

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Алтайский государственный университет»
Факультет массовых коммуникаций, филологии и политологии
Кафедра связей с общественностью и рекламы

**К 20-летию
PR-образования на Алтае**



**XIII межрегиональный студенческий фестиваль
по связям с общественностью и рекламе**

Программа мероприятий
22-24 апреля 2015 г.

Барнаул 2015

ОРГАНИЗАТОРЫ

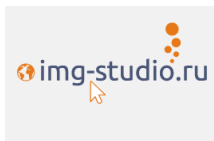


ПАРТНЕРЫ



«Легенда Жизни» — вода высшей категории качества. Чистая и полезная вода домой и в офис!
Заказ воды: 777-777 или на сайте www.777-777.org

Tvorica



**Программа XIII межрегионального студенческого фестиваля
«Дни PR и рекламы на Алтае»
22 апреля**

<i>Время, место</i>	<i>Мероприятие</i>
9.30 Малый зал «Д»	Открытие
10.00 – 11.30 Малый зал «Д»	Мастер-класс Евгения Куракова , руководителя студии «Творика», основателя проекта «Цивилизованный город» «Реклама в городской среде»
11.30 – 13.00 Малый зал «Д»	Мастер-класс Алексея Тетерятника , руководителя проекта «Студия имиджевой рекламы» «Стратегии гигантов не применимы: рынок видеорекламы в Алтайском крае»
14.00 – 18.00 Малый зал «Д»	Показ коллекции лучших рекламных видеороликов Презентация студенческих проектов «Мастерской рекламы» для заказчиков: сети «Киномир», краевого туристического центра «Горная аптека», сети автомагазинов «ГОСТдеталь», производственной компании FOGEL, ресторана «Подворье», информационного агентства «Банкфакс»

23 апреля

9.40 – 13.20 Малый зал «Д»	Студенческая научно-практическая конференция «PRофессия будущего» Секция «Технологии рекламы и маркетинга»
9.40 – 13.20 405Д	Секция «Связи с общественностью»
15.00 – 18.20 1Д	Межрегиональный конкурс студенческих коммуникационных проектов «Поехали!»

24 апреля

10.00 – 13.00 317Л	Всероссийская научно-практическая конференция «PR и реклама в изменяющемся мире: региональный аспект»
15.00 – 17.00 405Д	Круглый стол «Реклама в Алтайском крае: этика и право» (совместно с Федеральной антимонопольной службой)
18.00 – 19.00 403Д	Закрытие фестиваля, награждение победителей студенческой конференции и конкурса проектов Подведение итогов конкурса социальных роликов «Обратная сторона зеркала»

СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «ПРОФЕССИЯ БУДУЩЕГО»

СЕКЦИЯ «ТЕХНОЛОГИИ РЕКЛАМЫ И МАРКЕТИНГА»

**Бюро секции: Ковалева А.В., д.с.н., проф., Сероштанова С.В., студ. 3 к.
23 апреля 2015 г. Время работы секции: с 9.40 ч. до 13.20 ч.**

Ауд. Малый зал «Д»

1. Антан А.Ю. 3 к. Реклама в ресторанном бизнесе. Науч. рук. Явинская Ю.В., к.ф.н., доц.
2. Антонюк В.В. 4 к. Факторы, влияющие на потребительское поведение при приобретении туристических услуг. Науч. рук. Валюлина Е.В., к.ф.н., доц.
3. Ардыковская О.А. 4 к. Оценка лояльности сотрудников организации (на примере ОАО «Кучуксульфат»). Науч. рук. Ковалева А.В., д.с.н., проф.
4. Белоусова Д.И. 1 к., маг. Образ жизни телезрителей канала «Катунь 24». Науч. рук. Ковалева А.В., д.с.н., проф.
5. Васильева А.С., Черных Д.С., Шевелева Ю.В. 2 к. История печатной рекламы на Алтае: торгово-промышленный календарь 1911 г. Науч. рук. Комиссарова Л.М., к.ф.н., доц.
6. Замалетдинова М.В. 1 к. Психология цвета в наружной рекламе.. Науч. рук. Куликова С.Н., доц.
7. Карпова А.Р. 3 к. Факторы принятия потребительских решений на рынке образовательных услуг для детей (на материале глубинных интервью с родителями г. Барнаула). Науч. рук. Ковалева А.В., д.с.н., проф.
8. Козионова М.П. 4 к. Эволюция социальной рекламы на Алтае. Науч. рук. Ковалева А.В., д.с.н., проф.
9. Куликова Б.А. 1 к. Специфика маркетинговой концепции лаундж-баров. Науч. рук. Куликова С.Н., доц.
10. Литвинова Т.М. 4 к. Использование психотехнологий в печатной рекламе туристической сферы г.Барнаула. Науч. рук. Валюлина Е.В., к.ф.н., доц.
11. Логиновская А.В. 4 к. Тенденции развития рекламы на Алтае в дореволюционный период. Науч. рук. Ковалева А.В., д.с.н., проф.
12. Малыченко А.Д. 2 к. Видеомаркетинг как эффективный инструмент продвижения. Науч. рук. Явинская Ю.В., к.ф.н., доц.
13. Прокопенко А.С. 2 к. Образ политика в рекламе. Науч. рук. Явинская Ю.В., к.ф.н., доц.

