АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

ЦИФРОВОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ АДМИНИСТРАЦИИ РАЙОНА ГОРОДА БАРНАУЛА С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВЕННОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

М. В. Агафонова

Алтайский государственный аграрный университет
Научный руководитель — А. В. Тиньгаев, д. т. н., доцент

Одной их форм реализации прав населения Российской Федерации на осуществление местного самоуправления является территориальное общественное самоуправление (далее ТОС) [1].

Деятельность органов ТОС непосредственно направлена на решение вопросов самим населением, которое в полной мере знает свои потребности и проблемы в социальной сфере и сфере жилищно-коммунального хозяйства. Для осуществления своих полномочий органы ТОС взаимодействуют с администрациями районов города и тем самым являются связующим звеном между местным населением и органами власти. Органы ТОС совместно с местными администрациями проводят различные мероприятия, направленные на создание благоприятной социальной инфраструктуры районов города Барнаула.

В ходе взаимодействия органов ТОС и администраций районов города Барнаула возникает ряд проблем, одной из ключевых является проблема оперативности реагирования на обращения граждан в орган ТОС со стороны администраций районов. Для решения данной проблемы мною было предложена организация на портале администрации так называемого раздела «оперативного реагирования». Действие этого раздела построены на основании взаимодействия органов ТОС со специалистами администрации района и направлены на выработку оптимального варианта решения проблемы с последующим размещением результатов проведенной работы в этом разделе. Примерный вариант организационной схемы работы раздела показан на рисунке 1.

На портале города Барнаула дана возможность для граждан и организаций подать обращение по тем или иным вопросам, но существенным недостатком является отсутствие возможности отследить движение обращения. Для решения этой проблемы в «разделе оперативного реагирования» будет создана функциональной возможность фиксирования запросов и ответов с возможностью прикрепления фотографий по выполненной работе.

Выводы: Создание цифрового канала взаимодействия органа местного самоуправления и территориального общественного самоуправления позволит более эффективно организовать совместную работу этих органов для улучшения жизни граждан в районах города Барнаула. Также упростит сам процесс взаимодействия и сделает более прозрачной систему оказания услуг населению.

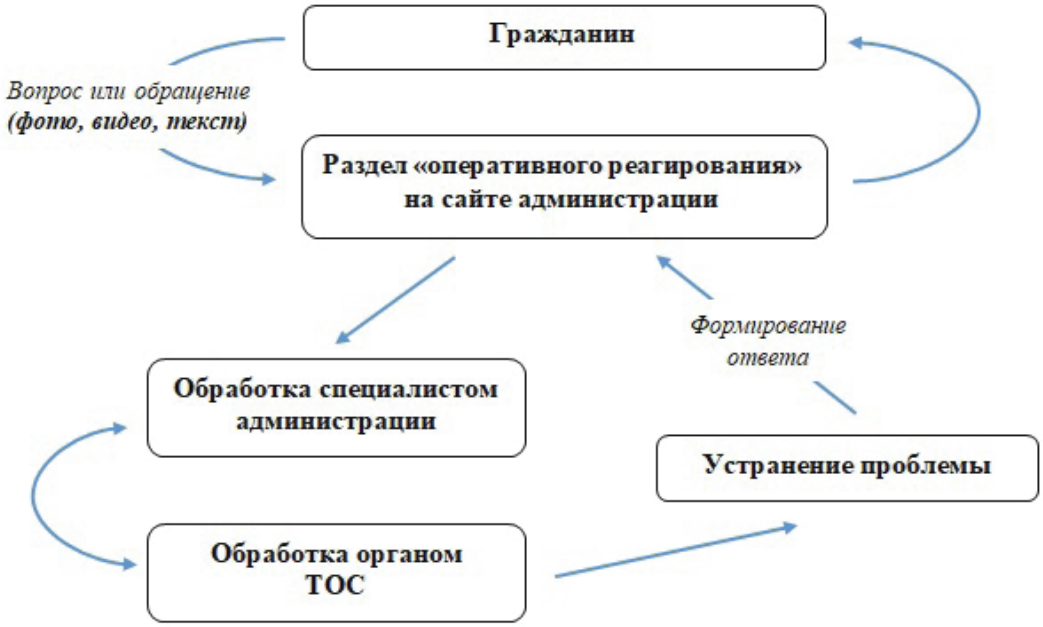

Рисунок 1 — Схема взаимодействия администрации района с органом ТОС

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ // Собрание законодательства РФ. — 2003. — № 40. — Ст. 3822.

УРОВЕНЬ РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ–ПЕРВОКУРСНИКОВ НАПРАВЛЕНИЯ 38.03.04 «ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ» (НА МАТЕРИАЛЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММУНИКАЦИИ)

А. А. Ермишина

Алтайский филиал РАНХиГС

Научный руководитель — А. А. Шмаков, к. фил. н.

Электронная коммуникация является одним из этапов развития социальных коммуникаций и рассматривается как одно из основных условий эффективной работы как органов местного самоуправления, так и органов исполнительной власти. В результате активного внедрения электронной формы общения в работу органов государственной власти становится все более актуальной проблема уровня речевой культуры управленцев. По мнению А. А. Шмакова, государство само предъявляет спрос на эффективность механизмов взаимодействия с обществом и возможности краудсорсинга (от англ. crowdsourcing, crowd — «толпа» и sourcing — «использование ресурсов») и обратной связи [2, с 124].

Объектом исследования послужила электронная переписка студентов-первокурсников, совмещающая в себе признаки устной и письменной речи. Предметом — уровень речевой культуры студентов. Цель исследования — определить уровень речевой культуры студентов направления «Государственное и муниципальное управление» (далее — ГМУ).

Материал исследования — сообщения студентов-первокурсников направления «ГМУ» в онлайн-инструменте «Беседа» в социальной сети «ВКонтакте».

Речевая культура — это такой выбор и такая организация языковых средств, которые в определенной ситуации общения при соблюдении современных языковых норм и этики общения позволяют обеспечить наибольший эффект в достижении поставленных коммуникативных задач [1, с. 10]. Одним из ключевых понятий культуры речи является понятие «качества хорошей речи», которое включает в себя совокупность характеристик, предъявляемых к речевому сообщению. В рамках данного исследования мы фокусируем свое внимание на таких качествах речи, как логичность речи — строгое и последовательное соответствие структуре речи, законами логики и мышления; богатство речи — насыщение речи неповторяющимися языковыми средствами; чистота речи — это качество речи, характеризующееся отсутствием её засорения и оскудения.

Для измерения уровня речевой культуры был использован метод включенного наблюдения — это такой метод исследования, который позволяет наблюдателю выступать в качестве участника коммуникативного акта и который позволяет собрать качественную информацию. Единицей данного исследования являлись фразы в электронном диалоге, которые были получены в ходе двухнедельного наблюдения за участниками коммуникативного процесса. Использование метода метод включенного наблюдения дало следующие результаты.

Влияние среды общения заключается в снижении логичности переписки: собеседники перебивают друг друга, из-за чего теряется суть разговора, и собеседники перестают понимать друг друга. Чаще всего студенты нарушают закон тождества.

Например: Что-то цены на йогурт подорожали; Мы сегодня прослушали вторую страницу.

В аспекте чистоты речи наблюдается частое использование слов-паразитов и жаргонизмов. Более 60% обучающихся используют слова-паразиты даже не замечая этого.

Жаргонизмы: базара нет; лавэ; кореш; ништяк; ё-моё;

Слова-паразиты: короче; однако; это; типа; как бы; походу.

Сравнивая электронную коммуникацию и устное речевое общение, в 30% случаев наблюдается совпадение моделей речевого поведения с использованием ненормативной лексики в повседневной жизни.

Рассматривая такой критерий как богатство речи, в 20% случаев наблюдается употребление двух лексических форм (неологизмы, синонимы) и использование простых синтаксических конструкций.

Синонимы — слова, одинаковые по значению, но разные по звучанию.

Неологизмы — это новые слова, возникшие в языке и служащие для обозначения тех новых понятий, которые появляются в связи с развитием науки, техники, культуры, социальных отношений.

Синтаксическая конструкция — это любое сочетание слов или групп слов, которые обладают непосредственной связью.

Лексические:

Неологизмы: папарацци, онлайн, дедлайн, гуглить, квестер.

Синонимы: много — бесчисленно; другой — иной; тест — проверка; есть — жрать.

Синтаксические:

Понял, спасибо; У меня все отлично; Я еду домой; Все доклады должны быть сделаны.

В результате проведенного исследования в кругу студентов, обучающихся на направлении «ГМУ» было определено, что среди 60% преобладающим уровнем речевой культуры является фамильярно-разговорный тип. Этот тип присущ людям, непонимающим необходимость соблюдения языковых норм. Их речь зачастую переполнена ненормативной лексикой и жаргонизмами.

Среди 40% обучающихся преобладает литературно-разговорный тип речевой культуры. Он присущ людям, соблюдающим нормы литературного языка, но из-за недостатка знаний люди часто совершают орфографические и пунктуационные ошибки как в письменной, так и в электронной коммуникации. И действительно, среди студентов первого курса нами были выявлены такие проблемы как: частые подмены одного понятия другим; употребление слов-паразитов и тавтологий; наличие скудного словарного запаса. Кроме этого отметим наличие пунктуационных и орфографических ошибок в электронных текстах.

Культура речи в электронной коммуникации играет огромную роль для будущих управленцев, но на данный момент мы видим, что из-за недостатка знаний и навыков способность осуществлять как официальное, так и не официальное общение в различных ситуациях находится на низком уровне.

Для поднятия уровня речевой культуры студентов-первокурсников, обучающихся на направлении «ГМУ» необходимо, на наш взгляд, отводить большее количество времени на блок «Русский язык и культура речи»; вводить специальные курсы по общению в социальных сетях.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Культура русской речи [Электронный ресурс]: учебник для вузов / под ред. Л. К. Граудиной, А. П. Сковородникова, Е. Н. Ширяева — М.: Норма: ИНФРА, 2000. — С. 10.

2. Шмаков, А. А. Речекоммуникативная компетенция в профессиональной деятельности государственного служащего / А. А. Шмаков // Алтайский вестник государственной и муниципальной службы. — 2017. — № 15 — С. 124.

ПРОБЛЕМЫ УДАЛЕНИЯ В ОТСТАВКУ ГЛАВЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В. С. Исаков

Алтайский государственный университет

Научный руководитель — В. И. Маньковская, к. ю. н., доцент

Согласно ч. 4 ст. 74.1 Федерального закона от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (далее — ФЗ от 06 октября 2003 г.) рассмотрение инициативы депутатов представительного органа муниципального образования об удалении главы муниципалитета в отставку осуществляется с учетом мнения главы региона [1].

На наш взгляд, нельзя дать однозначную положительную оценку возможности главы субъекта РФ высказать собственную точку зрения. С одной стороны, высшее должностное лицо региона может дать объективную оценку деятельности главы муниципального образования. С другой стороны, глава субъекта РФ при консультативной форме участия в процедуре удаления в отставку выступает пассивной фигурой, так как окончательное решение об отставке принимается депутатами местного представительного органа.

На практике встречаются примеры, когда мы видим аналогичные точки зрения руководителя региона и депутатов местного представительного органа относительно отставки муниципального главы. Так, 26 апреля 2018 г. группа депутатов Юрюзанского городского поселения выступила с инициативой об удалении С. А. Замятина в отставку. Губернатор Челябинской области Борис Дубровский выразил своё согласие на досрочное прекращение полномочий С. А. Замятина [2].

Однако как действовать главе региона в тех ситуациях, когда местные депутаты не согласны с его правовой позицией? Так, 20 марта 2018 г. депутаты Думы Находкинского городского округа выступили с инициативой об удалении в отставку главы города. Губернатор Приморского края выразил своё несогласие с досрочным прекращением полномочий муниципального главы [3]. В итоге 14 апреля усилиями Губернатора удалось склонить главу Находки уйти в отставку по собственному желанию [4]. Полагаем, что прецедент несовпадения мнений главы региона и муниципальных депутатов не смог воспрепятствовать последним добиться желаемого результата.

Практика показывает, что выражение Губернатором своего мнения относительно сложения полномочий главы муниципалитета не имеет юридического значения. Необходимо отменить положения ч. 4 ст. 74.1 ФЗ от 06 октября 2003 г., ограничившись уведомлением главы субъекта РФ о выступлении инициативной группы депутатов с соответствующим обращением.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 03.08.2018) // Собрание законодательства РФ. — 2003. — № 40. — Ст. 3822.

2. Еще один южноуральский глава отправлен в отставку (Без руководителя осталось Юрюзанское городское поселение) // Сайт СМИ Электронное периодическое издание www.1obl.ru [Электронный ресурс]. URL: https://www.1obl.ru/news/o-lyudyakh/uruzan-glava/ (дата обращения 24.09.2018).

3. Врио Губернатора Приморья Андрей Тарасенко не поддерживает инициативу городских депутатов об удалении в отставку главы Находки Андрея Горелова // Официальный сайт Находкинского городского округа (новость от 04.04.2018) [Электронный ресурс]. URL: http://www.nakhodka-city.ru/news.aspx?id=56914&lang=eng%7cussuriysk.geocci.ru%2fsearch.php%7cq%3dprize (дата обращения 24.09.2018).

4. Председатель думы и глава Находки подали в отставку // Официальный сайт РИА Новости [Электронный ресурс]. URL: https://ria.ru/politics/20180414/1518644211.html (дата обращения 24.09.2018).

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАБОТЫ С ОБРАЩЕНИЯМИ ГРАЖДАН В ИСПОЛНИТЕЛЬНО-РАСПОРЯДИТЕЛЬНОМ ОРГАНЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ АДМИНИСТРАЦИИ ЦЕНТРАЛЬНОГО РАЙОНА ГОРОДА БАРНАУЛА)

Д. И. Кащик

Алтайский филиал РАНХиГС

Научный руководитель — Т. Н. Самсонова, ст. преп.

Организация работы с обращениями регулируется Конституцией РФ, федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 02.05.2006 № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации», законом Алтайского края от 29.12.2006 № 152-ЗС «О рассмотрении обращений граждан Российской Федерации на территории Алтайского края», Уставом городского округа — города Барнаула Алтайского края. Кроме того, Постановлением Администрации г. Барнаула № 2875 от 21.08.2013 утвержден Порядок ведения делопроизводства по обращениям граждан, объединений граждан, в том числе юридических лиц, организации их рассмотрения в администрации города, органах администрации города, иных органах местного самоуправления, муниципальных учреждениях, предприятиях. Но, несмотря на обширную нормативную правовую базу, при работе с обращениями на практике возникают определенные проблемы. Основная проблема — это неравномерная нагрузка на специалистов. Так, порядка 70% обращений поступают по вопросам, относящихся к деятельности Управления коммунального хозяйства.Как следствие этого — отсутствие должного качества подготовки ответов заявителям, в том числе подготовка неполных ответов и нарушение сроков подготовки ответов, грамматические ошибки и отсутствие взаимодействия между соисполнителями при работе с обращениями. При формировании штатного расписания необходимо учитывать возрастающий объем работы с обращениями граждан в данном структурном подразделении.

Дополнительная нагрузка в работе с обращениями возникает вследствие слабой информированности и низкой юридической грамотности населения. Это проявляется, во-первых, в направлении обращений не по профилю деятельности организации, что ведет к бессмысленным затратам времени на перенаправление обращений. Во-вторых, в дублировании обращений. Некоторые заявители рассылают одно и то же обращение одновременно в несколько организаций, относящих к разным уровням власти, рассчитывая на оперативное решение проблем. Для решения данной проблемы необходимо, прежде всего, повышать информативность официального сайта г. Барнаула. В частности, кроме «сухих» цифр статистики, на сайте должны присутствовать результаты рассмотрения конкретных дел с фотоматериалами. Расширение информативности сайта по данному направлению деятельности администрации будет также способствовать формированию позитивного отношения населения к администрации и укреплению доверия к ней.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. О рассмотрении обращений граждан Российской Федерации на территории Алтайского края: закон Алтайского края от 29.12.2006 № 152-ЗС // Сборник законодательства Алтайского края. — 2006. — № 128, ч. 2. — С. 36.

2. Об утверждении Порядка ведения делопроизводства по обращениям граждан, объединений граждан, в том числе юридических лиц, организации их рассмотрения в администрации города, органах администрации города, иных органах местного самоуправления, муниципальных учреждениях, предприятиях: постановление администрации г. Барнаула от 21.08.2013 № 2875 [Электронный ресурс]. — URL: http://docs.cntd.ru/document/438946055 (дата обращения: 20.10.2018).

НЕОБХОДИМОСТЬ И ВОЗМОЖНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ «УМНОГО ГОРОДА» В ГОРОДЕ БАРНАУЛЕ

А. Ю. Корнилова

Алтайский филиал РАНХиГС
Научный руководитель — И. В. Ретивых, ст. преп.

В настоящее время города не просто являются основой социально-экономического порядка практически во всех современных странах мира — в них сосредоточено 55% населения планеты. Регионы Российской Федерации не являются исключением. По сведениям Алтайкрайстата на 1 января 2018 года численность населения Алтайского края составила 2 млн 350 тысяч человек, из которых 1 млн 326 тысяч проживают в городах, т. е. большая часть населения региона (56,4%) является городскими жителями. Доля городского населения края ежегодно, начиная с 1995 года, увеличивается [4]. Следовательно «точкой роста» современной экономики становится город. На первый план выходят те города, которые готовы к современным вызовам времени и отвечают потребностям горожанина, города, стремящиеся применить новые технологии и современные концепции развития города, одна из которых активно набирает популярность и имеет название «smart city» («умный город»). Данное понятие по существу означает эффективность города, достигаемую на основе интеллектуального управления и интегрированных ИКТ, а также активного участия граждан в развитии города.

Отвечает ли столица Алтайского края город Барнаул требованиям «умного города»? На данный момент скорее нет, чем да. По результатам рейтинга качества городской среды, составленного экспертами Минстроя РФ, состояние городской среды в Барнауле оценивается как «плохое», а уровень её развития равен всего 47%. Из 300 баллов Барнаул набрал лишь 146 [2].

Однако определенные предпосылки для «смартизации» города всё же можно выделить. На улицах города действуют современные средства автоматической фиксации нарушений ПДД (сейчас в Барнауле 26 стационарных комплексов) [1]. Внедрена система электронных средств безостановочной оплаты проезда (проект «Электронный проездной»). В 6 многоквартирных домах Барнаула проведен энергоэффективный капитальный ремонт. 6 общественных и 65 дворовых территорий были выбраны для благоустройства в 2018 году [3]. Но транспортная система города не может быть признана интеллектуальной, а «умная энергетика», «умная городская среда» не введены повсеместно. Так какие меры со стороны муниципальной власти должны быть предприняты, чтобы город успешно развивался и соответствовал статусу «умного»? Необходим комплексный подход к созданию мероприятий по каждому из направлений данной концепции: умная среда, умный образ жизни, умная экономика, умная мобильность, умное управление и умные люди. Инициатива внедрения smart-технологий и решение о целесообразности их применения должны исходить от администрации города. В рамках единого городского пространства уже на данный момент в городе могут быть реализованы 80 «умных» инициатив от инфраструктуры для мониторинга потоков людей до передовых систем преобразования и передачи электроэнергии.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Водители под прицелом: поможет ли массовая установка камер навести порядок на дорогах Алтая [Электронный ресурс] // Алтапресс. — Режим доступа: https://altapress.ru/auto/story/voditeli-pod-pritselom-pomozhet-li-massovaya-ustanovka-kamer-navesti-poryadok-na-dorogah-altaya-218714 (дата обращения 11.09.2018).

2. Индекс города Барнаул [Электронный ресурс] // Индекс городов. — Режим доступа: https://xn — d1achkm1a.xn-d1aqf.xn-p1ai/search/city/82 (дата обращения 11.09.2018).

3. Приоритетный проект «Формирование комфортной городской среды» [Электронный ресурс] // Барнаул [офиц. сайт]. — Режим доступа: http://barnaul.org/quiz/ (дата обращения 11.09.2018).

4. Численность населения Алтайского края [Электронный ресурс] // Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай [офиц. сайт]. — URL.: http://akstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/akstat/resources/697ff8804e37aa7aaa62fb0d534aab22/%D0%A7%D0%98%D0%A1%D0%9B%D0%95%D0%9D%D0%9D%D0%9E%D0%A1%D0%A2%D0%AC+%D0%9D%D0%90%D0%A1%D0%95%D0%9B%D0%95%D0%9D%D0%98%D0%AF+2018.htm (дата обращения 11.09.2018).

МИГРАЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ АЛТАЙСКОГО КРАЯ И ПРОБЛЕМЫ ЕЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ

Э. А. Курбанова

Алтайский филиал РАНХиГС
Научный руководитель — Н. П. Гончарова, к. соц. н.

В настоящее время вопросам миграции уделяется достаточно большое внимание, однако чаще всего речь идет о внешней миграции. Тогда как межрегиональная и внутрирегиональная миграция, имеющие не меньшие масштабы, «остаются в тени».

Анализ статистики показывает, что в регионе наблюдается миграционная убыль населения. Еще в 2000 году край характеризуется миграционным приростом населения (2174 человек), а уже в 2010 год миграция принимает отрицательный характер и останавливается на показателе — 4287 человек, в 2017 году –8059 человек. Наш регион «обменивается» населением почти со всеми федеральными округами России. Как отмечает Е. В. Тарасова, наиболее значительный отток населения происходит в Сибирский, Центральный, Уральский и Южный федеральные округа [2, с. 21]. Причинами межрегиональной миграции в основном являются социальные и экономические условия в регионе, к которым относятся низкий уровень доходов населения; высокий уровень безработицы; плохо развитое здравоохранение; несбалансированность инфраструктуры и другие.

Внутрирегиональная миграция в Алтайском крае проявляется в переселении людей из сельской местности в города (и наоборот), из одного города в другой и из села в село. В 2018 году количество людей, проживающих в городах, превышает число сельских жителей на 12,8%, а в 1990 году превышение составляло 16,2%.

На процессы перераспределения населения внутри региона какое-либо влияние оказывать сложно. Связано это с тем, что территория Алтайского края является довольно неоднородной в плане экономического и социального развития [1, с. 722]. Органы государственной власти и местного самоуправления ведут работу по регулированию вопросов миграции в рамках своих полномочий посредством принятия и исполнения целевых программ [3, с. 134], которые направлены на развитие здравоохранения, сельскохозяйственного производства, социальной инфраструктуры и др.

Подводя итог, хотелось бы отметить, что при реализации мероприятий по регулированию миграционных и связанных с ними процессов необходимо направить усилия органов власти разных уровней не столько на увеличение количества программ, а прежде всего на разработку и достижение реальных целевых показателей, которые способны привести к улучшению жизнедеятельности населения края и, следовательно, к уменьшению миграционного оттока.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Сбитнева, Н. А. Миграционная политика как вектор управления региональным развитием / Н. А. Сбитнева // Динамика социальной трансформации российского общества: региональные аспекты. Материалы М международного социологического форума. — Тюмень: ТюмГУ, 2017. — С. 721–725.

2. Тарасова Е. В. Роль миграции в развитии территорий Алтайского края // Социальная интеграция и развитие этнокультур в Евразийском пространстве. — 2016. — № 4–1. — С. 20–27.

3. Тарасова, Е. В. Управление миграционными процессами на муниципальном уровне / Тарасова Е. В., Сбитнева Н. А. // Управленческие науки в современном мире. — 2016. — Т. 2, № 2. — С. 132–135.

СИСТЕМА МОТИВАЦИИ ТРУДА МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ: ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

О. Б. Кучерова

Алтайский филиал РАНХиГС
Научный руководитель — Н. П. Гончарова, к. соц. н., доцент

Особенностью управления персоналом на муниципальной службе в настоящее время является возрастающая роль личности работника. Соответственно меняется соотношение стимулов и потребностей, на которые может опереться система стимулирования труда. Для мотивации муниципальных служащих в настоящее время используют как материальные, так и нематериальные методы вознаграждения.

Согласно ст. 191 Трудового Кодекса РФ работодатель поощряет работников, добросовестно исполняющих трудовые обязанности. Трудовым законодательством не ограничивается возможный перечень поощрений. Муниципальными правовым актами в соответствии с законами субъектов РФ могут быть предусмотрены самые различные виды поощрений для муниципальных служащих [1].

Так, например, ст. 11 закона Алтайского края от 7 декабря 2007 г. N 134-ЗС «О муниципальной службе в Алтайском крае» (ст. 11) к муниципальным служащим за безупречную и эффективную муниципальную службу могут применяться следующие виды поощрения и награждения [3]:

- объявление благодарности, в том числе с выплатой единовременного поощрения;
- награждение почетной грамотой органа местного самоуправления;
- награждение почетной грамотой государственного органа Алтайского края;
- иные виды поощрений и награждений органа местного самоуправления, государственного органа Алтайского края, федерального государственного органа;
- награждение государственными наградами Российской Федерации и наградами Алтайского края;
- выплата единовременного поощрения в связи с выходом на пенсию за выслугу лет.

Одной из проблем системы мотивации труда является то, что практически вся система материального поощрения муниципальных служащих построена на выслуге лет. Необходимо внедрение оплаты по результатам, которые достигнуты муниципальными служащими. Данные элементы денежного содержания позволят значительно усовершенствовать систему мотивации труда.

Помимо этого, можно обратиться к зарубежному опыту. Например, в Германии для стимулирования специалистов, которые себя проявили, применяется система «двух направлений в карьере»: либо должностной рост, либо работа на той же позиции с постепенным увеличением оплаты труда.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Трудовой кодекс Российской Федерации: федеральный закон от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ (ред. от 03.08.2018) // Российская газета. — 2001. — № 256; Парламентская газета. — 2002. — № 2–5.

2. О муниципальной службе в Российской Федерации: федеральный закон от 2 марта 2007 г. № 25-ФЗ (ред. от 03.08.2018) // Парламентская газета. — 2007. — № 34; Российская газета. — 2007. — № 47.

3. О муниципальной службе в Алтайском крае: закон Алтайского края от 7 декабря 2007 г. № 134-ЗС (ред. 04.07.2017 г.) // Алтайская правда. — 2007. — № 377–378.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВЕННОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ–ГОРОДЕ БАРНАУЛЕ ГЛАЗАМИ ЕГО УЧАСТНИКОВ

О. И. Милоданова
Алтайский филиал РАНХиГС
Научный руководитель — Н. Г. Ломова, к. псх. н.

С 1990-х годов на территории муниципалитетов Алтайского края, в том числе и городе Барнауле, началась точка отсчета развития институтов территориального общественного самоуправления [1]. С нами поделились своим мнением по поводу уровня развития территориального общественного самоуправления в городе Барнауле, а также трудностей, возникающих в процессе организации деятельности органов ТОС и взаимодействия органов и населения Раиса Федоровна Ермолова — председатель комитета ТОС Юбилейного микрорайона Индустриального района города Барнаула и Галина Николаевна Волкова — председатель совета ТОС поселка Борзовая Заимка Центрального района города Барнаула. Р. Ф. Ермолова и Г. Н. Волкова отмечают, что в городе Барнауле территориальное общественное самоуправление достаточно развито, в то же время важным фактором, затрудняющим организацию деятельности органов ТОС, являются финансовые трудности.

Значительно затрудняет деятельность органов ТОС недостаток кадров. И особо председатели отмечают нехватку именно кадров из числа молодежи. В настоящее время активно ведется работа по созданию Молодежного совета (из числа студентов и школьников) при совете ТОС поселка Борзовая Заимка. Удачный пример демонстрирует совет ТОС «Станция Ползуново» (председатель — Хижняк Елена Геннадьевна). Органы ТОС испытывают также недостаток специалистов по различным направлениям. Круг вопросов, рассматриваемых органами ТОС на современном этапе, значительно расширяется.

К сожалению, до сих пор не изжиты иждивенческие настроения среди населения. Идею решить проблему предложила Раиса Федоровна Ермолова. Путем внесения изменений в устав комитета она предлагает ввести членство и определить размер взноса (приблизительно 100–200 рублей в год). Привлеченные средства можно использовать на проведение различных мероприятий. Помимо этого, устав можно дополнить определением конкретных направлений деятельности органа ТОС с назначением ответственных лиц, являющихся специалистами в различных областях.

Стоит обратить снимание на сложности, возникающие при взаимодействии органов ТОС с населением. Недоверие граждан к Советам ТОС, на наш, взгляд кроется в недостаточном информационном и правовом просвещении граждан, что, в свою очередь, объясняется слабо налаженными каналами коммуникаций между органами ТОС и населением.

Задачи, которые ставила реформа местного самоуправления заключаются в предоставлении больших возможностей для реализации общественных инициатив по вопросам местного значения со стороны неравнодушных граждан. Поэтому ТОС развивалось и будет развиваться, являясь неотъемлемой частью жизни муниципалитета и важнейшим связующим звеном между органом власти и населением.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон РФ от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ (с изм. и доп. от 18 апреля 2005 г.) // Российская газета. — 1995 –№ 170.

НЕВЕРБАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ СТУДЕНТОВ В РАМКАХ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА КАК КОМПОНЕНТ ИМИДЖА БУДУЩИХ УПРАВЛЕНЦЕВ

А. Р. Насонова

Алтайский филиал РАНХиГС
Научный руководитель — А. А. Шмаков, к. фил. н., доцент

Давно известно, что успех любой коммуникации зависит не только от словесного обмена информацией, но и от невербального. Согласно оценкам ученых, 93% информации, передающейся при эмоциональном общении, проходит по невербальным каналам коммуникации. Невербальное общение, как правило, спонтанно и непреднамеренно. Его нам подарила природа как продукт многих тысячелетий естественного отбора. Поэтому невербальное общение — очень емко и компактно. Овладевая языком невербального общения, мы приобретаем эффективный и экономичный язык. Моргнув глазом, кивнув головой, помахав рукой, мы передаем свои чувства быстрее и лучше, чем сделали бы это при помощи слов.

Управляя своим невербальным языком, мы можем вызывать желаемый для нас образ. Выступая перед аудиторией в качестве эксперта, нам следует вызвать образ компетентного, уверенного в себе специалиста. В противном случае нашему мнению никто не поверит. Более того, свое впечатление о нас аудитория составит в первые несколько секунд нашего выступления.

Если мы выйдем на трибуну с сутулой спиной, голос будет звучать вяло, а слова окажутся скомканными, то нам вряд ли удастся убедить присутствующих принять наши предложения, если только аудитория не будет нас считать заранее первоклассным специалистом и непререкаемым авторитетом

Невербальный язык помогает нам составить более четкое и адекватное мнение о партнере, что безусловно облегчает процесс коммуникации.

Объект исследования — студенты 1 курса направления «Государственное и муниципальное управление» Алтайского филиала РАНХиГС при Президенте РФ. Предмет — особенности невербального поведения в рамках учебного процесса. Цель — проследить особенности невербального поведения в условиях учебного процесса.

Управленец — это человек, умеющий грамотно владеть ситуацией, способный убедить своих подчиненных в правильности своего решения и повести их за собой, следуя интересам общей идеи. Как можно овладеть ситуацией? Во-первых, следует изучить своих подчиненных, их особенности поведения, а главное то, что они хотят получить от того или иного действия своего начальника. В этом может помочь базовые знания из области невербального поведения.

Невербальное поведение — это прежде всего совокупность внешнего проявления настроений человека. Поведение невербальное включает в себя все виды поведения (кроме произнесения слов), присутствующие в процессе общения. К нему относятся: выражение лица; поза, ориентация и наклон тела; жесты и движения ног; высота, тон голоса и иные его вокальные характеристики, интонация и паузы, скорость речи; прикосновения; дистанция при общении; взгляд, а также визуальное внимание. Так, невербальное поведение включает в себя как то, что обычно ассоциируется у нас с активным самовыражением, так и то, что относится к более трудноуловимым и менее ярким проявлениям.

На лекциях в монологическом формате дается материал по изучаемому предмету, часто это предоставление теории, которая не всегда может быть понятна слышащим её впервые. Так логично предположить, что материал не всегда увлекает первокурсников. Эти предположения может доказать наблюдение согласно которому можно сделать вывод о низкой заинтересованности студентов. Мы выделили часто встречаемые жесты, убеждающие в правильности этого:

- Большинство студентов не смотрят на преподавателя, что говорит о невысоком уровне заинтересованности.
- Голова подперта рукой — жест означающий скуку, встречающийся часто.
- Нога, находящаяся на другой ноге устремлена в сторону выхода, выдает намерения уйти из кабинета, избежать запоминания скучной информации.
- Корпус расслаблен и немного согнут — отстраненность от ситуации.

Всем известно, что практические занятия — это реальная возможность получить положительную за удачное и отрицательную оценки за плохое освоения теоретической части. На семинарах студенты заинтересованы в успешном ответе, и потому сосредоточены и внимательны к обстановке, вне зависимости от того, готовы ли они к нему:

— Взгляд направлен точно на докладчика — человек внимателен, хочет, чтобы его заметили или спросили.
— Избегание встречи взглядом с преподавателем — способ остаться незамеченным или уход от ответа, напряженность или контроль над ситуацией.
— Потирание подбородка и пощипывание переносицы — концентрация.
— Корпус направлен вперед — следствие повышенного внимания и желания ответить.
— Корпус согнуть, походящий по форме на крючок — если желание ответить отсутствует.
— У значительного меньшинства сохраняется жест подпертой головы.

Необходимо помнить, что правильное использование невербального общения способствует решению следующих управленческих задач:

1) Создать собственный имидж компетентного и эрудированного специалиста для будущего контроля персонала с целью завоевания авторитета и доверия подчиненных, клиентов и вышестоящего начальства.

2) Грамотно организовывать производственный процесс.

3) Вовремя отмечать и адекватно реагировать на изменение условий психологического климата организации, с целью поддержания благоприятной психологической обстановке в коллективе.

4) Добиваться поставленных целей путем невербального воздействия на персонал.

Важно отметить, что примитивные знания о невербальном поведении в группе, можно определить настроения и желания тех или иных отдельно взятых личностей. В данном случае, преподаватель, будучи достаточно информированным в этой области, сможет с легкостью определить, кто его слушает, кто не готов к ответу, кто занят не тем, чем нужно, а значит, и повлиять на него.

Подводя итоги, отметим, что государственный и муниципальный служащий — это прежде всего человек, от решения которого зависит качественное развитие общества. Управленец должен мыслить на несколько шагов вперед, предугадывать развитие событий. Такие люди способны заинтересовать публику, убедить её в правильности принятия того или иного решения, поэтому базовое освоение знаний невербального поведения является средством достижения успеха в данной трудовой деятельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Крейдлин, Г.Е. Невербальная семиотика. Язык тела и естественный язык / Г.Е. Крейдлин. — М., 2002. — 592 с.

2. Человек «Альфа» // Невербальное общение: жесты поза, мимика [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.manalfa.com/lichnost/neverbalnoe-obshhenie-zhesti-pozy-mimika#i-5 (дата обращения 26.10.2018).

3. Невербальное поведение // Как бог [веб. сайт]: [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://kak-bog.ru/neverbalnoe-povedenie (дата обращения 26.10.2018).

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В ГОРОДЕ БАРНАУЛЕ

И. С. Садовская

Алтайский филиал РАНХиГС
Научный руководитель — А. А. Еремин, к. г. н.

Город Барнаул — административный центр Алтайского края, городской округ площадью в 332 км ^{2}, разделенный на Октябрьский, Ленинский, Центральный, Индустриальный и Железнодорожный районы. Любые достижения в первую очередь основываются на человеческих ресурсах населения

города. В связи с этим, целью данной работы является комплексный анализ демографической ситуации в городе Барнауле.

Рассмотрим динамику численности населения города Барнаула и отдельных его районов. За последние пять лет динамика численности населения сменилась с положительной на отрицательную. Так, с 2013 по 2016 г. население Барнаула возрастало в среднем на 4 тыс. чел. в год, но, уже начиная с 2016 г., численность населения начинает убывать. На данный момент число жителей Барнаула в границах городского округа составляет 696,4 тыс. человек.

Численность населения таких районов как Ленинский, Октябрьский и Индустриальный за последние пять лет увеличилась. Особенно следует отметить Индустриальный район, где с 2013 года население увеличилось примерно на 10 тыс. человек. В Железнодорожном и Центральном районах численность населения снижается ежегодно на 1–2 тыс. чел. Район с самой малой численностью населения — Октябрьский, тогда как самый «многолюдный» район — Индустриальный.

Начиная с 2004 г., в городе наблюдалась естественная убыль, продолжавшаяся вплоть до 2009 г. и составлявшая в среднем –1,9‰ ежегодно. Начиная с 2009 г., в городе зафиксирован естественный прирост, который продолжался до 2016 г. и составлял в среднем 1,3‰ в год. В 2017 г. коэффициент существенно уменьшился (по сравнению с 2,2‰ в 2016 г.) и составляет уже лишь 0,5‰. Это является следствием падения рождаемости на фоне неизменной смертности. Число рождений в 2017 г. в сравнении с предыдущим годом снизилось примерно на 1 тыс. чел.

В 2006 г. больше половины смертей приходилось на болезни системы кровообращения, а также достаточно большую долю составляли смерти от внешних причин и новообразований. Спустя десятилетие самой распространенной причиной смерти по-прежнему остаются сердечно-сосудистые заболевания, но коэффициент за это время уменьшился с 709 до 552 на 100 тыс. населения. Это может говорить о совершенствовании системы здравоохранения в области предотвращения и лечения болезней системы кровообращения.

Таким образом, мы можем сделать несколько выводов по поводу демографической ситуации в городе Барнауле. Общий уровень смертности от всех причин за последнее десятилетие значительно снизился. Одной из причин этого является существенное уменьшение доли смертей приходящихся на болезни системы кровообращения. В совокупности рождаемость и смертность, начиная с 2009 года, создают естественный прирост, что в свою очередь является основной причиной увеличения численности населения города.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Демографический ежегодник Алтайского края: стат. сб. / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики. — Барнаул, 2007. — 137 с.

2. Демографический ежегодник Алтайского края: стат. сб. / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики. — Барнаул, 2013. — 148 с.

3. Демографический ежегодник Алтайского края: стат.сб. / Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай. — Барнаул, 2017. — 158 с.

ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

А. В. Татькова

Алтайский филиал РАНХиГС

Научный руководитель — С. А. Бондаренко, к. п. н., доцент

В качестве основополагающего признака правонарушения на муниципальном уровне выбирается либо указание на нарушаемый акт, либо состав деяния по общей схеме — действие и бездействие или через систему прав и обязанностей — ненадлежащее исполнение обязанностей, неисполнение переданных полномочий и т. д. [1].

