**ПСО АлтГУ**

**Направление 3. «Карьера и трудоустройство»**

***Проект: Межвузовский форум "Вкус карьеры"***

***Алтайского государственного университета***

**Цель:** создание и развитие площадки для обмена мнениями и демонстрации достижений профессионального и личностного развития обучающихся; внедрение современных технологий для повышения конкурентоспособности выпускников. Участники - реальные игроки рынка труда: органы государственной власти, компании-работодатели, студенты, учащиеся выпускных классов средних школ.

Направление «Карьера и трудоустройство» не получило финансовой поддержки Минобрнауки России поэтому проект реализовывался в объемах собственного финансирования университета с корректировкой показателей эффективности и плана проводимых мероприятий.

В рамках реализации проекта, совместно с Управлением по работе с абитуриентами и содействию трудоустройству выпускников были проведены следующие о*сновные мероприятия:*

1. Проведение обзорных экскурсий для студентов и учащихся школ на предприятия края: Шинный завод, АЗПИ, ЦУКС ГУ МЧС РФ по АК, ЭИПЛ «Испытательная пожарная лаборатория» ГУ МЧС РФ по АК, ЦУКС ГУ МЧС РФ по АК, ЦЛАТИ.

В ходе экскурсий проходили мероприятия интеллектуальной направленности, тренинги, конкурсы и др., в проведении которых активное участие принимали участники проекта (студенты).

Число участников – 812 чел.

Событий – 7 ед.

1. Выездная практика студентов и магистрантов направления «Политология» на предприятии ОАО «Алтай-Кокс» в городе Заринск.

В ходе выездной практики ребята были распределены по разным цехам, получив возможность познакомиться не только с их коллективами, но и самим процессом производства. В результате двухдневного ударного труда поставленная цель — опрос 1700 респондентов — была достигнута и даже перевыполнена.

После завершения исследования для студентов состоялась экскурсия в музее «Алтай-Кокса», где ребятам рассказали об истории становления и развития завода, показали образцы продукции, а также вручили памятные сувениры с символикой предприятия.

Стоит отметить, что сотрудники завода дружелюбно встретили молодых интервьюеров, а потом поблагодарили их за проделанную работу. Сами студенты в ходе поездки не только применили свои знания на практике, но и смогли пообщаться друг с другом в неформальной обстановке, что способствовало сплочению всех курсов.

<http://www.asu.ru/search/news/12948/?query=%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8+%D0%BF%D0%BE%D0%B1%D1%8B%D0%B2%D0%B0%D0%BB%D0%B8+%D0%BD%D0%B0+%D0%9E%D0%90%D0%9E+%C2%AB%D0%90%D0%BB%D1%82%D0%B0%D0%B9-%D0%9A%D0%BE%D0%BA%D1%81%C2%BB>

Число участников – 28 чел.

Событий – 1 ед.

*Непосредственные результаты:*

Информирование обучающихся об основных тенденциях развития регионального рынка труда и имеющихся вакансиях; формирование карьерного плана;  повышение информированности учащейся молодежи об отраслевых региональных и федеральных программах развития и формах государственной поддержки молодых специалистов.

Сформированная сеть контактов обучающихся и выпускников с потенциальными работодателями.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Направление / Мероприятие | Объем затрат на проведение мероприятия, рублей | **Плановое количество мероприятий (акций, событий), ед.** | **Фактическое количество мероприятий (акций, событий) в отчетном периоде, ед.** | **Плановое количество участников из числа обучающихся, чел.** | **Фактическое количество участников из числа обучающихся в отчетном периоде, чел** |
| Мероприятие 3.2 Межвузовский форум «Вкус карьеры» Алтайского государственного университетаВ т. ч.1. Проведение обзорных экскурсий (8 ед.)
2. Выездная практика (1 ед.)
 | 20 000 (средства АлтГУ) | 6 | 8 | 700 | 840 |