**ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ РУСИСТИКА ХХI ВЕКА: ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ, НОВАЦИИ (объединенная секция: бакалавры, магистранты, аспиранты)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.
 | Пользователь | Название доклада | Организация | Курс | Научный руководитель |
|  | Беликов Сергей Владимирович | Формирование коммуникативно-речевой компетентности в преподавании русского языка как иностранного (на материале отработки навыков устной речи у китайских студентов) | АлтГУ | 2 | Качесова И.Ю., к.ф.н., доцент |
|  | Демина Александра Сергеевна | Современный молодежный жаргон: способы пополнения лексического состава. | АлтГУ | 1 | Доронина С.В., к.ф.н., доцент |
|  | Демьянова Елизавета Сергеевна | Неологизмы в моде | АлтГУ | 1 | Доронина С.В., к.ф.н., доцент |
|  | Кащаева Анастасия Евгеньевна | Фигура поэта в рассказах В. Набокова | АлтГУ | 4 | Десятов В.В., д.ф.н., доцент |
|  | Куликова Диана Вадимовна | Фразеологизмы в СМИ | АлтГУ | 1 | Доронина С.В., к.ф.н., доцент |
|  | Кучина Анна Алексеевна | Жанр утопии в произведении братьев Стругацких "Полдень. XХII век" | АлтГУ | 3 | Десятов В.В., д.ф.н., доцент |
|  | Лаюрова Дарья Игоревна | Языковая личность в коммуникативном конфликте (на материале получения/дачи взятки) | АлтГУ | 1 | Доронина С.В., к.ф.н., доцент |
|  | Лебедева Евгения Витальевна | Речевые инструменты моделирования имиджа героев реалити-шоу (на материале реалити-шоу "Топ-модель по-украински") | АлтГУ | 1 | Качесова И.Ю., к.ф.н., доцент |
|  | Маликова Анна Борисовна | Полисемия в современной предикатной и непредикатной лексике | АлтГУ | 1 | Доронина С.В., к.ф.н., доцент |
|  | Мурса Ирина Николаевна | Речевые портреты жителей села Камышенка: языковой и коммуникативный аспект | АлтГУ | 2 | Доронина С.В., к.ф.н., доцент |
|  | Попова Наталья Игоревна | Негативная информация о лице в интернет-коммуникации | АлтГУ | 3 | Доронина С.В., к.ф.н., доцент |
|  | Приступа Валерия Андреевна | Иноязычия в современном русском языке | АлтГУ | 1 | Доронина С.В., к.ф.н., доцент |
|  | Финк Ольга Федоровна | Языковая личность К.Г. Паустовского в аспекте диалогичности (на примере анализа рассказа К.Г. Паустовского "Михайловские рощи") | АлтГУ | 1 (маг.) | Чернышова Т.В., д.ф.н., профессор |
|  | Халитова Олеся Викторовна | Эвфемизмы в художественной речи Н.В. Гоголя | АлтГУ | 1 | Доронина С.В., к.ф.н., доцент |
|  | Цветкова Полина Дмитриевна | Письменная форма функционирования молодежного жаргона | АлтГУ | 1 | Доронина С.В., к.ф.н., доцент |
|  | Цирульникова Юлия Сергеевна | Лексикон представителей субкультуры вейперов | АлтГУ | 1 | Доронина С.В., к.ф.н., доцент |
|  | Шадрина Ксения Дмитриевна | Внутренняя форма вторичной номинации небенефактивных глаголов | АлтГУ | 4 | Доронина С.В., к.ф.н., доцент |
|  | Широкова Софья Антоновна | Профессиональные жаргонизмы современных художников | АлтГУ | 1 | Доронина С.В., к.ф.н., доцент |
|  | Шкаброва Кристина Павловна | Лексические особенности обмена сообщениями в интернет-форумах | АлтГУ | 1 | Доронина С.В., к.ф.н., доцент |
|  | Юдин Степан Николаевич | Метафора в современной речи на материале публикаций СМИ | АлтГУ | 1 | Доронина С.В., к.ф.н., доцент |
|  | Юрина Елена Ивановна | Речевой акт угрозы в различных сферах | АлтГУ | 3 | Доронина С.В., к.ф.н., доцент |

**СТРУКТУРА ТЕКСТА И МЕЖТЕКСТОВЫЕ СВЯЗИ В ЛИТЕРАТУРЕ И КУЛЬТУРЕ (объединенная секция: бакалавры, магистранты, аспиранты)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Пользователь | Название доклада | Организация | Курс | Научный руководитель |
| 1.