Для того чтобы «смягчить опасность» участия муниципальных учреждений в гражданском обороте для иных участников оборота, гражданское законодательство предусматривает дополнительную ответственность для собственника имущества муниципального учреждения [2].

Согласно положениям Федерального закона от 8 мая 2010 г. № 83-ФЗ государство и муниципальные образования освобождены от субсидиарной ответственности по долгам учреждений (кроме казенных учреждений) как участников гражданских правоотношений [3]. Субсидиарная ответственность публичного собственника по долгам бюджетного учреждения оставлена на случай ликвидации бюджетного учреждения по долгам, связанным с причинением вреда гражданам, при недостаточности имущества учреждения [4].

С принятием Федерального закона от 8 мая 2010 г. № 83-ФЗ суды стали четко разграничивать, в какой период был заключен договор с бюджетным учреждением: если договор заключен до 1 января 2011 г., то по долгам бюджетного учреждения к ответственности субсидиарно привлекается его учредитель и не придается значение тому, что долг образовался уже после 1 января 2011 г. Если договорные отношения оформлены после указанной даты, субсидиарная ответственность публичного собственника не наступает [5].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Трофимова, Г. А. Конституционно-правовая ответственность органов и должностных лиц местного самоуправления: проблемы теории и правовой регламентации / Г. А. Трофимова // Административное и муниципальное право. — 2016. — № 3. [Электронный ресурс]. Доступ из — СПС «КонсультантПлюс».

2. Шестакова, О. В. Муниципально-правовая ответственность как часть института ответственности органов и должностных лиц местного самоуправления / О. В. Шестакова, Е. А. Школяренко // Государственная власть и местно самоуправление. — 2018. — № 5. [Электронный ресурс]. Доступ из — СПС «КонсультантПлюс».

3. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений: Федеральный закон Российской Федерации от 08.05.2010 г. № 83-ФЗ // Собрание законодательства РФ. — 2010. — N 19. — Ст. 2291.

4. О внесении изменений в главу 4 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации: Федеральный закон Российской Федерации от 05.05.2014 г. № 99-ФЗ // Российская газета. — 2014. — № 101.

5. Грушевая, Е. П. К вопросу об имущественной ответственности государственных (муниципальных) бюджетных учреждений, осуществляющих деятельность, приносящую доход. — 2014. — № 2. — URL: http://www.procuror.spb.ru/k1521.html (дата обращения: 25.10.2018).

ПЕНСИОННАЯ РЕФОРМА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ГОРОДА БАРНАУЛА

П. А. Трофимова

Алтайский филиал РАНХиГС

Научный руководитель — О. А. Гооге, к. э.н.

Президент России 29 августа 2018 года выступил с обращением к гражданам по поводу пенсионной реформы и повышения пенсионного возраста, которая может осуществиться в начале следующего года. Попытки реформирования пенсионного законодательства были приняты еще в далеком 1956 году. Стремления восстановить прежнюю структуру российской пенсионной системы провалились, а последствия Правительству удалось стабилизировать только к 2017 году.

Из обсуждаемых сейчас основных вопросов, которые будут решаться в ходе данной реформы, можно отметить следующие:

- Повышение пенсионного возраста.
- Внедрение добровольной накопительной системы (путем замены накопительной пенсии на индивидуальный пенсионный капитал — ИПК).
- Изменения в правилах выплаты накопительной части пенсии (НЧП) для тех, кому она будет назначена в 2019 году.
- Отмена пенсионных баллов (бальной системы пенсионного обеспечения).
- Повышение роли корпоративных пенсий в уровне пенсионного обеспечения россиян.
- Корректировка системы преждевременного выхода на пенсию.

Причины новой пенсионной реформы

Потребность в данных изменениях Правительство РФ обосновывает, прежде всего, сложившейся экономической и социальной обстановкой в стране. Существует ряд причин пенсионной реформы, из которых можно выделить следующие наиболее важные:

1. Изменилась продолжительность жизни граждан. В СССР во время принятия фактических сроков выхода на пенсию (при достижении возраста 60 лет для мужчин и 55 лет — для женщин) средняя продолжительность жизни граждан была немногим больше 40 лет. На 2018 год, по прогнозам, средняя продолжительность жизни россиян будет составлять 72,9 года.

Рисунок 1 — Продолжительность жизни в г. Барнауле с 1959 по 2017 года

2. Каждый год повышается количество пенсионеров в структуре населения. По прогнозам Росстата, до 2030-го года количество трудоспособных граждан уменьшится на 4 млн человек.

3. Для осуществления национальных проектов 2018–2024 годов средств в федеральном бюджете недостаточно.

4. По факту не работающая несколько лет система накопительных пенсий. В 2014 году взносы на накопительную часть пенсионных выплат были впервые «заморожены» — то есть накопительная пенсия граждан России не формируется из их заработной платы уже несколько лет.

Таким образом, необходимость изменений, через повышение пенсионного возраста, исходит из изменившейся социальной и экономической обстановки в стране.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Пенсионная реформа в России. — Электрон. текст. дан. — Барнаул, [2018]. — Режим доступа: http://pensiya.molodaja-semja.ru/reforma/, (дата обращения: 26.10.2018).

2. Росстат [офиц. сайт]. — Электрон. текст. дан. — Барнаул, [2018]. — Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/#, (дата обращения: 26.10.2018).

О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ОСНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

С. Н. Фадеев

Алтайский филиал РАНХиГС
Научный руководитель — Н. Г. Ломова, к. псх. н.

Одной из проблем, сдерживающих развитие муниципальных образований, является низкий профессионализм, нестабильность кадров муниципальной службы. Отсюда отсутствие перспектив профессионального роста, «кадровых лифтов», что приводит к высокой текучести кадров. В итоге в органах местного самоуправления из-за дефицита кадров остаются работать специалисты с уровнем образования, не соответствующим требованиям практики. Не менее важной проблемой является слабая мотивация сотрудников. Низкий уровень заработной платы, который с большим трудом дотягивает до прожиточного минимума, приводит к тому, что в местных администрациях остаются одни альтруисты. Уровень самостоятельности в принятии решений сотрудниками практически нулевой, что, с одной стороны, поощряется руководством в силу иерархии и строгости подчинения, но, с другой стороны, не дает возможности самореализоваться муниципальным служащим и принимать решения, исходя из обстановки. Явно выражено различие в социальных статусах и объемах социальных гарантий для муниципальных и государственных служащих, отсюда существенная разница и в размере пенсии за выслугу лет. А в отдельных муниципалитетах эта гарантия отсутствует.

Таким образом, правовая защищенность должностных лиц местного самоуправления недостаточна. Чтобы исправить сложившуюся ситуацию, необходимо:

1. Разработать методику отбора, продвижения и оценки деятельности кадров на основе объективной оценки профессиональной пригодности.

2. Усовершенствовать систему социальных гарантий, льгот для муниципальных служащих.

3. Обеспечить достойную заработную плату сотрудникам, тем самым, стимулируя работников и повышая престижность муниципальной службы.

4. Дифференцировать статус муниципального служащего в зависимости от уровня образования, наличия ученой степени и ученого звания, стремления повышать образовательный уровень.

5. Предоставлять возможность рядовым сотрудникам повышать квалификацию для более быстрого продвижения кадров по карьерной лестнице, а также с целью развития их мобильности.

Особо важным, на наш взгляд, является наличие формально закрепленных профессиональных требований конкретно для главы муниципального образования, поскольку он является высшим должностным лицом муниципального образования и действует от его имени [1].

27 октября 2016 года на сессии депутатов Алтайского краевого Законодательного Собрания были внесены изменения в Закон Алтайского края «О порядке избрания глав муниципальных образований Алтайского края», устанавливающие требования к уровню профессионального образования и профессиональным знаниям и навыкам, которые являются предпочтительными для осуществления главами муниципального района, городского округа, которым передают отдельные государственные полномочия. Данные требования являются предпочтительными, но не обязательными, что свидетельствует о возможности отказа от данных требований (рекомендаций) при выборе главы муниципального образования.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 19.08.2018) // Собрание законодательства РФ. — 2003. — № 40. — Ст. 3822.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРИМЕНЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В ИСПОЛНИТЕЛЬНО–РАСПОРЯДИТЕЛЬНОМ ОРГАНЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ АДМИНИСТРАЦИИ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО РАЙОНА ГОРОДА БАРНАУЛА)

Е. В. Фролова

Алтайский филиал РАНХиГС
Научный руководитель — Т. Н. Самсонова, ст. преп.

Ведение делопроизводства в администрации Железнодорожного района осуществляется в городской системе электронного документооборота (горСЭД) в соответствии с Регламентом работы в горСЭД. Регламент определяет основные принципы работы в данной системе с использованием программы «ДЕЛО», однако регламент требует обновления в связи с тем, что общие правила регистрации и обработки документов выполняются в соответствии с устаревшей инструкцией по делопроизводству от 2012 года. Организацией электронного документооборота в администрации занимаются два отдела: отдел информатизации и общий отдел.

Нами было проведено анкетирование сотрудников администрации с целью выявления проблем в организации электронного документооборота. Результаты анкетирования сотрудников администрации показали, что работники достаточно высоко оценили оснащение администрации офисной техникой и уходом за ней, а также стабильное подключение к сети Интернет.

Количество автоматизированных рабочих мест в администрации — 51, однако всего шесть из них подключены к системе «ДЕЛО». При этом сотрудники оценивают программу довольно неоднозначно. Большая часть сотрудников поставила ей высокие оценки, но есть и те, кого система «ДЕЛО» категорически не устраивает.

Для совершенствования электронного документооборота в администрации требуется привести в соответствие с Инструкцией по делопроизводству Регламент работы в горСЭД. Для оптимизации создания, хранения и использования документов организации следует уделить больше внимания систематизации документального фонда. Стоит отметить, что в администрации отсутствует перечень документов, создание, хранение и использование которых должно осуществляться на электронном носителе и соответственно существует проблема дублирования документов на бумажном и электронном носителе.

Необходимо также обеспечить все автоматизированные рабочие места программой «ДЕЛО», так специалистам будет легче взаимодействовать друг с другом, передавая документы в электронной форме.

Обеспечение всех автоматизированных рабочих мест системой «ДЕЛО» также позволит исключить необходимость дублирования документов, что будет способствовать оптимизации процесса документооборота.

Обновление систем электронного документооборота «ДЕЛО» позволит ликвидировать большинство из существующих недостатков данной программы. Возможные сложности в освоении программы можно устранить путем оказания методической помощи работникам органов администрации специалистами отдела информатизации. Еще одной возможностью устранения данной проблемы является направление на курсы повышения квалификации сотрудников администрации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Об информации, информационных технологиях и о защите информации: федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ // Собрание законодательства РФ. — 2006. — № 31, 1 ч. — Ст. 3448.

2. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011–2020 годы)»: постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 313 // Собрание законодательства РФ. — 2014. — № 18, 2 ч. — Ст. 2159.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И КРЕДИТА

РАЗВИТИЕ И ПОДДЕРЖКА МАЛЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ И СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ

В. С. Бойченко

Алтайский государственный аграрный университет
Научный руководитель — П. В. Водясов, к. э.н.

В 2017 г. поддержка малых форм хозяйствования на селе в Алтайском крае осуществлялась в рамках «единой» субсидии госпрограммы «Развитие сельского хозяйства Алтайского края» на 2013–2020 годы (подпрограммы «Поддержка малых форм хозяйствования») по направлениям: предоставление средств господдержки на организацию, модернизацию производственной базы КФХ; предоставление средств господдержки на строительство, реконструкцию животноводческих ферм на базе КФХ, приобретение оборудования и скота; возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, привлеченным малыми формами хозяйствования.

В современных условиях, несмотря на экономический рост в сельском хозяйстве, по-прежнему значительной остается сельская бедность. Реальные доходы сельского населения, конечно, повышаются, но гораздо меньшими темпами, чем в городе, и в итоге доля сельских жителей в численности бедного населения растет. Развитие крупных агрофирм и агрохолдингов ведет к высвобождению работников из отрасли, обостряя проблемы занятости на селе.Происходит миграция сельского населения в города.

Минсельхоз России традиционно относит к малым формам К(Ф)Х, ИП и ЛПХ, т. е. исходит из юридического статуса хозяйств и не распространяет специальные меры поддержки на малые СХО и даже микропредприятия, которые по своим характеристикам ничем от фермеров не отличаются в соответствии с постановлением правительства, принимаемым исходя из требований ФЗ от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» также считаются малыми предприятиями. А таких микропредприятий довольно много: по ВСХП 2016 — 17 тысяч с общей площадью земли 27 млн га (у К(Ф)Х и ИП — 42 млн га). Необходимо, на наш взгляд, принять меры по реализации специальных программ поддержки малых СХО и микропредприятий.

Развитие кооперации идет с трудом. Средства поддержки из федерального бюджета направляются на поддержку отдельных кооперативов. Возникает сильная зависимость кооперативов от господдержки. Часть средств бюджетной поддержки целесообразно направить на формирование институтов развития кооперации, а именно региональных фондов финансовой помощи, центров консультирования и повышения квалификации, научные исследования. В специальной поддержке нуждаются сельскохозяйственные производственные кооперативы, т. к. их развитие представляется важным аспектом для модернизации современного агарного сектора нашей страны.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Доклад о ходе и результатах реализации государственных программ в сфере развития сельского хозяйства Алтайского края в 2017 году. — Барнаул, 2018. — 171 с.

2. Постановление Администрации Алтайского края от 05 октября 2012 № 523 «Об утверждении государственной программы Алтайского края «Развитие сельского хозяйства Алтайского края» на 2013–2020 годы. [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовой и нормативно-технической информации. — URL: http://docs.cntd.ru/document/453122723 (дата обращения 28.10.2018).

3. Публичная декларация приоритетных целей и задач Министерства сельского хозяйства Российской Федерации на 2017 год [Электронный ресурс] // Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. — URL: http://mcx.ru/upload/iblock/04d/04d4b831572c7425e03dde29f24c97c9.docx (дата обращения 28.10.2018).

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В УЛУЧШЕНИИ ИХ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ

Ф. И. Волков

Алтайский государственный аграрный университет
Научный руководитель — П. В. Водясов, к. э.н.

В основу данного исследования лег Доклад о ходе и результатах реализации государственных программ в сфере развития сельского хозяйства Алтайского края в 2017 году, подготовленный Министерством сельского хозяйства Алтайского края. Алтайского края является аграрной территорией, т. к. большая часть населения региона является сельским и не учитывать данный показатель при выстраивании политики региона нельзя. Край участвует в решении государственных стратегических задач:

— обеспечения продовольственной безопасности страны;
— производство экологически чистой продукции, что напрямую связано с сохранением и сбережением здоровья населения нашего государства.

Далее охарактеризуем те параметры финансово-экономической государственной поддержки, которые для нашего региона являются новыми и не были применены в предыдущих программах государственной поддержки.

Во-первых, введен механизм льготного кредитования, который позволил предприятиям АПК не отвлекать собственные оборотные средства на оплату субсидируемой части процентной ставки и не ожидать их последующего возврата в виде субсидий, как это происходило при ранее действующей системе государственной поддержки. Достоинством данной программы стало то, что льготное кредитование было распределено по нескольким направлениям:

— инвестиционное кредитование (на сумму свыше 3,0 млрд руб.).
— краткосрочное кредитование, которое в 2017 г. было направлено, в большей части, на проведение весенних полевых работ.

Во-вторых, по просьбе территорий был расширен перечень заемщиков, относящихся к малым формам хозяйствования. В новой программе финансирования к ним были отнесены не только крестьянские фермерские хозяйства (КФХ), включая индивидуальных предпринимателей (ИП), и сельскохозяйственные потребительские кооперативы (СПоК), но и хозяйственные общества, хозяйственные партнерства, осуществляющие производство и переработку сельскохозяйственной продукции. В-третьих, программа предусматривает меры, связанные с бюджетной поддержкой сельскохозяйственных товаропроизводителей по их финансовому оздоровлению. В-четвертых, следует отметить такой важный показатель для любой отрасли производства, а особенно для сельскохозяйственной, как снижение кредиторской задолженности. И последний показатель, который следует назвать как нововведение в программе государственной поддержки — это переход предприятий с общей системы налогообложения на уплату ЕСХН.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Государственная программа Алтайского края «Устойчивое развитие сельских территорий Алтайского края» на 2012–2020 годы (с изменениями на 16 февраля 2018 года) [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовой и нормативно-технической информации. — URL: http://docs.cntd.ru/document/453110670 (дата обращения 28.10.2018).

2. Доклад о ходе и результатах реализации государственных программ в сфере развития сельского хозяйства Алтайского края в 2017 году. — Барнаул, 2018 г. — 171 с.

3. Постановление Администрации Алтайского края от 05 октября 2012 № 523 «Об утверждении государственной программы Алтайского края «Развитие сельского хозяйства Алтайского края» на 2013–2020 годы [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовой и нормативно-технической информации. — URL: http://docs.cntd.ru/document/453122723 (дата обращения 28.10.2018).

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ АЛТАЙСКОГО КРАЯ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Н. Е. Гаврилова

Алтайский институт экономики — филиал Санкт-Петербургского университета технологий, управления и экономики

Научный руководитель — И. В. Маратканова, ст. преп.

Для того чтобы обеспечить современный уровень конкурентоспособного производства нужна стабильная деятельность организации, в связи, с чем проблема обеспечения финансовой устойчивости становиться актуальной.

Финансовую устойчивость организации составляют постоянное превышение доходов над расходами, маневрирование денежными средствами, эффективное их использованием в процессе инвестиционной, операционной и финансовой деятельности. Благодаря анализу финансовой устойчивости можно узнать, насколько организация является независимым с финансовой точки зрения и является ли ее финансовое положение устойчивым. Низкая финансовая устойчивость может привести к неплатежеспособности, поэтому состояние собственных источников и заёмных средств должно отвечать основным целям развития организации. Следовательно, финансовая устойчивость — это такое распределение и использование денежных ресурсов, которое достигнет необходимого эффекта для удовлетворительной производственно-коммерческой деятельности любой организации [2, с. 91].

Проведём анализ финансовой устойчивости на примере четырех организаций Алтайского края в отрасли машиностроения (АО «Алтайгеомаш», АО «Барнаултрансмаш», АО «МО Восток», АО «Машзавод ЭТС»).

С целью осуществления анализа финансовой устойчивости четырех выбранных организаций проведем анализ абсолютных показателей финансовой устойчивости (табл. 1).

Таблица 1

Абсолютные показатели финансовой устойчивости организаций Алтайского края за 2015–2017 гг., тыс. руб.

Показатель	АО «Машзавод ЭТС»		АО «Алтайгеомаш»		АО «МО Восток»	
	2015 г.	2017 г.	2015 г.	2017 г.	2015 г.	2017 г.
СК	53372	56894	51106	57470	6008	85
ВА	32862	30606	91198	114084	4843	4371
СОС	20510	26288	–40092	–56614	1165	–4286
ДО	9674	173	9437	4678	12268	6350
СДИ	30184	26461	–30655	–51936	13433	2064
КО	82340	67454	283132	172397	13097	9392
ОИФЗ	112524	93915	252477	120461	26530	11456
З	82935	55117	75482	69455	10109	8665
ΔСОС	–62425	–28829	–115574	–126069	–8944	–12951
ΔСДИ	–52751	–28656	–106137	–121391	3324	–6601
ΔОИФЗ	29589	38798	176995	51006	16421	2791

На основании таблицы 1 определим тип финансовой устойчивости организаций Алтайского края (таблица 2).

Таблица 2

Тип финансовой устойчивости организаций Алтайского края за 2015–2017 гг.

Тип финансовой устойчивости	АО «Машзавод ЭТС»		АО «Алтайгеомаш»		АО «МО Восток»	
	2015 г.	2017 г.	2015 г.	2017 г.	2015 г.	2017 г.
Абсолютная устойчивость	-	-	-	-	-	-
Нормальная устойчивость	-	-	-	-	-	-
Минимально неустойчивое состояние	+	+	+	+	+	+
Предкризисное состояние	-	-	-	-	-	-

Анализируя абсолютные показатели финансовой устойчивости организаций Алтайского края за 2015–2017 гг. (табл. 2), можно сделать вывод, что за изучаемый период финансовая устойчивость данных организаций характеризуется как минимально неустойчивая, т. е. запасы формируются за счет собственных оборотных средств, долгосрочных и краткосрочных кредитов. Это означает нарушение нормальной платежеспособности, возникает необходимость привлечения дополнительных источников финансирования, но восстановление платежеспособности возможно.

Мы видим, что многие коэффициенты финансовой устойчивости в основном хоть и носят положительный характер, но находятся далеко за пределами допускаемой величины.

Для увеличения финансовой устойчивости организациям можно порекомендовать увеличить поток доходов над расходами, что может быть достигнуто за счет сокращения потребляемых финансовых ресурсов и роста собственных финансовых средств [3]. Увеличение денежных потоков можно достичь следующим образом: ускорить оборачиваемость капитала в оборотных активах; пополнить собственные оборотные средства при помощи внутренних и внешних источников; сдать в аренду излишки производственных и административных площадей; переоформить краткосрочный займ в долгосрочный займ; передать задолженность дебиторов на факторинг; продать неиспользуемые площади. Потребление финансовых ресурсов можно улучшить с помощью: привлечь некоторые виды основных средств и нематериальных ресурсов за счёт лизинга. Но самый действенный на наш взгляд способ повышения финансовой устойчивости организаций — это увеличение доли собственного капитала и уменьшение привлеченного. Потому что, каждая организация стремится к такому состоянию финансовой устойчивости, при котором она сможет развиваться в основном за счет собственных оборотных средств. Таким образом, рассмотренные выше мероприятия будут способствовать повышению финансовой устойчивости организаций.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Методологические рекомендации по проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций (утв. Госкомстатом России 28.11.2002) // СПС «КонсультантПлюс».

2. Банк, В. Р. Финансовый анализ: учебное пособие / В. Р. Банк, С. В. Банк, А. В. Тараскина. — М.: Проспект, 2006. — 344 с.

3. Гутковская, Е. А. Оценка финансовой устойчивости коммерческой организации и мероприятия по ее повышению / Е. А. Гутковская, Н. Ф. Колесник // Вестник Самарского государственного университета. — 2015. — № 2. — С. 35–46.

4. Полещук, Т. А. Методика анализа финансовой устойчивости предприятия / Т. А. Полещук, Е. М. Лазарева // АНИ: экономика и управление. — 2016. — № 4. — С. 231–232.

5. Щурина, С. В. Финансовая устойчивость компании: проблемы и решения / С. В. Щурина, М. В. Михайлова // Финансы и кредит. — 2016. — № 6. — С. 43–44.

К ВОПРОСУ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЯМ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЗАКУПОК НА ТЕРРИТОРИИ БАРНАУЛА

А. М. Джумиго

Алтайский государственный университет
Научный руководитель — А. А. Чесноков, к. ю. н., доцент

На пути к построению правового государства в РФ одними из наиболее приоритетных направлений выступают построение эффективной рыночной экономики и борьба с коррупцией, без чего невозможно создать базис государственного строительства [2]. Учитывая значительную долю государственного сектора в регионе, основным источником контрактов выступают торговые площадки. Но здесь, к сожалению, как раз открывается свобода для злоупотреблений [1]. Несмо-

тря попытки глубоких институциональных изменений в последние годы, большинство реформ происходили как «изменения мест слагаемых», убирая одни лазейки, вводя другие. Не исключение здесь и проведение торгов [3].

Реформы должна была сократить затраты финансовых средств и развивать конкуренцию. На практике же, мы не можем говорить о том, что новая система закупок приводит к заметным объемам экономии средств, в том числе, за счет низкой конкуренции. Так, по данным официального сайта Алтайского края (altairegion22.ru), 2017 г. в Алтайском крае из всего объема государственных закупок 31% приходился на закупки у единого поставщика, а 62% — с применением иных способов. Схожая картина наблюдается по всей России.

Закупки должны осуществляется в условиях свободной конкуренции. К сожалению, это понятие не представлено как в Законе № 44-ФЗ, так и в Законе № 223-ФЗ. Недобросовестные действия, как заказчиков, так и поставщиков сегодня вышли на новый качественный уровень. Раньше основные усилия прилагались к сокрытию информации о самом факте закупки. К данной категории можно отнести: использование одинаковых символов кириллического и латинского шрифтов, орфографические ошибки в словах и т. д.Заказчик имеет право указать конкретные параметры товаров или услуг. При желании получить конкретную продукцию, как правило, от конкретного поставщика, из требований формируется такой набор параметров, когда каждый из них не уникален, но в совокупности соответствует конкретному виду товаров.

Подводя итоги выше изложенного, можно сказать, что в настоящее время приоритет законодательного регулирования смещен на регламентацию действий заказчика, при этом не уделяется должное внимание регламентации взаимодействия между участниками, что способствует увеличению недобросовестной конкуренции. Необходимо закрепить в законодательстве о закупках понятие «эффективность закупки», «конкуренция», «конкуренция в сфере закупок». Необходимо также введение четко определенных критериев эффективности закупки.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Трунцевский, Ю. В. Некоторые проблемы использования источников информации о злоупотреблениях в процедурах банкротства / Ю. В Трунцевский // Алтайский юридический вестник. — 2015. — № 2. — С. 111–114.

2. Чеснокова, О. В. Антикоррупционный механизм: проблемы измерения / О. В. Чеснокова // Актуальные проблемы научного обеспечения государственной политики Российской Федерации в области противодействия коррупции. Сборник трудов по итогам Всероссийской научной конференции. — Екатеринбург, 2014. — С. 203–208.

3. Хужин, А. М. К вопросу об использовании институционального подхода к анализу экономико-правовых явлений / А. М. Хужин // Алтайский юридический вестник. — 2017. — № 3. — С. 145–150.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ОТРАСЛИ ПАНТОВОГО ОЛЕНЕВОДСТВА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

К. А. Ермакова

Алтайский филиал РАНХиГС

Научный руководитель — Д. В. Рожкова, к. э. н.

Пантовое оленеводство — перспективное направление развития сельского хозяйства как в Алтайском крае, так и в России, т. к. препараты из продуктов пантового оленеводства очень полезны для оздоровления и лечения организма.

Поголовье оленей и маралов в Алтайском крае второе по количеству в России (около 22% от всего поголовья в РФ) [3]. В 2015 г. в крае содержалось более 24 тыс. маралов и оленей; в 2016–2017 гг. соответственно более 21 и 22 тыс. голов.

В целом по краю прослеживается тенденция увеличения финансирования молочного и мясного скотоводства. Так, поголовье КРС к 2020 г. увеличится на 4% по сравнению с 2017 г. и составит 62,6 тыс. голов, а поголовье оленей и маралов — 22,9 тыс. голов (выше 2017 г. всего на 0,8%) [1]. Рентабельность же мараловодства (30%) выше рентабельности мясомолочного животноводства на 15 п. п. — экономическая целесообразность разведения оленей и маралов налицо.

Однако в отрасли пантового оленеводства назрели следующие проблемы: низкий внутренний спрос на мясо маралов и продукцию мараловодства (основной рынок сбыта продукции мараловодства — Южная Корея) [2]; необходимость создания приемлемых форм препаратов из пантов, маралов (на основе технологий Бийского биофармацевтического кластера приблизить продукцию к более востребованному у внутреннего потребителя виду); постоянное снижение конкурентных возможностей отрасли в целом в силу малой востребованности некоторых продуктов пантового оленеводства (в отличие от ряда стран (США, Канада) в России почти не находит применения мясо марала, считающееся очень полезным) [2].

Вместе с тем отрасль оленеводства войдет в приоритетное направление развития АПК и к 2025 г. планируется увеличить поголовье маралов в стране в два раза [3]. Однако главной задачей должно стать не просто увеличение поголовья, а увеличение спроса на внутреннем рынке; поиск дополнительных рынков сбыта извне. В связи с этим были выдвинуты следующие предложения: необходимо разработать продукцию пантового оленеводства с целью завоевания прочной рыночной ниши и постоянного потребителя; проведение мероприятий, повышающих интерес к мараловодству, активно использующиеся в мировой практике; поиск внешних рынков сбыта; повышение инвестиционной привлекательности отрасли. На решение подобных задач правительством РФ выделяются субсидии, но часть из них направлена именно на наращивание поголовья маралов, оленей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Постановление Администрации Алтайского края от 05.10.2012 № 523 «Об утверждении государственной программы Алтайского края «Развитие сельского хозяйства Алтайского края» на 2013–2020 гг.» (в ред. от 18.01.2018 № 16).

2. Тарасова, А. Ю. Стратегические развитие мараловодства в региональном АПК (на материалах Алтайского края и Республики Алтай) [Текст]: дис.: 08.00.05 / Тарасова Александра Юрьевна. — Барнаул, 2015. — 158 с.

3. Алтайский край [офиц. сайт]: [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: http://altairegion22.ru/region_news/37390.html (дата обращения 28.10.2018).

ОТМЕНА НАЛОГА НА ДВИЖИМОЕ ИМУЩЕСТВО, А ТАКЖЕ ПОВЫШЕНИЕ НДС. ИХ ЗНАЧИМОСТЬ И ПОСЛЕДСТВИЯ

М. Г. Закатов

Алтайский филиал РАНХиГС

Научный руководитель — Н. А. Филиппова, ст.преп.

С 1 января 2019 г. базовая ставка налога на добавленную стоимость вырастет с 18% до 20%. Данное изменение, несомненно, увеличит налоговые поступления в бюджет страны, однако окажет и негативное положение на лиц, непосредственно которых и касается данный налог. В данном случае это юридические лица в лице организаций, предприятий, а также физические лица, которые здесь выступают покупателями.

В данном случае законодатель указывает на то, что организации, у которых высокая добавленная стоимость пострадают в большей мере и в первую очередь, а уже затем идёт упоминание о том, что физические лица, которые приобретают товар, работу или услугу. То есть можно сделать некое акцентирование внимания законодателем на причины повышения НДС — «тяжёлое положение юридических лиц».

Несомненно, данное изменение, в не меньшей степени коснётся рядовых граждан, которые, в свою очередь, уже высказали волну недовольства по данному поводу. Предполагается, что повышение НДС будет сопровождаться отменой налога на движимое имущество.

Субъектом оплаты в данном случае выступает юридическое лицо, а отмена данного налога, несомненно, улучшит его положение, позволит меньше расходовать производственных средств на уплату налогов, тем самым развивая промышленность страны, однако заявление о том, что данная мера компенсирует повышение НДС, по моему мнению, является не совсем точной.

Встаёт вопрос о реальности реализации возможности вложения средств предприятиями в его развитие накапливающимися средствами после отмены налога на движимое имущество, так как по сути новые накапливаемые средства будут уходить на повышенную стоимость товара, работ и услуг.

Кроме того, необходимо затронуть физических лиц, которые также претерпят негативные последствия после внесения изменений 1 января 2019 г. Законодатель утверждает, что отмена налога на движимое имущество отчасти компенсирует повышение НДС, однако первый не устанавливается на физических лиц.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что данные изменения, по сути, преследуют иные цели. Это подтверждается на основе анализа субъектов налоговых отношений, которые претерпят некоторые последствия изменения в налоговом законодательстве 1 января 2019 г. С нашей точки зрения, это приведёт в некоторых случаях к ухудшению финансового положения юридических лиц, а именно тех, кто на данный момент не производит налоговые выплаты за движимое имущество, а также те, что по большей части осуществляют свою производственную деятельность, приносящую прибыль на имуществе, к которому применяются льготы.

Что же касается физических лиц, то они в данной ситуации претерпят лишь негативные последствия в связи с отсутствием положительной альтернативы, например, с отменой какого-либо другого налога, либо же повышения их доходов, тем самым сбалансировав состояние.

На основе всего вышесказанного приходим к тому, что заявляемое значение проводимых изменений в законодательстве, а именно «Отмена сложного для бизнеса и дестимулирующий инвестиции налог на движимое имуществ» реализуется не в полной мере и отчасти ущемляет возможности и интересы новых развивающихся предприятия, а также оставляет нерассмотренным и неразрешённым вопрос о положении физических лиц в данном деле без положительных изменений.

ОСОБЕННОСТИ ЗАНЯТОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА ЛИЦ СТАРШИХ ВОЗРАСТНЫХ ГРУППВ РОССИИНА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ ПРОВЕДЕНИЯ РЕФОРМ

Т. С. Калашникова, А. С. Черненко

Алтайский филиал РАНХиГС

Научный руководитель — Н. А. Торгашова, к. э. н., доцент

В связи с последними изменениями в области пенсионного законодательства России на государственном уровне активно обсуждается вопрос, касающийся занятости лиц старших возрастных групп. При трудоустройстве пожилые люди сталкиваются с рядом проблем, к которым можно отнести возрастную дискриминацию, а также конкуренцию с молодыми работниками. Вследствие этого возникает угроза того, что большое количество людей пенсионного и предпенсионного возраста могут лишиться места работы. Поэтому выявление особенностей и проблем занятости, а также трудоустройства лиц старших возрастных групп требует комплексный подход к изучению.

Таблица 1

Уровень занятости населения старших возрастных групп в России (в % от численности населения соответствующей возрастной группы) [1, 31]

Годы	Возраст, лет		
	50–54	55–59	60–72
2015	83,0	62,0	22,1
2016	83,9	62,7	21,9
2017	84,5	62,4	20,9

Резкий спад уровня занятости у обеих категорий граждан приходится на возраст с 60 до 72 лет. Это обусловлено, прежде всего, выходом на пенсию, а также ухудшением состояния здоровья, профессиональным выгоранием, необходимостью ухода за внуками «вытеснением» пожилых сотрудников и рядом других причин.

Также стоит отметить, что лица старших возрастных групп тратят не малое количество времени на поиск работы, что отражено в таблице 2.

Таблица 2

Структура безработных по продолжительности поиска работы и возрастным группам в 2017 г. в России,% [1, 130].

Возраст, лет	Продолжительность поиска работы, мес.						Среднее время поиска работы, мес.
	менее 1	от 1 до 3	от 3 до 6	от 6 до 9	от 9 до 12	12 и более	
50–54	6,8	7,8	8,6	10,2	9,7	11,5	8,6
55–59	5,0	5,8	7,1	7,2	8,5	9,2	8,7
60–64	2,3	2,1	2,2	2,5	2,7	2,9	8,4
65–72	0,7	0,6	1,5	1,0	0,7	1,1	8,3

В целом, среднее время, затраченное на поиск работы, составило 8 месяцев. Прежде всего, это может быть связано с возрастной дискриминацией. Но стоит отметить, что российское законодательство (ст. 64 ТК РФ) содержит ряд норм, запрещающих дискриминацию при приёме на работу, однако данный запрет не соблюдается. В связи с этим, в добавление к пенсионной реформе, введён новый закон об уголовной ответственности за необоснованный отказ в приёме на работу или необоснованное увольнение людей, достигших предпенсионного возраста. Помимо санкций Минтруд готов ежегодно финансировать программы повышения квалификации и переподготовку кадров в размере до 5 млрд руб. Также повысить интерес работодателей к работникам предпенсионного возраста можно с помощью введения льгот по страховым взносам.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что заметное снижение уровня занятости наблюдается после 60 лет, когда обе категории выходят на пенсию. К тому же у лиц старших возрастных групп, желающих работать, возникает проблема длительного времени поиска работы. На это в какой-то степени влияет проблема возрастной дискриминации. Несмотря на то, что данная проблема активно обсуждается в настоящее время, и предпринимаются определённые меры со стороны государства, мы считаем, что работодатели по-прежнему будут отдавать приоритет более молодым кандидатам.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Рабочая сила, занятость и безработица в России (по результатам выборочных обследований рабочей силы). 2018: Стат.сб./Росстат. — М., 2018. — 142 с.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТРАХОВАНИЯ РИСКОВ В РАСТЕНИЕВОДСТВЕ В РАМКАХ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ЕДИНОЙ СУБСИДИИ

А. А. Карташевич

Алтайский филиал РАНХиГС
Научный руководитель — С. П. Воробьев, к. э. н., доцент

Сегодня субсидии сельскому хозяйству крайне необходимы, потому что проблемы этого сектора экономики во многом связаны с тем, что многие жители покидают сельскую местность. Однако агропромышленные предприятия (далее АПП) сталкиваются с некоторыми затруднениями при страховании рисков в области растениеводства: нехватка денежных средств (в силу огромных рисков при выращивании сельскохозяйственных культур, страховые компании запрашивают большую страховую премию), сложность в прогнозировании урожайности и погодных условий, фальсификации документов при страховании [1, 2, 3]. В целях снижения страховой премии, сельскохозяйственные предприятия занижают размер «посевных площадей», завышают урожайность и т. д. При этом агенты страховых компаний не всегда могут проверить достоверность предоставленной информации. Данные о рынке агрострахования представлены в таблице 1.

Таблица 1

Динамика рынка агрострахования в 2015–2016 гг.

Рынок агрострахования (тыс.руб.)				
№	Название	2015 г.	2016 г.	2017 г.
1	Согласие	16522	33764	27675
2	НСГ-Росэнерго	0	0	11174
3	РСХБ-страхование	6991	4179	3901
4	Энергогарант	3406	3310	3069
5	Росгосстрах	4098	3633	1546
6	Ингосстрах	1323	802	779
7	Согаз	764	1805	769
8	Сбербанк страхование	0	136	599
9	ВСК	284	118	163
10	Альфастрахование	574	284	162
Итого:		33962	48031	49837
Агрострахование с государственной поддержкой				
1	СОГЛАСИЕ	16377	27670	33750
2	РСХБ-СТРАХОВАНИЕ	345	582	551
Итого:		16722	28252	34301

Из таблицы видно, что динамика отмечает положительные темпы роста, при условии, большего участия субсидиальной поддержки со стороны государства. Также стоит учесть, что доля выплат по страховым случаям снижется с каждым годом. В 2015 г. — 66,4%, 2016 г. — 25,1% и в 2017 г. — 0,4% от общего объема рынка, при этом основным источникам выплат страховых сумм стал РСХБ-Страхование. При этом основной проблемой получения субсидии является долгая процедура документооборота, резонирующая со сроками уплаты первого платежа по страховой премии и условиями вступления договора страхования в юридическую силу. Так при несвоевременной уплате первого взноса по страховой премии договор не вступает в силу и считается расторгнутым, если заранее не уведомить страховщика об отсрочки сроков уплаты страховой премии. В свою очередь, для получения субсидий по договорам сельскохозяйственного страхования в области растениеводства необходимым документом для получения такой субсидии является: «справка о размере целевых средств, составленная на основании договора сельскохозяйственного страхования и платежного поручения, подтверждающего уплату сельскохозяйственным товаропроизводителем 50% страховой премии (по форме, утвержденной Министерством сельского хозяйства Российской Федерации)».

