

**Отчет о реализации проекта 7.3. ПСО АлтГУ**  
**Конкурс социальной рекламы по пропаганде национально-культурных**  
**ценностей в молодежной среде Азиатского образовательного пространства**  
**«Открытый Алтай»**

23 октября 2015 года в Алтайском государственном университете стартовал Конкурс социально значимых проектов в сфере молодежной политики на соискание грантов обучающимся Алтайского государственного университета (Положение о конкурсе приложено отдельным файлом). Организаторами данного мероприятия выступили Штаб реализации программы развития деятельности студенческих объединений, управление воспитательной и внеучебной работы ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет», АКМОО «Лига студентов АГУ».

В конкурс была интегрирована тематика трех проектов Программы развития деятельности студенческих объединений АлтГУ: конкурса «SStart» на лучший культурно-творческий (досуговый) проект, регионального конкурса студенческих социальных проектов и инициатив в сфере молодежных межнациональных отношений «Сердце Азии», конкурса социальной рекламы по пропаганде национально-культурных ценностей в молодежной среде Азиатского образовательного пространства «Открытый Алтай».

Конкурсу предшествовала двухмесячная школа социального проектирования для обучающихся АлтГУ, в ходе которой участники прошли тренинги на личную эффективность, воркшопы, мастер-классы по проектированию, фандрайзингу и отдельным технологиям проектного менеджмента. Так, подготовленные теоретически, студенты смогли проверить свои навыки на практике в Конкурсе социально значимых проектов.

Организаторами конкурса грантов было выделено 6 основных направлений, в рамках которых участникам было предложено разработать, презентовать и реализовать свои проекты:

- воспитание гражданственности и патриотизма в молодежной среде;
- развитие молодежных межнациональных отношений;
- формирование системы продвижения инициативной и талантливой молодёжи;
- поддержка молодежных инициатив в сфере ЗОЖ, спорта, творчества и досуга;
- профилактика экстремизма;
- популяризация социальной рекламы.

Конкурс грантов проводился в три этапа. На первом этапе обучающиеся вуза регистрировали свои проекты на электронной площадке портала «Ломоносов» - <http://Lomonosov-msu.ru/rus/event/3307/>. Более 100 студентов и проектных команд было зарегистрировано на данном этапе. По направлению "воспитание гражданственности и патриотизма в молодежной среде" было подано 8 проектов; по направлению "развитие молодежных межнациональных отношений" – 5; по направлению "формирование системы продвижения инициативной и талантливой молодёжи" – 14; по направлению "поддержка молодежных инициатив в сфере ЗОЖ, спорта, творчества и досуга" – 18; по направлению "профилактика экстремизма" – 3; по направлению "популяризация социальной рекламы" - 4. На втором этапе члены конкурсной комиссии, состоящей из лидеров студенческого самоуправления и представителей администрации вуза (состав в Приложении 1 Положения о конкурсе), отметили 27 проектов, которые соответствовали формальным критериям (Протокол № 1 заседания конкурсной комиссии по предоставлению грантов обучающимся АлтГУ в сфере молодежных инициатив (приложен отдельным файлом), и пригласили их авторов на третий очный этап конкурса. По итогам очной защиты проектов были определены 17 победителей (Протокол № 2 заседания конкурсной комиссии по предоставлению грантов обучающимся АлтГУ в сфере молодежных инициатив (приложен отдельным файлом), каждый из которых получил диплом победителя конкурса социально значимых проектов в сфере молодежной политики на соискание грантов обучающимися

Алтайского государственного университета, а также финансовую и административную поддержку для реализации своих идей.

Общий объем средств, выделенных на гранты участникам составил 400 000 рублей. Источниками грантового фонда стали средства Программы развития деятельности студенческих объединений, средства сметы управления воспитательной и внеучебной работы Алтайского государственного университета, бюджета Лига студентов АГУ.

За два месяца было реализовано 17 проектов. Проекты-победители распределились по следующим направлениям конкурса: развитие молодежных межнациональных отношений – «Симфония культур», «I Алтайская Международная Модель ООН», «Баскетбол без границ»; поддержка молодежных инициатив в сфере ЗОЖ, спорта, творчества и досуга – «Голос Колледжа АлтГУ», «Предновогодний арт-базар», «Межвузовский студенческий бал», «Театральный фестиваль "Серебряная маска"», «Кубок Лиги студентов АГУ по любительскому волейболу», «Чемпионат интеллектуальных видов спорта "Лига выдающихся студентов"», «По стопам традиций»; формирование системы продвижения инициативной и талантливой молодежи – «Рабочее пространство «Лужайка»», «Творческая лаборатория», Конкурс журналистского мастерства «Прямая речь», «Радио инкубатор»; популяризация социальной рекламы – «Колесо самообразования», «Говорящая урна для мусора»; воспитание гражданственности и патриотизма в молодежной среде – «Конституция для всех».

В реализацию проектов было вовлечено свыше 1000 студентов не только Алтайского государственного университета, но и более 10 вузов Алтайского края и близлежащих регионов.

Конкурс социально значимых проектов в сфере молодежной политики на соискание грантов обучающимися Алтайского государственного университета поспособствовал раскрытию творческого проектного потенциала студентов. По итогам реализации проекта в составе студенческого актива университета прибавилось более 50 студентов, привлечённых к организации мероприятий. По итогам реализации серии проектов в рамках конкурса удалось решить ряд задач, направленных на формирование позитивного содержания межнациональных отношений в регионе, консолидацию идей и проектов культурно-творческой и социально-значимой направленности.