

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»

ПРОГРАММА
вступительного испытания
для поступающих в магистратуру
института гуманитарных наук в 2023 г.

Направление 42.04.02 Журналистика

Профиль «Журналистика, технологии и менеджмент мультимедийной
редакции»

Актуальные проблемы журналистики

Утверждена на заседании предметной комиссии
06.10.2022, протокол №1

Председатель предметной комиссии
Кирилин Кирилл Анатольевич

I. Данное вступительное испытание предполагает проверку уровня знаний базовых основ подготовки абитуриента по программам бакалавриата по соответствующему направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Он проводится в письменной или дистанционной форме. Экзаменационный билет содержит теоретический вопрос по программе вступительного испытания. Оценка знаний производится в балльной форме. Ответ на вопрос оценивается в интервале от 0 до 100 баллов. Критерии оценки: полнота ответа на вопрос экзаменационного билета, которая предполагает знание: 1) исторических, 2) теоретических, 3) практических проблем журналистской деятельности и основ медиауправления, 4) уровень ориентированности в актуальных вопросах теории и практики журналистики и медиаменеджмента.

II. Программа вступительных испытаний: перечень вопросов вступительного экзамена:

1. СМИ и права человека: проблема нарушений информационных прав личности журналистами (отвечая на вопрос, необходимо привести 1-2 примера нарушений прав личности журналистами).
2. Информация в жизни общества. Роль информации в осуществлении социальных связей, формировании и развитии массового сознания и социального поведения (отвечая на вопрос, необходимо привести 2-3 примера того, как современные информационные потоки меняют жизнь общества).
3. Репортер и блогер: профессионализм и любительство (сравнительный анализ практики работы современного журналиста и блогера (по выбору поступающего)).
4. Государство и СМИ: формы контроля и взаимодействия (отвечая на вопрос, необходимо проиллюстрировать на практике взаимодействие государственных структур со СМИ).
5. Новые информационные технологии и эволюция методов работы журналиста (отвечая на вопрос, необходимо привести 2-3 примера того, как современные информационные технологии влияют на журналистскую деятельность).
6. Влияние «цифровых коммуникаций» на различные сферы жизни общества (отвечая на вопрос, необходимо привести 2-3 примера того, как «цифровые коммуникации» влияют на жизнь современного общества).
7. Почему выгодно издавать желтую, бульварную прессу (дайте развернутый ответ и приведите 1-2 примера успешных желтых изданий)?
8. Творческая индивидуальность в журналистике. Методы самопрезентации в приёмах и способах подготовки выступления, в жанре, в выборе выразительных средств (необходимо выстраивать ответ, анализируя творчество конкретного журналиста (на выбор)).
9. Методы сбора информации для сетевых СМИ (отвечая на вопрос, необходимо проиллюстрировать на практике – как используют современные методы сбора информации интернет-СМИ).

