

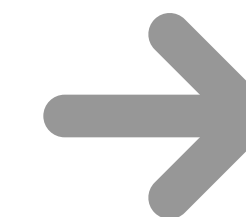


приоритет2030[^]
лидерами становятся

Стратегия развития института гуманитарных наук ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет» до 2030 года

директор
доктор искусствоведения, доцент
Л.И. Нехвядович

Барнаул 2022



Миссия ИГН 2030

быть международным научно-образовательным центром подготовки высококвалифицированных кадров, способных к научной и креативной самореализации, активной общественной и культурно-просветительской деятельности для социально-гуманитарной сферы Алтайского края, посредством привлечения и развития талантов из субъектов Российской Федерации и стран Центральной Азии

Стартовая позиция ИГН

- 3168** – численность обучающихся (очная форма обучения)
- 478** – численность иностранных студентов приведенного контингента
- 80,23** – средний балл ЕГЭ (бюджет)
- 10** – победителей олимпиад
- 15** – сетевых программ совместно с зарубежными вузами
- 44,63** млн.руб. – объем НИОКР
- 153,499** млн.руб. – объем платных образовательных услуг
- 12,5** млн.руб. – объем от ДПО
- 3,11** млн.руб. – объем необразовательных услуг

Вызовы ИГН

Новая идентичность ИГН
Динамичный запрос власти и бизнеса на новые знания
Международная и внутрироссийская конкуренция за таланты
Резкое снижение доли молодых ППС в возрасте до 39 лет
Задача глубокой и мобилизационной цифровизации ИГН

Бенчмарки



НИУ «Высшая школа экономики»
НИУ «Томский государственный университет»

Стратегическая цель ИГН 2030

достижение статуса лидера в области гуманитарного образования и науки, интегрированного в научно-образовательное и культурное пространство Алтайского края, Российской Федерации и стран Центральной Азии

Такое целеполагание определяет институт гуманитарных наук как одного из **ключевых субъектов новой стратегии Алтайского государственного университета** до 2030 года.

Целевая модель образ ИГН 2030

Международный научный,
образовательный и культурный
хаб гуманитарного профиля
на территории Большого Алтая

Инновационная открытая образовательная экосистема
для обеспечения кадрами социально-гуманитарных,
психолого-педагогических, информационных
и креативных сегментов экономики Алтайского края

Интегратор знаний и разработок, преимущественно
в сфере социологии рисков и безопасности,
здоровьесбережения населения, этнокультурных
и этноконфессиональных процессов
на территории Большого Алтая

Точка притяжения талантов, раскрытия
потенциала и самореализации молодежи

Центр непрерывного образования,
культуры и креативных индустрий.

стратегические
направления
развития

280
млн руб.

объем платных
образовательных
услуг

50
млн руб.

объем
НИОКР

4000
студентов

451-500
место

в рейтинге QS
Art & Humanities

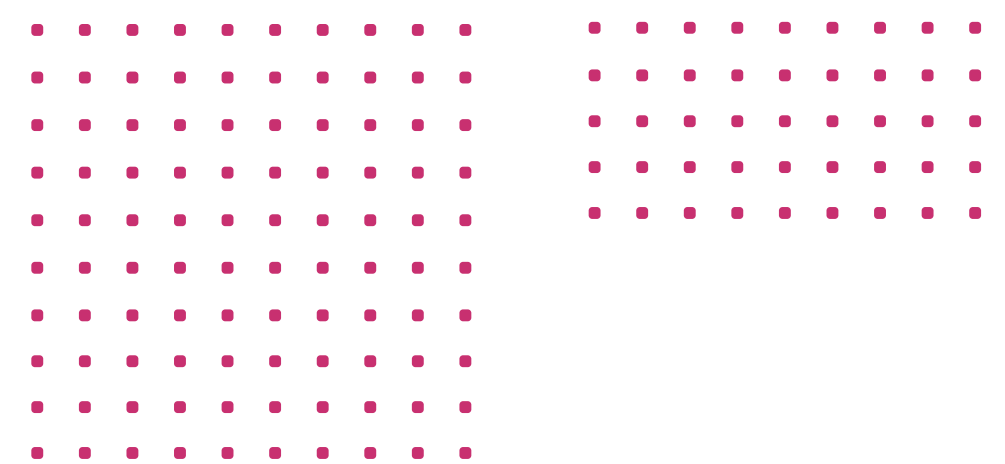
25%

доля работников
младше 39 лет

30%

доля
иностраннных
студентов

Институциональные изменения ИГН 2030



1

Инфраструктурный

ремонт учебного корпуса как проект обновленного кампуса АлтГУ (ул.Димитрова, 66)

2

Маркетинговый

комплексное исследование рынка абитуриентов, разработка стратегий и программ продвижения ИГН, формирование сети выпускников

3

Инновационный

образовательный «гринфилд»

5

Финансовый

увеличение объема доходов

4

Кадровый

опережающий рекрутинг НПР на международном и российском рынках, обновление управленческой команды

6

Цифровой

форсированная цифровизация ключевых процессов

7

Международный

увеличение доли иностранных студентов и сетевых программ с зарубежными вузами

8

Региональный

устойчивые связи с региональными органами власти, бизнесом

восемь
контуров
развития

Ключевые изменения: образование

Цель

быть образовательным «гринфилдом» для опережающей подготовки кадров в области гуманитарных, социальных, психолого-педагогических, информационных наук, искусства и креативных индустрий, позволит привлечь талантливых абитуриентов из субъектов Российской Федерации и стран Центральной Азии.

Результаты к 2030:

Обеспечен полный переход к модели индивидуальных образовательных траекторий («2+2+2») – **100%**

Увеличение доли трудоустроенных выпускников – **90%**, в том числе 30% в базовых отраслях

Увеличение доли интегрированных программ магистратуры и аспирантуры до **25%**

100% программ с цифровыми компетенциями

Объем доходов от реализации ДПО и основных программ профессионального обучения в расчете на одного НПП **273,394 тыс.руб.**

1. Развитие гуманитарного направления в школах региона и повышение интенсивности взаимодействия с абитуриентами на основе разработки образовательных программ, обеспечивающих сквозную подготовку школа-вуз и вовлечение учащихся в проектную деятельность института гуманитарных наук

2. Реформа портфеля образовательных программ института гуманитарных наук в формате 2+2+2, внедрение модели ИОТ, переход на проектное обучение, в том числе с применением продуктового подхода, направленного на развитие продукта и его сопровождение на всех этапах жизненного цикла: от исследования и созидания до введения в эксплуатацию

3. Программы дополнительной квалификации (майноры) для студентов

4. Нарращивание в образовательных программах дисциплин, позволяющих формировать у студентов всех направлений подготовки компетенций, связанных с data science, цифровых и предпринимательских компетенций

5. Создание и развитие онлайн-платформ для дистанционного обучения

6. Формирование системы сетевых образовательных программ с ведущими вузами стран Центральной Азии

7. Интеграция программ магистратуры и аспирантуры (научный трек)

8. Непрерывное профессиональное развитие сотрудников

9. Расширение пула конкурентоспособных программ переподготовки в сфере гуманитарных, социальных, психолого-педагогических, информационных наук, искусства и креативных индустрий для регионов и бизнеса



ИГН 2030

Ключевые изменения: наука и инновации

Цель

интеграция научного и инновационного потенциала, обеспечивающая лидирующие позиции в научно-образовательном пространстве Алтайского края, РФ и стран Центральной Азии, успешное профилирование в области гуманитарных и общественных наук на основе сложившихся флагманских проектов и новых уникальных исследований.

Результаты к 2030:

Рост доходов от НИОКР до **50 млн.руб.**

Рост количества высокорейтинговых публикаций на одного НПР не менее **0,5 ед.**

Рост доли НПР в возрасте до 39 лет на **25%**.

1. Создание на базе сложившихся флагманских проектов ИГН новых точек роста – **Центров академического лидерства**

в области социальных и гуманитарных наук через развитие междисциплинарных исследований

2. Развитие проектной междисциплинарной интеграции и сетевого **взаимодействия с ведущими научно-образовательными центрами РФ и Центральной Азии**, в том числе посредством вхождения в существующие международные университетские консорциумы и сети.

3. Повышение качественного уровня исследовательского состава посредством приглашения на работу в вуз **ученых из других регионов России и из-за рубежа**, имеющих значительные научные достижения и высокую цитируемость

4. Интеграция образовательного процесса **с исследованиями и разработками** на основе продуктового подхода в рамках выполнения курсовых и выпускных квалификационных работ

5. Достижение целевых значений в части повышения **публикационной активности** ППС и обучающихся в рейтинговых журналах

6. Формирование оптимальных условий для **самореализации молодых ученых** (грантовые программы; развитие института постдоков, направление на стажировки; ускорение процессов подготовки диссертационных исследований, повышение эффективности аспирантуры)

7. Создание условий для эффективной работы действующих **диссертационных советов**. Открытие новых диссертационных советов по социологии, культурологии, филологии.

8. Поддержка действующих научных **периодических изданий** ИГН. Продвижение научных журналов для включения в перечень ВАК РФ (социологические науки, искусствоведение и др.)

9. Расширение пула конкурентоспособных **программ переподготовки** в сфере гуманитарных, социальных, психолого-педагогических, информационных наук, искусства и креативных индустрий для регионов и бизнеса

10. Создание **акселератора студенческих и бизнес-проектов** в рамках треков EdTech/ Fintech, обеспечивающего полный цикл исследований и коммерциализации их результатов за счет трансформации научных результатов в тиражируемые и востребованные практические инструменты, сервисы и технологии.

Ключевые изменения: молодежная политика

ИГН 2030

Стратегическая цель

достижение экономической, социальной и культурной конкурентоспособности обучающихся института гуманитарных наук.

Результаты:

80% студентов в студенческом самоуправлении

40% студентов в студенческих бизнес-инкубаторах

90% молодых ученых, с созданием субъектов малого предпринимательства

до **50%** в программы мобильности

до **50%** в патриотических, туристических и спортивных клубах

до **15%** – в волонтерскую деятельность

1. Повышение качества профессионального образования путем развития неформального, информального (самостоятельного) и дистанционного образования, в том числе на основе ДПО

2. Поддержка талантливой молодежи, молодежных стартапов и инициатив

3. Организация профессиональной ориентации обучающихся и помощь в построении индивидуальной образовательной траектории

4. Содействие в трудоустройстве выпускников

5. Продвижение здорового образа жизни, жизни без наркотиков, алкоголя и курения.

6. Формирование духовно-нравственных ценностей и гражданской культуры обучающихся.

7. Взаимодействие с молодежными общественными организациями и развитие государственно-частного партнерства в сфере молодежной политики.



Ключевые изменения: кадровая политика

ИГН 2030

Стратегическая цель

развитие кадрового потенциала, корпоративной культуры, экономических стимулов с целью создания условий для наиболее полной самореализации работников и обучающихся, постоянного пополнения их знаний и максимальной удовлетворенности работой и учебой.

Результаты:

Сформирован кадровый состав, имеющий следующие характеристики: омоложение работников университета (**35%** ППС в возрасте до 39 лет к 2030 г., в 2021 г. – 22 %);

повышение острепенности научно-педагогических работников до **83,3 %** к 2030 г.;

увеличение доли работников из других университетов и научных организаций до **10 %**;

привлечение преподавателей-практиков до **5%**;
вовлечение ППС в реализацию программ ДПО

1. Разработка и реализация программы воспроизводства и развития кадрового потенциала, предусматривающей привлечение к преподавательской и научной деятельности одаренных, компетентных выпускников и аспирантов, ведущих работников образования и науки, специалистов практической сферы деятельности, сочетающих аналитическую работу с принятием стратегических решений.

2. Привлечение к научной и образовательной деятельности университета зарубежных специалистов и ученых.

3. Формирование кадрового резерва по административной, академической и преподавательской линии на основе корпоративной и организационной культуры непрерывных изменений в университете с опорой на такие ценности и качества как лидерство.



Ключевые изменения: система управления

Стратегическая цель

развитие системы управления ИГН для улучшения условий профессиональной деятельности и социальных условий работников и обучающихся

1. Модернизация системы управления ИГН на основе принципов управления качеством в соответствии с требованиями международного стандарта ISO 9000, в том числе с включением принципов BSC в систему программно-целевого планирования, развитие матричного подхода в управлении

2. Создание условий, стимулирующих инициативу подразделений и отдельных работников и позволяющих максимально раскрыться творческим способностям и профессиональным возможностям работников и обучающихся.

Ключевые изменения: финансовая модель

Стратегическая цель

интенсивное наращивание доходов

1. Переход от бюджета стабилизации к бюджету развития института на основе увеличения объема и качества предоставляемых образовательных, научных (творческих), необразовательных услуг при оптимизации издержек

2. Создание условий для увеличения уровня доходов сотрудников ИГН, обеспечивающих закрепление и приток высокопрофессиональных кадров профессорско-преподавательского состава, научных работников, менеджеров управленческого звена.