 | Дорожинская Дарья Дмитриевна | Поэтика рассказа В. М. Шукшина "Космос, нервная система и шмат сала" | АлтГУ | 2 | Скубач О.А., к.ф.н., доцент |
|  | Кандыба Дмитрий Дмитриевич | Соотношение визуального и текстуального в графическом романе | АлтГУ | 4 | Романова. Е.Г., к.ф.н., доцент |
|  | Кондратенко Дарья Дмитриевна | Особенности свадебного фольклора Алтайского края | АлтГУ | 3 | Сафронова Е.Ю., к.ф.н., доцент |
|  | Краснова Ольга Николаевна | Роль текстовых позиций «экзистенциальной наполненности» в раскрытии глубинных художественно-психологических характеристик образа повествователя «Бедной Лизы» Н.М. Карамзина | АлтГУ | 3 (асп.) | Гребнева М.П., д.ф.н., профессор |
|  | Краснянская Милана Ивановна | Специфика гендерного кода запахов в повестях И.С. Тургенева «Затишье» и «Вешние воды» | АлтГУ | 4 | Сафронова Е.Ю., к.ф.н., доцент |
|  | Лебаева Алевтина Андреевна | Поэтика рассказа В. М. Шукшина "Осенью" | АлтГУ | 2 | Скубач О.А., к.ф.н., доцент |
|  | Лукина Евгения Андреевна | Поэтика рассказа В.М. Шукшина "Пост скриптум" | АлтГУ | 2 | Скубач О.А., к.ф.н., доцент |
|  | Николаева Олеся Евгеньевна | Динамика образов главных героев в ранних редакциях поэмы М.Ю. Лермонтова «Демон» | АлтГУ | 4 | Гребнева М.П., д.ф.н., профессор |
|  | Никонова Алёна Александровна | Полярный бестиарий: животные в советской документальной литературе об Арктике (на материале книги Н.Н. Урванцева «Два года на Северной Земле») | АлтГУ | 4 | Скубач О.А., к.ф.н., доцент |
|  | Ротковский Сергей Андреевич | Метаморфозы главного героя в романе А. и Б. Стругацких «Град обреченный» | АлтГУ | 2 | Романова. Е.Г., к.ф.н., доцент |
|  | Хван Элла Владиславовна | Поэтика рассказа В.М. Шукшина "Степкина любовь" | АлтГУ | 2 | Скубач О.А., к.ф.н., доцент. |
|  | Хвощий Ирина Александровна | Интертекстуальность в романе Андрея Битова "Преподаватель симметрии" | АлтГУ | 3 | Десятов В.В., д.ф.н., доцент |
|  | Худобина Вера Владимировна | Е. Шварц и Н. Акимов: сотворчество или противостояние? | АлтГУ | 1 (маг.) | Скубач О.А., к.ф.н., доцент |
|  | Цымбалюк Анастасия Николаевна | Поэтические опыты Достоевского | АлтГУ | 2 | Сафронова Е.Ю., к.ф.н., доцент |
|  | Юнусов Николай | Русский рэп как лингво-культурный феномен | АлтГУ | 1 (маг.) | Романова. Е.Г., к.ф.н., доцент |
|  | Яровая Анна Сергеевна | Педагогический дискурс в раннем творчестве Л.Н.Толстого и Ф.М. Достоевского | АлтГУ | 2 | Сафронова Е.Ю., к.ф.н., доцент |

**ЛИНГВИСТИКА. ПЕРЕВОД И ПЕРЕВОДОВЕДЕНИЕ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Пользователь | Название доклада | Организация | Курс | Научный руководитель |
| 1.
 | Басаргина Екатерина Евгеньевна | Стилистические особенности переводов романа «Мастер и Маргарита» М. А. Булгакова на английский язык | АлтГУ | 4 | Карпухина В. Н., д.ф.н., профессор |
|  | Беляева Анастасия Николаевна | Особенности безэквивалентной лексики и способы её перевода в текстах комиксов Star Trek | АлтГУ | 2 (маг.) | Карпухина В. Н., д.ф.н., профессор |
|  | Дементьева Екатерина Александровна | Фразеологические единицы с компонентом-наименованием одежды в русском и английском языках | АлтГУ | 4 | Медведева Т. В., к. ф. н., доцент |
|  | Демиденко Екатерина Олеговна | Диалог как преобладающая форма речи в детективах А. Кристи (на материале романа "And Then There Were None") | АлтГУ | 4 | Широких И.А., к.ф.н., доцент |
|  | Дрожжина Алиса Алексеевна | Английские заимствования в области моды | АлтГУ | 2 | Медведева Т.В., к.ф.н., доцент |
|  | Ермолина Мария Викторовна | Odnoetazhnaya America or little golden America through the perspective of the soviet authors I. Ilf and E. Petrov | АлтГУ | 4 | Широких И.А., к.ф.н., доцент |
|  | Каламзина Богдана Андреевна | Десемантизация цветообозначений в английских пословицах | АлтГУ | 2 | Медведева Т.В., к.ф.н., доцент |
|  | Квитковский Семён Васильевич | Особенности вымышленных языков в трилогии Джона Рональда Руэла Толкиена «Властелин Колец» | АлтГУ | 3 | Карпухина В. Н., д.ф.н., профессор |
|  | Кобцева Анна Юрьевна | Основные способы перевода заголовков статей иностранных СМИ с английского языка на русский | АлтГУ | 2 | Карпухина В.Н., д.ф.н., профессор |
|  | Кузнецова Валерия Игоревна | Анализ ЛСГ существительных со значением “love” | АлтГУ | 2 | Медведева Т.В., к.ф.н., доцент |
|  | Кухарева Анна Сергеевна | Стратегии переводчика поэтического текста (на материале переводов стихотворений Анны Ахматовой на английский язык) | АлтГУ | 4 | Карпухина В. Н., д.ф.н., профессор |
