

ПРОГРАММА
КАНДИДАТА НА ДОЛЖНОСТЬ РЕКТОРА
ФГБОУВО «АЛТАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
КАНДИДАТА ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК, ДОЦЕНТА
ЖИДКИХ АЛЕКСАНДРА АНАТОЛЬЕВИЧА

Положения программы сформулированы на основе следующих документов:

Послание Президента Российской Федерации Путина В.В. Федеральному Собранию от 22.02.2019;

Паспорта Национальных проектов «Наука», «Образование», «Цифровая экономика», «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», «Производительность труда и поддержка занятости», «Международная кооперация и экспорт», «Экология», «Жилье и городская среда», «Культура», «Здравоохранение»;

Указ Президента РФ от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;

«Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года», утв. Председателем Правительства РФ Медведевым Д.А. 27.09.2018;

Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы»;

Указ Президента РФ от 01.12.2016 №642 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации» (до 2035 года);

Распоряжение Правительства РФ от 13.02.2019 № 207-р «Об утверждении Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года»;

Постановление Правительства РФ от 29.03.2019 № 377 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Научно-технологическое развитие Российской Федерации»;

Проект Стратегии социально-экономического развития Алтайского края до 2035 года;

Программа развития Алтайского государственного университета на период 2017-2021 гг.

Актуальные вызовы

Мировая и российская экономика неизбежно движется в сторону все большей интеграции и углубления региональной экономической специализации. В Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года Алтайский край обозначен как один из перспективных центров экономического роста и ядро крупной городской агломерации в составе Южно-Сибирского макрорегиона. К числу эффективных специализаций края отнесены: сельское хозяйство,

производство пищевых продуктов, лекарственных и химических средств, компьютеров и электрического оборудования, здравоохранение, санаторно-курортная деятельность, туризм и т.д.

Несмотря на достаточно традиционный характер этих видов деятельности они являются жизненно-образующими, а значит их дальнейшее развитие будут определять специалисты новой формации, инновационные технологии и глобальные тенденции.

Становится все более очевидным, что ближайшие годы станут эпохой радикальных перемен в высшем образовании, а учитывая соседство с Новосибирской, Кемеровской, Омской и Томской областями, актуальными станут такие тренды как: переход от конкуренции к взаимодействию, к открытым образовательным ресурсам, развитию адаптивного и сквозного обучения, формированию у людей способности работать в условиях неопределенности, выполнять сложные аналитические задачи, требующие импровизации и творчества.

Ядром этих процессов в регионе должен стать «опорный» Алтайский государственный университет, и в этой связи, выбор пути его развития на среднесрочную перспективу крайне важен.

Миссия

Алтайский государственный университет – открытая платформа для развития навыков будущего у каждого, посредством формирования индивидуальных образовательных и карьерных траекторий, интеграции академических ценностей, научных исследований и интеллектуальной предпринимательской культуры в условиях цифровизации, жизни в мультикультурных мультидисциплинарных средах и преодоления глобальных вызовов.

Цели:

1. Создать систему непрерывной многоуровневой опережающей подготовки, учитывающую индивидуальные особенности обучающихся.
2. Трансформировать модель традиционных университетских знаний, научных исследований и предпринимательских компетенций в «инновационный консорциум» для обеспечения экономического роста и развития общества.
3. Развивать внутреннюю академическую культуру и среду, в том числе как ресурс воздействия на окружающее пространство и инструмент продвижения продуктов университета.
4. Продолжить формирование цифрового образовательного пространства как фактора повышения конкурентоспособности университета;
5. Выйти на новый уровень интернационализации образования путем укрепления международного гуманитарного сотрудничества и установления кооперационных связей.
6. Внести вклад в преодоление глобальных вызовов.

Цель 1. Создать систему непрерывной многоуровневой опережающей подготовки, учитывающую индивидуальные особенности обучающихся.

