



DataDiving по анализу Больших данных «Трехнедельная школа-марафон с погружением в мир данных» 30 ноября – 18 декабря

Со 30 ноября по 18 декабря в ТГУ будет проходить школа-марафон прикладного анализа данных, сквозной темой марафона выбрана Программа стратегического академического лидерства. DataDiving пройдет в смешанном формате: онлайн и офлайн.

Какая тема?

Сквозная тема Школы-марафона – Программа стратегического академического лидерства (ПСАЛ).

В 2020 году Министерством науки и высшего образования РФ инициирован конкурсный отбор по Программе стратегического и академического лидерства (ПСАЛ), согласно которой предполагается реализация с 2021 года единой программы государственной поддержки не менее 100 образовательных организаций высшего образования РФ.

В рамках Школы-марафона команды университетов разработают собственные проекты в области больших данных. Проекты могут быть направлены на реализацию «сквозной» темы вуза в соответствии с ПСАЛ, выполнение совместных исследований и разработку цифровых сервисов с привлечением программных инструментов индустриальных партнеров.

Для кого DataDiving?

Мероприятие ориентировано на исследователей из разных областей наук: социологов, технических специалистов, политологов, лингвистов, которые работают (или хотят работать) в области сбора и обработки больших массивов данных. Работа предполагается в командах, однако и "одиночки" могут подать заявку и присоединиться к работе.

DataDiving состоит из трех частей:

1. Пре-модуль (30 ноября-8 декабря)

- Освоение технических навыков (источники и инструменты сбора данных, основы сетевого анализа, введение в текстовую аналитику, алгоритмы машинного обучения).
- Тематические мастер-классы в рамках Международной конференции по новым образовательным технологиям #EdCrunch Томск.
- Проработка идеи и концепции собственного проекта.

2. Школа прикладного анализа данных (9-12 декабря)

- Групповая проектная работа, консультации экспертов по подбору данных и методов анализа, визионерские лекции, практические кейсы.
- Питч сессии командных проектов перед экспертами.

3. Сопровождение проектов (14-18 декабря)

- Помощь в привлечении необходимых компетенций в команду проекта.
- Онлайн встречи с командами для проработки дорожной карты реализации и внедрения проекта с участием экспертов.

Что дает DataDiving?

- Компетенции в сборе и обработке больших массивов данных;
- Помощь в создании Центра прикладного анализа больших данных в Вашем университете;
- Темы для сетевых исследований;
- Готовая сеть академических и индустриальных партнеров;
- Инфраструктура сбора и анализа открытых данных;
- Экспертное сопровождение ваших проектов (с возможностью выезда к вам в университет*)

По итогам обучения слушатели получают удостоверения о повышении квалификации установленного образца (72ч.).

Формат обучения: смешанный.

Пре-модуль пройдет в режиме онлайн, Школа – в режиме офлайн с возможностью онлайн-подключения.

Партнеры марафона: компании "Форексис", "Мегапьютер Интеллидженс", "Крибрум", ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения).

Участие платное – **35 тысяч рублей** (для сотрудников ТГУ и участников Школ прикладного анализа данных ТГУ предусмотрены скидки).