ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ ФМКФиП (2019-2020 гг).

СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ

Резюме программы стратегического развития факультета.

Анализ проблем и направления развития факультета.

2.1. Роль и место ФМКФиП в системе образования.

2.2. Направления и перспективы развития системы образования факультета.

3. Миссия ФМКФиП, стратегические цели и задачи развития системы образования на факультете.

3.1. Миссия ФМКФиП.

3.2. Стратегическое видение факультета.

3.3. Стратегические цели и задачи факультета.

4. Стратегические ориентиры развития факультета.

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ – формирование на базе ФМКФиП ведущего в Сибирском федеральном округе научного, образовательно-методического и экспертно-консалтингового центра в области журналистики, PR и рекламы, политологии и регионоведения, лингвистики и литературоведения, религиоведения и философии.

ЗАДАЧИ

1. Развитие образовательной деятельности.
2. Развитие научной и инновационной деятельности.
3. Развитие внеучебной деятельности.
4. Создание социального культурного пространства в рамках третьей миссии опорного университета.

Цель 1. Создание конкурентоспособной системы непрерывного образования

Задача 1. Формирование системы отбора профессионально - ориентированных абитуриентов.

- Работа со школами, гимназиями, лицеями, выпускники которых дают самый высокий балл по Единому государственному экзамену (АКПЛ, 22 гимназия, 42 гимназия). Открытие профильных летних и зимних школ по филологии, журналистский и пиаровских пресс-центров. Благодаря вхождению в штат на Кафедре РКИ преподавателей из Монголии и Китя, набор бакалавров из этих стран. Активный совместный рекрутинг с профессиональными сообществами: газета «Сами», Союз журналистов Алтая, ГТРК «Алтай», Сибирская медиагруппа).

Задача 2. Модернизация реализуемых на факультете направлений подготовки студентов и открытие новых.

В 2019 году открыть две магистерские программы совместно с работодателями:

- «Журналистика, технологии и менеджмент мульмедийной редакции».
- «Экспертиза рекламных и пиар продуктов».

В 2020 году лицензирование и набор на магистерские программы:

- «Лингвистика (английский, китайский/немецкий языки)».
- «Государственной и молодежной политики».

Будет продолжена работа по взаимодействию с работодателями в формате открытия базовых кафедр: 2019 год (осень) – Базовая кафедра телевидения (ГТРК «Алтай»), 2020 год – Базовая кафедра политического управления (АКЗС).

Обновление материально-технической базы. Напрямую связано с победой в грантовых конкурсах и Федеральных целевых программах. Только эти источники финансирования помогают точечно менять минимум оснащения.

Усиление кадрового состава ППС. 2019 год – защита 4 аспирантов (А.Бутина, Ю.Апполонова, Д.Казанцев, К.Ульянова) в возрасте до 35 лет. Приглашение иностранных специалистов.

Усиление академической мобильности будет происходить по странам, с которым связывают годы сотрудничества (Монголия, Китай, Казастан, Таджикистан). 2019 год – два проекта совместно с фондом «Русский мир».

Совершенствование и продвижение совместных образовательных программ двух дипломов 2+2 с КНР.

Совершенствование форм работы с существующим контингентом студентов.

Задача 3. Разработка новых образовательных программ в рамках приоритетных направлений

Разработка и продвижение новых образовательных программ

Разработка, совершенствование и продвижение совместных образовательных программ двух дипломов бакалавриата и магистратуры с зарубежными вузами

Развитие программ дополнительного образования. В 2019 году открываются несколько новых программ ДПО:

- «Итальянский язык».
- Деловые коммуникации в профессиональной деятельности».
- «Школа пресс-секретарей».

Совместно с руководством университета будет увеличен набор на подготовительное отделение. В 2020 количество слушателей подготовительного отделение будет доведено до 100 человек.

Цель 2. Модернизация научно-исследовательского процесса и инновационной деятельности

Задача 1. Создание конкурентоспособной системы непрерывного образования.

Сохранение традиционных направлений исследований, с одновременным наращиванием междисциплинарных, межфакультетских и международных исследований, выявление и развитие новых перспективных направлений.

Установка на междисциплинарность и выход в международные коллаборации будет осуществляться, в том числе, в процессе изменения статуса факультетских изданий. Поставлена задача в 2019 году журналам «Юрислингвистика» (издается в 1999 года) и «Народы и религии Евразии» войти в базу ВАК и Scopus.

Работа над возрождением диссертационного совета по филологии.

Расширение инновационной деятельности через создание новых МИПов и активизацию работу ранее созданных, регистрацию объектов интеллектуальной деятельности (базы данных)

Активизация научно-исследовательской работы финансируемой предприятиями и организациями реального сектора экономики и органами власти (Управление по печати и информации Алтайского края, Управление по культуре и архивному делу, ОАО «Алтай-кокс»).

Задача 2. Формирование кадрового потенциала способного решать научно-исследовательские и инновационные задачи:

создание условий для закрепления аспирантов и молодых научно-педагогических работников на факультете (вместе с руководством университета);

создание условий для интернационализации научно-исследовательской и инновационной деятельности (совместные публикации с зарубежными коллегами);

плановая работа по подготовке и защите кандидатских и докторских диссертаций;

привлечение на факультет специалистов высокой квалификации, в первую очередь докторов наук;

усиление работы с аспирантами за счет привлечения на платной основе, в том числе из стран ШОС.