Таким образом, предприятия АПК тривиально не успевают уплатить страховые взносы в разрезе со сбором пакета необходимых документов в целях покрытия части страховых издержек. Решением данной проблемы может стать обязательное принуждение страховых компаний страховать агросектор в области растениеводства с последующим возмещением издержек по страховой премии предприятиям АПК.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Включение субсидий на страхование сельского хозяйства в единый пакет господдержки // Новостной бизнес портал [веб. сайт]. — URL; http://bfmufa.ru/news/experts/vklyuchenie-subsidij-na-strahovanie-selskogo-hozyajstva.html (дата обращения 10.10.2018).

2. Субсидия на возмещение части затрат сельскохозяйственных товаропроизводителей на уплату страховых премий по договорам сельскохозяйственного страхования // Министерство сельского хозяйства Алтайского края [офиц. сайт]. — URL: http://www.altagro22.ru/apk/gospodderzhka2017/60098/ (дата обращения 10.10.2018).

3. Динамика рынка страхования // Страхование сегодня [веб. сайт]. — URL: http://www.insur-info.ru/statistics/analytics/?cNum=20&cNumCustom=&period=2015.4&order=un47&region=1&dir=in&datatype=itog&unAction=a05 (дата обращения 10.10.2018).

ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДОХОДОВ ГРАЖДАН В РОССИИ

Е. Е. Коптева, Г. В. Суханова

Алтайский филиал РАНХиГС

Научный руководитель — И. В. Куликова, к. э. н.

Современный налог на доходы физических лиц появился с принятием главы 23 «Налог на доходы физических лиц» Налогового кодекса РФ и введением ее в действие с 1 января 2001 г., что ознаменовало новый этап в развитии налогообложения в России. Налоговая база НДФЛ определяется отдельно по каждому виду доходов, в отношении которых установлены различные налоговые ставки [1]. На сегодняшний день, в зависимости от статуса физического лица и вида получаемого им дохода, налог может исчисляться по следующим ставкам — 9%, 13%, 15%, 30% и 35%. При наличии различных ставок НДФЛ, подавляющая часть доходов (99%) облагается по ставке 13%. Реже всего применятся ставки 35% и 15% [2]. За период с 2016–2017 гг. наблюдается рост налоговых поступлений по НДФЛ по ставке 13%. В 2017 г. их доля в общей сумме НДФЛ составляет 99% [2].

Разумная налоговая политика обложения доходов должна содействовать повышению благосостояния и развитию населения. С начала 2000-х годов государственная политика в сфере налогообложения доходов физических лиц направлена, прежде всего, на обеспечение фискальной функции налога и ослаблении роли и значения его распределительной функции [3].

Достижение социальной стабильности в стране неразрывно связано с понятием справедливости налогообложения. Поэтому среди проблем налогообложения доходов физических лиц — необходимость совершенствования ставки налога, типа шкалы его взимания.

На сегодняшний день нет единого мнения относительно того, какая шкала налогообложения является более эффективной. Ведется много дискуссий за введение прогрессивной ставки налогообложения, которая сможет учитывать интересы незащищенных слоев населения [4]. Наиболее корректно совершенствовать налоговую ставку в сочетании с введением необлагаемого минимума и повышением размеров налоговых вычетов. Долгий период времени не теряет своей актуальности проблема «серой» заработной платы. Подавляющее большинство поступлений НДФЛ идет именно от заработной платы, которые начисляются работодателями на предприятиях. Размер НДФЛ не влияет на решение налоговых агентов декларировать минимальные доходы своих работников. Причиной сокрытия истинного размера получаемой работниками оплаты труда являются страховые взносы в размере 30%, которые

работодатель уплачивает со своих средств. Как следствие, работники не могут вернуть полагающийся им налоговый вычет.

Поскольку государство ставит перед собой задачу по переходу на соци- альное налогообложение, система налогообложения доходов физических лиц нуждается в решении следующих проблем: проблема выбора ставок налога на доходы физических лиц, а также шкалы его взимания; недостаточная эффективность действующих вычетов по НДФЛ, отсутствие необлагаемого минимума; уклонение от уплаты налога посредством «серой» заработной платы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 03.04.2017) // Собрание законодательства РФ. — 2000. — № 32. — ст. 3340.

2. Федеральная налоговая служба [офиц. сайт]: [электронный ресурс]. — URL: http://www.nalog.ru/rn66/ (дата обращения 10.10.2018).

3. Демченко, З. А. Налог на доходы физических лиц в современной России: проблемы, поиски, решения / З. А. Демченко // Современные тенденции развития науки и технологий: материалы научно-практической конференции. — 2015. — № 7–8, Ч. 8. — С.19–23.

4. Черных, А. А. Вопросы совершенствования подоходного налогообложения в Российской Федерации / А. А. Черных, И. В. Куликова, В. В. Воробьева // Экономические науки. — 2017. — № 3. — С. 79–82.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИГОРНОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

В. Е. Коротких

Алтайский филиал РАНХиГС

Научный руководитель — Н. А. Торгашова, к. э. н., доцент

Доходная часть бюджета РФ складывается из налоговых поступлений, не является исключением налог, уплачиваемый при деятельности игорных зон. В настоящее время в России существует шесть игорных зон. На сегодняшний момент они находятся в стадии роста. Там развивается инфраструктура, но такой популярности как игорные зоны США, Китая, Сингапура и др., они не достигли.

Игорной зоной считается выделенная территория, предназначенная для осуществления деятельности по организации и проведению азартных игр. Крупнейшими игорными зонами мира являются: «Лас-Вегас»; «Макао»; «Marina Bay Sands» и «Resorts World Sentosa» в Сингапуре.

Первая игорная зона РФ «Азов-Сити» была открыта недалеко от таких крупных городов как: Ростов-на-Дону, Краснодар, Таганрог и Азов. Затем было построено еще три игорные зоны: «Янтарная», «Приморье», «Сибирская Монета» и «Красная Поляна», продолжается строительство зоны «Крым».

Таблица 1

Сравнение территорий, на которых возможна организация азартных игр

Комплекс	Территория, кв.км	Игорных столов, шт	Игровые автоматы, шт
«Крым»	-	-	-
«Азов-Сити»	10,02	70	более 1000
«Красная Поляна»	16,54	70	569
«Янтарная»	11,69	14	350
«Сибирская монета»	23,04	18	140
«Приморье»	6,2	53	226
«Лас-Вегас»	127	Более 1500	200 000
«Сингапур»	15 000	1500	2300
«Макао»	82 000	850	4000

Российские игорные зоны уступают мировым не только по площади, но и по количеству предоставляемых услуг.

В перечисленных мировых игорных зонах объектом налогообложения является доход и игорный стол, игровой автомат, процессинговый центр, пункт приема ставок, таким образом, субъектами налогообложения являются как организаторы, так и игроки, а в России налог полностью платит организатор, что уменьшает привлекательность ведения данного бизнеса. Проблема непопулярности данных игорных зон в России состоит в отсутствии хорошей инфраструктуры (транспортной), а также большое количество людей отдыхают в нелегальных казино, не смотря на их запрет. Почти в каждой стране игорный бизнес начал активно развиваться после легализации деятельности не только на определенных игорных площадках.

Ликвидация силовыми структурами сети нелегальных казино в Москве, Ростове-на-Дону, Краснокаменске, Чите говорит о большом спросе на азартные игры у населения России. После запрета на азартные игры вне игорных зон данный вид бизнеса практически полностью ушел в теневой сектор.

Таким образом, в России проблемы развития данного перспективного бизнеса связаны с законодательством РФ, а именно большая налоговая нагрузка на одного субъекта и запрет организации отдельных казино перенесло игорную деятельность в тень, что отрицательно влияет на экономику страны.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. FOR IMMEDIATE RELEASE NEVADA GAMING ABSTRACT — 2017/ NEVADA GAMING CONTROL BOARD [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://gaming.nv.gov/modules/showdocument.aspx?documentid=12698 (Дата обращения: 23.10.2018).

2. Рейтинг казино. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://casino-ratings.ru/offline-casino/kazino-wynn-encore/ (Дата обращения: 20.10.2018).

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Е. Е. Кременская, Ю. В. Федорова

Алтайский филиал РАНХиГС

Научный руководитель — И. В. Куликова, к. э. н.

Повышение финансовой грамотности является одним из самых важных элементов экономической и социальной политики государства. Актуальность данной проблемы обусловлена тем, что даже в развитых странах с современной системой экономического образования, люди плохо ориентируются в вопросах личных финансов. Финансовая грамотность — это итоги образовательного процесса финансового образования, а также умение принимать верные финансовые решения для достижения благосостояния. В России действует проект «Национальная стратегия повышения финансовой грамотности 2017–2023 гг.». Цель — создание базы для финансово грамотного поведения общества.

Существуют две группы проблем: Первая из них связана с нехваткой качественного обучения основам финансовой грамотности (для молодежи). Это влечет за собой отсутствие знаний и умений, необходимых для принятия управленческих решений. Вторая группа проблем связана с нехваткой информации о защите прав потребителей; безответственностью за принятие финансовых решений; отсутствием механизма взаимодействия государства и общества;

Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) провела исследование в области финансовой грамотности. Компоненты финансовой грамотности были изучены в 18 странах-участницах G20. В России Минфин выступил с инициативой провести исследование в рамках Проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в РФ». По результатам данного анализа составлена средняя оценка финансовой грамотности населения — 12,7 баллов. РФ набрала 12,2 балла, этот результат не на много ниже среднего показателя.

Методы и способы финансового образования зависят от национальной специфики страны. Существуют некоторые группы государств:

1. Государства, где развито понимание проблемы развития финансового образования (США, Великобритания, Германия, Франция и т.д).

2. Государства, где решаются проблемы финансового образования, но недостаточно проработаны (Италия, Польша, Чехия, Австрия).

3. Государства, которые начинают предпринимать меры к осуществлению различных проектов и мероприятий (Россия, Китай).

Наиболее распространенными организациями, выделяющими средства на финансирование, являются: ЦБ (в Венгрии, Чехии, Польше); образовательные организации (в Словакии); организации по вопросам занятости населения (в Финляндии, Австрии); регуляторы финансового рынка (в США, Великобритании, Корее, Японии); специальные фонды (в Польше, Южной Африке).

При составлении программ многие страны берут пример с США и Великобритании, ведь именно они получили первый в мире опыт в разработке подобных мероприятий. Можно сделать вывод о том, что РФ следует обратить внимание на опыт развитых стран в данной сфере, однако несколько изменить направленность по каждому из рассмотренных направлений.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Шибаев, С. Р. Зарубежный опыт повышения финансовой грамотности населения / С. Р. Шибаев. — М.: Финансы и кредит. — 2015. — № 24. — С. 27–31.

2. Россия среди стран G20 по финансовой грамотности [Электронный ресурс]. — URL: https://nafi.ru/ (дата обращения: 24.10.2018).

3. Повышение финансовой грамотности в РФ [Электронный ресурс]. — URL: https://вашифинансы.рф/ (дата обращения: 24.10.2018).

СОВРЕМЕННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И ТЕХНОЛОГИИ В НАЛОГОВОМ ПЛАНИРОВАНИИ И ОПТИМИЗАЦИИ

К. С. Кудлик, Д. А. Маматова

Алтайский филиал РАНХиГС

Научный руководитель — И. В. Куликова, к. э. н.

В настоящее время важность налогового планирования определяется современной налоговой политикой государства, предусматривающей различные налоговые режимы, в зависимости от определенных факторов.

Для того чтобы деятельность предприятия в области налоговой политики была эффективной, ему необходимо применять верные методы налогового планирования, которые определяются исходя из особенностей налогообложения определенных видов деятельности. Существует несколько этапов налогового планирования [2]: определение ключевых видов налоговых платежей, уплачиваемых предприятием за счет различных источников; расчет средневзвешенных ставок уплаты налогов за счет различных источников уплаты по основным видам налогов; расчет плановых сумм налогов, уплачиваемых за счет различных источников; расчет общей плановой суммы налогов, уплачиваемых в процессе реализации предприятием хозяйственной деятельности.

Исходя из налоговой политики государства, предприятие может выбрать метод уплаты налогов, который позволяет минимизировать «ущерб», нанесенный ему вследствие взимания налогов, используя все законные способы.

Специальные способы налоговой оптимизации осуществляются посредством хозяйственных договоров предприятий, поэтому их анализ является важным элементом налогового планирования и управления [1]:

1. метод замены отношений позволяет достигнуть одну и ту же бизнес-цель разными способами.

2. метод разделения отношений — это метод, при котором заменяется не вся операция, а ее часть, или одна хозяйственная операция делится на несколько. В данном случае замена договора не позволяет достичь первоначально поставленных целей.

3. метод оффшора — перемещение объекта налогообложения под юрисдикцию страны с более мягким налоговым режимом позволяет снизить налоговое бремя.

На сегодняшний день существует множество различных консалтинговых услуг, которые преподносятся как законные способы налоговой оптимизации: минимизация налогов при помощи субсидий или субвенций; минимизация налога на прибыль при помощи льгот; минимизация налога на прибыль при помощи целевых отчислений организациям РОСТО; факторинг как инструмент минимизации НДС.

Важным элементом финансового планирования является налоговое планирование, правильная организация которого позволяет спрогнозировать предстоящее количество налогов и разработать политику их минимизации согласно существующему законодательству.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Куликова, И. В. Прогрессивная шкала подоходного налога: оценка налоговых последствий для плательщика / И. В. Куликова, А. А. Черных, В. В. Воробьева // Экономические науки. — 2017. — № 3. — С. 69–73.

2. Налоговое планирование: учебник и практикум / Н. А. Пименов. — М.: Изд-во Юрайт, 2016. — 136 с.

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИМУЩЕСТВЕННЫХ ВЫЧЕТОВ ПО НАЛОГУ НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

К. М. Попова, О. А. Красношеева

Алтайский филиал РАНХиГС

Научный руководитель — И. В. Куликова, к. э. н.

Налог на доходы физических лиц является одним из наиболее значимых в налоговой системе Российской Федерации, так как затрагивает интересы не только юридических лиц — организаций, но и каждого гражданина. В настоящее время, налоговым вычетом признается возврат сумм, внесенных в бюджет в качестве налога на доход физических лиц (НДФЛ) [1].

Под имущественным налоговым вычетом при приобретении или строительстве жилья понимается возможность возвратить в будущем уплаченный физическим лицом налог (НДФЛ) в размере потраченных денег, но в пределах законодательно закрепленного лимита.

В настоящее время выделяют 4 вида имущественных вычетов: при продаже имущества, доли в уставном капитале организации или при уступке прав требования по договору участия в долевом строительстве; при выкупе земельного участка и (или) расположенного на нем объекта недвижимого имущества в связи с его изъятием для государственных или муниципальных нужд; при приобретении (новом строительстве) жилья, земельных участков, предоставленных для индивидуального жилищного строительства или на которых расположены приобретаемые жилые дома; при погашении процентов по целевым займам (кредитам), фактическим израсходованным на новое строительство или приобретение жилья, а также процентов по кредитам, полученным в целях перекредитования указанных кредитов.

Как и все налоговые вычеты, имущественный применим только к доходам, облагаемым налогом по ставке 13%. Поэтому работник, который не считается налоговым резидентом (находится на территории России меньше 183 дней в течение предыдущих 12 месяцев) и купивший в России квартиру, не сможет воспользоваться вычетом.

На сегодняшний день существуют два варианта получения имущественного вычета: имущественный налоговый вычет может быть получен у налогового органа по окончании года, так же, он может быть получен у работодателя до окончания года.

Для начисления компенсационного платежа необходимо проделать следующие шаги [2, 3]:

1. собрать подтверждающие документы: декларацию 3-НДФЛ; справку о доходах (2-НДФЛ); копии (паспорта, свидетельства о браке, ипотечного договора, договора купли-продажи, свидетельства о регистрации недвижимости); оригинал выписки из банка о внесенных платежах; оригинал заявления о разделе долей.

2. подать заявление в отделение налоговой службы вместе с пакетом документов: лично путем посещения отделения ФНС; многофункционального центра; через портал Госуслуг; почтовым отправлением с описью вложений.

3. подождать уведомления об окончании проверки (она занимает до трех месяцев; в течение десяти дней после принятия решения отправляется оповещение заявителю).

4. написать заявку о возврате средств (поступят на счет в течение месяца (но не ранее окончания проверки)).

В соответствии со ст. 217.1 НК РФ имущество, приобретенное после 01.01.2016 г. для освобождения от налогообложения НДФЛ доходов от его продажи срок владения объектом недвижимости должен составлять не менее трёх лет. В данном случае говорится о недвижимости, право собственности, на которую получено одним из способов: в порядке наследования или по договору дарения от физического лица, признаваемого членом семьи или близким родственником согласно СК РФ; в результате приватизации; при передаче по договору пожизненного содержания с иждивением. В остальных случаях минимальный предельный срок владения объектом недвижимого имущества составляет пять лет, если иное не установлено Законом субъекта РФ.

В заключении стоит отметить, что имущественный вычет на покупку жилья не распространяется на случаи оплаты расходов за счет работодателя и прочих лиц, из государственного бюджета или средств материнского капитала и сделок купли-продажи между супругами, родственниками и прочими взаимозависимыми лицами.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Налоговый кодекс РФ // Собрание законодательства РФ. — 2000. — № 32. — ст. 3340.

2. Имущественные налоговые вычеты. [Электронный ресурс]: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_36909\ (дата обращения: 24.10.2018).

3. Черных, А. А. Вопросы совершенствования подоходного налогообложения в Российской Федерации / А. А. Черных, И. В. Куликова, В. В. Воробьева // Экономические науки. — 2017. — № 3. — С. 79–82.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ И АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Л. А. Селютин

Алтайский филиал РАНХиГС
Научный руководитель — И. В. Куликова, к. э. н.

Важность сектора малого и среднего предпринимательства признана во всем мире. В развитых странах, размер этого сектора достаточно велик. Малые и средние предприятия создают рабочие места и обеспечивают большую часть населения доходами, во многом определяя социально-экономическое положение страны в целом и ее регионов в частности.

По данным ФНС России по состоянию на сентябрь 2018 г., в Российской Федерации действует около 6 млн субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе 2,6 млн юридических лиц и 3,2 млн индивидуальных предпринимателей. Сфера малого и среднего предпринимательства в России

представлена, в основном, микропредприятиями где занят в среднем один работник. Отраслевой состав сферы малого предпринимательства — это, в основном, торговля и услуги населению. Вклад сектора малого и среднего бизнеса в ВВП в 2018 г. составляет 21%, что является достаточно низким показателем по сравнению с развитыми странами.

На уровне Алтайского края сфера предпринимательства объединяет 78 тысяч хозяйствующих субъектов (из них порядка 33 тыс. — средние и малые предприятия, и 44 тыс. человек — индивидуальные предприниматели).

Роль малого и среднего бизнеса в последние годы стабильно повышается в экономике края. В Алтайском крае, как и в других субъектах, есть ряд проблем, который препятствует развитию малого и среднего бизнеса. В процессе своей деятельности бизнес находится под влиянием факторов и проблем сдерживающих его развитие: организационные проблемы (юридическое оформление предприятия, регистрация, открытие счета в банке и т. д.); материальные и финансовые проблемы (формирование стартового капитала для обеспечения функционирования предприятия); факторы конъюнктуры рынка, внешней среды (низкая платежеспособность населения, снижение спроса на продукцию).

Полностью устранить или существенно ограничить действие всех негативных факторов возможно только с помощью программ государственной поддержки малого предпринимательства. Основными направлениями политики государства в области поддержки малого и среднего предпринимательства является создание благоприятного инвестиционно-финансового климата, организационно-правовых условий для повышения устойчивости и динамичного развития малого бизнеса на региональном и муниципальном уровнях, а также снижение налоговой и административной нагрузке на предпринимателей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ежегодный доклад Минэкономразвития России о состоянии и развитии МСП/ / Федеральный портал малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. — URL: http://smb.gov.ru/analytics/? (дата обращения: 24.10.2018).

2. Информация о состоянии и развитии малого и среднего бизнеса в Алтайском крае за 2017 год [Электронный ресурс]. — URL: http://altsmb.ru/index.php/working/razvitie (дата обращения: 24.10.2018).

3. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. — URL: https://ofd.nalog.ru/index.html (дата обращения: 24.10.2018).

4. Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае» на 2014–2020 годы: Постановление Администрации Алтайского края от 24.01.2014 N 20 // Алтайская правда. — 2014. — № 23.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

К. В. Скульбеда

Алтайский филиал РАНХиГС

Научный руководитель — И. В. Куликова, к. э. н.

Цифровая экономика — это глобальная сеть экономических и социальных мероприятий, реализуемых через такие платформы, как интернет, а также мобильные и сенсорные сети. А это возможности повысить производительность труда, конкурентоспособность компаний, снизить издержки производства.

Сложившийся в настоящее время уровень инновационного развития предпринимательского сектора России не в полной мере отвечает ожиданиям, связанным с формированием новой экономики ин-

новационного типа. Цифровая экономика подразумевает максимальную автоматизацию бизнес-процессов внутри предприятия. Важно, чтобы необходимость этого шага в равной степени осознавали со стороны и бизнеса, и государства, кооперируясь и синхронизируя достижения.

Цифровизация — это возможность трансформировать отношения между бизнесом и государством, возможность организовать эффективную работу. Сейчас мы работаем над созданием единой платформы, на которой можно будет найти всю необходимую информацию, касающуюся бизнеса, начиная от выбора системы налогообложения и заканчивая перечнем мер государственно поддержки. Регулирование процессов цифровизации должно основываться на принципах умеренного вмешательства государства в новые экономические отношения с сохранением за ними функций контроля и надзора на финансовых рынках.

У цифровой экономики много преимуществ. Она снижает стоимость платежей и открывает новые источники дохода. В онлайне стоимость услуг ниже, чем в традиционной экономике, а сами услуги, как государственные, так и коммерческие — доступнее. Кроме того, товары и услуги в цифровом мире могут быстро выйти на глобальный рынок, стать доступными людям в любой точке мира. Развитие цифровой экономики в значительной степени зависит от готовности компаний к внедрению новых моделей ведения бизнеса с применением технологий сбора, хранения, обработки, поиска, передачи и представления данных в электронном виде. В России в 2017 г. доступ к интернету имели 89% организаций предпринимательского сектора. В исследовании НАФИ и «Сколково» говорится, что лишь 53% традиционных компаний и 64% высокотехнологичных стартапов пользовались государственными услугами в электронном виде. Переходу бизнеса на цифровую модель препятствует низкое качество информации в общедоступных и закрытых базах, слабая поддержка со стороны госорганов и отсутствие стандартов в законодательном регулировании.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Куликова, И. В. Роль учетно-аналитической системы в обеспечении экономической безопасности коммерческой организации / И. В. Куликова // Безопасность в современном мире: материалы всероссийской научно-практической конференции. — Волгоград, 2016. — С. 49–51.

2. Авдеенко, Т. В. Цифровизация экономики на основе совершенствования экспертных систем управления знаниями / Т. В. Авдеенко, А. А. Алетдинова // Научно-технические ведомости Санкт-петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. — 2017. — № 1. — С. 7–18.

САМОЗАНЯТОСТЬ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ

А. Е. Устюгова

Алтайский филиал РАНХиГС
Научный руководитель — И. В. Куликова, к. э. н.

На сегодняшний день самозанятость граждан — это относительно новое явление для России, имеющее свои траекторию и особенности развития. Самозанятые лица не осуществляют отчисления по страховым взносам и уплату налогов, но вместе с тем на бесплатной основе пользуются общественными благами. В связи с этим в нашей стране возникла проблема легализации доходов самозанятых лиц и зачисления их в систему налогов и сборов.

В настоящее время в России отсутствуют как законодательная база, определяющая правовой статус самозанятых, так и официальное определение термина «самозанятые». Тем не менее Минюстом разработан законопроект, дополняющий Закон РФ № 1032–1 «О занятости населения в РФ» термином «самозанятые». Самозанятыми признаются физические лица: — самостоятельно осуществляющие на свой риск деятельность, основанную на личном трудовом участии, по оказанию услуг, выпол-

нению работ для физлиц, направленную на систематическое получение прибыли; — достигшие 16-ти лет; — не имеющие наемных работников (реализующие права без регистрации в качестве ИП); — уведомившие налоговый орган об осуществлении указанной деятельности [2].

Принятие Правительством РФ в конце 2016 г. закона, освобождающего доходы физических лиц, не являющихся ИП и занимающихся определенными видами деятельности, на период 2017–2018 гг. от налоговых сборов, стало первой попыткой выведения доходов самозанятых «из тени». Также субъекты РФ вправе самостоятельно устанавливать список услуг, доходы от которых будут освобождаться от налогов. Так, по данным ФНС, из 30 млн физлиц на 01.10.2017 г. всего 559 оформились в качестве самозанятых, в том числе 6 были зарегистрированы в Алтайском крае. По состоянию на 01.10.2018 г. всего было зарегистрировано 2427 самозанятых лиц, 24 из них в Алтайском крае (рис. 1).

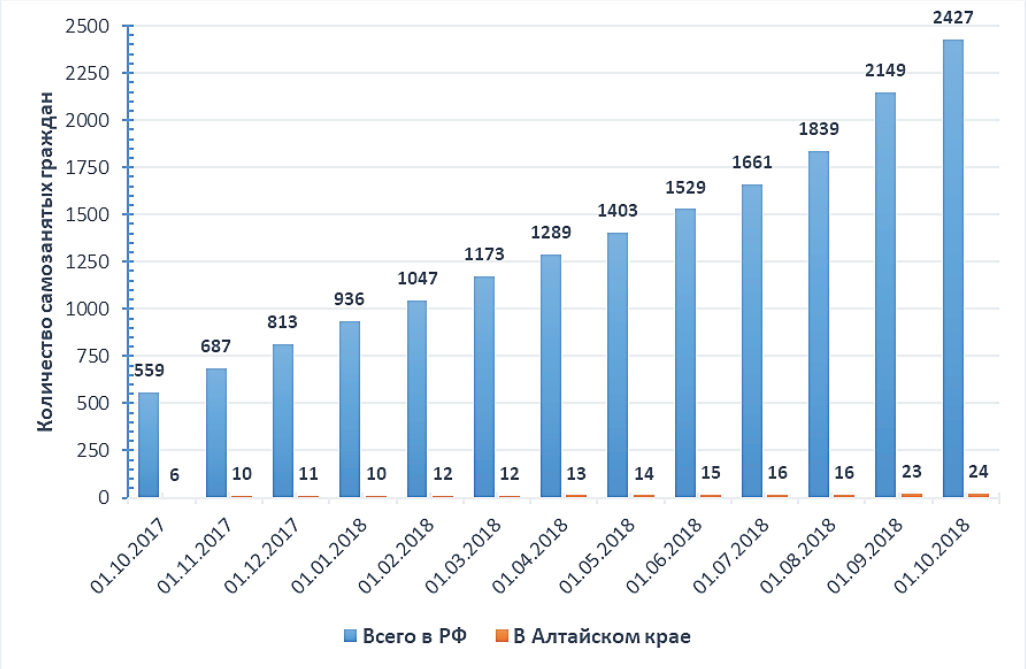

Рисунок 1. Количественная динамика самозанятых, оказывающих услуги гражданам РФ и иностранным гражданам с 01.10.2017 по 01.10.2018 гг.

На данный момент Минфин РФ разрабатывает законопроект о введении налога на профессиональный доход, по которому он не должен превышать 200 тыс. руб. в месяц. Ставка такого налога составит 4% — для тех, кто работает с физлицами, 6% — с юрлицами. При этом 1,5% из 4% пойдет в ФОМС РФ. Цель данного проекта — выведение из тени значительной сферы экономики (около 40% трудоспособного населения), смягчение нагрузки на регионы и повышение доходной части бюджета. Закон планируется принять до 01.01.2019 г. и ввести в действие в пилотном режиме на 10 лет в четырех регионах России [1].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Андрей Макаров: пакет законопроектов «по вопросам самозанятых» призван вывести их из тени // Госдума РФ [офиц. сайт]: [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://duma.gov.ru/news/28534/ (дата обращения: 9.10.2018).

2. Карпова, Т. Ю. Самозанятость в Российской Федерации: проблемы и пути развития / Т. Ю. Карпова, Г. Э. Арбаев // Проблемы экономики и юридической практики. — 2017. — № 6. — С. 95–98.

ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕПОЧКИ СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ МОЛОКА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Ю. Д. Фомина

Алтайский государственный университет
Научный руководитель — С. Н. Бочаров, д. э. н., доцент

В рамках данного исследования рассмотрены отраслевые особенности молока, которые, так или иначе, влияют на формирование стоимости конечного продукта. Выбор данного продукта обусловлен тем, что Алтайский край является одним из крупнейших в стране производителей молока и занимает пятое место в России по его валовому надою. В современных условиях наблюдается интенсивное наращивание производственной базы федеральными и региональными компаниями, вследствие этого на рынке Алтайского края представлен широкий ассортимент молочной продукции, отличающейся разнообразием потребительских и маркетинговых характеристик, а также различием ценовой политики. Вследствие чего местным молокоперерабатывающим предприятиям становится сложнее удержать конкурентные преимущества. Поэтому, изучение ценообразования, конъюнктуры рынка и факторов, влияющих на его формирование, является особенно актуальной и своевременной задачей.

Алтайский край производит 1,4 млн т сырого молока, что составляет свыше 25% от общего от объема молока, произведенного в Сибирском Федеральном округе, и около 4,5% от общего объема молока, произведенного в России. Алтайский край занимает 3-е место в России по этому показателю после Республики Татарстан (1,8 млн т) и Республики Башкортостан (1,7 млн т). Молоко и молочные продукты являются неотъемлемой составляющей питания каждого россиянина, однако самообеспеченность населения России этим важнейшим для здоровья продуктом находится под угрозой. За последние двадцать лет в этой отрасли наблюдаются крайне негативные тенденции, которые характеризуются сокращением численности дойного стада и самого производства молока, как следствие — и натуральных молочных продуктов. Самообеспеченность России молоком и молочной продукцией в 2017 г. составила менее 60%. Главной причиной такого значительного недопроизводства молока является низкая эффективность сельскохозяйственного производства, вызванная главным образом несогласованностью интересов участников молочного рынка и монопольным занижением закупочных цен на молочное сырье, которого легко добиться в условиях низкой консолидации отрасли [1]. Зависимость производителей и розничной торговли от наличия и качества молочного сырья очень велика. В России насчитывается около 1000 предприятий, производящих молочную продукции. Они перерабатывают ежегодно в среднем 19,7 т. молока [2].

Цепочка создания ценности молочной продукции включает четыре основных этапа: производство и хранение молока в сельском хозяйстве; сбор молока и его транспортировка; доставка продукции к местам реализации; реализация молочной продукции потребителям.

На основе данного исследования можно сделать следующие выводы и сформулировать пути решения. Повышение качества удовлетворения запросов потребителей молочной продукции за счет: выстраивания тесной обратной связи с потребителями; управления разработкой новой продукции с учетом корректировки технологий производства молочного сырья для удовлетворения требований перерабатывающей промышленности; сокращения времени движения товаров с коротким сроком хранения в товаропроводящей цепи, поскольку в цепи поставок конечный потребитель должен рассматриваться как главное звено, на удовлетворение потребностей которого и ориентирована вся ее работа.

Помимо этого, снижение совокупных затрат всех участников цепи за счет: оптимизации запасов; согласованности и оптимизации технологических и логистических операций; минимизации транспортных затрат и трансакционных издержек; сокращения числа посредников в цепи; перераспределения логистических функций между участниками цепи; управления возвратными потоками, позволяющими снизить потери, связанные с коротким сроком хранения молочной продукции; сокращения видов деятельности, которые не добавляют ценности товару; снижения рисков от недобросовестного сотрудничества. При выстраивании договорных отношений между участниками молочного рынка основные логистические и трансакционные издержки, как правило, ложатся на молокоперерабатывающие предприятия, занимающие промежуточное положение в цепи поставок. Если во взаимоотноше-

ниях с сельскохозяйственными производителями это объясняется слабым финансовым и кадровым потенциалом, то во взаимоотношениях с розничными сетями отказ от подобных затрат связан с их доминирующим положением в цепи поставок, так как они являются основным каналом реализации молочной продукции.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Полешкина, И. О. Особенности конкуренции на рынке молока в России / И. О. Полешкина // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. — 2015. — № 8. — С. 24–29.

2. Петруня, Н. Г. Планирование цепочек поставок для молокоперерабатывающих предприятий [Электронный ресурс] / Н. Г. Петруня // Переработка молока. — Режим доступа: http://www.milkbranch.ru/publ/view/347.html (дата обращения: 9.10.2018).

3. Волкова, Т. С. Использование концепции отраслевой цепочки ценности в управлении затратами молочной промышленности / Т. С. Волкова // Управленческий учет. — 2013. — № 11. — С. 12–22.

ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ НАЛОГОВЫХ РЕЖИМОВ ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Е. Р. Якутина

Алтайский филиал РАНХиГС
Научный руководитель — И. В. Куликова, к. э. н.

Развитие малого предпринимательства в Алтайском крае и в России является одним из важнейших направлений решения социально-экономических задач. Субъекты бизнеса могут применять общую или специальные системы налогообложения. К специальным системам налогообложения субъектов малого предпринимательства в Алтайском крае относятся: упрощенная система налогообложения (далее — УСН), единый налог на вмененный доход (далее — ЕНВД), патентная система налогообложения (далее — ПСН), единый сельскохозяйственный налог (далее — ЕСХН). В Алтайском крае сфера предпринимательства объединяет 90 тыс. хозяйствующих субъектов и 946 тыс. человек, занятых на частных предприятиях. Малый и средний бизнес обеспечивает четверть всех налоговых поступлений в бюджет региона [5]. Применение УСН в Алтайском крае составляет 51, 02%, ЕНВД — 37,91%, ПСН — 3,30%, ЕСХН — 1,78% [4].

Рассмотрим проблемы специальных налогообложения режимов подробнее. Существует проблема УСН, которая заключается в невыгодном положении в цепочке НДС (переплата на дополнительный налог). Одним из основных недостатков ЕНВД является потерявший актуальность и экономически необоснованных размеров плавающими коэффициентами (К1 и К2), которые используются в расчете налога. В Алтайском крае в 2018 г. К1 составил 1,868 [2], К2 в г. Барнаул — 1, в г. Белокуриха — 0,9, в г. Змеиногорск — 0,8. ЕНВД не учитывает специфику организации и ведения бизнеса [1]. Сложность ПСН заключается в регулировании отдельных видов деятельности. Если ИП собирается вести 2 направления бизнеса, то ему придется получать 2 патента [3]. Трудности применения ЕСХН заключаются в: ориентации на выполнение фискальной функции; увеличении объемов бухгалтерской отчетности; освобождении от уплаты налога на добавленную стоимость (далее — НДС). Для решения данных вопросов будут способствовать следующие действия: упростить налоговое администрирование и вывести «из тени» доходов малого бизнеса; разработать корректирующие коэффициенты для каждой природной зоны в регионах Российской Федерации; гармонизировать действующие стандарты бухгалтерского учета с МСФО.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Единый налог на вменённый доход для отдельных видов деятельности (ЕНВД) // ФНС РФ [офиц. сайт]: [электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.nalog.ru/rn22/taxation/taxes/envd/#title18 (дата обращения: 9.10.2018).

2. К2/k2 ЕНВД всех регионов России на 2018–2019 годы // IPIPIP.RU [электронный ресурс]. — Режим доступа: https://ipipip.ru/envd/k2.php (дата обращения: 9.10.2018).

3. Налоговые спецрежимы для ИП: деятельность по патенту // ГАРАНТ. РУ. — Режим доступа: http://www.garant.ru/actual/patent/ (дата обращения: 9.10.2018).

4. О приоритетных направлениях развития малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае // Алтайский край [офиц. сайт]. — https://www.altairegion22.ru/gov/administration/isp/organizatsionnyy-otdel-administratsii-kraya/edinyy-informatsionnyy-den-altayskogo-kraya/o-prioritetnykh-napravleniyakh-razvitiya-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-altayskom-krae.php (дата обращения: 9.10.2018).

5. Куликова, И. В. Учетно-аналитическая система как фактор обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта / И. В. Куликова // Алтайский вестник государственной и муниципальной службы. — 2016. — № 14. — С. 99–102.

LIFE SCIENCE: ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ, ИННОВАЦИИ, ИНВЕСТИЦИИ

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА

А. И. Афанасьева

Алтайский государственный университет
Научный руководитель — Г. А. Булатова, к. э. н., доцент

В современных условиях персонал является ключевым ресурсом организации, он во многом определяет успешность деятельности и конкурентоспособность любой компании. В то же время отечественные организации уделяют фактору развития персонала недостаточное внимание из-за сложности оценки результата, вносимого им в общую эффективность работы организации. Происходит недооценка возможностей применения технологий развития персонала.

Качественный человеческий труд часто является дефицитным, а распределение способностей, знаний и квалификации происходит неравномерно, поэтому требуется рациональная организация управления развитием персонала. Его целью является достижение максимального соответствия способностей работника и требований к нему. Система развития персонала представляет собой совокупность образовательных, информационных и принадлежащих конкретным рабочим местам элементов, способствующих повышению квалификации персонала организации согласно задачам ее развития [1].

Аспектами формирования ключевых преимуществ фирмы являются компетенции персонала и организационное знание. В компании нужно формировать организационное знание, поскольку оно выступает как ключевая компетенция, служащая катализатором в развитии последующих ключевых компетенций. Выделяют общее и специальное обучение. Первое способствует повышению производительности персонала в равной степени во многих организациях. Специальное обучение способствует росту производительности труда в конкретной организации через получение специфических знаний. В него компания и должна вкладывать средства [2].

