

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»

ПРОГРАММА
вступительного испытания
по направлению подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре
Института гуманитарных наук в 2024 г.

5.9. Филология

Научная специальность 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Специальная дисциплина

2024

1. Вступительный экзамен в аспирантуру по специальной дисциплине для поступающих на обучение по научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика включает вопросы по двум разделам: 1) теория и практика журналистики и современных медиа; 2) история журналистики и развития системы средств массовой информации и современных медиа. Вступительный экзамен проходит в письменной или дистанционной форме. Поступающий получает экзаменационный билет, в котором содержатся два вопроса: один – по первому разделу и один – по второму.

Методика оценивания ответа испытуемого

Ответы поступающих в аспирантуру оцениваются по 100-бальной шкале.

29 баллов и меньше выставляются испытуемому, обнаружившему пробелы в знаниях основного программного материала, допустившему принципиальные ошибки при изложении материала. Как правило, 29 и менее баллов ставится соискателям, которые не могут приступить к обучению в аспирантуре без дополнительной подготовки по программе курса.

30-39 баллов. Их заслуживает соискатель, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для учебы в аспирантуре, связно и грамотно изложивший материал, предусмотренный программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, такие баллы выставляются соискателям, допустившим погрешности в ответе на экзамене, но обладающим необходимыми задатками для их устранения под руководством преподавателя (практический опыт в сфере журналистики и медиа, «живой» ум, богатый тезаурус).

40-69 баллов. Их заслуживает соискатель, обнаруживший полное знание учебно-программного материала, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, такие баллы выставляются испытуемым, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной и научно-исследовательской работы.

70-100 баллов. Их заслуживает соискатель, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание программного материала, умение свободно и творчески формулировать ответы на вопросы, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, такие баллы выставляются испытуемым, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины, логику развития медийной сферы, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

2. Программа вступительных испытаний: список тем по разделам

Раздел 1. Теория и практика журналистики и медиакоммуникаций

1. Журналистика как сфера массово-коммуникационной деятельности

Современные теории журналистики, СМИ и новых медиа. Современная наука и журналистика. Познавательная деятельность журналиста. Профессиональные методы и инструментарий журналистики и медиакоммуникаций. Природа, функции и роли журналистики и медиакоммуникаций.

2. Современные тенденции развития журналистики и медиакоммуникаций

Мультимедиа и журналистика. Конвергентно-интеграционные процессы в медиaprостранстве. Влияние технологического прогресса и цифровизации на

профессиональный инструментарий журналистов, профессионалов области медиакоммуникаций и непрофессиональных авторов.

3. Творческий процесс в журналистике и медиакоммуникациях

Специфика творческого процесса в журналистике и медиакоммуникациях. Журналист как субъект творческой деятельности. Психологические особенности профессионального творчества. Виды медиаторчества. Основы профессиональной коммуникации в журналистике.

4. Развитие системы жанров журналистики и новых медиа

Общая характеристика системы жанров. Информационные, аналитические и художественно-публицистические жанры. Жанровая палитра печатных периодических изданий. Особенности жанров телевидения и радиовещания. Жанры и форматы сетевых средств массовой информации и других медиа. Современные тенденции развития системы жанров журналистики и новых медиа. Трансформация форматов и диффузия жанров.

5. Свобода массовой информации и массовых коммуникаций. Основы медиаправа

Понятия свободы слова, массовой информации. Свобода, необходимость, ответственность в творчестве журналиста. Различные аспекты свободы: политическая, экономическая, правовая, социально-творческая. Правовое поле деятельности СМИ и других медиа. Доступ к информации и ограничения данного доступа. Информационные права личности и деятельность журналиста. Деятельность СМИ в предвыборный период. Авторское право в медиакоммуникационной сфере. Особенности правового регулирования сетевых СМИ и новых медиа.

