



УДК 005.6:378

ОТЧЕТ
о результатах анкетирования обучающихся
по вопросам, связанным с защитой персональных данных

Начальник отдела качества
и стратегии развития образования

М. В. Колбунова

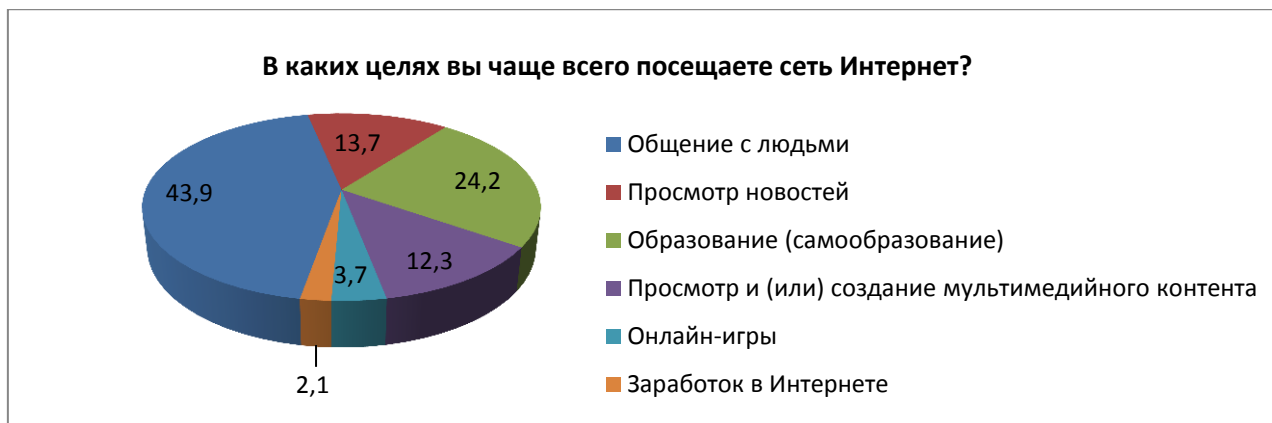
Заведующий сектором качества
образования

С. Н. Кучер, канд. пед. наук

В течение октября 2019 года совместно с управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Алтайскому краю и Республике Алтай проведено анкетирование студентов по вопросам, связанным с защитой персональных данных. В анкетировании приняли участие 4 400 человек, представляющих все основные структурные подразделения АлтГУ, включая филиалы в гг. Рубцовск, Бийск, Белокуриха и Славгород.

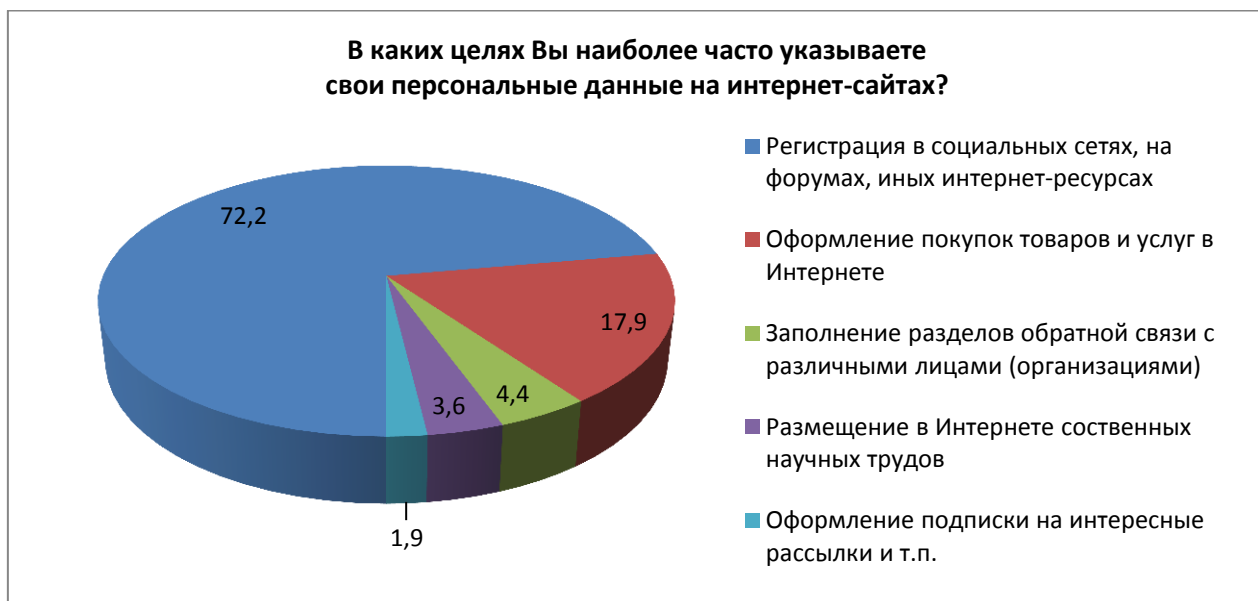
В ходе проведенного опроса отмечено, что для подавляющего большинства студентов тема персональных данных существует исключительно в контексте современных информационных технологий, коммуникационных сетей, отражаясь на экранах компьютерных мониторов, смартфонов и т.п.

