туристическую базу «Империя туризма» (Горный Алтай) от

Алтайского агентства путешествий «ГЛЭМ-ТУР», была присуждена Вихревой Екатерине, студентке 4 курса отделения СО АлтГУ. В заключение участникам фестиваля было показано слайд-шоу, в котором были запечатлены основные события IV Межрегионального фестиваля по связям с общественностью и рекламе «Дни PR на Алтае» - 2006.

Завершился фестиваль традиционным круглым столом, который на этот раз поднимал тему «Региональный PR: итоги довыборов в краевой совет народных депутатов (весна-2006)». В нем приняли участие депутаты КСНД (Е.А.Абрамова, фракция «Объединенные депутаты»), политики (А.Ф.Ляпунов, руководитель РО ПП «Родина»), ученые-политологи, преподаватели барнаульских вузов, журналисты, PR-специалисты, студенты. Круглый стол прошел под эгидой Ассоциации некоммерческих организаций «В защиту прав избирателей «ГОЛОС». В его работе приняла участие представительная «делегация» «Голоса» во главе с Л.В.Шибановой (г.Москва) - исполнительного директора Ассоциации «ГОЛОС» и Г.Мелконьянцем - – менеджером региональной сети, руководителем проекта «Мониторинг депутатов» (г.Москва). Алтайское отделение «Голоса» представлял Ю.Н.Еремеев (координатор Алтайского отделения Ассоциации «ГОЛОС»).

Вел круглый стол (также по традиции) заведующий отделением связей с общественностью АлтГУ М.В.Гундарин.

Данный сборник (уже ставший традиционным) составлен по материалам научно-практической конференции «PR в изменяющемся мире» и студенческой «PR-профессия будущего».

Обзор подготовил М.В.Левашов

PR в изменяющемся мире: региональный аспект: сборник статей/ под ред. М.В.Гундарина. – Барнаул: Изд-во Алт. Ун-та, 2006. – Вып. 4.