6. Деонтология журналистики и медиакоммуникаций

Профессиональные стандарты и ценности в журналистике и медиакоммуникациях. Основные профессионально-этические документы, регулирующие деятельность СМИ и новых медиа. Этические нормы и принципы в работе журналиста. Этические принципы взаимодействия с источниками информации, героями и т.д. Ответственность за нарушение профессионально-этических норм. Формы регулирования в журналистике. Со- и саморегулирование в медиакоммуникационной среде.

7. Особенности современного медиатекста

Журналистский текст. Коммуникативная природа журналистского текста. Семиотика журналистики и медиакоммуникаций. Понятие медиатекста. Медиатекст и медиаречь. Методы организации медиатекста. Язык СМИ и социальных медиа. Понятие медиадискурса. Основные понятия медиастилистики. Природа и классификация функциональных стилей. Стилистические нормы. Практическая медиастилистика и культура речи журналиста.

8. Реклама в СМИ и новых медиа

Реклама в СМИ и других медиа: история, теория и практика. Аудиовизуальные и вербальные средства рекламы. Теория и практика рекламных коммуникаций и связей с общественностью. Творческий процесс в рекламе и связях с общественностью. Профессиональные стандарты и ценности в рекламе и связях с общественностью. Медиамаркетинг. Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью.

9. Профессиональное образование в журналистике и медиакоммуникациях

Теоретические основы и практические аспекты медиаграмотности. Медиаобразование для широкой аудитории, целевых групп аудитории. Журналистское образование сегодня: стандарты, проблемы и перспективы развития.

Раздел 2. История журналистики и развития современной медиасистемы

10. История отечественной журналистики 18-19 веков

Возникновение журналистики в России. Петровские ведомости. Журналистика первой четверти 19 века. Журналистика, литературная критика и публицистика 1840-1850-х годов. Отечественная журналистика на рубеже 1880-1890-х годов. Пресса рубежа 19-20 веков: общественно-политические направления, типология.

11. История отечественной журналистики 20 века

Развитие отечественной прессы до 1905 г. Журналистика 1917 года и первого советского десятилетия. Журналистика 20-30-х годов 20 века. Отечественные СМИ накануне и в период Великой Отечественной войны. Журналистика первого военного десятилетия. СМИ СССР в 70-80-х годах. Особенности развития отечественной прессы периода перестройки и постперестроечного времени.

12. История зарубежной журналистики: возникновение мировой журналистики

Период Античности и рукописные издания Средневековья. Ведущие факторы развития журналистики. Изобретение книгопечатания, книгоиздание. Газетное дело после Гуттенберга и первые периодические издания. Становление института цензуры в Западной Европе.

13. История зарубежной журналистики 17-19 веков

Журналистика 17-18 века в Западной Европе и Америке. Появление ежедневной газеты. Борьба за свободу печати. Развитие средств информации в 19 веке в США. Становление системы периодической печати. Качественная и массовая пресса. Коммерциализация и концентрация печати. Развитие журнального дела. Становление системы ИА. Развитие законодательства о печати. Борьба за свободу прессы в 19 веке. Особенности развития СМИ в 19 веке в странах Западной Европы и США.

14. История зарубежной журналистики 20 века

Средства массовой информации стран Европы и США в первой половине 20 века. Развитие техники и технологий и СМИ. Появление новых информационно-коммуникационных каналов. Развитие радиовещания и появление телевидения. Становление документального кино. Появление и становление Интернета как национального и глобального коммуникационного пространства. Этапы появления и развития интернет-журналистики.

15. Журналистика как медиасистема

Медиасистема. Природа и архитектура медиасистемы в условиях цифровизации. Динамика медиасистемы и её сегментов. Глобальная и национальные медиасистемы. Журналистика как часть современной медиасистемы. Структура СМИ и медиакommunikационной среды. Основные тенденции развития современной медиасистемы.