14. Садикова С. 11 кл. (МБОУ "СОШ №52"). Социальная ответственность современной рекламы.
15. Тарасова К.А. 4 к. Особенности принятия решения о покупке товара-новинки (на примере товаров ТМ AVEO). Науч. рук. Ковалева А.В., д.с.н., проф.
16. Упорова Е.А. 2 к. Маркетинг образовательных услуг (на примере Алтайского государственного университета). Науч. рук. Проскурин Е.Г., к.ф.н., доц.
17. Шапарев М.И. 2 к. Проблемы восприятия звуковой рекламы. Науч. рук. Явинская Ю.В., к.ф.н., доц.
18. Чаркина П.С. 4 к. Модель целевой аудитории телеканала «Катунь 24». Науч. рук. Ковалева А.В., д.с.н., проф.
19. Яковлева А.А. 1 к. Телевизионные ролики как основной массовый рекламный инструмент. Науч. рук. Куликова С.Н., доц.

СЕКЦИЯ «СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

**Бюро секции: Милюкова А.Г., к.ф.н., доц., Задкова А.В., студ. 3 к.
23 апреля 2015 г. Время работы секции: с 9.40 ч. до 13.20 ч.**

Ауд. 405Д

1. Бойко В.Д. 1 к. Суггестивный потенциал технологий Social media optimization. Науч. рук. Куликова С.Н., доц.
2. Бойчевская А.С., Воробьева О.В., Воронина А.В. 3 к. Антикризисная коммуникация в банковской сфере (на примере ОАО «АК БАРС» БАНК). Науч. рук. Комиссарова Л.М., к.ф.н., доц.
3. Деева А.С. 1 к. Современные технологии медиарилейшнз. Науч. рук. Куликова С.Н., доц.
4. Духовных Е.С. 4 к. Управление внутрикорпоративными коммуникациями (на примере ОАО «Алтайвагон»). Науч. рук. Валюлина Е.В., к.ф.н., доц.
5. Жеребненко А.В. 4 к. Event-мероприятия для продвижения образовательных услуг кафедры связей с общественностью и рекламы АлтГУ. Науч. рук. Валюлина Е.В., к.ф.н., доц.
6. Куртукова М.В. 2 к. Краудфандинг в сфере культуры: год литературы в России. Науч. рук. Комиссарова Л.М., к.ф.н., доц.
7. Кучерова К.В. 1 к. PR спортивных событий. Науч. рук. Куликова С.Н., доц.
8. Ликтинова О.А. 4 к. Использование PR-технологий в банковской сфере. Науч. рук. Валюлина Е.В., к.ф.н., доц.
9. Молодых А.А. 3 к. (Омский государственный университет). SEO-статья как жанр интернет-коммуникации.
10. Хмарова В.А. 2 к. Краудфандинг в киноиндустрии. Науч. рук. Гундарин М.В., к.ф.н., доц.

МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРС КОММУНИКАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ «ПОЕХАЛИ!»

(СЕКЦИЯ «ПРОЕКТИРОВАНИЕ В РЕКЛАМЕ И PR»)

Жюри:

Михаил Гундарин, зав. кафедрой связей с общественностью и рекламы АлтГУ, генеральный директор ООО «Наши новости»

Лада Шевкунова, главный редактор Рекламного портала Алтайского края

Екатерина Андреева, консультант департамента информационной политики Администрации края

Виталий Романов, руководитель группы компаний «Рубль»

Екатерина Жмылева, менеджер по развитию группы компаний «Рубль»

Виталий Лажинцев, директор рекламного интернет-агентства «Альянс+»

23 апреля 2015 г. Время работы секции: с 15.00 ч. до 18.20 ч.