3. Введение системы экономического обоснования и текущего мониторинга эффективности образовательных услуг в разрезе специальностей, направлений подготовки и программ ДПО на основе соотношения доход/затраты

4. Создание финансовых резервов для ресурсного обеспечения новых перспективных направлений деятельности ИГН.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Алтайский государственный университет»
Институт гуманитарных наук**



**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ
ИНСТИТУТА ГУМАНИТАРНЫХ НАУК ДО 2030 г.**

Приоритет - 2030

Барнаул, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

1. Текущее состояние и результаты научной и инновационной деятельности Института в 2021 г. Целевая модель и ее ключевые характеристики	3
1.1. Ключевые результаты развития в 2021 г. и имеющиеся заделы.....	3
1.2. Миссия и бенчмаркинг	23
1.3. Анализ внешней и внутренней среды (SWOT-анализ: сильные и слабые стороны, возможности и угрозы).....	24
2. Стратегические цели развития (на основе SWOT-анализа)	27
2.1. Образовательная политика.....	28
2.2. Научная и инновационная политика	31
2.3. Молодежная политика.....	34
2.4. Кадровая политика.....	35
2.5. Система управления.....	36
2.6. Финансовая модель.....	37
3. Целевые показатели развития института гуманитарных наук до 2030г.	39
Приложение. Проекты института гуманитарных наук.....	41

Стратегия развития института гуманитарных наук ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет» основывается на приоритетах программы стратегического академического лидерства «Приоритет 2030». В стратегии учтены положения федеральных законов «Об образовании в Российской Федерации», «О науке и государственной научно-технической политике», «О высшем и послевузовском профессиональном образовании». Стратегия отвечает потребностям ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет» и поддерживает стратегию его развития до 2030 гг.

1. Текущее состояние и результаты деятельности Института в 2021 г.

1.1. Ключевые результаты развития в 2021 г. и имеющиеся заделы

Институт гуманитарных наук (далее ИГН) создан приказом ректора №1444/п от 29.12.2020 на основе интеграции пяти институтов Алтайского государственного университета: института искусств и дизайна; института массовых коммуникаций, филологии и политологии; института психологии; института социальных наук; института педагогического образования.

Институт гуманитарных наук начал работу как новая структура Алтайского государственного университета с 1 сентября 2021 года.

Местонахождение: 656043, г. Барнаул, Димитрова, 66. Тел.: (3852) 29-66-31. E-mail: lin@email.asu.ru.

Лицензия на осуществление образовательной деятельности №2296 от 29.07.2016 г.

Свидетельство о государственной аккредитации №3079 от 30.04.2019 г.

Структура института гуманитарных наук установлена приказом ректора № 022/п от 12.01.2022.

- 1 Учёный совет
2. Дирекция
3. Школа бакалавриата:
 - учебно-методический отдел
4. Школа магистратуры, аспирантуры, науки и перспективных исследований:
 - научно-методический отдел
5. Отдел по продвижению образовательных программ и содействия трудоустройству
- 6 Кафедра искусств
 - Базовая кафедра музыкально-театрального искусства института искусств и дизайна ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет» при КАУ «Алтайский государственный театр музыкальной комедии»
 - Базовая кафедра музыкально-инструментального искусства института искусств и дизайна ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет» при КГБПОУ «Алтайский государственный музыкальный колледж»
7. Кафедра клинической психологии

- Базовая кафедра психолого-педагогической диагностики при МБОУ ДОД «ДОО(П)Ц «Валеологический центр»
- Базовая кафедра психометрики и педагогической квалиметрии на базе городского детского образовательно-оздоровительного (профильного) центра «Потенциал»
- Базовая кафедра Экспертизы и реабилитации психических и поведенческих расстройств
- 8. Кафедра культурологии и дизайна
- 9. Кафедра лингвистики, перевода и иностранных языков
- 10. Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
- 11. Кафедра общей и прикладной психологии
- 12. Кафедра общей и прикладной филологии, литературы и русского языка
- 13. Кафедра регионоведения России, национальных и государственно-конфессиональных отношений
- 14. Кафедра Русского языка как иностранного
- 15. Кафедра социальной и молодежной политики
- Базовая кафедра управления инновациями в социальной защите населения института социальных наук ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»
- 16. Кафедра социальной психологии и педагогического образования
- 17. Кафедра социологии и конфликтологии
- 18. Кафедра теории и практики журналистики
- 19. Кафедра философии и политологии
- 20. Учебно-производственная кафедра «Современные медиатехнологии» на базе ИД Алтапресс
- 21. Учебная лаборатория экспериментального моделирования одежды и дизайна
- 22. Учебная телерадиостудия
- 23. Лингафонный кабинет
- 24. Лаборатория этнокультурных и религиоведческих исследований
- 25. Лаборатория психологии
- 26. Лаборатория социологических методов, анализа и визуализации данных
- 27. Центр языка и культуры Республики Кыргызстан и Республики Таджикистан
- 28. Экспертный центр
- 29. Локальный центр тестирования иностранных граждан
- 30. Центр конфликтологического консультирования и содействия переговорному процессу имени профессора Ю.Е. Растова
- 31. Центр политического анализа и технологий
- 32. Центр политического консалтинга и инноваций
- 33. Центр непрерывного образования
- 34. Подготовительное отделение для иностранных обучающихся
- 35. Художественная галерея «UNIVERSUM»

Дополнительные профессиональные программы на базе института развития ДПО, в который входят 4 центра: центр непрерывного образования; центр дополнительного профессионального образования в социальной сфере; центр переподготовки и повышения квалификации в области филологии; Центр профессиональной переподготовки и повышения квалификации в области педагогики и психологии.

Институт гуманитарных наук в рейтинге институтов по итогам конкурса институтов занял 1 место в 2021 году.

Стартовые позиции ИГН в 2021 году

№	Наименование показателя	2021
<i>Образовательная политика</i>		
1.	Численность обучающихся по образовательным программам высшего образования (очная форма обучения), чел.	3168
2.	Средний балл ЕГЭ студентов, принятых за счет средств бюджетов бюджетной системы РФ на программы бакалавра, специалитета по очной форме обучения, ед.	80.23
3.	Средний балл ЕГЭ студентов, принятых с оплатой стоимости затрат на обучение физическими и юридическими лицами, ед.	62.58
4.	Доля обучающихся по образовательным программам высшего образования по договорам об образовании, заключаемым при приеме на обучение за счет средств юридических лиц, а также по договорам о целевом обучении по образовательным программам высшего образования от общего числа обучающихся по образовательным программам высшего образования по очной форме обучения, %	4.17
5.	Доля обучающихся по программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре, программам ординатуры, программам ассистентуры-стажировки, реализуемым в сетевой форме (очная форма обучения), %	52
6.	Удельный вес численности обучающихся по программам магистратуры и аспирантуры, принятых из других организаций, %	66.9
7.	Численность иностранных студентов приведенного контингента, принятых в учебном году, чел.	478
8.	Численность студентов очной формы обучения, обучающихся по программам с зарубежными вузами, ведущим к получению двух дипломов, чел.	160
9.	Количество основных образовательных программ, разработанных совместно с зарубежными вузами, ед.	15
10.	Доля трудоустроившихся выпускников вуза очной формы обучения, %	81.1
11.	Квота приема в АлтГУ на целевое обучение по специальностям, направлениям подготовки бакалавриата, магистратуры и аспирантуры в 2021 г., ед.	91
12.	Количество принятых на 1-й курс победителей олимпиад, чел.	10
13.	Численность лиц, прошедших обучение по дополнительным профессиональным программам в университете, в том числе посредством онлайн-курсов	2775
14.	Численность слушателей, прошедших обучение по программам	1289

	дополнительного образования университета (продолжительностью не менее 72 часов), в том числе сотрудников СО НКО и социального предпринимательства, чел.	
	Научно-исследовательская политика	
15.	Объем научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (далее - НИОКР), млнруб.	30.282
16.	Объем заключенных договоров НИОКТР из всех источников, млн руб.	44.63
17.	Объем средств, поступивших от выполнения НИОКР по договорам с организациями реального сектора экономики, млн руб.	1.135
18.	Отношение количества авторов публикаций 2021 г. (тип Article и Review) в изданиях, индексируемых в базах данных Web of Science Core Collection и Scopus, к численности НПП, %	38.62
19.	Объем средств, поступивших за отчетный год из всех источников, в расчете на одного научно-педагогического работника (далее - НПП), млн руб.	3.1664
20.	План приема аспирантов очной формы обучения платного набора, чел.	17
21.	Число публикаций, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования Web of Science в расчете на 1 НПП, ед.	59
22.	Число публикаций, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования Scopus в расчете на 1 НПП, ед.	69
23.	Число публикаций Scopus в журналах по направлению подготовки, ед.	63
24.	Количество статей, подготовленных совместно с зарубежными организациями, ед.	60
	Финансовая политика	
25.	Объем субсидии на ГЗ, млн руб.	161.32
26.	Объем платных образовательных услуг, оказанных в области ВО, млн руб.	153.499
27.	Объем средств, полученных вузом от иностранных граждан и иностранных юридических лиц от образовательной и иной приносящей доход деятельности, млнруб.	40.616
28.	Объем финансового обеспечения реализации ДПО, млн руб.	12.5
29.	Объем платных необразовательных услуг, млн руб.	3.11

Международные и национальные рейтинги качества и репутации гуманитарных направлений АлтГУ

Глобальные и национальные предметные рейтинги	Место АлтГУ в рейтинге		Вошло в рейтинг	
	среди вузов России	среди всех вузов	вузов России	всего
<u>Round University Ranking (RUR): Humanities (Гуманитарные науки) 2021</u>	14	381	53	710
<u>SCImago Institutions Rankings 2021 – Arts and Humanities</u>	21	464	62	1872
<u>Round University Ranking (RUR): Social Sciences</u>	12	428	69	757

<u>(Социальные науки) 2021</u>				
<u>SCImago Institutions Rankings 2021 – Social Sciences</u>	40	716	74	2680
<u>Рейтинг университетов в области «Гуманитарные науки» «Лучшие образовательные программы инновационной России» 2021</u>	9	-	91	-
<u>Рейтинг университетов в области «Науки об обществе»: «Лучшие образовательные программы инновационной России» 2021</u>	14	-	221	-
<u>Рейтинг Минкомсвязи РФ (совместно с НИУ ВШЭ) «100 вузов, осуществляющих подготовку бакалавров для медийной индустрии»</u>	40		100	-
Рейтинг, подготовленный аналитическим центром «Эксперт»: Arts and Humanities (Искусство и гуманитарные науки) 2021	9	-	137	-
Рейтинг, подготовленный аналитическим центром «Эксперт»: Социальные науки (Social Sciences) 2021	14	-	137	-

Институт реализует 94 основные образовательные программы в рамках 13 направлений УГСН.

Таблица 1 Количество ОПОП в разрезе УГСН и уровней подготовки в 2021 году

№	УГСН	Программы бакалавриата	Программы специалитета	Программы магистратуры	Программы аспирантуры
1	090000 Информатика и вычислительная техника	1		1	
2	320000 Науки о здоровье и профилактическая медицина			1	
3	370000 Психологические науки	5	4	3	1
4	390000 Социология и социальная работа	8		8	1
5	410000 Политические науки и регионоведение	3		3	1
6	420000 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело	4		3	1
7	440000 Образование и	10	1	6	1

	педагогические науки				
8	450000 Языкознание и литературоведение	4		3	1
9	470000 Философия, этика и религиоведение	3		3	2
10	500000 Искусствознание	1		2	1
11	510000 Культуроведение и социокультурные проекты	2			
12	530000 Музыкальное искусство	2			
13	540000 Изобразительное и прикладные виды искусств	3		1	

Таким образом, преимуществом ИГН является то, что в структуре подготовки кадров представлен практически весь спектр направлений гуманитарных наук: из 20 УГСН гуманитарных направлений по 12 УГСН в институте осуществляется образовательная деятельность. По 8 направлениям из 13 реализуется обучение по всем ступеням образования, реализована модель непрерывного образования «бакалавриат-магистратура-аспирантура».

Институт гуманитарных наук имеет свидетельство о профессионально-общественной аккредитации кластера образовательных программ по направлениям подготовки 45.03.02 Лингвистика, 45.04.01 Филология – 2018 года на срок до 2024 г.

Таблица 2 Контингент обучающихся очной формы института гуманитарных наук в 2021 году, чел.

Основание	1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	5 курс	6 курс	1 курс магистры	2 курс магистры	ВСЕГО
БН	461	278	218	213	15	9	200	133	1527
ДН	500	302	235	183	36	19	209	16	1500
Итого	961	580	453	396	51	28	409	149	3027

Данные таблицы показывают положительную динамику количества КЦП за счет средств субсидии ГЗ: за четыре года количество мест на очную форму обучения увеличилось в 2 раза. Кроме того, увеличилось количество абитуриентов, поступивших по договору с полным возмещением затрат. Набор за 4 года по очной форме обучения увеличился в 2,4 раза, что свидетельствует о востребованности данных направлений подготовки у абитуриентов и работодателей.

Таблица 3 Контингент обучающихся заочной и очно-заочной формы института гуманитарных наук в 2021 году, чел.

Основание Заочная форма	1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	5 курс	6 курс	1 курс магистры	2 курс магистры	3 курс магистры	ВСЕГО

									ры	
БН	180	101	47	34	23	0	62	30	29	506
ДН	63	66	57	53	36	0	14	38	23	350
Итог	243	167	104	87	59	0	76	68	52	856
Основание									3	
Очно-заочная форма	1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	5 курс	6 курс	1 курс магистры	2 курс магистры	курс магистры	ВСЕГО
БН	4	5	6	5	4	0	15	0	0	39
ДН	7	1	1	0	5	0	30	0	1	45
Итог	11	6	7	5	9	0	45	0	1	84

Дополнительным преимуществом института гуманитарных наук является то, что по многим направлениям подготовки сохранена заочная форма обучения за счет средств субсидии ГЗ. За четыре года количество мест на заочную форму обучения увеличилось в шесть раз. Дополнительный набор за четыре года по заочной форме обучения остается стабильным.