10. Методы анализа информации журналистом (отвечая на вопрос, необходимо проиллюстрировать на практике – как используют методы анализа информации в своей профессиональной деятельности журналисты).
11. Формы, методы и функции интерактивной связи СМИ с аудиторией (отвечая на вопрос, необходимо привести 1-2 примера интерактивного взаимодействия конкретного СМИ (по выбору поступающего) со своей аудиторией).
12. Ведущие информационные агентства России и их роль в медийном пространстве (охарактеризовать 2-3 российских информационных агентства (по выбору поступающего) и определить их роль на современном медийном рынке).
13. Сфера телевизионной индустрии России: ведущие телеканалы в медийном пространстве (охарактеризовать 2-3 российских телеканала (по выбору поступающего) и определить их место в системе телевизионных СМИ России).
14. Ведущие сетевые СМИ России и их роль в информационном взаимодействии с аудиторией (охарактеризовать 2-3 российских интернет-СМИ (по выбору поступающего) и определить их роль в информационном взаимодействии со своей аудиторией).
15. Ведущие зарубежные СМИ: печатные, электронные и сетевые СМИ и их роль в глобальной коммуникации (охарактеризовать 2-3 зарубежных СМИ (по выбору поступающего) и определить их роль в глобальной коммуникации).
16. Журналисты – лидеры становления общественного мнения (в России или за рубежом) (ответ на вопрос необходимо выстраивать, анализируя практическую деятельность конкретного журналиста (по выбору поступающего)).
17. Как меняется журналистика в эпоху мультимедиа (дайте развернутый ответ) (отвечая на вопрос, необходимо проиллюстрировать на практике – как меняется деятельность, профессия журналиста в эпоху мультимедиа)?
18. СМИ и социальные медиа. Конвергенция и взаимообогащение. Форматы, платформы, методики и проблемы взаимодействия (отвечая на вопрос, необходимо привести 1-2 примера взаимодействия конкретных СМИ (по выбору поступающего) с социальными сетями).
19. Свобода и ответственность коммуникатора в глобальной коммуникации (отвечая на вопрос, необходимо привести 2-3 примера злоупотребления свободой массовой информации журналистом/блогером).
20. Язык межкультурного общения в СМИ: нормы и новации (отвечая на вопрос, необходимо привести 1-2 примера нарушения норм межкультурного общения в СМИ).
21. Региональные (местные) СМИ и их роль в медийном пространстве региона (охарактеризовать 2-3 региональных (местных) СМИ (по выбору поступающего) и определить их роль на современном медийном рынке региона).

22. Визуальная информация в печатных и сетевых СМИ (фоторепортаж, инфографика и др.) (отвечая на вопрос, необходимо привести 1-2 примера эффективного использования СМИ визуальной информации в своих материалах).

III. Список учебно-методической литературы, достаточный для подготовки к вступительным испытаниям:

1. Баканов, Р.П., Симкачева, М.В., Туманов, Д.В. Журналистика для начинающих. – М.: Аспект Пресс, 2017. – 256 с.
2. Блюмин, А.М. Мировые информационные ресурсы: учебное пособие / А.М. Блюмин, Н.А. Феоктистов – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. – 384 с.
3. Вартанова, Е.Л. Основы медиабизнеса. – М.: Аспект Пресс, 2017. – 400 с.
4. Вырковский, А.В. Редакционный менеджмент в печатных и онлайн-массмедиа: процессный подход. – М.: МедиаМир, 2016. – 384 с.
5. Горелов, Н.А. Развитие информационного общества: цифровая экономика. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 241 с.
6. Дзялошинский, И.М. Современное медиапространство России. – М.: Аспект Пресс, 2017. – 312 с.
7. Жильцов, Е.Н. Экономика и управление социальной сферой: учебник / Е.Н. Жильцов, Т.В. Науменко, Е.В. Егоров и др. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 496 с.
8. Киселев, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество – СМИ – власть: учебник / А.Г. Киселев. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 431 с.
9. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: 25 мастер-классов. – м.: Аспект Пресс, 2017. – 168 с.
10. Лазутина, Г.В. Журналистика в информационном поле современной России: должное и реальное. – М.: Аспект Пресс, 2019. – 176 с.
11. Медиа: введение / ред. А. Бриггз, П. Кобли. – М.: Юнити, 2015. – 551 с.
12. Медиа-система России: учебное пособие / под ред. Е.Л. Вартановой. – М.: Аспект Пресс, 2017. – 384 с.
13. Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – 413 с.
14. Панкеев, И.А. Правовое регулирование СМИ. – М.: Аспект Пресс, 2019. – 376 с.
15. Распопова, С.С. Фейковые новости: Информационная мистификация. – М.: Аспект Пресс, 2018. – 112 с.
16. Тертычный, А.А. Жанры периодической печати. – М.: Аспект Пресс, 2017. – 320 с.
17. Тулупов, В.В. Уроки журналистики. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 105 с.
18. Ульбашев, А.Х. Правовые основы журналистики. Общий курс медиарегулирования. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 189 с.

- 19.Чевозерова, Г.В. Основы теории журналистики. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 329 с.
- 20.Шапцев, В.А. Теория информации. Теоретические основы создания информационного общества. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 177 с.
Журналы: «Журналист», «Журналистика и медиарынок».