Задачи:

1.1. Сформировать целостную систему профессиональной ориентационной работы с учащимися разных уровней обучения (ОО, СПО, ВО, ДПО) в виде центра учебной и профессиональной ориентации;

1.2. Перейти от практики создания профильных классов в школах к организации обучения школьников 9-11 классов в университете («Предуниверситарий»);

1.3. Реализовать возможность получения дополнительного образования детей и родителей одновременно;

1.4. Завершить внедрение новых образовательных стандартов и примерных основных образовательных программ посредством улучшения учебно-методического сопровождения работы профессорско-преподавательского состава;

1.5. Расширить практику реализации адаптивных, практико-ориентированных и гибких курсов по выбору, за счет усиления ориентации тематик на потребности внешней среды;

1.6. Сформировать инфраструктуру проектной деятельности (исследовательская, прикладная, сервисная) путем создания «Школы наставников», «Центра проектной деятельности», «Ярмарки проектов», проектно-учебных лабораторий;

1.7. Предусматривать в программе практик сдачу квалификационных экзаменов с целью присвоения квалификационных разрядов студентам по профессиям среднего профессионального образования;

1.8. Обновить содержание программ дополнительного профессионального образования с учетом внедрения профессиональных стандартов, независимой оценки квалификации, и индивидуальных особенностей слушателей;

1.9. Открыть региональный центр в рамках «Национальной системы квалификаций»;

1.10. Разработать стратегию привлечения в аспирантуру и докторантуру используя преимущества исследовательских программ, созданной лабораторной базы, выстраивая новые отношения с предприятиями и научно-исследовательскими институтами, а также с помощью программ академической мобильности;

1.11. Создать «сеть выпускников» как структуру, обеспечивающую заказ на интеллектуальные продукты, привлекательность направлений для абитуриентов и трудоустройство;

Цель 2. Трансформировать модель традиционных университетских знаний, научных исследований и предпринимательских компетенций в «инновационный консорциум» для обеспечения экономического роста и развития общества.

Задачи:

2.1. Наладить сотрудничество с ведущими национальными корпорациями и компаниями с государственным участием, изучив их потребности и предложив варианты решения проблем;

2.2. Продуцировать проекты полного инновационного цикла и участвовать в их реализации путем повышения уровня взаимодействия и совместного использования инфраструктуры предприятий, других вузов и научно-исследовательских организаций;

2.3. Участвовать в конкурсах в рамках национальных проектов, в формировании совместных комплексных научно-технических программ по приоритетам научно-технологического развития, мероприятиях Национальной технологической инициативы;

2.4. Способствовать формированию новых и усилить поддержку действующих научных коллективов и школ посредством увеличения внутреннего финансирования, создания научного фонда, разработки мер по мотивации кафедр и отдельных сотрудников;

2.5. Использовать новые механизмы финансовой поддержки инновационной деятельности через развитие контактов на рынке венчурного финансирования и расширение масштабов технологического трансфера;

2.6. Усилить работу по коммерциализации научно-исследовательских разработок и технологий в кооперации с организациями реального сектора, путем создания малых инновационных предприятий;

2.7. Повысить патентную активность и оборот прав на результаты интеллектуальной деятельности;

2.8. Стать проектным университетом в области социально-экономической модернизации региона на основе партнерства с органами власти и местного самоуправления, общественным и предпринимательскими структурами взяв на себя экспертно-аналитические функции.

Цель 3. Развивать внутреннюю академическую культуру и среду, в том числе как ресурс воздействия на окружающее пространство и инструмент продвижения продуктов университета.

Задачи:

3.1. Укреплять и пропагандировать ценности социокультурной среды университета как общественного пространства, обеспечивающего свободное творческое развитие, личностное и профессиональное становление;

3.2. Выстраивать социальную политику университета исходя из приоритета улучшения качества жизни, создания социально-бытовых и производственных условий;

3.3. Повысить значимость труда профессорско-преподавательского состава, учебно-вспомогательного и прочего персонала путем установления размера заработной платы в соотношении 70/30 (окладная и стимулирующая части соответственно) и ежегодной его индексации;

3.4. Усовершенствовать механизм начисления стимулирующих выплат для профессорско-преподавательского состава в зависимости от уровня профессиональных компетенций, актуальности читаемых дисциплин, авторитета и степени инновационности используемых технологий обучения;