В институте обучается более 1000 иностранных студентов (30% от общего контингента) из 9 стран (Казахстан, Таджикистан, Узбекистан, Киргизия, Китай, Монголия, Иордания, Египет, США). Совместно с зарубежными вузами в 2021 году разработано 15 основных образовательных программ. (Киргизский национальный университет им. Ж. Баласагына, Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина, Ошский государственный университет, Казахский национальный педагогический университет имени Абая и др.).

160 студентов обучаются по программам с зарубежными вузами, ведущим к получению двух дипломов.

176 обучающихся приняли участие в программах академической мобильности.

15 ученых из ведущих российских и зарубежных университетов и научных организаций на основе имеющихся научных коммуникаций приняли участие в образовательном процессе института.

33 ППС (194,12% плана), в том числе НПП института, были привлечены в зарубежные университеты для чтения лекций. (Киргизский национальный университет им. Ж. Баласагына, Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента РФ Б.Н. Ельцина, Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, International Institute of Education, Research and Development (IIERD), Международный Институт Образования, Исследований и Развития, КазНУ имени аль-Фараби НАО "Медицинский университет Семей").

В 2021 г. выполнены основные показатели по научно-профессиональному развитию ППС ИГН. Так, 20 НПП (181,82% плана)

прошли стажировку или повышение квалификации в ведущих российских научных организациях: ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов», АНО «Университет 20.35», АНО ВО «Университет Иннополис», ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет» и др. Состоялись 38 зарубежных стажировок НПР ИГН (190,00% плана). Местами стажировок были: Варненский университет менеджмента (Болгария), Самаркандский государственный университет (Узбекистан), НАО «Медицинский университет Семей» (Казахстан), НАО «Восточно-Казахстанский университет имени Сарсена Аманжолова» (Казахстан), НАО «Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева» (Казахстан) и др.

На основе имеющихся коммуникаций в 2021 г. в ИГН были приглашены 15 ученых мирового уровня из ведущих российских и зарубежных университетов и научных организаций (115,38% плана): Ховдский государственный университет (Монголия), ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (Россия), ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Томский государственный университет» (Россия), ГОУ ВПО «Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина» (Киргизия), НАО «Казахский национальный педагогический университет имени Абая» (Казахстан), НАО «Восточно-Казахстанский университет имени Сарсена Аманжолова» (Казахстан), НАО «Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева» (Казахстан) и др.

Объем средств, полученных институтом от иностранных граждан и иностранных юридических лиц от образовательной и иной приносящей доход деятельности в 2021 году составил 40.616 млн руб.

Таким образом, в рамках стратегии развития АлтГУ, ориентированной на трансграничный центрально-азиатский регион, у института гуманитарных наук сформированы партнерские отношения с вузами Китая, Казахстана, Узбекистана, Таджикистана, Киргизии, Монголии.

Взаимодействие с промышленными партнерами

Институт имеет партнерские отношения с органами государственной власти и местного самоуправления, крупнейшими организациями и учреждениями Алтайского края.

В числе промышленных партнеров института входят:

1. Департамент Администрации Губернатора и Правительства Алтайского края по вопросам внутренней политики
2. Министерство социальной защиты Алтайского края
3. Управление печати и массовых коммуникаций Алтайского края,
4. Алтайское краевое Законодательное собрание
5. Избирательная комиссия Алтайского края
6. Барнаульская Городская Дума
7. Администрация города Барнаула
8. Комитет по культуре г.Барнаула
9. ФБУ Алтайская лаборатория судебной экспертизы
10. КАУ «Алтайский государственный музыкальный театр»

11. КГБУСО «Краевой кризисный центр для мужчин»
12. КГБУ «Алтайский краевой центр психолого-педагогической и медико-социальной помощи»
13. КГБУСО «Краевой кризисный центр для женщин»
14. КГБУСО «Комплексный центр социального обслуживания населения города Барнаула»
15. Краевое государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Алтайский краевой клинический перинатальный центр»
16. КГБУСО «Краевой реабилитационный центр для детей и подростков с ограниченными возможностями Родник»
17. ГТРК «Алтай», г. Барнаул
18. МБОУ СОШ «Гимназия № 42»
19. Политическая партия "Новые люди"
20. Региональное отделение партии «Единая Россия»
21. АКО ООО «Российский Союз молодежи»
22. НП «Сибирский центр медиации и права»
23. Агентство стратегического маркетинга «Spezia»
24. Общество с ограниченной ответственностью «Клинический лечебно-реабилитационный центр «Территория здоровья»
25. ОАО Холдинговая компания «Барнаульский станкостроительный завод»
26. Студия английского языка «Apple»
27. ООО «Центр гуманитарного развития «Саншайн»
28. Медиагруппа «FM-Продакшн»
29. ООО «Сибирская медиагруппа»
30. ООО Издательский дом «Алтапресс», г. Барнаул
31. Народный художественный промысел ООО «Турина Гора»
32. АРОО «Центр социального развития семьи»

Кадровый состав

В штатном расписании института гуманитарных наук в 2021 году 211 ставок ППС (в том числе 121 субсидии ГЗ, 90 ДПДД).

В учебном процессе принимают участие 180 преподавателей, из них 133 (74%) являются штатными сотрудниками института.

Из числа штатных сотрудников 100 человек (75%) имеют ученые степени и звания, в том числе 27 профессоров (20%).

33 (25%) штатных сотрудников в возрасте до 40 лет. Средний возраст – 47 лет.

Задел по формированию цифровых компетенций

13 преподавателей института, ведущих курс «Цифровая культура в профессиональной деятельности», прошли обучение по программе переподготовке ИМИТ «Технологии искусственного интеллекта, визуализации и анализа данных»

19 преподавателей прошли повышение квалификации в АНО ВО «Университет Иннополис» по программе «Цифровые технологии в преподавании профильных дисциплин»

13 преподавателей прошли повышение квалификации в Уральском федеральном университете имени первого Президента России Б.Н. Ельцина по программе «Нормативно-правовое обеспечение онлайн-обучения и организация виртуальной академической мобильности»

47 преподавателей прошли повышение квалификации ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Томский государственный университет» по программам «Сквозные технологии. Информационная инфраструктура, цифровая среда и искусственный интеллект», «Передовые технологии в сфере образования и образовательных услуг. Разработка и внедрение» и др.

В институте разработано 1030 электронных методических комплексов с категорией, в том числе 288 (28%) 3 категории.

Таким образом, в институте гуманитарных наук сформирован профессиональный кадровый состав преподавателей института, имеющих огромный опыт педагогической и научной деятельности.

Научная и инновационная деятельность.

Заделы научных исследований и разработок:

Изучение этнокультурных и этноконфессиональных процессов в трансграничном пространстве Западной Сибири и сопредельных регионов Монголии и Казахстана в исторической ретроспективе

Результаты: 1) разработана концепция религиозного ландшафта Западной Сибири и сопредельных регионов Центральной Азии как исторически изменяющейся системы взаимоотношений между обществом и религиозными общинами в определенном географическом пространстве в контексте этнических, социально-экономических, культурных и политических процессов; 2) результаты мониторинга этноконфессиональных процессов используются для оценки степени толерантности / интолерантности населения, предупреждения конфликтности и распространения идеологии экстремизма в трансграничном пространстве Алтая и сопредельных регионов; 4) изучение памятников Чинетинского археологического микрорайона (Краснощековский район Алтайского края) способствует сохранению объектов культурно-исторического наследия и использованию их в развитии туристического кластера региона; 5) результаты исследований находят отражение в монографиях и изданиях, индексируемых в международных базах цитирования Web of Science и Scopus, в т.ч. имеющих 1-2 квартиль; 5) издается международный журнал «Народы и религии Евразии» (индексируется в ERIK PLUS, включен в перечень ВАК); 6) издается книжная серия «Этнокультурные и религиоведческие исследования в Евразии».

Научная школа поддержана грантом Президента РФ.

Изучение исторического опыта реализации национальной и государственно-конфессиональной политики в Сибири в имперский, советский и постсоветский периоды

Результаты: 1) определены особенности моделей государственно-конфессиональных отношений, реализуемые в Сибирских окраинах России в имперский, советский и постсоветский период; 3) результаты изучения

исторического опыта взаимодействия государственных и религиозных институтов, а также динамики этнорелигиозных отношений, используется при проведении религиоведческой экспертизы, а также направляется по запросу в виде заключений и рекомендаций органам власти; 2) результаты исследований ежегодно находят отражение в монографиях сборниках архивных документов, а также в серии научных статей в изданиях, индексируемых в международных базах цитирования Web of Science и Scopus, в т.ч. имеющих 1-2 квартиль.

Социология социальных рисков и безопасности

Результаты: 1) разработан метод оценки транзитной миграции и миграционного поведения с позиций сохранения социальной безопасности, метод оценки состояния межнациональных отношений и национальной политики; 2) создана концептуальная модель взаимосвязи и взаимообусловленности социальных рисков, девиаций и социальной безопасности; 3) создана методика оценки ментальных репрезентаций «образа другого», комплексная система анализа демографической безопасности, методика оценки модели формирования социальной эксклюзии, методика оценки формирования основных компонентов идентичности личности; 4) определена научно-методическая основа систематического мониторинга гражданского общества и субсектора социально ориентированных негосударственных НКО «Разработка программы социологического обследования гражданского общества и состояния социально ориентированных некоммерческих организаций в Российской Федерации»; 5) проведен ряд фундаментальных научных исследований по проектам Министерства образования и науки, фондов РФФИ, грантов Президента РФ, реализовано 8 крупных и 15 прикладных научно-исследовательских проекта, на сумму свыше 60 млн рублей; 6) опубликовано более 300 научных работ в области социологии и демографии, получено 30 авторских свидетельств баз данных новых технологий оценки и прогнозирования социально-экономических процессов, опубликовано 15 монографий; 7) подготовлено 5 кандидатов наук и 1 доктор наук, сформированы эффективные и жизнеспособные научные коллективы, специализирующиеся в области анализа социологии риска, социальной и психологической безопасности, исследования миграционных процессов, устойчивого развития приграничных регионов современной России; 8) ведется работа в редакционных коллегиях ведущих рецензируемых научных изданий из перечня ВАК и РИНЦ.

Научная школа поддержана грантом Президента РФ.

Мониторинг социальной напряженности и конфликтности населения в региональном социуме

Результаты: 1) выявлен круг проблем, препятствующих снижению напряженности и конфликтности в регионе; разработана система мер, направленных на преодоление конфликтности и минимизации рисков для населения региона; 2) теоретические и эмпирические междисциплинарные исследования по методологическому анализу и мониторингу социальной

напряженности и конфликтности населения в региональном социуме велись при поддержке РФФИ в 2018-2020 гг.; 3) результаты исследований ежегодно представлены в 5 публикациях в изданиях Web of Science и Scopus; 4) результаты мониторинга напряженности и конфликтности населения в региональном социуме используются для прогнозирования социальных явлений и процессов, направляются в виде заключений и рекомендаций органам власти и управления, хозяйствующим субъектам Алтайского края.

Разработка моделей эффективных социальных технологий регулирования демографической ситуации в регионе

Результаты: 1) выявлено влияние различных факторов на репродуктивные установки, поведение и фактические рождения среди мужчин и женщин региона; 2) дан долгосрочный прогноз развития демографической ситуации в регионе; 3) оценен уровень знаний основ репродуктивного здоровья, определены особенности и социально-психологические факторы репродуктивного поведения, репродуктивные установки городской и сельской молодежи региона; 4) разработана пофакторная модель репродуктивного поведения мужчин и женщин региона; 5) разработаны рекомендации по улучшению демографической ситуации в регионе; 6) результаты исследований представлены в 5 публикациях в изданиях Web of Science и Scopus ежегодно.

Жизненные перспективы и угрозы психологическому здоровью человека

Результаты: 1) разработана психологическая технология автопроектирования жизненных перспектив; 2) разработаны и внедрены в психологические, социальные, кризисные центры города Барнаула и Алтайского края программы психологических тренингов; 3) результаты научных исследований представлены в научных публикациях (монографии, научные статьи (в том числе в изданиях Web of Science Core Collection, Scopus, ВАК, РИНЦ) (за последние 5 лет более 100 публикаций); 4) состоялось участие в грантах РФФИ; 5) защищены 6 диссертаций по проблематике психологического времени, жизненных перспектив, переломных событий, психологического здоровья (1 – на соискание ученой степени доктора наук, 5 – на соискание ученой степени кандидата наук); 6) создана и развивается научная школа «Жизненные перспективы личности».

Нарушения психологического здоровья на различных этапах дизонтогенеза

Результаты: 1) разработаны комплексы клинико-психологических методов выявления системной оценки нарушений психологического здоровья на различных этапах дизонтогенеза; 2) определены механизмы психологической дисрегуляции и дисфункциональных убеждений в развитии нарушений психологического здоровья; 3) результаты научных исследований нарушений психологического здоровья на различных этапах дизонтогенеза докладываются на научно-практических конференциях; 4) результаты научных исследований публикуются в научных журналах, индексируемых в

базах данных Web of Science Core Collection, Scopus, рецензируемых ВАК РФ, входящих в РИНЦ.

Психологические и психофизиологические технологии здоровьесбережения населения Алтайского края

Результаты: 1) организован научный семинар «Актуальные вызовы в практической психологии» (2021 г.); 2) разработана модель колл-центра по информационному сопровождению клиентов, обратившихся на горячую линию Министерства здравоохранения Алтайского края в условиях пандемии COVID-19; 3) подана заявка на патент по технологиям здоровьесбережения; 4) результаты исследований публикуются в изданиях, рекомендованных ВАК, индексированных РИНЦ, Web of Science, Scopus; 5) результаты исследований публикуются «Вестник психологии и педагогики Алтайского государственного университета».

