

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»

ПРОГРАММА
вступительного испытания
для поступающих в магистратуру
МИЭМИС в 2024 г.

Направление 38.04.02 Менеджмент
профиль «Стратегический маркетинг и менеджмент»

Направление 38.04.02 Менеджмент
профиль «Проектный менеджмент и управление качеством»

Направление 38.04.02 Менеджмент
профиль «HR-аналитика и кадровая безопасность»

Направление 38.04.04
Государственное и муниципальное управление
профиль «Безопасность государственного управления и противодействие
коррупции»

Экзамен по профилю магистерской программы

Менеджмент (письменно)

(название вступительного испытания)

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ:

1. Вводные замечания (общие указания):

1.1 Вступительные экзамены в магистратуру проводятся в письменной форме по билетам, утвержденным ректором АлтГУ.

1.2 Билет включает два вида тестовых вопросов:

- закрытые вопросы, предусматривающие выбор ответа из предложенных вариантов (количество вопросов – 40, максимальное количество баллов - 40);

- открытые вопросы, предусматривающие написание эссе на заданную тему (количество вопросов – 1, максимальное количество баллов 60).

1.3 Критерии оценки:

Каждый закрытый вопрос теста имеет балльную оценку (1балл);

Вопрос теста, содержащий эссе, оценивается по 60-балльной шкале.

Характеристика ответа	Количество баллов
Существенные пробелы в знаниях основных положений теории, не способен предложить примеры применения теоретических знаний на практике, не раскрыл содержание предложенного для эссе вопроса	До 20
Со значительными замечаниями, показавшим знание основных положений при наличии существенных пробелов в деталях, испытывающим затруднения при иллюстрации практического применения положений теории, допустившим существенные ошибки в эссе на заданную тему, но показавшим знания основного материала в объеме, необходимом для предстоящей работы	20-40
Эссе с незначительными замечаниями, показавшим глубокие теоретические знания, умение проиллюстрировать материал практическими примерами, рассуждениями на заданную тему, недопустившим при ответах ошибки, указывающие на наличие несистематичности и пробелов в знаниях.	40-60

2. Программа вступительных испытаний:

2.1 Список предметных областей для подготовки ответов на закрытые вопросы теста:

Раздел 1.

Сущность менеджмента, исторические этапы его развития. Понятие и сущность управления. Управление и менеджмент. Принципы управления экономическими системами, формы и методы их реализации. Эволюция развития менеджмента. Основные классические и современные теории менеджмента. Научная методология менеджмента (системный, целевой, процессный и ситуационный подходы). Субъект и объект управления. Понятие системы и системы управления. Основные подсистемы и элементы экономической системы как объекты управления. Понятие методов управления и их роль в менеджменте. Классификация методов управления (правовые, административные, экономические, социально-психологические).

Раздел 2.

Функции управления Понятие и сущность функции управления. Классические и специфические функции управления. Место и роль функций в управленческом процессе. Анализ как функция управления. Методы анализа хозяйственной деятельности организации. Планирование и прогнозирование в управлении. Разновидности планирования в управлении (стратегическое, программно-целевое, нормативное, индикативное, бизнес- планирование). Подходы к прогнозированию и виды прогнозов. Организация и координация как функции управления. Разделение труда. Принципы распределения обязанностей, работ и задач. Норма управляемости. Дилемма бюрократизации и гибкости управления. Мотивация и стимулирование как функции управления. Мотив и стимул. Материальные и нематериальные стимулы. Мотивационный процесс. Мотивационные теории в менеджменте (содержательные, процессуальные, синтетические). Контроль как функция управления. Сущность и цели контроля. Субъекты и объекты контроля. Формы и разновидности контроля.

Раздел 3.

Проектирование организационных структур в менеджменте Понятие организационной структуры управления. Этапы проектирования

организационных структур. Методы проектирования организационных структур. Традиционные разновидности организационных структур (линейная, линейно-штабная, линейно-функциональная, дивизиональная, проектная, матричная). Централизация и децентрализация управления при проектировании организационных структур. Делегирование полномочий. Регламентирование деятельности в организации. Положения о подразделениях и должностные инструкции, их содержание. Новые формы организаций (сетевые, виртуальные). Интегрированные структуры. Теория и практика управления интегрированными образованиями. Слияния и поглощения компаний. Факторы, влияющие на выбор организационной структуры управления (размер организации, географическое размещение, стратегия, используемые технологии, отношения собственности).