3.5. Установить паритет интересов профессорско-преподавательского состава и университета при выполнении научно-исследовательских и иных работ;

3.6. Довести до разумного минимума дополнительные требования со стороны администрации университета к должностным обязанностям профессорско-преподавательского состава, не имеющим прямого отношения к их научно-педагогической и воспитательной деятельности;

3.7. Создать условия для раскрытия творческого потенциала молодых ученых и преподавателей, поощряя индивидуальную инициативу, участие в конкурсах профессионального и карьерного роста;

3.8. Содействовать развитию педагогического и научного потенциала университета путем реализации программ академической мобильности и повышения квалификации;

3.9. Формировать в среде обучающихся культуру знаний, активную жизненную и гражданскую позицию, поддерживая деятельность студенческих научных обществ, конструкторских и исследовательских бюро, центров молодежного и инновационного творчества, бизнес-инкубаторов, развития карьеры, сертификации и трудоустройства, а также мероприятия по развитию личности, организации досуга, творчества, спорта, волонтерства;

3.10. Повысить популярность бренда университета, с помощью комплекса маркетинговых коммуникаций.

Цель 4. Продолжить формирование цифрового образовательного пространства как фактора повышения конкурентоспособности университета.

Задачи:

4.1. Модернизировать технологическую инфраструктуру университета (центр обработки данных, мультимедиа, виртуальные рабочие места, мобильный компьютерный комплекс);

4.2. Повысить цифровые компетенции преподавателей и их мотивацию к применению информационных технологий, использованию обучающих платформ, посредством организации профильного обучения, конкурса по отбору электронных образовательных ресурсов, стимулирующих выплат;

4.3. Расширить применение цифровых технологий в учебном процессе за счет увеличения количества онлайн курсов, использования виртуальных тренажеров, цифровых лабораторий, разработки программного обеспечения,

сервисов, интеграционных решений и организации работы в режиме «одного окна»;

4.4. Создать открытую информационную платформу дистанционного обучения с возможностью выбора «образовательной траектории» с последующим профилированием (школа, колледж, вуз, хозяйствующий субъект);

4.5. Стать региональным центром компетенций в области онлайн обучения.

4.6. Оптимизировать внутренние управленческие процессы используя современные цифровые инструменты (документооборот, учет успеваемости, посещаемости, загрузки учебного фонда, занятости ППС, безопасность, планирование, бюджетирование, управление закупками и пр.);

4.7. Перевести в цифровой формат услуги для студентов и преподавателей (информационно-библиотечный центр, пункты питания, общежитие, и т.д.);

4.8. Использовать цифровизацию наукометрии для выявления перспективных научно-исследовательских направлений и управления показателями публикационной активности и цитируемости;

4.9. Обеспечить защиту информационных активов, в том числе персональных данных;

4.10. Выстроить систему взаимодействия и сотрудничества с высокотехнологичными ИТ компаниями.

Цель 5. Выйти на новый уровень интернационализации образования путем укрепления международного гуманитарного сотрудничества и установления кооперационных связей.

Задачи:

5.1. Обеспечить лингвистическую поддержку публикаций на иностранном языке, а также создать условия преподавателям и исследователям университета для свободного владения иностранными языками;

5.2. Активизировать работу по включению в международные сети и консорциумы, в том числе за счет формирования партнерств с зарубежными университетами, привлечения иностранных профессоров, преподавателей и исследователей;

5.3. Содействовать росту числа научных коллективов, интегрированных в глобальные исследовательские сети и проводящих совместные исследования с зарубежными учеными на регулярной основе;

5.4. Повысить международную цитируемость за счет статей, опубликованных в соавторстве с зарубежными исследовательскими группами;

5.5. Увеличить число программ, прошедших международную аккредитацию, совместных образовательных программ, в том числе программ двойных дипломов;

5.6. Усилить взаимодействие с зарубежными рекрутинговыми агентствами, участие в образовательных ярмарках, создание сети партнеров в регионах и за рубежом по организации профориентационных мероприятий, олимпиад, рекламных акций и т.п.;