На вопрос «В каких целях Вы чаще всего посещаете сеть Интернет?» более 40% опрошенных указали ответ «общение с людьми». Наименее «общительными» оказываются обучающиеся по программам магистратуры (около 29%), а самым «общительным» – бакалавриат (более 45%)



Среди аспирантов доля тех, кто идет в Интернет прежде всего с целью заработка, наиболее высокая по сравнению с другими категориями обучающихся (18,1%). Вместе с тем, аспиранты более охотно включают в онлайн-игры (9,1%) при том, что в целом по университету доля «любителей игр» менее 4%.

Учитывая, что наиболее значительная часть опрошенных студентов стремится к общению в сетях, на вопрос «В каких целях Вы наиболее часто указываете свои персональные данные на интернет-сайтах?» самым популярным ответом ожидаемо стал «Регистрация в социальных сетях, на форумах» (72,2% опрошенных).

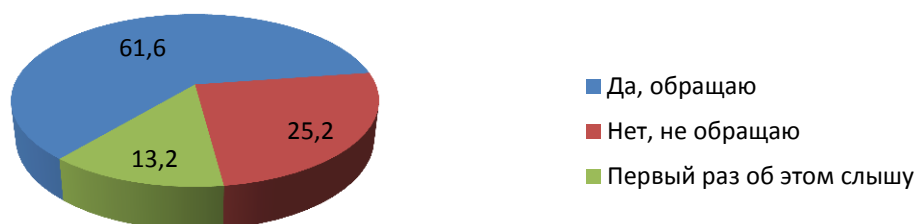


Аспиранты гораздо чаще, чем другие указывают свои персональные данные при размещении в Интернете собственных научных трудов (18,2%) и совершении покупок (27,3%). Самые активные по части регистрации в социальных сетях – обучающиеся по программам СПО, бакалавриата и специалитета (более 73%). На более высоких уровнях образования доля участников социальных сетей, форумов и пр. существенно ниже.

Собственно персональными данными больше половины опрошенных (56,3%) считают фамилию, имя и отчество, возраст и город проживания. Именно такой набор открытых данных характерен для большинства популярных в молодежной среде социальных сетей, что, по всей видимости, и оказывает решающее влияние на представления респондентов о персональных данных. Еще треть опрошенных готовы причислить к персональным данным отпечатки пальцев и сведения о состоянии здоровья. Крайне незначительная часть студентов (около 1%) относят к таковым и никнейм в чате.