Развитие педагогического образования в классическом университете

Результаты: 1) выявлен ценностный потенциал классического университетского образования в подготовке педагогических кадров в условиях глобализирующегося общества, его современных вызовов и трендов; 2) разработаны модели педагогического образования, которые проходят апробацию в рамках Федеральной инновационной площадки; 3) результаты исследований ежегодно представляются в статьях высокорейтинговых изданий Scopus, ВАК и РИНЦ.

Человек: философская рефлексия

Результаты: 1) за последние 5 лет опубликовано 55 работ в научных изданиях, включенных в РИНЦ; 2) 10 статей приняты в издания, включенные в базы Web of Science и Scopus; 2) результаты научных исследований публикуются в журнале «Философские дескрипты».

Политическое сознание и поведение молодежи в регионах РФ на современном этапе

Результаты: 1) результаты исследований ежегодно представляются в 2-3 публикациях в высокорейтинговых изданиях Web of Science и Scopus; 2) реализованы грантовые проекты по изучению молодежной среды Сибири, Дальнего Востока и Казахстана; 3) результаты исследований используются для повышения эффективности молодежной политики органами государственной власти, молодежными политическими организациями и иными заинтересованными субъектами федерального и регионального уровней.

Алтайский текст в русской культуре

Результаты: 1) по заданию и при финансовой поддержке Администрации Алтайского края подготовлена к изданию антология «Образ Алтая в русской литературе» в 5-ти томах; 2) проведено 9 международных научно-практических конференций «Алтайский текст в русской культуре» с участием ученых из Москвы, Санкт-Петербурга, Красноярска, Томска, Новокузнецка, Барнаула, ведущих сотрудников архивов Алтая и Восточно-Казахстанской области, Государственного музея истории литературы, искусства и культуры Алтая, а также специалистов из Китая, Израиля,

Японии; 3) издано 9 сборников «Алтайский текст в русской культуре» с индексацией в РИНЦ.

Конфликтное функционирование языка в сфере официальной и неофициальной публичной речи

Результаты: 1) результаты исследований ежегодно представляются в публикациях в высокорейтинговых изданиях Web of Science и Scopus; 2) результаты исследования ежегодно проходят апробацию в ходе всероссийских и международных научных конференций; 3) полученные данные ежегодно публикуются в коллективных монографиях, издаваемых в центральных издательствах; 4) тематика исследований разрабатывается в кандидатских и докторских диссертациях (в настоящее время к защите готовится докторская диссертация, 2 аспиранта приступили к разработке изучаемых проблем в этом году); работы аспирантов проходят апробацию в журнале списка ВАК «Филология и человек».

Лингвоправовой аспект современной коммуникации

Результаты: 1) разработана методика проведения лингвоэкспертных исследований в рамках лингвистических экспертиз; 2) разработки внедряются в практику проведения лингвистических экспертиз и исследований; 3) лингвоэкспертный и исследовательский опыт используется в практике переподготовки и повышения квалификации кадров высшей квалификации, а также разработки курсов для магистратуры; 4) результаты исследований ежегодно публикуются в изданиях Web of Science и Scopus.

Проблемы функционирования языка и обучения русскому языку в межкультурной коммуникации

Результаты: 1) реализован совместный с НАО «Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева» проект по разработке и внедрению в учебную практику магистратуры сопредельных территорий учебной книги «Риторика»; 2) освоен грант в рамках Федеральной целевой программы «Русский язык» № ВНК-15 (073-15-2018-134) по теме «Повышение квалификации преподавателей русского языка и преподавателей, ведущих занятия на русском языке в иноязычной образовательной среде стран Центральной Азии (Таджикистан, Узбекистан, Киргизия) с использованием системы специальных дистанционных технологий»; 3) исследовательский опыт применяется в практике переподготовки и повышения квалификации кадров высшей квалификации, а также разработки курсов для магистратуры; 4) два аспиранта кафедры в настоящее время разрабатывают проблемы по данной теме; 5) планируются публикации в высокорейтинговых изданиях Web of Science и Scopus.

Тестовые экспертные системы моделирования ментального отклика

Результаты: 1) системы прогнозирования потребительского поведения в рекламе и маркетинге, системы принятия решений в брендменеджменте, системы командоформирования в спорте, системы отбора и оценки персонала в кадровом менеджменте; 2) научные публикации в зарубежных изданиях (РИНЦ/Scopus/ Web of Science); 3) доклады на конференциях по

когнитивному инжинирингу (Барселона, Вена, Будапешт); 5) победы в научных конкурсах/выставках/грантах, 6) опыт коммерциализации НИОКР в бизнесе.

Интеллектуальные системы восприятия и понимания языковых интерфейсов

Результаты: 1) программные продукты НИОКР (психофонетический тест нейминга; экспертная система психофонетического анализа текста; базы знаний для психофонетической оценки мужских и женских антропонимов русского языка); 2) свидетельства о регистрации интеллектуального права на продукты НИОКР; 3) научные публикации в зарубежных изданиях (РИНЦ/Scopus/ Web of Science); 3) доклады на конференциях по когнитивному инжинирингу в языкознании (Париж, Лозанна, Загреб); 5) победы в научных конкурсах/выставках/грантах, 6) опыт коммерциализации НИОКР в бизнесе.

Лингвогуманитарное исследование социальных, культурных и медийных феноменов в системе современных коммуникационных процессов

Результаты: 1) созданы комплексные модели и алгоритмы анализа языкового материала; 2) разработаны алгоритмы коммуникационного взаимодействия исследовательских групп на основе принципов кросс-культурного менеджмента; 3) разработаны алгоритмы азиатско-алтайского фронтального knowledge management; 4) регулярно проводятся научные мероприятия, отражающие актуальные мировые научные тренды и позиционирующие научные инновации алтайского региона; 5) результаты исследований публикуются в изданиях, рекомендованных ВАК, индексированных РИНЦ, Web of Science, Scopus и собственном издании Terra Scimus.

Региональная лингвокультурология

Результаты: 1) реализовано 6 грантов ФЦП «Русский язык»; опубликованы 3 статьи Scopus по данной тематике, а также 18 статей в журналах и сборниках за пределами России, 18 статей уровня ВАК, десятки статей РИНЦ; 2) реализовано 28 научных проектов при поддержке грантов РГНФ, РГНФ-МинОКН Монголия, фонда «Русский мир», Администрации Алтайского края, Администрации города Барнаула; 3) изданы Топонимические словари, монографии, Энциклопедия национально-культурных реалий; 4) за пятилетний период проведено анкетирование более 500 иностранных студентов с целью выявления элементов русского языка и культуры в языковом сознании иноязычной личности; 5) зарегистрированы две базы данных.

Многоязычие и языковая экология Большого Алтая в целях устойчивого развития

Результаты: 1) русско-английский словарь-тезаурус «Переводческий гид по Алтаю» в 2017 г. занял на Краевом конкурсе «Лучшая книга-2016» (Алтайский край, г. Барнаул) в номинации «Лучшее научное издание» I место (Лауреат I степени); 2) оформлена и подана заявка на грант РНФ для

участия в конкурсе 2021 года «Проведение фундаментальных научных исследований и поисковых научных исследований малыми отдельными научными группами» (региональный конкурс); 2) собираются текстовые коллекции, посвященные Большому Алтаю; 3) 3 публикации в высокорейтинговых изданиях Web of Science и Scopus ежегодно.

Языки и литература в поликультурном пространстве

Результаты: 1) ежегодное проведение научно-практической конференции «Языки и литература в поликультурном пространстве» с выпуском сборника научных статей; 2) ежегодное проведение научно-практической конференции «СМИ и межкультурная коммуникация» с выпуском сборника научных статей.

Перевод художественного текста: лингвоаксиологический и когнитивный аспекты

Результаты: 1) научные монографии, публикуемые по теме исследования (2008, 2015, 2021 гг.) становятся лауреатами Всероссийского конкурса на лучшую научную книгу (Россия, г. Сочи); 2) ежегодно проводится международная научная конференция «Языки и литература в поликультурном пространстве» с последующей публикацией сборника научных статей, индексируемого в РИНЦ; 3) 3-4 публикации в высокорейтинговых изданиях Web of Science и Scopus ежегодно; 4) участие в проектах Администрации Алтайского края по сохранению культурного наследия Алтая (официальный перевод текстов к альбому «Всероссийский мемориальный музей-заповедник В.М. Шукшина»; официальный перевод текстов к фотоальбому «Инскрипты из собрания Всероссийского мемориального музея-заповедника В.М. Шукшина: альбом-каталог».

Исследования медиа

Результаты: 1) ежегодно проводятся научно-практические конференции международного уровня «Медиаисследования года»; публикуются научные доклады отечественных и зарубежных ученых (более 800); 2) с 2014 г. выпускается ежегодник «Медиаисследования»; 3) публикуются монографии: «Грани журналистского образования: миссия и мастерство» (2016 г.), «Российская журналистика сегодня: социальная миссия и профессиональное мастерство» (2020 г.); 4) проводятся круглые столы с участием экспертов; 5) с 2016 г. ежегодно публикуются статьи в изданиях Web of Science и Scopus.

«Тюркский мир в медиа-пространстве Большого Алтая» в рамках реализации проекта «Тюркский мир «Большого Алтая»: единство и многообразие в истории и современности»

Результаты: 6 научных публикаций, в том числе 2 публикации в журналах баз Web of Science / Scopus; 2 – в журналах ВАК; Регистрация базы данных «Медийная карта Большого Алтая».

Современное массово-коммуникационное общество в социальном, политическом и культурном измерениях

Результаты: 1) проводятся круглые столы: «Проблемы субъектности в современной массовой коммуникации», «Актуальные аспекты

межкультурных коммуникаций», «Мифотворчество современной российской журналистики: социальная сущность, практики, детерминанты, инструментарий»; 2) научно-практические конференции с изданием сборников научных докладов: «Тренды кросскультурной коммуникации на современном евразийском пространстве», «Ресурсы средств массовой информации Алтайского края в формировании патриотических установок молодежи», «Современное массово-коммуникационное общество в социальном, политическом и культурном измерениях»; 3) публикуются статьи в изданиях Web of Science и Scopus, ВАК.

Изобразительное искусство, декоративно прикладное искусство и архитектура Сибири и сопредельных территорий

Результаты: 1) проведены Международная научно-практическая конференция «Модернизация экономических систем: взгляд в будущее»; 5 Международных научно-практических конференций «Человек. Искусство. Общество. Диалог культур: проблемы и перспективы»; 2) исследования поддержаны грантами: РГНФ, РФФИ; 3) результаты исследований публикуются в международном научном журнале «Культурное наследие Сибири», входящим в базу РИНЦ (издано 32 выпуска журнала); 4) реализовано девять хоздоговоров по разработке научных исследований в области образования, культуры и искусства (2018 – 2022 гг.); 5) численность сотрудников кафедры искусств со значением мирового индекса Хирша 3 и более составляет 3 чел.; со значением индекса Хирша 3 и более по РИНЦ составляет 7 чел.

Институт достиг объема НИОКР в 30,282 млн руб., что составило 71,25% плана. При этом объем заключенных договоров НИОКТР из всех источников превысил 44,6 млн руб. (105,01% плана).

По договорам с организациями реального сектора экономики было получено 1,135 млн руб. (42,04% плана).

От хоздоговорных работ поступило 1,283 млн руб. (47,52% плана).

Доходы от научно-технических услуг составили 0,684 млн руб.

Выполнен показатель по количеству обучающихся, занятых в НИОКР. В НИОКР вуза на платной основе были заняты 133 обучающихся ИГН (100% плана). В целом, объем средств, поступивших за 2021 год из всех источников, в расчете на одного НПП достиг 3,1664 млн руб. (98,95% плана).

Преподаватели ИГН показали достаточно высокую публикационную активность. Так, отношение количества авторов публикаций 2021 г. (тип Article и Review) в изданиях, индексируемых в базах данных Web of Science Core Collection и Scopus, к численности НПП, составило 38,62 % (110,34% плана).

Количество публикаций (тип Article и Review) в областях, определяемых в соответствии с приоритетами научно-технологического развития Российской Федерации, в научных изданиях I и II квартилей, а также научных изданиях, включенных в индекс A&HCI, индексируемых в базе данных Web of Science Core Collection составило 14 ед. (93,33% плана), а количество публикаций (тип Article и Review) в областях, определяемых в

соответствии с приоритетными направлениями научно-технологического развития Российской Федерации, индексируемых в базе данных Scopus и отнесенных к I и II квартилям, 19 ед. (52,78% плана).

Число публикаций Scopus в журналах по направлению подготовки в 2021 г. составило 63 ед. (103,28%).

Число публикаций, индексируемых в Web of Science в расчете на 1 НПР – 59 ед. (51,75% плана).

Число публикаций, индексируемых в Scopus в расчете на 1 НПР – 70 ед. (61,40 % плана).

60 статей подготовлены совместно с зарубежными организациями (122,45% плана): Хайнаньским институтом иностранных языков (Китай), Самаркандским государственным университетом (Узбекистан), Белорусским государственным университетом (Белоруссия), НАО «Университет имени Шакарима города Семей» (Казахстан), НАО «Восточно-Казахстанский университет имени Сарсена Аманжолова» (Казахстан), УО «Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет» (Казахстан), ГОУ ВПО «Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина» (Киргизия), НАО «Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева» (Казахстан).