Ауд. 1 Д

1. Антропова М.Л., Ардыковская О.А., Борисова С.А., Логиновская А.В. 4 к. Как маленькую картинку сделать большим рекламным носителем: разработка баннеров для приюта «Ласка». Науч. рук. Куликова С.Н., доц.
2. Барышникова Е.И., Побежимова Ю.А., Задкова А.В., Сероштанова С.В., Рябыкина Ю.Е., Зибен А.Е., Бушманский А.Ю. 3 к. Лучинина В.А. 5 к. «Сказка в детских ручках», или как организовать благотворительный концерт. Науч. рук. Комиссарова Л.М., к.ф.н., доц.
3. Бушманский А.Ю., Филимонова Е.Е., Зибен А.Е., Рябыкина Ю.Е. 3 к. Проект по профилактике бытового насилия. Науч. рук. Ковалева А.В., д.с.н., проф., Аникин Д.В., к.ф.н., доц.
4. Вдовидский С.Р., Дреер К.В., Тарасова К.А., Петрачук Н.В. 4 к. От присутствия -- к действию: SMM-кампания для приюта «Ласка». Науч. рук. Куликова С.Н., доц.
5. Григорян С.Л., Абрамов В.Н., Артемова А.М., Циммерман Е.В., Андросов В.С. 3 к. Благотворительный концерт по сбору средств для детей-отказников «Эфир детям». Науч. рук. Куликова С.Н., доц.
6. Дреер К.В. 4 к. Веб-комикс ко Дню российской науки (проект по популяризации науки в молодежной среде). Науч. рук. Милюкова А.Г., к.ф.н., доц.
7. Жеребненко А.В., Панявин М.В., Анисимова Н.А., Рыжков С.В., Стопичева К.С., Беккер И.Е. 4 к. Удивляй, радуй, информируй: промо-акция для приюта «Ласка». Науч. рук. Куликова С.Н., доц.

8. Карпова А.Р., Рыдзевская К.Г., Пимонов С.Д. 3 к. Проект против курения на университетских площадках. Науч. рук. Ковалева А.В., д.с.н., проф., Аникин Д.В., к.ф.н., доц.
9. Ликтинова О.А., Духовных Е.С., Похил К.В., Анисимова Н.А., Рощупкин В.В. 4 к. Социальный проект для детей-отказников «Сухой закон». Науч. рук. Куликова С.Н., доц.
10. Ликтинова О.А., Духовных Е.С., Похил К.В., Рощупкин В.В. 4 к. Социальные видео-ролики «на коленке»: концепция, съемки, посев. Науч. рук. Куликова С.Н., доц.
11. Лучинина В.А. 5 к., Барышникова Е.И., Побежимова Ю.А., Сероштанова С.В., Задкова А.В. 3 к. PR-технологии в организации и проведении благотворительного концерта в помощь детям-отказникам из Новоалтайской детской больницы.
12. Молодых А.А., Уткина Н.В. 3 к. (Омский государственный университет). Проект «Люди из стали». Науч. рук. Терских М.В., к.ф.н., доц.
13. Наширбанова Н.В. 1 к., маг. (Национальный исследовательский Томский государственный университет). Аудит сайта как первый этап комплекса работ по SEO оптимизации сайта (на примере официального ресурса международной конференции «Connect Universum»)
14. Свириденко А.В., Комиссаров М.М., Андросов В.С. 4 к. Краудфандинговый проект для приюта «Ласка» (Проект по сбору средств на ветеринарное оборудование). Науч. рук. Куликова С.Н., доц.
15. Свириденко А.В. 4 к. Комплексное продвижение проекта «Ели-худели». Науч. рук. Валюлина Е.В., к.ф.н., доц.
16. Стопичева К.С. 4 к. Продвижение агентства необычных свиданий и праздников Podkat посредством PR-инструментов. Науч. рук. Валюлина Е.В., к.ф.н., доц.
17. Струкчинская М.Е. 2 к. (Омский государственный университет). Проект «Выход в offline».
18. Хмарова В.А., Зарецкая Т.С., Прокопенко А.С. 2 к. Проект «Холодные игры на ФМКФП».
19. Хмарова В.А., Зарецкая Т.С., Киселёва П.Е., Райш А.К., Акишева Ю.А., Петров Е.Д. 2 к. Проект «Продвижение школы китайского языка».
20. Чуманов Н.В. 2 к. Визуальная платформа как инструмент формирования бренда «Алтайский край». Науч. рук. Явинская Ю.В., к.ф.н., доц.

