

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»

ПРОГРАММА
вступительного испытания
для поступающих в бакалавриат
института гуманитарных наук в 2024 г.

Направление 42.03.02 Журналистика

Профиль «Универсальная журналистика»

Творческое испытание

I. Основная (обязательная) часть данного вступительного испытания проводится в письменной или дистанционной форме. Творческий экзамен является вступительным испытанием, требующим наличия у поступающих определенных творческих способностей. На данном экзамене оцениваются: образность мышления, способность к логическому анализу, оригинальность и быстрота реакции при решении творческих задач, способность к ассоциативному восприятию мира, культура речемыслительной деятельности в целом.

Члены комиссии – профессиональные журналисты, работающие в медиаорганизациях, преподаватели института гуманитарных наук.

Творческое испытание включает в себя:

- Письменное задание: творческое сочинение.
- Предоставление творческого портфолио, которое оценивается членами предметной комиссии института гуманитарных наук.

Результаты творческого экзамена оцениваются по 100-балльной шкале.

Письменное задание – сочинение на одну из свободных тем, предложенных комиссией (предлагается 3 темы на выбор абитуриента). На его написание отводится 3 часа. Максимальное количество баллов – 85.

Предметная комиссия по творческому испытанию оценивает печатные, микрофонные и видеоматериалы, публикации в сетевых изданиях, характеристики редакций, документы, подтверждающие творческие достижения абитуриента по профилю поступления (дипломы, грамоты, сертификаты, свидетельства, подтверждающие победу, призовое место, участие в профильных олимпиадах, конкурсах, семинарах, форумах и т.д.). Наличие портфолио желательно, поскольку помогает составить первое впечатление о творческих способностях абитуриента. Но его отсутствие не может быть отводом для участия в испытании. Однако нужно помнить, что портфолио может повлиять на итоговую оценку, так как на этом этапе экзамена начисляется до 15 баллов.

В итоге абитуриент получает общую оценку за творческое испытание, которая складывается из:

- оценки за выполнение письменного задания;
- оценки портфолио.

Максимальное количество баллов, которое можно получить за экзамен – 100.

II. Программа вступительного испытания:

1. Письменное задание творческого испытания: творческое сочинение.

Творческое сочинение является традиционным жанром творческого экзамена. Абитуриенту предлагаются на выбор 3 темы из той категории, которая в школьной практике определяется как «свободная тема». Как правило, каждая тема включает в себе актуальную проблему, касающуюся

той или иной области современной действительности: от школьной жизни до реалий журналистики, экономики, политики и др.

В творческом сочинении абитуриент должен продемонстрировать следующие качества:

- использовать имеющийся в распоряжении фактический материал: случаи из жизни, наблюдения, разговоры с людьми и др.;
- оформлять свои высказывания в соответствии с требованиями избранного жанра: расширенная информация, интервью, репортаж, корреспонденция, зарисовка и др.;
- стремиться заинтересовать потенциального читателя своим произведением.
- уметь связно и стилистически грамотно излагать свои мысли;
- продемонстрировать владение правилами орфографии, пунктуации, грамматики.

Темы сочинений, предлагаемые на вступительных испытаниях в предыдущие годы:

1. «Правда всегда немногословна ...»
2. Проблема фейковых новостей
3. «...Нам нужна великая Россия!»
4. Ради нескольких строчек в газете ...
5. Журналистика на стороне простого человека
6. «Гладко было на бумаге ... »
7. «Добро должно быть с кулаками ..?»
8. «Кто владеет информацией – тот владеет миром» (Натан Ротшильд)
9. Социальные сети: плюсы и минусы
10. «Бог создал людей, а Интернет сделал их равными?»
11. Почему я хочу/не хочу стать блогером
12. Глянцевые журналы – это развлечение или учебник жизни?
13. «Журналист – это чистильщик улиц, работающий пером» (Наполеон Бонапарт)
14. Мое первое интервью
15. «Дают – беги»: проблема коррупции в современном мире
16. Почему на снимках из космоса наша зеленая планета становится серой?
17. Что такое успех в жизни?
18. Один день из жизни...
19. «Язык – одежда мыслей» (Сэмюэл Джонсон)
20. Призвание – репортер!
21. Книга, которая изменила мою жизнь

При написании сочинения использование заранее подготовленных черновых записей, заготовок не допускается.

Критерии оценивания творческого сочинения

№	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	БАЛЛЫ
1	Оригинальность подхода к теме и полнота ее раскрытия	Максимальное количество баллов – 25
	а) Автор использует оригинальный подход к теме, полностью ее раскрывает	18–25
	б) Оригинальный авторский подход к теме, но не полное ее раскрытие / Нет оригинального авторского подхода, но полностью раскрыта тема	9–17
	в) Автор не использует оригинальный подход к теме, практически не раскрывает ее	0–8
2	Характер выражения и аргументации авторской позиции	Максимальное количество баллов – 25
	а) Автор находит убедительные аргументы в обоснование своей позиции, сопоставляет и анализирует различные факты и точки зрения	18–25
	б) Слабо выражена авторская позиция и/или недостаточно аргументирована	9–17
	в) Авторская позиция практически не выражена и/или не аргументирована	0–8
3	Уровень эрудиции и умение ее проявить	Максимальное количество баллов – 15
	а) Автор приводит интересные факты, цитаты, мнения, способствующие наиболее полному раскрытию темы	11–15
	б) В работе приведены некоторые факты, мнения или цитаты	6–10
	в) Автор практически не приводит никаких фактов, цитат, суждений	0–5
4	Индивидуальный стиль автора	Максимальное количество баллов – 20
	а) Автор демонстрирует оригинальную манеру письма, богатство словаря	14–20
	б) Автор использует отдельные выразительные средства, в работе есть штампы	7–13
	в) Работа имеет шаблонный характер, отличается бедностью словаря	0–6

Максимальное количество баллов за данную письменную работу – 85.