Действует диссертационный совет Д 212.005.12, который принимает к рассмотрению и защите диссертации на соискание ученой степени кандидата наук и ученой степени доктора наук по научной специальности 17.00.04 – Изобразительное и декоративно-прикладное искусство и архитектура. Количество защит в диссертационных советах АлтГУ и штатных НПР вуза – 4 (40% плана). 2 иностранных гражданина защитили диссертации под научным руководством и при научном консультировании НПР ИГН (40% плана).

Поданы в ВАК РФ документы на открытие диссертационных советов на соискание ученой степени кандидата наук и ученой степени доктора наук по научным специальностям 5.4.4. Социальная структура, социальные институты и процесс (социологические науки), 5.7.7. Социальные и политическая философия (философские науки), 5.10.1. Теория и история культуры, искусства.

Конкурентоспособность научных коллективов и направлений ИГН подтверждается победами в конкурсных отборах РФФИ, РНФ, Грантов Президента РФ для поддержки ведущих научных школ и поддержки молодых ученых, финансированием проектов в рамках Госзадания. Так, В 2021 г. НПР ИГН выполняли научно-исследовательские работы по 11 грантам РФФИ, по 4 грантам РНФ, по 2 грантам Президента Российской Федерации, по 1 гранту Министерства науки и высшего образования и др.

Проведено девять совместных научных исследований с учеными ведущих вузов стран Азии (225,00% плана): Синьцзяньский институт иностранных языков (Китай), Кыргызский национальный университет имени Жузупа Баласагына (Киргизия), НАО «Евразийский национальный

университет имени Л.Н. Гумилева» (Казахстан), УО «Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет» (Казахстан), НАО «Восточно-Казахстанский университет имени Сарсена Аманжолова» (Казахстан), НАО «Университет имени Шакарима города Семей» (Казахстан), НАО «Казахский национальный педагогический университет имени Абая» (Казахстан).

В 2021 г. реализовано 4 проекта, в том числе с участием членов консорциума (консорциумов), предусмотренных программой развития университета, результатом которых стало создание новых образовательных программ (100% плана).

Так, проект «Новые научно-методологические подходы в сфере этнокультуры и этноискусства» привел к созданию программы ДПО «Этнокультура и современные арт-практики регионов Большого Алтая», предполагающей ее сетевую реализацию с НАО «Казахский национальный педагогический университет имени Абая» (Казахстан), Институтом Археологии и этнографии СО РАН (Новосибирск), созданию социальной онлайн-площадки «Виртуальный культурно-просветительский музей «Большой Алтай – прародина тюрков». Проект «ФИП: Новые модели педагогического образования в университете» был направлен на улучшение существующей линейки продуктов через основные образовательные программы педагогической магистратуры с учетом возможностей классического университета по подготовке элитных педагогических кадров.

Реализовано 5 проектов, в том числе с участием членов консорциума (консорциумов), предусмотренных программой развития университета, результатом которых стало создание совместных подразделений (организаций), деятельность которых направлена на реализацию образовательной деятельности (125,00% плана). Так, в рамках научного проекта «Тюркский мир Большого Алтая: единство и многообразие в истории и современности» реализуется подпроект «Тюркский мир в медиапространстве Большого Алтая» и создан проектный офис «Комплексные этнографические и этнокультурологические исследования общности тюрко-монгольских народов Большого Алтая». В рамках научного проекта «Здоровье нации – будущее страны» создан проектный офис на базе ООО «Клинический лечебно-реабилитационный центр «Территория здоровья».

ИГН имеет развитую инфраструктура кафедр и научных лабораторий. Кроме 14 кафедр на базе ИГН работают научно-исследовательские лаборатории: лаборатория этнокультурных и религиоведческих исследований, Лаборатория психологии, Лаборатория социологических методов, анализа и визуализации данных, Центр языка и культуры Республики Кыргызстан и Республики Таджикистан, Экспертный центр, Центр конфликтологического консультирования и содействия переговорному процессу имени профессора Ю.Е. Растова, Центр политического анализа и технологии, Центр политического консалтинга и инноваций, Лаборатория

«Центр языкового менеджмента и коммуникационного маркетинга Института гуманитарных наук» и др.

В ИГН издаются научно-периодические издания, которые входят в перечень ВАК РФ («Народы и религии Евразии», «Филология и человек», «Юрислингвистика» (совместно с юридическим институтом АлтГУ) и включены в РИНЦ («Society and Security Insights», «Социальная интеграция и развитие этнокультур в евразийском пространстве», «PR и реклама в изменяющемся мире: региональный аспект», «Российский политический процесс в региональном измерении: история, теория, практика», «Философские дескрипты», «Культурное наследие Сибири», «Социология в современном мире: наука, образование, творчество», «Медиаисследования», «Terra Scimus», «Вестник психологии и педагогики АлтГУ»).

В ИГН заложена основа для инноваций и коммерциализации разработок. В 2021 г. НПП ИГН подано 3 заявки (100% плана) на совместные патенты: патент на технологию здоровьесбережения «Способ коррекции тревожности и повышения умственной работоспособности», патент на серьги-подвески «Узел вечности» и патент на серьги-подвески «Цветок Алтая».

7 стартапов обучающихся ИГН представлены в 2021 г. в институты развития (100% плана). Проекты студентов ИГН вышли в финал и заняли призовые места в конкурсе «Фабрика бизнес-идей» Алтайского фонда развития малого и среднего предпринимательства, конкурсе преакселерационной программы Открытого университета Сколково «Навигатор инноватора. Алтайский край», международном инженерном чемпионате «Case-In» платформы АНО «Россия – страна возможностей», Всероссийском студенческом конкурсе «Твой ход», Всероссийском конкурсе социальных проектов «Инносоциум».

5 стартапов обучающихся ИГН интегрированы в 2021 г. в экономику и социальную сферу региона (100% плана). Так, проект «Программа социально-психологической помощи малоимущим семьям с детьми «Семейный навигатор» включен в реализацию комплекса мер Алтайского края «Развитие эффективных социальных практик, направленных на прекращение бедности семей с детьми и улучшение условий жизнедеятельности «Вклад в будущее на 2020-2021 годы». Результаты научных исследований студентов, в частности, внедрены в Агентстве продвижения «JUST UP», ООО «Третьяковский элеватор», ООО «Инпро», КПК «Резерв», ИП «Алексеев Н.Н.» (магазин «Лавка добра») и др.

Студенты ИГН являются резидентами Студенческого бизнес-инкубатора инновационных проектов университета, прошли обучение на программе «Фабрика бизнес-идей» Центра «Мой бизнес» и преакселерационной программе Открытого университета Сколково.

Заделы по развитию местных сообществ, городской и региональной среды Алтайского края

По уровню влияния на социально-экономическое развитие и достижение глобальных целей устойчивого развития вуз дважды входил в

ТОП-100 вузов мира и является лидером среди российских университетов в мировом рейтинге влияния на местные сообщества – Times Higher Education. ИГН в сфере социальных инноваций для устойчивого развития территорий Алтая реализовал 68 проектов для комфортной городской среды, включая «Центр культуры и просвещения», «Центр непрерывного художественного образования», школа раннего эстетического развития «Уникум».

ИГН участвовал в реализации программы государственной системы персональных цифровых сертификатов в рамках Федерального проекта «Кадры для цифровой экономики» - по 4 программам обучено 440 граждан из регионов РФ.

В 2021 году для населения региона, НКО, социально-ориентированного малого и среднего бизнеса, в том числе в сфере креативных индустрий, реализовано 25 программ ДПО с охватом 2695, из них: по проекту «Демография» 187 человек, иностранцев 459 слушателей и 1616 студентов. предложены льготные условия получения дополнительного профессионального образования в рамках университетского проекта «Карьера ++». Объем финансового обеспечения реализации ДПО 12,5 млн руб. В сфере культуры и социальной жизни реализовано более 100 программ с участием 1000 жителей Алтайского края.

1.2. Миссия и бенчмаркинг

Миссия института гуманитарных наук – быть международным научно-образовательным центром подготовки высококвалифицированных кадров, способных к научной и креативной самореализации, активной общественной и культурно-просветительской деятельности для социально-гуманитарной сферы Алтайского края, посредством привлечения и развития талантов из субъектов Российской Федерации и стран Центральной Азии.

В целях бенчмаркинга институтом выбрана референтная группа университетов из числа ведущих университетов проекта «Приоритет 2030», сумевших в короткие сроки повысить свои позиции в мировых рейтингах, в том числе в сфере гуманитарных и социальных наук, искусства и дизайна: НИУ «Высшая школа экономики», НИУ «Томский государственный университет».

Характеристики университетов:

- интенсивная интернационализация в научной и образовательной деятельности;
- развитие академической и научной мобильности, кооперации;
- гибкие образовательные и исследовательские программы, включая программы на иностранных языках;
- коммерциализация образовательной и научной деятельности;
- взаимодействие с регионом;
- рекрутинг международных талантов и талантов из субъектов РФ;
- развитие цифровой среды для передовых исследований и обучения

Таблица рейтингов университетов

Университет	Рейтинг «QS – World University Rankings by subject», 2020 и «QS - World University Rankings by faculty», 2020	Место в мире	Место в России	Times Higher Education (THE) по направлению «Искусство и гуманитарные науки»	Рейтинг, подготовленный «Эксперт» Arts and Humanites (Искусство и гуманитарные науки), 2020
НИУ «Высшая школа экономики»	Sociology	51-100	1	201-250	2
	Art & Design	151-200	1		
	Communication & Media Studies	101-150	2		
	Arts & Humanities	145	3		
Национальный исследовательский «Томский государственный университет»	Arts & Humanities	238	4	201-250	7

Рейтинги составлены на основании исследования 13 показателей, сгруппированных в 5 блоков: преподавание (образовательная среда), проведение исследований (значение исследований, доход от проведенных исследований и репутация), уровень цитирования, доход от предприятий (создание востребованных инноваций) и международная деятельность (иностранные преподаватели и студенты, проведение совместных международных исследований). В связи с тем, что указанные группы совпадают с приоритетными направлениями развития АлтГУ, было проведено сравнение основных показателей.

В основе стратегии, реализуемой во всех университетах, лежит международная составляющая, которую вузы активно развивают. Так, в частности, во всех университетах отмечено увеличение доли иностранных студентов, а также известных ученых и преподавателей из ведущих зарубежных университетов. За счет приглашенных преподавателей и качественного улучшения имеющегося преподавательского состава университеты повысили качество образования, а также активизировали исследовательский потенциал вуза. Одновременно отмечается высокий индекс цитирования научных трудов сотрудников.

1.3. Анализ внешней и внутренней среды (SWOT-анализ: сильные и слабые стороны, возможности и угрозы)

Состояние внутренней среды	
Сильные стороны	Слабые стороны
1. Уникальность геополитического расположения университета,	1. Неразвитая система набора талантов из субъектов РФ, в том числе по целевому

<p>обеспечивающая роль связующего и коммуникационного звена между двумя крупными развивающимися рынками – России и Центральной Азии;</p> <p>2. Уникален по степени значимости для своей территории – единственный центр высшего образования в трансграничном азиатском регионе, сочетающий гуманитарную, социальную, психолого-педагогическую, искусствоведческую и Digital подготовку.</p> <p>3. Широкая номенклатура и уникальность научных направлений, признанные ведущие научные школы, подготовка аспирантов по широкому спектру научных специальностей, монополия в Алтайском крае по большинству научных направлений;</p> <p>4. Активное участие НПП в заявочной кампании на гранты;</p> <p>5. Большой объем НИОКР;</p> <p>6. Развитая инфраструктура кафедр и научных лабораторий;</p> <p>7. Развитая сеть отечественных и зарубежных научных партнеров;</p> <p>8. Профессиональный кадровый состав ППС (большая доля докторов и кандидатов наук);</p> <p>9. Значительное количество собственных периодических научных изданий;</p> <p>10. Развитая система привлечения обучающихся к НИОКР.</p> <p>11. Внедрена система эффективного контракта, включая процедуру ранжирования должностей и окладно-премиальную систему оплаты труда.</p> <p>12. Разработаны показатели, позволяющие оценивать эффективность и специфику деятельности института.</p>	<p>обучению.</p> <p>2. В представлении профессорско-преподавательского состава (ППС) существует барьер в коммуникации цели и ценности модели индивидуальных образовательных траекторий;</p> <p>3. Слабая мотивация профессорско-преподавательского состава (ППС) к переходу проектного обучения обучающихся.</p> <p>4. Вследствие бурного роста Data Science, специалистов, обладающих компетенциями по анализу данных, становится недостаточно</p> <p>5. Слабая публикационная активность в изданиях WebofScience и Scopus; низкий индекс цитирования.</p> <p>6. Отсутствие системы эффективного взаимодействия между гуманитарными, социальными, психолого-педагогическими и искусствоведческими направлениями по подготовке совместных проектов и заявок на конкурсы. Недостаточная внутренняя интеграция и взаимная информированность о возможностях и кадровых ресурсах подразделений.</p> <p>7. Низкая эффективность работы по развитию, оценке и привлечению высококвалифицированных ППС, в том числе иностранных.</p> <p>8. Слабое позиционирование гуманитарного института как лидера в сфере ДПО в регионе.</p> <p>9. Низкий уровень владения иностранными языками среди ППС, что препятствует разработке образовательных программ, реализуемых на иностранном языке.</p> <p>10. Недостаточное внедрение результатов научных исследований в реальный сектор экономики и недостаточная их коммерциализация;</p> <p>11. Низкая патентная и лицензионная активность НПП.</p> <p>12. Низкий уровень вовлеченности обучающихся к стартапам.</p> <p>13. Недостаточность материально-технической базы института и учебно-лабораторных площадей.</p> <p>14. Проблема воспроизводства научно-педагогических кадров (кадрового обеспечения) и развития кадрового</p>
--	--