16. Типология СМИ и новых медиа

Типология СМИ и других медиа: понятия, термины, категории. Современная типология газет и журналов. Основные типоформирующие факторы изданий. Современные типы и форматы радиостанций. Телевидение как вид массовой коммуникации. Специфика творческого процесса на телевидении. Типология телевизионных каналов, программ и передач. Типологические формы сетевых СМИ и новых медиа.

17. Телевидение, радиовещание, периодическая печать в системе СМИ

Структурные, функциональные и творческие характеристики элементов системы СМИ. Визуальные средства журналистики и медиакommunikаций. Медиадизайн. Особенности выразительных средств теле- и радиожурналистики. Влияние новых технологий на практику телерадиовещания. Современные тенденции развития телерадиожурналистики. Специфика содержательно-тематической, композиционно-графической, организационной и др. моделей печатных периодических изданий.

18. Тематика и проблематика в СМИ, проблемы медиавоздействия

Репрезентация социальных, экономических и политических процессов в медиакommunikациях. Влияние СМИ и новых медиа на массовое сознание. Методы медиавоздействия на массовое сознание. Манипулятивные технологии и приемы в журналистике и медиакommunikациях.

Вопросы вступительного экзамена в аспирантуру

1. Журналистика как сфера массово-коммуникационной деятельности
2. Современные тенденции развития журналистики и медиакommunikаций
3. Творческий процесс в журналистике и медиакommunikациях
4. Развитие системы жанров журналистики и новых медиа
5. Свобода массовой информации и массовых коммуникаций. Основы медиаправа
6. Деонтология журналистики и медиакommunikаций
7. Особенности современного медиатекста
8. Реклама в СМИ и новых медиа
9. Профессиональное образование в журналистике и медиакommunikациях
10. История отечественной журналистики 18-19 веков
11. История отечественной журналистики 20 века
12. История зарубежной журналистики: возникновение мировой журналистики
13. История зарубежной журналистики 17-19 веков
14. История зарубежной журналистики 20 века
15. Журналистика как медиасистема
16. Типология СМИ и новых медиа
17. Телевидение, радиовещание, периодическая печать в системе СМИ
18. Тематика и проблематика в СМИ, проблемы медиавоздействия

3. Список учебно-методической литературы, достаточный для подготовки к вступительным испытаниям.

Основная литература:

1. Варганова Е.Л., Вырковский А.В., Макеенко М.И. и др. Индустрия российских медиа: цифровое будущее. М., 2017.
2. Горелов Н.А. Развитие информационного общества: цифровая экономика. М., 2019.
3. Дзялошинский И. М. Коммуникация и коммуникативная культура. М., 2022.
4. Дзялошинский И. М. Философия цифровой цивилизации и трансформация медиакommunikаций. Челябинск, 2020.
5. Дзялошинский И. М., Пильгун М. А. Современный медиатекст: особенности создания и функционирования. М., 2019.
6. Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016 / под ред. С. Балмаевой, М. Лукиной. Екатеринбург, 2016.
7. Кирия И. В., Новикова А. А. История и теория медиа. 2-е изд. М., 2020.
8. Кирия И. В., Чумакова В. П., Новикова А. А. и др. Зачарованное место. Медиапотребление, медиаграмотность и историческая память сельских жителей. М., 2021.
9. Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации: общество – СМИ – власть. М., 2015.
10. Колесниченко А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов. М., 2017.
11. Кузнецов И.В. История отечественной журналистики (1917-2000). М., 2018.
12. Медиасистема России: учебное пособие для студентов вузов / под ред. Е. Л. Варгановой. М., 2017.
13. Мультимедийная журналистика / под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой. М., 2017.
14. Распопова С.С. Основы журналистской деятельности. М., 2017.
15. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики. М., 2016.
16. Свитич Л.Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика. М., 2019.
17. Социология журналистики / под ред. С. Г. Корконосенко. СПб, 2016.

18. Чевозерова Г.В. Основы теории журналистики. М., 2019.
19. Шапцев В.А. Теория информации. Теоретические основы создания информационного общества. М., 2019.

