**Отчет о реализации проекта ПСО АГУ**

**Университетский конкурс бизнес-проектов "Стартап года"**

Конкурс направлен на выявление лучших предпринимательских инновационных идей обучающихся. Конкурс предполагал организацию и проведение отборочных туров с участием всех резидентов СБИ и сформированных при СБИ проектных команд, а также проведение финального тура в ноябре 2014 года. Направление не было поддержано Минобрнауки России, поэтому реализовывалось с корректировкой целевых показателей и форм проведения мероприятий.

Период реализации: 01.09.2014 - 30.11.2014

Количество участников: 200

Количество акций, событий, ед: 14

Первый этап конкурса «Стартап года - 2014» в АГУ было решено организовать под брендом «От Идеи до Продукта» с привлечением для повышения масштабов проведения конкурса средств Программы стратегического развития и включением в состав команд не только обучающихся, но и их руководителей. Было разработано и введено в действие Положение о конкурсе *(№ 864/п от 05.06.2014)*

Конкурс инновационных проектов «От Идеи до Продукта» преследовал цель выявления и реализации наиболее перспективных проектов обучающихся АГУ, направленных на коммерциализацию результатов научно-технической деятельности (далее - РНТД) университета в различных областях.

Задачами Конкурса являлись:

* развитие в среде обучающихся и научно-педагогических работников Университета навыков инновационного предпринимательства;
* создание в Университете эффективной системы выявления и развития проектов с высоким потенциалом коммерциализации РНТД;
* формирование инновационного пояса Университета посредством создания и развития деятельности малых инновационных предприятий по ФЗ-217 (МИП) для коммерциализации РНТД;

Основная цель конкурса — отобрать для реализации идеи команд обучающихся и научно-педагогических работников и до конца 2014 года выпустить опытные образцы инновационной продукции, на базе некоторых сформировать МИПы.

На конкурс было подано 10 заявок, которые оценивались по специально разработанным параметрам, в том числе важности разработки для Университета. Для объективной оценки поступивших заявок к определению победителей были привлечены эксперты Главного управления образования и молодежной политики и Главного управления экономики и инвестиций Алтайского края, а также научно-педагогическое сообщество вузов региона.

Победителями Конкурса инновационных проектов «От Идеи до Продукта» были названы следующие проекты:

* «Прецизионный программируемый источник питания постоянного тока» (в приложении информация о сертификации) (Кобелев Д.И., Иордан В.И., Соловьев А.А.);
* «Беспроводная система контроля узлов электросети предприятия» (в приложении информация о сертификации) (Кокос А.Н., Суранов А.Я., Баранчугов Ю.А., Баранчугов Е.А., Белкин М.Н., Новиков Д.Н.);
* «Биотехнологические методы в системе производства оздоровленного посадочного материала плодово-ягодных и декоративных культур» (Новикова Т.И., Эрст А.А., Дурникин Д.А.);
* «Препарат-регулятор развития и стрессоустойчивости растений «Фитолин» (в приложении информация о сертификации) (Скапцов М.В., Смирнов С.В., Шерин И.А.)



*Аспирант БФ АлтГУ Скапцов М.В. защищает проект своей команды.*

В рамках проекта к концу 2014 года выпущены комплекты нормативно-технической документации, изготовлены опытные образцы продукции. Образцы прошли соответствующие испытания, на основе них получены Сертификаты соответствия.

На основе анализа результатов разработки «Прецизионный программируемый источник питания постоянного тока» (*авторы Кобелев Д.И., Иордан В.И., Соловьев А.А*.), принято решение о создании малого инновационного предприятия (МИП) в форме общества с ограниченной ответственностью «Центр информационно-измерительной техники и технологий» (ООО «ЦИИТиТ») (*Приказ ректора от 30.10.2014 № 1744/п*).

Среди участников конкурса много проектов, где в основу положена не инновационная научная идея, а качественно новый культурный или социальный продукт. Направления подготовки классического университета создают условия для рождения широкого спектра идей и проектов. Среди таких можно выделить проект «Студия креативных подарков Комильфо» (автор А.Ю. Товпышка) в котором новаторские творческие идеи благодаря последовательности и большой работе лидера воплотились в успешный коммерческий проект (презентация проекта в приложении).