**Отчет о проведении мероприятия 2.5 ПСО АГУ**

**Региональный фестиваль игр "Железный предприниматель-2014"**

В Алтайском государственном университете состоялся региональный фестиваль игр «Железный предприниматель»

Студенты смогли попробовать себя в роли предпринимателя, проявить лидерские и коммуникативные навыки в процессе работы над экономическим проектом в команде. Организатором игр выступила общественная организация «Лига студентов АГУ»

История игры «Железный предприниматель» в АГУ начинается с 2012 года, когда благодаря Программе развития деятельности студенческих объединений Алтайский государственный университет начал реализацию проекта «Студенческий бизнес-инкубатор АлтГУ». В период 2012-2014 проверить свои способности и умения в сфере предпринимательства смогли более 500 студентов. Традиционным форматом чемпионата стала общефакультетская игра, где одновременно вступают в битву пять команд по 5 человек каждая.

Концепция игры: "Железный предприниматель" предоставляет возможность участникам отработать навыки проектной и командной работы, умения грамотно формулировать идеи, составлять отчеты о проведенной работе, лаконично выделять суть проекта и презентовать его. В ходе игры команды презентуют способы применения предложенной технологии и создания на ее основе наиболее перспективного продукта, а также определяют потребителей и прорабатывают бизнес-модель.

Для успешного выполнения задания командам нужно генерировать как можно больше идей применения технологии и выбрать из них самую перспективную с коммерческой точки зрения. На ее основе разрабатывается несколько бизнес-идей и выбирается наиболее выгодная. Для выбранной идеи участники формируют бизнес-проект: разрабатывают бизнес-модель, оценивают объем предполагаемого рынка, определяют целевую аудиторию и методы продвижения для нового продукта, готовят презентацию проекта на 6-10 слайдов. На выполнение этих задач участникам дается 40-60 мин.

Участники презентуют свои бизнес-проекты компетентному жюри. Длительность каждой презентации не более 3 минут, а жюри имеет право задать по 2 вопроса каждой команде.

Проекты команд оцениваются по следующим критериям: оригинальность, актуальность и реализуемость идеи; коммерциализация проекта; командная работа участников; выступление команды; ответы на вопросы.

Эксперты и партнеры для каждой игры регионального фестиваля подбирались индивидуально. Так например, для серии зимних игр 2014 года экспертный состав жюри составляли: Игнат Андреевич Швецов - Председатель Правления организации «Общественное благо», Анастасия Юрьевна Товпышка - Руководитель бизнес-инкубатора Барнаульского кооперативного техникума, Владимир Васильевич Жданов - Руководитель «Школы скорочтения и развития интеллекта», член комитета по образованию и управлению человеческими ресурсами Алтайской торгово-промышленной палаты, Виталий Алексеевич Шелбогашев - директор МИП АлтГУ «Центр инновационных технологий развития личности», преподаватель кафедры РЯЛиРК ФМКФиП.

На фестивале прошло обсуждение новых технологий, авторы которых испытывают затруднения в определении перспектив коммерциализации, популяризация технологического и инновационного предпринимательства. Кроме того, участники игр получили практический опыт работы в команде, опыт публичных выступлений.

В процессе организации мероприятия активно использовались социальные медиа. Набор участников, оповещение, формирование программы мероприятий происходило через социальную сеть «Вконтакте» и официальный сайт вуза. Максимальное количество просмотров страницы игры – 599 зафиксировано Вконтакте 15 декабря 2014.

Фестиваль состоял из серии игр, бюджет каждой составил порядка 15 тысяч рублей, где основными статьями расходов стали дизайн, полиграфические услуги, кейтеринг. В играх приняли участие более 100 обучающихся университета, присутствовали гости из других вузов, эксперты.