При рассмотрении проблемы образования организационного знания можно выделить в качестве пути ее решения одну из новейших технологий обучения — создание микромиров [3]. Известно, что человек лучше всего обучается на собственном опыте. Но в сложных системах функционирования организаций результаты деятельности часто удалены по времени. В решении этой проблемы помогает организация микромиров с помощью специальных подразделений — обучающих лабораторий. С помощью компьютерных программ моделируются реальные процессы, в которых работники различных подразделений могут приобрести необходимый опыт для практической деятельности. Крупные западные компании активно используют эту технологию, формирование и развитие организационного знания они отдают корпоративным университетам, отдельные из которых также устанавливают связи с отделениями бизнес-школ [4]. Из-за развития глобализации доступным и необходимым стало получение знаний и опыта от других организаций, создаются стратегические альянсы, которые образуют транснациональную сеть, объединяющую компании во всем мире.

Организация корпоративных учебных центров, использование компьютерных микромиров в обучении персонала, принятие принципов обучающейся организации есть важная предпосылка формирования и эффективного управления организационным знанием.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Лазаренко, Л. А. Особенности и принципы системы управления эффективностью персонала // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. — 2017. — № 73–74 (1–2). — С. 154–156.

2. Кларин М. В. Корпоративный тренинг — инструмент развития менеджмента // Менеджмент в России и за рубежом. — 2000. — № 3. — С. 59–72.

3. Сенге П. Пятая дисциплина: искусство и практика самообучающейся организации / П. Сенге; пер. с англ. — М., 2015.

4. Бойд Д. П. От традиционного обучения менеджменту к образованию, ориентированному на практику// Человек и труд. — 1999. — № 11. — С. 82–86.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЕКОМЕНДАТЕЛЬНОМ МАРКЕТИНГЕ

Р. В. Гончаров, А. Ю. Юдинцев

Алтайский Государственный университет

Научный руководитель — А. Ю. Юдинцев, к.ф-м.н., доцент

В современном мире в любом бизнесе можно выделить три основных участника, и у каждого из них есть свои интересы:

1. Владельцы компаний (Администраторы): Удержать своих клиентов; привлечь новых; не тратиться на рекламу, которая не дает значимого результата; увеличить товарооборот и оборачиваемость; владеть полной информацией о деятельности своего бизнеса; чтоб его сотрудники любили своих клиентов.

2. Клиенты: покупать со скидками; получать подарки; качественно удовлетворить свои желания (потребности).

3. Сотрудники: получать достойную (заслуженную) зарплату; иметь социальные гарантии (в рамках этой статьи мы данный пункт не будем рассматривать)

Что владелец бизнеса, особенно малого бизнеса, имеет на сегодняшний день:

— Рекламные акции не приносят существенного эффекта в длительной перспективе, т. е. пока рекламная кампания идет, поток клиентов есть, но стоимость этих клиентов значительно высока. После прекращения кампании, поток начинает скуднеть. К тому же они стоят очень дорого.

— Если конкурент проводит рекламную кампанию, то часть постоянных клиентов могут перейти к нему.

— Для увеличения товарооборота приходится прибегать к акциям, которые уменьшают маржинальность, к тому же и о прохождении данных акций необходимо информировать потребителей (проводить рекламные акции), а это дополнительные затраты.

— Находится все время рядом со своими сотрудниками (чтоб не расслаблялись и знать обо всем происходящем).

Часть проблем бизнеса могло бы решить распространение информации о нем и его товарах и услугах посредством рекомендательного маркетинга.

Рекомендательный маркетинг — совокупность последовательных действий, которые заставят покупателей, партнеров и других людей стать участниками вашей маркетинговой кампании и привлечь для вас новых клиентов из числа их друзей, родственников, коллег и знакомых. [1, с.14]

Итак, почему нужно изучать и применять рекомендательный маркетинг? Первый очевидный ответ: рекомендательный маркетинг — это малобюджетный или даже бесплатный канал привлечения клиентов. Во-вторых, клиент пришедший по рекомендации — это, априори, лояльный клиент, так как потребитель, получивший рекомендацию товара или услуги от своего знакомого имеет дополнительную ценность, или надежность, или безопасность продукта или услуги.

Всемирно известный профессор, автор знаменитых книг в области маркетинга и бизнес-стратегий, Питер Дойль в своих трудах так характеризует лояльных клиентов: лояльные клиенты приносят высокую прибыль; привлечение новых клиентов обходится дороже, чем усилия по удержанию постоянных клиентов; довольные клиенты обращаются в компанию повторно; довольные клиенты будут рекомендовать компанию, а недовольные клиенты обязательно предостерегут от печального опыта друзей и знакомых [3, с.161].

Но для того чтобы запустить и поддерживать данный метод необходим специалист — маркетолог, который стоит не малых денег, и не по карману для представителей малого бизнеса.

Мы предлагаем инновационный метод работы с рекомендательным маркетингом с помощью информационных технологий: мобильное приложение «Сарафания».

«Сарафания» — это мобильное приложение, которое позволяет компаниям привлекать большее число клиентов, увеличивать продажи, а клиентам — существенно экономить или пользоваться услугами компании бесплатно. «Сарафания» предлагает отказаться от традиционной программы лояльности и получить новый эффективный маркетинговый инструмент.

Приложение предусматривает разные способы взаимодействия между компанией и клиентом. Основным является собственно программа лояльности, когда клиент предоставляет специальный код (аналог традиционной дисконтной карты), а компания рассчитывает скидку и начисляет бонусные рубли за совершенную клиентом покупку.

Другой способ взаимодействия между клиентом и компанией — новости, размещаемые в приложении. Компания оперативно информирует клиента о новинках, скидках и акциях, отказываясь, к примеру, от смс-рассылок. Клиент, в свою очередь, может оставить отзыв о работе компании и прочитать отзывы других пользователей. Таким образом, между клиентом и компанией выстраивается эффективная и быстрая обратная связь.

Название проекта отражает его основную суть — распространение информации о той или иной компании происходит с помощью так называемого «сарафанного радио». Клиент приглашает своих друзей и знакомых, являясь, по сути, промоутером компании, а компания вознаграждает клиента за приглашенных людей, предоставляя ему скидку и кэшбэк («cashback») с суммы покупки, осуществленной приглашенными людьми (вплоть до третьего поколения).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Горский К. В эфире — сарафанное радио. Практическое руководство по рекомендательному маркетингу / К. Горский — «Манн, Иванов и Фербер (МИФ)», 2017, с. 14.

2. Герчикова, И. Н. Менеджмент: учебник / И. Н. Герчикова. — М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2014. — 524 с.

3. Дойль, П. Маркетинговое управление и стратегии: пер. с англ. — СПб.: Питер, 2013. — 672 с.

4. Манн, И. Клиентоориентированность: что делать, как делать, взять и сделать [Электронный ресурс] / — Режим доступа: http://www.strategy.com.ua/Articles/Content? Id=1478. — (Дата обращения: 02.12.2017).

5. Комаров, С. В. Клиентоориентированность и ее эффективность: сколько стоят клиенты / С. В. Комаров. — М: Инфра-М, 2014. — 206 с.

6. Вертоградов, В. О. Управление продажами / В. О. Вертоградов. — СПб.: Питер, 2014. — 240 с.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ

Н. С. Демина

Алтайский государственный университет
Научный руководитель — О. В. Кузнецова, к. э.н., доцент

В следствии развития ведущих стран мира сформировалась новая экономика, которая содержит в себе экономику знаний, новейшие технологии, инвестиции, венчурный бизнес и глобальные информационные системы.

Основу данной экономики составляет человеческий капитал, который, в свою очередь, является главной движущей силой социально-экономического развития современного общества.

А, следовательно, ведущим направление новой экономики является экономика знаний, которая подразумевает под собой высший этап развития постиндустриального общества, где основными факторами развития являются знания и человеческий капитал.

Впервые термин «экономика знаний» был использован в 1962 г. американским экономистом Ф. Махлупом в работе «Производство и распространение знаний в США» [1]. Ф. Махлуп представил экономику знаний как концепцию индустрии знаний, согласно которой знания играют ключевую роль в развитии экономики и являются источником роста ВВП. Ф. Махлуп рассматривал производство знаний как один из секторов экономики. Эта работа приобрела широкую популярность как в Америке, так и за ее пределами [1].

Становление экономики знаний ставит перед теорией и практикой управления новые задачи. В современных условиях знания становятся одним из самых востребованных товаров, самым необходимым ресурсом развития экономики. [3]

Отечественные ученые выделяют следующие характерные черты экономики знаний:

— постоянное развитие знаний как непосредственной производительной силы;
— постоянно возрастающая роль наукоемкого сектора экономики;
— ускоряющиеся процессы компьютеризации информационного пространства;
— рост капитализации рыночной стоимости инновационных организаций;
— инвестиции в человеческий капитал как одно из основных государственных приоритетов в развитии науки и техники;
— высокие темпы обновления основного капитала в жизнеобеспечивающих секторах материального производства и обслуживающей инфраструктуры [2].

В связи с вышеперечисленным можно сделать вывод, что экономика знаний позволяет развивать такие сферы человеческой деятельности как образование, технологии, здравоохранение и др. Основным направление, безусловно, является образование, так как с точки зрения современной экономической теории оно рассматривается как производительное потребление, оказывающее влияние на экономический рост.

Таким образом экономика знаний осуществляет развитие и поддержание человеческого капитала, что способствует оказанию большего внимания нематериальных активов и интеллектуального капитала, системного подхода к управлению знаниями, а также разрешению проблем, связанных с экономическим ростом, рынком труда и увеличение государственных инвестиций в систему образования и здравоохранения, распределения доходов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Махлуп Ф. Производство и распространение знаний в США. — М.: Прогресс, 1966. — 462 с.

2. Одегов, Ю. Г. Управление персоналом. Оценка эффективности / Ю. Г. Одегов, Л. В. Карташова. М.: Экзамен, 2009–432 с.

3. Павлова О. Н. Экономика знаний. — СПб.: Университет ИТМО, 2017. — 123 с.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ

Е. К. Илюшникова

Алтайский государственный университет
Научный руководитель — И. Ю. Ануфриева, к. э. н, доцент

Структурным подразделениям организаций по работе с персоналом бывает затруднительно определить количественные и качественные социально-экономические показатели о результатах своей деятельности, и как следствие, становится сложным оценить их роль в получении дохода организацией.

Методически сложно точно оценить эффективность вложений в человеческий капитал, часто не приносящих быстрых и ощутимых результатов, что заставляет руководителей организаций задумываться о необходимости таких инвестиций. Однако значимость инвестиций в человеческий капитал и общая рентабельность человеческого капитала в организации подтверждается научными иссле-

дованиями специалистами HR специальной системы показателей, отражающих рентабельность таковых инвестиций.

В настоящее время с целью расчета рентабельности инвестиций в человеческий капитал используют различные методы, в том числе и показатель ROI («return on investment» — возврат инвестиций), представляющий собой математический расчет, используемый в сфере финансов и бизнеса, позволяющий вычислить финансовую отдачу сделанных инвестиций. Данный показатель был впервые использован Джеком Филлипсом. Модель ROI Филипса представляет собой расширенную и дополненную модель оценки эффективности, разработанную Дональдом Киркпатриком в 1959 году. Модель Киркпатрика имела 4 уровня оценки:

1 — реакция на обучение;

2 — обучение новым навыкам/получение новых знаний;

3 — применение в работе;

4 — бизнес-результаты.

Чтобы рассчитать коэффициент ROI, Филлипс добавил 5-й уровень оценки, который переводит результаты оценки 4-го уровня в материальный эквивалент. Затем полученную сумму прибыли автор сравнивает с затратами на программу обучения.

С каждым годом растет популярность концепции ROI, которую принимают и другие отрасли для оценки проектов и программ меньших масштабов [5].

Для расчета рентабельности человеческого капитала необходимо разделить чистую прибыль организации (валовый доход за вычетом операционных расходов, окладов и пособий) на стоимость окладов и пособий.

При этом выделяют 6 групп издержек [1]:

1) издержки, связанные с оплатой труда;

2) издержки, связанные с набором персонала;

3) издержки, связанные с обучением персонала;

4) издержки, связанные с изменением места жительства;

5) издержки, связанные с увольнением работников;

6) издержки, связанные с административным руководством;

Для вычисления ROI отдельно взятого HR — проекта, необходимо вычислить значение конкретной программы и разделить его на затраты на реализацию данной программы.

Показатель рентабельности инвестиций рассчитывается с применением следующей общей формулы:

$$ROI = \frac{(\textit{выгоды от внедрения} - \textit{сумма инвестиций})}{\textit{сумма инвестиций}} * 100\%.$$

Главным достоинством использования показателя ROI в оценке рентабельности инвестиций в человеческий капитал является осведомленность руководителей организации и сотрудников о реальном вкладе программы HR в развитие организации. Помимо того, измерение ROI является одним из наиболее убедительных способов заручиться поддержкой со стороны руководства организации не только для осуществления конкретной программы, но и для развития структурного подразделения по работе с HR в целом.

По мнению Джэка Филлипса, лицо, принимающее решение в организации, относительно инвестирования в проекты, связанные с персоналом, может оперировать полным набором данных относительно перспектив и успешности их запуска. Поскольку во время проведения программы HR собираются данные обратной связи, их всесторонний анализ (в том числе и с применением показателей рентабельности инвестиций) поможет выявить проблемы программы и своевременно скорректировать её [6].

С помощью значения показателя ROI определяют эффективность вложенных в человеческий капитал средств. Так, при значении ROI менее 20% вложенные в человеческий капитал инвестиции признаются малоэффективными. Показатель 20% характеризует организации, занимающие стабильное положение на рынке. Если показатель ROI составляет от 20% до 150%, вложенные в человеческий капитал инвестиции признаются достаточно эффективными, а инвестиционный проект — удачным. Эффективным организациям следует ориентироваться на показатель ROI, составляющий около 150–200% [3].

На практике, известны примеры того, как Digital — решения (цифровые) меняют процессы управления персоналом. Обратимся к опыту розничной сети Walmart (американская компания, управляю-

щая крупнейшей в мире сетью оптовой и розничной торговли, действующей под торговой маркой Walmart; в их числе — как гипермаркеты, так и универсамы, продающие продовольственные и промышленные товары) [2]. Она применяет специальные цифровые моделируемые показатели в оценке работы, как отдельно HR, так и всей организации в целом, на основе построения зависимостей между финансовыми показателями и результатами деятельности каждого работника. Например, известно, сколько организации обходится уход одного работника — следовательно, нужно минимизировать число увольнений, используя систему аналитики типовых сценариев текучести персонала, причины, модель поведения и маркеры предшествующих уходу.

В мире такой подход к управлению персоналом не единичный. Например, по одному из исследований Deloitte University Press — около 8% специалистов по управлению персоналом, считают HR-аналитику преимуществом организации, в которой работают [2].

По нашему же мнению, цифровые технологии и автоматизация процессов управления персоналом — это современное направление для роста социально — экономического развития, как отдельно взятых организаций, так и регионов, и страны в целом.

Ведь за любыми управленческими решениями менеджеров по персоналу должен стоять просчитанный экономический эффект. Решения по поводу HR-проектов должны приниматься, основываясь на объективных данных о результатах деятельности персонала и их вкладе в развитие организации.

Исследователи прогнозируют распространение цифровых технологий, автоматизирующих работу с HR. Это подтверждают объемы инвестиций, которые вливаются в многочисленные стартапы, разрабатывающие технологии для управления персоналом, облачные HR-сервисы и программное обеспечение.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кибанов А. Я. Управление персоналом организации: учебник // Под редакцией д. э.н., профессора Кибанова А. Я..// Третье издание// Москва: ИНФРА-М, 2005. — 632 с.

2. Мацоцкий С. В отделах персонала происходит цифровая революция// Ведомости– менеджмент// 2016 Электронный ресурс. Режим доступа: https://www.vedomosti.ru/management/blogs/2016/03/02/632120-otdelah-personala-proishodit-tsifrovaya-revolyutsiya

3. Плющев А. С. Оценка инвестиций в профессиональную подготовку персонала структурного подразделения банка и расчет их эффективности // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». 2016. № 1. С. 146–156.

4. Biswas. S. HR Technology in 2018: Opportunities, Challenges and the Future. URL: https://www.hrtechnologist.com/articles/digital-transformation/hrtech-companies-to-watch/

5. Tia. B. What Is a Return on Investment in Human Resources? //"Tying Your People Strategy to the Bottom Line," Harvard Management Update, Vol. 8, No. 8, August 2003. URL: https://smallbusiness.chron.com/return-investment-human-resources-45590.html.

6. Phillips J Phillips P Measuring Return on Investment in HR A Global Initiative for HR Strategy // Patti Phillips, The Bottomline on ROI: basics, benefits & barriers to measuring training and performance, The Center for Effective Performance, January 2002. URL: https://hcexchange.conference-board.org/attachment/MeasuringReturnonInvestmentinHR-AGlobalInitiativeforHRStrategy31.pdf

АВТОМАТИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Э. Н. Иташев

Алтайский государственный университет
Научный руководитель — О. В. Кузнецова, к. э. н., доцент

В докладе рассматриваются вопросы совершенствования системы управления персоналом. Актуальность обусловлена тем, что в любой организации любого масштаба необходимо повышение эффективности управленческой деятельности предприятия. Наиболее очевидным способом повышения эффективности производственного процесса является его автоматизация. Проблемы, воз-

никающие при постановке вопроса об автоматизированной поддержке управленческого труда, связаны с его спецификой.

Управленческий труд отличается сложностью и многообразием, наличием большого числа форм, методов и видов, многосторонними связями с различными процессами и явлениями. Это, в первую очередь, труд творческий и интеллектуальный. Целью данного доклада является исследование сложностей, проблем, стратегий внедрения и использования информационных технологий в управлении персоналом предприятия.

Поставленная цель предполагает решение следующих задач:

1) Определить роль информационных технологий в управлении человеческими ресурсами;

2) Описать и проанализировать базовые технологии управления персоналом;

3) Выявить проблемы внедрения автоматизированных систем в процесс управления персоналом;

4) Показать пути решения проблем при автоматизации управленческих функций.

Объектом исследования в данной работе являются сотрудники торговой сети «Мария-Ра» и их служба персонала.

Предмет исследования — методы влияния на работников для формирования стабильного, крепкого коллектива, то есть различные решения менеджмента по управлению персоналом, в частности с использованием информационных технологий.

Использованы такие методы исследования, как: анализ документов, теоретический анализ литературы, наблюдение, анализ экономических результатов деятельности торговой сети «Мария-Ра».

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Информационные технологии: Теория и практика управления персоналом в России / И. А. Крылов — М.: Центр, 2006. — С. 28.

2. Коул, Д. Управление персоналом в современных организациях: учебное пособие / Д. Коул — М.: 2011. — 352 с.

3. Информационный ресурс http://www.kaus-group.ru/ (дата обращения 27.10.2018 г.).

РЭПИД ФОРСАЙТ — АКТУАЛЬНЫЙ МЕТОД ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ФОРМИРОВАНИЯ БУДУЩЕГО РЕГИОНА

Е. А. Кишкунов

Алтайский государственный университет
Научный руководитель — О. Ю. Воронкова, д. э. н., профессор

Современный мир меняется с невероятной динамикой, и порой стремительно происходящие изменения настолько существенны, что привычные методы прогнозирования попросту не могут работать с прежней эффективностью.

Rapid Foresight представляет собой инструмент, созданный в России, для прогнозирования и формирования будущего, дающий возможность в небольшой срок получать прогнозы высокой точности о будущем, способах их достижения, а также способствующий объединению людей для претворения в жизнь их представлений о нем.

Основой данной методики является форсайт-сессия. Она включает в себя работу социально активных, заинтересованных в развитии людей. Проводится коллективная работа участников на карте будущего. Карта представляет собой схему, содержащую в себе три горизонта событий (на 5, 10 и 15–20 лет вперед). При участии модератора и его команды на карте размещаются карточки: тренды, технологии, форматы, угрозы и другое. В результате, участники получают образ сферы, в которой происходит работа. Зачастую, из участников формируются команды, которые в дальнейшем создают, защищают и реализуют проекты достижения желаемого будущего.

В 2008 г. в рамках движения «Метавер — образование будущего» была создана и использована методика быстрого проведения форсайт-проекта. Данная сессия не требовала больших бюджетов и давала возможность достичь качественных результатов. Она получила название Rapid Foresight. Достижение значимого результата в рамках этой методики занимает дни или даже часы. С 2012 г. Rapid Foresight стал использоваться «Агентством стратегических инициатив по продвижению новых проектов. В это время в сессиях начали участвовать представители органов государственной власти, бизнесмены, руководители общественных организаций и институтов развития.

У данного метода есть ряд преимуществ:

• возможность участия каждого человека в проектировании будущего. Важна лишь его активность и готовность реализовать свое видение будущего. Данный метод не требует специальной подготовки.

• при нормальной продолжительности форсайт-сессии в 2–4 дня, даже за один день можно получить результаты достаточного качества, а главное — прийти к согласию по поводу образа будущего среди участников.

• в разы меньшие по сравнению с большинством других методик затраты на определение образа будущего и создание проектов перемен.

• высокая точность полученного прогноза. Это связано с тем, что авторы сами же и начинают реализовывать желаемое для них будущее, делая его более вероятным.

• с момента своего создания методика продолжает совершенствоваться год от года. Опыт по организации сессии используется и дорабатывается с помощью специальных методичек.

Существуют различные вариации Rapid Foresight. Сессии могут проводиться для отрасли, рынка, корпорации, сообщества, сферы деятельности или региона.

Ключевой задачей регионального форсайта является определение его уникальной позиции. Данный метод позволяет найти выход из кризисной ситуации для территории. Чаще всего форсайт сессии регионов заключаются в:

• экспертизе и переработке существующих стратегий развития региона;

• проверке стратегии на соответствие существующей деятельности, создание проектов развития для проблемных секторов;

• разработке дорожной (проектной) карты на базе стратегии и создание рабочих групп для ее реализации;

• формирование «команды развития» территории, которая будет тесно связана с действующим активом гражданского общества.

Примерами работы с территориями по методу Rapid Foresight являются:

• форсайт таких наукоградов, как Электросталь, Жуковский, Пушкино, Черноголовка, и создание, с последующим принятием, стратегии их развития;

• форсайт проведенный для Солнечногорского района Московской области по созданию стратегии его развития;

• форсайт в Республике Коми по созданию стратегии развития туризма в регионе;

• форсайт на Дальнем Востоке. Его результатом стали 20 проектов для территории опережающего развития регионов Дальнего Востока. Несколько проектов с наибольшим потенциалом были представлены полномочному представителю президента в Дальневосточном федеральном округе. Впоследствии один из проектов — территория опережающего развития «остров Русский» и связанные с ним проекты прошли проработку. Сейчас они получают дальнейшее развитие и продвижение.

С момента проникновения понятия форсайт в нашу страну в конце первого десятилетия XXI века проведено несколько сотен форсайт-сессий. Методика постоянно развивается, что крайне актуально сегодня. Она расширяет возможности применения IT-инструментов. Так существуют изменяемые карты предыдущих форсайт-сессий, позволяющие комментировать, вносить данные и оценки, есть онлайн-курсы и дистанционные группы. Все это превращает RF-метод в наиболее универсальный инструмент прогнозирования, позволяющий поспособствовать социально-экономическому развитию региона. Территориальный Rapid Foresight позволяет формировать интеграционные связи среди активистов на уровне региона и освоить новые компетенции ими. Стоит помнить принцип Rapid Foresight о том, что будущее зависит от прилагаемых усилий и его можно создать. Благодаря большой концентрации активистов с одной территории в одном месте появляется возможность для создания, защиты и нахождения поддержки для множества локально-значимых проектов.

Алтайский край располагает всеми средствами для проведения подобной сессии, в частности г. Барнаул. Пример других территорий России прямо указывает на то, что подобный инструмент дает положительный социально-экономический эффект. В крае назрела потребность в интеграционном мероприятии, которое поспособствует созданию новых связей между активом социально-экономической сферы общества и выработки совместного видения будущего региона.

Форсайт — это ответ вызову динамически меняющегося мира, растущей неопределенности внешней среды. Форсайт — это совместная договоренность людей о будущем, к которому они вместе готовятся.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Афанасьев, М. М. Совершенствование методологии форсайта как инструмента стратегического развития промышленных регионов и отраслей / М. М. Афанасьев // Российское предпринимательство. — 2017. — Т. 18, № 17. — С.2481–2490.

2. Соколов, А. В. Долгосрочный прогноз научно-технологического развития России на период до 2030 года: ключевые особенности и первые результаты/ А. В. Соколов, А. А. Чулок // Форсайт. — 2012. — № 1. — С. 12–25.

3. Михайлов, М. Л. ВОВЛЕЧЕНИЕ СОТРУДНИКОВ В СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ RAPID FORESIGHT / М. Л. Михайлов // Внутреннее предпринимательство: сб. материалов междунар. науч.-практич. конф. — Калининград, 2016. — С. 20–25.

4. Вайсман, Е. Д. Формирование модели стратегического управления динамическими способностями промышленного предприятия с использованием технологии форсайт / Е. Д. Вайсман, Н. С. Никифорова, С. А. Носова // Российское предпринимательство. — 2017. — Т. 18, № 7. — С. 1091–1104.

5. Официальный сайт Агентства стратегических инициатив [Электронный ресурс]. — URL: https://asi.ru/reports/67656/.

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Д. А. Макунас

Алтайский государственный университет
Научный руководитель — О. В. Кузнецова, к. э. н., доцент

Функциональной составляющей инновационного пути развития производства, а также основным источником социально-экономического роста инновационной экономики является человеческий капитал. В отличие от развитых стран, где инновационная составляющая органически встроена в процесс расширения воспроизводства, в нашей стране она находится только в стадии становления, и человеческий капитал как фактор повышения конкурентоспособности пока используется недостаточно.

Комплексная программа мероприятий законодательного и организационного характера по созданию благоприятных условий функционирования всех субъектов хозяйствования, последовательно проводимая в Алтайском крае, призвана способствовать активизации инвестиционной и инновационной деятельности региона [2]. Основные направления ее действия — создание механизма получения экономических преимуществ в результате научно-технической, инновационной, производственной деятельности. Повышения конкурентоспособности региональных товаропроизводителей на отечественном и зарубежных рынках предполагается достичь через оптимизацию управления интеллектуальной собственностью [1].

ЗАО «Алтайвитамины» — одна из крупнейших отечественных фармацевтических компаний, более 65 лет выпускающая качественную, эффективную и безопасную продукцию. В ассортиментном портфеле компании около 100 наименований продукции, 30 из которых — собственные оригинальные раз-

работки. Производственный процесс осуществляется с использованием новейших технологий и современных методов переработки и контроля, позволяющих гарантировать качество и эффективность продукции, соответствующей международным стандартам GMP.

Годовая выручка в 2017 г. составила 1444762 тыс. руб., что на 144982 тыс. руб., или на 11,2% превышает показатель предыдущего периода. Финансовый результат от продаж за два последних года ощутимо вырос (на 20413 тыс. руб.) и составил в отчетном году 260940 тыс. руб. Среднесписочная численность работников ЗАО «Алтайвитамины» за период 2015–2016 гг. увеличилась на 50 чел. при этом коэффициент постоянного состава в 2017 г. составил 73,30, что на 10,15 превышает показатель 2016 г.

Таким образом инновационная активность компании находится в непосредственной связи с человеческим капиталом, которым она располагает, а оптимальные организационные связи позволяют эффективно его использовать и наращивать, повышать конкурентоспособность продукции и производства. Высокая плотность специализированных ресурсов инновационного развития (высококвалифицированных ученых, инженеров, техников, близость университетов и других исследовательских институтов, других инновационных организаций) обеспечивает преимущества кластерного подхода и способствует концентрации инноваций в регионе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. О промышленной политике в Российской Федерации. Федеральный закон от 31.12.2014 № 488-ФЗ (ред. от 13.07.2015) [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/-cons_-doc_LAW_173119/ (дата обращения: 27.10.2018)

2. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности». Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 328 [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_162176/ (дата обращения: 28.10.2018)

ЭВОЛЮЦИЯ ДИЗАЙНА НАРУЧНЫХ ЧАСОВ

П. В. Морозова

Алтайский государственный институт культуры
Научный руководитель — Л. В. Шокорова, к. п.н.

Наручные часы — прибор, носимый на запястье и служащий для индикации текущего времени и измерения временных интервалов. В современности наиболее распространены механические, кварцевые и электронные наручные часы. История наручных часов начинается с 16 века.

Наручные часы до второй половины 19 века считались исключительно женским аксессуаром и, не воспринимались мужчинами как серьезный прибор для измерения времени.

На руках мужчин-военных часы начали появляться с 1885 года, и эту дату можно принять как начальную точку истории наручных часов. Опыт ношения часов на руке к концу 19 века распространился и на армии других государств так как они повышали точность, координацию и синхронизацию войск. Однако, это были все еще карманные часы помещенные в футляр.

В 1906 году были изобретены гибкие металлические браслеты для наручных часов. Затем, на карманных часах появились небольшие ушки для крепления ремешка, позволяющие быстро их приспособить для ношения на руке. Для защиты часового стекла производители использовали решетки или крышки с отверстиями, либо накидываемый сверху кожаный чехол.

Постепенно производители улучшали конструкции часов. Появились модели с нанесенным на циферблат и стрелки радием, которые светились в темноте. Однако, наручные часы все же оставались в тени карманных.

Спрос на наручные часы, как на надежные, точные и удобные в боевых условиях приборы, вырос во время Первой мировой войны. После окончания войны традиция носить наручные часы закрепилась и ношение часов для мужчин было уже гордостью и демонстрацией социального статуса.

С середины 20 века часы претерпели функциональные усовершенствования. Целью было сделать наручные часы более устойчивыми к воде и пыли и, в 1926 году компания Rolex представила первые по-настоящему водонепроницаемые часы Oyster. С этого времени отпала военная необходимость усовершенствовании и началась история дизайна наручных часов. Публике были представлены модели с фиксированными наконечниками-«рогами», металлические циферблаты вытеснили фарфор.

К середине 1930-х годов, 65% всех часов производимых в Швейцарии были водонепроницаемыми и максимально точными. Тогда же компанией Rolex был разработан революционный дизайн, который стал эталонным.

Возникнув из необходимости, наручные часы стали практичным, красивым и стильным аксессуаром. Ведущие производители продолжают совершенствовать дизайн наручных часов, делая их многофункциональными и в то же время, индивидуальными для конкретных профессий или увлечений.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. История и эволюция наручных часов [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.watch100.ru (Дата обращения 28.10.2018).

2. История наручных часов [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.juvelirum.ru (Дата обращения 28.10.2018) Наручные часы — история развития [Электронный ресурс]. — Режим доступа www.dal.by (Дата обращения 28.10.2018).

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ (ПОТЕНЦИАЛ): СПОСОБЫ ОЦЕНКИ

Г. В. Полыгалов

Алтайский государственный университет

Научный руководитель — О. А. Мищенко, к. э. н., доцент

В условиях нынешнего динамизма современной экономики, основным фактором перспективного сохранения или приумножения своих результатов (позиций), устойчивости на региональном и мировом рынке становится человек со всеми вложенными в него полезными качествами и свойствами.

В различных источниках выделяют массу определений человеческого капитала и человеческого потенциала. В нашей работе остановимся на определении более усредненном. Человеческий капитал — термин, обозначающий накопленные знания, мастерство и умения, которыми обладает работник, приобретенные им с помощью образования (разных уровней) и прикладному опыту, а также запас здоровья, талант, мотивацию и энергетические способности (физическая сила) [2]. В свою очередь под человеческим потенциалом понимается ресурсы здоровья, профессиональная компетенция и уровень жизни, оцениваемый в реальном ВВП (ВРП).

Используя человеческие способности, производство может выпускать продукцию, но, инвестируя в развитие «трудового ресурса», экономика переходит на новую стадию, такую как инновационная модель и отдача от таких инвестиций может носить достаточно разноплановый характер, как и повышение производства в количественном масштабе, так и эволюционное внедрение нового (продукта, услуги).

Человеческий капитал является более конкретизированной формой человеческого потенциала.

Человеческий капитал можно представить, как совокупность элементов (табл. 1) [1].

Таблица 1

Подходы к структурированию человеческого капитала

Голева Т. В., Данакин Н. С	Здоровье; образование; профессиональный опыт, квалификацию, профессиональная культура; инновационная культура; профессионально-трудовая мобильность персонала; мотивация; самоэффективность сотрудников; социальное самочувствие.
Поздняков В. А.	Мотивационная и технологическая составляющие; здоровье; общая культура; знания; природные способности, задатки; профессиональное образование.
Курганский С. А	Интеллектуальный капитал, капитал подготовки на производстве, капитал здоровья, капитал мобильности, капитал предпринимательства

Чтобы проанализировать человеческий капитал региона воспользуемся следующими индикаторами (табл. 2).

Таблица 2

Выборка показателей оценки человеческого капитала региона

Численность студентов образовательных учреждений ВПО на 10 тыс. чел.	Образовательный капитал	x_1
Численность исследователей, выполнявших научные исследования и разработки, на 10000 занятых в экономике		x_2
Удельный вес инновационных товаров (работ, услуг) в общем объеме отгруженных товаров (работ, услуг)	Трудовой капитал	x_3
Число зарегистрированных преступлений в расчете на 100 тыс. чел. населения	Социокультурный капитал	x_4
Уровень безработицы населения	Трудовой капитал	x_5

Своевременная оценка и качественный, детализированный подход к человеческому капиталу регионов может помочь определять совокупность аутсайдеров и их относительные отличия (из показателей выборки), тем самым, ускоряя ответную реакцию на сложившуюся ситуации с целью стабилизации экономической ситуации, так как в Российской Федерации огромное количество регионов реципиентов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Забелина О. В. Человеческий капитал региона: проблемы сущности [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/chelovecheskiy-kapital-regiona-problemy-suschnosti-struktury-i-otsenki (дата обращения 27.10.2018).

2. Нестеров А. К. Человеческий капитал [Электронный ресурс]. Образовательная энциклопедия ODiplom.ru. URL: http://odiplom.ru/lab/chelovecheskii-kapital.html (дата обращения: 27.10.2018).

3. Росстат [Электронный ресурс]. Официальная статистика. URL: http://www.gks.ru (дата обращения: 27.10.2018).

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В ОРГАНАХ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ

Ю. В. Старовойтова

Алтайский государственный университет
Научный руководитель — И. Ю. Ануфриева, к. э.н., доцент

На современном этапе развития общества особую актуальность и статус ведущей проблемы в управлении человеческими ресурсами приобретает проблема формирования, развития и эффективного использования кадров организации. Успешность и безопасность социально-экономического развития муниципального образования во многом определяется особенностями

деятельности силовых структур, а именно: профессионализмом и организацией совместной работы их сотрудников.

Традиционные направления кадровой работы (кадровое планирование, поиск и отбор работников, адаптация, мотивация и стимулирование труда, организация деятельности, продвижение по службе и аттестация) существенно отличаются по содержанию и применяемым кадровым технологиям в органах внутренних дел [1].

Работа с кадрами в органах внутренних дел — это система регламентированных мер по реализации государственной кадровой и социальной политики в отношении их сотрудников.

В настоящее время в управление по работе с личным составом ГУ МВД России по Алтайскому краю входят следующие структурные подразделения: отдел кадров, отдел морально-психологического обеспечения, отдел профессиональной подготовки, отдел прохождения службы и учета, инспекция по личному составу, группа по профилактике коррупционных и иных правонарушений, канцелярия [2].

Отдел кадров помимо приема, увольнения, перемещения сотрудников по службе занимается комплектованием учебных заведений системы МВД (например, **Барнаульский юридический институт МВД России),** организацией и проведением аттестационных комиссий ГУВД, формированием резерва руководящего состава, оформлением отпусков, направлением для прохождения службы в СКР по контракту, в миротворческие миссии.

Морально-психологическое обеспечение работы с кадрами предполагает использование как традиционных, так и современных кадровых технологий, позволяющих как на стадии отбора кандидатов на службу, так и в процессе ее прохождения/реабилитации учесть специфику опасных условий и высокого психологического напряжения работы в органах внутренних дел [3].

Основными направлениями работы **отдела профессиональной подготовки** являются: специальное профессиональное обучениеи повышение квалификации, стажировка, профессионально-служебную подготовка в процессе оперативно-служебной деятельности. Особое место занимает организация и проведение спортивно-оздоровительных мероприятий.

Отдел прохождения службы и учета осуществляет корректировку и пополнение учетных данных сотрудников органов и подразделений внутренних дел в части присвоения специальных званий, назначений на должности, образовательного уровня, дисциплинарной практики.

Особое место в работе с кадрами занимает система материальных и моральных стимулов, социальные льготы и обеспечение (например, жильем).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дейнека, А. В. Управление персоналом организации: учебник для бакалавров [Электронный ресурс]. — Москва: Дашков и К, 2017. — 288 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93448

2. Служба. Вакансии. ФГТС. Учебные заведения.// Главное Управление МВД России по Алтайскому краю [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://22.xn — b1aew.xn — p1ai/Dejatelnost/Sluzhba._Vakansii_FGGS

3. Управление персоналом ОВД [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://studbooks.net/1061708/pravo/upravlenie_personalom

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ПЕРСОНАЛА

Ю. С. Хабарова

Алтайский государственный университет

Научный руководитель — Т. В. Бортникова, к. э. н., доцент

В современных условиях профессиональное развитие персонала приобретает особое значение и становится неотъемлемым условием успешного функционирования любой организации, обеспечения ее экономической устойчивости и повышения конкурентоспособности. В условиях современного быстрого старения теоретических знаний, умений возможность организации постоянно

повышать профессионализм и квалификационный уровень своего персонала является одним из самых важных факторов обеспечения ее конкурентоспособности на рынке, обновления и увеличения объемов производства товаров или предоставления услуг.

Один из главных факторов динамичного развития современной производственной организации — повышение квалификации её управленческого персонала, призванное подготовить данную категорию персонала к качественному решению более широкого круга задач. Целенаправленное и своевременное повышение квалификации управленческого персонала — необходимое условие его эффективной деятельности и активный компонент социального управления, обеспечивающий удовлетворение текущих и перспективных потребностей, как организации, так и работников в профессиональном развитии. [1]

Кроме того, программы развития должны составляться с учетом финансирования и оптимального использования выделенного бюджета за счет подбора методов и технологий обучения. Отвечая на вопрос о том, кому и зачем нужно управление развитием персонала, следует помнить, что возможность самореализации и профессионального роста является одним из самых действенных факторов нематериальной мотивации сотрудников.