Раздел 4.

Принятие управленческих решений в организации. Понятие управленческого решения. Роль решений в управленческом процессе. Этапы разработки управленческих решений. Методы разработки управленческих решений (экономико-математические и экспертные). Построение дерева целей. Критерии принятия решения. Влияние неопределенности на управленческое решение. Информационное обеспечение процесса принятия управленческих решений. Контроль осуществления решения и получения ожидаемых результатов. Оценка качества управленческого решения.

Раздел 5.

Стратегическое управление организацией. Понятие и сущность стратегии. Существующие подходы и теории в стратегическом управлении. Роль миссии в формировании стратегии организации. Виды стратегий в организации. Взаимосвязь корпоративной, деловой, функциональной и операционной стратегии организации. Этапы стратегического управления в организации. Методы портфельного стратегического анализа (матрица БКГ, матрица Дж. Генерал Электрик, матрица Хоффера-Шенделя). Методы анализа внешней среды организации (PEST-анализ, SWOT-анализ, отраслевой анализ).

Раздел 6.

Организационные процессы в менеджменте. Понятие коммуникации. Виды, формы и средства коммуникаций. Коммуникационный процесс. Коммуникационные сети. Коммуникационные стили и их влияние на

результаты деятельности организации. Невербальная коммуникация. Невербальные коммуникации. Понятие конфликта в организации. Типы конфликтов. Причины и последствия конфликта. Управление конфликтом. Понятия власть и влияния, их соотношение. Лидерство и его роль в системе управления. Теория лидерских качеств (физиологических, психологических, интеллектуальных, деловых). Концепции лидерского поведения. Стили руководства. Инструменты влияния лидера на коллектив.

Раздел 7.

Организационная культура и управление изменениями. Понятие и сущность организационной культуры. Классификация организационных культур. Влияние организационной культуры на эффективность организации. Содержание организационной культуры. Формирование организационной культуры. Влияние национальных особенностей на организационную культуру. Причины и цели организационных изменений. Модели проведения организационных изменений (3-шаговая модель К. Левина, модель «исследования – действия», модель планируемых изменений). Методы проведения организационных изменений. Сопротивления изменениям и их преодоление.

Раздел 8.

Основные виды и технологии управления в организациях Управление инновациями. Сущность инновационного менеджмента, управленческие и технологические инновации. Принципы, методы и процесс организации нововведений. Управление риском. Понятие и классификация рисков. Управление рисками в организации. Способы управления рисками Управление качеством. Понятие управления качеством. Конкурентоспособность продукции Механизм управления качеством продукции. Международные системы управления качеством. Стандартизация и сертификация качества. Управление человеческими ресурсами. Понятие человеческих ресурсов.

Основные элементы системы управления человеческими ресурсами организации. Процесс планирования, набора и отбора кадров. Профессиональная ориентация и социальная адаптация в коллективе. Обучение, переподготовка и повышение квалификации персонала. Оценка результатов деятельности работников. Управление карьерой персонала и подготовка руководящих кадров. Современные кадровые технологии в управлении человеческими ресурсами. Маркетинг и

маркетинговые технологии в менеджменте. Сущность и функции маркетинга. Элементы комплекса маркетинга. Основные субъекты и виды маркетинга.

Раздел 9.

Современные тенденции развития в менеджменте. Понятие и характерные черты новой экономики («экономики знаний»). Понятие интеллектуального капитала и его роль в новой экономике. Управление формированием и развитием интеллектуального капитала; менеджмент знаний. Информационные ресурсы. Роль информационных и коммуникационных технологий в производстве и управлении.

2.2 Список тем для подготовки ответов на открытые вопросы теста (эссе).