	потенциала.
Состояние внешней среды	
Возможности	Угрозы
<p>1. Интеграция в международные исследовательские сети ведущих университетов России и Центральной Азии;</p> <p>2. Привлечение ведущих ученых, в том числе из зарубежных вузов, для руководства НИОКР;</p> <p>3. Большой Алтай – актуальная тематика междисциплинарных гуманитарных исследований научных консорциумов и коллабораций;</p> <p>4. Адаптация образовательных программ к профессиональным стандартам с учетом интересов ключевых работодателей и создание системы адресного трудоустройства выпускников.</p> <p>5. Возможность широкого применения дистанционных образовательных технологий в образовательном процессе, в том числе MOOCs.</p> <p>6. Реализация сетевых образовательных программ и проектов с зарубежными вузами.</p> <p>7. Повышение качества подготовки через механизм международной профессионально-общественной аккредитация образовательных программ</p> <p>8. Привлечение студентов по программам академической мобильности и двойных дипломов из вузов стран Центральной Азии.</p> <p>9. Привлечение ведущих ученых, в том числе из зарубежных вузов, для руководства НИОКР.</p> <p>10. Применение современных интернет-технологий для продвижения ГИ и привлечения абитуриентов и слушателей.</p> <p>11. Формирование позитивного узнаваемого бренда «Институт гуманитарных наук», в том числе за пределами города и региона.</p>	<p>1. Ограниченность рынка абитуриентов-высокобалльников.</p> <p>2. Отток талантов и кадров из региона в крупные города РФ.</p> <p>3. Развитие дистанционных технологий ведет к повышению конкуренции на российском рынке образовательных услуг и НИОКР.</p> <p>4. Потеря потенциального рынка образовательных услуг из-за отсутствия гибких образовательных траекторий, проектного обучения, неэффективного формата информирования и работы с абитуриентами и другими потребителями образовательных услуг.</p> <p>5. Позиционирование Алтайского края как депрессивного региона стимулирует отток молодежи в центральные мегаполисы РФ и за рубеж.</p> <p>6. Снижение доли ГИ на рынке дополнительного профессионального образования и уменьшение средств от данного вида деятельности из-за ужесточения конкуренции.</p> <p>7. Новые требования государства к качеству образования, реализуемые через различные инструменты контроля (аккредитация, лицензирование, мониторинг эффективности вузов, рейтинги и т. д.).</p> <p>8. Потеря конкурентоспособности из-за неполного соответствия компетенций ППС института международному уровню (знание английского языка на уровне профессиональных коммуникаций и ведения занятий, IT-подготовка, цитируемость научных работ).</p> <p>9. Старение кадров, занятых в научно-образовательной сфере.</p> <p>10. Задача глубокой и мобилизационной цифровизации института гуманитарных наук</p>

Какая стратегия обеспечит институту гуманитарных наук АлтГУ долгосрочное конкурентное преимущество?

В методологии управления высшим образованием ведущей является теория ресурсной зависимости, которая утверждает, что организации, с одной стороны, зависимы от окружающей их среды, но с другой — сами

способны влиять на среды, в которых функционируют. Предложенная Э. Фрименом теория заинтересованных сторон (стейкхолдеров), представляющая организацию через набор субъектов, которыми востребована ее деятельность, а ее развитие — через учет их интересов и требований, будет использоваться для анализа трансформации системы, ориентированной на одного стейкхолдера (государство), в систему, встретившуюся с множеством стейкхолдеров (государство, бизнес, семьи, студенты).

2. Стратегические цели развития (на основе SWOT-анализа)

Стратегическая цель института гуманитарных наук – достижение статуса лидера в области гуманитарного образования и науки, интегрированного в научно-образовательное и культурное пространство Алтайского края, Российской Федерации и Центральной Азии.

Целевая модель. Образ ИГН -2030 характеризуют пять стратегических направлений развития:

1. Международный научный, образовательный и культурный хаб гуманитарного профиля на территории Большого Алтая.
2. Инновационная открытая образовательная экосистема для обеспечения кадрами социально-гуманитарных, психолого-педагогических, информационных и креативных сегментов экономики Алтайского края.
3. Интегратор знаний и разработок, преимущественно в сфере социально-гуманитарных наук.
4. Точка притяжения талантов, раскрытия потенциала и самореализации молодежи.
5. Центр непрерывного образования, культуры и креативных индустрий.

Такое целеполагание определяет институт гуманитарных наук как одного из ключевых субъектов новой стратегии Алтайского государственного университета до 2030 года.

Институциональные изменения ИГН 2030 – это восемь 8 контуров развития:

1. Инфраструктурный – ремонт учебного корпуса как проект обновленного кампуса АлтГУ (ул. Димитрова, 66).
2. Маркетинговый – комплексное исследование рынка абитуриентов, разработка стратегий и программ продвижения ИГН, формирование сети выпускников.
3. Инновационный – образовательный «гринфилд».
4. Кадровый – опережающий рекрутинг НТР на международном и российском рынках, обновление управленческой команды.
5. Финансовый – увеличение объема доходов .
6. Цифровой – форсированная цифровизация ключевых процессов.
7. Международный – увеличение доли иностранных студентов и сетевых программ с зарубежными вузами.

8. Региональный – устойчивые связи с региональными органами власти, общественными структурами и бизнесом.

2.1. Образовательная политика

Стратегия института гуманитарных наук в образовании до 2030 года – быть образовательным «гринфилдом» для опережающей подготовки кадров в области гуманитарных наук, который позволит привлечь талантливых абитуриентов из субъектов Российской Федерации и стран Центральной Азии. Институт гуманитарных наук станет площадкой для апробации новых управленческих решений в образовательной политике, которые в дальнейшем могут быть распространены на другие подразделения Алтайского государственного университета.

Образовательная модель ИГН позволяет раскрыть таланты каждого индивидуума и сформировать современные компетенции на основе опережающего обучения.

Вклад в достижение стратегической цели развития АлтГУ: формирование качественного контингента и возможностей для самореализации и развития талантов; цифровая трансформация образования.

Влияние на целевую модель АлтГУ: инновационная открытая образовательная экосистема обеспечивает кадрами базовые отрасли экономики и социальной сферы Алтайского края.

Ключевые приоритеты:

1. Развитие гуманитарного направления в школах региона и повышение интенсивности взаимодействия с абитуриентами на основе разработки образовательных программ, обеспечивающих сквозную подготовку «школа-вуз» и вовлечение учащихся в проектную деятельность института гуманитарных наук.
2. Реформа портфеля образовательных программ института гуманитарных наук в формате 2+2+2, внедрение модели ИОТ, переход на проектное обучение, в том числе с применением продуктового подхода, направленного на развитие продукта и его сопровождение на всех этапах жизненного цикла: от исследования и создания до введения в эксплуатацию.
3. Программы дополнительной квалификации («майноры») для студентов.
4. Нарращивание в образовательных программах дисциплин, позволяющих формировать у студентов всех направлений подготовки компетенции, связанные с Data Science, цифровых и предпринимательских компетенций
5. Создание и развитие онлайн-платформы для дистанционного обучения.
6. Формирование системы сетевых образовательных программ с ведущими вузами стран Центральной Азии.
7. Интеграция программ магистратуры и аспирантуры (научный трек).
8. Непрерывное профессиональное развитие сотрудников.

9. Расширение пула конкурентоспособных программ переподготовки в сфере гуманитарных, социальных, психолого-педагогических, информационных наук, искусства и креативных индустрий.

Действия:

К 2030 г. в ИГН будет осуществлен переход к модели индивидуальных образовательных траекторий, к проектной организации учебного процесса, при этом опережающее развитие направлено на создание специализированных и междисциплинарных образовательных программ, которые организуются на проектной основе без жесткой привязки к кафедрам, обеспечивая тем самым возрастающие потребности в полидисциплинарности.

В рамках реализации первого целевого ориентира ИГН взят курс на реформу существующего портфеля образовательных программ с учетом потребностей регионального рынка труда. Эффективное встраивание в интеграционные процессы создают условия для реализации в институте магистерских программ, дифференцированных по различным областям профессиональной деятельности (научно-исследовательской, прикладной, педагогической). Количество и содержание реализуемых институтом магистерских программ соответствует потребностям регионального рынка труда, что приводит к увеличению доли студентов магистрантов и аспирантов в общем контингенте до 20%.

Реализация программ академического бакалавриата в институте на первом и втором курсах строится на основе универсального ядра. Со второго курса происходит включение студентов в научные и проектные коллективы, с третьего курса происходит объединение образовательного процесса с исследованиями и разработками путем развития новых форм работы обучающихся в сфере прикладных исследований, наблюдается усиление междисциплинарного характера исследований, вводятся обязательные дополнительные специализации (*minora*).

Принципиальной особенностью института будет предоставление каждому студенту возможности формирования индивидуального профиля компетенций путем выбора курсов и темпов обучения, в том числе из набора курсов дополнительного профессионального образования. Это будет способствовать формированию уникальных квалификаций на стыке направлений подготовки.

С целью повышения конкурентоспособности образовательных программ как с точки зрения привлечения студентов, так и с точки зрения привлекательности для партнеров, предусмотрена процедура профессионально-общественной аккредитации образовательных программ в том числе с привлечением международных экспертов. Будет усилена система постоянной обратной связи со студентами (анкетирование, интервьюирование студентов относительно степени удовлетворенности учебным процессом, качеством преподавания).

Цифровая трансформация образования. Совершенствование моделей и цифровых сервисов отображения цифрового компетентностного профиля

студента и анализа динамики его изменения (сбор и анализ цифрового следа). Анализ совокупности компетентностных профилей обучающихся и сопоставление их с успехами профессиональной деятельности позволяет выявлять наиболее востребованные компетенции для конкретных видов деятельности и создать в университете рекомендательную систему по персональным траекториям развития.

Становление ИГН как открытого образовательного пространства, посредством доступа к цифровой среде всех участников процесса. Переориентация на предоставление широкого доступа к своим образовательным продуктам российскому и мировому сообществу. Создание массовых открытых онлайн-курсов и онлайн программ на русском и иностранных языках, увеличение численности российских и зарубежных студентов, оптимизация числа НПР за счет развития цифровых образовательных технологий и инструментов. Разработка методик преподавания, ориентированных на цифровой контент.

Особое значение приобретают стимулирование и поддержка инициатив студентов и аспирантов. В условиях оттока молодежи из периферийных регионов в центр акценты расставлены на раннее выявление талантов, их мотивирование и привлечение к обучению в ИГН.

Для достижения данной цели планомерно разворачивается деятельность по расширению предварительной подготовки потенциальных абитуриентов, начиная с седьмых-девятых классов. Институт для поддержки концентрации на учебе и научной деятельности наиболее одаренных и успешных студентов, для привлечения талантливых аспирантов, для поддержки выбора академической карьеры предусматривает ряд мероприятий:

- создание конкурсной системы поддержки научно-исследовательской работы студентов старших курсов;
- создание конкурсной системы поддержки научно-исследовательской работы магистрантов;
- создание конкурсной системы поддержки научно-исследовательской работы аспирантов.

В рамках реализации второго целевого ориентира - достижение мобильности студентов и выпускников – институтом разворачивается активная деятельность по установлению стратегического сотрудничества с ведущими российскими и зарубежными партнерами, которое является важным геополитическим аспектом, влияющим на формирование перспективного портфеля образовательных программ института. При этом приоритетное значение приобретают совместные двухдипломные программы с ведущими российскими, зарубежными вузами таких государств как Китай, Казахстан и другими, что становится весомым конкурентным преимуществом института в части подготовки специалистов в области искусства, дизайна и креативных индустрий.

Международные партнерства включают постоянный обмен информацией, обмен преподавателями и студентами, проведение совместных конференций, семинаров и научных проектов.

К 2030 г. в ИГН предлагается углубленное освоение иностранных языков – английского, китайского и других, что в пределе может сопровождаться присвоением двойных бакалаврских или магистерских степеней.

Создан пул отдельных курсов на русском и английском языках, которые предлагаются для включения в различные основные и дополнительные как внутривузовские, так и межвузовские и международные образовательные программы на основе развития сетевых форм образования (e-learning), востребованных в странах Центрально-Азиатского региона (Китай, Монголия, Казахстан, Киргизия и др.).

Целесообразность привлечения иностранных студентов на обучение в ИГН продиктована результатами исследования международного рынка образовательных услуг в рамках интеграции вуза в образовательное пространство стран Центральной Азии.

Система дополнительного профессионального образования (далее - ДПО) будет строиться на модульной основе, предоставляя возможность формирования разнообразных образовательных траекторий для работающих специалистов и для студентов. Трансформация модели ДПО на основе клиентоориентированности и новых цифровых решений.

Результаты:

Обеспечен полный переход к модели индивидуальных образовательных траекторий («2+2+2») – 100%

Увеличение доли трудоустроенных выпускников – 90%, в том числе 30% в базовых отраслях

Модернизация материально-технической базы - 35%

Рост доли иностранных студентов до 30%.

100% программ с цифровыми компетенциями.

Независимая оценка качества образовательных программ.
Международная и общественная аккредитация до 15 программ.

Не менее 50 новых программ ДПО.

Объем доходов от реализации ДПО и основных программ профессионального обучения в расчете на одного НПП 273.394 тыс.руб.