Большинство специалистов, давая определение понятия «развитие персонала», включают в него такие составляющие, как

- развитие личности;
- обучение персонала;
- переподготовка персонала;
- повышение квалификации.

Так, например, А. Я. Кибанов под развитием персонала понимает «совокупность организационно — экономических мероприятий службы управления персоналом в сфере обучения персонала организации, его переподготовки и повышения квалификации» [4].

Следовательно, можно сделать вывод, что развитие персонала — это целенаправленный процесс улучшения, повышения профессиональных, квалификационных и личностных качеств персонала для достижения целей организации в будущем. Управление развитием персонала предприятия предполагает системное, планомерно организованное воздействие на процессы формирования, распределения, перераспределения и использования трудового потенциала организации в целях обеспечения его соответствия объему и структуре основного капитала для наиболее полного удовлетворения рыночной потребности в товарах и услугах. Суть управления развитием персонала организации сводится к решению трех взаимосвязанных задач:

во-первых, к такому формированию и совершенствованию производительных способностей, моделей поведения человека, которые наиболее полно соответствовали бы требованиям, предъявляемым развивающейся производственно-коммерческой деятельности; во-вторых, к созданию на производстве таких социально-экономических и производственно-технических условий, при которых происходило бы максимальное использование способностей работника к труду; в-третьих, чтобы эти процессы происходили не в ущерб организму и интересам личности работника [1].

Ускорение темпов изменения параметров внешней среды, возрастание неопределенности ее параметров во времени обусловливают объективную необходимость осмыслить общий характер и более глубокие причины этих изменений, осуществить, по возможности их прогнозирование, имитацию рыночных вариантов для выбора целей работодателя и установить приоритеты их достижения, т. е. приводит к возрастанию роли стратегического подхода к управлению развитием персонала в современной организации.

Стратегический подход к управлению развитием персонала организации включает шесть этапов: 1) определение миссии субъекта управления развитием персонала; 2) разработка его долгосрочных и краткосрочных целей; 3) разработка карьерной стратегии развития персонала; 4) реализация карьерной стратегии развития персонала; 5) оценка эффективности карьерной стратегии субъекта управления; 6) коррекция предшествующих этапов. Рассматривая развитие персонала как важнейшую задачу системы управления персоналом организации, логично применительно к ней использовать стратегический подход, реализуемый в рамках формирования корпоративной стратегии и стратегии управления персоналом. Это будет способствовать выбору и практическому применению более эффективных форм, методов и путей направленного роста потенциала организации и её персонала.

В контексте вышеизложенного очевидно, что научное обоснование и методическое обеспечение работы кадровых служб в области повышения экономической устойчивости производственных организаций за счёт эффективного использования трудового и личностного потенциала персонала становятся как нельзя более актуальными. При этом особую значимость приобретает разработка стратегии развития персонала организации, включающая формулировку соответствующих целей, задач и методов реализации.В контексте вышеизложенного, стратегия развития персонала организации понимается как совокупность действий и последовательность принимаемых решений, позволяющих проанализировать, оценить и разработать необходимую систему воздействий на персонал для обеспечения достижения им требуемого совокупного конкурентоспособного потенциала в рамках реализации избранной стратегии развития организации в целом.

Технологии управления развитием персонала заключаются в целенаправленном воздействии на сотрудников компании с целью повышения эффективности их деятельности в интересах данной компании. Если личностные характеристики человека могут формироваться и совершенствоваться за счет воспитания, тренировок и выполнения упражнение по самосовершенствованию, то его опыт (умения, знания, навыки) формируется в процессе обучения и профессионального развития. В этом случае, когда мы говорим о том, как управлять развитием персонала, следует учитывать такие аспекты, как адаптация, обучение и продвижение. Это те направления, в которых возможно управляемое профессиональное развитие сотрудников компании, осуществляемое службой по персоналу.

Адаптация подразделяется на первичную и вторичную. В первом случае речь идет о новичках, пришедших на работу в компанию, во втором — о тех сотрудниках, которые уже трудятся в ней. Управление развитием персонала в первом случае будет заключаться в: скорейшем включении новых сотрудников в трудовую деятельность; оптимальной расстановке кадров; замещении уволившихся сотрудников; профессиональном отборе и ориентации.

Во втором случае управление развитием персонала направлено на: приведение в соответствие компетенций работников требованиям рабочих мест; оптимальное перераспределение кадров; повышение лояльности коллектива; совершенствование системы мотивации; совершенствование корпоративной культуры.

Обучение персонала может осуществляться в виде профессиональной подготовки и переподготовки, а также повышения квалификации. Управление развитием персонала в этом направлении включает в себя оценку сотрудников и разработку индивидуальных программ развития, позволяющих оптимизировать затраты на обучение.

Грамотно организованная система управления развитием персонала позволяет сформировать сильную команду высококвалифицированных профессионалов, разделяющих стратегические цели компании и воспринимающие их как свои собственные задачи. Управление развитием персонала в таком случае является долгосрочной инвестицией, способствующей своевременному внедрению в производство инноваций, повышению производительности труда. Это гарантия успешной деятельности компании в длительной перспективе, невзирая на кризисы в экономике.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Управление развитием персонала организации. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.motivtruda.ru/upravlenie-razvitiem-personala.htm

2. Управление развитием персонала: как использовать потенциал сотрудников и экономить на обучении. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.hr-director.ru/article/65979-qqq-16-m3-upravlenie-razvitiem-personala

3. Официальный сайт Сибирский корпоративный энергетический учебный центр. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://sibkeu.ru

4. Кибанов А. Я. (ред.) Управление персоналом организации. Учебник. 4-е изд., доп. и перераб. — М.: ИНФРА-М, 2010. — 695 с.

ИНВЕСТИЦИИ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ, КАК СПОСОБ ПРИВЛЕЧЕНИЯ И УДЕРЖАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ «ПОКОЛЕНИЯ Y»

А. В. Чернакова

Алтайский государственный университет
Научный руководитель — Т. В. Бортникова, к. э.н., доцент

Знание — это неотъемлемая часть жизни человека. Развитие ведущих стран мира привело к формированию новой экономики — экономики знаний. В последнее время специалисты в области экономики и управления все чаще используют понятие «человеческий капитал», рассуждают о необходимости инвестиций в его развитие и увеличение.

По мнению Е. В. Филатовой, «человеческий капитал состоит из приобретенных знаний, навыков, мотиваций и энергии, которыми наделены человеческие существа и которые могут использоваться в течение определенного времени в целях производства товаров и услуг». [1]

Инвестиции в человеческий капитал — это любая деятельность, которая направлена на повышение качества человеческого капитала с целью получения прибыли.

В наше время на рынке труда с каждым годом все больше увеличивается число работников «поколения Y», имеющих свои отличительные особенности.

«Бизнес так пока и не научился мотивировать, вдохновлять и удерживать молодых сотрудников, относящихся к поколению Y» — утверждает консультант по лидерству и автор книги Lead From The Heart Марк Краули. [2]

К поколению Y принято относить людей, рожденных в промежутке с 1983 г. по 2003 г. Ключевыми особенностями данных работников является амбициозность, индивидуальность, чувство внутренней пустоты и одиночества. Для них важно проявлять себя и отличаться от других, при этом постоянно узнавать что-то новое и самосовершенствоваться.

Исходя из данных исследования компании Hays[1], можно выделить основные принципы, которым следуют молодые люди поколения Y:

1. Карьерные планы: обучение, построение карьеры, развитие
2. Вопросы приобретения опыта, а также повышения квалификации
3. Вопросы саморазвития

Исходя из рассмотренных потребностей и принципов, можно предложить следующие рекомендации для работодателей г. Барнаула:

1. Обеспечение работников достойным уровнем заработной платы.
2. Создание новых конкурентоспособных и гибких схем поощрения.
3. Разработка новых подходов к профессиональному обучению, увеличение возможности для саморазвития и самовыражения.
4. Повышение внимания к построению карьеры персонала, разработка возможных путей построения карьеры на этапе приема специалистов.
5. Обеспечение возможности получения опыта от иностранных коллег, участие в Российских и международных проектах.

Чтобы «зажечь» и удержать в компании работников «поколения Y» работодателю стоит потратить достаточное количество средств. Но это не пустые вложения, а именно инвестиции, которые будут оправданы, так как данные специалисты в большинстве своем умны, талантливы, амбициозны и готовы к разработке и внедрению новых идей, что соответствует требованиям экономики знаний и будет способствовать развитию организации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Белкин, В. Н. Методика исследования экономических явлений [Текст] /В. Н. Белкин// Человек и труд. — 2008. — №2. — С.40–41

2. Идеономика URL https://ideanomics.ru/articles/6852

[1] Hays- международная рекрутинговая компания.

ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

А. Ю. Шухова

Алтайский государственный университет
Научный руководитель — Г. А. Булатова, к. э. н., доцент

Управление персоналом в муниципальных образованиях местного самоуправления играет важную роль. От управления персоналом зависит эффективность деятельности муниципального образования. Управление персоналом во многом зависит от глав муниципальных образований, их профессиональных и личностных качеств, а также от теоретических и практических навыков взаимодействия с людьми.

В современных условиях эффективность управления в любом виде деятельности в целом определяется используемыми технологиями — традиционными или инновационными. Доминирование в управлении таких компонентов, как «ресурсное обеспечение» и «технологическое обеспечение», приводит к необходимости сосредоточивать внимание на этих аспектах, так как повышение эффективности деятельности достигается путем совершенствования ресурсов и технологий.

Суть технологии как способа организации деятельности состоит в рациональном её разделении на отдельные действия и их координация. Любая технология реализуется в форме последовательных методов. В теории и практике кадрового менеджмента под кадровой технологией понимается способ осуществления деятельности по управлению кадровым составом организации.

Кадровые технологии в системе муниципальной службы должны отвечать следующим требованиям: быть эффективными и экономичными в использовании; унифицированными и адаптированными к специфике муниципальной службы; открытыми для контроля со стороны гражданского общества [2].

Целью управления персоналом в системе муниципальной службы является формирование и реализация эффективной кадровой политики на муниципальной службе города Барнаула и ведение наградной деятельности. Для достижения этой цели следует использовать те кадровые технологии, которые уже апробированы на практике в исполнительно-распорядительных органах власти на муниципальном уровне и фактически направлены на повышение эффективности труда муниципальных служащих.

В настоящее время на муниципальной службе города Барнаула реализуются следующие основные кадровые технологии:

- Конкурс на замещение должностей;
- Формирование кадрового резерва;
- Переподготовка, повышение квалификации.

Согласно Федеральному закону от 02.03.2007 № 25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации», статья 17 — при замещении должности муниципальной службы в муниципальном образовании заключению трудового договора может предшествовать конкурс, в ходе которого осуществляется оценка профессионального уровня претендентов на замещение должности муниципальной службы, их соответствия установленным квалификационным требованиям к должности муниципальной службы. Представитель нанимателя (работодатель) заключает трудовой договор и назначает на должность муниципальной службы одного из кандидатов, отобранных конкурсной комиссией по результатам конкурса на замещение должности муниципальной службы.

Согласно статье 33 названного закона, в муниципальных образованиях в соответствии с муниципальными правовыми актами может создаваться кадровый резерв для замещения вакантных должностей муниципальной службы [1].

По состоянию на 31.03.2018 в органах местного самоуправления города Барнаула, избирательной комиссии муниципального образования кадровый резерв, муниципальный резерв управленческих кадров сформирован на 79% должностей муниципальной службы. В целях привлечения студентов высших учебных заведений на муниципальную службу и включения их в кадровый резерв органами местного самоуправления организовано взаимодействие с учебными заведениями города. В рамках заклю-

ченных договоров о сотрудничестве в органах местного самоуправления города в 1 квартале 2018 года практику прошли 46 студентов высших и средних профессиональных учебных заведений.

В 1 квартале 2018 года на должности муниципальной службы из числа лиц, состоящих в кадровом резерве, назначены 58 человек, что составляет 69,9% от всех назначенных в отчетном периоде, по итогам проведенных конкурсов на замещение вакантных должностей назначены 2 человека.

Повышение квалификации в 1 квартале 2018 года прошли 5 муниципальных служащих. Обучение по программам профессиональной переподготовки по направлениям «Юриспруденция» и «Государственное и муниципальное управление» проходят 3 муниципальных служащих. В семинарах, конференциях, форумах и других мероприятиях по обмену опытом приняли участие 40 муниципальных служащих [3].

В результате применения кадровых технологий, как правило, получают более полную информацию о способностях человека, отчего зависит его дальнейшее профессиональное развитие, изменение должностного статуса в организации, эффективная реализация возможностей человека, достойное вознаграждение за труд, побуждая человека к изменению своей роли в организации, созданию климата доверия, удовлетворенности трудом. Поэтому грамотное применение кадровых технологий внесёт свой вклад в управляемость организации, эффективность ее деятельности, формирование социального капитала организации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. ФЗ «О муниципальной службе в РФ» от 02.03.2007 г. № 25-ФЗ. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_66530/

2. Кадровые технологии в государственной и муниципальной службе: учеб. Пособие / Н. Н. Богдан; СибАГС. — Новосибирск: Изд-во СибАГС, 2011. — 218 с.

3. Статистическая информация о деятельности [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://barnaul.org/committee_information/komitet-po-kadram-i-munitsipalnoy-sluzhbe/statisticheskaya-informatsiya-o-deyatelnosti-kadr.html

МОДЕРНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ

SCRUM КАК ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

П. А. Горбатова

Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова
Научный руководитель — В. А. Любицкая, к. э. н., доцент

Конец двадцатого — начало двадцать первого века породили ряд новых сфер бизнеса, характеризующихся коротким циклом разработки и вывода продукции на рынок, ориентацией не на функционал, а на потребности потребителя. Для этих сфер инструментарий традиционных методологий управления проектами оказался слишком громоздким и сложным, у менеджеров нет достаточно времени для полноценного развертывания процессов управления, более того часто нет возможности получить формализованный и согласованный список требований к конечному продукту — менеджер не имеет представления о том, что он должен создать в качестве результата проекта. Поэтому специалисты обратили свое внимание на альтернативные технологии. Сегодня обсудим одну из них — методологию SCRUM.

Scrum — переводится с английского как схватка. Сам термин пришел из регби и означает специфическую игровую ситуацию, в которой участники команд смыкаются в три линии с каждой стороны — так вводится в игру мяч после нарушения правил и задача участников каждой из команд выиграть этот розыгрыш за счет совместных усилий команды. [1]

Аналогичный подход реализуется и в рамках одноименной технологии — команда высокопрофессиональных кросс-функциональных специалистов участвует совместными усилиями в реализации проекта, при этом приветствуется инициатива, скорость выдачи промежуточных результатов, минимум бумажной волокиты. Персонал — основа успеха применения Scrum-методологии, в команду подбирают высоко мотивированных самоорганизующихся универсальных профессионалов, готовых, в том числе по ходу реализации проекта, проявлять инициативу, вносить изменения как в ход реализации, так и в сам продукт. В классическом Scrum существует 3 базовых роли:

• Product owner (владелец продукта): специалист, отвечающий за связь всей команды с заинтересованными сторонами (stakeholders), такими как руководство и сотрудники компании, заказчик, потребители, клиенты и др. Его можно назвать куратором проекта. [2]

• Scrum-master (скрам-мастер): это специалист по технологии Scrum, который следит за правильностью ее реализации, соблюдением всех принципов, защищает команду от отвлекающих факторов, ведет документацию. Подобно ответственному секретарю на мероприятиях, отвечающему за регламент.

• Scrum-team (скрам-команда) проекта: все остальные участники команды равноправны в команде и работают над задачами определенными на этапе планирования.

Рекомендуемый размер команды — 7 (плюс-минус 2) человека. Согласно идеологам Scrum, команды большего размера требуют слишком больших ресурсов на коммуникации, в то время как команды меньшего размера повышают риски (за счет возможного отсутствия требуемых навыков) и уменьшают размер работы, который команда может выполнить в единицу времени. [2]

В Scrum-методологии стартовым документом является так называемый product backlog — это список пожеланий к результатам, ранжированный по важности и, иногда, по сложности. Каждый элемент списка называется «пользовательской историей» — что отражает клиенто-ориентированный подход к разработке продукта. [1] В течение срока реализации проекта в product backlog могут вноситься изменения скрам-командой. Product backlog — заменяет спецификации в традиционном подходе к планированию проектов, но не идентичен ему: пожелания к проекту («пользовательские истории») могут меняться в течение проекта и даже перевернуть изначальную суть продукта «с ног на голову».

Другой ключевой элемент методологии — Sprint, в течение которого выполняется работа над продуктом. По окончании Sprint должна быть получена новая рабочая версия продукта. Sprint всегда ограничен по времени (1–4 недели) и имеет одинаковую продолжительность на протяжении всей жизни продукта.

Перед началом каждого Sprint производится Sprint Planning, на котором производится оценка содержимого Product Backlog и формирование Sprint Backlog, содержащий задачи, которые должны быть выполнены в текущем спринте. Каждый спринт должен иметь цель, которая является мотивирующим фактором и достигается с помощью выполнения задач из Sprint Backlog.

Каждый день производится Daily Scrum (ежедневные стендапы), на котором каждый член команды отвечает на вопросы «что я сделал вчера, чтобы помочь своей команде завершить спринт?», «что я планирую сделать сегодня, чтобы помочь своей команде завершить спринт?», «какие препятствия встают на пути команды?». Задача Daily Scrum — определение статуса и прогресса работы над Sprint, раннее обнаружение возникших препятствий, выработка решений по изменению стратегии, необходимых для достижения целей Sprint'a.

Ключевые элементы методологии Scrum.

• Нет мультизадачности. Разработчик данного метода предостерегает от мультизадачности — на самом деле ее не существует, наш мозг не может выполнять два действия одновременно, он просто переключается между задачами. При этом общее время выполнения каждой из них увеличивается по сравнению с тем, если бы мы выполняли их поочередно. Методика Scrum предполагает, что нужно поочередно выполнять все задачи, а не параллельно несколько.

• Никаких переработок.

Уставшие сотрудники становятся более рассеянными и их продуктивность снижается. Недостаток энергии, физическое и моральное истощение приводит к тому, что сотрудники становятся рассеянными, а количество поспешных и необдуманных решений возрастает. Этот феномен называется «истощение эго». Его суть состоит в том, что принятие любого решения требует от вас энергетических затрат. Это необычный ид вид истощения — вы не чувствуете физического утомления, однако ваша способность принимать взвешенные решения снижается. [2]

• Открытость во всем.

Скрам предполагает прозрачность всех действий и процессов. Это выражается в наличии доски с тремя колонками, к которой имеют доступ все участники команды, на которой любой член команды может увидеть выполняемость поставленных задач остальными.

Итак, относящийся к системе методов гибкого управления Agile, Scrum можно смело назвать настоящей находкой для людей, чья деятельность связана с проектами. [3] Среди его достоинств выделяется, в первую очередь, ориентированность и адаптивность. Метод позволяет изменять требования к проекту в любое время. А такая возможность очень привлекает заказчиков.

Во-вторых, упор в методе делается на многофункциональную и самоорганизующуюся команду, которая способна решать большинство задач с минимумом координации. [3] Именно по этой причине Scrum-проекты подходят для стартапов и небольших компаний, избавляя их от необходимости обучать специализированный штат руководителей или нанимать профессионалов со стороны.

Примером организации, использующей в основе своей деятельности революционный метод управления проектами Scrum, является Сибирикс. Сибирикс — студия интернет-решений, первая в России внедрившая методологию Scrum в заказную веб-разработку. Занимается созданием приложений для социальных сетей, сложных веб-сервисов, а также сайтов. Работа над проектом в студии происходит в несколько спринтов. Заказчик формирует общий список задач на разработку, после чего совместно с руководителем проектов определяются приоритетность выполнения задач. По завершении каждого этапа разработки (который длится 1–4 недели) выпускается полностью работоспособный продукт, а каждый последующий завершенный этап наращивает его функционал.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Лайкер Д., Майер Д. Практика дао Toyota. Руководство по внедрению принципов менеджмента Toyota. — М.: Альпина Паблишер, 2016. — 586 с.

2. Сазерленд Д. Scrum революционный метод управления проектами / Д. Сазерленд. — МИФ, 2017. — 272 с.

3. Scrum- основа управления проектами. Режим доступа: http://chp.com.ua/all-news/item/40847-scrum

ФРАНЧАЙЗИНГ КАК ИННОВАЦИЯ: ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ И ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЙ

А. А. Гордейчук, А. В. Григорович

Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова
Научный руководитель — О. Б. Дронова, к. э. н., доцент

За последние несколько лет, особое внимание отводится проблеме функционирования субъектов малого предпринимательства. В современных условиях, одной из перспективных форм реализации экономических интересов субъектов малого бизнеса является франчайзинг. Он способствует повышению экономической эффективности малых предприятий, что гарантирует устойчивое развитие бизнеса. [1] Франчайзинг как форма реализации экономических интересов субъектов малого предпринимательства в России осуществляется в различных сферах деятельности. [3]

Актуальность проблемы заключается в том, что франчайзинг является упрощенной системой ведения бизнеса и позволяет внедрить на рынок новые товары и услуги, что подразумевает собой инновацию.

Цель нашего исследования состоит в доказательстве необходимости применения в отдельных сегментах Барнаульского рынка инновационных форм развития бизнеса — франчайзинговые бизнес-системы. [1]

К задачам исследовательской работы относятся такие наболевшие проблемы как:

- обогащение Барнаульского рынка новыми товарами/ услугами с помощью франчайзинга;
- привлечение к франчайзингу молодых предпринимателей;
- убеждение франчайзеров доверить свой бренд франчайзи для удовлетворения взаимных интересов.

Благодаря развитию и поддержки малого предпринимательства, со стороны государства и региона, уровень качества жизни населения Алтайского края за последние годы увеличился в несколько раз. Статистические данные говорят нам о 3-х приоритетных направлениях развития, как в Алтайском крае, так и в г. Барнауле: строительство, оптовая и розничная торговля, сфера общественного питания.

Анализ существующих франшиз на рынке г. Барнаула в наиболее актуальных сферах развития малого бизнеса, а так же особенностей внедрения и динамики развития, поможет понять, насколько эффективна и необходима такая инновация как франчайзинг.

Использование франчайзинга снижает издержки, повышает эффективность рекламы, внедрения технических и технологических новшеств, увеличивает объем продаж и прибыль предприятий, что в целом способствует стабильному развитию экономики г. Барнаула.

На сегодняшний день франчайзинг –выступает в качестве оптимальной платформы для выхода на рынок изобретений и инноваций и инструмента управления региональной экономикой. [2]

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Франчайзинг как инновационный инструмент развития бизнеса — Г. Л. Толкаченко, А. В. Федоров –Вестник ТвГУ. Серия Экономика и управление http://eprints.tversu.ru/5569/1/Вестник_ТвГУ._Серия_Экономика_и_управление._2016._1._С._74–85..pdf

2. К проблеме конкурентоспособности экономики России: франчайзинг как эффективный канал трансфера технологий и знаний — Международный научный журнал «символ науки» № 10–1/2016 — С. 3 — https://cyberleninka.ru/article/v/k-probleme-konkurentospobnosti-ekonomiki-rossii-franchayzing-kak-effektivnyy-kanal-transfera-tehnologiy-i-znaniy

3. Франчайзинг как нетривиальная форма предпринимательства — Ермакова Н. Ю., Костюченко Т. Н., Вайцеховская С. С. С. 200 — http://eco.vsau.ru/wp-content/uploads/2014/06/vd. — кор-1.pdf#page=199

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ БРЕНДИНГ: ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА ГОРОДА БАРНАУЛА

А. В. Григорович, А. А. Гордейчук

Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова
Научный руководитель — Н. В. Белая, к. э. н., доцент

В современном мире одним из факторов развития экономики, инфраструктуры, социокультурной значимости и самобытности какой-либо территории становится ее имидж, представленный в качестве основы бренда. И если Алтайский край уже имеет сильный бренд, который берет свое начало со времен горных офицеров, то его столица — Барнаул — не пользуется высокой популярностью среди туристов. Многие до сих пор не воспринимают город как столицу Алтайского края, так как ассоциируют его с местом промышленного туризма [1].

Таким образом, актуальность данной статьи состоит в том, что на данный момент город Барнаул не является привлекательным в сфере туризма и не имеет сильный и устойчивый туристический бренд.

Цель статьи: определить особенности и ресурсы продвижения города Барнаула в качестве самостоятельного бренда.

Проанализировав теоретические и практические материалы по данной теме, можно сделать вывод, что в условиях конкуренции за привлечение ресурсов выигрывает тот город, который более точно определил свое место в современном мире и определил тенденции своего развития [2].

Особенностями города Барнаула, на которые можно ориентироваться при образовании его бренда, являются:

- реконструкция элементов бренда, который показывает известность города в прошлом. Здесь идет речь не только о возвращении традиций, но также и стилизация городского пространства;
- важность на большой роли региона в развитии государства в переломные моменты его жизни;
- значимая роль легенд о городе. [3]

В качестве ресурсов развития бренда Барнаула можно выделить городские скульптуры, воплощающие атрибуты современного городского бренда (например, памятник И. И. Ползунову, памятник В. М. Шукшину). Также в качестве ресурса развития бренда города могут служить улицы, площади и другие памятные места Барнаула, названные в честь известных людей различных сфер деятельности, которые были его жителями.

Таким образом, город Барнаул имеет свои особенности, которые в дальнейшем, при грамотном использовании, могут повлиять на развитие бренда столицы Алтайского края. Необходимо учитывать ее прошлое, являющимся одним из источников идентичности города, которое в дальнейшем может стать «магнитом» для туристов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Эксперты рассказали, как развивать туристический бренд Барнаула: [Электронный ресурс] // Политсиб.ру — независимый информационно-аналитический сайт. URL: http://politsib.ru/news/98840. (Дата обращения: 22.10.2018).

2. Князева И. В., Ретивых И. В. Исследование внутреннего имиджа города как составляющая диагностики его социально-экономического развития (на примере города Барнаула) //ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. — 2016. — №. 6.

3. Агеев И. А. Брендинг города и региона как средство формирования территориальной идентичности: исторический опыт сибирских городов //Вестник науки Сибири. — 2015. — №. 2 (17).

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ Г. БАРНАУЛА

О. Б. Дронова

Алтайский государственный технический университет И. И. Ползунова

Акционерное общество «Алтайский приборостроительный завод «Ротор»» — одно из ведущих промышленных предприятий г. Барнаула. С момента своего образования, и в течение всего периода деятельности, предприятие относится к судостроительной отрасли промышленности. К особым достоинствам предприятия стоит отнести наличие уникального современного прецизионного, электроэрозионного, координатно-револьверного пробивного, листогибочного оборудования, а также оборудования для высокоточной механической обработки, сборки, электромонтажного производства и для проведения испытаний — что позволяет достигать высокого качества готовых изделий, совершенствовать их технические и потребительские свойства.

Исследования, основанные на сравнении современных российских и западных корпораций, отмечают следующие факторы инновационного потенциала передовых корпораций в региональной системе [1] (таблица 1).

Увеличение данных показателей способствует увеличению объема оборота и доли конкурентоспособной продукции на региональном рынке.

Для прогнозирования объема оборота по номенклатурной позиции «Ультратон» на региональном рынке были отобраны следующие показатели:

— высокий уровень подготовки и требуемое количество специалистов НИР (w4) (коэффициент корреляции 0,85 X_4);
— эффективный менеджмент (организационное обучение) (w6) (коэффициент корреляции 0,8 X_6);
— среднегодовая численность постоянного населения Алтайского края (коэффициент корреляции 0,84 X_7). [2]

Таблица 1

Факторы инновационного потенциала (значения в баллах по АО АПЗ «РОТОР» за 2017 г.)

Факторы инновационного потенциала	Оценка в баллах по шкале от 1 до 5	Капитальные вложения в млн руб. на один балл.	Обозначение	Коэффициенты корреляции с показателем объема оборота в шт. (Y)
Современные технологии и машины в производстве (w1)	3	0,07	X1	0,93
Современное лабораторное и приборное оборудование (w2)	2,25	0,11	X2	0,98
Современное конструкторско-технологическое сопровождение, высокий уровень экспериментального производства (w3)	3,9	0,04	X3	0,91
Высокий уровень подготовки и требуемое количество специалистов НИР (w4)	2,3	0,14	X4	0,85
Наличие НИР (w5)	3,3	0,065	X5	0,95
Эффективный менеджмент (организационное обучение) (w6)	3,3	0,05	X6	0,8
Среднегодовая численность постоянного населения Алтайского края, чел.			X7	0,84

Уравнение регрессии, характеризующее функциональную зависимость объема оборота по позиции «Ультратон» от выделенных факторных показателей, выглядит следующим образом:

$$Y^* = 194196{,}940 + 962{,}107X_4 + 355{,}337X_6 - 0{,}076X_7, \quad (1)$$

где Y^* — показатель объема оборота шт. по номенклатурной позиции «Ультратон» в n+1 год периода N.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Прогноз социально-экономического развития Алтайского края на 2017 год и на период до 2019 года [Электронный ресурс]. URL: http://www.econom22.ru/press-centre/publication/prezent.pdf1.

2. Кондратьев В. Б. Корпоративное управление и инвестиционный процесс. М.: Наука, 2003. 318 с.

НОВИНКИ В СФЕРЕ КРИПТОВАЛЮТ

А. С. Дымченко

Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова
Научный руководитель — В. А. Любицкая, к. э. н., доцент

Криптовалютой называют особую разновидность электронного платежного средства. Строго говоря, это математический код. Называется она так из-за того, что при обращении этих цифровых денег используются криптографические элементы, а именно электронная подпись. [1]

Цифровые деньги впервые появились в 2008 году, а к настоящему времени их существует уже несколько тысяч разновидностей. Есть большая категория (почти 50%) криптоденег, фактически не обеспеченных никаким содержанием.

Наиболее распространенные виды криптовалюты:

1. **Биткоин** (BTC, bitcoin, на данный момент один биткоин эквивалентен 6530 долларов США). Криптовалюта биткоин простыми словами — это самая первая цифровая валюта, на основе которой разрабатывались все последующие. Разработчик биткоина (группа разработчиков) — Сатоши Накамото. Для этой валюты заявлен предел по количеству в 21 000 000, однако, в настоящее время он все еще не достигнут.

2. **Эфириум** (etherium, равен 300 долларов США). Это разработка российского программиста Виталия Бутерина. Появилась такая валюта сравнительно недавно — в 2015 году. Сейчас она довольно популярна наряду с биткоинами.

3. **Лайткоин** (litecoin, LTC, приравнен к 40 долларам США). Валюта разработана программистом Чарли Ли и выпускается с 2011 года. Лайткоин считается аналогом серебра среди криптовалюты (а биткоин — аналогом золота). Выпуск лайткоинов, как и биткоинов, тоже лимитирован и составляет 84 000 000 единиц.

4. **Зи-кэш** (Z-cash, 200 долларов США).

5. **Дэш** (dash, 210 долларов США).

Ниже вы можете увидеть и изучить основные показатели по данным криптовалютам.

Таблица 1

Данные по криптовалюте

№	Название	Тикер	Цена $	Рын. Капитал $	Объём%
1	Биткоин	BTC	6530	11,59T	32.24
2	Эфириум	ETH	300	2,19T	13.93
3	Лайткоин	LTC	40	323,99B	2.06
4	Зи-кеш	ZEC	200	56,73B	1
5	Дэш	DASH	210	139,99B	1

Далее давайте рассмотрим вопрос о блокчейне. Блокчейн — база данных, которая одновременно хранится на нескольких компьютерах. [2] На сегодняшний день постоянно создаются новые блоки для данной базы. Блокчейн строится на следующих принципах: безопасность, прозрачность, децентрализованность, а также неизменность уже записанной информации. Как работает блокчейн для крип-

товалют? Давайте рассмотрим данный вопрос на примере передачи денег. Необходимо выделить следующие шаги:

1. Объект А хочет отправить денежные средства объекту В.
2. Транзакция представлена в блокчейне как блок
3. Он в свою очередь передается всем узлам сети
4. От узлов сети приходит подтверждение правильности транзакции
5. Блок добавляется в цепочке блокчейн, транзакция становится неизменной
6. Средства переведены от объекта А объекту В Криптовалютный рынок стает всё больше и больше, поскольку технология Blockchain внедряется во все сферы. [4] Поэтому и появляются новые перспективных криптовалюты с большой скоростью. На сегодняшний день рынок криптовалют растет с каждым днем. Ниже я расскажу о новинках 2017–2018 года в данной сфере.

1. Viuly (2017 год) — это большой видеохостинг, созданный на основе технологии блокчейн Ethereum. Честно говоря, он может стать большим конкурентом для всем известного YouTube. Где собственно доступ к контенту осуществляется с децентрализованого облачного хранилища.

Главной идеей этой криптовалюты, есть возможность авторам создавать видео и в тот же момент достойно зарабатывать. С использованием Viuly больше не будет никаких посредников, оплата производится на прямую. На сегодняшний день стоимость $ 0.00039273

2. DeepBrain Chain — ещё один уникальный проект, основанный на сети NEO. Направлен на то, чтобы позволит компаниям работать с искусственным интеллектом. Позволит получить доступ к огромным вычислительным ресурсам, необходимым для выполнения сложных расчетов и процессов, необходимых для его развития. Если же говорить более простыми словами DeepBrain Chain представляет недорогую, частную, безопасную и децентрализованную платформу для продуктов искусственного интеллекта.

3. Bitcoin White — это эффективная и безопасная децентрализованная платформа приложений. Bitcoin White упрощает создание и развертывание децентрализованных приложений в хранилище, откуда они без проблем смогут загружаться обычными пользователями интуитивно понятный интерфейс Bitcoin White, и доступная документация позволит каждому отправлять BTW, BTC, LTC и другие криптовалюты в удобный кошелек и загружать приложения. Платформа имеет открытый исходный код и использует алгоритм DPoS, который был значительно модифицирован для снижения вероятности взлома.

4. EtherZero это платформа нового поколения для разработки смарт-контрактов, созданной в группе профессиональных разработчиков децентрализованных автономных приложений. EtherZero использует тот же блокчейн, что и первоначальный Ethereum, а изменения мы видим только в алгоритме работы. Самыми интересными особенностями, а в тот же момент преимуществами есть нулевая комиссия и мгновенные платежи.

Биржи криптовалют

Далее необходимо выяснить где лучше приобрести криптовалюты. Торговля криптомонетами развивается каждый день, и как результат, список мировых бирж регулярно пополняется новыми площадками для торгов основными криптовалютами и многочисленными альткоинами. Давайте разберемся что такое биржи криптовалют? Криптобиржа как продукт состоит из программного обеспечения и самого компьютера. Пользователь с помощью ПО создает аккаунт, далее он может пополнять свои цифровые счета, либо же выводить денежные средства. [2] Ниже представлены топовые торговые биржи с выводом валют в рубли, доллары или евро:

KuCoin — https://kucoin.com (на данной бирже представлено более 300 направлений обмена; отсутствует обязательная верификация; относительно низкая комиссия при выводе денежных средств, в некоторых случаях она отсутствует; высокий уровень безопасности и грамотная техническая поддержка)

Bitflip — https://bitflip.cc (российская биржа с высоким уровнем безопасности и удобной, доступной навигацией; создана специально для России, поддерживает российские платежные системы; также поддерживает основные международные платежные системы; быстрая регистрация; интересный интерфейс)

Yobit — https://yobit.net (на данной бирже представлено более 1000 направлений обмена, она является рекордной в своем роде; на ей представлены редкие криптовалюты; отличается большим количеством торгов, а также легкостью и быстротой вывода средств; низкая комиссия; бонусы и надежная защита)

Exmo — https://exmo.com (высокое требования к безопасности, поддержка русского языка, низкая комиссия, поддержка различных валют, быстрота вывода средств)

Binance — https://binance.com (является биржей номер 1 в мире; низкие комиссии; быстрая производительность, поддержка мировых криптовалют)

Отсутствие обязательной верификации на данных сервисах и возможность проводить транзакции анонимно дают пользователям еще одно преимущество экономию времени. В свою очередь время приносит дополнительные средства.

Далее необходимо рассмотреть вопрос о влиянии криптовалюты на экономику. В частности, мы рассмотрим влияние биткоина на экономику. На сегодняшний день данная валюта считается одной из ведущих и наиболее перспективных криптовалют в мире. В 2015 году банк международных расчетов заявил о том, что биткоин может прервать способность банков контролировать экономику, а также выдавать денежные средства. Большая часть банков следит за развитием биткоина. Некоторые банки стали задумываться о выпуски собственной цифровой валюты. Компании, работающие через интернет, начали принимать биткоин для оплаты. С появлением биткоина в мире возросли политические противоречия. Данные противоречия можно объяснить тем что ни одно государство не способно контролировать криптовалюты. На сегодняшний день криптовалюты активно развиваются и с каждым днем люди узнают и них, а также о том, как работают виртуальные валюты. Таким образом мы можем сделать вывод о том, что с увеличением количества биткоина его влияние на экономику будет возрастать.

На сегодняшний день можно уверенно сказать о том, что у криптовалюты есть будущее. Современный мир тесно связан с цифровой экономикой. С каждым годом известность криптовалют возрастает, и они становятся более популярными. Многие компании используют криптовалюту как альтернативу финансовым переводам. Эти действия благоприятно сказывается на курсах цифровых активов. Таким образом мы может сказать о том, что криптовалюта с каждым днем развивается все активнее.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Акст Руслан Как заработать биткоины; Издательские решения — М., 2017. — 350 с

2. Дрешер Д. Основы блокчейна; ДМК Пресс — М., 2018. — 735 с.

3. Могайар Уильям Блокчейн для бизнеса; Эксмо — М., 2016. — 177 с.

4. Тапскотт Дон Технология блокчейн. То, что движет финансовой революцией сегодня; Эксмо — М., 2016. — 184 с.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГЛОМЕРАЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

В. А. Казанцева

Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова
Научный руководитель — В. А. Бородин, д. э. н., профессор

Для того чтобы рассмотреть перспективы развития агломераций на территории Алтайского края, оценить возможные положительные и отрицательные воздействия, необходимо познакомиться с самим термином «агломерация». Во множестве источников приводится различное толкование этого понятия, но мы обратимся лишь к одному из них (в нашем случае речь пойдёт о городской агломерации). Итак, городская агломерация — это компактное скопление населённых пунктов, местами срастающихся, объединённых в сложную составную динамическую систему с интенсивными производственными, транспортными и культурными связями.