|  | Микрюков Кирилл Андреевич | Проблема интертекстуальности в переводе (на материале анимационного сериала "BoJack Horseman" и его перевода на русский язык) | АлтГУ | 4 | Карпухина В. Н., д.ф.н., профессор |
|  | Околелова Юлия Андреевна | Сокращения в газетных заголовках (на мат. газетных текстов) | АлтГУ | 2 | Медведева Т.В., к.ф.н., доцент |
|  | Попова Елена Сергеевна | Тексты англоязычных песен как отражение авторского эмоционального восприятия: лингвистический аспект | АлтГУ | 3 | Широких И.А., к.ф.н., доцент |
|  | Силина Алёна Александровна | Сравнительная характеристика заявлений о приёме в ВУЗ на английском и русском языках | АлтГУ | 3 | Осокина С.А., д.ф.н., доцент |
|  | Сиротенко Анастасия Евгеньевна | Функционирование в английском публицистическом тексте глагольных дериватов, образованных от имён собственных | АлтГУ | 2 | Карпухина В.Н., д.ф.н., профессор |
|  | Соловьева Анастасия Данииловна | Фразеологические единицы с компонентом-именем собственным (женским) в английском языке. | АлтГУ | 2 | Медведева Т. В., к. ф. н., доцент |
|  | Шевченко Никита Вячеславович | "Память переводов" как эффективный инструмент оптимизации работы переводчика | АлтГУ | 3 | Саланина О.С., к.ф.н., доцент |

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В РЕКЛАМЕ, МЕДИАКОММУНИКАЦИЯХ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Пользователь | Название доклада | Организация | Курс | Научный руководитель |
| 1.
 | Анцупова Диана Александровна | Нестандартная реклама как средство возникновения конфликтов между организацией и потребителем | АлтГУ | 3 | Валюлина Е.В., к.ф.н., доцент |
|  | Багдасарян Диана Арцруновна | Экологическая открытость как фактор благоприятного развития бренда современной организации | СПбГЭУ | 3 | Пряхина А.В., к.филос.н., доцент |
|  | Берестова Валерия Вячеславовна | Event - маркетинг как инструмент продвижения бренда | АлтГУ | 3 | Комиссарова Л.М., к. ф.н., доцент |
|  | Бочарова Ксения Игоревна | Event-коммуникации в период кризиса | АлтГУ | 3 | Комиссарова Л.М., к. ф.н., доцент |
|  | Брылёва Анна Евгеньевна | Instagram как перспективный инструмент для рекламной кампании в интернете | АлтГУ | 1 | Валюлина Е.В., к.ф.н., доцент |
|  | Гонтарь Надежда | Видеоигры как новый вид медиабизнеса | АлтГУ | 2 | Валюлина Е.В., к.ф.н., доцент |
|  | Груздов Кирилл Олегович | Спорт как маркетинговая площадка | АлтГУ | 2 | Янчевская К.А., к.и.н., доцент |
|  | Гукова Алина Вячеславовна | Коммуникационные риски PR -деятельности в виртуальном медийном пространстве | АлтГУ | 2 | Валюлина Е.В., к.ф.н., доцент |
|  | Дашковский Николай Олегович | Развитие спонсорства в киберспорте | АлтГУ | 3 | Комиссарова Л.М., к. ф.н., доцент |
|  | Ельченинова Ольга Александровна | Антикризисные коммуникации в сфере деятельности российских авиакомпаний | АлтГУ | 3 | Комиссарова Л.М., к. ф.н., доцент |
|  | Журавлева Татьяна Сергеевна | Особенности бренда высшего учебного заведения (на примере АлтГУ) | АлтГУ | 3 | Валюлина Е.В., к.ф.н., доцент |
|  | Зорькин Кирилл Денисович | Роль визуального контента в создании имиджа сайта | АлтГУ | 2 | Валюлина Е.В., к.ф.н., доцент |
|  | Иванова Анастасия Витальевна | Психологическое влияние интернет-рекламы на потребителей | АлтГУ | 1 | Валюлина Е.В., к.ф.н., доцент |
|  | Иванцова Елена Владимировна | Средства рекламы и PR в продвижении дизайна интерьера | АлтГУ | 1 | Валюлина Е.В., к.ф.н., доцент |
|  | Касаткина Дарья Павловна | Роль иллюстраций в оформлении средств массовой информации | АлтГУ | 2 | Валюлина Е.В., к.ф.н., доцент |
|  | Каширских Анна Александровна | Современные международные стратегии азиатского ритейла. | АлтГУ | 3 | Халина Н.В., д.ф.н, профессор |
|  | Киреева Ванда Дмитриевна | Социальная ответственность бренда | АлтГУ | 3 | Янчевская К. А., к.и.н., доцент |
|  | Кириченко Илья Александрович | Особенности рекламы в кино | АлтГУ | 3 | Комиссарова Л.М., к. ф.н., доцент |
|  | Кобец Роман Артурович | Особенности использования PR в Fashion-бизнесе (на примере gucci) | АлтГУ | 2 | Валюлина Е.В., к.ф.н., доцент |
|  | Козлова Вероника Евгеньевна | Влияние личного бренда на продвижение товаров в Инстаграм | АлтГУ | 3 | Жеребненко А.В., ст. преп. |
|  | Коршунов Кирилл Игоревич | Летние каникулы в Сафари | АлтГУ | 3 | Валюлина Е.В., к.ф.н., доцент |