2.2. Научная и инновационная политика

Стратегия института гуманитарных наук в научной и инновационной политике до 2030 года - интеграция научного и инновационного потенциала, обеспечивающая лидирующие позиции в научно-образовательном пространстве Алтайского края, Российской Федерации и стран Центральной Азии, успешное профилирование в области гуманитарных и общественных

наук на основе сложившихся флагманских проектов и новых уникальных исследованиях.

Вклад в достижение стратегической цели развития АлтГУ: «Здоровьесбережение населения: эффективные технологии и продукты в лечебно-оздоровительной и курортной сфере Алтайского региона», «Социокультурное и цивилизационное наследие Большого Алтая как основа стабильности и интеграции».

Влияние на целевую модель Алтайского государственного университета: научно-технологическая экосистема флагманских проектов с участием проектных команд созданных консорциумов, научно-технологического парка и центра трансфера продуктов и технологий, обеспечивая ежегодный прирост реализованных продуктов и технологий; рост доходов от научно-исследовательской и инновационной деятельности.

Ключевые приоритеты:

1. Создание на базе сложившихся флагманских проектов ИГН новых точек роста – Центров академического лидерства в сфере гуманитарных и общественных наук.
2. Развитие проектной междисциплинарной интеграции и сетевого взаимодействия с ведущими научно-образовательными центрами РФ и Центральной Азии, в том числе посредством вхождения в существующие международные университетские консорциумы и сети;
3. Повышение качественного уровня исследовательского состава посредством приглашения на работу в вуз ученых из других регионов России и из-за рубежа, имеющих значительные научные достижения и высокую цитируемости.
4. Интеграция образовательного процесса с исследованиями и разработками на основе продуктового подхода в рамках выполнения курсовых и выпускных квалификационных работ.
5. Достижение целевых значений в части повышения публикационной активности ППС и обучающихся в рейтинговых журналах.
6. Формирование оптимальных условий для самореализации молодых ученых (грантовые программы; развитие института постдоков, направление на стажировки; ускорение процессов подготовки диссертационных исследований, повышение эффективности аспирантуры).
7. Создание условий для эффективной работы действующих диссертационных советов. Открытие новых диссертационных советов по социологии, культурологии, филологии.
8. Поддержка действующих научных периодических изданий ИГН. Продвижение научных журналов для включения в перечень ВАК РФ (социологические науки, искусствоведение и др.).
9. Развитие материальной базы для реализации научных исследований, приобретение необходимого программного и технического оборудования.
10. Создание акселератора студенческих и бизнес проектов в рамках треков EdTech, обеспечивающего полный цикл исследований и коммерциализации их результатов за счет трансформации научных

результатов в тиражируемые и востребованные практические инструменты, сервисы и технологии;

Действия:

Стратегия ИГН на рынке исследований опирается на специфические конкурентные преимущества и имеющиеся заделы в научных исследованиях. Вместе с тем, новая целевая модель до 2030 года ориентируется на логику проектной междисциплинарной интеграции научного потенциала и сетевой организации современной науки, в которой включенность в международные коммуникации с вузами и научными организациями Большого Алтая является приоритетной. Важной для института гуманитарных наук задачей является также максимизация количества преподавателей-исследователей среди штатного состава ППС.

Привлечение лидеров научных направлений. Для повышения эффективности научной деятельности в ИГН будут привлекаться партнеры (в т.ч. международные), занимающиеся определенным направлением исследований. Институт научного тьюторства позволит достичь заявленной цели, а, главное, в перспективе до 2030 года позволит «вырастить» новых сотрудников научного блока, которые бы вошли в кадровое ядро, и обладали компетенциями по организации исследований и определению ключевых направлений. Из исполнителей научных проектов к 2030 году, члены исследовательских коллективов, станут их потенциальными руководителями. Интенсификация научной деятельности также будет стимулировать рост числа сотрудников, имеющих ученые степени, что положительно скажется на конкурентоспособности подразделений института при участии в конкурсах на получение грантов.

Проведение междисциплинарных прорывных исследований по направлениям превосходства. Создание системы мониторинга и информирования по грантам и конкурсам. Интеграция передового научного здания в образовательный процесс. Данный механизм необходим для более раннего включения молодых ученых в исследовательские проекты. С учетом сложившихся в АлтГУ традиций реализацию научно-исследовательских проектов предполагается строить на основе вертикали научный руководитель – НПП – докторанты и аспиранты – магистранты – бакалавры, в том числе с привлечением в проекты выпускников школы. Развитие академической мобильности.

Развитие механизмов коммерциализации РИД, консалтинговой деятельности, участия в грантах и межинституциональных коллаборациях.

Результаты:

- 1) Эффективно действует научная экосистема флагманских проектов с участием проектных команд созданных консорциумов и центра трансфера продуктов и технологий, обеспечивая ежегодный прирост реализованных продуктов и технологий не менее 40, рост объем НИОКР до 50 млрд руб., рост количества высокорейтинговых публикаций на одного НПП не менее 0,5 ед.
- 2) Расширение источников финансирования научных проектов и создание междисциплинарных и международных исследовательских коллективов.

3) Экосистема поддержки перспективных исследований студентов и молодых ученых на основе деятельности студенческого технопарка, бизнес-инкубатора и привлечения бизнес-партнеров обеспечила ежегодное внедрение в экономику и социальную сферу региона не менее 5 стартапов.

2.3. Молодежная политика

Стратегия института гуманитарных наук в молодежной политике до 2030 года – достижение экономической, социальной и культурной конкурентоспособности обучающихся института гуманитарных наук.

Вклад в достижение стратегической цели развития АлтГУ: развитие экосистемы раскрытия потенциала и самореализации молодежи, основанной на духовно-нравственных ценностях, исторических и национально-культурных традициях России, формирования успешного жизненного старта в интересах личности, общества, государства

Влияние на целевую модель Алтайского государственного университета: экосистема раскрытия потенциала и самореализации молодежи.

Ключевые приоритеты:

1. Повышение качества профессионального образования путем развития неформального, информального (самостоятельного) и дистанционного образования, в том числе на основе ДПО (деятельность компенсирует дефицит профессиональных и социальных компетенций молодежи, недополученных в процессе формального образования, а также способствует повышению у молодежи ответственности, дисциплины и культуры труда).
2. Поддержка талантливой молодежи, молодежных стартапов и инициатив (деятельность направлена на развитие качественных характеристик молодежи и повышает человеческий капитал молодежи за счет прихода талантливой молодежи в науку и искусство, в бизнес, обеспечивает развитие у молодежи самостоятельности и инициативности, способствует самореализации молодежи, что приводит к росту человеческого капитала молодежи).
3. Организация профессиональной ориентации обучающихся и помощь в построении индивидуальной образовательной траектории (деятельность позволит обеспечить эффективный выбор молодежью будущей специальности, что приводит к росту человеческого капитала молодежи).
4. Содействие в трудоустройстве выпускников молодежи .
5. Продвижение здорового образа жизни, жизни без наркотиков, алкоголя и курения.
6. Формирование духовно-нравственных ценностей и гражданской культуры обучающихся.
7. Взаимодействие с молодежными общественными организациями и развитие государственно-частного партнерства в сфере молодежной политики (привлечение дополнительных ресурсов и повышение качества и

целенаправленности деятельности по развитию трудового потенциала студентов, рост качества управления совместными проектами).

Действия:

До 2030 года в ИГН будут созданы условия для развития неформального, информального и дистанционного образования студентов, создана система подготовки, повышения квалификации и переподготовки кадров на основе платформы «Универ-маркет». Создана ассоциация тьюторов по консультированию в выборе ИОТ, в том числе путем вовлечения в проектную деятельность. Создана поддержка молодежных стартапов и инициатив. Разработана и реализована система мер по пропаганде здорового образа жизни, профилактике правонарушений в молодежной среде. Создана сеть выпускников ИГН. Увеличена доля обучающихся, участвующей в проектной и добровольческой деятельности, в том числе органов студенческого самоуправления, молодежных структур ИГН «МедиаНав», «Академия креативного образования», «Центр культуры и просвещения».

Результаты:

Увеличение доли студентов, вовлеченных в деятельность органов студенческого самоуправления – до 80%; в деятельность студенческих бизнес-инкубаторов - до 40% студентов и 90% молодых ученых, успешных студенческих стартапов – не менее 7 ежегодно; в программы мобильности - до 50%, с охватом мерами поддержки не менее 70% аспирантов и молодых ученых; в деятельность патриотических, туристических и спортивных клубов – до 50%, в волонтерскую деятельность - до 15%.; с увеличением доли студентов, совмещающих работу и учебу – до 15%; в реализацию молодежных проектов по развитию креативной и инновационной среды малых городов и сельских территорий Алтайского края - до 30%.

2.4. Кадровая политика

Стратегия института гуманитарных наук в кадровой политике до 2030 года - развитие кадрового потенциала, корпоративной культуры, экономических стимулов с целью создания условий для наиболее полной самореализации работников и обучающихся, постоянного пополнения их знаний и максимальной удовлетворенности работой и учебой.

Вклад в достижение стратегической цели развития АлтГУ: самоорганизация коллектива в команду высокоэффективных и мотивированных лидеров, которые способны повысить позиции и конкурентоспособность университета, обеспечить развитие научной, образовательной и управленческой деятельности для достижения целевой модели университета.

Влияние на целевую модель Алтайского государственного университета: команда мотивированных лидеров, которая активно реализует программу стратегического академического лидерства.

Ключевые приоритеты:

1. Разработка и реализация программы воспроизводства и развития кадрового потенциала, предусматривающей привлечение к преподавательской и научной деятельности одаренных, компетентных выпускников и аспирантов, ведущих работников образования и науки, специалистов практической сферы деятельности, сочетающих аналитическую работу с принятием стратегических решений.
2. Привлечение к научной и образовательной деятельности университета зарубежных специалистов и ученых.
3. Формирование кадрового резерва по административной, академической и преподавательской линии на основе корпоративной и организационной культуры непрерывных изменений в университете с опорой на такие ценности и качества как лидерство.

Действия:

Для достижения заявленных приоритетов ИГН необходимо увеличить количество сотрудников, имеющих активную научную программу, способных привлечь стороннее финансирование и стабильно публикующихся преимущественно в авторитетных международных национальных высокорейтинговых научных журналах. Несмотря на достаточно высокую публикационную активность, немногие сотрудники института имеют активную научную программу и регулярно печатаются в международных журналах. Предполагается, что на настоящем этапе развития института выполнение такой задачи только за счет потенциала текущих сотрудников не достаточно эффективно. В связи с этим, процедура найма новых сотрудников будет происходить по модели, принятой во многих университетах. Для каждой открытой позиции будет создаваться конкурсная комиссия, функцией которой будет отбор и окончательное утверждение кандидатов. Объявления об открытых позициях будут широко рекламироваться. К 2030 году будет создан постоянно действующий механизм привлечения лучших преподавателей и исследователей с мирового и отечественного рынков, имеющих высокую репутацию и научную продуктивность как на постоянную работу, так и на временные контракты.

Результаты:

Сформирован кадровый состав, имеющий следующие характеристики: омоложение работников университета (35% ППС в возрасте до 39 лет к 2030 г., в 2021 г. - 22%); повышение острепенности научно-педагогических работников до 83,3% к 2030 г.; увеличение доли работников из других университетов и научных организаций до 10 %; привлечение преподавателей-практиков до 5%; вовлечение ППС в реализацию программ ДПО.

2.5. Система управления

Стратегия института гуманитарных наук в системе управления до 2030 года - развитие системы управления ИГН для улучшения условий

профессиональной деятельности и социальных условий работников и обучающихся.

Вклад в достижение стратегической цели развития АлтГУ: формирование эффективной системы управления изменениями, включение принципов BSC в систему программно-целевого планирования, развитие матричного подхода в управлении.

Влияние на целевую модель Алтайского государственного университета: создание инновационно-активной среды, поддерживающей процесс управления изменениями на постоянной основе; расширение на 200% участия региональных органов власти и бизнеса в деятельности экспертных и координационных советов при университете.

Ключевые приоритеты:

1. Модернизация системы управления ИГН на основе принципов управления качеством в соответствии с требованиями международного стандарта ISO 9000, в том числе с включением принципов BSC в систему программно-целевого планирования, развитие матричного подхода в управлении.

2. Создание условий, стимулирующих инициативу подразделений и отдельных работников и позволяющих максимально раскрыться творческим способностям и профессиональным возможностям работников и обучающихся.

Действия:

Для достижения целевой модели будет проведена оптимизация системы управления, структуры и состава подразделений института. Ресурсы будут сфокусированы на перспективных направлениях для достижения целевых показателей стратегии развития ИГН. Основные принципы диверсификации системы менеджмента: количество структурных подразделений будет определяться приоритетными направлениями научно-образовательной и творческой деятельности; использование принципов перспективного проектного управления: минимизация бюрократических барьеров; модернизация системы мотивации: увеличение доли сотрудников в систему «эффективных контрактов» с целью приведения в соответствие оплаты труда и результативность деятельности.

Результат: повышение до 60% включенности работников в реализацию программы.

2.6. Финансовая модель

Стратегия института гуманитарных наук в экономической модели до 2030 года – интенсивное наращивание доходов.

Вклад в достижение стратегической цели развития АлтГУ: интенсивное наращивание источников доходов, ресурсов и сбалансированное управление ими через трансформацию в модель предпринимательского университета с опережающей динамикой роста собственных доходов.

Влияние на целевую модель Алтайского государственного университета: финансовая устойчивость деятельности университета за счет наращивания доли собственных доходов университета в общем объеме доходов.