2. Портфолио.

Предметная комиссия по творческому испытанию оценивает печатные, микрофонные, видеоматериалы, публикации в сетевых изданиях, подготовленные абитуриентом и опубликованные в СМИ и других медиа (включая школьные издания), характеристики редакций, документы, подтверждающие творческие достижения абитуриента по профилю поступления (дипломы, грамоты, сертификаты, свидетельства, подтверждающие победу, призовое место, участие в профильных олимпиадах, конкурсах, семинарах, форумах и т.д.). Опубликованные материалы представляются в газетных полосах, на журнальных страницах (можно представлять заверенные редакцией ксерокопии; фотопубликации могут дублироваться оригиналами снимков). Материалы телевидения и радио представляются на электронных носителях (дисках, флэшках и т.д.) и сопровождаются справкой с печатью и подписью редактора о выходе их в эфир (эфирная справка). Если материал был опубликован анонимно или под псевдонимом, руководитель редакции должен расшифровать фамилию и имя автора, заверить подписью и редакционной печатью. Распечатки материалов с электронных сайтов заверяются печатью и подписью руководителя проекта или редактора (если это возможно). Дипломы, грамоты, сертификаты, свидетельства сдаются в оригинале или в форме ксерокопии.

Критерии оценивания портфолио абитуриента

№	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	БАЛЛЫ
1	Количество публикаций в СМИ и других медиа, их уровень, тематическое разнообразие	5
2	Ярко выраженный индивидуальный стиль авторских материалов	5
3	Наличие дипломов, грамот, сертификатов, свидетельств, подтверждающих победу, призовое место, участие абитуриента в профильных олимпиадах, конкурсах, семинарах, форумах и т.д.	5

III. Список учебно-методической литературы, достаточный для подготовки к вступительным испытаниям:

Основная:

1. Баканов, Р.П., Симкачева, М.В., Туманов, Д.В. Журналистика для начинающих. – М.: Аспект Пресс, 2017. – 256 с.
2. Блюмин, А.М. Мировые информационные ресурсы: учебное пособие / А.М. Блюмин, Н.А. Феоктистов – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. – 384 с.
3. Дзялошинский, И.М. Современное медиапространство России. – М.: Аспект Пресс, 2017. – 312 с.
4. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: 25 мастер-классов. – м.: Аспект Пресс, 2017. – 168 с.

5. Лазутина, Г.В. Журналистика в информационном поле современной России: должное и реальное. – М.: Аспект Пресс, 2019. – 176 с.
6. Медиасистема России: учебное пособие / под ред. Е.Л. Вартановой. – М.: Аспект Пресс, 2017. – 384 с.
7. Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – 413 с.
8. Тертычный, А.А. Жанры периодической печати. – М.: Аспект Пресс, 2017. – 320 с.

Дополнительная:

1. Аграновский, А.А. Своего дела мастер: заметки писателя / А.А. Аграновский. – М.: Политическая литература, 1980. – 416 с.
2. Аграновский, В.А. Вторая древнейшая. Беседы о журналистике / В.А. Аграновский. – М.: Вагриус, 1999. – 416 с.
3. Аграновский, В.А. Ради единого слова. (Журналист о журналистике) / В.А. Аграновский. – М.: Мысль, 1978. – 168 с.
4. Власть, зеркало или служанка?: Энциклопедия российской печати: в 2-х т. – М.: Союз журналистов России, 1998. – Т.1. – 288 с., т.2. – 323 с.
5. Ворошилов, В.В. Журналистика: учебник / В.В. Ворошилов. – М.: КноРус, 2009. – 496 с.
6. Гиляровский, В.А. Собрание сочинений: в 4-х томах / В.А. Гиляровский. – М.: Полиграфресурсы, 1999.
7. Дэннис, Э. Беседы о масс-медиа / Э. Дэннис, Дж. Мэррилл. – М.: Вагриус, 1997. – 383 с.
8. Засорина, Т. Профессия – журналист / Т. Засорина, Н. Федосова. – Ростов–на–Дону: Феникс, 2001. – 320 с.
9. Засурский, И.И. Масс-медиа второй республики / И.И. Засурский. – М.: Изд-во МГУ, 1999. – 272 с.
10. Караулов А.В. Плохой мальчик: Грустная книга / А.В. Караулов. – М.: Совершенно секретно, 1996. – 192 с.
11. Лукина М.М. Технология интервью: учебное пособие / М.М. Лукина. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 180 с.
12. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром / С.А. Муратов. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 206 с.
13. Песков В.М. Птицы на проводах / В.М. Песков. – М.: Молодая гвардия, 1982. – 303 с.
14. Солдаты слова: Рассказывают ветераны советской журналистики / Сост.: В. А. Мякушков, Н. П. Стор. – М.: Политиздат, 1980. – 262 с.
15. Средства массовой информации России: учеб. пособие / под ред. Я.Н. Засурского; науч. ред. Е.Л. Вартанова, М.В. Шкондин. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 391 с.

Утверждена на заседании предметной комиссии
15.01.2024, протокол №1

Председатель предметной комиссии
Кирилин Кирилл Анатольевич
