

**КУЛЬТУРЫ АЛТАЯ И АЛТАЙСКИЕ ЯЗЫКИ: ЯЗЫКОВОЙ МЕНЕДЖМЕНТ, МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ, РЕГИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ**

**Алтаеведческая научная ассамблея "Алтай:Terra scimus" (Алтай - земля, которую мы познаем"**

**21 октября 2020**

**Алтайский государственный университет**

**Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью**

**Цент языкового менеджмента и коммуникационного маркетинга**

**Барнаул**

**Россия**

|  |  |
| --- | --- |
| C:\Users\SuperUser\Downloads\Screenshot_2020-09-19 Входящие — Яндекс Почта.png  C:\Users\SuperUser\Downloads\Screenshot_2020-09-19 Входящие — Яндекс Почта.png | **Уважаемые коллеги!**  **21 октября 2020 года** на базе кафедры медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью Алтайского государственного университета и Центра языкового менеджмента и коммуникационного маркетинга ААФ проводится Алтаеведческая научная ассамблея "Алтай:Terra scimus" (Алтай - земля, которую мы познаем"). К участию приглашены исследователи Китая, Кореи, Казахстана, Монголии, Японии и России.  Цель ассамблеи - обсуждение проблем актуальных для представителей интеллектуальной алтайской общественности с перспективой создания совместных научных проектов, содействующих развитию и совершенствованию культурных и научных связей между университетами, регионами и странами.  В рамках проводимого научного мероприятия планируется решить несколько актуальных для Российской федерации и Алтайского края задач:  - интегрировать научные интересы представителей алтайской научной общественности;  - разработать совместно актуальные научные проекты в области гуманитарных и естественнонаучных исследований;  - расширить сферу приложения научных результатов алтайских исследователей через ознакомление с результатами более широкого круга европейской научной общественности;  - содействовать расширению культурных и научных контактов алтайского региона и формированию позитивного имиджа;  - модернизировать научные связи, являющиеся традиционными для алтайского региона и определяющими векторы его развития;  - создать предпосылки для формирования новых гуманитарных технологий и новой филологической политики, репрезентативной для контактирующих с Алтаем регионов и стран.  Тренд ассамблеи  **КУЛЬТУРЫ АЛТАЯ И АЛТАЙСКИЕ ЯЗЫКИ: ЯЗЫКОВОЙ МЕНЕДЖМЕНТ, МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ, РЕГИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ**  Заявки на участие в ассамблее принимаются **до 10 октября 2020** года по адресам электронной почты: [nkhalina@yandex.ru](mailto:nkhalina@yandex.ru), [annav1167@gmail.com](mailto:annav1167@gmail.com). |

**Форма заявки на участие в ассамблее**

|  |  |
| --- | --- |
| Фамилия, имя полностью |  |
| Тема доклада на русском и английском языке |  |
| Краткая аннотация доклада на русском и английском языке |  |
| Степень, звание |  |
| Должность |  |
| Название организации |  |
| Контактный телефон |  |
| E-mail |  |

По итогам ассамблеи публикация статей участников ассамблеи и индексирование их в базе РИНЦ.

Требования к оформлению статей

•объем не более 5 страниц; • ориентация листа – книжная; • формат А4 (210x297 мм); • поля по 2 см по периметру страницы; • шрифт Times New Roman; • размер шрифта для всей статьи, кроме таблиц – 14 пт; • размер шрифта для таблиц – 12 пт; • междустрочный интервал – 1; • выравнивание по ширине страницы, •абзацный отступ – 1 см; •материалы приводятся на русском или английском языке; • аннотация и ключевые слова приводятся на русском и английском языках.

Председатель программного комитета

докт. филол. наук, профессор

кафедры медиакоммуникаций,

технологий рекламы и

связей с общественностью

Наталья Васильевна Халина

[nkhalina@yandex.ru](mailto:nkhalina@yandex.ru)

Ученый секретарь

ст.преподаватель

кафедры медиакоммуникаций,

технологий рекламы и связей

с общественностью

Анна Вячеславовна Жеребненко

[annav1167@gmail.com](mailto:annav1167@gmail.com).