Активизация научно-исследовательской работы, финансируемой предприятиями и организациями реального сектора экономики и органами власти. В 2019 году по заказу Губернатора Алтайского края В.П. Томенко будут подготовлены научные издания: 2019 – январь – первая публикация в России художественного наследия Д.Ю. Кобякова, май - А.А. Черкасова, декабрь – Н.М. Ядринцева; два автора выйдет в 2020 году. Следующий год – год 90-летнего юбилея В.М. Шукшина, при поддержке (в том числе финансовой) краевой власти пройдет две юбилейные конференции «Алтайский текст в русской культуре» и «Алтайский фронтир В.М.Шукшина: нравственность, витальность, языковой уклад». Исследование читательских и зрительских предпочтений жителей по заказу Администрации Алтайского края.

Задача 3. Повышение узнаваемости ученых факультета

Усиление публикационной активности в журналах с высоким импакт-фактором и цитируемости ППС факультета, создание условий для интернационализации научно-исследовательской и инновационной деятельности, создание условий для интернационализации научно-исследовательской и инновационной деятельности.

Цель 3. Развитие внеучебной деятельности факультета

Задача 1. Формирование общекультурных компетенций студентов через внеучебную деятельность:

- гражданско-патриотические и волонтерские,
- международное сотрудничество,
- спортивно-оздоровительные,
- культурно-творческие.

Задача 2. Повышение общественного статуса факультета.

Администрирование сайта факультета и поддержание его активной работы.

Увеличение подписчиков в аккаунтов страницы факультета в социальных сетях.

Участие преподавателей и студентов факультета в мероприятиях, организуемых государственными, профессиональными и общественными организациями.

Активное позиционирование факультета в средствах массовой информации (при поддержке Управления по связям АлтГУ).

Формирование на базе факультета профессиональных дискуссионных площадок по образовательным и научным направлениям, реализуемым на факультете, в том числе в форматах публичного лектория, научно-просветительского кино, межвузовских проектов.

Задача 3. Развитие платных необразовательных услуг будет осуществляться через создание привлекательных условий для прохождения на базе факультета стажировок, переподготовки и повышения квалификации. Центром экспертизы и Центром политического консалтинга будут осуществляться экспертно-консалтинговых услуги (юрислинвистическая экспертиза, экспертиза рекламных текстов, работа с политическими партиями и на выборах).

В 2019 году запланировано проведение Летней школы для иностранцев (Подготовительное отделение), Летней школы при поддержке Администрации Ховдского аймака (Монголия) и фонда «Русский мир», Летней школы в Улан – Баторе в рамках реализации ФЦП «Русский язык за рубежом».

Май 2019 года проведение XII «PR – охоты» по заказу ЗАО «Курорт Белокуриха» на территории заказчика.

Стратегические ориентиры развития факультета

1. Международное образование. Увеличение иностранных слушателей, студентов, магистров и аспирантов к 2020 году в два раза. Для

этого необходимо создание нового структурного подразделения Института русского языка ФМКФиП со всеми уровнями образования. Целью является пропаганда русского языка в межрегиональном пространстве, подготовка высококвалифицированных кадров-русистов из числа иностранных граждан; развитие актуального образовательного направления, ориентированного на подготовку специалистов для системы международного сотрудничеством и управления миграционными процессами в Алтайском крае и евразийских регионах, обладающих опытом практической деятельности в сфере межкультурного взаимодействия, свободно владеющих языками ШОС и лингвистическим многокомпонентным знанием, способных к самостоятельной работе в поликультурной и полиязычной среде.

Институт русского языка

- Контролирует контакты русской и восточной культур на территории региона.

- Определяет качество языковой политики в трансграничной территории Алтая.

- Корректирует образовательные процессы на территории региона, касающиеся реализации программы «Русский язык для иностранцев».

- Исследует фундаментальные проблемы русского языка как иностранного, актуальные для отечественного и мирового языкознания.

- Формирует политику организации филологических исследований на территории региона и пограничных территорий.

- Повышает уровень квалификации преподавателей-филологов и преподавателей-нефилологов (Русский язык как иностранный).

- Обеспечивает подготовку профессиональных кадров по РКИ для региона и трансграничного региона.

- Организует процессы межкультурной коммуникации в странах Ближнего Зарубежья и Восточного региона.

Институт формируется из: Кафедры русского языка как иностранного, учебно-методический центра по русскому языку как иностранному, Алтайского регионального центра подготовки и тестирования мигрантов, подготовительного отделения по русскому языку как иностранному, Русского центра Фонда «Русский мир» уже функционирующих в структуре ФМКФиП.

2. Создание единого медиапространства АлтГУ, куда войдет кафедра теории и практики журналистики, учебная телерадиостудия ФМКФиП, базовая кафедра «Современные медиатехнологии» при ИД «Алтапресс», базовая кафедра «Телевидение» при ГТРК «Алтай». Как во большинстве НИУ России эта структура будет создавать и продвигать контент об университете по всем внешним и внутренним каналам.

3. Выполнение третьей (социальной миссии опорного университета по созданию культурной городской среды).

Риски, влияющие на выполнении программы развития

- Закрытие некоторых УГНС после аккредитации.
- Изменение вектора развития университета.
- Смена руководства вуза.
- Отсутствие финансирования.

22.12.2019