|  | Кудашова Анастасия Максимовна | «Реклама как необходимый элемент в продвижении продукции компании IKEA» | АлтГУ | 2 | Валюлина Е.В., к.ф.н., доцент |
|  | Лисовол Артем Фёдорович | Визуальная коммуникация в рекламных кампаниях | АлтГУ | 3 | Валюлина Е.В., к.ф.н., доцент |
|  | Лугинина Юлия Алексеевна | Специфика внутрикорпоративных коммуникаций в коммуникационных агентствах (на примере брендингового агентства A.STUDIO, г. Новосибирск)» | АлтГУ | 3 | Комиссарова Л. М., к.ф.н., доцент |
|  | Максимова Алиса Борисовна | Онлайн-события как инструмент продвижения бизнес-аккаунтов в Инстаграме | АлтГУ | 3 | Комиссарова Л. М., к.ф.н., доцент |
|  | Марина Дарья Викторовна | Social Media Marketing как инструмента PR-деятельности для продвижения на примере Алтайского государственного музыкального театра | АлтГУ | 3 | Валюлина Е.В., к.ф.н., доцент |
|  | Махрина Ирина Андреевна | Медиакоммуникации-профессия будущего | АлтГУ | 1 | Валюлина Е.В., к.ф.н., доцент |
|  | Махрина Ирина Андреевна | Медийный образ г. Барнаула | АлтГУ | 1 | Жеребненко А.В., ст. преп. |
|  | Милосердова Мария Валерьевна | Система визуальной идентификации брендов телекоммуникационной сферы (на примере МегаФон и Тele2) | АлтГУ | 3 | Комиссарова Л.М., к.ф.н., доцент. |
|  | Мищенко Анастасия Алексеевна | Продвижение бренда в социальных сетях средствами цифрового маркетинга | АлтГУ | 3 | Валюлина Е.В., к.ф.н., доцент |
|  | Найденова Юлия Андреевна | Медиаграмотность современных студентов | АлтГУ | 1 | Жеребненко А.В., ст. преп. |
|  | Отческая Ангелина Андреевна | Эмоции в рекламе: функции и средства выражения в рекламном сообщении (на примере историй в инстаграмм) | АлтГУ | 1 | Валюлина Е.В., к.ф.н., доцент |
|  | Панченко Евгения Андреевна | Специфика применения техник массового управления в digital-коммуникациях (на примере ООО «БИЗНЕС-МОЛОДОСТЬ») | АлтГУ | 3 | Жеребненко А.В., ст. преп. |
|  | Пацан Татьяна Владимировна | Специфика медийной рекламы в Японии | АлтГУ | 3 | Жеребненко А.В., ст. преп. |
|  | Пашотина Светлана Сергеевна | Веб-дизайн как форма визуальной коммуникации в интернет-брендинге на примере кафедры «Связей с общественностью и рекламы» АлтГУ | АлтГУ | 2 | Валюлина Е.В., к.ф.н., доцент |
|  | Покорская Ксения Алексеевна | Информационное обеспечение, как инфраструктурная составляющая современного продовольственной рынка Азиатских стран | АлтГУ | 3 | Халина Н.В., д.ф.н, профессор |
|  | Пулина Анастасия Николаевна | Фактчекинг как инструмент управления сетевой репутацией (на примере сайтов Интернет-СМИ) | АлтГУ | 3 | Комиссарова Л.М., к. ф.н., доцент |
|  | Раевская Юлия Алексеевна | "Особенности коммуникационной деятельности туристических организаций" | АлтГУ | 3 | Жеребненко А.В., ст. преп. |
|  | Ракова Алина Александровна | Региональная специфика продвижения коммерческих услуг в социальных сетях | АлтГУ | 3 | Жеребненко А.В., ст. преп. |
|  | Сердюк Милена Валерьевна | Влияние рекламы на потребительское поведение | АлтГУ | 3 | Валюлина Е.В., к.ф.н., доцент |
|  | Скворцова Алена Дмитриевна | Применение SMM инструментов как средство продвижение бренда косметики | Алтгу | 2 | Валюлина Е.В., к.ф.н., доцент |
|  | Степанова Александра | Психологическое воздействие средств рекламы на потенциальных потребителей | АлтГУ | 3 | Валюлина Е.В., к.ф.н., доцент |
|  | Сухомлинова Лилия Александровна | Создание туристических "зон комфорта" на территории Азиатско-Тихоокеанского региона | АлтГУ | 3 | Халина Н.В., д.ф.н, профессор |
|  | Торхов Всеволод Константинович | Product placement в кинематографе | АлтГУ | 3 | Комиссарова Л. М., к. ф.н., доцент |
|  | Турова Дарья Сергеевна | Особенности разработки бренда для организации | АлтГУ | 3 | Валюлина Е.В., к.ф.н., доцент. |
|  | Тюнина Дарья Андреевна | Механизмы влияния на поведение потребителя | АлтГУ | 1 | Валюлина Е.В., к.ф.н., доцент |
|  | Филинов Семен Вячеславович | Эффективность таргетированной рекламы в Instagram (на примере кафедры связей с общественностью и рекламы) | АлтГУ | 1 | Валюлина Е.В., к.ф.н., доцент |
|  | Фурсова Александра Николаевна | Инновационные стратегии развития сырного сегмента продуктового рынка Японии | АлтГУ | 3 | Халина Н.В., д.ф.н., профессор |
|  | Хожаева Маргарита Александровна | Состояние рынка печатных СМИ в Казахстане | АлтГУ | 1 | Жеребненко А.В., ст. преп. |
|  | Чащина Евгения Николаевна | Особенности спецпроектов СМИ ко Дню Победы (на примере социальной сети Instagram) | АлтГУ | 1 | Валюлина Е.В., к.ф.н., доцент |