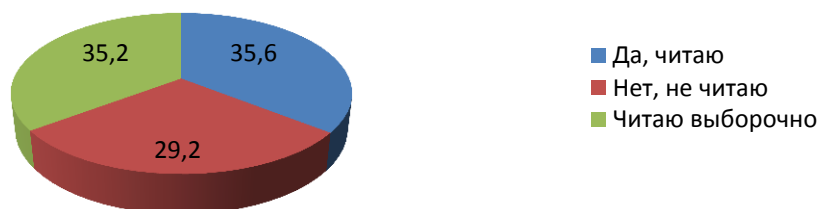
В вопросе «Обращаете ли Вы внимание на наличие на интернет-ресурсе, на котором Вы оставляете свои персональные данные, документа, определяющего политику оператора в отношении обработки персональных данных?» наиболее критичными оказались студенты Колледжа и филиалов АлтГУ. Среди них доля тех, кто обращает на это внимание, составляет более 68%, а доля тех, кто этого не делает, не превышает 20%. Наименее критичны студенты магистратуры, среди которых почти половина опрошенных либо не интересуется политикой оператора в отношении персональных данных, либо вообще первый раз об этом слышит.

Обращаете ли Вы внимание на наличие на интернет-ресурсе, на котором Вы оставляете свои персональные данные, документа, определяющего политику оператора в отношении обработки персональных данных?



Чуть более одной трети опрошенных читают пользовательское соглашение, размещенное на интернет-ресурсе, перед тем, как согласиться с ним. Примерно столько же опрошенных делают это фрагментарно, прочитывая лишь отдельные положения.

Читаете ли Вы положения пользовательского соглашения, размещенного на интернет-ресурсе, в случае необходимости принятия его условий?



Обращает на себя внимание чересчур «равномерное» распределение ответов студентов, обучающихся по программам бакалавриата и составляющих абсолютное большинство среди опрошенных, на этот вопрос, что может означать несформированность ответа, «неожиданность» вопроса и, как следствие, проявляющаяся тенденция случайного выбора ответа из числа предложенных.

Следующий блок вопросов анкеты связан с элементарной правовой грамотностью молодых людей в области защиты персональных данных.

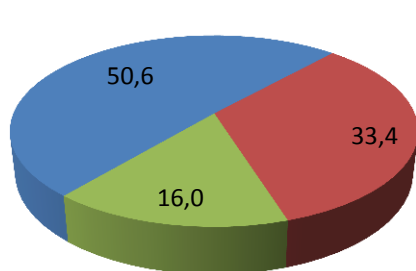
Двое из каждых трех опрошенных знают о своем праве обратиться в адрес оператора, осуществляющего обработку Ваших персональных данных, с запросом о предоставлении сведений, касающихся обработки Ваших персональных данных, а также требованием об удалении (прекращении обработки) Ваших персональных данных или их уточнении.

Более 90% опрошенных знают, какой федеральный орган исполнительной власти Российской Федерации является уполномоченным органом по защите прав субъектов персональных данных, хотя обращались к нему за защитой своих прав менее 5% опрошенных.

Вместе с тем, на вопросы, связанные с реальным и (или) предполагаемым поведением (действиями) в типичных ситуациях, студенты АлтГУ дают менее однозначные ответы. Так, в случае, если в сети Интернет попадет адресно-телефонный справочник граждан РФ, лишь каждый третий из опрошенных обратится с заявлением о противозаконной деятельности сайта, распространяющего такой справочник, в соответствующий государственный орган.

Почти половина опрошенных студентов и аспирантов проверит, есть ли в этом справочнике сведения о них самих, и сообщит о нарушении закона лишь в том случае, если такие сведения в справочнике найдутся. Каждый шестой (16%) заявляет, что готов пользоваться подобным справочником, никому не сообщая об этом.

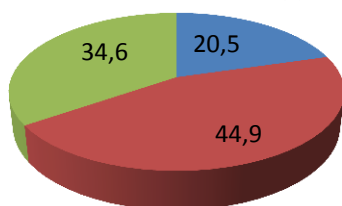
Как Вы поступите, если найдете в сети Интернет сайт с адресно-телефонным справочником граждан РФ?



