

«Современная тематика исследований в индустрии гостеприимства»



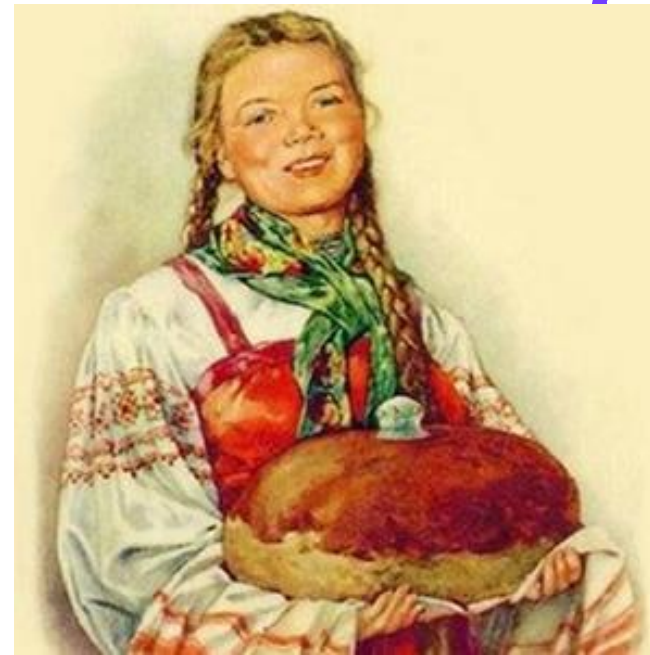
Праздникова Надежда Николаевна, кандидат географических наук, доцент кафедры рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства. Руководитель основных образовательных программ: «Социально-культурный сервис и туризм», «Сервис в сфере рекреации и туризма». Алтайский государственный университет.

- Первый международный студенческий туристический конгресс «**ТУРИЗМ БУДУЩЕГО — БУДУЩЕЕ ТУРИЗМА**» : 21-22 октября 2021 года.

<https://turcongress.online/>

- В рамках его программы обсуждались новые вызовы в развитии туризма.
- В качестве спикеров выступили лидеры туриндустрии, представители Минэкономразвития России, Минприроды России, Ростуризма, Росмолодежи, Русского географического общества, профессиональных объединений.
- **Проблема: не знаем своей страны!!!!**

Гостеприимство, под которым издревле подразумевалось хлебосольство, умение радушно встретить гостя, сегодня превратилось в экономическое явление, ориентированное на удовлетворение материальных и культурных потребностей приезжающих, начиная от потребности в месте для ночлега и пище и заканчивая любознательностью.



- Действующее законодательство рассматривает индустрию гостеприимства в качестве совокупности гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников (ст. 1 Федерального закона от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»)



Задачи исследования в сфере гостеприимства:



—Вовлечение потенциала талантливой молодежи в конкурсные проекты и программы развития страны;

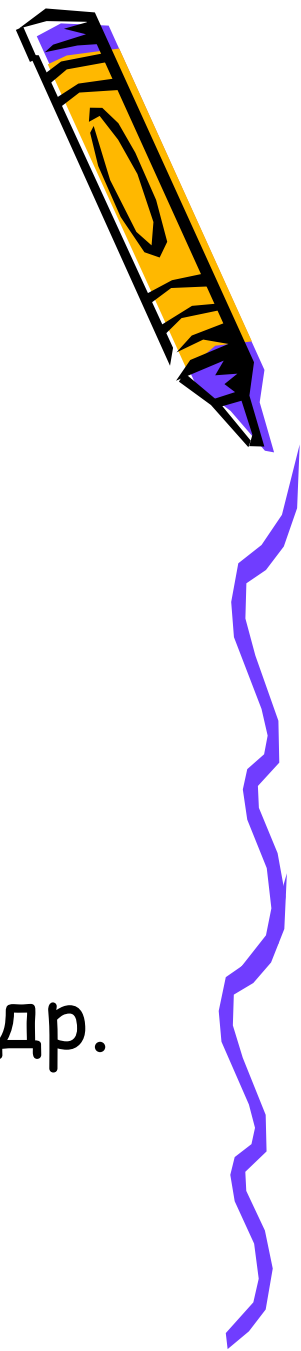
-Воспитание туристов нового поколения, знающих географию, историю и культуру своей страны, бережно относящихся к ее