|  | Чеглакова Анастасия Павловна | Экологическая открытость как фактор благоприятного развития бренда современной организации | СПбГЭУ | 3 | Пряхина А.В., к.ф.н., доцент |
|  | Чернова Ангелина Сергеевна | Антикризисные коммуникации автомобильных дилерских центров (на примере Audi) | АлтГУ | 3 | Комиссарова Л.М., к.ф.н., доцент |
|  | Чернышова Наталья Юрьевна | Личный бренд как компонент имиджа компании на примере Студии Артемия Лебедева | АлтГУ | 2 | Янчевская К. А., к.и.н., доцент |
|  | Шрамко Дарья Валерьевна | Использование инструментов Digital-маркетинга для повышения эффективности привлечения потребителей на примере сети магазинов косметики SuperMAG | АлтГУ | 3 | Валюлина Е.В., к.ф.н., доцент |
|  | Штокало Ангелина Евгеньевна | Медиакоммуникации как инструмент брендинга (на примере онлайн-школы английского языка "Skyeng") | АлтГУ | 3 | Комиссарова Л.М., к.ф.н., доцент |

**ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОММУНИКАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ РЕКЛАМЫ, МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Пользователь | Название доклада | Организация | Курс | Научный руководитель |
| 1.
 | Абельдинова Валерия Александровна | Внутрикорпоративные коммуникации на удаленной основе (на примере РГ "Продвижение") | АлтГУ | 4 | Аникин Д.В., к.ф.н., доцент |
|  | Абрамов Олег Дмитриевич | Разработка визуальной стилистики для рекламной кампании на примере АлтГУ | АлтГУ | 4 | Валюлина Е.В., к.ф.н., доцент |
|  | Антропова Елизавета Алексеевна | Продвижение образовательных услуг в социальных медиа для повышения конкурентоспособности (на примере кафедры СОиР АлтГУ) | АлтГУ | 4 | Валюлина Е.В., к.ф.н., доцент |
|  | Базило Дарья Николаевна | Контент-маркетинг как способ продвижения организации (стрелковый клуб «Трофей») | АлтГУ | 4 | Валюлина Е.В., к.ф.н., доцент |
|  | Балакина Анастасия Алексеевна | Стратегии бренд коммуникаций | АлтГУ | 4 | Милюкова А.Г., к.ф.н., доцент |
|  | Беляева Александра Сергеевна | Гендерно-ориентированная рекламная коммуникация как фактор влияния на поведение потребителей | АлтГУ | 4 | Ковалева А.В., д.с.н., профессор |
|  | Биковец Алёна Сергеевна | Сторителлинг в территориальном брендинге | АлтГУ | 4 | Комиссарова Л.М., к.ф.н., доцент |
|  | Богословская Лилия Сергеевна | Коммуникационная кампания в сфере фитнес-индустрии (на примере "Магис спорт онлайн" фитнес-клуба "Магис спорт" | АлтГУ | 4 | Аникин Д.В., к.ф.н., доцент |
|  | Большаков Максим Николаевич | PR в сфере геймдева | АлтГУ | 4 | Аникин Д.В., к.ф.н., доцент |
|  | Варшко Анастасия Андреевна | Нейминг как инструмент коммуникации в городских пространствах (общественных городских пространств Барнаула) | АлтГУ | 4 | Комиссарова Л.М., к.ф.н., доцент |
|  | Васильева Ирина Андреевна | Когнитивные аспекты исследования современного рекламного текста (региональный мэппинг) | АлтГУ | 4 | Халина Н.В., д.ф.н, профессор |
|  | Воронина Анастасия Дмитриевна | Построение личного бренда в социальных сетях | АлтГУ | 4 | Янчевская К.А., к.и.н., доцент |
|  | Драгунов Антон Александрович | Разработка коммуникационной стратегии | АлтГУ | 4 | Янчевская К. А., к.и.н., доцент |
|  | Жолобова Александра Александровна | Особенности организации Event-мероприятия | АлтГУ | 4 | Валюлина Е.В., к.ф.н., доцент |
|  | Козаренко Анастасия Валерьевна | Работа пресс-службы по формированию имиджа компании | АлтГУ | 4 | Валюлина Е.В., к.ф.н., доцент |
|  | Корнев Егор Сергеевич | Видеопродакшн как элемент брендинга | АлтГУ | 4 | Комиссарова Л.М., к.ф.н., доцент |
|  | Кудельников Андрей Викторович | Разработка макета сайта образовательных услуг (на примере кафедры связей с общественностью и рекламы АлтГУ) | АлтГУ | 4 | Валюлина Е.В., к.ф.н., доцент |
|  | Кузьмина Анастасия Сергеевна | Брендинговые коммуникации общественно-городских пространств (на примере парка "Изумрудный") | АлтГУ | 4 | Комиссарова Л.М., к.ф.н., доцент |
|  | Лазарева Анастасия Андреевна | Продвижение организации в сфере доп. образования (на примере языковой школы AaPPLE) | АлтГУ | 4 | Милюкова А.Г., к.ф.н., доцент |
|  | Ласточкина Марина Сергеевна | Технологии нейминга в строительной сфере (на примере жилого комплекса Барнаула «Квартал 2023») | АлтГУ | 4 | Комиссарова Л.М., к.ф.н., доцент |
|  | Литвиненко Маргарита Игоревна | Исследование речевых приемов автообучения | АлтГУ | 4 | Качесова И.Ю., к.ф.н., доцент |