Развитие уже имеющихся агломераций и их внутреннее преобразование на данный момент играет более важную роль, нежели чем создание новых. Связано это, прежде всего, с демографическими трудностями и проблемами экономического роста. Тенденция затухания процесса основания но-

вых агломераций позволяет сделать вывод о том, что процесс формирования сети городских агломераций России почти завершен. [1]. Для приспособления к изменившимся условиям необходимо принятие мер, способных внутри агломераций повысить продуктивность труда, обеспечить стабильное развитие экономики и концентрацию научного потенциала. Также окружающие поселения должны служить более эффективными производственными, транспортными, рекреационными и коммунально-хозяйственными дополнениями. Таким образом, на смену количественного развития агломераций приходит их качественное развитие, требующее тщательную подготовку и планирование в долгосрочном периоде.

На данный момент в состав Барнаульской агломерации входят города Барнаул (939,50 км^2) и Новоалтайск (72,20 км^2), Первомайский муниципальный район (3 596,03 км^2) и Павловский район (2 203,01 км^2). [5] [7]. Неоднократно речь уже заходила о присоединении Калманского, Косихинского и Тальменского районов в состав агломерации. Некоторые эксперты также не исключают возможности присоединения таких районов как: Залесовский, Ребрихинский, Топчихинский, Троицкий, Кытмановский, Тогульский и Заринский.

Увеличение количества районов в Барнаульской агломерации может принести ряд преимуществ. Прежде всего, это открывающиеся возможности для быстрого развития населенных пунктов, входящих в состав районов: рост экономики и развитие «человеческого капитала», увеличение притока денежных ресурсов, которое будет способствовать выходу на новый уровень финансовой и банковской сфер. Для жителей появится множество возможностей в выборе учебного заведения, места работы и организации досуга. Для города-центра самым важным плюсом (помимо увеличения территории агломерации) выступит приток рабочей силы, в том числе дешевой, недостаток которой сильно ощущается в сферах жилищно-коммунальных хозяйств, транспортных организаций, торговли и общественного питания. Строящиеся жилые дома и офисные здания получат повышенный интерес ввиду повышения притока людей. Уровень развития социально-экономической и научной сфер всех прилегающих территорий также должен повыситься.

Несмотря на все вышеперечисленные положительные моменты, не стоит забывать и про возможные отрицательные воздействия подобных присоединений. Расширение состава агломерации способствует рассредоточению внимания властей и отвлечению от действительно важных проблем. Процессы, связанные с распределением ресурсов и бюджетов будут усложнены. [2]. Увеличение плотности населения на каждый квадратный километр площади Барнаульской агломерации может привести к обострению природно-охранных и транспортных проблем, в худшем же случае — нехватке водных ресурсов. Возросшая популярность строительства потребует сокращения зелёных насаждений, истребления лесопарковых зон и постепенную утрату естественного ландшафта. Также рост агломерации повлечёт за собой снижение числа небольших городов и сельских местностей в округе. [1]

Своевременное вычисление и предупреждение факторов негативного воздействия и разработка единой системы стратегического планирования помогут минимизировать серьёзные негативные последствия и даже исключить их полностью, поэтому стоит уделить серьёзное внимание правильному распределению и расчёту имеющихся ресурсов.

Учитывать нужно и то, что ожидаемые положительные эффекты в экономике, культуре и науке близлежащих районов могут не произойти. В итоге города просто стянут на себя активность, оставив вокруг себя так называемые «экономические пустыни» с упадком деловой активности, отсутствием производства, разрушенной инфраструктурой и демографической депопуляцией.

Рассматривая Барнаульскую агломерацию, хотелось бы также уделить внимание возможности создания весьма перспективной Бийской агломерации. Второй по величине город в Алтайском крае (291,67 км^2), имеющий статус наукограда, сосредотачивающий в себе множество отраслей промышленности (такие как: химическая, фармацевтическая, машино- и приборостроительная, пищевая, деревообрабатывающая), имеет большие перспективы. [6]. Окружающие его Зональный, Смоленский, Целинный и Советский районы могут помочь, прежде всего, систематизировать транспортные потоки. Также подобное сотрудничество может послужить толчком в вопросе о решении судьбы Бийского аэропорта, не действующего с 2009 года. Приток населения обеспечит предприятия города, находящиеся в затруднительном положении, новой рабочей силой. Возрастёт число желающих поступить в высшие учебные заведения города Бийска. В районах появится возможность развивать имеющиеся и создавать новые агропромышленные комплексы.

Подводя итог всему вышесказанному, можно сделать вывод, что при серьёзном отношении к вопросам агломераций перед нашим краем открываются огромные перспективы. Они позволят выйти на качественно новый уровень жизни, повысить заинтересованность людей в проживании на данных территориях, развитии науки и подъёме экономики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Швецов, А. Н. Городские агломерации в преобразовании урбанистического пространства [Текст] / А. Н. Швецов // Российский экономический журнал. — 2018. — № 1. — С. 45–64.

2. Крюков, В. А. Стратегия пространственного развития России: ожидания и реалии [Текст] / Крюков, В. А., Мельникова, Л., Селиверстов, В., Суслов, В., Суслов, Н. // Регион: Экономика и Социология. — 2018. — № 2 (98). — С. 264–287.

3. Нещадин, А. А., Тульчинский, Г. Л. Смена парадигмы стратегии регионального развития: сб. ст. Актуальные проблемы развития городских агломераций в Российской Федерации. Взгляд и позиция экспертов Союза российских городов. — М.: Изд-во «Спутник+», 2014. — С. 34–41.

4. Шмидт А. В., Худякова Т. А. Формирование городских агломераций как необходимое условие повышения эффективности социально-экономического развития региона // Архитектура, градостроительство и дизайн. — 2015. — № 4 (4). — С. 16–23.

5. Официальный сайт города Барнаула [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://barnaul.org/, свободный. — Загл. С экрана. — Яз. рус.

6. Официальный сайт города Бийска [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://www.biysk22.ru/, свободный. — Загл. С экрана. — Яз. рус.

7. Официальный сайт Алтайского края [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://www.altairegion22.ru/, свободный. — Загл. С экрана. — Яз. рус., англ., нем.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

В. А. Любицкая

Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова

Цифровизация занимает ключевую роль в исследованиях отечественных и зарубежных теоретиков и практиков практически всех отраслей в течение последних лет. Поэтому целью настоящего исследования автора стало изучение основных тенденций воздействия цифровизации на человека, процесс его труда и занятости на региональном уровне.

В процессе исследования было выявлено, что возникновение феномена цифровой экономики приводит к кардинальной трансформации существующих рыночных бизнес-моделей и моделей управления. Изменяется механизм создания добавленной стоимости товаров и услуг, изменяются институциональные условия ведения бизнеса за счет его виртуализации, сокращается реальный путь от производителя блага до его потребителя.

Путем применения методов анализа и систематизации источников, можно сделать вывод, что сегодня мир переходит в четвертую промышленную эпоху — эпоху цифровой автоматизации, где основным акцентом является виртуализация и оцифровывание активов и процессов, создание цифровых экосистем. Формирование цифровых технологий и платформ переводит технологии на новый уровень.

Основные выводы исследования: роль человека в процессе производства товаров и создания услуг меняется от простого владения автоматизированными технологиями к умению создавать, обрабатывать цифровые данные, а в будущем — формировать платформы и экосистемы.

Новый уровень цифровых технологий постепенно переводит значительную часть операций в «обесчеловеченную» реальность. Следствием этого является исчезновение ряда профессий, которые заме-

няются технологией. В то же время стремительно появляются новые виды деятельности, требующие новых навыков и умений, формируются новые профессии и виды деятельности.

Текущее состояние ряда промышленных предприятий регионов, в частности, Алтайского края, находится на этапе автоматизации, на уровне третьей промышленной революции, а некоторые до сих пор не достигли этого третьего этапа. Переход в четвертый этап цифровой эпохи осложнено рядом негативных факторов. Руководство ряда предприятий в настоящее время имеет смутное представление о цифровых технологиях и возможностях интеграции их в процесс производства; региональный рынок труда и система образования сложно адаптируются к изменяющимся требованиям к кадровому потенциалу региона. Однако при эффективной координации и управлении цифровые технологии могут привести не только к существенному сокращению рабочих мест на производстве в связи с роботизацией, но и к появлению спроса на новые профессии, компетенции.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Маркова В. Д. Цифровая экономика / В. Д. Маркова. — М. ИНФРА-М, 2018. — 186 с.

2. Щваб К. Четвертая промышленная революция. М. Эксмо, 2016.

3. Клейнер Г. Б. Стратегия предприятия / Г. Б. Клейнер. — М.: Дело, 2008. — 568 с.3 4Краснова В. Вся власть — роботам // Эксперт. 2017. № 27.

4. Работа будущего: исчезнет ли средний класс Интервью с авторами книги «The Second Machine Age» // Harvard Business Review — Россия. 2015. Август.

5. Александров Н. Человек в цифровую эпоху //Эксперт. 2018. № 29 (1038).

6. Технологии станут причиной исчезновения 75 млн рабочих мест, но создадут 133 млн новых — strategy.ru [Электронный ресурс] URL: http://www.strategy.ru/research/14/ (Дата обращения 9.10.2018).

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

М. С. Маевич

Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова
Научный руководитель — Г. Е. Родина, к. э.н., доцент

Стремительное развитие технологий, обусловленное процессами глобализации, привело к возникновению нового продукта — электронной или цифровой экономики. В связи с этим, первоочередной задачей для российской экономической системы является переход на качественно новый уровень использования технологий в системе экономических, социальных и культурных отношений. Развитие информационно-коммуникационных технологий, составляющих основу цифровой экономики, приводит к фундаментальным изменениям на рынке труда и трансформации социально-трудовых отношений.

Социально-трудовые отношения определяют аспекты взаимодействия индивидов или социальных групп в процессе трудовой деятельности: экономические, правовые, психологические.

Субъектами социально-трудовых отношений выступают как индивиды, так и социальные группы: наемные работники, работодатели, профсоюзы и союзы работодателей, государство. Предметы социально-трудовых отношений обуславливаются целями людей, к достижению которых они стремятся в процессе своей деятельности. Так, в зависимости от стадии жизненного цикла человека, социально-трудовые отношения могут быть связаны с проблемами профессионального обучения; найма, увольнения, оплаты труда; пенсионного обеспечения [4].

В настоящее время для эффективного осуществления профессиональной деятельности недостаточно знать информационные технологии и основы их применения. Уверенное использование информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности обеспечивают цифровые компетенции: предпринимательские способности и т. н. «soft skills' (способность выстраивать сетевые коммуникации, непрерывно обучаться и совершенствовать навыки) [3].

Трансформация коммуникационных возможностей привела к появлению новых организационных форм труда: фриланса, аусорсинга, е-ланса и ко-воркинга. Главной предпосылкой к возникновению новых форм занятости послужило снижение затрат на экономические коммуникаций [2]. Труд становится все более интеллектуальным и уходит в виртуальное пространство.

В условиях технологического развития стремительное развитие производительных сил опережает развитие производственных (экономических) отношений, что приводит к возникновению противоречий, выражающихся в виде трудового оппортунизма — сопротивления работников внедряемым изменениям [1].

С точки зрения достижения эффективности деятельности в цифровой экономике основными задачами организаций и государства (в сфере образования) становится обновление трудовых навыков и компетенций занятого населения. Внедрение технологических инноваций целесообразно сопровождать изменением внутренней среды организации и управления персоналом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Беляев В. И. и др. «Социально-трудовые отношения: современное состояние и направления развития концептуальной модели» Вестник Томского государственного университета. Экономика. 2018. № 42 С. 41–60.

2. Харченко В. С. Фриланс, е-ланс, аутстаффинг, аутсорсинг, коворкинг — осваивая новый словарь занятости // Вопросы структуризации экономики. 2010.

3. Шмелькова Л. В. Кадры для цифровой экономики: взгляд в будущее //Дополнительное профессиональное образование в стране и мире. — 2016. — Т. 8. — №. 30. — С. 1.

4. Экономика и социология труда: учеб. для вузов / Б. М. Генкин. — 7-е изд., доп. — М.: Норма, 2007. — 448 с.

ПРОФОРИЕНТАЦИЯ: СОЗДАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА ИЭИУ

В. И. Кушнир, Д. В. Минаков, А. А. Гордейчук, А. В. Григорович

Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова
Научный руководитель — О. Г. Кузьмина, к. э. н., доцент

Профориентация — это одно из важнейших направлений в любом вузе.

Студентами Института Экономики и Управления (далее — ИЭиУ) Алтайского Государственного Технического Университета им. И. И. Ползунова (далее — АлтГТУ) была проведена ознакомляющая презентации и опрос среди учащихся в 10–11 классах города Барнаула с целью изучения их мнения о поступлении в вузы, колледжи и т. д.

В презентацию входило: Описание ИЭиУ, руководства ИЭиУ, направлений и профилей, преимуществ АлтГТУ, внеучебной деятельности.

Одним из многих важных решений после окончания школы является выбор профессиональной области. Нас интересуют те школьники, которые выбрали первые два направления, они составляют 43% от всех опрошенных.

Проанализировав результаты анкетирования и пообщавшись с респондентами лично, можно сделать несколько выводов:

1) Первой сложностью для поступления в ВУЗ является сдача ЕГЭ.

2) Большинство опрошенных респондентов желают получить высшее образование;

3) Выпускники школ г. Барнаула плохо осведомлены о экономических направлениях нашего ВУЗа. Поэтому при рассказе о существующих направлениях и специальностях ИЭиУ школьники с интересом выслушали предоставленную им информацию;

4) Лишь 1/3 часть опрошенных респондентов готовы пойти учиться платно. У школьников нет стимула пробовать поступать в АлтГТУ на ИЭиУ так как на всех предоставляемых направлениях отсутствуют бюджетные места.

5) Основным источником информации у подрастающего поколения является интернет, поэтому следует задуматься над продвижением имени Политеха и ИЭиУ в социальных сетях. Под продвижением понимается: создать бренд, атрибутику, предоставление актуальной информации, введение блока из жизни студентов и т. д.;

Для создания бренда ИЭиУ были разработаны логотип института, а также профили в социальных сетях «Вконтакте» и «Инстаграм». [2]

Профориентация для АлтГТУ — это возможность показать и доказать школьникам и их родителям, что Политех, это лучшее место для получения высшего образования и развития личностных качеств. Разработан профориентационный проект для ИЭиУ квест-игра под названием «Студенческий экспресс» — это гид по студенческой жизни за 2–3 часа.

Цель проекта: Привлечение будущих абитуриентов в АлтГТУ. [3]

Идея проекта — создать команду студентов для регулярных выездов в разные города Алтайского края — была успешно претворена в жизнь.

Площадкой, где была во всей полноте и наглядно проиллюстрирована важность и результативность проекта для АлтГТУ стал профориентационный молодёжный форум «Будущее политеха». [1] Так же были осуществленные поездки в города: Алейск и Заринск. В новом году целью стоит проведение квест-игры на базе Политеха с участниками из школ г. Барнаула и г. Новоалтайска.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. «Студенческий экспресс» в ЦК ГФ АлтГТУ: [Электронный ресурс] // Алтсту.ру — официальный сайт АлтГТУ. URL: https://www.altstu.ru/structure/unit/ck/news/13571/ (Дата обращения: 24.10.2018).

2. Студенческий экспресс: [Электронный ресурс] // Вконтакте.ком — социальная сеть. URL: https://vk.com/ieiuastu (Дата обращения: 23.10.2018).1

3. Студенческий экспресс: [Электронный ресурс] // Вконтакте.ком — социальная сеть. URL: https://vk.com/student_express (Дата обращения: 23.10.2018).

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОНЦЕПЦИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕГИОНЕ

Ф. Р. Нозимова

Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова
Научный руководитель: Любицкая В. А., к. э.н., доцент

Цифровая экономика — экономическая деятельность, основанная на цифровых технологиях, связанная с электронным бизнесом и электронной коммерцией, и производимых и сбываемых ими электронными товарами и услугами. Расчеты за услуги и товары электронной экономики производятся зачастую электронными деньгами.

Сам термин цифровая экономика впервые был употреблен сравнительно недавно, в 1995 году, американским ученым из Массачусетсткого университета Николасом Негропонте для разъяснения коллегам преимуществ новой экономики: «Цифровая экономика — это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг».

Цифровой сектор экономики базируется на инновационных технологиях, создаваемых электронной промышленностью. Он представлен двумя элементами. Во-первых, это электронная промышленность, производство микрочипов, компьютеров и телекоммуникационных устройств, электроники бытового назначения. Во-вторых, это компании, оказывающие услуги в области цифровых технологий и использующие цифровые средства производства, хранения, управления данными. Важность развития цифрового сектора для национальных экономик подтверждается тем, что ряд стран в настоящее

время реализует комплексные и довольно масштабные программы, нацеленных на развитие цифровых секторов своих экономик, созданию новых рабочих мест в этих сферах, повышению конкурентоспособности электронной промышленности и IT-технологий. Одним из ключевых моментов становятся инвестиции в цифровой сектор экономики

Благодаря развитию и внедрение информационных технологий в нашу жизнь сегодня во многих случаях мы можем обходиться без посредника. Например, если мы хотим есть, но не желаем готовить, мы можем оформить в интернете доставку еды на дом, если нам нужно перевести другу деньги, нам незачем идти в отделение кредитной организации — мы можем сделать перевод через мобильный банк, если нам нужно зарегистрировать транспортное средство, мы тоже можем сделать это онлайн — через портал Госуслуг. Это и многое другое мы можем делать только благодаря тому, что у нас есть компьютер и выход в интернет.

Появляющиеся новые модели ведения бизнеса, сетевые структуры, основывающиеся на коллективных методах производства и потребления, трансформируют традиционные рыночные отношения и требуют выработки новых решений в области управления современной фирмой. Дальнейшее развитие цифровых технологий имеет значение для всей экономики в целом. Если сейчас на долю розничной торговли в интернете приходится около 10% всех трансакций, то в будущем их число будет только расти.

Правительства многих стран, прогнозируя такие изменения, все больше стремятся к развитию цифровой экономики, используя ее преимущества для ответа на ключевые вызовы современности, такие как снижение уровня безработицы, борьба с бедностью, деградация окружающей среды. Современные национальные цифровые стратегии касаются вопросов развития экономики, создания инновационных предприятий, повышения занятости населения, формирования эффективного общественного сектора. О важности развития цифровой экономики все чаще заявляется и в России.

В России термин «цифровая экономика» получил в 2017 году официальное государственное определение, которое содержится в Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации, утвержденной Президентом РФ 9 мая 2017 года.

Около 2 млрд рублей потребуется на реализацию проекта цифровой экономики в Алтайском крае, который рассчитан до 2024 года. Об этом рассказал на пресс-конференции по подготовке ИТ-форума в Алтайском крае врио начальника управления связи и массовых коммуникаций региона Максим Герасимюк.

Региональный проект сейчас находится на оценке в Минкомсвязи, в ноябре его должны представить на утверждение в правительство края. 2 млрд рублей планируют получить через софинансирование задач региональной программы из федерального, краевого, муниципального бюджетов с привлечением потенциальных инвесторов.

По словам Максима Герасимюка, региональная программа имеет три главных задачи.

1. Развитие инфраструктуры

За ближайшие три года нужно добиться значительных качественных улучшений в сфере оказания информационных услуг: 100% охват населения интернетом,100% охват качественной сотовой связью, 97% охват цифровым телевещанием. По предварительным подсчетам, только на этот пункт потребуется около 900 млн рублей. Одному региональному бюджету решить эту проблему не под силу. ИТ-форум должен стать площадкой для контакта с инвесторами. Сейчас готовится ряд соглашений с крупными госкорпорациями и операторами связи.

2. Развитие системы кадров и образования

По словам Максима Герасимюка, ИТ-системе сегодня явно не хватает специалистов: по некоторым оценкам, примерно 1500 человек. Поэтому в проект региональной программы «Цифровая экономика» внесено ежегодное увеличение бюджетных мест в вузах по ИТ-специальностям на 100 единиц в год в течение шести лет.

Бороться с утечкой кадров планируют увеличением заработной платы и привлечением молодежи к масштабным проектам цифровизации, в том числе в сельском хозяйстве.

3. Цифровизация сельского хозяйства

Алтайский край стал одним из 12 регионов, получивших право реализовать пилотный цифровой проект в аграрной сфере. По словам Максима Герасимюка, в крае планируется создать центр компетенций, где будут проверять, обсуждать и предлагать проекты и технологии для дальнейшего использования с сфере АПК.

Важной частью ИТ-форума в Алтайском крае станет День Роскосмоса в крае. «Российские космические системы» на днях подтвердили свое участие. в ходе форума представители власти, бизнеса и науки смогут познакомиться с самыми современными разработками компании, например, с Национальной системой космического мониторинга Земли, которую представили в мае в Москве.

«Впервые День Роскосмоса проводится у нас, раньше этим правом обладала республика Башкортостан. Для нас участие этой компании важно с точки зрения именно цифровизации сельского хозяйства. Мы видим Роскосмос как одного из партнеров программы», — рассказал Герасимюк.

Надеемся, что цифровым технологиям, которые в России уже обрели первые контуры, удастся сделать экономику страны и ее регионов сильнее.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Электронная экономика // Википедия. [2018–2018]. Дата обновления: 20.06.2018. URL: https://ru.wikipedia.org/?oldid=96239314 (дата обращения: 01.11.2018).

2. В «Цифровую экономику» Алтайского края планируют вложить 2 млрд рублей — altapress.ru [Электронный ресурс] URL: https://altapress.ru/it_forum/story/v-tsifrovuyu-ekonomiku-altayskogo-kraya-planiruetsya-vlozhit-mlrd-rubley-229356 (дата обращения: 01.11.2018).

3. Цифровая экономика и ее роль в управлении современными социально-экономическими отношениями — sovman.ru [Электронный ресурс] URL: https://sovman.ru/article/8001 (дата обращения: 01.11.2018).

ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОРПОРАЦИИ

М. С. Острокостова

Алтайский государственный технический университет И. И. Ползунова
Научный руководитель — О. Б. Дронова, к. э. н., доцент

ООО «Сибэнергомаш — БКЗ» промышленное предприятие в городе Барнаул, оно работает в сфере изготовления энергетических котлов большой мощности, промышленных вентиляторов и дымососов, сосудов и теплообменного оборудования, продукции кузнечно-прессового производства. Предприятие является интеллектуальным и производственным потенциалом России в области энергетического машиностроения. Завод обеспечивает необходимым оборудованием крупнейшие тепловые электростанции, объекты металлургии и другие.

Для прогнозирования выручки предприятия и его финансовой деятельности воспользуемся методикой Болденкова А. В. Она помогает предвидеть будущие ситуации, которые могут неблагоприятным образом отразиться на деятельности компании, и спланировать мероприятия для минимизации рисков. Воспользовавшись методикой, был проведён анализ финансового состояния предприятия. [2]

К неудовлетворительным показателям финансового положения предприятия относятся: довольно большая зависимость организации от заемного капитала; коэффициент быстрой ликвидности ниже нормального значения; коэффициент абсолютной ликвидности ниже нормального значения; неустойчивое финансовое положение по величине собственных оборотных средств.

С критической стороны финансовое положение предприятия и результаты деятельности характеризуют такие показатели: коэффициент текущей ликвидности ниже нормативного значения; падение рентабельности продаж; коэффициент покрытия инвестиций ниже нормы

В 2017 году выручка предприятия увеличилась, в сравнении с 2016 годом с 266 808 000 рублей до 960 823 000 рублей. Что можно объяснить восстановлением предприятия после кризиса. Финансовое положение ООО «Сибэнергомаш — БКЗ» будет только улучшаться, благодаря программам гос. поддержки в области национальной экономики, уже включённым в краевой бюджет на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 год. [1]

В ходе анализа так же провели сравнение ключевых финансовых показателей организации со средними значениями данных показателей отрасли энергомашиностроения и отраслей- потребителей продукции завода-ЖКХ, металлургии, нефтехимии, машиностроения.

В итоге проанализировав финансовое положение компании с помощью методики исходя из показателей бухгалтерского баланса. С её помощью можно сделать прогнозы на последующие три года деятельности компании.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Прогноз социально-экономического развития Алтайского края на 2017 год и на период до 2019 года [Электронный ресурс]. URL: http://www.econom22.ru/press-centre/publication/prezent.pdf1.

2. Болденков А. В. Формирование бизнес-модели энергомашиностроительного предприятия в условиях падения конкурентоспособности: диссертация кандидата экономических наук: 08.00.05 / А. В. Болденков [Место защиты: Институт проблем рынка РАН]. — Москва, 2015. — 166 с.

3. Файдушенко, В. А. Финансовый анализ: учебное пособие / В. А. Файдушенко. — Хабаровск: Изд-во Хабар.гос. тех. ун-та, 2013. — 190 с.

4. Бухгалтерский баланс предприятия ООО «Сибэнергомаш — БКЗ» [Электронный ресурс]. URL: https://e-ecolog.ru/buh/2016/2224173758.

РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСНОЙ МНОГОУРОВНЕВОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ

К. О. Перепечина

Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова
Научный руководитель — В. А. Любицкая, к. э.н., доцент

Для того чтобы разобраться «из чего состоит стратегия» и понять ее структуру, нужно изучить «из чего состоит предприятие» и определить структуру организации относительно ее самостоятельных видов деятельности.

Системная структура организации состоит из семи функциональных подсистем. К основным подсистемам компании относятся [2, с. 124]:

1) ментальная подсистема;
2) культурная подсистема;
3) институциональная подсистема;
4) когнитивная подсистема;
5) организационно-технологическая и имущественная подсистемы;
6) имитационная подсистема;
7) историческая подсистема.

Каждая из представленных выше подсистем производит некоторый обобщенный продукт, в том числе и товарную продукцию. Из этого можно сделать вывод, что организация реализует свою деятельность на рынке товаров, ресурсов и технологий, финансовом и фондовых рынках, в сфере нерыночных обменов культурными образцами и знаниями, а также участвует в интеграционных и дезинтеграционных процессах. Деятельность компании, в которой существуют различные виды обобщенной продукции, должны регулироваться своей стратегией.

Из этого следует, что стратегия организации формируется из разделов, которые соответствуют сферам деятельности компании [2, с.125].

1. Товарно-рыночная стратегия — это совокупность стратегических решений, которые определяют номенклатуру, качество и объем выпускаемой продукции, а также способы поведения организации на товарном рынке.

2. Ресурсно-рыночная стратегия — это стратегические решения, которые определяют поведение предприятия на рынке производственно — финансовых и иных факторов и ресурсов производства.

3. Технологическая стратегия — это совокупность стратегических решений, которые определяют динамику технологии компании и влияние на нее рыночных факторов.

4. Интеграционная стратегия — это стратегические решения, определяющие интеграционные функционально-управленческие взаимодействия компании с другими организациями.

5. Финансово-инвестиционная стратегия — это совокупность стратегических решений, определяющих методы привлечения, накопления и расходования финансовых ресурсов.

6. Кадровая стратегия — это стратегические решения, определяющие тип и структуру персонала организации, а также поведение с ее акционерами.

Из проанализированного в данной статье выше, можно добавить еще пять следующих разделов.

7. Культурная стратегия — это стратегия, которая формирует корпоративную культуру.

8. Институциональная стратегия — совокупность стратегических решений для формирования внутренней институциональной среды и управление ее взаимодействием с внешней институциональной средой.

9. Когнитивная стратегия — это стратегические решения, направленные на привлечения, создания, хранения, распределения знаний и обеспечения доступа к ним.

10. Имитационная стратегия — совокупность стратегических решений управления процессами имитации собственного поведения, а также других организаций.

11. Эвентуальная стратегия — это стратегия, которая определяет процессы генерации и восприятия событий, реагирования на них и использования в целях реализации комплексной стратегии компании.

Если говорить об управлении организацией как о самостоятельном виде деятельности, то также необходимо включить это в комплексную стратегию организации.

12. Стратегия управления — это стратегические решения, которые позволяют определить характер управления компании при реализации избранной стратегии.

Дополнительным разделом комплексной стратегии компании является раздел, который направлен на реструктуризацию организации. Исходя из результатов исследования, на двух из трех компаний реструктуризация или уже проводилась либо проходит сейчас [1, с.564]. Таким образом, целесообразно выделить еще один самостоятельный раздел стратегии.

13. Стратегия реструктуризации — это совокупность стратегических решений по приведению производственно-технологической и организованно-управленческой структуры в связи с изменившимися условиями, а также стратегий функционирования компании [2, с.125].

Товарно-рыночная, ресурсно-рыночная, технологическая, финансово-инвестиционная и кадровая стратегии относятся к функционированию основной подсистемы предприятия, направленной на производство товарной продукции. Культурная, институциональная, когнитивная стратегии отображают функционирование соответствующих подсистем.

Стратегия управления предприятием и интеграционная стратегия являются противоположно направленными: для интеграционной стратегии свойственен взгляд «изнутри предприятия вовне». И, наоборот, для стратегии управления характерен ракурс «извне внутрь» (от внешних задач и установок к их реализации подсистем внутри предприятия).

Если рассматривать ментальную стратегию, то ментальный уровень работников предприятия с трудом поддается целенаправленному воздействию. Здесь подразумевается включение этой тематики в раздел кадровой стратегии, а именно в раздел найма и увольнения.

Необходимо подчеркнуть особую важность формирования и реализации эвентуальной стратегии. В организациях, где применяется регулярный стратегический менеджмент или только внедряется, целесообразно в составе подразделения, отвечающего за стратегическое планирование, создать определенную группу «эвентмейкеров» — людей, которые планируют и «создают» события, превращающие отобранные факты в события.

В заключение, можно сказать, что с одной стороны, все подсистемы организации нашли свое отражение в составе стратегии, а, с другой стороны, все разделы стратегии оказались отнесены либо к какой-то подсистеме предприятия, либо ко всему предприятию в целом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Клейнер, Г. Б. Стратегия предприятия / Г. Б. Клейнер. — М.: Дело, 2008. — 568 с.

2. Клейнер, Г. Б. Сущность и структура стратегии предприятия // Современная конкуренция. 2008. № 6. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-struktura-strategii-predpriyatiya (дата обращения: 19.10.2018).

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ: ОПЫТ ЛИДЕРОВ

К. А. Pay
Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова
Научный руководитель — В. А. Любицкая, к. э. н., доцент

Цифровизация ворвалась во все сферы жизни, экономика не является исключением. Компьютер стал неотъемлемой частью нашей повседневности, в нём умещается всё от общения и игр до магазинов и виртуальных денег. Такие изменения упрощают наши действия и экономят кучу времени, а также создают потрясающую платформу для развития бизнеса.

Основной тенденцией современной экономики является переход на использование цифровых информационно-коммуникационных технологий. Мир охватила «гонка технологического перевооружения». В таких условиях компании борются за новейшие разработки и срочно внедряют их в производственный процесс, это позволяет им превзойти конкурентов в скорости предоставления товара или услуги, в сокращении их стоимости, а также в увеличении охвата потребителей. Сейчас динамику развития организации определяет освоение цифровых технологий и компьютерный капитал.

Изменения идут полным ходом, большинство бизнес-процессов переходят на «цифру». Например, крупнейший интернет-аукцион eBay предоставляет площадку для продажи любых товаров по модели C2C (потребитель продаёт потребителю). Компания является посредником между продавцом и покупателем. Покупатели пользуются сервисом бесплатно, а продавцы вносят плату, которая состоит из процента от стоимости товара и сбора за размещение лота. Продать товар на eBay можно по одной из трёх моделей: реализация по фиксированной цене, онлайн-аукцион и рекламное объявление. Компания позволяет оплачивать покупки посредством платёжных систем Moneybookers и PayPal, а также кредитных и дебитных карт и банковских переводов.

У людей со всего мира есть возможность купить и оплатить товар на eBay в любое время, при этом не выходя из дома. Это возможно потому, что ресурс прост в использовании, но разработчики не останавливаются на достигнутом и внедряют новые технологии. В 2016 году организация приобрела компанию-разработчика технологии поиска изображений и распознавания Corrigon Ltd. Данная технология позволяет покупателям «быть уверенными в том, что они покупают именно то, что они видят». Вице-президент и глава отдела структурированных данных Амит Менипаза сообщил: «Поскольку мы продолжаем развивать торговый опыт eBay, технологии и опыт Corrigon помогут покупателям достичь лучших результатов, делая покупки на eBay».

Обороты набирает и индустрия цифровых валют, распространение платёжных систем на смартфонах и электронные системы расчётов меняют привычные представления о платежах. Компания eBay не намерена отставать и готовится ко внедрению технологий, которые позволят оплачивать покупки цифровыми монетами. В цифровом кошельке можно хранить множество скидочных карт, чем не может похвастаться физический кошелёк. Генеральный директор eBay Джон Донахью заявил: «Цифровые валюты станут очень важным фактором. Сейчас мы строим систему, в которой любой ритейлер может перевести свои единицы в кошельки PayPal».

Другим направлением цифровизации является персонализация контента. Возможно, Вы уже встречались с данной технологией, например, на видеохостинге YouTube, когда после просмотра ролика в рекомендациях появляется несколько похожих, или после нажатия кнопки «Нравится», ресурс предлагает другой ролик, который понравился тем же пользователям, что и предыдущий. Это сделано для того, чтобы пользователям нравилось находиться на ресурсе, а также, чтобы увеличивалось время пребывания там, так как это напрямую влияет на прибыль компании.

Но YouTube далеко не единственный сайт, использующий данную технологию. Каждый день мы оставляем цифровой след на различных сайтах, эта информация собирается в BigDate. Из собранных данных о пользователе можно узнать его пол возраст и предпочтения, но цель такой системы заключается не в шпионаже за нами, а в предсказывании того, что может нам понравится. Собранная информация о разных людях часто является похожей, из этого математически можно вычислить закономерности и предсказать, что придётся Вам по вкусу исходя из интересов похожих людей.

BloomReach — один из таких сервисов. Это открытая и интеллектуальная платформа для создания, расширения, персонализации, анализа, тестирования и оптимизации цифрового опыта во всех кана-

лах. Uncommon Goods — единственный в мире розничный продавец уникальных подарков и домашнего декора. Они использовали настройку BloomReach Personalization для увеличения доверия к компании. Данные технологии приводят к повышению конверсии, а, следовательно, и к увеличению продаж.

Технологии выступают инструментом цифровой экономики, а формируется она из бизнес-моделей. Дальновидные компании приобретают многочисленные инструменты и внедряют их в производственный процесс, потому что не войти в цифровизацию сейчас, означает сильно отстать от развивающейся системы. Из приведённых примеров можно уверенно сказать, что цифровизация улучшает нашу жизнь. Многие технологии настолько шагнули в будущее, что, не зная их устройства, можно спутать с магией. Однако, главным содержанием цифровизации является не просто внедрение технологических инструментов, а цифровая трансформация бизнеса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. [Ананьин В. И., Зимин К. В., Лугачев М. И., Гимранов Р. Д., Скрипкин К. Г. Цифровое предприятие: трансформация в новую реальность // Бизнес-информатика. 2018 № 2 (44). С. 45–54. DOI: 10.17323/1998–0663.2018.2.45.54.]

2. EBay будет принимать цифровые валюты // vestifinance.ru: форум. 2013. 4 нояб. URL: https://www.vestifinance.ru/articles/35026 (дата обращения: 27.10.2018).

3. Компания eBay покупает разработчика технологии распознавания изображений // life.ru: информационный портал. 2016. 6 окт. URL: https://life.ru/t/технологии/913110/kompaniia_ebay_pokupaiet_razrabotchika_tiekhnologhii_raspoznavaniia_izobrazhienii (дата обращения: 27.10.2018).

4. EBay купит разработчика технологии распознавания изображений Corrigon // new-retail.ru: информационный портал. 2016. 7 окт. URL: https://new-retail.ru/novosti/retail/ebay_kupit_razrabotchika_tekhnologii_raspoznavaniya_izobrazheniy_corrigon8739/ (дата обращения: 27.10.2018).

5. bloomreach.com: сайт. URL: https://www.bloomreach.com/en (дата обращения: 27.10.2018).

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

М. С. Рухлин

Алтайский государственный аграрный университет
Научный руководитель — А. В. Тиньгаев, д. т. н., доцент

В конце XX века активно начало формироваться общество, кардинально отличающееся от своего предшественника. Человечество шагнуло в цифровую эпоху, это и послужило началом цифровой революции. Технологии начали стремительно развиваться, формироваться новые отрасли и специальности, поменялся сам человек. Коснулись эти изменения и экономику.

В России в настоящее время урегулировано большинство вопросов, возникающих в рамках использования информационно-телекоммуникационных технологий в различных сферах деятельности. Однако регуляторная и нормативная среда имеет ряд недостатков, в ряде случаев создавая существенные барьеры на пути формирования новых институтов цифровой экономики, развития информационно — телекоммуникационных технологий и связанных с ними видов экономической деятельности.

Правительство РФ наметило серьезные планы для развития в нашей стране «Индустрии 4.0», место которой представляется в истории цивилизации следующим образом:

Индустрия 1.0 — использование энергии воды и пара;

Индустрия 2.0 — использование электроэнергии;

Индустрия 3.0 — использование достижений информационных технологий;

Индустрия 4.0 — использование гибкости в формировании бизнес-моделей и глобального охвата, предоставляемых возможностями так называемого Интернета вещей (IoT — Internet of Things) и интеграцией «киберфизических систем» (CPS — Cyber-Physical System) в производственные процессы.

В Алтайском крае продолжается разработка региональной программы по направлению «Цифровая экономика», в основе которой лежит одноименный национальный проект. Результатом его реализации станет цифровая трансформация приоритетных отраслей экономики и социальной сферы Алтайского края с учетом целей и стратегических задач развития Российской Федерации.

Самым проблемным моментом в проекте региональной программы «Цифровая экономика» остается инфраструктура. Это обеспечение муниципальных образований цифровым эфирным телевидением и широкополосным доступом в Интернет. С сотовой связью тоже не все гладко. В некоторых местах она неустойчива. Программа «Устранение цифрового неравенства» ПАО «Ростелеком» в текущем году выполнена на 40%. Чтобы решить обозначенные выше проблемы со связью, потребуется не менее 900 млн рублей.

Необходимо отметить и позитивные тенденции — развитие цифрового государственного управления. На портале «Госуслуги» зарегистрировано 1,3 млн человек, или 54,2%, жителей края. Система «Электронное правительство» будет в ближайшее время развиваться — появятся 25 новых сервисов.