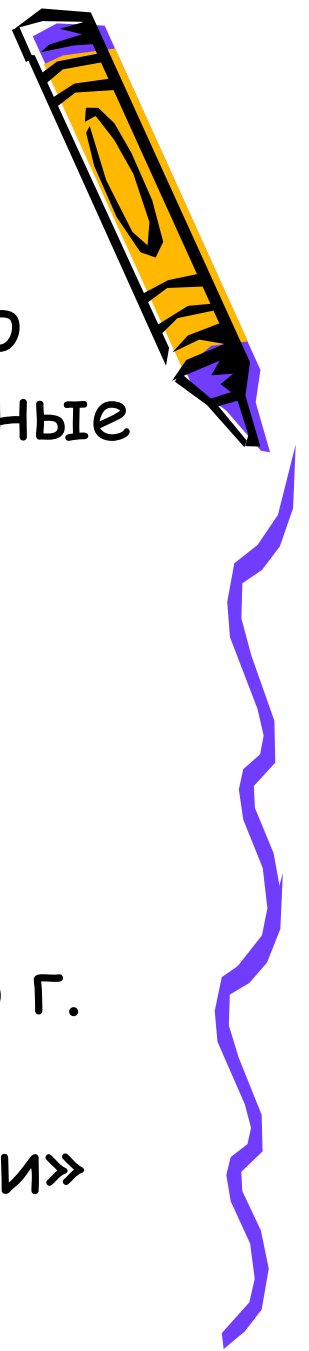
природному наследию и ведущих активный и здоровый образ жизни.



Конкурсные проекты:

- -разработка событийного мероприятия;
- -разработка экотропы;
- -разработка тура выходного дня (многодневного маршрута);
- -разработка виртуального тура и др.





- **Обязательные элементы описания маршрута:** технологическая карта турмаршрута; объекты туристического показа; коллективные / индивидуальные средства размещения на маршруте; предприятия общественного питания; медицинские пункты,
- аудиогид, видеоролик, виртуальный туристический маршрут.
- Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» с изменениями от 2 июля 2021г.

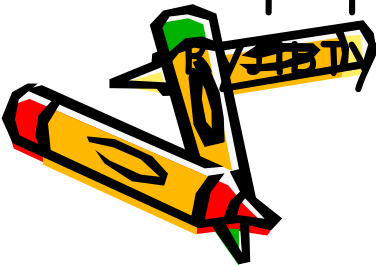


Некоторые тренды в

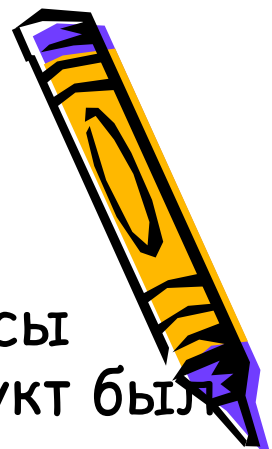
развитие туризма:

- 1. Поиск новых впечатлений – туристы готовы и хотят искать новые пути отдыха и проведения досуга;
- 2. Готовность платить за «интересные» направления — туристы хотят получить по-настоящему незабываемые впечатления от отдыха, поэтому существует тенденция к более персонализированному предложению;
- 3. Культурный и специализированный туризм – существует ощутимая тенденция, когда туристы выбирают нишевые и специализированные маршруты путешествия, в особенности

культурный туризм



- Новые тренды в туризме - это актуальные направления для исследования. Необходимо выбирать тематику, быстро реагируя на запросы потребителей, чтобы разработанный турпродукт был актуален в настоящее время и соответствовал потребностям конкретного сегмента. Так как одно из важных направлений в туризме сейчас - персонализация предложения. Необходимо адаптировать продукты и услуги под потребности конкретных потребителей. С одной стороны, наблюдается спрос на турпродукт со стороны премиум-сегмента, а с другой стороны - социальный туризм, в том числе детский.
- Треккинг и хайкинг!



Базы данных, Интернет-ресурсы, информационно-справочные и поисковые системы:

[Визиталтай.ру](http://vitalta.ru) -информационный туристический сайт по Алтайскому краю

<https://www.atorus.ru/news/press-centre> -новости ассоциации туроператоров РФ

Ratanews [Электронный ресурс] : Ежедневная туристская газета. / Электрон. газета.- М. , - Режим доступа к газете: <http://www.ratanews.ru> - Загл. с экрана.