Учебно-практический курс Мастерская рекламы (IX сессия) 22 апреля, Малый зал «Д»

Организаторы



Дата и время	Заказчики	Команды
14.00-14.30		Команда 1. Верёвкина Татьяна, Каньшина Лилия Команда 2. Антан Артем, Николай Николаев, Чуманов Никита
14.30-15.00		Никита Филатов, Артём Шишкин
15.00	Кофе-брейк	
15.15 - 15.45		Упорова Екатерина, Бочарова Ксения
15.45-16.15		Команда 1. Бекина Ольга, Селиванова Юлия, Подольян Юлия, Масибут Лилия, Черных Дарья Команда 2. Тимофеева Татьяна, Замалетдинова Марина, Чернов Никита
16.15	Кофе-брейк	
16.30-17.00		Команда 1. Попов Данил, Деева Алина, Кучерова Ксения Команда 2. Бойко Виктория, Яковлева Анна, Куртукова Марина, Белоус Татьяна, Малыченко Андрей
17.00-17.30		Команда 1. Зарецкая Тамара, Акишева Юлия, Прокопенко Артём, Дорофеева Светлана Команда 2. Вавилова Алена, Харитоновна Виктория
17.30	Кофе-брейк	
17.45	Награждение победителей	

XIII ВСЕРОССИЙСКАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «PR И РЕКЛАМА В ИЗМЕНЯЮЩЕМСЯ МИРЕ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ»

24 апреля 2015 г. Время работы: с 10.00 ч. до 13.00 ч.

Ауд. 317Л

Модератор: Гундарин М.В., к.ф.н., доц., зав. кафедрой связей с общественностью и рекламы

Участники: преподаватели российских вузов, практикующие специалисты сферы рекламы и PR, студенты и магистранты, обучающиеся по направлению «Реклама и связи с общественностью» в Алтайском государственном университете, Алтайском государственном техническом университете, Омском государственном университете, Новосибирском государственном техническом университете

Выступления:

Гундарин М.В. От «пиарологии» к менеджменту коммуникаций: современные исследовательские подходы к PR.

Осиночкина Н.В. (АГАКИ) Механизмы аксиологической трансформации в современной массовой культуре.

Комиссарова Л.М. Когнитивный диссонанс в современных коммуникационных технологиях (на примере ребрендинга).

Явинская Ю.В. «Что для вас успех Алтая?»: о некоторых трудностях восприятия рекламных текстов.

Антюфеева Е.В. (Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова). Таргетированные коммуникации как инструмент продвижения в условиях кризиса.

Ковалева А.В. Особенности рекламы в прессе дореволюционного Алтая.

Корнев В.В. Приватизация воображения.

Валюлина Е.В. Барьеры в системе коммуникаций.

Аникин Д.В. О средствах регионализации новостного сообщения (на примере материалов BBC Russian и BBC Ukrainian).

Куликова С.Н. Предвкушение слаще, чем вкушение: виртуальная функция соблазна в рекламной коммуникации.

Милюкова А.Г. Реклама в зеркале социальных конфликтов: структурно-функциональный анализ.

Лукашевич Е.В. Речевая культура государственного служащего Алтайского края (на материале текстов публичных выступлений).

Шагбанова Ю.Б. (Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева). Инструменты связей с общественностью в муниципальных органах власти: опыт Исполнительного комитета Рыбно-Слободского муниципального района Республики Татарстан.

Булавина С.В. (Воронежский государственный архитектурно-строительный университет). Рекламные и PR-технологии в процессе создания и воспроизведения театрального спектакля Воронежского театра оперы и балета.

Сергеева Е.В. (РГПУ им.А.И.Герцена) Манипулятивный прием употребления положительно окрашенной лексики в рекламе женской косметики (на материале микротекстов каталогов «Фаберлик» и «Avon»).

Галимуллина Н.М. (Казанский национальный исследовательский технический университет имени А.Н. Туполева-КАИ) Celebrity маркетинг как стратегия продвижения товаров и услуг.

Меликян С.В. (Воронежский ГАСУ). Социальные сети в системе формирования и продвижения имиджа публичной персоны в сети Интернет.

Будаев Э.В. (Российский государственный профессионально-педагогический университет). Когнитивная метафора в рекламе: сопоставление, замещение, блендинг.

Швец Е.В. (Воронежский ГАСУ). Качество редакционной политики: баланс декларируемых ценностей и потребностей аудитории СМИ – региональный аспект.

Балахонская Л.В. (СПбГУ). Открытое письмо как жанр PR-текста.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

Кафедра связей с общественностью и рекламы
Факультет массовых коммуникаций, филологии и политологии
ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет»
656049, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Димитрова, 66
Тел./факс: (3852) 366381
E-mail: prasu@bk.ru
Сайт: <http://www.asu.ru/structure/faculties/mass/department/oso/>
<http://vk.com/altairweek>