Ключевые приоритеты:

1. Переход от бюджета стабилизации к бюджету развития института на основе увеличения объема и качества предоставляемых образовательных, научных (творческих), необразовательных услуг при оптимизации издержек.
2. Создание условий для увеличения уровня доходов сотрудников ИГН, обеспечивающих закрепление и приток высокопрофессиональных кадров профессорско-преподавательского состава, научных работников, менеджеров управленческого звена.
3. Введение системы экономического обоснования и текущего мониторинга эффективности образовательных услуг в разрезе специальностей, направлений подготовки и программ ДПО на основе соотношения доход/затраты;
4. Создание финансовых резервов для ресурсного обеспечения новых перспективных направлений деятельности ИГН.

Действия:

Перспективная модель функционирования основана на гибкости в формировании и расходовании средств. ИГН будет ориентироваться на рост внебюджетных доходов и их диверсификацию (развитие альтернативных источников дохода). Планируется направить расходы на повышение академической репутации, укрепление позиций в международном пространстве, развитие публикационной активности, участие в международных научных мероприятиях и выставках.

3. Целевые показатели развития института гуманитарных наук

№	Наименование показателя для вуза	2022	2030
1	Количество обучающихся по образовательным программам бакалавриата, специалитета, магистратуры по очной форме обучения, получивших на бесплатной основе дополнительную квалификацию, чел.	500	600
2	Количество обучающихся по образовательным программам среднего профессионального образования и (или) образовательным программам высшего образования, получение профессиональных компетенций по которым связано с формированием цифровых навыков использования и освоения новых цифровых технологий, в том числе по образовательным программам, разработанным с учетом рекомендуемых опорным образовательным центром по направлениям цифровой экономики к тиражированию актуализированным основным образовательным программам с цифровой составляющей (очная форма)	800	1000
3	Численность лиц, прошедших обучение по дополнительным профессиональным программам в образовательной организации высшего образования, в том числе посредством онлайн-курсов	3076	4000
4	Объем доходов от реализации дополнительных профессиональных программ, тыс. руб.	23000	25000
5	Доля обучающихся по образовательным программам высшего образования по договорам о целевом обучении в общей численности обучающихся по образовательным программам высшего образования	7	9
6	Доля трудоустроившихся выпускников (с учетом не продолживших обучение на следующем уровне высшего образования) по каждому направлению подготовки	90	90
7	Число иностранных граждан, зачисленных в текущем году на основные образовательные программы бакалавриата, специалитета, магистратуры (очная форма)	300	500

8	Объем научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, тыс.руб.	46500	50000
9	Объем затрат на научные исследования и разработки из собственных средств в расчете на одного НПП	34.615	36000
10	Объем средств, поступивших от выполнения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ и оказания научно-технических услуг по договорам с организациями реального сектора экономики и за счет средств бюджета субъекта Российской Федерации и местных бюджетов, млн руб.	29	31
11	Количество индексируемых в базе данных Web of Science Core Collection публикаций типов «Article», «Review» за год (фракционный счет), ед.	4	6
12	Количество индексируемых в базе данных Scopus публикаций типов «Article», «Review» за год (фракционный счет), ед.	18	20
13	Объем доходов от распоряжения исключительными правами на результаты интеллектуальной деятельности (по лицензионному договору (соглашению), договору об отчуждении исключительного права), тыс. руб.	100	100
14	Количество обучающихся по образовательным программам высшего образования, прибывших из других субъектов Российской Федерации, чел.	70	90
15	Средний балл единого государственного экзамена обучающихся, принятых по его результатам на обучение по очной форме по программам бакалавриата и специалитета за счет средств соответствующих бюджетов бюджетной системы Российской Федерации и с оплатой стоимости затрат на обучение физическими и юридическими лицами	67	70
16	Прирост среднесписочной численности работников в возрасте до 39 лет (чел.)	10	10
17	Доходы от платных услуг ВО и СПО, тыс. руб.	175000	280000
18	Количество реализованных проектов, результатом которых стало создание уникального результата, продукта, услуги, в том числе создание:	8	10
	из них число научных проектов (не менее):	2	4

ПРОЕКТЫ ИНСТИТУТА ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

а) подготовка кадров для приоритетных направлений научно-технологического развития Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, отраслей экономики и социальной сферы (2 номинации до 200 тыс. руб.):

Проект «Роль русского языка как языка перевода официально-деловых текстов на территории Большого Алтая» (сумма гранта 200 тыс. руб.)

Проект состоит из нескольких взаимосвязанных частей. Первая часть – разработка и начало реализации программы профессиональной переподготовки «Переводчик официально-деловой документации» в дистанционном формате на образовательном портале АлтГУ. Вторая часть – разработка и представление в объективно существующем (цифровом) виде базы параллельных шаблонов документов на нескольких языках с последующим представлением документов на регистрацию РИД. Третья часть – научное сопровождение проекта в виде публикации научных статей по проблемам перевода официально-деловой документации с русского языка на иностранные языки.

б) развитие и реализация прорывных научных исследований и разработок, в том числе получение по итогам прикладных научных исследований и (или) экспериментальных разработок результатов интеллектуальной деятельности, охраняемых в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации (9 номинаций до 600 тыс. руб.):

Проект «Безопасность и риски в условиях пандемии COVID-19: математические модели и эффективные технологии здоровьесбережения населения регионального социума» (сумма гранта 600 тыс. руб.)

в) обновление, разработка и внедрение новых образовательных программ высшего образования и дополнительных профессиональных программ в интересах научно-технологического развития Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, отраслей экономики и социальной сферы (5 номинаций до 200 тыс. руб.):

Проект «Профессиональное ядро (ОПК и ПК) для формирования индивидуальной образовательной траектории студентов института гуманитарных наук по образовательным программам бакалавриата и специалитета УГСН 44.00.00 Образование и педагогические науки» (сумма гранта 200 тыс. руб.);

Проект направлен на развитие инновационной открытой образовательной экосистемы университета, основанной на индивидуализации, междисциплинарности, креативности, обеспечивающей максимальную реализацию творческого потенциала обучающихся с постоянным обновлением знаний и удовлетворением запросов личности, общества и бизнеса. Переход на модель индивидуальной образовательной траектории является сложной, но необходимой задачей, решение которой установлено стратегией развития университета. Включает разработку методологических подходов, технологического описания механизма перехода, его практической опробации.

Проект «Формирование предпринимательских и проектных компетенций менеджеров в области спортивно-оздоровительных технологий» (сумма гранта 200 тыс. руб.);

Проект предполагает разработку и внедрение новой проектно-ориентированной основной профессиональной образовательной программы магистратуры по направлению: 44.04.01. «Педагогическое образование: «Психолого-педагогическое сопровождение физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности», предполагающей проектную деятельность обучающихся, ведущую к государственной итоговой аттестации в форме защиты ВКР в виде стартапа.

д) реализация образовательных программ высшего образования в сетевой форме, реализация творческих и социально-гуманитарных проектов с участием университетов, научных и других организаций реального сектора экономики и социальной сферы (5 номинаций до 400 тыс. руб.):

Проект «Разработка онлайн-платформы для тестирования по русскому языку как иностранному» (сумма гранта 350 тыс. руб.);

Проект направлен на разработку и размещение на портале «Русский язык как иностранный» (<https://rki.asu.ru>) социально-ориентированной онлайн-платформы тестирования: 1. мигрантов из стран СНГ; 2. студентов-иностранцев из стран СНГ, обучающихся в Алтайском государственном университете; 3. детей мигрантов и детей соотечественников в целях определения уровня знаний по русскому языку, а также проведение лингвоскрининга учащихся Алтайского края и зарубежных стран. Социально-гуманитарной проект направлен на взаимодействие мигрантов, студентов-иностранцев, детей мигрантов и детей соотечественников при реализации программы тестирования в онлайн-форме с участием АлтГУ.

Проект «Территория здоровья: сетевой образовательный проект» (сумма гранта 350 тыс. руб.);

Проект направлен на интеграцию научно-исследовательской и образовательной деятельности в области подготовки высококвалифицированных кадров по специальности 37.05.01 «Клиническая психология, разработку и актуализацию, обновление и дополнение сетевой образовательной и дополнительных образовательных программ по специальности 37.05.01 «Клиническая психология» совместно с индустриальным партнером ООО «Клинический лечебно-реабилитационный центр «Территория здоровья».

е) развитие материально-технических условий осуществления образовательной, научной, творческой, социально-гуманитарной деятельности университетов, включая обновление приборной базы университетов (2 номинации до 200 тыс. руб.):

Проект «МедиХаб/MediaHub» production» (сумма гранта 200 тыс. руб.);

Проект направлен на формирование высокого уровня цифровой зрелости университета, навыков использования цифровых технологий у обучающихся магистратуры; развитие и совершенствование образовательных продуктов на основе актуальных для отрасли цифровых решений. Необходимость данного

проекта обусловлена установками Алтайского государственного университета на развитие региональной системы профессионального образования и подготовки кадров для базовых отраслей Алтайского края.

ж) развитие кадрового потенциала системы высшего образования, сектора исследований и разработок посредством обеспечения воспроизводства управленческих и научно-педагогических кадров, привлечение в университеты ведущих ученых и специалистов-практиков (2 номинации до 300 тыс. руб.):

Проект «Подготовка инновационных педагогических кадров в системе непрерывного классического университетского образования» (сумма гранта 200 тыс. руб.);

Проект направлен на разработку и реализацию новых образовательных программ, включающих различные уровни образования в преемственных связях «школа-вуз-школа». Его целевые ориентиры связаны с созданием модели подготовки инновационных педагогических кадров в системе непрерывного классического университетского образования с учетом его эвристических возможностей. Одна из главных особенностей проекта заключается в том, что подготовка будущих педагогов осуществляется по индивидуальным образовательным траекториям в единстве довузовского и вузовского этапов их профессионального становления под конкретный запрос работодателя.

Проект «Система непрерывного мониторинга и индивидуальной подготовки преподавателей и сотрудников АлтГУ, направленная на формирование и развитие базовых цифровых компетенций» (сумма гранта 300 тыс. руб.);

Проект направлен, прежде всего, на создание системы непрерывного мониторинга и индивидуальной подготовки работников АлтГУ, которая позволит повысить уровень цифровой грамотности кадрового состава университета, и создаст предпосылки для проведения более эффективной цифровой трансформации вуза, его технологического развития и опережающей подготовки обучающихся. Запланировано непрерывное обучение работников АлтГУ, основанное на многоуровневой подготовке и оценке овладения цифровыми компетенциями (начальный, средний и продвинутый уровни), создание сервиса, обеспечивающего формирование цифрового профиля работника АлтГУ и непрерывный мониторинг данных, для принятия управленческих решений на период с 2022-2027 г.

о) цифровая трансформация университетов и научных организаций (3 номинации до 400 тыс. руб.):

Проект «Голосовой ассистент Алтайского государственного университета» (сумма гранта 350 тыс. руб.):

Основным продуктом проекта выступает внедрение в университете роботизированных голосовых помощников – «горячая линия по профилактике и предотвращению распространения коронавирусной инфекции в университете», «справочная служба университета для абитуриентов», «справочная служба университета для сотрудников, студентов и населения». Реализация проекта предполагает создание базы

данных ключевых слов и сценариев «живых диалогов» для функционирования и обучения голосовых помощников. Планируется разработка и реализация уникальной для России программы ДПО по использованию голосового ассистента в деятельности организаций различного профиля с формированием у слушателей соответствующих навыков.

п) вовлечение обучающихся в научно-исследовательские и опытно-конструкторские и (или) инновационные работы и (или) социально ориентированные проекты, а также осуществление поддержки обучающихся (2 номинации до 200 тыс. руб.):

Проект «комьюнити «МедиаHub» (сумма гранта 200 тыс. руб.)

Создание комьюнити «МедиаHub» является драйвером развития такой медиасистемы. Оно призвано объединить субъектов, нуждающихся в цифровом развитии, стать мотиватором и точкой распространения новых стандартов в производстве медиапродуктов.

Структура «экосистемы» комьюнити «МедиаHub» представлена следующими направлениями: EdTech-лаборатория «MediaHub», MediaHub production.

р) реализация новых творческих, социально-гуманитарных проектов (3 номинации до 300 тыс. руб.):

Проект «Академия креативного образования “Universum”» (сумма гранта 275 тыс. руб.);

Создание Академии креативного образования “Universum”, основанной на модели конструирования индивидуальных траекторий в программах ДО и ДПО, реализуемых в сетевом партнерстве, размещенных на платформе “УниверМаркет” для развития актуальных навыков креативного мышления и вовлечения в образовательный процесс слушателей различных возрастных групп. Проект основан на использовании современных технологий, инновационных форм и средств обучения, на новых образовательных подходах и развивает систему дополнительного образования детей и подростков, а также профессионального образования на платформе “УниверМаркет” в сфере креативных индустрий.

с) тиражирование лучших практик университета в других университетах, не являющихся участниками программы “Приоритет-2030” (2 номинации до 300 тыс. руб.):

Проект «EdTech-лаборатория «МедиаHub» (сумма гранта 250 тыс. руб.);

Проект направлен на развитие системы ДПО на основе персонифицированной модели обучения, цифровых решений. Данные программы позволят сформировать медиакультуру и медиакomпетенции принципиально нового типа, новых наборов soft- и hard-компетенций, дающих возможность реализовывать мультимедийные цифровые проекты, быть в будущем востребованным на рынке труда и социализированным в общество в условиях цифровой экономики.