|  | Локтионов Илья Андреевич | Тимбилдинг как инструмент внутрикорпоративных коммуникаций | АлтГУ | 4 | Комиссарова Л.М., к.ф.н., доцент |
|  | Марьина Елизавета Андреевна | Организационно-административные структуры Барнаула, обеспечивающие межкультурный обмен территорий | АлтГУ | 4 | Халина Н.В., д.ф.н, профессор |
|  | Мелентьева Ирина Романовна | Визуальные коммуникации в городской среде (на примере outdoor-рекламы Барнаула) | АлтГУ | 4 | Комиссарова Л.М., к.ф.н., доцент |
|  | Морозов Александр Дмитриевич | Таргетированная реклама как часть стратегии интернет-маркетинга компании на примере компании «ЛенЦветТорг» | АлтГУ | 4 | Валюлина Е.В., к.ф.н., доцент |
|  | Мустафина Екатерина Руслановна | Нейминг как технология позиционирования коммуникационных агентств | АлтГУ | 4 | Комиссарова Л.М., к.ф.н., доцент |
|  | Новоселова Софья Александровна | Коммуникационные инструменты спортивных организаций (на примере профессионального баскетбольного клуба «Алтайбаскет») | АлтГУ | 4 | Комиссарова Л.М., к.ф.н., доцент |
|  | Новоселова Софья Александровна | Коммуникационные инструменты спортивных организаций (на примере профессионального баскетбольного клуба "Алтайбаскет") | АлтГУ | 4 | Комиссарова Л.М., к.ф.н., доцент |
|  | Обухова Галина Владимировна | Коммуникационное сопровождение благотворительных акций на примере всероссийской акции "День заботы за день работы" | АлтГУ | 4 | Комиссарова Л.М., к.ф.н., доцент |
|  | Оганесян Геворг Акопович | Формирование имиджа образовательного учреждения (на примере АлтГУ) | АлтГУ | 4 | Валюлина Е.В., к.ф.н., доцент |
|  | Павлова Маргарита Владимировна | Социальные сети, как коммуникационная площадка построения доверия к бренду. | АлтГУ | 4 | Янчевская К.А., к.и.н., доцент |
|  | Палаткина Алёна Сергеевна | Территориальный брендинг как инструмент развития территории (на примере Чемальского района Республики Алтай) | АлтГУ | 4 | Валюлина Е.В., к.ф.н., доцент |
|  | Петрова Елизавета Романовна | Внутренняя структура SMM агентства (на примере агентства «2skills») | АлтГУ | 4 | Янчевская К.А., к.и.н., доцент |
|  | Печуркин Никита Романович | Модель принятия решения о покупке (на примере компании Авианебо - туристическая фирма) | АлтГУ | 4 | Ковалева А.В., д.с.н., профессор |
|  | Попов Владимир Андреевич | Коммуникации табачной компании на примере корпорации «Philip Morris International» | АлтГУ | 4 | Аникин Д.В., к.ф.н., доцент |
|  | Радченко Илья Дмитриевич | Профориентационная работа в вузе:проектный подход | АлтГУ | 4 | Аникин Д.В., к.ф.н., доцент |
|  | Рассахань Софья Андреевна | Продвижение образовательных курсов в сфере SMM на примере курса от агентства продвижения Just Up | АлтГУ | 4 | Комиссарова Л.М., к.ф.н., доцент |
|  | Ремнева Карина Николаевна | Инструменты коммуникации учебных заведений с абитуриентами на примере вузов Алтайского края  | АлтГУ | 4 | Янчевская К.А., к.и.н., доцент |
|  | Репин Даниил Павлович | Система коммуникаций некоммерческих организаций в сфере культуры (на примере "Крепостного театра" г. Барнаула) | АлтГУ | 4 | Комиссарова Л. М., к.ф.н., доцент |
|  | Рыбкина Ольга Владимировна | Гастрономический фестиваль как инструмент маркетинговой коммуникации (на примере организации мероприятия "День мясного гурмана 2019") | АлтГУ | 4 | Янчевская К.А., к.и.н., доцент |
|  | Сахарова Юлия Павловна | Анализ системы внутренних и внешних коммуникаций организаций в сфере общественного питания | АлтГУ | 4 | Янчевская К. А., к.и.н., доцент |
|  | Сорокина Наталья Сергеевна | Профессиональные компетенции в сфере рекламы и связей с общественностью | АлтГУ | 4 | Комиссарова Л.М., к.ф.н., доцент |
|  | Степанова Анастасия Валентиновна | Использование PR-технологий при формировании имиджа компании, на примере «Алтайские закрома» | АлтГУ | 4 | Валюлина Е.В., к.ф.н., доцент |
|  | Табухтинов Тимур Талгатович | Система коммуникаций строительных организаций на примере Барнаульских компаний ИСК Союз | АлтГУ | 4 | Комиссарова Л.М., к.ф.н., доцент |
|  | Хекоян Армине Азатовна | Стратегические коммуникации Барнаула как Smart города | АлтГУ | 4 | Халина Н.В., д.ф.н., профессор |

**СТРАТЕГИЧЕСКАЯ КОММУНИКАЦИЯ: НОВАЯ ПОВЕСТКА ДНЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ (секция магистрантов)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Пользователь | Название доклада | Организация | Курс | Научный руководитель |
| 1.