Одновременно с этим, Программа не может по щелчку пальцев перенести народное хозяйство на рельсы цифровой трансформации, а призвана лишь «подготовить почву» в виде инфраструктуры, регулирования, подготовки кадров, технологических заделов, оргподдержки и т. п. Затем должны заработать «головы» на предприятиях. И только после этого может родиться какая-либо новая бизнес-модель.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Заварзина А. А. Цифровая экономика: особенности и тенденции развития // Научные исследования и разработки студентов: материалы VII Междунар. студенч. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 18 мая 2018 г.) / редкол.: О. Н. Широков [и др.] — Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2018. — С. 253–256. — ISBN 978–5–6041114–7–5.

2. https://www.ap22.ru/paper/V-ekonomike-Altayskogo-kraya-ispol-zuyut-tsifrovye-tehnologii.html;

3. http://inform22.ru/.

ПРОБЛЕМЫ МАРКЕТИНГА ГОРОДА БАРНАУЛА

И. А. Свистула, А. С. Дымченко

Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова

В настоящее время маркетинг активно развивается. Каждый день мы, так или иначе, видим его в своей жизни. В данной статье мы рассмотрим актуальные проблемы маркетинга в городе Барнауле и перспективы его развития. В первую очередь, выделим факторы оказывающие существенное влияние на маркетинговое развитие города.

Один из ключевых факторов — территориальный. Рассматривая географическое расположение города Барнаула, мы можем отметить, что он находится на большем расстоянии от Европы. Следовательно, все новинки из сферы маркетинга приходят с опозданием. Также отсутствует возможность сотрудничать с мировыми компаниями в данной сфере. Вследствие чего у города отсутствуют условия для молниеносного развития в сфере маркетинговой деятельности.

Региональный уровень власти с каждым годом все активнее содействует развитию маркетинга, проводя различные мероприятия в городе (активные рекламные акции и пиар компании).

Перспективы развития маркетинга:

— развитие маркетинговой деятельности будет положительно влиять на имидж города, что в свою очередь будет привлекать инвесторов;
— мировые бренды и успешные компании Российского рынка, будут открывать свои филиалы;
— будет повышаться численность населения города, вследствие повышения уровня рабочей силы;
— участие в региональных и федеральных проектах;

— развитие маркетинговой деятельности приведет к увеличению темпов приобретения материальных ресурсов (жилье, земельные участки и т. д.).

На сегодняшний день маркетологи в большинстве случаев используют европейскую концепцию маркетинга, но они не задумываются об особенностях российского менталитета. Вследствие данной ошибки большая часть маркетинговых кампаний проходят не эффективно. Вследствие отсутствия маркетинговых кампаний происходит уменьшений конкурентоспособности.

Население скептически относится к маркетингу, это подтверждают результаты опроса жителей города Барнаула (опрошено 100 человек).

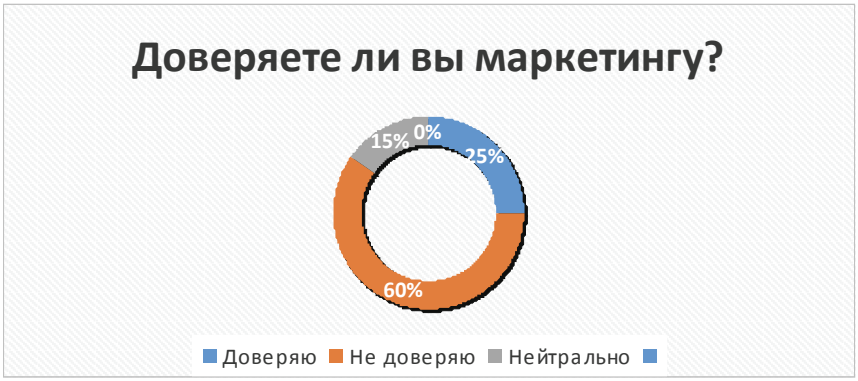

Рисунок 1 — Реакция населения на маркетинг в городе Барнауле

Проанализировав маркетинг города Барнаула, мы сделали вывод, что необходимо ориентировать маркетинг на потребителя. Реклама должна быть не навязчивой, но в тоже время она должна заинтересовать. Региональные власти должны уделять особое внимание данной сфере. Переориентировав маркетинг, и изменив его сейчас, мы получим огромный потенциал в будущем.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Симонян, Т. В. Маркетинг и маркетинговые коммуникации: учеб. пособие для студ. вузов / Т. В. Симонян, Т. Г. Кизилова. — Ростов н/Д: Феникс, 2016. — 212 с.

2. Токарев, Б. Е. Маркетинговые исследования: учебник / Б. Е. Токарев. — 2-е изд., перераб, и доп. — М.: Магистр: ИНФРА-М, 2015. — 508 с.

3. Сак А. В. Журавлев В. А. Оптимизация маркетинговых решений / А. В. Сак В. А. Журавлев. — М.: Гревцов, 2014. — 302 с.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ С ОРГАНАМИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ Г. БАРНАУЛА)

А. В. Тищенко

Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова
Научный руководитель — Д. С. Робец, старший преподаватель

Проблема взаимодействия органов государственной власти с органами местного самоуправления считается одной из самых актуальных проблем механизма государственного администрирования, так как благополучие муниципального образования напрямую зависит от работы местного самоуправления и его интегрирования с органами государственной власти. Местное самоуправление является формой организации деятельности населения определенной территории с целью решения проблем местного значения.

Взаимодействие между органами государственной власти и органами местного самоуправления — это комплекс мероприятий, направленных на решение проблем, как местного, так и всеобщего характера. В их взаимодействии выделяют следующие принципы: принцип законности; целесообразности; равноправия; принцип обеспечения ресурсами; принцип гласности и др. [1]

Рассмотрим взаимодействие органов государственной власти на примере города Барнаула. Городская Дума является представительным органом муниципального образования. Председатель Городской Думы призван организовывать её деятельность на постоянной основе. Исполнительно-распорядительным органом муниципального образования является администрация города. С 2007 года между органами государственной власти и местного самоуправления заключаются договоры о сотрудничестве. В данных документах идет речь о достижении определённых социально-экономических показателей и лучении положения муниципалитетов. Стороны обязываются принимать меры по созданию условий для повышения уровня жизни, увеличению рождаемости, поддержки малого предпринимательства и иных социально-экономических сферах. [2]

Во взаимодействии органов государственной власти и органов местного самоуправления в Барнауле выделяют целый ряд проблем. Актуальной является проблема недостаточного финансирования. В связи с этим муниципалитет не имеет средств для принятия мер местного значения. Кроме того, немаловажной проблемой является модернизация форм управления, так как назначения глав муниципального образования не отвечает современным требованиям. В последние годы наблюдается тенденция к уменьшению влияния краевой власти на местную. Это может привести к потере части бюджета и другим негативным последствиям. Для решения этих проблем, необходимо обратить внимание на налаживание обратной связи между государственными и местными органами. Немаловажную роль играет профессионализм кадров, работающих в этой сфере, ввиду этого требуется принять меры по улучшению их подготовки. Рекомендуется наладить финансирование деятельности муниципалитета и контроль за расходованием выделяемых средств. [3]

Важно помнить о том, что благополучие страны в целом складывается из благополучия каждого муниципального образования. Таким образом, развитие института местного самоуправления должно являться одним из основных направлений государственного администрирования.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Об основах взаимодействия органов государственной власти Алтайского края и общественных объединений, реализующих на территории Алтайского края социально-значимые проекты (с изменениями на: 31.05.2017): закон Алтайского края от 27 декабря 2007 года № 153-ЗС // СПС Консультант Плюс.

2. Основные направления взаимодействия Администрации Алтайского края с муниципальными образованиями [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www. altairegion22.ru/public_reception/on-line-topics/11582.

3. Останков Д. Б. Проблемы взаимодействия органов государственной власти и местного самоуправления в российской Федерации // Современные проблемы науки и образования. — 2015. — № 2–2. Режим доступа: http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=22200.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ 5S В ПРАКТИКЕ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

О. Е. Травникова

Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова
Научный руководитель — В. А. Любицкая, к. э. н., доцент

Большое количество сотрудников компаний, бизнесменов, предпринимателей и множество других специалистов на сегодняшний день проводят основную часть дня за рабочим столом. Его организация играет большую роль в продуктивности персонала, вследствие чего беспорядок или неправильное размещение канцелярского оборудования способствуют снижению результата дея-

тельности предприятия. В этом поможет японская концепция организации рабочего места 5S, разработанная в Японии. [2]

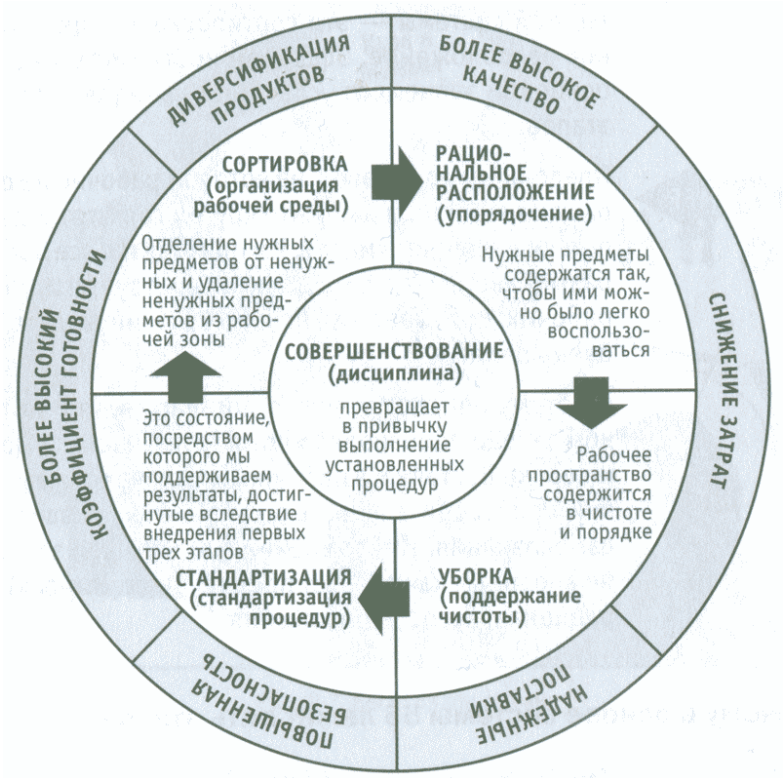

Рисунок 1 — Система организации рабочего места 5S

Система 5S — это способ организации рабочего пространства (офиса), целью которого считается формирование наилучших условий для выполнения действий, поддержания порядка, чистоты, аккуратности, экономии времени и энергии. 5S считается инструментом бережливого производства. [3]

Систему 5S состоит из нескольких этапов:

1. Сортировка.

На рабочем месте располагается большое число предметов. Зачастую они могут быть незначительными или слишком маленькими и владельцу может показаться, что на самом деле со столом все в порядке. По сути, предметы можно разделить на 3 категории:

— Необходимые — это те предметы, которые в обязательном порядке должны присутствовать на вашем столе. Их важно располагать под руками, чтобы быстро дотянуться.

— Нужны периодически — в некоторых случаях они могут пригодиться, но большую часть дня воспользоваться ими не будет никакой необходимости.

— Ненужные предметы — это те вещи, которыми вы вообще не используете, и они неизвестным образом попали на ваш стол. Безусловно, данную категорию необходимо убрать с рабочего пространства. [3]

2. Соблюдение порядка.

После того, как вы избавились от ненужных вещей, необходимо расположить по местам то, что осталось. Наиболее значимые предметы должны быть размещены так, чтобы вы не тратили время на их поиск и имели возможность на уровне рефлексов достать то, что вам нужно.

Можете использовать такие правила, которые предлагают в Японии:

— Нужные вам предметы лежат в зоне видимости.

— Необходимые вещи расположены так, что вы имеете возможность достать их рукой, не поднимаясь с места.

— Предметы, использующиеся регулярно, также должны располагаться в естественном положении, чтобы была возможность их применить. Примером может послужить клавиатура и мышка компьютера. Вы садитесь за стол и кладете руки так, чтобы они сразу легли на мышку и клавиатуру.

— В течение дня после использования необходимые вещи должны быть поставлены на свое место.

3. Содержание в чистоте.

Японцы рекомендуют разбить рабочее место на некоторое количество зон, каждая из которых будет отвечать за определенные предметы. К примеру, середина стола — для ноутбука или компьютера; левая часть — для документов; правая — для канцелярского оборудования. [3]

4. Стандартизация.

Чтобы обозначенные принципы производства были действительно полезными и эффективными для всего предприятия, необходимо ввести их как стандарт. Безусловно, все работники должны этого придерживаться, как и того, что на работу нужно приходить, например, в 9 часов утра.

Наилучшим вариантом будет создать специальный документ, с которым будет ознакомлен весь персонал. После чего, время от времени, можно проверять результаты. Кроме того, нужно указать основания такого строгого контроля.

5. Совершенствование.

Любое действие и особенности поведения человека можно сделать привычкой. Конечным этапом 5S считается доведение всех правил до того, чтобы они были выполнены на уровне автоматизма. [3]

Одной из таких компаний, которая уже пребывала на стадии банкротства, была компания Toyota. В это время объемы сборки товаров упали до минимума, а численность работников сократилось почти в два раза. И все изменилось практически за несколько лет, когда компания стала зарабатывать несколько миллионов в год. На сегодняшний день историю успеха Toyota ставят в пример другим корпорациям, которые начинают лишаться прибыли. [1]

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Паскаль Денис. Основы бережливого производства. — М.: Олимп Бизнес, 2015. — 206 с. (дата обращения 20.10.2018 г.)

2. 5S для рабочих: как улучшить свое рабочее место / пер. с англ. под ред. В. Болтрукевича. — М.: Институт комплексных стратегических исследований, 2016. — 176 с. (дата обращения 19.10.2018 г.)

3. Внедрение системы 5S в офисе // Электронный ресурс. Режим доступа http://quality.eup.ru/DOCUM2/5soffice.html (дата обращения 20.10.2018 г.)

LEAN PRODUCTION — КОНЦЕПЦИЯ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА

Ю. С. Юрьева

Алтайский государственный технический университет им И. И. Ползунова
Научный руководитель — В. А. Любицкая, к. э.н., доцент

На сегодняшний день важное условия для поддержания конкурентоспособности компании является формирование эффективной производственной системы. Предприятие, в котором грамотно выстроено производство, сумеет добиться значительных успехов в условиях постоянно меняющегося рынка, занять лидирующие позиции среди конкурентов и завоевать признание потребителей.

Lean production — концепция управления производственным предприятием, которая основывается на постоянном стремлении к устранению всех видов потерь. Предлагается вовлекать в процесс бизнес оптимизации всех сотрудников организации, а также умение обеспечить максимальную ориентацию на конечного клиента-потребителя. [2]

Тайити Оно, учёный с мировым именем, считается основателем производственной системы компании Тайоты и основателем «Lean». Концепция ориентирована на использование минимального количества ресурсов, которые необходимы для своевременной поставки качественных продуктов или услуг с минимальными издержками.

Основной целью концепции «Lean production» является выявление, анализ и устранение всех потерь в производственном процессе. Выделяется семь видов потерь [5]:

1. Перепроизводство. К избытку запасов, которые приводят в дальнейшем к потерям, ведет производство таких изделий, на которые заказ не поступает.

2. Ожидание (потери времени). Персонал, наблюдающий за тем, как работает автоматическое оборудование, простаивает в ожидании рабочей операции или сидит без работы из-за отсутствия деталей, задержек в ходе обработки.

3. Лишняя транспортировка или перемещение. Неэффективность при транспортировке порождает перемещение незавершенного производства на большие расстояния.

4. Излишняя обработка. Лишние операции при обработке деталей. Неэффективная обработка, которая может происходить из-за низкого качества инструмента или непродуманного решения влечет за собой лишние движения и ведет к появлению дефектов.

5. Избыток запасов. Из-за избыточного количества сырья, готового изделия или незавершенного производства происходит увеличение времени выполнения заказа, которое вызывает старение продукции и ведет к повреждению готовых изделий, затратам на транспортировку и хранение.

6. Лишние движения. Сюда относятся такие лишние движения работников, которые делают сотрудники в процессе работы: поиски нужной вещи, необходимость тянуться за деталями или инструментом.

7. Дефекты. Производство дефектных деталей и исправление дефектов. [5]

Благодаря инструментам «Lean» возможен анализ потока процесса и времени задержек в ходе каждой отдельной операции. Выделяются шаги, которые добавляют или не добавляют ценность. Сводя к минимуму излишние сложности процесса и стандартизируя его, предприятие добьется экономии ресурсов и устранение возможного появления дефектов. Существуют основные стадии улучшения процессов:

1. Определение ценности с точки зрения внутреннего и внешнего клиента, а также бизнеса. Точка зрения клиента заключается в том, что вся деятельность предприятия либо создаёт ценность, либо нет. Созданием ценности является любое действие, которое может внести прямой вклад в удовлетворение нужд клиента. Действие, которое не создает ценность, лишь потребляет время или ресурсы.

2. Анализ потока создания ценности. Все процессы содержат огромный объем работы, которая не добавляет стоимости для потребителя. Методы концепции «Lean» направлены на выявление и устранение таких потерь, ведь улучшение принесет больший успех, если сфокусировать свое внимание на избавление от потерь, которые не приносят ценность, а не на улучшение тех элементов, которые ее добавляют.

3. Организация системы вытягивания. Вытягиванием является такая система производства, при которой поставщик ресурсов, который находится выше по потоку, не производит ничего до того времени, пока потребитель, который находится ниже, ему не сообщит об этом. Суть заключается в том, чтобы снабжать внутреннего клиента нужными ресурсами тогда, когда они ему потребуются. Система вытягивания объединяет потоковые ячейки вместе, при этом скорость подачи заданий равна пропускной способности процесса.

4. Организация потока создания ценности. Потоком являются движения материалов и информации в процессе их преобразования в продукт или услугу для потребителя. Вся деятельность может быть преобразована в поток. При этом важно выявлять и устранять потери, сокращать время простоя, минимизировать не создающие ценность шаги, обеспечивать непрерывность процесса с момента старта до его завершения.

5. Доведение до совершенства. Благодаря стандартизации и непрерывного улучшения достигается процесс непрерывного совершенствования (кайдзен). Все процессы должны работать по системе втягивания. Это позволит устранить изменения времени выполнения заказа. Большое значение имеет сокращение объёмов незавершённого производства. Бережливое производство основывается на вовлечении всех сотрудников в процесс оптимизации бизнеса, а также максимальную ориентацию на потребителя. [2]

Основой для бережливого производства является ценность для потребителя. Для потребителя продукт или услуга приобретает действительную ценность только в момент непосредственной обработки, изготовлении этих элементов.

Следуя концепции бережливого производства всю деятельность предприятия можно классифицировать как операции и процессы, которые добавляют ценность для потребителя и операции и процес-

сы, которые не добавляют ценность. Исходя из этого, все то, что ценность не приносит является потерями и должно быть устранено.

В России внедряют производственные системы зачастую лишь крупные корпорации и холдинги. В основном они занимаются автомобилестроением, самолетостроение и машиностроением. Связано это с производством сложного, многокомпонентного продукта, где есть необходимость сбалансирования времени, места и объёма производства комплектующих.

Например, завод «АлтайСтройМаш» начал внедрять принципы бережливого производства с 2010 года, интенсивно — с 2013 года. [3] Система работы на предприятии выстроена так, чтобы проблемы не скрывались, а как можно скорее становились явными. Если в производстве оказывается брак, то выявляется проблема в системе и находятся пути решения, чтобы в дальнейшем подобное не случалось. Также, благодаря концепции «Lean», на заводе нет запасов, на следующий этап нужная деталь подается только тогда, когда она там нужна. Что позволяет сэкономить на строительстве складов и не тиражировать брак, а если он возникает, оперативно устранять проблему. Постепенно на предприятии нашли оптимальное место у каждого станка и сделали разметку на полу — чтобы не теряться в пространстве. Вывезли тонны лишнего железа и поставили большие контейнеры в цехах. Закрепили на стенах панели для инструментов — чтобы ничего лишнего не лежало на станках. Что оптимизировало работу персонала.

Главное в бережливом производстве, отмечает генеральный директор «АлтайСтройМаш», — работа над сокращением потерь. На что и делается основной упор в организации.

Такая стадия концепции «Lean» как непрерывное совершенствование тоже нашла отражение на предприятии путем получения рациональных предложений от сотрудников. В каждом цехе установлен ящик, куда и поступают рекомендации, как улучшить условия труда. Ежемесячно получают порядка 50–100 предложений. Около 80% из них потом внедряется.

Любые изменения, которые происходят в организации, должны принять в коллективе, поэтому самое сложное — работа с персоналом. Следовательно, переход на новую концепцию работы был постепенным. Со временем перенастраивались технологические процессы и психология сотрудников. Из-за изменения принципа производства изменился и результат. За год, благодаря оптимизации и автоматизации процессов, производительность труда на одного сотрудника увеличилась в 20 раз, как заявляет генеральный директор, Алексей Владимирович. [3]

На сегодняшний день в Алтайском крае есть десяток заводов, которые в той или иной степени используют элементы бережливого производства. В их числе «Алтайский завод прецизионных изделий» (АЗПИ), «Бийский олеумный завод», «Бочкари», «Завод механических прессов» и другие.

Расположенный в Павловске «Алтайский завод сельскохозяйственных машин» (АЗСМ) за четыре года увеличил производительность труда на одного сотрудника более чем вдвое. По словам гендиректора предприятия Татьяны Филидовой, добиться такого результата помогло то, что на заводе с 2014 года внедряют систему организации и рационализации рабочего места 5S, которая является одним из элементов концепции «Lean». [4]

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Долженко, Р. А., Сущность и оценка эффективности использования оптимизационных технологий «Лин» и «Шесть сигм» / Вестник Омского университета / 2014. № 1. С. 25–33.

2. Комарова, С. Г. Опыт внедрения бережливого производства в России / Комарова С. Г., Попов И. В. / Российский химико-технологический университет им. Д. И. Менделеева. — Москва, 2016.

3. Кузьмин, И. Как барнаульский завод внедрял систему Toyota и увеличил производительность в 20 раз [Электронный ресурс]: статья / Altapress.ru — 2016.

4. Кузьмин, И. Как и зачем алтайские заводы переходят на бережливое производство по образцу Toyota [Электронный ресурс]: статья / Altapress.ru — 2018.

5. Оно, Т. Производственная система Тойоты: уходя от массового производства. — М.: ИКСИ, 2012.

РАЗВИТИЕ ГОРОДА — РАЗВИТИЕ КРАЯ: СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

РОЛЬ ОПОРНОГО ВУЗА АЛТАЙСКОГО КРАЯ КАК СТАБИЛИЗАТОРА УРОВНЯ БЕЗРАБОТИЦЫ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ

О. А. Акимова

Алтайский государственный университет
Научный руководитель — О. Ю. Воронкова, д. э.н., профессор

На сегодняшний день, среди молодежи региона является актуальной проблема трудоустройства. Данный факт порождает достаточно большое количество факторов, к примеру таких как отсутствие опыта, недостаточно высокий уровень квалификации, отсутствие рабочих мест на местном рынке труда и т. д. На территории Алтайского края наблюдается высокий уровень безработицы по сравнению с другими регионами Российской Федерации.

По данным Росстата самый высокий уровень безработицы среди молодежи от 15 до 25 лет наблюдается в Центральном федеральном округе. Сибирский Федеральный округ в данной статистики находится на третьей позиции, что свидетельствует о высоком уровне безработицы среди молодежи.

Также по данным Росстата, в процессе анализа уровня безработицы среди молодежи на территории Сибирского Федерального округа было выявлено, что самый высокий уровень безработицы на момент августа 2018 года зарегистрирован на территории Красноярского края. В данной статистики Алтайский край находиться на четвертой позиции, что свидетельствует о умеренно высоком уровне безработицы.

Таким образом, одним из решений выявленной проблемы трудоустройства молодежи является появление Опорного ВУЗа на территории региона, так как он представляет собой ВУЗ ориентированный на поддержку развития региона посредством обеспечения местного рынка труда высококвалифицированными специалистами, решения актуальных задач региональной экономики и реализации совместно с регионом и его предприятиями образовательных и инновационных проектов. На территории города Барнаула таким университетом является АГУ, который получил данный статус в апреле 2017 года. Наличие опорного ВУЗа в регионе может стабилизировать невысокий уровень безработицы среди молодежи, так как основными результатами работы АГУ в данном статусе за достаточно короткий промежуток времени является: создание 40 наукоемких бизнесов в регионе, также было открыто 215 новых рабочих мест высококвалифицированных специалистов в области агробиоиндустрии, 70% от общего объема заказов Правительства Алтайского края на НИОКТР в 2017 г. выполнено АГУ, 65% от общего количества публикаций ученых Алтайского края в ведущих научных журналах в 2017–2018 гг., опубликовано учеными АГУ.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: официальный сайт. — Режим доступа http://gks.ru (дата обращения 26.10.2018).

2. Алтайский Государственный Университет [Электронный ресурс]: официальный сайт. — Режим доступа http://asu.ru (дата обращения 26.10.2018).

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

П. А. Анисимов

Алтайский государственный университет
Научный руководитель — А. Ю. Юдинцев, д. т. н., профессор

Туризм является одним из наиболее перспективных отраслей в мировой экономике. Развитие туристических зон дает импульс развитию смежных отраслей, таких как гостиничный и ресторанный бизнес, торговля и др. Наиболее очевидным преимуществом туризма являются рабочие места в отелях, ресторанах, розничных предприятиях и транспорте. Второе, не менее очевидное преимущество, — поддержка индустрии и профессий (консалтинговые, образовательные услуги), многие из которых приносят гораздо больший доход, чем очевидные рабочие места, например персонал ресторана. Третье преимущество туризма — множительный эффект, так как расходы туризма перерабатываются местной экономикой. Четвертым преимуществом туризма являются федеральные и местные доходы — налоговые поступления от туризма. Пятое преимущество — туризм стимулирует экспорт местных продуктов. Судя по подсчетам, расходы туриста на подарки, изделия из ткани и сувениры составляют от 15 до 20% всех его расходов. Степень того, насколько эти продукты произведены или собраны именно в данной местности, оказывает экономическое влияние на местную экономику.

На территории Алтайского края активно функционирует и развивается Особая Экономическая Зона Туристско-Рекреационного Типа «Бирюзовая Катунь». В соответствии со Стратегией развития Алтайского края до 2025 года, ключевым направлением развития края является создание всесезонного туристско-рекреационного комплекса международного значения. Стратегией предполагается, что к 2025 г. Алтайский край может претендовать на 2,5 туристского потока в России, что составит более 3 млн туристов в год. Развитие туризма позволит не только решить вопрос роста экономики края, повышения качества жизни населения, но и создать статус края — как уникального туристского продукта на мировом уровне. Один из инструментов достижения данной цели может служить кластерный подход, который предполагает сосредоточение в рамках ограниченной территории предприятий и организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением, продажей туристского продукта, а также деятельностью, смежной с туризмом и рекреационными услугами. В соот-

ветствии с долгосрочной целевой программой «Развитие туризма в Алтайском крае» в течение 2013–2018 гг. В Алтайском крае планируется создание 11 туристско-рекреационных кластеров на территории 14 муниципальных образований и городских округов. Отдельные районы не только способны предоставить свои уникальные туристские продукты, но и дополнять друг друга [1].

В настоящее время экскурсионное обслуживание на территории города Барнаула в составе совокупного туристического продукта развито слабо, хотя и представляет собой достаточно привлекательный вид услуг. В большинстве случаев это связано с тем, что после разрушения существующей ранее системы организации экскурсионной работы не было предложено новых форм и методик их проведения, была утеряна значительная часть методических материалов, ухудшилось обучение персонала, занятого в подготовке и проведении экскурсий [1].

Существенным аспектом, определяющим актуальность анализа развития современного экскурсионно-туристического обслуживания, является возможность расширения границ сезона функционирования рекреационных комплексов и выход на круглогодичный режим работы за счет привлечение туристов в межсезонный период.

Рассматривая данную проблему на местах, следует отметить, что в г. Барнауле ей уделяется недостаточно внимания, несмотря на то, что город имеет множество экскурсионных объектов и обладает перспективными возможностями для развития экскурсионных услуг.

Город может привлечь оживленные туристские потоки благодаря своему славному прошлому и настоящему. Барнаул, основанный в 1730 году на берегу великой реки Оби, на том месте, которое некогда облюбовали приказчики уральского горнозаводчика Акинфия Демидова для строительства медеплавильного завода, в третьем тысячелетии вполне может носить статус центра активно развивающегося туристического региона России.

Кроме того, разработана и принята долгосрочная целевая программа «Развитие туризма в городе Барнауле на 2012–2016 годы», где также уделяется внимание развитию и экскурсионной деятельности, предусматривается проведение конкурса на лучшие экскурсионные программы и использование информационных технологий современного формата для продвижения туристско-экскурсионных услуг. Программа предусматривает решение проблемы, связанной с разобщенностью в действиях профильных предприятий и специалистов-экскурсоводов, за счет создания координационного совета по развитию внутреннего и въездного туризма и формирования банка данных турпредприятий города и профессиональных экскурсоводов. Программа развития туризма в Барнауле также направлена на максимальное использование имеющихся в городе туристско-экскурсионных объектов, многие из которых в настоящее время неоправданно остаются в тени либо не могут быть задействованы в турпрограммах в связи с ненадлежащим состоянием.

Одной из главных проблем развития экскурсионной деятельности в г. Барнауле является недостаток профессиональных и опытных экскурсоводов на рынке туруслуг. В целях выявления молодых и опытных практикующих экскурсоводов в Барнауле был организован и проведен городской конкурс экскурсоводов, который выявил как положительные моменты в данном виде деятельности, так и негативные стороны, связанные с отсутствием достаточных знаний у экскурсоводов по технологиям разработки и проведения экскурсии. Одним из важных факторов конкурса явилось участие студентов со своими экскурсионными проектами, где призовое место получила студентка Алтайской государственной академии культуры и искусств с экскурсией на тему «Площади Барнаула».

Особое внимание было направлено на разработку новых экскурсий в рамках маршрутов «Малое Золотое кольцо Алтая» и «Большое Золотое кольцо Алтая», а также проходящих по территории города Барнаула, где предусматривались соответствующее методическое обеспечение (технологические карты экскурсии, схемы маршрутов транспортной экскурсии, индивидуальные тексты, «портфели экскурсовода») и отработка технологических навыков ведения экскурсии [2].

Таким образом, развитие экскурсионных услуг в г. Барнауле является достаточно перспективным и актуальным направлением, где необходимо объединение усилий административных органов управления, учебных заведений, осуществляющих подготовку кадров в данном направлении, и коммерческих организаций, работающих в сфере туризма.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алтайский край — перспективный туристический регион России [Электронный ресурс]: официальный сайт Алтайского края. — Режим доступа http://altairegion22.ru (Дата обращения 23.10.2018)

2. Барнаул туристический [Электронный ресурс]: официальный сайт города. — Режим доступа http://barnaul.org (Дата обращения 23.10.2018)

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА И ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДА БАРНАУЛА

О. А. Воротынцева

Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова
Научный руководитель — Д. С. Робец, ст. преподаватель

Повышение качества и продолжительности жизни населения является важным стратегическим направлением развития города Барнаула.

По мнению большинства социологов, определяющими критериями качества жизни являются удовлетворение социальных, моральных, материальных и духовных потребностей человека.

С социально-экономической точки зрения качество жизни — это показатель, который охватывает каждую сферу общества, так как все сферы заключают в себе жизнь людей, ее качество и продолжительность.

В 2013 году была утверждена стратегия социально-экономического развития города Барнаула до 2025 года, одной из приоритетных задач которой является увеличение качества жизни населения и ее продолжительности с 70 до 75 лет (рис.1). [1].

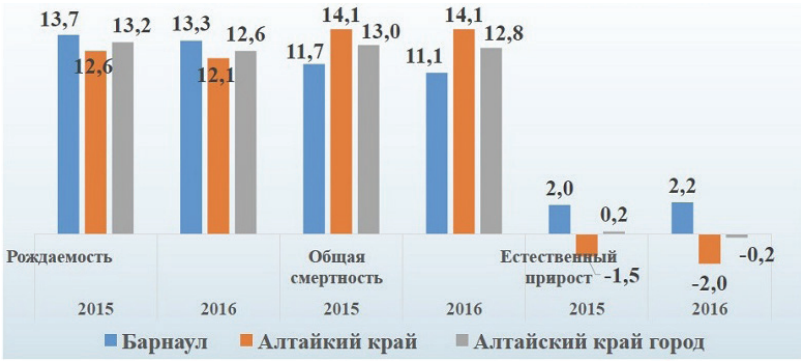

Рис. 1 — Динамика сновных демографических показателей в г. Барнауле в 2015–2016 гг. (на 1000 населения)

Исходя из данных рисунка, можно сделать вывод, что в 2015–2016 годах и в г. Барнауле, и в Алтайском крае наблюдалось снижение рождаемости, уровень смертности в Барнауле значительно ниже, нежели в крае [2]. Непосредственно снижение рождаемости связано с жилищными условиями и с недостаточным уровнем заработной платы, что же касается снижения уровня смертности, то это связано с осуществлением программ, проводимых в крае, которые направлены на улучшение качества и уровня жизни.

Несмотря на положительную динамику снижения смертности, проблемы все же существуют:

1. Низкий уровень качественных и общедоступных здравоохранительных учреждений;
2. Распространение наркомании и алкоголизма, особенно среди молодого населения;
3. Ухудшение экологической обстановки.

На основании демографической концепции, которая в том числе будет направлена на решение вышеуказанных проблем, увеличение качества и продолжительности жизни в Барнауле будет проходить в 2 этапа.

1. Первый этап будет проходить в ближайшие 3 года. Основная задача этого этапа — сохранить численность населения города в 600 тыс.человек, а показатель смертности должен быть не больше, чем 12%.

2. Второй этап предполагает принятие дополнительных мер, направленных на повышение уровня здоровья жителей Барнаула, создание благоприятных условий для семей с детьми. В том числе, в бли-

жайшие годы в Барнауле будет создано несколько крупных медицинских центров, что позволит выявлять болезни на ранних стадиях не только в Барнауле, но и в регионе в целом. Помимо этого, будет преобразована миграционная политика, принимаются меры по борьбе с вредными привычками и будут действовать программы для молодых семей по поводу доступного жилья. Этот этап должен быть завершен до 2025 года [3].

В заключении хотелось бы сказать, власти Алтайского края стремятся к повышению качества и продолжительности жизни населения не только Барнаула, но и региона в целом, путем реализации различного рода целевых программ и применения комплекса мер во всех сферах жизнедеятельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Об утверждении стратегии социально-экономического развития города Барнаула до 2025 года (с изменениями на 31.08.2017): решение Барнаульской городской Думы от 19 декабря 2013 года № 234 // СПС Консультант Плюс.

2. Как в Алтайском крае будут увеличивать продолжительность жизни населения? [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.amic.ru/ voprosdnya/321849.

3. Уровень жизни населения. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.grandars.ru/student/mirovaya-ekonomika/uroven-zhizni-naseleniya.html.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА (НА МАТЕРИАЛАХ Г. БАРНАУЛА)

С. В. Гетманец

Алтайский государственный университет
Научный руководитель — И. В. Мищенко, к. э. н., доцент

Создание материальных основ для систематического занятия физической активностью является одной из важнейших задач для всех уровней власти. В настоящее время в Барнауле существует проблема острой нехватки спортивных объектов. Так, по статистике, в 2017 году уровень обеспеченности населения города спортивными сооружениями составлял всего лишь 15,8% [3].

По официальным данным, на конец 2017 год в Барнауле было суммарно 990 спортивных объектов, но, исходя из нормативной потребности в объектах спорта, разработанной Правительством РФ, наблюдается нехватка таких объектов. Так, на 2016 год обеспеченность спортивными залами составляла 56%, бассейнами — около 9%, и плоскостными сооружениями около 46% [3].

Вместе с тем, в период с 2015 по 2017 гг. наблюдается прирост жителей, регулярно занимающихся физической культурой. Если в 2015 г. спортом занималось 33% горожан, то в 2017 г. уже 37,4%. Для пропаганды здорового образа жизни власти города ставят перед собой ряд задач, ради достижения которых они увеличивают расходы на физкультуру и спорт. Так, из бюджета города в 2018 г. было выделено практически в 2 раза больше средств, чем в 2015 г. [2].

Для решения проблем в сфере физкультуры и спорта в городе предпринимаются значительные усилия. Так, в период с 2015 по 2017 год было построено 36 новых спортивных объектов. Популяризация спорта также проводится путем проведения массовых тренировок. Так, 2 сентября 2018 года на стадионе имени Алексея Смертина была проведена масштабная городская тренировка, на которой присутствовало 4417 человек, официально установившая мировой рекорд как «Самая массовая городская спортивная тренировка» [1].

Успешно проходит внедрение комплекса испытаний «Готов к труду и обороне». Так, в 2016 году приняли участие в испытаниях 4150 человек, а успешно выполнили их 29% участников, а в 2017 году приняли участие в испытаниях 3795 человек, а справились с ними 34,2%.

Очевидно, что этих мер недостаточно и надо искать другие рычаги популяризации спорта. Например, можно прибегнуть к законодательным методам. Так, депутат Государственной Думы Дмитрий Свищев выступил с инициативой обязать крупные компании (свыше 250 работников) поощрять работников за занятия спортом. Пока что эта идея находится на уровне законодательной инициативы.

В заключение отметим, что на данный момент в Барнауле есть важные проблемы в сфере спорта и физкультуры. Администрация города, понимая важность этих проблем, прилагает значительные усилия по их решению.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Как прошла рекордная массовая тренировка в Барнауле // Amic. [Электронный ресурс]. URL: http://www.amic.ru/news/422345/;

2. Объемы финансирования программ // ОБ УТВЕРЖДЕНИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «РАЗВИТИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В ГОРОДЕ БАРНАУЛЕ НА 2015–2020 ГОДЫ» (с изменениями на: 27.03.2018) [Электронный ресурс]. URL: http://docs.cntd.ru/document/438945597

3. Сравнительный анализ социально-экономического развития Барнаула и других крупных городов Сибири // Стратегия социально-экономического развития до 2025 года [Электронный ресурс]. URL: http://ekollog.ru/proekt-strategiya-socialeno-ekonomicheskogo-razvitiya-barnaula.html

ФАКТОРЫ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КРУПНЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ Г. БАРНАУЛА

М. Ю. Гордиенко

Алтайский государственный университет
Научный руководитель — В. В. Воробьева, к. э. н., доцент

Пищевая и перерабатывающая промышленность Алтайского края включает в себя 22 направления и вырабатывает практически все основные продукты питания, включая продукты для детского питания [2]. За период 2010–2016 гг. предприятия данной сферы АПК характеризуются стабильной рентабельностью активов на уровне 4,5–10,5%, что в 1,2–1,6 раза ниже, нежели в среднем по кругу предприятий обрабатывающей промышленности региона (кроме 2013–2014 гг.).