Дополнительная литература:

1. Беспалова А.Г., Корнилов Е.А. История мировой журналистики. М.- Ростов-н\Д, 2003.
2. Варганова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. М., 2003.
3. Варганова Е. Л. Постсоветские трансформации российских СМИ и журналистики. М., 2013.
4. Головкин Б.Н. Информационный менеджмент. М., 2007.
5. Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения. М., 2004.
6. Гуревич С.М. Экономика отечественных СМИ. М., 2009.
7. Гуревич С.М., Иваницкий В.Л., Назаров А.А., Щепилова Г.Г. Основы медиамаркетинга / под ред. С. М. Гуревича. М., 2007.
8. Добросклонская Т.Г. Вопросы изучения медиатекстов. М., 2005.
9. Есин Б.И. История русской журналистики XIX века. М., 2003.
10. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные. М., 2010.
11. Зарва М.В. Слово в эфире: о языке и стиле радиопередач, произношение в радио и телевизионной речи. М., 2011.
12. Интернет-СМИ: Теория и практика / под ред. М. М. Лукиной. М., 2010.
13. История печати. Антология. Т.1-3. М., 2001-2008.
14. История мировой журналистики. Ростов-н\Д., 2000.
15. История русской журналистики XIII-XIX вв.: учебник. СПб, 2013.
16. Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. М., 2005.
17. Корконосенко С.Г. Основы теории журналистики. СПб, 2009.
18. Кузнецов И.В. История отечественной журналистики 1917-2000 гг. М., 2008.
19. Кузьмина Н.А. Современный медиатекст. М., 2014.
20. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2007.
21. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. М., 2010.
22. Лазутина Г. В., Распопова С. С. Жанры журналистского творчества. М., 2012.
23. Лебедева Т.В. Жанры радиожурналистики. М., 2012.
24. Майданова Л.М. Критика речи и литературное редактирование. Екатеринбург, 2011.
25. Махонина С.Я. История русской журналистики начала XX века. М., 2011.
26. МакКуэйл Д. Журналистика и общество. М., 2014.
27. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Актуальные проблемы современности и журналистика. М., 2005.
28. Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики. М., 2005.
29. Основы медиабизнеса / под ред. Е. Л. Варгановой. М., 2014.
30. Основы творческой деятельности журналиста / под ред. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000.
31. Пронина Е.Е. Психология журналистского творчества. М., 2002.
32. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2011.
33. Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику: от Античности до конца XVIII в. М., 2010.
34. Прутцков Г. В. История зарубежной журналистики: 1800-1929. М., 2010.
35. Прутцков Г. В. История зарубежной журналистики: 1929-2011. М., 2011.
36. Радиожурналистика / под ред. А.А. Шереля. М., 2002.
37. Смирнов С.С. Медиахолдинги России. Национальный опыт концентрации СМИ. М., 2014.
38. Стровский Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода: учебное пособие. М., 2011.
39. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: учебное пособие. М., 2014.
40. Типология периодической печати. М.: Аспект Пресс, 2009.

41. Трыков В.П. История западной журналистики: учебное пособие. М., 2013.
42. Уланова М.А. Интернет-журналистика: практическое руководство. М., 2014.
43. Федотов М.А. Правовые основы журналистики. М., 2002.
44. Черных А.И. Мир современных медиа. М., 2007.
45. Шестеркина Л.П., Николаева Т.Д. Методика телевизионной журналистики. М., 2012.

Интернет-источники:

1. www.crj.ru
2. <http://themediacenter.ru>
3. <http://www.planetasm.ru>
4. www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/
5. <http://www.aka-media.ru/inside/917/>
6. www.jrnlist.ru/
7. <http://media-day.ru>
8. www.sreda-mag.ru
9. <http://mediascope.ru>
10. www.mediatoolbox.ru/dictionary/
11. http://window.edu.ru/window/library?p_mode=1&p_rubr=2.2.73.8&p_page=4.<http://argumentation.ru/>
12. www.internet-law.ru