5.7. Создать условия для стимулирования иностранных граждан к обучению в университете, включая содействие в трудоустройстве лучших из них в регионе;

5.8. Активизировать экспертную деятельность по проблемам, формулируемым международными организациями, расширение спектра исследований по актуальной тематике, в том числе за счет участия в экспертизе по вопросам глобальной повестки;

5.9. Проводить более эффективную политику по продвижению в ведущих мировых рейтингах вузов;

5.10. Способствовать расширению гуманитарного присутствия Российской Федерации, путем развития экспорта образовательных услуг, деловых контактов и молодежных связей, проведения регулярных форумов и конференций международного сотрудничества.

Цель 6. Внести вклад в преодоление глобальных вызовов

Задачи:

Установить приоритет проведения научных и прикладных исследований для перспективных рынков:

6.1. «Информационно-коммуникационные технологии»:

- алгоритмы и программное обеспечение компьютерного моделирования физических, химических и биологических процессов, а также создания материалов с заданными свойствами;

- мониторинг и прогнозирование социальных, техногенных, сейсмических, геофизических событий и явлений;

- инструменты обеспечения нового уровня защиты государственной тайны и персональных данных;

- формирование детализированных цифровых профилей пациентов, болезней и способов лечения.

6.2. «Биотехнологии»:

- промышленные биопродукты;

- биотехнологические продукты сельского хозяйства;

- пищевые биопродукты;

- биотехнологические системы охраны окружающей среды.

6.3. «Медицина и здравоохранение»:

- биodeградируемые материалы;

- аппаратно-программные комплексы, основанные на технологиях анализа макромолекулярных маркеров для обеспечения оптимальных стратегий лечения и формирования индивидуального прогноза развития заболевания;

- лекарственные средства и системы их адресной доставки.

6.4. «Новые материалы и нанотехнологии»

- датчики физических величин;
- наноструктурированные биосовместимые материалы и реагенты;
- конструкционные и функциональные материалы.

6.5. «Рациональное природопользование»

- методики управления качеством окружающей среды;
- прогнозирование чрезвычайных ситуаций;
- системы водоочистки и повторного использования воды;
- оценка изменений экологического состояния ландшафта, эрозионно-русловых процессов, биогеохимических потоков, биопродуктивности и биоразнообразия;
- разработка систем рационального природопользования.

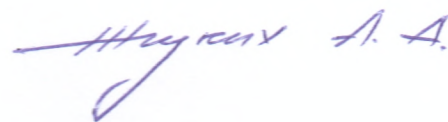
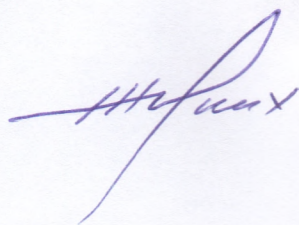
6.6. «Развитие общества»:

- социо-экономический и историко-культурный анализ ключевых аспектов формирования человеческого капитала и геополитических процессов;
- финансовая экономика, макроэкономический анализ и прогнозирование;
- пространственная экономика, инновации и кластерная политика;
- гуманитарные основания социальных и экономических структур.

Заключительные положения

Алтайский государственный университет обладает возможностями для достижения поставленных целей. В предстоящие 5 лет необходимо постоянно формировать условия для устойчивого развития в меняющемся мире. Очевидно, что вуз неизбежно должен быть вовлечен в глобальные процессы без чего нельзя обеспечить высокий уровень образования, создание прорывных технологий, баланс геополитических и внутренних интересов государства.

Располагая адекватной вызовам программой развития на среднесрочную перспективу, используя современные механизмы роста, концентрируясь на наиболее сильных направлениях необходимо учитывать два важных аспекта: первый - стабильность, т. е. следование ценностям академической культуры; и второй - мобильность, как способность гибко и оперативно реагировать на быстроменяющиеся условия и возникающие риски.



Прозрачно
на 8.1.8
1 экз.
Иванов

Иванов

Иванов