 | Алексенко Елена Викторовна | Small-scale management (SSM) & large-scale management в бьюти-индустрии Большого Алтая: отношения между стейкхолдерами | АлтГУ | 2 | Халина Н.В., д.ф.н., профессор |
|  | Бондаренко Надежда Сергеевна | Отношение потребителей к коммерческой рекламе, транслирующей общественные ценности | АлтГУ | 2 | Ковалева А.В., д.с.н., профессор |
|  | Ван Юйвань | Алтайский литературный бренд в пространстве китайской культуры: зоны кросс-культурного трансфера знаний | АлтГУ | 2 (маг.) | Халина Н.В., д.ф.н, профессор |
|  | Виноградов Александр Юрьевич | Наружная реклама в малом бизнесе на примере сети ресторанов быстрого питания | АлтГУ | 2 | Говорухина Г.В., к.с.н., доцент |
|  | Вовченко Владислав Сергеевич | Союзы университетов Европы и Азии с позиции синергизм | АлтГУ | 2 | Халина Н.В., д.ф.н., профессор |
|  | Володина Елена Евгеньевна | Digital реклама медицинских изделий, в аспекте исполнения требований федерального закона «О рекламе» | АлтГУ | 2 | Говорухина Г. В., к.с.н., доцент. |
|  | Восканян Сероб Степанович | Психологические компоненты экспертной оценки коммуникативных эффектов рекламы | АлтГУ | 2 | Ковалева А.В., д.с.н., профессор |
|  | Гилева Екатерина Александровна | Оценка эффективности внутренних коммуникаций организации на примере АО «ИЦ ТСЖТ» | АлтГУ | 2 | Ковалева А.В., д.с.н., профессор |
|  | Егель Мария Андреевна | Основные направления экспертной оценки провокационной рекламы | АлтГУ | 2 | Ковалева А.В., д.с.н., профессор |
|  | Жилина Юлия Александровна | Проблемы и перспективы развития сельского туризма в Алтайском крае | АлтГУ | 2 | Янчевская К.А., к.и.н., доцент |
|  | Казанина Анастасия Игоревна | Оценка использования фактора "экологичность" в коммуникативных стратегиях | АлтГУ | 2 | Ковалева А.В., д.с.н., профессор |
|  | Лю Синь | Стратегии образовательного менеджмента в Китае | АлтГУ | 1 | Халина Н.В., д.ф.н., профессор |
|  | Лю Сыюань | Менеджмент в сфере культуры Китая и стратегические коммуникации | АлтГУ | 1 | Халина Н.В., д.ф.н., профессор |
|  | Макаренко Екатерина Сергеевна | Коммуникационная стратегия продвижения франчайзинга на примере АО «Вкусная франшиза» | АлтГУ | 2 (маг.) | Янчевская К.А., к.и.н., доцент |
|  | Макашенец Екатерина Андреевна | Пути решения проблем социальной рекламы в современной России | АлтГУ | 2 (маг.) | Говорухина Г.В., к.с.н., доцент |
|  | Морозов Иван Дмитриевич | Коммуникационная модель городов Алтая | АлтГУ | 2 | Халина Н.В., д.ф.н., профессор |
|  | Муратшина Юлия Радиковна | Основные целевые аудитории имиджевой коммуникации отдела информации и общественных связей Управления Министерства внутренних дел РФ по Оренбургской области | МГУ им. М.В. Ломоносова | 1 (асп.) | Денильханов А.Х., к.полит.наук, доцент |
|  | Мылтусова Татьяна Владимировна | Влияние профессиональных сообществ на развитие качества конечного продукта | АлтГУ | 2 | Янчевская К.А., к.и.н., доцент |
|  | Невьянцев Вячеслав Германович | Цифровые инструменты повышения эффективности маркетинговых коммуникаций | АлтГУ | 2 | Янчевская К.А., к.и.н., доцент |
|  | Никифоров Сергей Владиленович | Использование информационных технологий в экспертизе рекламных и PR-продуктов | АлтГУ | 2 | Говорухина Г.В., к.с.н., доцент |
|  | Ощиков Вадим Олегович | Продвижение малого бизнеса в условиях глобального финансово-экономического кризиса | АлтГУ | 1 | Говорухина Г.В., к.с.н., доцент |
|  | Погорельский Никита Анатольевич | Особенности коммуникационных стратегий на рынке гостиничных услуг | АлтГУ | 2 (маг.) | Ковалева А.В., д.с.н., профессор |
|  | Сапронова Александра Алексеевна | Особенности формирования гендерных стереотипов в современных коммуникационных практиках | АлтГУ | 2 | Ковалева А.В., д.с.н., профессор |
|  | Цзинь Шаньшань | Стратегии управления транснациональным дипломатическим диалогом | АлтГУ | 2 | Халина Н.В., д.ф.н., профессор |

**ЖУРНАЛИСТИКА. МАСС-МЕДИА. ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Пользователь | Название доклада | Организация | Курс | Научный руководитель |
| 1.
