**Отчет о проведении**

**IX Международного форума   
по связям с общественностью и рекламе**

**«PR-Охота!»-2014**

**1. Время и площадка**

IХ Международный форум по связям с общественностью и рекламе «PR-Охота!» состоялся **1-4 июля 2014** в туристическом комплексе «Шале «Прискальный» (Горный Алтай). Организатором являлась кафедра связей с общественностью и рекламы факультета массовых коммуникаций, филологии и политологии Алтайского государственного университета при содействии Национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный лучник», мероприятие реализовывалось в рамках Программы развития деятельности студенческих объединений АлтГУ 2014.

**2. Тема форума «PR-Охота!» - 2014**

«**Персональные коммуникации в политике, бизнесе, маркетинге, обществе: герои, мифы, технологии**».

**3. Спикеры форума**

* **Христо Кафтанджиев**, доктор филологических наук и профессор Факультета журналистики Софийского университета (Болгария).
* **Ирина Сидорская**, к.филос.н., заведующий кафедрой технологий коммуникации Белорусского государственного университета (Минск, Белоруссия).
* **Владимир Косых**, управляющий партнер PR-агентства Inmar Relations (холдинговая группа LBL- Сибирь, (г. Новосибирск).
* **Марина Харитонова**, управляющий партнер PR-агентства Inmar Relations (холдинговая группа LBL- Сибирь, (г. Новосибирск)
* **Ирина Черкасова,** преподаватель факультета медиакоммуникаций Высшей школы экономики (Москва)
* **Феоктистова Дарья,** тренер кадрового агентства «Персонал» (Барнаул).

**4. Участники форума**

Общее количество очных участников составило 50 человек, в число которых входили студенты 1-4 курсов специальности «Реклама и связи с общественностью», специалисты-практики из Бийска, Новоалтайска. В отборочном этапе приняли участие 330 человек из Алтайского края, Республики Алтай, Новосибирской, Кемеровской, Томской областей.

**5. Партнеры форума**

* Национальная премия в области развития общественных связей «Серебряный лучник»,
* коммуникационное агентство Inmar Relation,
* генеральный партнер – центр онлайн-образования «Медиатека»,
* генеральный информационный партнер: «Сибирская медиагруппа»,
* Коммуникационное агентство Fresh Russian Communications,
* Рекламный портал Алтайского края
* Интернет-портал о рекламе ADME-Сибирь,
* Региональный PR-портал,
* Городское объединение рекламистов Новосибирска.

**6. Программа форума**

Программа форума включала следующие формы мероприятий:

* 1 тренинг,
* 4 мастер-класса,
* 2 мастерских,
* 1 воркшоп,
* презентации работ конкурса студенческих проектов,
* презентации работ конкурса кейсов,
* экскурсии по Горному Алтаю,
* церемонии открытия и закрытия форума.

**7. Победители и награды**

* **Охотник сезона-2014:** **Полина Чаркина**.
* Лучший студенческий проект: «**КитаEast**» (авторы студенты 1 курса **Юлия Акишева, Тамара Зарецкая, Полина Киселева, Евгений Петров, Анастасия Райш, Вероника Хмарова**)
* Сертификаты на прохождение профессиональной стажировки в агентстве Inmar Relations (г. Новосибирск) – Максим Комиссаров, Вероника Хмарова.