**Отчет о реализации проекта ПСО АГУ**

**Интенсив студенческого клуба предпринимателей**

**"Заработай первый миллион"**

Проект направлен на развитие практических навыков реализации бизнес-идей, интеграцию студентов в существующие региональные бизнес-проекты, формирование предпринимательской коворкинг-среды университета, повышение экономической конкурентоспособности обучающихся АГУ. Проект предусматривает взаимодействие студенческих объединений с 24-мя предприятиями реального сектора экономики региона. Итогом мероприятия планировалось создание общеуниверситетского «Батла» по решению бизнес-кейсов. Направление не поддержано Минобрнауки России, поэтому реализовывалось с корректировкой целевых показателей и форм проведения мероприятий.

Период реализации: 01.02.2014 - 30.12.2014

Количество участников: 220

Количество акций, событий, ед: 18

В рамках проекта была реализована программа **«Консолидация Инноваторов»** (Программа в приложении)**.** Создано студенческое объединение, работающее в сфере содействия предпринимательству в тесном сотрудничестве с Советом молодых ученых и специалистов Алтайского края. Была организована о**нлайн-регистрация участников** программы на сайте путем заполнения специальной анкеты с 1 сентября по 15 октября 2014

***Затем была проведена Конференции молодых ученых и специалистов Алтайского края,*** в которой приняли участие молодые ученые и специалисты Алтайского края, реализующие инновационные проекты из разных областей науки и техники. Цель Конференции — организовать комплекс практических мероприятий по консолидации молодых инноваторов и провести финальный отбор участников проекта для перехода на этап участия в семинарах/круглых столах и мастер-классах.

В настоящее время проект продолжается – **проводятся семинары и мастер-классы. Этот** этап заключается в совместной работе молодых ученых, обмене опытом реализации проектов и используемых технологий. В рамках круглых столов и мастер-классов проводится совместная работа инноваторов в командах, сгруппированных по принципу близости областей знаний, в которых заняты молодые ученые и проявляемой инициативе. «Мастер-классы» проводят ведущие специалисты в области организации инновационной деятельности Алтая. Они направлены на повышение профессионального опыта инноваторов в сложившихся командах, улучшение их практических навыков и совершенствование инновационных проектов.

**Тематика мастер-классов:**

- **№1** «Поиск проблемы и ее эффективного решения, востребованного на рынке». Цель мастер-класса - обучение участников эффективному анализу потребностей современного рынка, алгоритму поиска и анализа существующих проблем, актуальных для потребителей.

- **№2** «Роли в команде инновационного проекта – первые шаги к успеху». Цель мероприятия - обучение эффективному подбору команды инновационного проекта и распределению обязанностей в ходе его реализации. Акцент будет сосредоточен на эффективной мотивации членов команды, способах управления и качественном анализе компетенций специалистов.

- **№3** «Анализ основных экономических показателей инновационных проектов и инвестиционного потенциала». Обучение будет посвящено освоению основных приемов экономического анализа перспективности и прибыльности инновационного проекта, а также технологии поиска и привлечения финансовых средств реализации проекта (Грантовые фонды, субсидии, инвесторы, венчурные фонды и др.)