1. Управление организацией в цифровой экономике.
2. Стратегическое планирование и стратегическое управление.
3. Управление маркетингом в современных организациях.
4. Стратегическое планирование в компании.
5. Управление развитием организации.
6. Маркетинговые коммуникации в управлении современной организацией.
7. Частно-государственное партнерство: проблемы и пути их решения.
8. Социальная ответственность бизнеса: проблемы и пути совершенствования.
9. Устойчивое развитие: концепция, принципы, цели.
10. Импортозамещение: проблемы и перспективы.
11. Роль и задачи государства в развитии регионов России.
12. Критерии эффективности государственного управления.
13. Стратегический подход в управлении регионом.
14. Системный, целевой, процессный и ситуационный подходы в менеджменте.
15. Правовые, административные, экономические и социально-психологические методы управления.
16. Стратегический анализ и его роль в управлении организацией.
17. Экономический анализ деятельности организации и его роль в управлении.
18. Прогнозирование и планирование в управлении организацией.
19. Дилемма бюрократизации и гибкости управления.
20. Мотивация и стимулирование как функции управления.

21. Контроль как функция управления. Сущность и цели контроля. Субъекты и объекты контроля. Формы и разновидности контроля.
22. Этапы и методы проектирования организационных структур. Выбор организационной структуры управления.
23. Централизация и децентрализация в управлении организацией и обуславливающие их факторы.
24. Делегирование полномочий и ответственность.
25. Сетевые и виртуальные структуры как современные формы организации.
26. Интегрированные структуры и разновидности интеграции. Особенности управления интегрированными образованиями.
27. Управленческие решения и их роль в процессе управления. Модели принятия решений в организации
28. Этапы разработки управленческих решений. Оценка качества управленческого решения.
29. Методы разработки управленческих решений (экономико-математические и экспертные). Критерии принятия управленческих решений.
30. Понятие и сущность стратегии. Уровни и разновидности стратегий в организации.
31. Формирование и ресурсное обеспечение стратегии организации.
32. Влияние организационной культуры на эффективность организации.
33. Причины и цели организационных изменений.
34. Модели проведения организационных изменений.
35. Коммуникационные стили и их влияние на результаты деятельности организации.
36. Управление конфликтами в организации.
37. Лидерство и его роль в системе управления. Теория лидерских качеств (физиологических, психологических, интеллектуальных, деловых).
38. Концепции лидерского поведения. Стили руководства. Инструменты влияния лидера на коллектив.
39. Сущность и функции инновационного менеджмента. Классификация инноваций.
40. Инновационный процесс, его стадии (наука, исследования, разработка, производство, потребление).
41. Методы управления рисками в организации.
42. Взаимосвязь конкурентоспособности и качества продукции.
43. Современные кадровые технологии в управлении человеческими

ресурсами.

44. Маркетинговые исследования и их роль в управлении организацией.

45. Управление формированием и развитием интеллектуального капитала.

3. Список учебно-методической литературы, достаточный для подготовки к вступительным испытаниям (в том числе для абитуриентов, поступающих не по профилю полученного ранее образования).

1. Баландина, О. В. Основы менеджмента: учебное пособие для студентов среднего профессионального образования: [12+] / О. В. Баландина, Н. В. Локтюхина, С. А. Шапиро. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – 253 с. : табл., ил. Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574371>
2. Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент: учебник / Ю. М. Беляев. – 4-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2022. – 219 с.: ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621843>
3. Богомолова, Т. П. Краткая история управленческой мысли (в вопросах и ответах): учебное пособие: [16+] / Т. П. Богомолова, Э. А. Понуждаев. – Москва: Директ-Медиа, 2022. – 168 с. : ил., табл. Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=688977>
4. Веснин В.Р. Основы менеджмента. - М.: Проспект, 2015. – 306с. Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=251696>
5. Герчикова И.Н. Менеджмент. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 510с. Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684936>
6. Друкер, П. Ф. Классические работы по менеджменту: [16+] / П. Ф. Друкер; ред. Р. Пискотина; пер. И. Григорян, О. Медведь, С. Писарева. – 2-е изд. – Москва: Альпина Бизнес Букс, 2016. – 218 с. Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=303712>
7. Курчеева, Г. И. Менеджмент в цифровой экономике: учебное пособие: [16+] / Г. И. Курчеева, А. А. Алетдинова, Г. А. Ключков; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 136 с. : ил., табл. Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574788>
8. Ласкова, Т. С. Экономика и управление инновациями: микроуровень: учебник: [16+] / Т. С. Ласкова, А. Ю. Никитаева; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Южный федеральный университет, 2021. – 172 с.: ил., табл., схем. Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683913>
9. Люханова, С. В. Принятие управленческих решений: учебное пособие: [16+] / С. В. Люханова. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 144 с. : ил., табл. – Режим доступа: – URL:

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612640>

10. Маслова, Е. Л. Менеджмент: учебник / Е. Л. Маслова. – 3-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2022. – 332 с.: ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684392>
11. Менеджмент / под общ. ред. Н.И. Астаховой, Г.И. Москвитина. – М.: Юрайт, 2022. – 422с. Режим доступа: URL: <https://urait.ru/bcode/507959>
12. Менеджмент в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / И. Н. Шапкин [и др.] ; под общей редакцией И. Н. Шапкина. — 4-е изд., перераб, и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 384 с. — (Высшее образование). Режим доступа: URL: <https://urait.ru/bcode/492480>.
13. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Вильямс, 2009. – 672с.
14. Семенов, А. К. Организационное поведение: учебник / А. К. Семенов, В. И. Набоков. – 3-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2021. – 272 с.: ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621937>
15. Староверова К. О. Менеджмент. Эффективность управления. — М.: Издательство Юрайт, 2022. — 269с. (Высшее образование). Режим доступа: URL: <https://urait.ru/bcode/491290>
16. Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение: учебник: [16+] / Новосибирский государственный технический университет. – 2-е изд., перераб. и доп. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2016. – 705 с.: ил., табл. – (Учебники НГТУ). Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575497>
17. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент: искусство разработки и реализации стратегии: учебник / А. А. Томпсон, А. Д. Стрикленд; пер. с англ. под ред. Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой. – Москва: Юнити-Дана: Банки и биржи, 2017. 577 с. Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691968>
18. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент: учебник / А. Н. Фомичев. – 3-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2021. – 468 с.: ил., табл., схем., граф. Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621638>.
19. Цифровая экономика: социально-психологические и управленческие аспекты / Е. В. Камнева, А. И. Гретченко, Н. П. Дедов [и др.]; под ред. Е. В. Камневой, М. М. Симоновой, М. В. Полевой; Финансовый университет при правительстве Российской Федерации. – Москва: Прометей, 2019. – 173 с. : ил. Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576029>
20. Экономический анализ: учебник / Л. Т. Гиляровская, Г... Корнякова, Н. С. Пласкова [и др.]; под ред. Л. Т. Гиляровской. – 2-е изд., доп. – Москва: Юнити- Дана, 2017. – 615 с. : схем., табл, ил. Режим доступа: URL:

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682417>

21. Коммуникационный менеджмент: учебное пособие/ О. С. Звягинцева, Д. С. Кенина, О. Н. Бабкина, А. П. Исаенко; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2019. – 132 с. : ил. – Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614100>
22. Цай, Е. Л. Управление изменениями : учебное пособие : [16+] / Е. Л. Цай, И. А. Шевчук, Д. В. Нехайчук. – 2-е изд. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 201 с. : табл., ил. – Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695315>
23. Петров, А. Ю. Soft skills современного менеджера : командообразование и лидерские навыки : учебное пособие / А. Ю. Петров, А. В. Махароблидзе ; науч. ред. Л. С. Ружанская ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2017. – 190 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695648>
24. Командообразование в организации : учебное пособие : [16+] / Р. М. Богданова, В. Ю. Боев, О. Д. Ермоленко [и др.] ; под ред. В. Ю. Боева ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – 2-е изд., доп. и перераб. – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2022. – 512 с. : ил. – Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=708610>
25. Байдаков, А. Н. Лидерство и командообразование : учебное пособие : [16+] / А. Н. Байдаков, А. В. Назаренко, О. С. Звягинцева ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2019. – 132 с. : ил. – Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614106>