Нами был проведен оценка финансового состояния 25 акционерных обществ пищевой и перерабатывающей промышленности Алтайского края, отчетность которых размещена на сайте центра раскрытия корпоративной информации (http://www.e-disclosure.ru/#). Расчеты осуществлялись за 2012–2016 гг. В результате было выявлено, что в 2012 г. 30,0% предприятий были убыточными, а каждое третье (30,0%) характеризовалось рентабельностью собственного капитала свыше 20,0%. В 2016 г. ситуация несколько улучшилась за счет снижения удельного веса предприятий с отрицательной рентабельностью [1].

Согласно проведенным нами исследованиям, в 2012 г. из 25 организаций Алтайского края для 70,0% привлечение заемных средств было абсолютно не выгодно. В 8 предприятиях привлечение заемного капитала стало стандартным методом увеличения рентабельности собственного капитала. В 2016 г. ситуация несколько улучшилась за счет снижения удельного веса предприятий с отрицательной рентабельностью.

На примере АО «Модест» и АО «Быстрянский маслосырзавод» нами было более подробно рассмотрено проявление эффекта финансового рычага. Данные предприятия за период 2012–2016 гг. в совокупности снизили величину заемного капитала с 110,0 млн руб. до 52,2 млн руб. или в 2,1 раза, а операционная прибыль увеличилась на 24,7 млн руб. (с операционного убытка 4,8 млн руб. до прибыли 19,8 млн руб.).

Привлечение дополнительного финансирования за счет внешних заимствований увеличило рентабельность собственных средств АО «Модест» в 2012 г. на 2,16 п. п., в 2016 г. — на 3,05 п. п., АО «Быстрянский маслосырзавод» — на 12,07 п. п. в 2016 г. и резко уменьшало рентабельность в 2012 г. (на 103,5 п. п.). На прирост прибыльности собственного капитала в анализируемых предприятиях оказали влияние разные факторы: определяющими для АО «Модест» стали изменение величины собственного капитала, для АО «Быстрянский маслосырзавод» — уровня рентабельности активов. Наименьшее влияние оказали: в АО «Модест» — средняя стоимость заемного капитала, в АО «Быстрян-

ский маслосырзавод» — изменение величины заемного капитала. Положительный эффект финансового рычага наблюдался в обоих предприятиях вследствие увеличения рентабельности активов и снижения стоимости заемного капитала.

В целом, оценка финансового левериджа предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности и выявление позитивных тенденций общего его увеличения свидетельствует о выгодности использования заемных средств в обороте предприятий, в результате чего увеличивается величина собственного капитала.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Савицкая, Г. В. Экономический анализ: учебник. — 14-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 469 с.

2. Божченко, Ж. А. Механизм реализации экономических интересов в сельскохозяйственных организациях: монография / Ж. А. Божченко. — М.: Проспект, 2017. — 128 с.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ РАЗВИТИЯ СПОРТА В Г. БАРНАУЛЕ

А. П. Девятайкин

Алтайский государственный университет
Научный руководитель — И. В. Мищенко, к. э.н., доцент

В современном мире физическая культура и спорт являются важнейшими факторами, обеспечивающими нравственное и физическое развитие населения, а также социальную стабильность и развитие общества. Так, администрацией г. Барнаула было выпущено постановление об утверждении муниципальной программы «Развитие физической культуры и спорта в г. Барнауле на 2015–2020 годы». Целью программы является создание условий для укрепления здоровья населения города путем развития инфраструктуры спорта, популяризации массового спорта и приобщения различных слоев населения к регулярным занятиям физической культурой и спортом. Общий объем финансирования программы составляет около 1,5млрд рублей. В 2019 году объём финансирования Программы должен составить 231,7 млн руб, а к 2020 году он увеличится на 0,6% и составит 231,9 млн.руб.

Также в рамках целей программы «Развитие физической культуры и спорта в г. Барнауле на 2015–2020 года» были сформированы мероприятия, которые реализуются в следующих подпрограммах.

Первая подпрограмма называется «Барнаул спортивный на 2015–2020 годы» целью которой является развитие физической культуры и спорта по месту жительства, вовлечение граждан в занятия физической культурой и спортом. Общий объем финансирования составляет 116,9 млн.руб. На 2019 год в рамках подпрограммы планируется выделить 20,5 млн.руб.

Вторая подпрограмма называется «Организация и обеспечение предоставления муниципальных услуг и работ по развитию детско-юношеского, школьного и массового спорта посредством осуществления спортивной подготовки на территории г. Барнаула на 2015–2020 годы». Целью данной подпрограммы является организация подготовки спортивного резерва реал, развитие инфраструктуры спортивных школ. В 2017 году в рамках данной программы было реализовано 200,3 млн.руб. На плановый период (2019–2020 гг.) финансирование увеличится на 2,9% и составит 206,3 млн.руб. В современных условиях успешное функционирование отрасли физической культуры и спорта зависит от развития ее инфраструктуры, материально-технической базы. В Барнауле насчитывается 28 спортивных школ, 6 стадионов, 24 бассейна, более 12 лыжных базы, 30 фитнес-клубов, 89 дворовых площадок. За последние годы появилось несколько крупных объектов: ледовый дворец спорта «Динамо», крытый футбольный манеж «Темп» — первый полноразмерный футбольный манеж в г. Барнауле, построенный за счет частных инвестиций, общей площадью 5760 кв. м., используется для развития детско-юношеского футбола, сейчас в нём уже занимаются более 450 детей и подростков. Также был реконструирован стадион «ДЮСШ Полимер», в частности было положено искусственное поле, улучшена инфраструктура спортивного объекта.

В рамках муниципальной программы «Развитие физической культуры и спорта в г. Барнауле на 2015–2020» было установлено, что с 2016 года возросло количество жителей, систематически занимающихся спортом (2016–239430 чел. (36,6%), 2017–243456 чел. (37,4%)). Также увеличилось количество участников городских массовых мероприятий: в 2016 г. — 78000 чел., а в 2017 г. их стало 86900 чел.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Муниципальная программа «Развитие физической культуры и спорта в г. Барнауле на 2015–2020 годы» (в редакции Постановления администрации города Барнаула от 27.03.2018 N 569)

2. Стратегия развития физической культуры и спорта в Алтайском крае на период до 2020 года (от 4 марта 2011 № 100)

3. http://barnaul.org — официальный сайт г. Барнаула

ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ПОДХОДОВ ПРИ ОЦЕНКЕ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ НЕДВИЖИМОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ Г. БАРНАУЛА

В. С. Дубов

Алтайский государственный университет

Научный руководитель — А. А. Чесноков, к. ю.н., доцент

В современных условиях услуги по оценке имущества приобретают все большее значение. Как следует из данных Федресурса, число банкротств организаций увеличивается. Так, количество решений судов о признании компаний банкротами в 2017 году составило 13 577, что на 7,7% больше, чем в 2016 году [1]. По статистике электронных торговых площадок за 2016 год, торги, проводимые в рамках процедуры банкротства организаций, были признаны несостоявшимися в 82% случаев, а имущество должников получалось продать лишь с третьей или четвертой попытки по стоимости, сниженной на 60–70%. Основной причиной такого явления выступает стоимость продаваемого имущества, которая в ряде случаев превышает рыночную [1]. Это свидетельствует о неправильной оценке стоимости имущества должников. С другой стороны, заведомое занижение стоимости объекта часто выступает схемой хищения продаваемого имущества [3, с. 146].

Как следует из ФСО № 1, при проведении оценки в качестве основных подходов выступает затратный, сравнительный и доходный подход [2]. На практике оценка рыночной стоимости земельного участка чаще всего осуществляется сравнительным подходом с использованием трех и более аналогов. Выбранные аналоги корректируются (приводятся к оцениваемому объекту) по местоположению, наличию коммуникаций, площади, разрешенному использованию и т. п. При этом банками выставляются требования, чтобы суммарный модуль корректировок по каждому аналогу не превышал 30%. Такое же требование выдвигается к скорректированной стоимости объектов-аналогов, которые тоже не должны расходиться более, чем на 30%.

Большим препятствием к выполнению данных условий является плохая развитость рынка земли в Алтайском крае, особенно в отношении земель населенных пунктов производственного и офисно-торгового назначения — в продаже находится малое количество таких земель, которые значительно отличаются друг от друга по площади, местоположению, стоимости и т. д.

Подводя итоги вышесказанного, необходимо отметить, что основным препятствием в оценке рыночной стоимости недвижимости является неразвитость рынка недвижимости в соответствующих сферах (земли промышленного назначения, производственно-складская недвижимость и т. д.), как следствие, не представляется возможным провести анализ сегмента рынка с целью определения средней стоимости в месте объекта оценки, подобрать соответствующие аналоги. Решением в такой ситуации является расширение возможных регионов для подбора аналогов, а в ряде случаев — отказ от применения подходов в оценке. Также проблему с поиском аналогов может решить создание при поддержке Росреестра базы данных с проданными за отчетный год объектами коммерческой недвижимости с указанием их характеристик и стоимостей, по которым они были реализованы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Единый федеральный реестр сведений о банкротстве [электронный ресурс]. URL: http://bankrot.fedresurs.ru/NewsCard.aspx? ID=849&attempt=1

2. Приказ Минэкономразвития России от 20.05.2015 № 297 «Об утверждении Федерального стандарта оценки «Общие понятия оценки, подходы и требования к проведению оценки (ФСО № 1)»» // СПС КонсультантПлюс.

3. Хужин А. М. К вопросу об использовании институционального подхода к анализу экономико-правовых явлений // Алтайский юридический вестник. 2017. № 3. С. 145–150.

БЮДЖЕТ АЛТАЙСКОГО КРАЯ: ДЕФИЦИТ И ЕГО ПРЕОДОЛЕНИЕ

В. А. Иванченко

Алтайский государственный университет

Научный руководитель — С. И. Межов, д. э. н., профессор

Дефицит государственного бюджета представляет собой ситуацию, когда расходы превышают доходы. Практически все субъекты экономики, время от времени, сталкиваются с такой ситуацией. Дефицит бюджета может быть вызван различными причинами: кризисными явлениями или, например, необходимостью реализации государством крупных инфраструктурных проектов, нацеленных на развитие экономики.

На сегодняшний день бюджет Алтайского края является дефицитным.

Для наглядности, рассмотрим уровень доходов консолидированного бюджета Алтайского края.

Таблица

Динамика исполнения консолидированного бюджета Алтайского края на 1 января 2017–2018 гг., тыс. руб.

Наименование	Исполнено на 01.01.2017	Исполнено на 01.01.2018	Темп роста, %
Налоговые и неналоговые доходы	66 490	66 327	100
Налоги на прибыль, доходы	34 363	34 935	102
Налоги на имущество	8 651	9 488	110
Налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами	236	247	105
Доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности	2 187	2 050	94
Штрафы, санкции, возмещение ущерба	872	966	111
Безвозмездные поступления	32 975	35 740	108
Безвозмездные поступления от других бюджетов бюджетной системы российской федерации	32 356	35 160	109
Иные поступления и выбытия (возвраты)	619	580	94
Всего доходов	99 465	102 067	103
Всего расходов	94 291	99 772	106

Темп роста доходов на 1 января 2017 г. — 104%, на 1 января 2018 г. — 103%.

За 2017 г. доходы консолидированного бюджета Алтайского края составили 99 464,7 млн руб., из которых налоговые и неналоговые поступления составили 66 489,6 млн руб. Темп роста показателей составил 117% по отношению к 2016 г.

Согласно представленных данных, следует отметить, что в 2018 г. прирост объема валового регионального продукта в соответствии с 2017 г. составил 48 500 млн руб. *Незначительное* увеличение составило направление привлечения инвестиций в основной капитал (порядком на 10 800 млн руб.).

В соответствии с представленными показателями, следует отметить, что прогноз показателей на 2018 г. в сравнении с 2017 г. увеличится на 1 280 млн руб., в 2019 г. в сравнении с 2018 г. наблюдается рост бюджетных поступлений на 1 536 млн руб. Увеличение бюджетных поступлений ожидается за счет увеличения налоговых и неналоговых доходов, безвозмездных перечислений, доходов других целевых бюджетных фондов.

В соответствии с представленным прогнозом бюджетных поступлений Алтайского края стоит отметить, что на 2019 г. прогнозируется снижение поступлений в бюджет по статье «безвозмездные поступления»; на 2019 г. прогнозируется увеличение бюджетных поступлений налоговых и неналоговых доходов.

В краевой бюджет за период 2017 г. поступило 72 655 млн руб., что превысило уровень 2012 г. на 2%. На 2018 г. прогнозируется поступление доходов в краевой бюджет в размере 73 464 млн руб. На 2019 г. ожидается увеличение бюджетных поступлений на 970 млн руб. в сравнении с 2018 г.

Вышеизложенное дает основание сказать, что бюджет края — дефицитный.

Устойчивость бюджета может достигаться различными методами. Достичь устойчивости бюджета Алтайского края можно: путем выпуска облигаций; путем осуществления долгового финансирования.

На сегодняшний день дефицит бюджета Алтайского края составляет 4,9 млрд руб. (на 2019 г. ожидается 5,2 млрд руб.) [3]. В соответствии с российским законодательством, власти могут применять, в качестве покрытия бюджетного дефицита, государственные облигации. Таким образом, одним из вариантов покрытия дефицита бюджета Алтайского края, согласно планов губернатора В. П. Томенко, может стать выпуск облигаций государственного займа. Это планируется осуществить во второй половине 2018 г. Было отмечено, что, в соответствии с законом о бюджете, источники покрытия дефицита и предполагают выпуск облигаций государственного займа. Частично остатки, которые были на счетах у краевого бюджета на начало года, покроют эту разницу между доходами и расходами, а частично денежные средства придется занимать.

Однако, выпуск государственных облигаций может привести к росту государственного долга. До 2018 г. у Алтайского края был самый низкий уровень государственного долга. По сравнению с другими регионами СФО у Алтайского края на 01.09.2018 г. государственный долг составляет 2 029 661,26 тыс. руб.

Согласно данным Министерства финансов Российской Федерации, на сегодняшний день наименьший государственный долг приходится на Республику Алтай (1 421 633,81 тыс. руб.) и на Республику Тыва (1 766 372 тыс. руб.).

Среди государственных субъектов также имеет место быть спектр заимствования. Государственные облигации могут послужить покрытием дефицита бюджета Алтайского края, тем самым повысить устойчивость самого бюджета и улучшить его экономическое состояние.

В качестве примера таких облигаций можно привести: НижгорОбл 9 — облигации Нижегородской области; ТверОбл 12 — облигации Тверской области; СтаврКрай2 — облигации Ставропольского края; Карелия 16 — облигации Республики Карелия [2] и др.

Также к этому классу можно отнести и муниципальные облигации, выпускаемые администрациями городов (например, «ТомскАдм 6» — облигации, выпущенные администрацией г. Томска).

Следует отметить, что на сегодняшний день объем дотаций Алтайскому краю составляет 27,13 млрд руб. [4], это означает то, что использовать облигации для покрытия дефицита своего бюджета необходимо достаточно осторожно, так как существует риск слабой бюджетной обеспеченности.

Как было отмечено, облигации смогут повысить устойчивость бюджета и улучшить его состояние.

На практике, экономическим субъектам необходимо не только привлекать средства, но и эффективно их использовать. При этом, как было отмечено, не каждый регион справляется с задачей покрытия бюджетного дефицита с помощью облигаций. (Следует обращать внимание на размеры дотаций).

В 2018 году Алтайский край получил достаточно большое число дотаций и, конечно, использовать выпуск облигаций для покрытия дефицита бюджета следует умеренно, анализируя все факторы и риски, так как в случае неверного решения — долг края может значительно возрасти. Однако, облигационное покрытие дефицита бюджета Алтайского края — это инструмент, который улучшит экономику края, а это, в свою очередь, приведет к повышению качества и уровня жизни.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Государственный внешний долг Российской Федерации (2011–2018 гг.). [Документ]. — Режим доступа: https://www.minfin.ru/ru/perfomance/public_debt/external/structure/

2. Облигации субъектов Федерации [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://fin-plan.org/blog/investitsii/obligatsii-subektov-federatsii/

3. Официальный сайт Министерства финансов Алтайского края [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://fin22.ru/ (дата обращения: 17.10.2018 г.)

4. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://m.minfin.ru/ru/ (дата обращения: 07.10.2018 г.).

ОБУСТРОЙСТВО ПЛОЩАДОК ДЛЯ ВЫГУЛА ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ В ГОРОДЕ БАРНАУЛЕ

А. С. Казанцева

Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова
Научный руководитель — В. Н. Ротова, к. э.н., доцент

Одной из составляющих цивилизованного города является не только обеспечение властью достойного уровня жизни его жителей, но и домашних животных, проживающих на территории города.

Закон Алтайского края от 06.12.17 № 96-ЗС регулирует отношения в сфере содержания и защиты домашних животных на территории края. Статья 12 повествует о том, что домашние животные должны выгуливаться в специально отведенных местах, которые обязательно должны быть огорожены. В случае нарушений правил функционирует такая мера пресечения, как штраф — 500–1000 рублей для физических лиц.

Барнаульцам также не разрешается выгуливать домашних животных вне специально отведенных мест без приспособлений, которые пресекают побег питомца, а также гарантируют безопасность от укуса животного другим жителям. Как правило, это поводок и намордник. Однако, это не позволяет питомцам осуществлять комфортную жизнедеятельность: животное страдает, находясь в постоянном ограничении.

В Барнауле данная проблема стоит остро. Площадок для выгула домашних животных практически нет, однако, более 50% жителей города являются хозяевами питомцев (собак, кошек), которые нуждаются в ежедневных прогулках. В 2018 году было составлено более 30 протоколов о нарушении правил содержания домашних животных, большая часть из которых — выгул собак без намордника или поводка.

Руководство АлтГТУ осуществляло размещение объявлений, запрещающих выгул собак на территории университета. Однако, владельцы собак очень долго игнорировали его. После проведения полицейского рейда ситуация на территории ВУЗа значительно улучшилась.

Жители города, проживающие в многоквартирных домах могут создать благоприятные условия для своих домашних питомцев. Для этого необходимо организовать собрание собственников и принять решение о создании специализированной площадки и написать обращение в администрацию города и жилищную компанию. Именно так поступили жители административного центра края, проживающие по адресу Северо — Западной 37. Теперь они выгуливают своих животных рядом с домом, не нарушая закон.

Строительным компаниям и необходимо задуматься о том, чтобы вместе со строящимися домами осуществлять и постройку площадок для выгула питомцем.

Наказывать правонарушителей закона может каждый, но создать условия для того, чтобы закон не нарушался гораздо сложнее. Администрации города необходимо принять соответствующие меры для реализации и улучшения жизненного уровня граждан и их домашних животных.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Закон Алтайского края от 6 декабря 2017 г. N 96-ЗС «О содержании и защите домашних животных на территории Алтайского края»

2. Официальный сайт города Барнаула. [Электронный ресурс]. URL: http://barnaul.org/news/
3. Altapress.ru. [Электронный ресурс]. URL: https://altapress.ru/

ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ КАК СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ

Н. В. Костенко

Алтайский государственный университет
Научный руководитель — В. В. Пуричи, к. г. н., доцент

Одной из наиболее современных и развивающихся форм торговли на сегодняшний день являются торговые центры.

Существуют критерии, по которым оценивают эффективность работы торгового центра (наличие единой концепции, индивидуальное архитектурное решение и т. д.). Торговый центр в отличие от других форм розничной торговли характеризуется «функциональной полезностью».

Несмотря на то, что Барнаул — далеко не самый крупный и богатый город в стране, он отличается большим количеством торговых площадей. Исследования показали, что на каждую тысячу барнаульцев приходится 672 кв. м коммерческих площадей.

Единой общепринятой классификации торговой недвижимости на сегодняшний день не существует. В рамках работы используется наиболее распространенная «европейская» классификация по зоне влияния и «американская» классификация по концепции.

Одним из перспективных направлений развития является создание специализированных торговых центров. Они вполне могут стать успешными в Барнауле, так как проекты таких центров можно реализовывать практически во всех сегментах торговли.

ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРНОГО ПРОСТРАНСТВА Г. БАРНАУЛА В РАМКАХ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «КУЛЬТУРА» КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

К. С. Лесных

Алтайский государственный университет
Научный руководитель — В. Г. Лякишева, доцент

Культура занимает важное место в жизни человека и общества в целом, является средством передачи опыта, развития, аккумуляции людей. Значимость культуры как направления развития подчеркнута в Указе Президента РФ от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» (далее Указ) [1]. В соответствии с целями Указа Правительству РФ было дано поручение по разработке 12 Национальных проектов (далее Проект), одним из них является «Культура». Данный Проект включает в себя 3 направления: «Культурная среда», «Творческие люди», «Цифровая культура». Основные мероприятия реализации Проекта: создание центров культурного развития, оснащение образовательных учреждений в сфере культуры необходимым оборудованием, усиление государственной поддержки кадров в сфере и др.

Многие направления, которые обозначены в Указе и учтены в Проекте являются продолжением уже начатой работы в рамках государственной программы Алтайского края «Развитие культуры Алтайско-

го края» на 2015–2020 годы. Мероприятия программы нацелены не только на развитие материально-технической базы заведений культуры, но и на адресную помощь работникам исследуемой сферы [2]. К примеру, в 2017 году более 1 млн рублей было выделено победителям ежегодного краевого конкурса «Лучший работник культуры года»; так же 28 творческим проектам в сфере культуры была оказана грантовая поддержка. В столице Алтайского края утверждена муниципальная программа «Развитие культуры г. Барнаула на 2015–2020 годы» (постановление от 07.08.2014 № 1708 в ред. от 30.03.2018 № 610) (далее Программа). Ее цель — улучшение условий для развития и реализации культурного и духовного потенциала населения города. Мероприятия, проводимые в рамках Программы за прошедшие годы, и их результаты могут стать фундаментом для реализации Проекта. Барнаул является местом проведения мероприятий общероссийского и международного уровней. Развитие культурного пространства города, создание новых современных площадок для проведения фестивалей, конкурсов, форумов могут привлечь к себе внимание не только молодежи, но и опытных работников отрасли. Несмотря на оказываемую поддержку, в сфере сохраняются значимые проблемы: отток молодых специалистов, низкие заработные платы, медленный темп обновления материально-технического оснащения, не в полной мере используются компьютерные технологии и др. Полагаем, что решение указанных проблем возможно с помощью механизмов Проекта.

В России 2019 год объявлен Годом Театра, в Алтайском крае и в г. Барнауле уже начата подготовка к нему. Среди значимых мероприятий — строительство нового здания театра кукол «Сказка», а так же жилого дома для сотрудников учреждений культуры. Нами была составлена анкета для проведения опроса, в результате которого будут выявлены и проанализированы предложения, направленные на совершенствование сферы культуры как одного из важных элементов социально-экономического развития города и края.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Указ Президента РФ от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 г.» [Электронный ресурс] — URL: http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71837200/.

2. Об утверждении государственной программы «Развитие культуры Алтайского края» на 2015–2020 годы [Электронный ресурс] — URL: http://docs.cntd.ru/document/422454788.

СПЕЦИФИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МОДЕЛИ МАКСИМИЗАЦИИ ПРИБЫЛИ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ДИЛИЖАНС» Г. БАРНАУЛА)

Н. С. Москвина

Барнаульский филиал Финансового университета при Правительстве РФ
Научный руководитель — И. К. Мищенко, к. э.н., доцент

Среди руководителей современных предприятий одной из наиболее востребованных моделей управленческого поведения фирм на рынке является модель максимизации прибыли. Характеристики ее сущности исходят из неоклассического подхода, где предприятие было главным элементом для получения дохода. Целевой функцией модели является достижение максимального уровня прибыли. Действия руководящего состава организации рациональны при установлении таких параметров, как цена и количество производимого товара, и опираются на равенство MR=MC, то есть на соотношение между предельным доходом предприятия и его предельными затратами. Компания достигает цели, когда объем производимой продукции находится на уровне точки равновесия — главное правило в модели максимизации прибыли [1].

В процессе развития экономики модель претерпела ряд модификаций. В условиях современного рынка компании стремятся не к буквальному понятию максимальной прибыли, а ищут способы для получения большего дохода, что ведет их к регулярному поиску путей и повышения эффективно-

сти, улучшению бизнес-процессов. Стратегия максимизации прибыли может разрабатываться компанией как на долгосрочную перспективу, так и на краткосрочную — все зависит от ряда индивидуальных ограничений фирмы.

Факторы, ограничивающие предприятия могут быть внутренними и внешними. Макро- и микросреда является идентичной для предприятий одной направленности, а вот внутренние составляющие у каждого свои. Главным внутренним фактором ограничения для стратегии максимизации прибыли выступают имеющиеся у фирмы ресурсы: материальные, финансовые, временные, трудовые. Количество ресурса определяется масштабом предприятия. Данный фактор также оказывает влияние на период стратегического планирования, именно поэтому малый бизнес строит стратегии на краткосрочный период, а крупные предприятия на долгосрочную перспективу. Рассмотрим данное утверждение на примере малого предприятия — кафе-бистро «Дилижанс».

ООО «Дилижанс» (г. Барнаул) предоставляет услуги общественного питания на территории Алтайского края. В процессе бизнес-диагностики были выявлены следующие проблемы фирмы: высокая текучесть производственного персонала; чрезмерная зависимость от поставщиков, нерациональность затрат; снижение чистой прибыли и, как следствие, низкая конкурентоспособность.

Для повышения конкурентоспособности предприятию была предложена модель максимизации прибыли в краткосрочном периоде (рисунок).

Выполнение перечисленных действий позволит ООО «Дилижанс» достичь поставленной цели и максимизировать прибыль. Предлагаемый подход, на наш, взгляд, будет полезен и другим аналогичным предприятиям малого бизнеса на рынке оказания услуг общественного питания.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Управленческая экономика: учеб. пособие / К. Э. Тюпаков, В. С. Курносов. — Краснодар: КубГАУ, 2015. — 234 с.

О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

А. Н. Найданова

Алтайский государственный университет
Научный руководитель — В. Г. Лякишева, доцент

Социально-экономическое развитие муниципальных территорий напрямую зависит от эффективности управления ими. В настоящее время одной из проблем является сложность качественной и количественной оценки деятельности органов власти. Для оптимизации этого процесса к полномочиям органов местного самоуправления (далее МСУ) отнесены организация сбора стати-

стических показателей, характеризующих состояние экономики и социальной сферы муниципального образования, и их представление органам государственной власти. В октябре 2007 г. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» был дополнен статьей 18.1 об оценке эффективности деятельности органов МСУ. В целях реализации этого положения в апреле 2008 г. Указом Президента РФ № 607 (далее Указ) был утвержден перечень показателей для оценки эффективности деятельности органов МСУ городских округов и муниципальных районов, включающий 12 показателей оценки их работы в различных сферах [1]. Реализация Указа предусматривает систему отчета муниципальной власти перед региональной и предполагает ежегодный мониторинг эффективности деятельности органов МСУ. Все показатели взаимосвязаны друг с другом и характеризуют зависимость социально-экономического развития муниципальной территории от эффективной совместной деятельности региональной и муниципальной властей.

Повышению показателей деятельности органов власти способствует тесное взаимодействие с населением, что должно стать одной из главных составляющих их работы, а возможно это сделать через такие формы, как территориальное общественное самоуправление, публичные слушания и др.

В соответствии с требованием законодательства на официальном сайте г. Барнаула представлены данные, характеризующие деятельность органов городского самоуправления. Беря во внимание тот факт, что жители, как правило, относятся к работе власти субъективно, при анализе должны учитываться объективные критерии оценки этой деятельности. Оценить эффективность работы органов МСУ можно, проанализировав сферу планирования, ведь улучшение ряда показателей достигается при выполнении различных программ. В Барнауле на 01.10.2018 реализуется 26 городских программ, в том числе, в нашем контексте, программа «Совершенствование муниципального управления и развитие гражданского общества в городе Барнауле на 2015–2020 годы» (постановление администрации города Барнаула от 05.08. 2014 № 1671 (в ред. от 27.03.2018 № 567) [2].

Проведенный анализ показал, что применяемая методика позволяет оценивать деятельность власти только по обобщенным показателям, не всегда отражающим специфические особенности различных муниципальных образований. Однако, такой подход обеспечивает универсальность системы оценки эффективности деятельности органов МСУ. А к решению проблем развития территорий органам власти необходимо активнее привлекать экспертов в различных областях и представителей местного сообщества.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов: Указ Президента Российской Федерации от 20.04.2008 № 607 (в ред. от 04.11.2016) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс].

2. Официальный сайт г. Барнаула [Электронный ресурс] — URL: http://barnaul.org.

ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В ГОРОДЕ БАРНАУЛЕ

Ю. Панафидина

Алтайский государственный университет

Научный руководитель — Е. Н. Сабына, к. э.н., доцент

Законодательством РФ предусмотрено пять основных форм поддержки бизнеса. Это финансовая, имущественная, информационная и консультационная помощь, а также помощь в подготовке и повышении квалификации кадров. Кроме этого, предусматривается поддержка МСП в области инноваций и промышленного производства, ремесленничества, при осуществлении внешнеэкономической и сельскохозяйственной деятельности.

Развитие малого предпринимательства в городе Барнауле характеризуется рядом тенденций: положительная динамика инвестиций в основной капитал малого бизнеса, оптимальная отраслевая струк-

тура, среднемесячной заработной платы на малых предприятиях, снижение количества хозяйствующих субъектов и работников на микропредприятиях, темпов роста данного показателя на предприятиях малого бизнеса, снижение оборота малых предприятий, снижение темпов роста выручки малых предприятий.

По состоянию на 01.01.2018 г. на территории г. Барнаула находится 1190 малых предприятий. из года в год число предприятий не остается стабильным, происходят изменения в количестве хозяйствующих субъектов, самый большой спад в численности СМСП произошел в 2014 году. Структура малых предприятий города неоднородна, большую долю от общего числа занимают оптовая и розничная торговля (40%), обрабатывающие производства (22%), операции с недвижимым имуществом и предоставление услуг (15%).

Больше всего человек занято на малых и средних предприятиях города в следующих сферахная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования бытовых изделий и предметов личного пользования, обрабатывающие производства и операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг, но среднемесячная начисленная заработная плата в этих отраслях не самая высокая, (лидеры — финансовая деятельность и добыча полезных ископаемых).

Муниципальная политика в области стимулирования развития малого и среднего предпринимательства в городе Барнауле осуществляется в соответствии с муниципальной программой «Развитие предпринимательства в городе Барнауле на 2015–2020 годы», предусмотренные в бюджете города средства на реализацию программы в размере 5,2 млн руб. были освоены.

МЦП оказывает позитивное воздействие на соответствующие сферы, однако мы можем констатировать, что применение данного инструмента требует совершенствования, так как можно выявить следующие недостатки разработки и реализации программы: несовершенная методика оценки мероприятий финансовой поддержки, кроме того преобладание компенсаторных мероприятий; наличие финансовой поддержки мероприятий с низкой эффективностью и результативностью, дублирующих мероприятий поддержки субъектов малого бизнеса с вышестоящим уровнем.

В качестве основных выдвинутых предложений можно назвать следующие: дополнение мероприятий программы теми видами деятельности, которые реально выполняются комитетом и вписываются в направления ее реализации, с целью организации системного контроля и управления ими; закрепление приоритетов муниципальной политики в сфере реализации программы; совершенствование методики оценки эффективности мероприятий финансовой поддержки; увеличение количества стимулирующих мероприятий направленных на субъекты малого и микробизнеса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Об утверждении долгосрочной целевой программы «Развитие предпринимательства в городе Барнауле на 2015–2020 годы»: постановление администрации города Барнаула от 10.07.2014 года № 1474 // Вечерний Барнаул. — 2014. — № 149.

ПРОБЛЕМЫ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

А. И. Потапова

Алтайский государственный университет,
Научный руководитель — Сабына Е. Н., к. э.н., доцент

Кадры муниципального управления — это совокупность работников, которые осуществляют профессиональное выполнение функции муниципального управления или способствуют их осуществлению, а также обеспечивают управление муниципальным хозяйством.

Кадровое обеспечение органов местного самоуправления в целом можно рассматривать с позиции двух подходов — содержательного и деятельностного. С точки зрения содержательного подхода ка-

дровое обеспечение можно представить в качестве сложившегося набора кадров в статике, т. е. систему кадров, закрепленных в соответствии с их квалификационными требованиями на должностях муниципальной службы. С точки зрения деятельностного подхода кадровое обеспечение — это деятельность специальных органов местного самоуправления и должностных лиц муниципальной службы по реализации кадроведческих технологий.

Проблемы кадрового обеспечения:

— у многих служащих сельских районов нет специального образования;
— планы обучения не выполняются в полном объеме, снижение служащих прошедших курсы повышения квалификации, уменьшение количества служащих, прошедших профессиональную подготовку, больше половины не удовлетворены состоянием социально-психологического климата в коллективе;
— половина служащих местных администраций испытывают потребность в повышении квалификации, отсутствие навыков пользования программным обеспечением и неумение пользоваться электронными средствами передачи информации сотрудникам других структурных подразделений и задержка исполнения документа.

Нами разработаны мероприятия для более планомерной и систематизированной работы с кадровым составом местных администраций:

— мероприятия, связанные с формированием муниципальных заказов на повышение квалификации муниципальных служащих, определением показателей их параметров, размещение и контроль исполнения;
— участие представителей МО в ГАК высших учебных заведений при защите выпускных квалификационных работ, в целях выявления талантливых студентов для последующего включения их в кадровый резерв;
— разработка профессионально-квалификационной модели и критерии оценки муниципальных служащих;
— предложено проведение в дистанционной форме обучения служащих администрации;
— обоснована эффективность проведения обучения муниципальных служащих.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. О муниципальной в Федерации: закон от 02.03.2007 N 25-ФЗ (ред. от 28.06.2017) // Собрание законодательства РФ. — 2007. — № 10. — Ст. 1152.

2. Колесова Е. Л. потенциал местного самоуправления: и тенденции / ПАГС. — 2014. — № 6. — С. 16–21.

СТАНОВЛЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Н. А. Ширшев

Алтайский государственный университет

Впервые определение понятия «муниципальная служба» было законодательно представлено в Федеральном законе от 28 сентября 1995 г. «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», в последствии — в Федеральном законе 1998 г. «Об основах муниципальной службы в Российской Федерации». В настоящее время оба закона утратили силу. В действующем Федеральном законе «О муниципальной службе в Российской Федерации», принятом 7 февраля 2007 года, понятие муниципальная служба определяется как «профессиональная деятельность граждан, которая осуществляется на постоянной основе на должностях муниципальной службы, замещаемых путем заключения трудового договора (контракта)».

Становление муниципальной службы Алтайского края начинается с 1990 г., вместе с первым советским законом СССР о местном самоуправлении «Об общих началах местного самоуправления и местного хозяйства в СССР» от 9 апреля 1990 г., аналогов которому в Советском государстве не было [1].

Следующим нормативно-правовым актом, регулирующим становление органов местного самоуправления в Алтайском крае, как и во всей стране, стал Закон РФ от 06.07.1991 N 1550–1 (ред. от 03.12.2008) «О местном самоуправлении в Российской Федерации». Данным законом были установлены структура и организационные основы деятельности местных советов, определены экономическая и финансовая основы местного самоуправления, а также полномочия и гарантии местного самоуправления.

Федеральный Закон 1995 г. «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», представил собой инструмент перехода от советской системы местной власти к системе муниципального управления. Данным законом были определены роль местного самоуправления в реализации народовластия, актуализированы правовые, экономические и финансовые основы местного самоуправления и государственные гарантии его осуществления, установлены общие принципы организации местного самоуправления в стране.

В процессе внедрения системы местного самоуправления происходило и становление муниципальной службы. Так, в 1995 г. законом края «Об основах местного самоуправления в Алтайском крае», принятым в соответствии с положениями Федерального закона, обозначено, что регламентирование правовых вопросов муниципальной службы, включающая требования к должностям, статус муниципального служащего, условия и порядок прохождения муниципальной службы, управление службой, происходит в соответствии с уставом муниципального образования (не противоречащего федеральным и региональным законам). Муниципальная служба в данном законе определялась, как «профессиональная деятельность на постоянной основе на муниципальной должности, не являющейся выборной» [2].

Значительные изменения в регулировании вопросов осуществления муниципальной службы в крае произошли в ходе проведения всероссийской муниципальной реформы, с принятием Закона Алтайского края от 07 декабря 2007 года N 134-ЗС «О муниципальной службе в Алтайском крае». Данным законом в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Федеральным законом от 2 марта 2007 года N 25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации», Уставом Алтайского края регулируются вопросы муниципальной службы в Алтайском крае, отнесенные к ведению Алтайского края как субъекта Российской Федерации [3].

В результате принятия данного закона вопросы осуществления муниципальной службы стали более прозрачными, поскольку были упорядочены должности муниципальной службы, определены квалификационные требования к служащим, должности муниципальной службы были соотнесены с должностями государственной службы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Муниципальное право России: учебник /под ред. А. Н. Костюкова. — М.: ЮНИТИ-ДАНА. — 2012. — 687 с.

2. Закон Алтайского края от 05 декабря 1995 года N 29-ЗС «Об основах местного самоуправления в Алтайском крае»: принят постановлением Алтайского краевого Законодательного Собрания от 5 декабря 1995 года N 298. — Газета «Алтайская правда». — 1995. — 20 декабря. N217–218.

3. Закон Алтайского края от 07 декабря 2007 года N 134-ЗС «О муниципальной службе в Алтайском крае»: принят Постановлением Алтайского краевого Совета народных депутатов от 04.12.2007 N 777. [Электронный ресурс]. URL: http://docs.cntd.ru/document/819029781 (дата обращения 06.11.2018)