 | Андронова Наталья Андреева | Формирование медиаобраза журналиста (на публикациях А. Колесникова) | АлтГУ | 3 | Деминова М.А., к.ф.н., доцент |
|  | Ахмадулина Екатерина Вячеславовна | Особенности и проблемы взаимодействия СМИ и социальных сетей | АлтГУ | 4 | Кирилин К.А., к.ф.н., доцент |
|  | Бобрышева Виктория Дмитриевна | Принципы формирования информационного резонанса в сетевом пространстве (на примере документального фильма "Беслан.Помни") | АлтГУ | 2 | Чутчева А.В., к.ф.н., доцент |
|  | Бурнашева Полина Сергеевна | Типизация медийных образов в газете "Бийский Рабочий" | АлтГУ | 2 | Чутчева А.В., к.ф.н, доцент |
|  | Дильман Юлия Владиславовна | Невербальная коммуникация в работе журналиста: приемы и значение | АлтГУ | 1 | Семилет Т.А., д. филос. н., профессор |
|  | Ерошина Дарья Викторовна | Гражданская журналистика в современной России в условиях неформальной цензуры | АлтГУ | 3 | Витвинчук В.В., к.ф.н., доцент |
|  | Заболуева Ангелина Константиновна | Медиаобраз участника митинга в репрезентации оппозиционных и провластных СМИ | АлтГУ | 3 | Витвинчук В.В., к.ф.н., доцент |
|  | Кабанова Анна Петровна | Блогерская деятельность как инструмент социализации людей с ОВЗ | АлтГУ | 3 | Витвинчук В.В., к.ф.н., доцент |
|  | Казаковцева Светлана Алексеевна | Медиакультура потребителей публичного контента | АлтГУ | 1 | Семилет Т.А., д.филос.н., профессор |
|  | Криксунова Мария Владимировна | Концепция, целевая аудитория и медиаобразовательные практики медиацентра АлтГУ "СМАлтГУ" | АлтГУ | 2 (маг.) | Лукашевич Е.В., д.ф.н., профессор |
|  | Кротова Екатерина Алексеевна | Разработка фирменной рекламной открытки для кафедры связей с общественностью и рекламы | АлтГУ | 1 | Валюлина Е.В., к.ф.н., доцент |
|  | Кукина Елена Алексеевна | Особенности функционирования медиатекста в социальных сетях (на материале интернет-изданий Medialeaks.ru и Sports.ru) | АлтГУ | 3 | Деминова М.А., к.ф.н., доцент |
|  | Кукина Елена Алексеевна | Содержательная модель интернет-СМИ Алтайского края | АлтГУ | 3 | Лукашевич Е.В., д.ф.н., профессор |
|  | Кукотина Анастасия Алексеевна | Публицистика в творчестве Виктора Шендеровича | АлтГУ | 3 | Витвинчук В.В., к.ф.н., доцент |
|  | Лущик Виктория Сергеевна | Современные интернет-сообщества: принципы организации и взаимодействие с аудиторией | АлтГУ | 2 | Чутчева А.В., к.ф.н., доцент |
|  | Пилипенко Анна Владимировна | Содержательная модель интернет-СМИ Алтайского края | АлтГУ | 3 | Лукашевич Е.В., д.ф.н., профессор |
|  | Поломошнов Егор Максимович | Анализ мемов на тему текущих политических событий в России | АлтГУ | 2 | Шашкова Я.Ю., д.полит.н., профессор |
|  | Ришко Мария Юрьевна | Тема освещения харассмента качественными изданиями США и России | Алтгу | 2 | Чутчева А.В., к.ф.н., доцент |
|  | Савчинская Дарья Вадимовна | Феномен постправды как порождение постжурналистики | АлтГУ | 3 | Семилет Т.А., д.филос.н., профессор. |
|  | Савчинская Дарья Вадимовна | Содержательная модель интернет-СМИ Алтайского края | АлтГУ | 3 | Лукашевич Е.В., д.ф.н., профессор |
|  | Серебренникова Олеся Владимировна | Медиатекст как способ отражения ценностей современной культуры на материале «Новой газеты» | АлтГУ | 3 | Деминова М.А., к.ф.н., доцент |
|  | Худякова Валерия Александровна | Фотопроект как жанр современных СМИ | АлтГУ | 3 | Витвинчук В.В., к.ф.н., доцент |
|  | Янина Милана Олеговна | Авторская журналистика Леонида Парфенова на примере программы «Намедни» | АлтГУ | 3 | Витвинчук В.В., к.ф.н., доцент |