Всемирная туристская организация:<http://www.world-tourism.org>

Турбизнес[Электронный ресурс]: Ежемесячный туристский журнал/ Электрон.журнал М.,

[Welcometimes.ru](http://welcometimes.ru)

Туризм: практика, проблемы, перспективы[Электронный ресурс] : Ежемесячный журнал/ Электрон. журнал - М., 1997-2011. Режим доступа к журналу:

<http://www.tpnews.ru> - Загл. с экрана.

<http://www.atorus.ru>

Поисковая система: <http://www.google.com/>

Ежемесячный журнал о путешествиях: <http://www.national-geographic.ru/ngm/200811/>

Ежемесячный журнал о путешествиях: <http://www.geo.world.ru>

Отдел статистики ООН <http://unstats.un.org/>

Всемирный банк Основная статистическая продукция Банка - ежегодная публикация «Показатели глобального развития». <http://data.worldbank.org/>

World Factbook. Данные по странам мира. <http://cia.gov/factbook/>

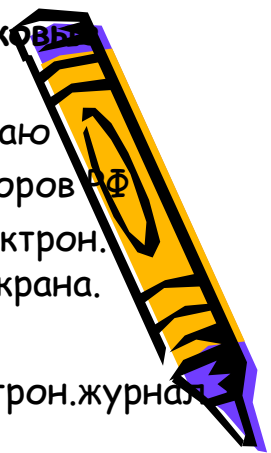
Бюро статистики Международной организации труда. <http://laborsta.ilo.org/>

Отдел статистики ЮНЕСКО Статистическая информация в сфере

образования, науки, культуры. <http://dis.unesco.org/>

(ЮНКТАД). <http://unctadstat.unctad.org/>

<http://media.unwto.org/ru>



- **Пример:** Исследование влияния COVID-19 на состояние покупательской способности населения в Алтайском крае и в целом по России.
- Для решения кейс необходимо проработать следующие задачи:
- 1. Как изменился спрос на товары и услуги первой необходимости в современной ситуации (анкетирование, опрос);
- 2. Как изменилась покупательская способность потребителей (увеличились или уменьшились затраты и т.д.);
- 3. Чем вы руководствуетесь при выборе товаров или услуги, например, цена, качества, престижность и т.д.;
- 4. Провести мониторинг сферы онлайн торговли;
- 5. Рассмотреть основные направления адаптации в сфере торговли к новым реалиям в условиях пандемии COVID-19;
- 6. Сравнить долю онлайн торговли до и после пандемии для этого ознакомиться актуальными статистическими данными и научными публикациями ;
- Выделить проблемы, которые Вами были выявлены в результате проделанной работы и выдвинуть пути их решения.



Направление: Туризм

■ **Уровень образования:** бакалавриат

■ **Срок обучения:** 4 года

■ **Вступительные испытания:** История, обществознание / география, русский язык

■ **Количество бюджетных мест:** 20 + 10 доп. набор (очно),

■ **20 + 5 доп. набор (заочно)**

■ **Проходной балл в 2021 году:** 224



Направление: Туризм

■ Профили:

■ «Внутренний и международный туризм»

■ Профессии, которые может выбрать выпускник:

■ • Менеджер по туризму

■ • Специалист, отвечающий за экскурсионное сопровождение

■ (экскурсовод)

■ • Гид-переводчик

■ • Специалист по виртуальному и цифровому туризму



Направление: Гостиничное дело

■ **Уровень образования:** бакалавриат

■ **Срок обучения:** 4 года

■ **Вступительные испытания:** История / иностранный язык, обществознание, русский язык

Количество бюджетных мест: 20 + 10 доп. набор (очно),

■ **20 + 5 доп. набор**
(заочно)

Проходной балл в 2021 году: 216



Направление: Гостиничное дело

■ Профили:

■ «Гостинично-ресторанная деятельность»

■ Профессии, которые может выбрать выпускник:

■ • Администратор;

■ • Ресторатор;

■ • Менеджер;

■ • Начальник службы бронирования и

■ сервисного обслуживания.



Направление: Сервис

■ **Уровень образования:**
бакалавриат

■ **Срок обучения:** 4 года

■ **Вступительные испытания:**
Обществознание / история, математика, русский язык

■ **Количество бюджетных мест в 2021 году:** 15 + 5 доп. набор

■ **Проходной балл в 2021 году:** 201



Направление: Сервис

■ Профили:

■ «Рекреационный и санаторно-курортный сервис»

■ Профессии, которые может выбрать выпускник:

■ • Аниматор;

■ • Организатор досуга;

■ • Специалист по санаторно-курортному делу



**БЛАГОДАРЮ ЗА
ВНИМАНИЕ!**