- Поищу на нем сведения о себе и своей семье. Если найду такие - обращусь с жалобой в Роскомнадзор, не найду - не буду предпринимать никаких действий
- В любом случае обращусь в Роскомнадзор с жалобой на деятельность такого сайта
- Сохраню в "Закладках" и буду пользоваться

Аналогичное утилитарно-прагматическое отношение к действительности в сочетании с ее некритическим восприятием, нежеланием предвидеть последствия своих действий в значительной мере определяет характер поведения молодежи в следующей ситуации: «Вы скачали на свой гаджет приложение "Прогноз погоды". При установке оно [приложение], "в целях наиболее полного и эффективного выполнения своих функций", запрашивает разрешение на доступ к Вашей Адресной книге, а также Галерее фотоизображений и видео. Ваши действия?». Наиболее значительная часть опрошенных (45%) готово установить и пользоваться подобным приложением, надеясь или даже будучи совершенно уверенными, что им удастся при необходимости его полностью контролировать. А каждый пятый из опрошенных либо не задумывается о возможных последствиях, либо не желает о них думать и настолько доверяет окружающим, что готов установить у себя приложение, разрешив все, о чем его просят.

Действия в ответ на немотивированный запрос вновь установленного веб-приложения о доступе к персональным данным



- Разрешу приложению доступ ко всему, что ему необходимо (что им запрашивается)
- Установлю приложение, не разрешив ему доступ к запрошенным данным
- Не буду пользоваться таким приложением (удалю его)

В среднем лишь треть опрошенных выражают решительный отказ от пользования чрезмерно «любознательным» веб-приложением вплоть до его полного удаления. Среди аспирантов доля таких ответов наибольшая по сравнению с другими категориями обучающихся (54,6%), среди студентов магистратуры – наименьшая (26,9%).

В то же время именно среди аспирантов больше всего давших ответ наивно-попустительского характера (27,3%) при средних по всей выборке 20,5%. Интересно, что по мере повышения образовательного уровня доля согласных совершать действия, которые от них требуют незнакомые люди, незначительно, но устойчиво растет. Иными словами, такие люди встречаются среди студентов бакалавриата реже, чем среди студентов магистратуры, а среди студентов магистратуры реже, чем среди аспирантов.

Наиболее популярными ответами на вопрос «Как Вы считаете, какой способ донесения информации до молодежи о необходимости ответственного отношения к своим персональным данным является наиболее действенным?» стали:

- создание и трансляция видеоматериалов по вопросам бережного отношения к своим персональным данным (37,2% опрошенных)
- проведение сотрудниками Роскомнадзора открытых уроков, лекций для молодежи (36,5%);
- распространение среди молодежи тематических памяток и брошюр (22,8%).

Оставшиеся 3,5% составляют многочисленные и различные по содержанию собственные ответы опрошенных, среди которых можно выделить ответы, указывающие:

- на бесполезность и (или) ненужность какого-либо информационного воздействия на молодежь («Молодежи уже ничем не помочь», «Мозги есть – сами поймут, если мозгов нет и они выкладывают свои голые фотки, то тут ничего не попишешь», «Как бы ты информацию ни доносил, всё зависит от человека, захочет он прислушаться или же нет»);
- на целесообразность обучения на чужих ошибках, использования социальных сетей, СМИ, телевидения, популярных в молодежной среде (медийных) личностей;
- на то, что человек учится исключительно на собственном опыте («Украсть их аккаунты в Steam», «Пусть сосунки учатся на опыте», «Пранк со взломом (учатся только на личных ошибках)», «Как говорится, пока жареный петух в н-ное место не клюнет. Пока плохое не случится, большая часть молодежи будет все игнорировать»);
- прочие ответы, в том числе нерелевантные («Это с детства надо воспитывать», «Позвать Путина», «Интернет рубануть хотите?», «Не блокировать Телеграмм», «Расформировать Роскомнадзор», «Написать рэп в фите с Фейсом», «Сарафанное радио» и пр.).