ТАТЬЯНА ЛУЦЕНКО, организатор

Медиа Площадка планировалась нами как первый этап формирования общего студенческого медиа-пространства. При организации мероприятия, мы столкнулись с некоторыми проблемами, однако, нам все же удалось устроить первый слет студенческих СМИ. Мы сумели собрать большую часть вузовских и ссузовских редакций, и надеемся, что с каждым годом количество участников будет только расти.

Я уверена, что после нашей площадки, ребята подчеркнули для себя много нового и будут еще с большим энтузиазмом работать.

РЕДАКЦИЯ ЖУРНАЛ «ZooM»

Чем наполнились и запомнились два дня корреспондентов студенческого пресс-центра Алтайского государственного педагогического университета и журнала «ZOOM» на «Медиа Площадке-2015»? Общением, опытом, эмоциями.

Общение. Взаимодействие с представителями студенческих СМИ Барнаула, с экспертами и друг с другом. Где ещё удастся поучаствовать в мастер-классах, например, фотокорресподента ИД «Алтапресс» Михаила Хаустова и редактора сайта altapress.ru Олега Копылова. К тому же, всегда приятно представить своё «детище» − журнал и пресс-центр в целом, рассказать об успехах, познакомиться с другими изданиями, прислушаться к экспертному мнению.

Опыт. Такие площадки всегда дают определённые знания – и практические, и теоретические. «Посмотреть на других и показать себя» – не это ли одна из задач подобных встреч?

Эмоции. Они были разными – одобрение, радость, удивление, благодарность, а иногда растерянность и даже возмущение. Но в целом корреспонденты АлтГПУ испытали положительные эмоции: с людьми пообщались, интересности узнали, печеньками угостились, блокноты получили – чего грустить-то?

Подводя итоги. «Медиа Площадка-2015» открыла нам новые идеи для творчества и новые знакомства, заставила с другого ракурса взглянуть на своё издание и своё дело. Только вот есть к организаторам предложение – а давайте разделим мастер-классы на два дня? Тяжеловато было заставлять мозг усердно воспринимать и анализировать новейшую информацию на протяжении 8 часов практически без перерыва. И экспертов не столько из числа студентов хочется видеть, но и профессионалов – людей, которые давно погрузились в профессию журналиста.

Организаторам, экспертам и всем участникам «Медиа Площадки-2015» − упорства в достижении целей, творческих успехов и покорения новых вершин!

От лица корреспондентов АлтГПУ
Светлана Ляпина, руководитель студенческого пресс-центра вуза, редактор журнала «ZOOM»

РЕДАКЦИЯ ГАЗЕТЫ «СлоГ»

Это были потрясающие 2 дня. Креативные люди, интересные лекции, куча полезной информации, бесценный опыт общения с другими редакциями и неповторимо тёплая атмосфера. Было просто незабываемо.

Редакция газеты "СЛОГ" получила массу впечатлений и благодарит организаторов "Медиа Площадки-2015" за труд.

РЕДАКЦИЯ ЖУРНАЛА «Студенческий легион»

Корреспонденты Студенческого Легиона могут уверенно сказать, что Медиаплощадка прошла очень продуктивно: с помощью экспертов мы разобрали спорные моменты журнала, точнее определили интересы своей целевой аудитории, выделили ряд тем для обсуждения на планёрках и просто пообщались с такими разными представителями студенческих СМИ. Как говорится, на других посмотрели и себя показали!

ОЛЕСЯ РОЖЕНЦОВА, эксперт

«Студенческие СМИ Алтая давно нуждались в подобной медиаплощадке, – говорит Олеся. Наконец-то редакции смогли познакомиться и узнать о существовании друг друга. Думаю, это общение пойдет на пользу всем, ведь невозможно сделать качественный продукт, не зная, чем занимаются коллеги».